

**LINUO 力诺特玻**  
山东力诺特种玻璃股份有限公司  
SHANDONG LINUO TECHNICAL GLASS CO., LTD.

STOCK CODE:301188

力诺特玻  
**LINUO**

力诺特玻 LINUO

2023年度社会责任报告

# 2023年度

## 社会责任报告

山东力诺特种玻璃股份有限公司  
SHANDONG LINUO TECHNICAL GLASS CO., LTD.

- ☎ 办公室电话: 0531-88729123
- @ 办公室传真: 0531-84759999
- 🌐 公司网址: [www.linuoglass.com](http://www.linuoglass.com)
- ✉ 公司邮箱: [lnbdsh@linuo.com](mailto:lnbdsh@linuo.com)
- 📍 联系地址: 济南市商河县玉皇庙镇政府驻地



Social Responsibility Report 2023

# 目录 | CONTENTS

|        |      |
|--------|------|
| 关于本报告  | / 01 |
| 走进力诺特玻 | / 03 |
| ESG管理  | / 15 |
| 未来展望   | / 86 |
| 附录     |      |
| 指标索引   | / 87 |
| 意见反馈表  | / 90 |

## 规范治理 筑牢企业之基 01

|        |      |
|--------|------|
| 夯实公司治理 | / 23 |
| 合规风险管理 | / 28 |
| 加强党建引领 | / 31 |

## 生态守护 共建绿色家园 02

|        |      |
|--------|------|
| 落实绿色发展 | / 35 |
| 资源消耗管理 | / 40 |
| 加强排放管理 | / 44 |

## 研发引领 创新赋能未来 03

|        |      |
|--------|------|
| 专注研发创新 | / 49 |
| 知识产权保护 | / 54 |

## 携手并进 打造品质服务 04

|        |      |
|--------|------|
| 夯实产品责任 | / 57 |
| 维护客户权益 | / 61 |
| 加强信息安全 | / 63 |
| 可持续供应链 | / 65 |

## 员工为本 共绘美好蓝图 05

|        |      |
|--------|------|
| 保障员工权益 | / 71 |
| 员工安全健康 | / 76 |
| 助力员工发展 | / 81 |

## 和谐共建 践行社会责任 06

|        |      |
|--------|------|
| 助力乡村振兴 | / 85 |
|--------|------|





# 关于本报告



## 时间范围

2023年1月1日至2023年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。



## 报告范围

本报告以“山东力诺特种玻璃股份有限公司”为主体，包括下属全资子公司、参股公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。



## 称谓说明

为便于表达，本报告使用“力诺特玻”“公司”“我们”等称谓代替“山东力诺特种玻璃股份有限公司”。



## 报告声明

本报告是山东力诺特种玻璃股份有限公司发布的第3份社会责任报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2023年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。



## 编制依据

- 深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作（2023年12月修订）》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS—ESG 5.0）》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021年版）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会基金会SASB准则（容器和包装行业）



## 数据说明

报告中的全部信息数据均来自山东力诺特种玻璃股份有限公司正式文件、统计报告及财务报告，以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。力诺特玻承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。



## 报告获取

报告电子版可在深圳证券交易所（<http://www.szse.cn>）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）下载电子文本，并获取更多公司信息。如对报告有疑问和建议，您可以发邮件至 [lnbdsh@linuo.com](mailto:lnbdsh@linuo.com) 或可致电0531-88729123。



## 意见反馈

如读者对本报告或公司的社会责任工作有任何疑问和建议，欢迎通过以下联系方式与公司取得联系。

☎ 办公室电话：0531-88729123

☎ 办公室传真：0531-84759999

🌐 公司网址：[www.linuoglass.com](http://www.linuoglass.com)

✉ 公司邮箱：[lnbdsh@linuo.com](mailto:lnbdsh@linuo.com)

📍 联系地址：济南市商河县玉皇庙镇政府驻地

# 走进力诺特玻

## ESG关键绩效



### 经营管理

营业收入: **94,736.76** 万元

归属上市公司股东的净利润: **6,591.77** 万元

支付的各项税费: **782.05** 万元

女性董事占比: **28.57%**

独立董事占比: **42.86%**



### 环保&公益

重大环境污染事故: **0** 件

每百万元收入温室气体  
排放以二氧化碳当量计: **168.73** 吨

每百万元收入能耗强度: **43.17** 吨标煤

危险废弃物合规处置率: **100%**

光伏发电  
相当于减少碳排放: **1531.30** 吨二氧化碳当量

社会公益投入: **3** 万元



### 研发创新

研发总投入: **3,013.16** 万元

累计总授权专利: **113** 项

研发人员总数: **130** 人

研发人员占比: **10.40%**



### 员工&安全

员工人数: **1,250** 人

培训投入金额: **145.81** 万元

接受培训总时长: **34,500** 小时

人均受训时长: **27.60** 小时/人

安全生产总投入: **156.70** 万元

2023年  
社会责任绩效

注: 以上数据取值范围涵盖力诺特玻及其下属分、子公司, 授权专利为截至 2023 年 12 月 31 日有效授权专利数量。

## 公司简介

山东力诺特种玻璃股份有限公司（简称：力诺特玻，股票代码301188）是以玻璃新材料为主导产品的高新技术企业，总部位于山东省济南市。公司成立于2002年3月1日，2021年在深圳创业板成功上市，主要从事特种玻璃的研发、生产及销售，主要产品包括中硼硅药用玻璃系列、高硼硅耐热玻璃系列，产品主要应用于医药包装和日用消费。目前公司拥有113项专利技术，员工1,200余名。

公司专注于特种玻璃技术的研发应用领域长达20年，已连续多年被中国轻工业联合会评为“日用玻璃行业十强企业”，并担任中国医药包装协会副会长单位、中国医药包装协会标准化委员会副主任单位、中国医药包装协会玻璃专业委员会副主任单位、中国日用玻璃协会副理事长单位、全国玻璃仪器标准化技术委员会副主任委员单位。公司拥有国内前列的中硼硅安瓿生产基地、全球前列的耐热玻璃生产基地，是国内唯一的中国医药包装协会药用玻璃培训基地的所在地，获得工信部认定为“国家级制造业单项冠军”，是国内具有较高知名度的特种玻璃制品生产厂商之一。

## 发展历程



## 企业文化



### 使命

成就顾客，服务社会，富裕员工，回报股东



### 愿景

聚焦医药包装、耐热玻璃，成为细分市场的领先者



### 价值观

顾客先导，持续改善，团队合作，艰苦奋斗





## 主要产品

公司主要从事特种玻璃的研发、生产与销售，主要产品包括中硼硅药用玻璃系列、高硼硅耐热玻璃系列，产品主要应用于医药包装和日用消费等方面。

# LINUO

### 药用玻璃

#### 主要产品

低硼硅药用玻璃，包括低硼硅玻璃安瓿、低硼硅西林瓶，低硼硅药用玻璃管；中硼硅药用玻璃，包括中硼硅玻璃安瓿、卡式瓶、中硼硅药用玻璃管，中硼硅模制瓶。

#### 应用领域

广泛应用于生物制剂、疫苗、血液制品、化药、中成药、化妆品等领域。

#### 产品优势

**安全：**玻璃医药包装具有良好的化学稳定性能，无毒无味，卫生清洁，对内容物无污染。

**稳定：**玻璃医药包装受温度变化影响性好，耐极冷极热，可高温杀菌，也可低温储藏。

**政策支持：**在国家医药改革政策的推动下，医药包材正在替换升级，国内中硼硅药用玻璃在血液制品、造影剂、疫苗、其它高端生物制剂等包装上开始广泛使用，高端制剂对药用玻璃质量要求较高，更倾向于采用中硼硅等材料包装。

#### 行业地位

- 工信部认定的中硼硅医药包装智能制造车间。
- 中国医药包装事业突出贡献企业。
- 国内唯一的医药包装协会药用玻璃研学基地。



主要产品

### 耐热玻璃

#### 主要产品

耐热玻璃器皿、玻璃保鲜盒系列、微波炉转盘、电烤箱玻璃托盘等。

#### 应用领域

广泛应用于微波炉、电烤箱玻璃托盘、其他家电玻璃等领域。

#### 产品优势

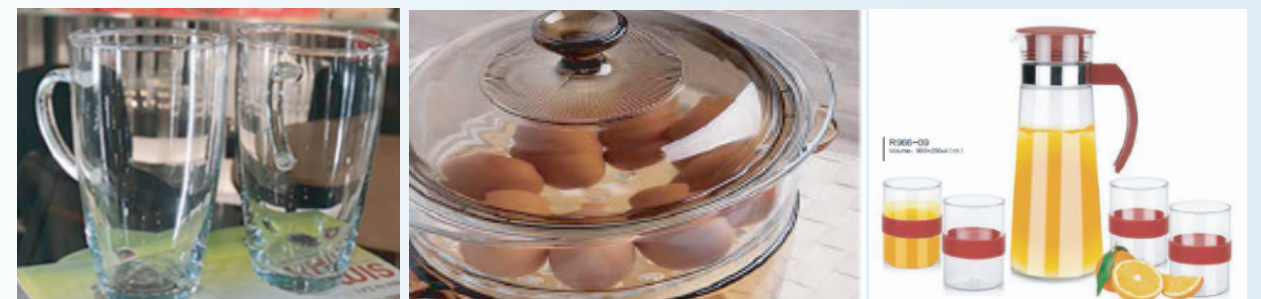
**健康、环保：**可循环利用材料，对环境零污染。

**安全：**低膨胀、抗热冲击、耐高温、耐腐蚀、强度高，微波炉/烤箱/冰箱/冷冻室都可安全使用。

**前景广阔：**欧美市场的烤盘、保鲜盒等餐厨玻璃都为系列化产品，市场需求较大。

#### 行业地位

- 工信部认定的国家级的制造业单项冠军。
- 中国轻工业联合会日用玻璃行业龙头企业。
- 中国日用玻璃协会副理事长单位。
- 全球前列的日用耐热玻璃生产基地。



主要产品

### 电光源玻璃

#### 主要产品

HID玻壳、Par灯系列。

#### 应用领域

城市照明、植物照明、深海捕鱼、剧场照明等多个应用场景。

#### 产品优势

耐高温、显色性好。



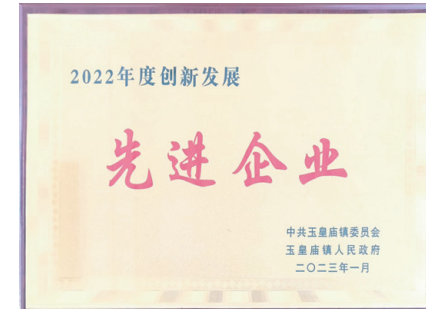
主要产品

# LINUO





企业荣誉 2023年，公司所获得的荣誉

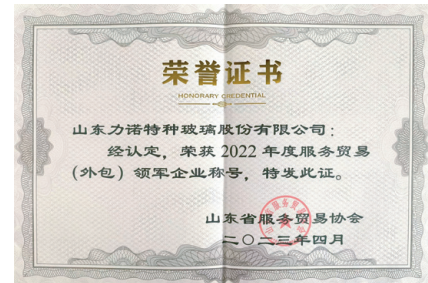


中国轻工业日用玻璃行业  
(日用玻璃制品) 十强企业  
中国轻工业联合会 中国日用玻璃协会

中华全国工商业联合会医药业  
商会理事单位  
中华全国工商业联合会医药业商会

商河县玉皇庙镇商会  
中共玉皇庙镇委员会  
玉皇庙镇人民政府

创新发展先进企业  
中共玉皇庙镇委员会  
玉皇庙镇人民政府

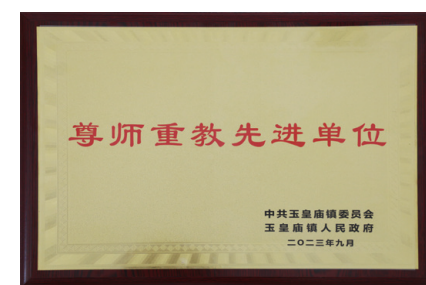


山东省服务贸易协会会员单位  
山东省服务贸易协会

2022年度服务贸易(外包)  
领军企业  
山东省服务贸易协会

亩均税收先进企业  
中共玉皇庙镇委员会  
玉皇庙镇人民政府

突出贡献先进企业  
中共玉皇庙镇委员会  
玉皇庙镇人民政府



济南民营企业科技创新50强  
济南市民营经济发展局  
济南市工商业联合会

中共商河县玉皇庙镇  
商会支部委员会  
中共玉皇庙镇委员会  
玉皇庙镇人民政府

重点项目建设先进单位  
中共玉皇庙镇委员会  
玉皇庙镇人民政府

尊师重教先进单位  
中共玉皇庙镇委员会  
玉皇庙镇人民政府



# 纵览2023

2023年大事记

## 3月

力诺特玻成功举行轻量化高硼硅玻璃器具窑炉点火仪式



力诺特玻成功举行LED透镜用高硼硅玻璃料块首台窑炉点火仪式



## 4月

力诺特玻参展第133届广交会，玻璃器皿产品受到央视新闻频道重点报道



## 6月

力诺特玻盛装亮相2023上海CPHI展会



力诺特玻可转债发行成功过会

**深圳证券交易所上市审核委员会  
2023年第44次审议会议  
结果公告**

深圳证券交易所上市审核委员会2023年第44次审议会议于2023年6月16日召开，现将会议审议情况公告如下：

**一、审议结果**

(一) 烟台迈百瑞国际生物医药股份有限公司（首发）：符合发行条件、上市条件和信息披露要求。

(二) 苏州湘园新材料股份有限公司（首发）：符合发行条件、上市条件和信息披露要求。

(三) 山东力诺特种玻璃股份有限公司（向不特定对象发行可转债）：符合发行条件、上市条件和信息披露要求。

## 7月

力诺特玻盛装亮相2023泰国CPHI展会接待目标客户及经销商50余家，签订数份意向合作协议



力诺特玻参加重磅MAH创新高峰论坛



## 8月

力诺特玻参加2023年度第十六届西普会



力诺特玻受邀参加“2023姑苏对话”



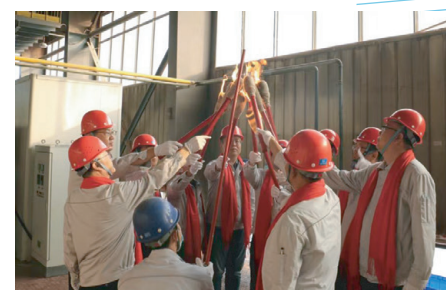
## 9月

力诺特玻惊艳亮相“埃及国际制药技术展览会”，产品受150家客户及经销商前来拜访问询



## 10月

力诺特玻成功举行12#炉点火仪式



## 10月

力诺特玻与河海大学、常州工学院、百斯福科技股份建立战略合作关系，共同研发新品、开拓市场



## 11月

力诺特玻荣获2023年度“品质鲁药”建设优秀产品的示范企业，生产的安瓿瓶、西林瓶等获得优秀产品称号



## 12月

力诺特玻参加俄罗斯展会，与多家客户达成合作意向





# ESG管理

随着全球可持续发展理念的深入人心，ESG治理工作已逐渐成为企业提升治理水平和增强核心竞争力的关键所在。力诺特玻紧跟时代潮流，不断加强ESG管理体系的构建与完善，致力于将ESG管理理念深深植根于公司的战略规划、生产经营等各个环节之中。公司积极践行社会责任与环保责任，致力于为股东、员工和社会创造更大价值，共同推动可持续发展的美好未来。

## 可持续发展目标

公司积极响应“双碳”发展理念，不断完善ESG策略布局，致力于塑造良好ESG品牌形象。公司将ESG发展与联合国2030可持续发展目标（SDGs）紧密相连，牢固地确立了公司的ESG管理理念，针对公司发展的各个层面，开展具体的行动措施，以期全面提升公司的ESG治理水平。

| SDGs  | 可持续发展目标内容                              | 对应章节        | 页码索引  | 公司举措  |
|---|--|-------------|-------|---|
|   | 在全世界消除一切形式的贫困                          | 和谐共建，践行社会责任 | 85    | 强化社会责任，积极参与社会公益活动，响应国家号召，助力乡村振兴                         |
|  | 确保健康的生活方式、增进各年龄段人群的福祉                  | 员工为本，共绘美好蓝图 | 76-80 | 坚持安全规范运营，开展职业健康安全管理体系认证等工作，加强安全生产隐患排查与整治，为员工提供安全优质的工作环境 |
|  | 确保包容、公平的优质教育，促进全民享有终身学习机会              | 员工为本，共绘美好蓝图 | 81-82 | 建立并完善从高管至应届新员工全方位覆盖的人才培训项目体系                            |
|  | 实现性别平等，为所有妇女、女童赋权                      | 员工为本，共绘美好蓝图 | 71-74 | 杜绝任何职场歧视，坚持同工同酬原则，切实保障女性员工权益                            |
|  | 人人享有清洁饮水及用水是我们所希望生活的世界的一个重要组成部分        | 生态守护，共建绿色家园 | 43-44 | 倡导绿色生产运营，深入实施节水行动，废水达标排放                                |
|  | 确保人人获得可负担、可靠和可持续的现代能源                  | 生态守护，共建绿色家园 | 39    | 践行绿色办公，推进屋顶光伏发电项目建设                                     |
|  | 促进持久、包容、可持续的经济增长，实现充分和生产性就业，确保人人享有体面工作 | 员工为本，共绘美好蓝图 | 71    | 严禁各种形式的强迫劳动行为，持续拓宽员工招聘通道，切实保障员工权益                       |

| SDGs  | 可持续发展目标内容  | 对应章节        | 页码索引  | 公司举措                                   |
|---|--|-------------|-------|--|
|   | 建设有风险抵御能力的基础设施、促进包容的可持续工业，并推动创新                    | 研发引领，创新赋能未来 | 49-54 | 建立多个研发技术平台，鼓励员工进行研发创新并强化知识产权保护         |
|  | 减少国家内部和国家之间的不平等                                    | 员工为本，共绘美好蓝图 | 71    | 倡导平等多元的职场环境                            |
|  | 确保可持续消费和生产模式                                       | 携手并进，打造品质服务 | 57-62 | 加强品质管控，开展质量管理体系认证工作，优化客户服务，维护客户权益      |
|  | 采取紧急行动应对气候变化及其影响                                   | 生态守护，共建绿色家园 | 41-42 | 贯彻国家“绿色生产”战略方针，积极推动节能改造及新技术应用          |
|  | 促进有利于可持续发展的和平和包容社会、为所有人提供诉诸司法的机会，在各层级建立有效、负责和包容的机构 | 规范治理，筑牢企业之基 | 23-32 | 依法合规运营完善风险控制与内控建设，建立反舞弊管理机制，并重视投资者关系管理 |
|  | 加强执行手段、重振可持续发展全球伙伴关系                               | 携手并进，打造品质服务 | 65-67 | 持续强化供应商引入、审核、评估、分级合规管理，进行全生命周期管理       |

利益相关方沟通

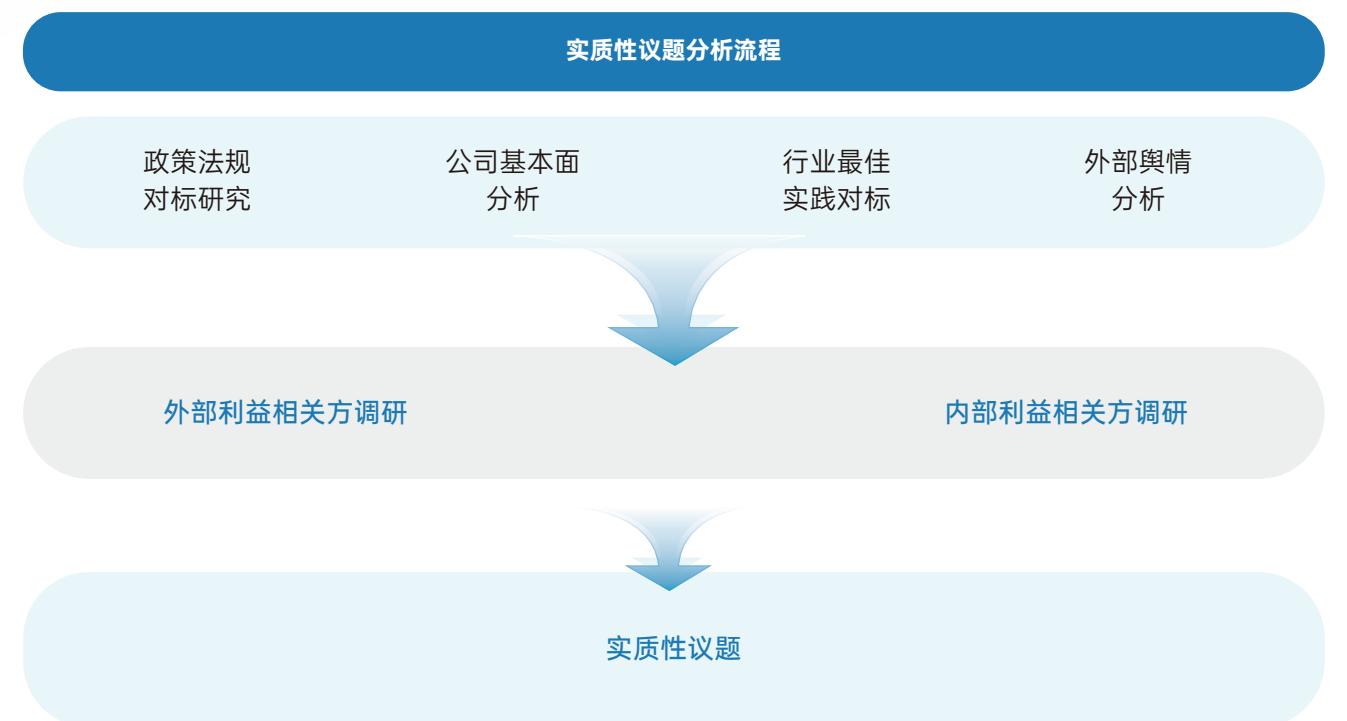
力诺特玻高度重视投资者、客户及员工等利益相关方的权益，通过多元化的沟通渠道，深入了解并积极回应利益相关方在环境、社会和公司治理（ESG）方面的核心关切，致力于与各利益相关方共同构建一个更加绿色、可持续的未来。

| 利益相关方类别   | 诉求与期望                              | 沟通与回应  |
|---|------------------------------------|--|
| <br><b>政府及监管机构</b>     | 依法合规经营<br>依法纳税<br>促进就业             | 遵守法律法规<br>依法缴纳税款<br>提供就业岗位                           |
| <br><b>投资者及股东</b>      | 公开透明<br>内控及风险管理<br>投资者关系管理<br>业绩增长 | 及时准确披露信息<br>提升内控水平<br>多元化投资者沟通渠道<br>持续创造经济增值         |
| <br><b>客户</b>        | 提供优质服务<br>提升产品质量<br>技术创新           | 完善售后服务体系<br>优化质量管控体系<br>研发创新新产品                      |
| <br><b>供应商</b>       | 践行责任采购<br>互利共赢                     | 打造负责任采购供应链<br>加强合作交流                                 |
| <br><b>员工</b>        | 保障员工权益及福利<br>员工身心关怀<br>公平的晋升机会     | 遵守劳工准则<br>开展员工活动<br>提供安全健康的工作环境<br>定期开展培训<br>良好的晋升渠道 |
| <br><b>公益组织及社区组织</b> | 保护生态环境<br>节能减排<br>绿色经营<br>社会公益     | 加强环境管理<br>严格控制三废排放<br>践行绿色生产<br>开展公益活动               |

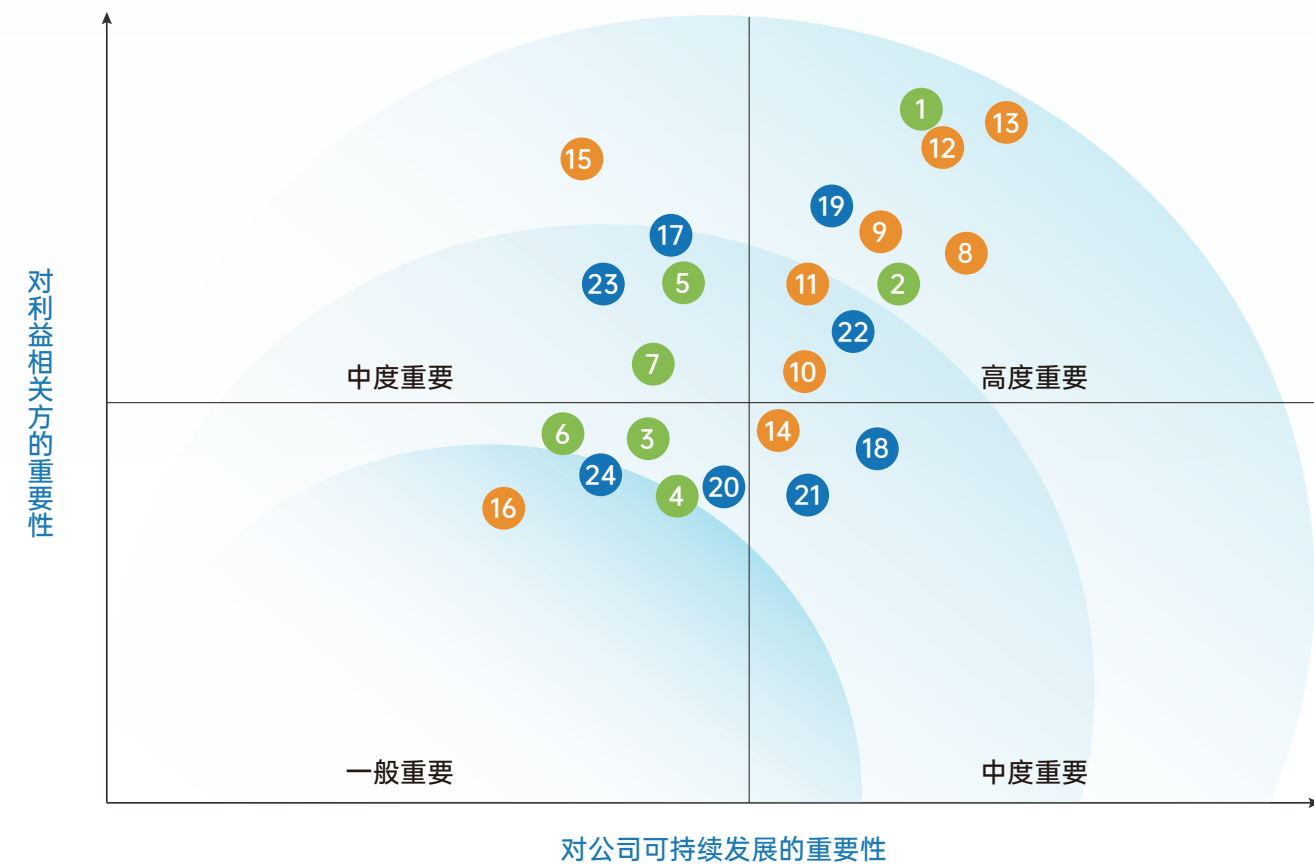
| 利益相关方类别   | 诉求与期望            | 沟通与回应              |
|---|------------------|--------------------|
| <br><b>行业协会或科研机构</b> | 推动行业发展<br>交流行业知识 | 参与行业标准制作<br>参加行业会议 |
| <br><b>媒体</b>        | 环境气候影响<br>信息公开   | 绿色运营<br>强化披露       |

实质性议题分析

公司高度重视资本市场ESG评级指标，结合政策法规、行业最佳实践、外部舆情等方面，建立实质性议题识别机制。为了推动自身的可持续发展，公司每年都会进行深入的分析与调研，通过收集内外部相关方的意见与建议，并据此确定年度的关键议题，以更好地应对未来可持续发展挑战。



报告期内，公司向各利益相关方发出问卷调研，对ESG实质性议题进行了识别和重要性评估，共收集了350余份来自投资者、员工、客户等利益相关方的调研问卷。问卷收集完成后，公司参照同行业并结合公司自身情况，对ESG重要议题进行分析梳理，根据议题重要性程度从“对公司可持续发展的重要性”及“对利益相关方的重要性”两个维度做出实质性议题矩阵。



- 1 环境管理
- 2 能源管理
- 3 应对气候变化
- 4 水资源利用
- 5 污染和废弃物
- 6 物料及包装材料使用
- 7 绿色产品
- 8 劳动关系管理
- 9 员工培训与发展
- 10 职业健康与安全
- 11 研发与创新
- 12 产品质量安全
- 13 客户权益保护
- 14 信息安全与隐私保护
- 15 负责任供应链管理
- 16 社会公益
- 17 股东权益保护
- 18 治理策略
- 19 商业道德
- 20 税务治理
- 21 风险管理
- 22 信息披露质量
- 23 投资者关系管理
- 25 ESG治理







# 规范治理 筑牢企业之基

力诺特玻致力于构建高效透明的公司治理体系，不断优化内部治理机制，加强监督与制衡，确保决策的科学性和合规性。同时，公司始终坚持党建引领，将党的理念融入公司治理决策中去，通过党建工作与公司治理的有机结合，有效提升公司的社会责任和可持续治理能力，持续为公司的稳定健康发展提供有力保障。

16 和平、正义与  
强大机构

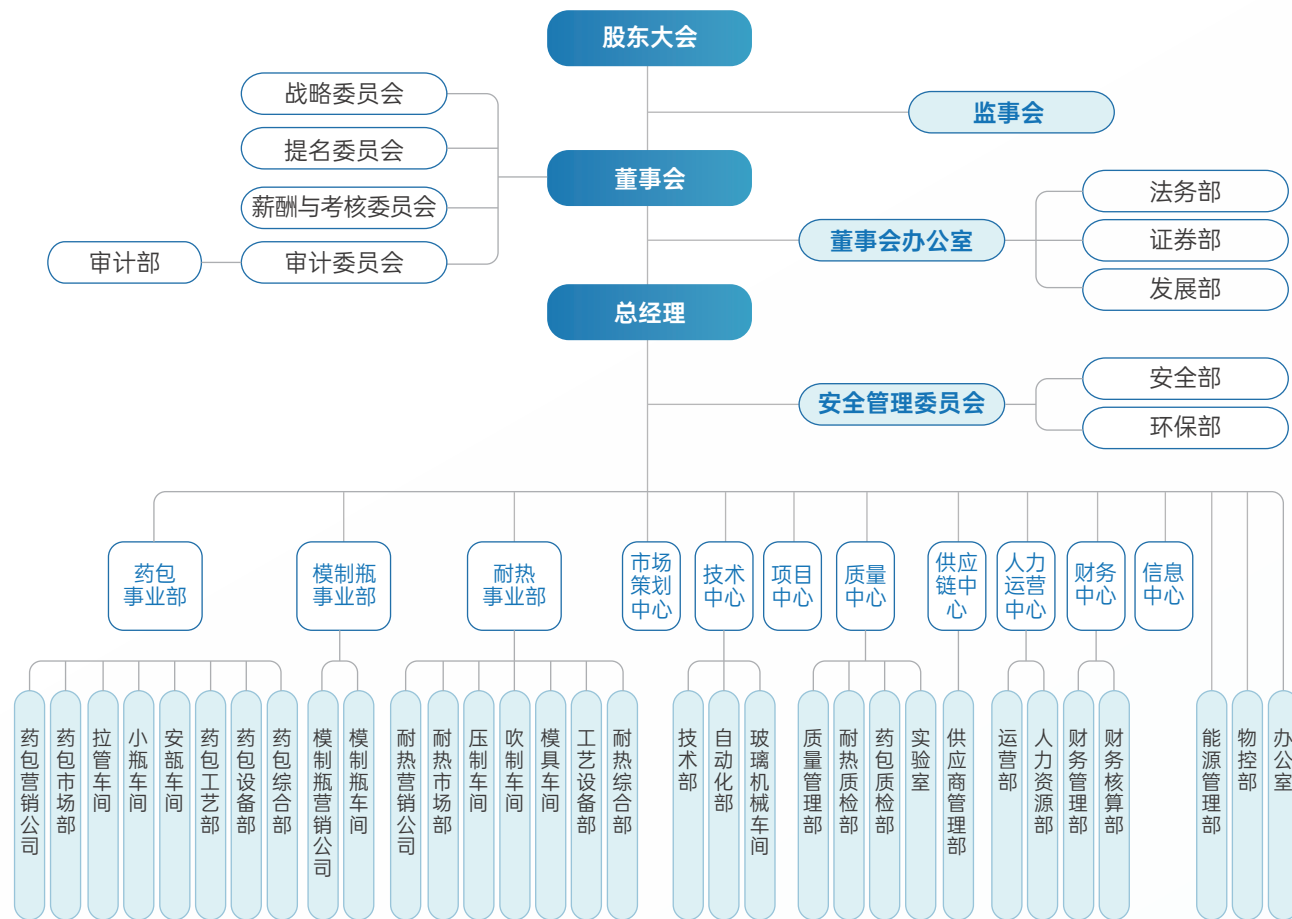




# ■ 夯实公司治理

## 治理架构

力诺特玻遵守《公司法》《证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等相关法律法规要求，制定了《公司章程》等内部管理制度，持续优化治理结构、规范公司运作，切实维护公司与股东的合法权益。公司建立了由股东大会、董事会及其专门委员会、监事会和经营管理层组成各司其职、相互制约的治理架构。



治理架构

## 三会治理

力诺特玻严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》的规定和要求召集、召开股东大会，确保股东大会的平稳、有序、规范运作，全体股东尤其是中小股东能够享有平等的权力，依法充分行使职权。董事会及下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会按照《董事会议事规则》《董事会专门委员会制度》对公司经营管理的各项事宜进行审议决策，各委员会为董事会决策提供专业的意见与建议，确保决策的科学性、合理性。监事会按照《监事会议事规则》对公司财务运作以及公司董事及高管执行职务的合法性、合规性进行监督，确保公司利益、股东利益不受侵犯。

### 关键绩效

报告期内，公司共召开股东大会 **2** 次（包括临时股东大会1次），审议共通过了 **14** 项议案；

召开董事会会议 **9** 次，通过董事会决议 **42** 项，董事会平均出席率 **100%**；

召开监事会会议 **10** 次，通过监事会决议 **28** 项；



召开审计委员会  
**5** 次



战略委员会  
**1** 次



提名委员会  
**1** 次



薪酬与考核委员会  
**1** 次

### 董事多元化与独立性

力诺特玻坚信董事会成员多元化有利于提高董事会工作效率，降低管理风险，制定更优决策，推动公司可持续发展。公司在选择董事会成员时基于多元化指标，包括但不限于年龄、性别、专业技能、工作经验、文化背景等因素。提名委员会按照要求提名或者任免董事，并对公司董事多元化背景负责。截至报告期末，公司共有董事7名，其中女性董事2名，女性董事占比为28.57%。

| 姓名  | 类型/担任职务 | 性别 | 年龄 | 学历 | 专业背景      |
|-----|---------|----|----|----|-----------|
| 杨中辰 | 董事长     | 男  | 58 | 本科 | 玻璃专业      |
| 张其林 | 董事      | 男  | 42 | 本科 | 管理学       |
| 李雷  | 董事      | 男  | 43 | 本科 | 无机非金属材料专业 |
| 宋来  | 董事      | 男  | 48 | 本科 | 机械设计与制造专业 |
| 邢乐成 | 独立董事    | 男  | 61 | 博士 | 管理学       |
| 蒋灵  | 独立董事    | 女  | 54 | 硕士 | 法学        |
| 李奇凤 | 独立董事    | 女  | 45 | 博士 | 会计学       |

在独立性方面，公司独立董事严格按照《独立董事工作制度》《独立董事年报工作制度》规定行使职权，充分保障公司全体股东，尤其是中小股东的合法权益。公司审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会半数以上成员均为独立董事，其中审计委员会中独立董事为会计专业人士，为董事会的科学决策提供专业性建议，并针对重大事项向股东大会与董事会发表独立意见。截至报告期末，公司拥有独立董事3名，独立董事占比为42.86%。

### 信息披露与投资者关系管理

力诺特玻高度重视投资者权益保障，为做好信息披露与投资者关系管理工作，公司建立健全了信息披露相关管理制度，并持续拓宽投资者沟通与互动渠道。

在信息披露方面，公司严格遵守《公司章程》监管要求，于本年度修订了《信息披露管理制度》《董事会秘书工作细则》，进一步规范信息披露准则，确保公司重大信息披露的完整性、准确性，让所有投资者均能够公平、及时地获取公司经营的重要信息，做出科学、合理的投资决策。

在投资者关系管理方面，公司严格按照《上市公司投资者关系指引》相关法律法规要求，于本年度修订了《投资者关系管理制度》。公司高度重视与投资者和潜在投资者之间的沟通，为了让投资者充分了解公司的经营状况，报告期内，公司持续开展投资者关系管理工作，通过业绩说明会、分析师会议、投资者热线、接待投资者调研、互动易平台等多渠道与投资者展开良性互动。报告期内，公司获得中国上市公司协会的高度认可，荣获“上市公司董办优秀实践案例”。



上市公司董办优秀实践案例

关键绩效



信息披露

- 对外披露定期报告数量 **6** 份
- 对外披露临时报告数量 **192** 份
- 因信息披露方面违规而受到处罚次数 **0** 次



投资者交流

- 举办投资者开放交流会次数 **2** 次
- 接待投资者现场调研次数 **3** 次
- 接待投资者现场调研人数 **42** 人
- 解答投资者问题数量 **41** 个
- 投资者问题回复率 **100%**

股东权益保护

为进一步规范利润分配政策，力诺特玻严格按照《公司章程》有关规定，制定《利润分配管理制度》，打造科学、持续、稳定的分配决策和监督约束机制，用以增强利润分配决策的透明度和可操作性，便于股东对公司经营和利润分配进行监督，进一步保护中小投资者的合法权益。

关键绩效

派现总额（含税）

**4,648.20** 万元

每10股派发现金股利（含税）

**2** 元

## 合规风险管理

### 内控审计

为持续优化风险管理与内部控制机制，力诺特玻根据《审计法》《审计署关于内部审计工作的规定》等相关法律法规要求完善内部审计制度，并于报告期内制定了《离任审计管理制度》。公司审计部是内部审计的实施机构，依法对内控制度的完整性、合理性及其实施的有效性以及财务相关经济活动的合法性、合规性进行检查和评估，并定期出具内部审计工作报告与内部控制评价报告。同时，公司确认需离职审计人员的范围，针对相关人员进行审计监督，不断强化内部审计监督工作，促进公司可持续健康发展。

### 合规运营

力诺特玻始终坚信合规管理有利于保障公司的规范运营。报告期内，公司持续优化内部管理制度，修订了包括《公司章程》在内的多项规范，并注重培养员工合规意识，定期组织合规培训，确保公司规范运作。

### 案例

#### 公司举办知识产权纠纷的合规应对培训

2023年11月23日，力诺特玻邀请专业律师针对企业经营常见的知识产权纠纷以及如何合规应对知识产权纠纷方面的知识对公司员工进行了详细的分析和讲解。通过介绍知识产权纠纷的类型和特点，运用经典案例分享的形式，使员工充分认识公司合规运行的重要性，进一步增强员工合规意识。



合规培训现场



关键绩效

开展内部风险  
培训次数

3次

员工参加内部风险控制  
培训总人次

134人次

员工接受内部风险控制  
培训总时长

175小时

开展法律培训次数

1次

员工参加法律培训总人次

70人次

员工接受法律培训总时长

105小时

关联交易

为进一步强化公司关联交易管理，力诺特玻制定了《关联交易管理制度》，并在制度中明确规定了关联人范围以及关联交易内容、决策权限与信息披露等方面规定。公司按照关联交易管理制度严格执行关联交易回避机制，董事会与股东大会在审议关联交易事项时，关联董事与关联股东必须回避表决，不得损害公司及其他股东的合法权益。

廉洁管理

力诺特玻坚决反对任何形式的舞弊、垄断行为。公司制定了《廉政建设管理制度》，建立健全了反舞弊管理机制，要求全体员工忠于职守，严禁以权谋私，不得做出损害国家、社会、公司和利益相关者权益的行为。

公司持续完善内部监督机制，积极倡导员工之间相互监督，并鼓励员工积极举报任何违反商业道德的行为。为方便员工举报，公司特别设立了“意见箱”，员工可以将署名书面材料投入意见箱进行举报，或直接将材料送至公司廉政领导小组办公室进行检举揭发。公司承诺为举报人严格保密，确保举报事宜得到妥善处理。一旦举报事件或线索经查证属实，公司将依据《职工奖惩管理办法》给予举报人相应的奖励。同时，公司会对主动报告自己违规行为的相关人员根据实际情况酌情处理，积极维护公司的廉洁形象，切实保障公司和利益相关者的合法权益。

关键绩效



反垄断与公平竞争

- 开展反垄断与公平竞争的培训次数 **1**次
- 员工参加反垄断与公平竞争培训总人次 **60**人次
- 员工接受反垄断与公平竞争培训总时长 **70**小时



反贪污反腐败

- 开展反贪污反腐败培训次数 **2**次
- 员工参加反贪污反腐败培训总人次 **1,250**人次
- 其中董事参训总人次 **6**人次
- 员工接受反贪污反腐败培训总时长 **1,250**小时
- 其中董事参训总时长 **12**小时
- 廉政从业等有关商业道德书签署率 **100%**



监管部门对发行人或其雇员提出  
并已审结的贪污诉讼案件的数目

0件



反贪污反腐败举报事件数

0件

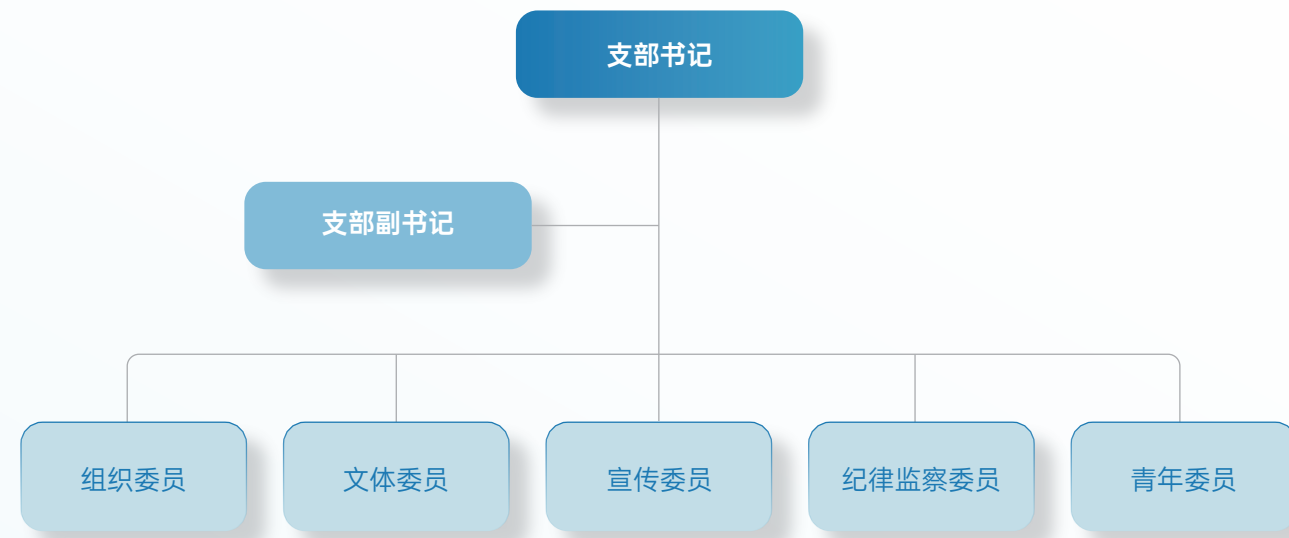


## 加强党建引领

力诺特玻始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，积极将党性教育深度融入公司的生产经营活动中。公司紧随党中央的战略步伐，以提升党建工作质量是关键，不断巩固团结奋斗的思想根基，汇聚创新实践的发展势能。

### 组织架构

公司持续优化党组织建设，确立以党支部书记为核心的体系，全面负责党建工作及活动组织，并积极吸纳新党员，为党组织注入活力。报告期内，公司荣获“五星级”两新党支部称号，成功培养了2名入党积极分子，新增党员1名，现有党员43人，为公司高质量发展提供了坚实的组织保障。



党委组织架构

### 特色党建

公司在各产品线设立党员示范岗，充分发挥党员的先锋模范作用。通过示范岗的建立，不仅成功研发了压制破壁杯、透镜料块等新品，还解决了中硼硅安瓿的耐水问题，有力提升了生产质量和效率。同时，党员们积极响应节能减排号召，通过召开节能会议、实施料道燃烧阀组改造等措施，从节水、节电、节气等方面入手，实现了公司节能降耗的重大突破，为企业的稳步发展奠定了坚实基础。

### 增强党性教育

公司每月定期组织党员学习各类党的方针政策，并特别要求党员参与学习强国平台学习，每季度都会对学习表现突出的先进分子进行表彰，以此激发党员的学习热情和积极性。同时，公司深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，维护党的领导核心，并注重将理论学习与生产实践相结合，确保学以致用。报告期内，公司共计组织党员学习教育及会议32次，学习教育内容主要包括：学习灯塔大课堂、党课学习习近平同志的重要论述会议、评选党员等方面。

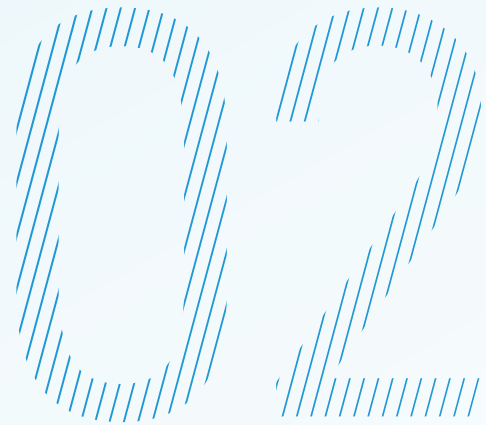
### 案例

#### 党徽党旗使用学习活动

2023年8月，公司组织开展党徽党旗使用学习活动，深入学习《中国共产党党徽党旗条例》相关规定。通过此次学习，党员们可以更加清晰地认识到党徽党旗在党的事业中的重要地位和作用，从而在日常工作和生活中更加自觉地维护党徽党旗的尊严和权威。







# 生态守护 共建绿色家园

力诺特玻始终坚持可持续发展理念，将环境保护与能源节约视为己任。为实现清洁生产，公司积极推行三废管理策略，致力于降低生产运营对环境的任何不良影响。此外，公司还通过技术创新和流程优化，不断提升环保工作效率，积极履行环保责任，确保每一步生产都为保护我们共同的地球家园作出积极而深远的贡献。





# 落实绿色发展

## 环境管理体系

力诺特玻严格遵循《环境保护法》等法律法规要求，始终秉承着“保护环境、绿色循环、节能减排、持续发展”的环境方针，将环保理念融入到公司生产经营的各个环节。报告期内，公司修订了《环境保护管理制度》，持续优化环境管理体系建设，成立了由总经理负责，各部门负责人及环保管理员共同参与的环境保护领导小组，共同推进各项环保工作的有效实施。

目前公司已通过ISO 14001环境管理体系认证，并且每年度聘请第三方专业认证机构进行监督审核，确保证书在有效范围内。报告期内，公司完成重点行业环境绩效A级企业复评工作，未发生环保违法违规事件。



ISO 14001环境管理体系认证证书

| 环境保护制度汇总      | 目的                          |
|---------------|-----------------------------|
| 环境保护目标责任制度    | 创建“环境友好型企业”，杜绝各类环保事故的发生     |
| 环境保护责任制度      | 保证环境保护工作的顺利开展，落实环保责任        |
| 建设项目环境保护制度    | 防止建设项目产生新的污染源，破坏生态环境        |
| 环境保护设施运行管理制度  | 保证环境保护设施正常运行，防治污染，提高和改善环境质量 |
| 环保事故管理制度      | 加强改善环保事故管理，及时汇报和处置环保制度      |
| 环保培训教育制度      | 增强员工环境保护的意识，防止和减少各类环保事故的发生  |
| 环保奖惩管理制度      | 进一步加强环保监督管理，规范员工环境保护行为      |
| 环境治理管理制度      | 保护职工的人身健康和周边环境，杜绝环保事故的发生    |
| 原料装卸管理制度      | 确保原料安全装卸，杜绝装卸过程中跑冒滴漏现象的出现   |
| “三废”管理制度      | 确保生产场所环境无异味                 |
| “跑、冒、滴、漏”管理制度 | 加强生产技术和设备管理，控制生产过程中的无组织排放   |
| 环境保护运行管理制度    | 保护环境，搞好企业的环境卫生              |
| 危险化学品管理制度     | 防止危弃危险化学品污染环境，保障人体健康，维护生态安全 |
| 危险废物管理制度      | 进一步规范公司危险废物管理               |
| 环境应急救援与管理     | 强化公司环境应急救援管理，及时处置重大环境危害     |

为构建以目标为导向的环境管理体系，推动公司走向绿色、低碳的可持续发展道路。公司结合2023年度环境管理目标完成情况，制定了2024年度环境管理目标，确保各项环保措施的贯彻与实施，全面提升公司的环境管理能力。

| 环境目标类型             | 目标   |
|--------------------|--|
| 长期目标               | 实现清洁生产、绿色生产、实现碳达峰碳中和   |
| 污染物                | 排放达标率100%  |
| 废气                 | 达标排放：执行标准《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)《建材工业大气污染物排放标准》(DB37/2373-2018)燃气炉、电炉烟气排放限值：颗粒物 $\leq 10\text{mg}/\text{m}^3$ ，氮氧化物 $\leq 100\text{mg}/\text{m}^3$ ，二氧化硫 $\leq 50\text{mg}/\text{m}^3$ |
| 废水                 | 达标排放：执行标准《污水综合排放标准》(GB 8978-1996)生活污水生化需氧量BOD小于300mg/L, 化学需氧量COD < 500mg   |
| 噪声                 | 达标排放：执行(GB12348-2008)标准，白天： $\leq 60\text{dB}$ 夜晚： $\leq 50\text{dB}$  |
| 固体废弃物、危险废弃物安全合规处置率 | 100%   |
| 环保培训覆盖率            | 100%   |
| 各类合规性              | 100%   |
| 政府行政处罚率            | 100%   |
| 建设项目环境保护“三同时”执行率   | 100%   |

### 环境风险管理

力诺特玻严格依据《突发事件应对法》等相关法律法规，制定了《突发环境事件应急预案》，持续完善应急预案管理体系。公司实行“厂区统一领导，各部门具体负责”的联动机制，由总经理担任应急组织指挥体系的总指挥，各部门负责应急管理工作的具体落实。公司每年制作演练方案并开展应急预案综合演练，演练完成后，公司会对演练方案的合理性、预案与响应程序的完善性，以及人员与设备是否满足演练需求做出综合评价，并提出改进措施。

### 环评批复

力诺特玻进一步强化了对扩建项目的环境影响评价和竣工验收等关键环节的监管力度，严格遵守国家相关法律法规及规范性文件的要求，确保每一个项目都按照环保“三同时”制度实施，以保障工程项目的合法性和合规性。报告期内，公司有5个项目取得环评批复。

### 绿色生产运营

力诺特玻连续多年荣获“国家级绿色工厂”称号，始终推进高效节能的生产工作，积极探索可再生、可降解及可循环利用等环保材料在产品中的应用途径，在确保产品性能的同时，最大限度地减少对环境的影响，报告期内，公司低硼硅玻璃安瓿、中硼硅玻璃管制注射剂瓶等多种产品通过了低碳产品认证。此外，公司积极开展清洁生产审核，周期性聘请第三方专业机构，指导并协助公司出具清洁生产审核报告，完成公司的清洁生产审核评估工作。





### 绿色办公

力诺特玻积极践行绿色办公理念，实施多项环保举措，助力可持续发展。公司推广双面打印，严格执行下班关电源规定，减少纸张消耗与电能消耗，积极保护环境，同时，公司高度重视清洁能源使用，在屋顶安装光伏发电，用以降低碳排放，为绿色发展贡献力量。报告期内，公司光伏发电量达184.05万千瓦时，相当于减少碳排放1,531.3吨二氧化碳当量。



#### 关键绩效

环保总投入 **169.06** 万元

开展环保培训次数 **6** 次

员工参加环保培训总人次 **60** 人次

员工接受环保培训总时长 **50** 小时

## 资源消耗管理

### 能源管理体系

力诺特玻严格遵守《节约能源法》《工业节能管理办法》等法律法规和相关规定，秉承着“遵章守法，清洁生产，节能减排，健康发展，全员参与，持续改进”的能源方针，制定了《能源评审控制程序》《能源绩效参数、能源绩效参数值、能源基准、目标指标和管理方案控制程序》《能源数据采集控制程序》等制度，对公司能源管理现状进行全面评审。公司制定科学合理的节能目标，每月对用电、用水、用油及其他能源使用方面进行统计监测，以加强能源管理，从而提升能源利用效率，降低单位产值能耗，持续完善能源管理体系。

公司设立了专门的能源管理部门，全面负责能源数据采集工作，包括现场仪表配置、基础数据精准采集及设备日常维护保养，此外还负责制定能源消耗定额、主导能源评审活动、制定并实施评审方案等工作，为公司能源管理提供有力支撑。目前，公司已通过 ISO 50001能源管理体系认证，并邀请第三方机构对能源管理体系进行年度监督审核，着力提升能源利用效率。



ISO 50001能源管理体系认证证书



### 节能减排措施

力诺特玻深入贯彻国家“绿色生产”战略方针，积极推动节能改造及新技术应用等能源节约举措。报告期内，公司通过实施抛光机燃烧优化、中硼硅氧气置换提升、制瓶车间空调机组效能改善以及离心机余热回收利用等系列措施，不断推进生产过程的绿色转型，有效降低能源消耗。此外，公司特别重视员工能源意识培养，公司在提升技术工艺的同时开展节能减碳专业培训，持续增强员工能源管理意识。

#### 案例

##### 热能回收，加强能源应用

2023年8月15日，力诺特玻为有效节约能源，开展了为期四个多月的离心机余热回收计划，项目于2023年12月30日进行验收。公司首先对空压站单台离心机热能回收进行分析，通过对设备及管路进行改造优化，最终实现热能回收。通过此项技术的应用，预计公司每个采暖季可节电65万千瓦时，节约成本48.6万元。



余热回收前

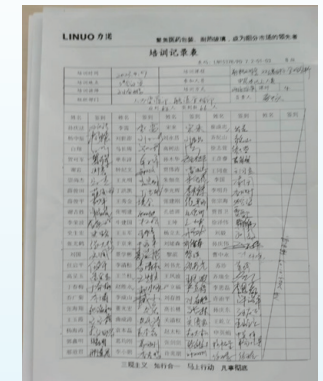


余热回收利用

#### 案例

##### “能耗双控、两高管理、用能保障、双碳目标等政策解读及对策分析”培训活动

为增强员工的节能减排意识，力诺特玻于2023年1月组织开展“能耗双控、两高管理、用能保障、双碳目标等政策解读及对策分析”培训活动。公司中层以上管理人员，能源管理部相关人员，车间工艺员等66人参加本次培训活动，并填写《培训签到表》。



培训签到表

| 关键绩效    |              | 单位            | 2023年      |
|---------|--------------|---------------|------------|
| 能源使用量   | 柴油           | 吨             | 39.33      |
|         | 天然气          | 万立方米          | 1,708.86   |
|         | 外购电力         | 万千瓦时          | 17,034.94  |
| 能源消耗    | 直接能源消耗总量     | 吨标煤           | 19,957.76  |
|         | 间接能源消耗总量     | 吨标煤           | 20,935.94  |
|         | 能耗消耗总量       | 吨标煤           | 40,893.70  |
|         | 能源消耗强度       | 吨标煤/百万元营收     | 43.17      |
| 温室气体排放量 | 范围1温室气体排放量   | 吨二氧化碳当量       | 60,151.44  |
|         | 范围2温室气体排放量   | 吨二氧化碳当量       | 99,699.40  |
|         | 温室气体排放总量     | 吨二氧化碳当量       | 159,850.84 |
|         | 温室气体排放总量排放强度 | 吨二氧化碳当量/百万元营收 | 168.73     |

### 能源稳定供应

稳定的能源供应有助于降低经营风险，提高生产效率，从而确保公司的长期稳定发展。报告期内，力诺特玻基于长期战略规划所需，以自有资金购买了济南瑞新新能源有限公司、济南瑞金新能源有限公司所持有的电站资产组，该电站资产组主要布局于公司厂房屋顶上部的电站设备。通过电站所产生的电力全部为公司自用，以此保证公司能源供应的稳定性，满足公司未来经营发展需要。

### 水资源管理

力诺特玻积极响应节约用水的号召，严格遵守相关法律法规，致力于实现水资源的高效利用，将水资源耗用管理与节水理念融入到日常工作当中。同时，公司不断完善水资源管理体系，加强用水监测，优化用水流程，确保水资源的合理分配和高效利用。

#### 节水措施

- 01 离心机冷却塔喷淋水改用井水
- 02 2#炉、C3#炉真空泵改用生产水
- 03 生产车间、食堂等公共用水点加装进水端节水器
- 04 查找“跑冒滴漏”，检查供水管路漏水情况
- 05 废水综合循环利用

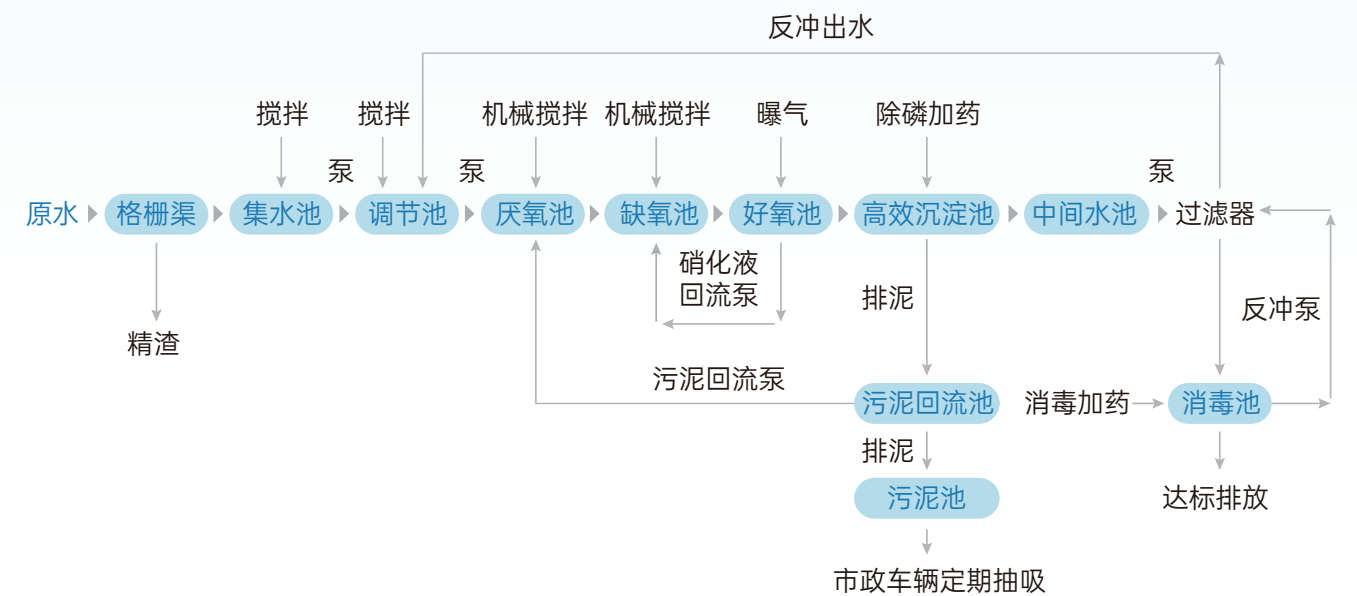
| 关键绩效    | 单位      | 2021年  | 2022年  | 2023年   |
|---------|---------|--------|--------|---------|
| 水资源使用量  | 吨       | 55,194 | 54,672 | 107,276 |
| 水资源消耗强度 | 吨/百万元营收 | 62.09  | 66.51  | 113.24  |

## 加强排放管理

力诺特玻积极响应国家绿色发展号召，严格遵守《固体废物污染防治法》《大气污染防治法》《水污染防治法》《噪声污染防治法》等法律法规，坚持推进生产运营低碳化，严格做好污染物的排放管理，持续提升环境保护治理能力。公司定期委托第三方专业检测机构对生产过程中产生的废水、废气和噪声进行检测，所有检测结果均符合相应环保标准要求。

### 废水治理

公司的废水主要包括生产废水及生活废水，所有废水均通过废水处理设施进行无害化处理，统一排入污水处理站，处理达标后，再排入市政污水处理管网。



生活污水处理工艺流程

| 关键绩效  | 单位 | 2023年  |
|-------|----|--------|
| 废水排放量 | 吨  | 13,813 |



### 废气治理

公司生产运营中产生的废气污染物主要包括颗粒物、氮氧化物、二氧化硫等。报告期内，公司结合《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）《建材工业大气污染物排放标准》（DB37/2373-2018）的排放限值，制定了内部的废气排放目标，通过将废气通过管道进行余热回收后，进行袋式除尘和选择性催化还原技术进行合规处理。

| 关键绩效    | 单位 | 2023年 |
|---------|----|-------|
| 氮氧化物排放量 | 吨  | 12.40 |
| 二氧化硫排放量 | 吨  | 4.32  |
| 颗粒物排放量  | 吨  | 10.58 |

### 废弃物治理

力诺特玻在生产经营过程中产生玻璃渣、原料的废旧包装袋等无害废弃物；机器设备运转所产生的废弃机油等有害废弃物。针对废弃物，公司结合自身特点，加强废弃物管控，从废弃物生成、包装使用等环节实施废弃物减量、再循环利用，不断提高资源利用效率。

一般废弃物方面，公司委托环卫公司定期清运生活垃圾，并将可回收的固体废弃物，如玻璃渣、废弃包材等由公司统一收集后进行回收利用。

危险废弃物方面，公司制定了《危险废弃物管理制度》《危险废弃物专项应急预案》等制度，用以明确危废管理工作程序与演练机制。同时，公司建有专门的危废管理组织架构，由副总经理负责危废管理的全面工作，环保部负责监管危险废弃物产生、贮存、运输、处置全流程管控的落实情况。此外，公司还在危废仓库设立危废标识牌，并定期委托有资质的单位进行安全处置，确保危险废弃物100%合规化处置。

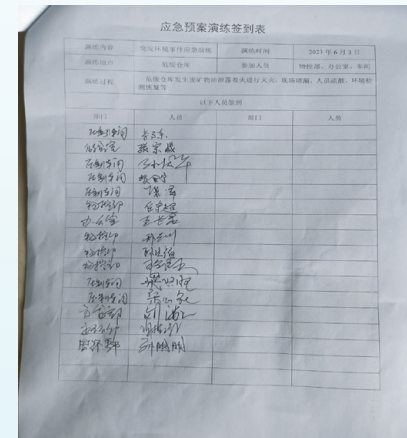


危废标识牌

### 案例

#### 公司开展危废应急演练

为有效控制突发危废环境事件造成的环境影响，增强危废风险防范意识，力诺特玻于2023年6月3日在危废仓库开展了危废应急演练，环保部、物控部以及其他部门积极参与，并填报《应急预案演练签到表》。演练过程中，各应急小组之间各司其职，员工积极配合，演练过程井然有序。



危废演练签到表



危废演练总结

| 关键绩效     | 单位 | 2023年 |
|----------|----|-------|
| 一般废弃物产生量 | 吨  | 4,860 |
| 危险废物处置量  | 吨  | 13.54 |

### 噪声治理

公司噪声源主要包括生产设备及环保设备风机运行时产生的噪声。为降低噪声，公司采取了多项措施，包括将部分设备安装于地下以减少噪声传播，对关键设备进行减震处理以减少振动产生的噪声，以及对厂房进行隔音处理以提高整体隔声效果，从而确保噪声合规排放。



03

## 研发引领 创新赋能未来

力诺特玻始终高度重视技术创新和产品研发，在技术研发及储备方面投入大量资源，逐步推进特种玻璃行业最新技术和最新产品的开发进程，以技术创新打造核心竞争力。公司通过完善科技创新管理、大力开展关键技术研发、不断深化产学研合作、推动企业信息化管理等一系列手段，完善科技创新结构，激发科研创新积极性，努力打造高质量发展的创新型企业。

9

产业、创新和基础设施



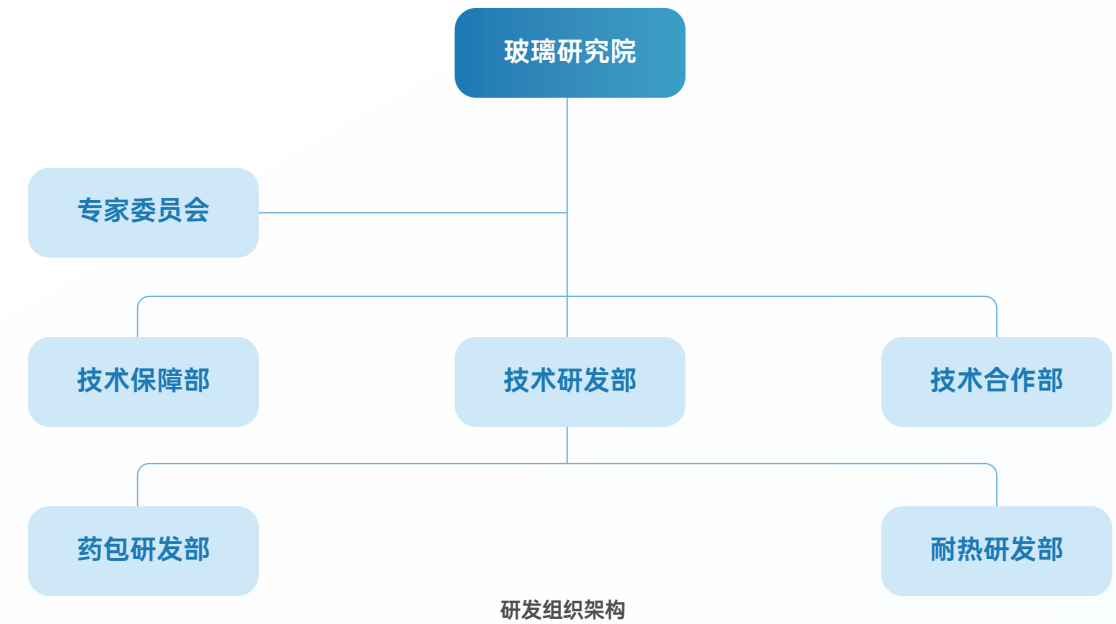
LINKUO



# ■ 专注研发创新

## 研发管理体系

力诺特玻注重自主创新能力建设，始终坚持“创新就是第一生产力”的理念，制定了《设计开发控制程序》《改进改善控制程序》等制度，用以规范产品的研发与创新工作。公司设有独立的部门负责具体工作，玻璃研究院负责生产线的新、改、扩建项目，技术部负责产品的设计研发，确保研发进程有序、高效且按时完成。同时，公司积极引进新技术、新工艺和新产品，不断为公司的发展注入新的活力，为公司的持续前行提供坚实的动力保障。



### 📄 关键绩效

研发投入 **3,013.16** 万元

研发投入占营业收入比例 **3.18%**

研发人员 **130** 人

研发员工比例 **10.40%**

## 鼓励研发与创新

力诺特玻为调动研发人员的创新热情和工作积极性，突出整体研发绩效，实现公司各项经营目标，围绕营销加大新品开发、公司科技创新自动化升级、新材料、新工艺应用等方面，制定并实施了《新品开发、设备研发激励管理规定》《改进改善控制程序》等研发激励相关政策，为公司实现成本节约、提升利润、重要项目贡献的研发人员及团队提供相应的奖励和荣誉，极大地激发了科研人员的积极性。



公司高度重视研发创新工作，制定了详尽且具有前瞻性的研发创新计划：一方面，公司致力于提升研发投入，提高自主研发水平，针对生产、质量方面存在的薄弱环节和制约瓶颈持续加大攻关力度，实现向国际先进水平靠拢；另一方面，公司逐步引进国际先进设备，紧密跟踪行业前沿技术动态，坚持自主创新与引进吸收相结合，逐渐缩小与国际先进水平之间的差距，不断精进产品工艺，提高生产效率，实现持续的技术革新与产业升级。



## 研发平台建设

力诺特玻在科技创新方面持续扩大投入，依托已建成的国家级博士后科研工作站等科研平台，以及全国仅有的药用玻璃培训基地和CNAS认可实验室，积极开展产学研合作和注射剂与药用玻璃相容性试验研究，大力推动技术创新和人才培养工作。同时，公司充分利用省企业技术中心、省工业设计中心等研发平台的优势，开展工业窑炉设计、节能低碳研究、数字化与智能化生产研究、新产品（包括药用玻璃新材料、高分子材料）、VR、AR技术等方面的研究，有效地组织和运用社会资源，推动行业发展创新。

## 技术创新成果

力诺特玻持续完善技术研发工作，在现有设备技改研发方面，推进设备自动化，不断提升工艺技术水平 and 生产效率。2023年，公司开发新产品62款，成功打样59款。

公司一直致力于科技创新，早期突破了中硼硅玻璃熔化及成型的技术瓶颈，改变国内中硼硅长期依赖美国、德国进口的状况，完全实现中硼硅玻璃管领域的国产替代。

## 合作研发

力诺特玻始终致力于产学研的深度融合，积极与国内外多所著名高等院校、科研机构建立多层次的合作与交流机制，充分发挥校企联合的优势，为创新研发提供技术平台，强化目标导向，努力提升科技成果转化和产业化水平。

### 案例

#### 开发新品、拓展市场！ 力诺特玻再添战略合作伙伴

2023年10月，河海大学、常州工学院、百斯福科技股份来到力诺特玻参观交流、签署校企合作协议，建立战略合作关系，在产品研发上进行全方位合作，共同研发新产品、开拓新市场。



战略合作协议签订仪式现场

## 助力行业发展

力诺特玻具有多年的技术积累和沉淀，坚持共享发展理念，在立足自身稳步、快速发展的同时，积极承担行业发展责任，通过行业培训会、论坛、研讨会、参与标准制定等形式，持续与同行业进行经验共享，共同促进行业高质量发展。报告期内，共计修订4项标准，其中包含3项国家级标准，1项行业标准。

| 参与标准修订          |      |                       |      |             |
|-----------------|------|-----------------------|------|-------------|
| 标准名称            | 标准类型 | 标准主管机构                | 完成状态 | 备注          |
| 玻璃粘度 - 旋转粘度计测定法 | 国家标准 | 全国玻璃仪器标准化技术委员会        | 已发布  | 2023年03月17日 |
| 玻璃耐冷冻型试验方法      |      |                       |      |             |
| 硼硅酸盐化学分析方法      |      |                       |      |             |
| 耐热玻璃保鲜盒         | 行业标准 | 全国食品直接接触材料及制品标准化技术委员会 | 已报批  | 2023年底标准报批  |

### 案例

#### 加速智能转型，公司与西门子开展研讨交流会

2023年11月，西门子团队受邀来到力诺特玻，并围绕智能化转型升级与公司开展深入研讨交流，公司总经理、三期项目总负责人及相关人员出席本次会议。会后，公司总结会议内容，并规划智能数字化升级方案，深入学习西门子数字化灯塔工厂的理念，分阶段落实灯塔工厂，降本增效，实现产能最大化，将以数字化为抓手，实现全要素的生产效率最大化，持续促进智能化转型，打造数字化核心体系，成为行业智能化转型的标杆。



西门子与力诺特玻研讨交流会



案例



公司举办第十二届药用玻璃培训会

2023年12月8日至9日，“第十二届药用玻璃培训会”在山东济南成功举办。此次培训由中国医药包装协会主办、山东力诺特种玻璃股份有限公司（药用玻璃培训基地）承办，并得到山东省药品监督管理局的支持。

本次培训以“医药&包装高质量发展”为主题，全国各地80余家药企、200余名专业人士参加，就业界关心的热点内容，与参训学员共同交流学习，使参会学员在培训过程中学习医药包装知识，并能充分运用到工作中去。此次培训不仅为行业人员提供了学习平台，还促进了包材生产和药品监管的良性发展。



第十二届药用玻璃培训会

## 知识产权保护

力诺特玻高度重视知识产权的保护，遵循“可行、适宜、系统、准确、简明”的原则，依据《企业知识产权管理规范》（GB/T29490-2013）《质量管理体系要求》（GB/T19001 - 2016）《知识产权文献与信息基本词汇》（GB/T21374-2008）等文件的要求，结合公司的特点及实际情况，建立了涵盖公司知识产权管理方针、目标、体系要求、资源管理、运行控制、合同管理、检查、分析和改进等内容的知识产权管理体系，并制定了《知识产权管理手册》《知识产权奖惩制度》等相关制度，进一步规范公司知识产权管理工作，提高知识产权创造、管理、运用和保护水平，鼓励员工自主研发创新，推动生产技术进步，提高公司市场竞争力和经济效益。

公司建立了知识产权办公室，配备专职和兼职工作人员，负责落实知识产权管理总体工作，其他职能部门负责落实与该部门相关的知识产权工作。在研发项目立项阶段及实施阶段进行相关知识产权查询工作，避免侵权，对研发相关技术及时申请相关专利进行知识产权保护。报告期内，公司通过了GB/T29490-2013知识产权管理体系认证，并确定为新一批国家知识产权示范企业。



知识产权管理体系认证证书

关键绩效

授权有效专利总数 **113** 项

每百万元营收有效专利数 **0.12** 项

发明专利 **20** 项

实用新型专利 **26** 项

外观设计专利 **67** 项

软件著作权数量 **3** 项

商标累计数量 **22** 项



# 04

## 携手并进 打造品质服务

力诺特玻胸怀实业报国梦想，致力筑牢品质根基，坚持质量优先。我们严格把控产品全生命周期、生产全过程的质量，不断提升质量管理水平。同时在保证质量基础上提高服务质量、关注客户权益，搭建全流程服务体系，不断提升顾客满意度和认可度。此外，我们还坚持打造可持续供应链，提高供应商管理能力水平，与供应商实现共赢，夯实发展竞争力。

12

负责任  
消费和生产



17

促进目标实现的  
伙伴关系



# LINUO





# ■ 夯实产品责任

## 质量管理体系

力诺特玻严格遵守《产品质量法》等相关法律法规，秉承着产品质量是企业的生命，以“不传递不良，不制造不良，不流出不良”为原则，不断提升产品品质。公司建立健全质量管理体系，优化质量发展环境，赋能数字化管理提升，全面打造产品质量优、经营能力强、运营质效好的质量强企。报告期内，公司已通过ISO 9001质量管理体系、ISO 15378药包材质量管理体系、ISO 17025实验室认可证书等体系认证。



质量方针

关注顾客 聚焦品质  
全员参与 提升质量  
源于设计 成于制造  
持续改善 止于至善  
协同发展 合作共赢



质量目标

产品出厂合格率100%，  
顾客满意度≥96%



ISO 9001质量管理体系认证证书



ISO 17025实验室认可证书

此外，公司设有独立的质量管理机构——质量中心，下设实验室、药包质检部、耐热质检部和质量管理部，配备有经验丰富的质量保障人员，专职负责产品的质量控制工作的归口管理，解决产品改进、工艺优化、售后管理等面临的疑难问题，提高产品可靠性。

## 全生命周期管理

力诺特玻持续优化质量控制体系，跟踪监控产品质量。公司建立了覆盖产品开发与设计、采购、制造、检验、市场服务等环节的全生命周期质量管理体系，以顾客需求为导向，严把各个环节质量关，要求各产品线全面参与、遵守并持续改进质量管理流程。同时，公司搭建由首件检验、在线检验、在线抽检、发货检验、型式检验等程序构成的检测防线，杜绝不良产品流入市场。



产品全生命周期生产流程

### 质量管理措施

力诺特玻聚焦产品质量风险，压紧压实各层级产品安全责任，充分考虑内外部组织环境因素及相关方需求和期望，对公司产品质量进行风险和机遇分析，不断提高公司产品质量。此外，公司制定了《产品召回管理规程》和《纠正措施控制程序》，规范公司不合格产品召回处理流程，规定产品质量事故具体纠正措施，实现质量管理体系的持续改进。报告期内，公司产品未发生因健康和原因而召回的情况。

### 质量培训活动

力诺特玻积极开展质量培训，将专业能力、管理体系、素质提升融入培训中，系统化培训质量管理人才。公司通过抢占质量制高点和标准制高点，开展“质量月”系列活动，优化产业链质量，实现全面质量管理，建立核心竞争力和战略竞争优势，通过标准引领，追求高质量发展。报告期内，公司质量月活动共形成14个QC成果，预计当年可节省500余万元。



“质量月”活动

### 案例

#### 公司召开质量专题培训会

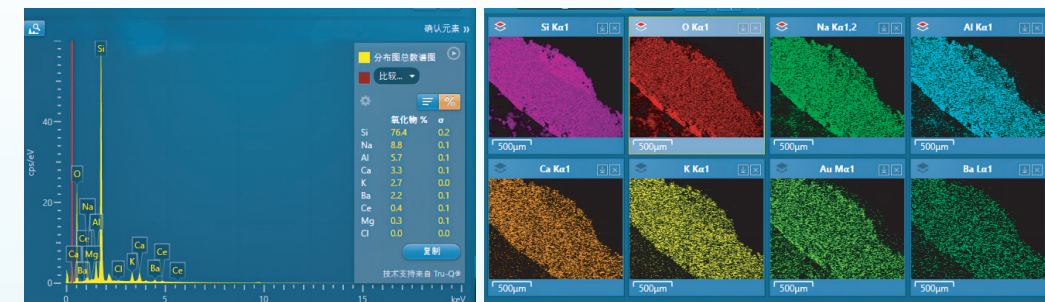
力诺特玻高度重视员工质量意识的培养，并采取了一系列措施来提升质量水平。2023年，公司分批次为压制车间的质检人员举办六场专项质量培训会。通过专题培训会，公司有效地营造了追求卓越的质量文化氛围，同时也提高了质量工作人员的实操技能。



质量专题培训会现场

### 数字化赋能质量管控

力诺特玻聚焦生产经营数字化升级，不断完善数字化顶层设计，以数字化赋能特种玻璃发展，持续拓展公司核心业务系统。报告期内，公司引入数据网关设备，使质量数据可视化，利用SEM系统和EDS系统快速准确分析玻璃缺陷，准确指导生产。同时，在OA系统自动提取质量协议关键字段生成台账，提高工作效率。公司利用数字化工具及时识别并高效处理质量异常产品，避免非合格产品流入市场，综合提升产品的质量水平。



快速分析缺陷指导生产

| 申请人 | 申请部门    | 申请日期       | 质量协议编号          | 客户名称      | 生效日期       | 有效期 | 产品标准      | 产品大类    | 产品规格        |
|-----|---------|------------|-----------------|-----------|------------|-----|-----------|---------|-------------|
| 宋呈立 | 苏皖大区    | 2023-12-21 | YBZLXY202312147 | 南京优科制药... | 2023-12-21 | 5年  | 协议        | 卧式安瓿,小瓶 | 2ml低硼硅安瓿    |
| 宋呈立 | 苏皖大区    | 2023-12-21 | YBZLXY202312147 | 南京优科制药... | 2023-12-21 | 5年  | 协议        | 卧式安瓿,小瓶 | 15ml中硼硅西... |
| 张茂志 | 生物制品    | 2023-10-19 | YBZLXY202310072 | 科笛生物医药... | 2023-10-19 | 延续  | YBB       | 小瓶      | 中硼硅玻璃       |
| 张开放 | 华中大区    | 2023-10-13 | YBZLXY202310062 | 杭州新博思生... | 2023-10-13 | 3年  | YBB       | 立式安瓿    | 中硼硅玻璃安瓿     |
| 齐长静 | 鲁豫大区    | 2023-10-18 | YBZLXY202310069 | 山东序列生物... | 2023-10-18 | 2年  | YBB       | 小瓶      | 10ml        |
| 王英鹏 | 冀陕晋西北大区 | 2023-08-15 | YBZLXY202308014 | 河南合管医药... | 2023-08-15 | 一年  | YBB       | 立式安瓿    | 1ml/2ml     |
| 张兵  | 两湖大区    | 2023-11-14 | YBZLXY202311100 | 湖北美林      | 2023-11-01 | 3年  | YBB       | 卧式安瓿,小瓶 | 低硼安瓿,小瓶     |
| 张锋  | 徽皖苏KA   | 2023-10-16 | YBZLXY202310064 | 中山市科敏电... | 2023-10-20 | 长期  | GB/T35596 | 吹制产品    | 养生壶         |
| 王英鹏 | 冀陕晋西北大区 | 2023-11-02 | YBZLXY202311087 | 合肥源丰源医... | 2023-11-02 | 2年  | 协议        | 立式安瓿    | 2ml         |
| 王英鹏 | 冀陕晋西北大区 | 2023-12-01 | YBZLXY202312122 | 石家庄迪斯凯... | 2023-12-01 | 2年  | 协议        | 立式安瓿    | 2ml         |

OA生成质量协议台账

#### 关键绩效

开展风险评估次数 **1**次

年度质量内审次数 **1**次

聘请第三方机构抽检次数 **2**次

质量文化培训次数 **4**次

质量文化培训人次 **152**人次

质量文化培训总时长 **272**小时



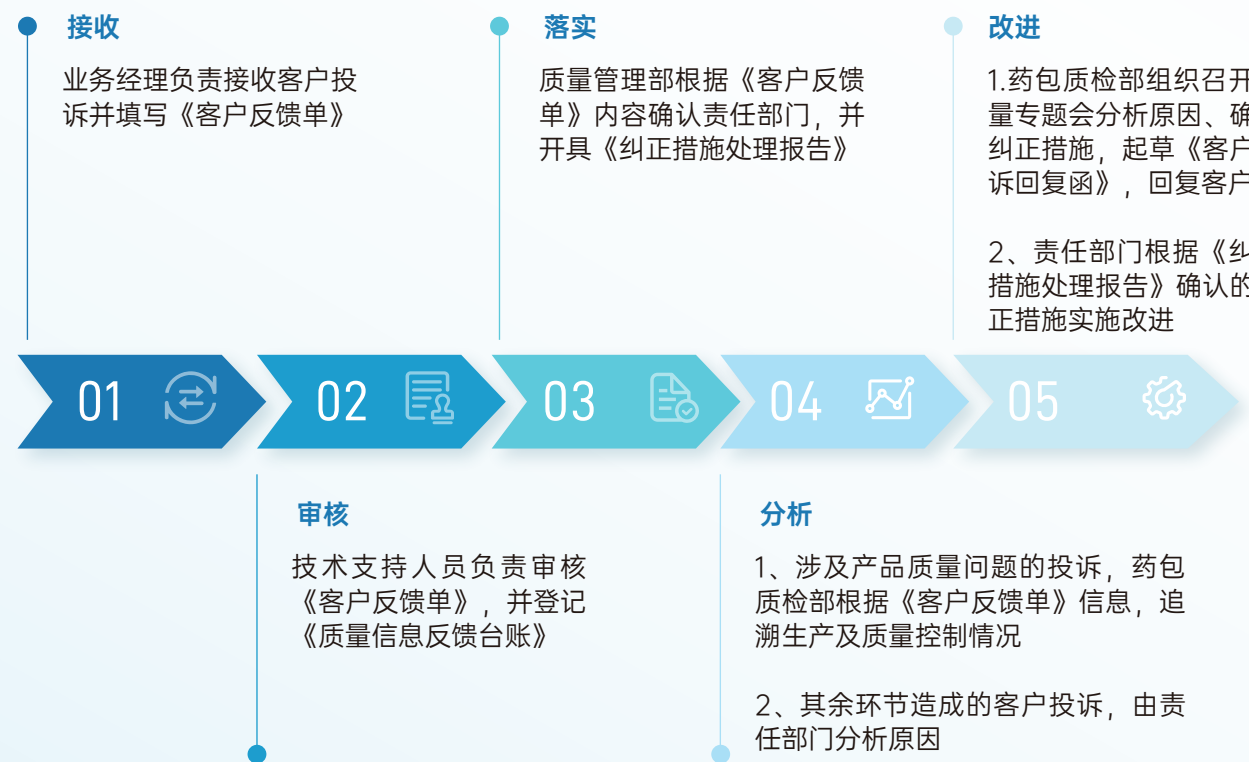
# 维护客户权益

## 优化客户服务

力诺特玻致力于为客户提供优质服务，建立完备的客户服务体系，畅通客户沟通渠道，深入挖掘客户需求，提升客户满意度。报告期内，公司持续修订《客户投诉处理管理规程》《顾客满意度测量控制程序》等多项管理制度，完善快速响应的服务机制，保证客户服务质量与体验。

## 响应客户反馈

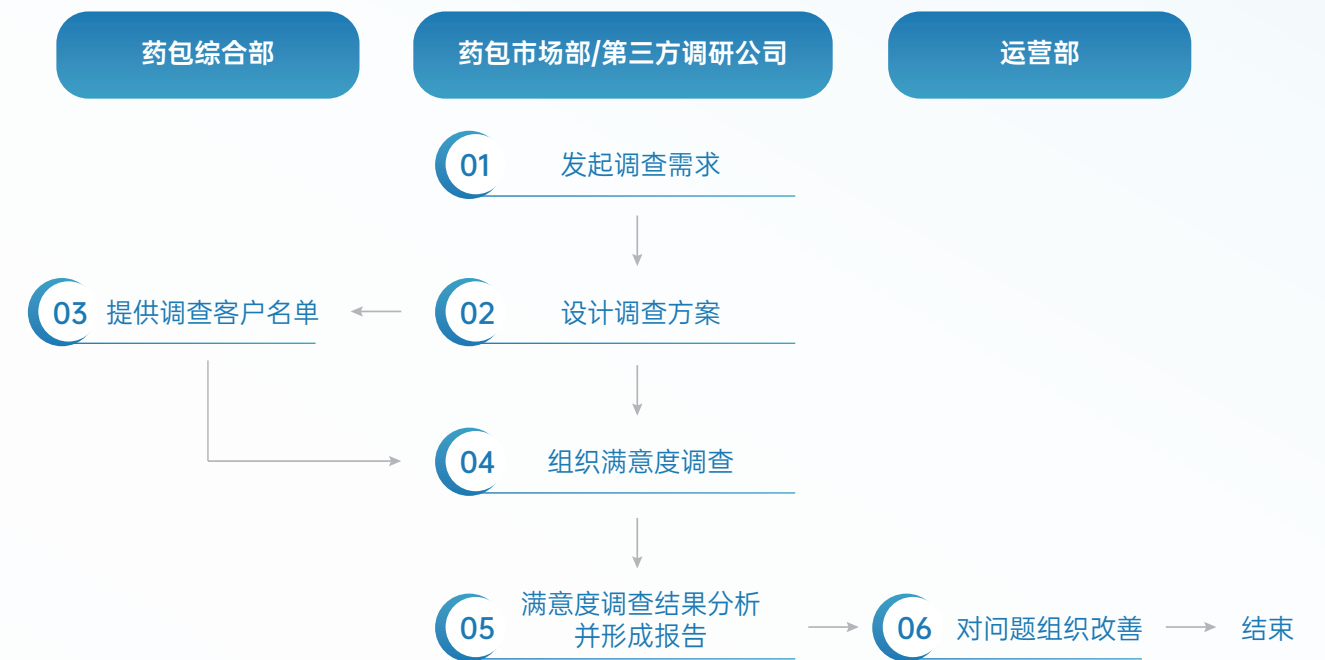
为了构建完善的客户沟通机制，及时处理相关投诉，力诺特玻制定并颁布了《客户投诉处理管理规程》，规范客户投诉处理管理，强化对投诉问题的跟踪、解决、分析和改进，做到及时满足客户需求，快速解决客户问题，并以此促进公司服务水平。报告期内，公司未发生因产品质量及服务引发的重大法律诉讼及投诉。



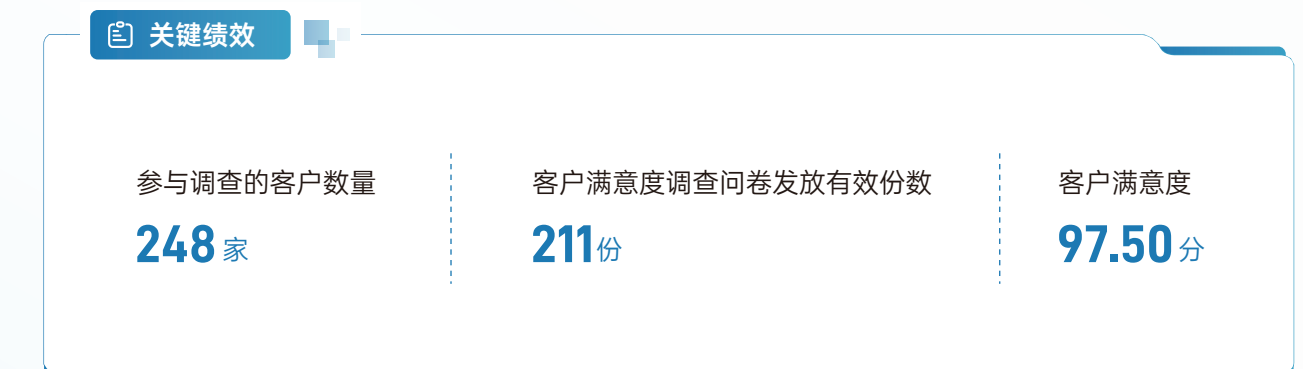
客户投诉处理流程图

## 提升客户体验

为了进一步倾听客户声音，维护好客户关系，力诺特玻制定了《顾客满意度测量控制程序》，持续提升客户体验与满意度。公司通过书面问卷、在线问卷填写和电话回访等方式，从产品质量、研发能力、投诉回复及时率、客户服务等维度开展客户满意度调查，随后与第三方调研公司对接，分析、整理顾客满意度情况，并形成《用户满意度调研报告》。针对《用户满意度调研报告》中的改进建议，公司运营部及时组织质量管理部、生产车间等相关部门进行原因分析、制定纠正措施，并持续跟踪改进。



客户满意度调查流程图



# 加强信息安全

## 信息安全体系

为加强公司信息安全管理，确保公司范围内系统数据及机密文档的安全存储、传输、保密，力诺特玻严格遵守《数据安全法》《个人信息保护法》及相关法律法规的要求，建立健全信息与隐私保护机制，制定《信息安全管理规定》，采用切实有效的管控手段保障公司的信息安全。公司要求各用户必须严格遵守公司保密协议，严禁涉密文档、数据的外泄，任何人不得利用“病毒程序”破坏网络的信息，引入第三方加密等信息保护机制，统一对公司内所有涉及个人信息处理的环节进行增强保护。

为进一步规范信息数据的使用与管理，公司设立信息部，建立了分工明确的信息安全管理架构，不断加强信息安全管理工作，以保障网络信息安全。

配合集团信息管理本部对于平台安全的规划及相关设置

负责公司软件系统正版化工作

负责信息系统平台的应用和数据的访问安全工作

负责抽查公司计算机安全



## 信息安全应急预案

为了保证公司信息系统安全，力诺特玻在《信息安全管理规定》中明确了信息系统应急预案，不断加强和完善网络与信息安全应急管理措施，对公司的内部网络、相关配套设备设施及系统运行环境进行安全管理。同时，公司规定每年至少一次有计划的实施信息系统恢复应急演练工作，确保信息系统的可恢复性。

## 信息安全保护

为进一步提升公司竞争力，实现可持续发展。力诺特玻全面提升数字化管理能力，加快向数字化和数智化转型，加强信息安全风险管控。公司通过部署软硬件设备、应用信息安全系统等各项技术保障手段实时监控、预警并及时处理安全风险和漏洞，新增服务器备份机、防火墙设备、远程监控设备等信息系统设备，全面维护公司信息数据安全。报告期内，公司未发生信息化系统数据安全事故。

## 案例

### 信息安全培训

为了确保本公司技术文件保密信息安全性，防止商业秘密和敏感信息泄露，给企业带来的经济损失和企业声誉损失，树立企业信息安全形象，公司组织全体中层以上人员培训学习“企业商业秘密管理与保护工作指南”。公司将建立一套覆盖公司文件信息全生命周期，遵循国家相关法律法规、政策、及技术标准规范的商业秘密防护平台，实现对技术文件管理、图纸管理、商业秘密等信息产生、流转、存储、使用等各个环节的安全保护。



信息安全培训现场

### 关键绩效

信息安全培训次数

4次

培训参与人数

300余人



# ■ 可持续供应链

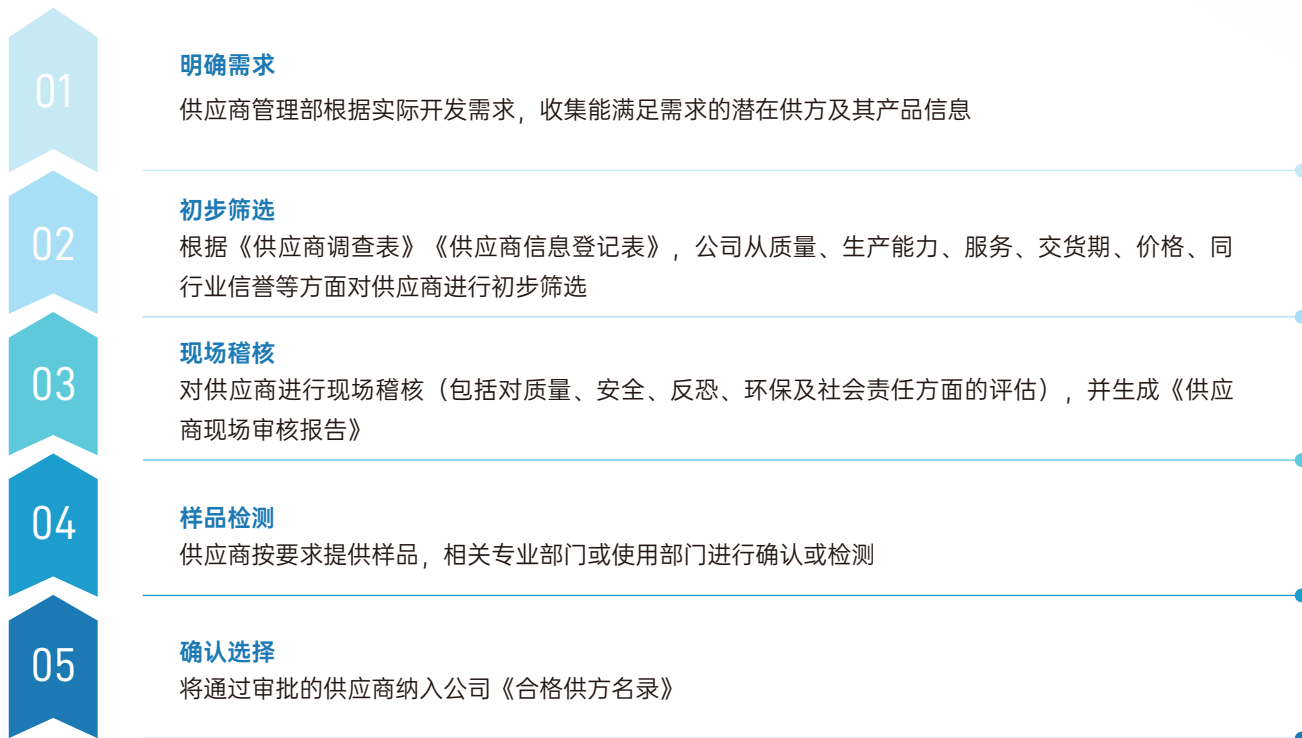
## ■ 供应商管理体系

力诺特玻制定并严格落实《供方管理控制程序》《招标管理制度》《物资采购计划管理制度》等规章制度，持续强化供应商引入、审核、评估、分级合规管理，建立涵盖质量、环保、安全等方面的供应商管理机制，敦促供应商增强社会责任意识，降低供应链管理风险，为双方长期健康稳定发展奠定坚实基础。

## ■ 供应商开发选择

为贯彻公司总体发展战略，建立可持续的供应链体系，力诺特玻不断加强供应商引入管理，持续开发选择优质供应商。公司从产品质量、职业健康安全、环境管理等多个维度对供应商进行筛选，确保供应商提供的产品和服务符合公司的要求。同时，在选择供应商的过程中，公司优先考虑通过ISO 9001质量管理、ISO 15378药品原始包装材料标准、ISO 14001环境管理、ISO 18001职业健康和安全管理、C-TPAT海关-商贸反恐联盟及SA8000社会责任标准等体系认证的供应商。

供应商开发选择流程



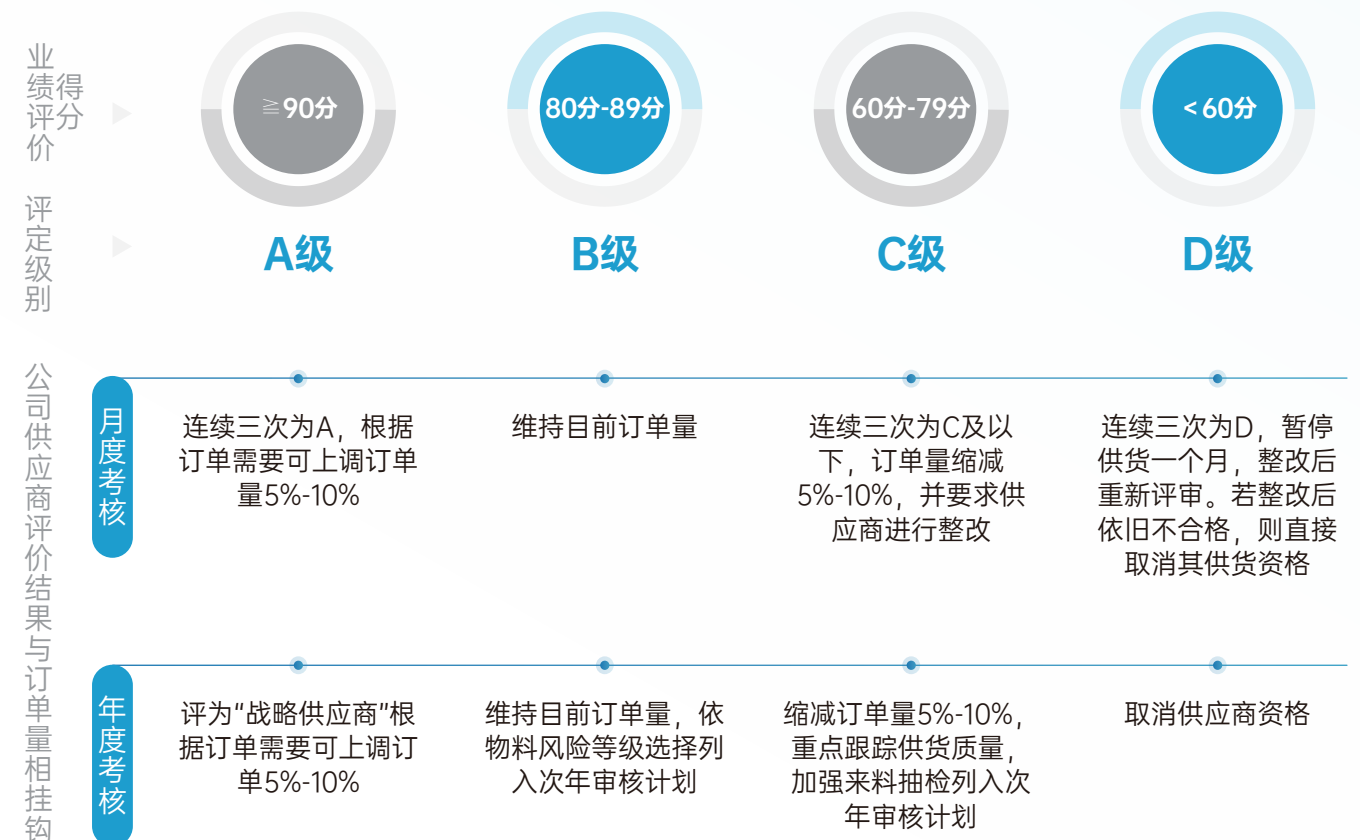
## ■ 供应商审核管理

力诺特玻对合格供应商进行严格管理，公司《合格供方目录》需要供应商管理部分管经理、质量经理会签，供应商管理部每六个月对《合格供方名录》进行更新管理。同时，公司对合格供应商进行资格审核，审核内容包括但不限于营业执照、资质等级、体系认证等，要求危化供应商、劳保供应商等特殊行业的供应商提供相关经营许可资质，以确保合作的所有供应商符合公司可持续发展的要求。

## ■ 供应商分级考核

为推动供应商管理能力提升，促进可持续的合作关系，力诺特玻建立了标准的分级与考核办法。公司基于供应商入厂检验质量、过程质量、交期、价格、服务等维度评价供应商业绩表现，并根据评价结果和评分将供应商分为A、B、C、D四个等级。同时采用月度评价和年度评价相结合的方式，对供应商进行持续监督和动态评价。

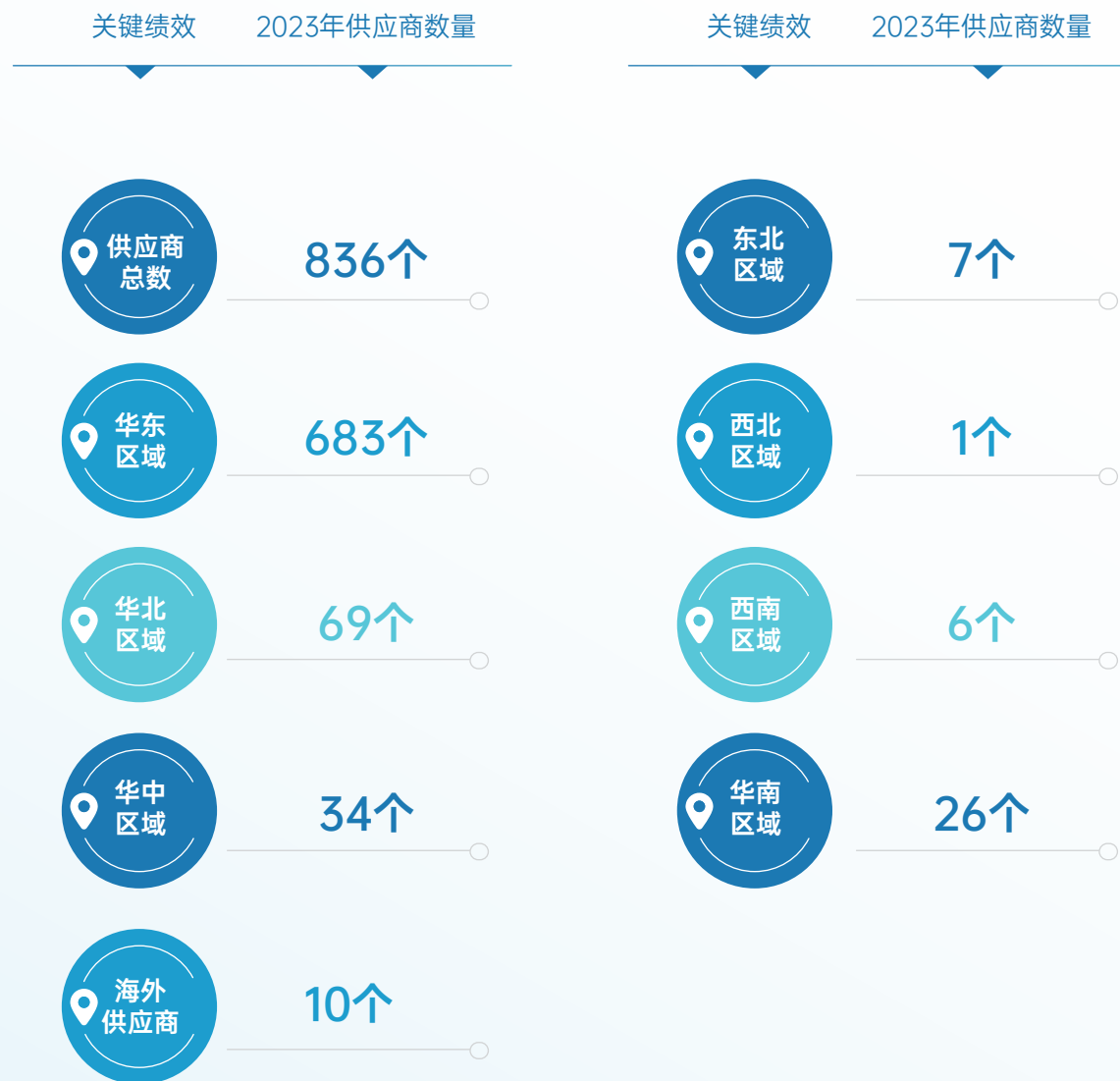
供应商分级与考核





### 廉洁采购

力诺特玻高度重视采购人员的廉洁管理，在《廉政建设管理制度》中规定采购人员应廉洁自律，忠于职守，禁止利用工作职权和职务上的影响谋取不正当利益。公司不定期和供应商、客户等相关方开展廉政相关的活动调查，禁止采购人员在物资采购和产品销售过程等重要环节进行利益输送。同时，公司将廉政监管结果纳入绩效考核中，对廉洁奉公、忠于职守的采购人员给予特别奖励。





05

## 员工为本 共绘美好蓝图

员工是企业长远稳定运行的核心驱动力，也是创造企业价值的真正推动者。力诺特玻一贯秉承“以人为本”的管理理念，致力于为员工缔造多元包容的职场氛围，保障员工的合法权益及健康安全，悉心关怀员工的工作与生活，提升员工的幸福感与归属感，我们持续营造安全、包容、平等、进取的工作环境和企业文化，以此为员工提供更好的发展平台和更具吸引力的职业发展机会，促进员工与公司共同进步。



LINUO



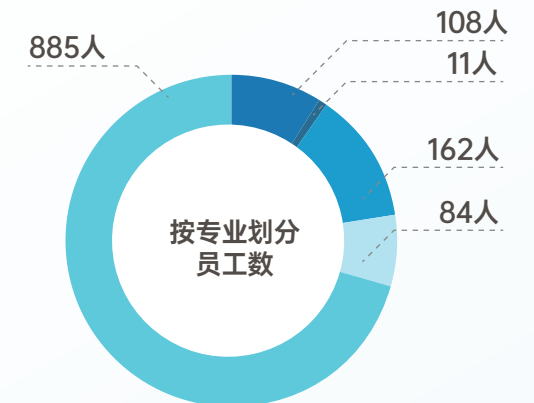
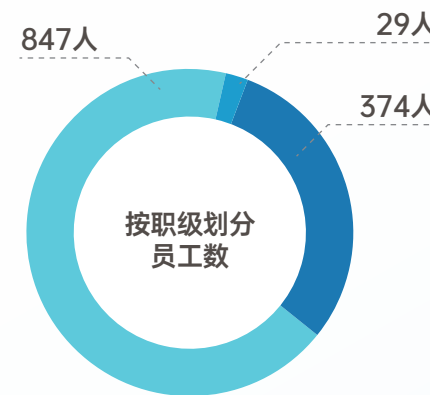
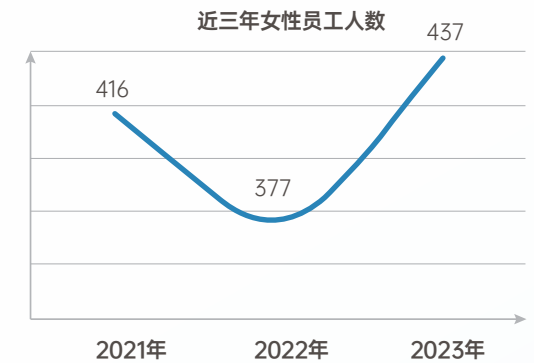
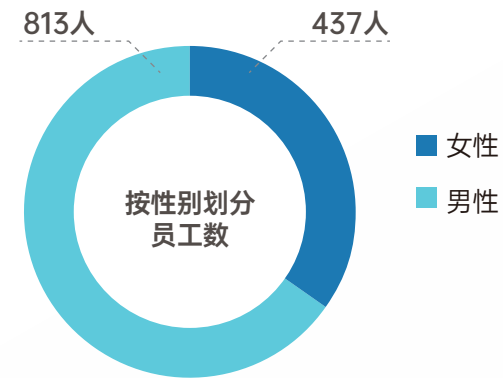
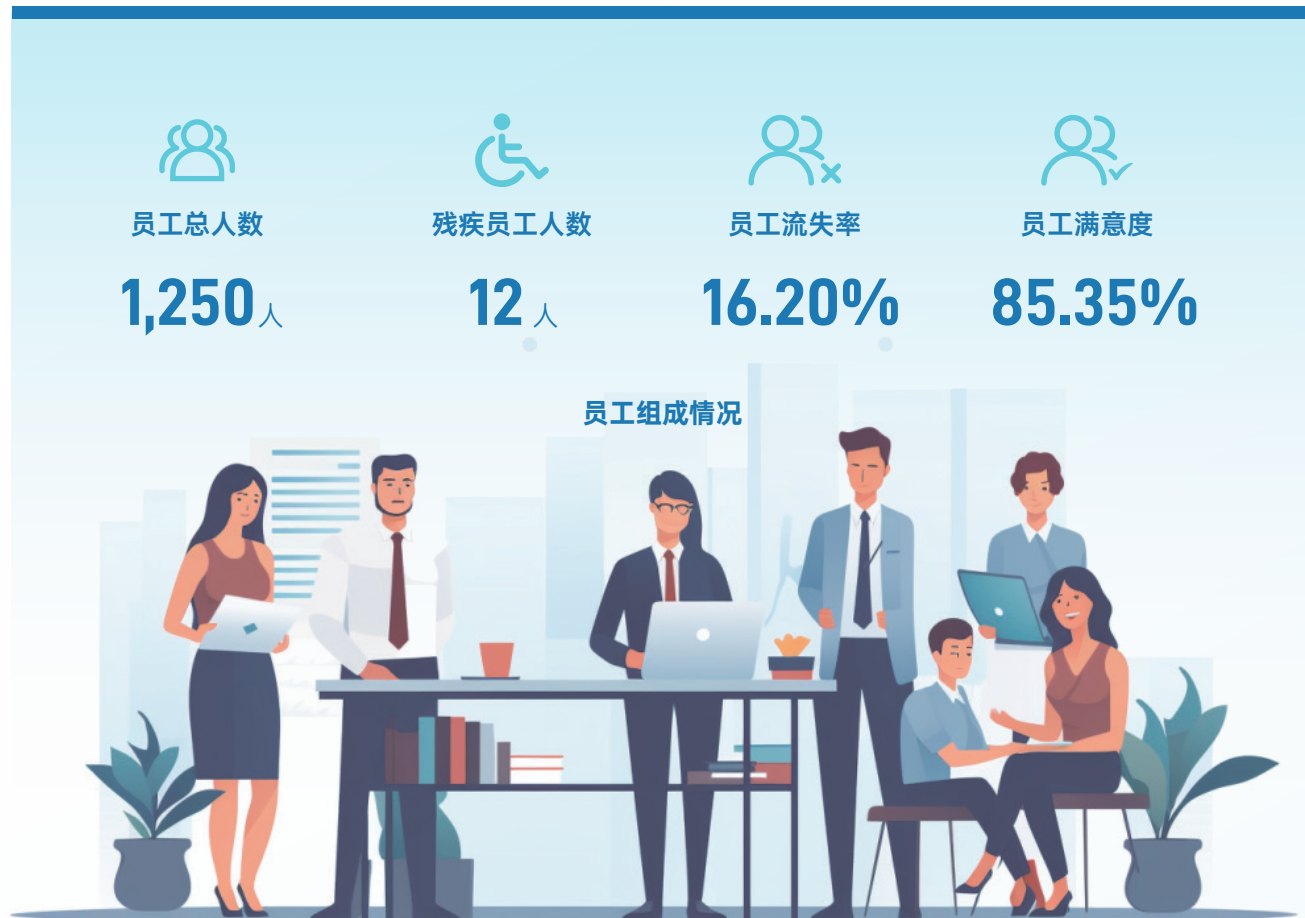
# 保障员工权益

## 员工招聘与就业

力诺特玻坚持平等雇佣原则，严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《社会保险法》等相关法律法规，制定了《员工手册》等一系列政策文件，实行严格、公开的招聘制度，坚决杜绝任何针对肤色、年龄、性别、民族、学历、信仰或婚姻状况等歧视行为发生，严禁雇佣童工及任何形式的强迫劳动行为，与员工建立和谐、稳定的劳动关系，切实维护员工合法权益。报告期内，公司未发生与童工、歧视、强迫劳动等侵犯人权相关的行为。

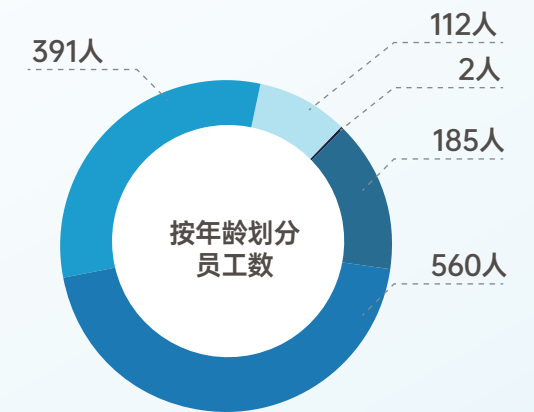
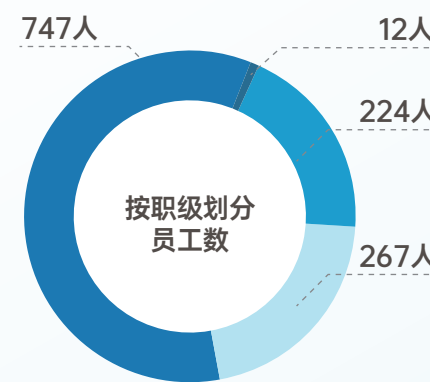
为不断充实公司人才力量，公司持续拓展人才招聘渠道。通过内部竞聘、校园招聘、社会招聘等方式满足公司用人需求。在校园招聘方面，多次开展线上、现场宣讲会，与多家院校保持长期合作关系，持续推进校企合作项目，吸引越来越多优秀的毕业生加入我们的团队。在社会招聘方面，我们与国内大型招聘平台和知名猎头公司合作，积极拓宽招聘渠道，为公司的长期发展提供强有力的支持。报告期内，公司新进员工总数为254人。

2023年，公司劳动合同签订率100%，社会保险覆盖率99.9%。



■ 高级管理层 ■ 基层员工  
■ 中级管理层

■ 生产 ■ 技术 ■ 行政  
■ 销售 ■ 财务



■ 硕士及以上 ■ 大专  
■ 本科 ■ 大专以下

■ 30岁以下 (不含30岁) ■ 50-60岁 (含50岁, 不含60岁)  
■ 30-40岁 (含30岁, 不含40岁) ■ 60岁及以上  
■ 40-50岁 (含40岁, 不含50岁)



## 员工薪酬与福利

力诺特玻努力将福利与关怀覆盖到员工的每一方面，重视每位员工的岗位价值和个人贡献，建立了具备足够公平且有竞争力的员工薪酬制度。公司员工除了享受国家规定的法定带薪休假福利外，还根据员工的工作性质补充相关商业保险，定期为员工提供健康体检和各类娱乐活动，丰富员工的业余生活。报告期内，公司人均带薪年假天数为11天。



### 保障性福利

满足员工基本工作、生活的保障，主要是指公司为员工办理的各项社会保险等。

01

### 基本性福利

夏季防暑降温补助、劳保福利、节假日福利、健康查体、婚庆补助、春节困难补助、生日祝贺、书报补贴、探亲休假等。

02

### 差异化福利

公司为部分员工提供的个性化福利项目，适用于一定范围与级别的员工，包括：全面健康体检等项目。

03

### 激励性福利

公司为奖励优秀或做出贡献的员工而设计的具有激励性质的福利项目，适用于做出突出贡献的员工。

04

### 员工福利结构

#### 关键绩效

人均薪酬 **12.78** 万元

人均创收 **75.79** 万元

## 关爱女性

力诺特玻高度重视女性员工的权益保护和职业发展，坚持同工同酬的原则。女性员工依法享有产检假、产假、哺乳假等带薪休假的权利。此外，我们还为女性员工提供专属的福利待遇和良好的休息环境，切实提高女性员工的幸福感与安全感。

### 案例

#### 庆祝国际妇女节趣味文体活动

三月，春回大地，万象更新，在这生机盎然的三月里，迎来了一年一度的“三八国际妇女节”。3月8日下午，力诺特玻为让女性职工度过一个难忘有趣的节日，公司办公室联合女工委员会组织开展以“美丽半边天，绚丽妇女节”为主题的趣味文体活动。来自各车间部室的女职工代表60余人参加了活动，活动分单人跳绳、手足并用、抢凳子3个游戏，伴随着职工们的欢声笑语，游戏中你追我赶，达到了快乐体育的良好效果，同时活动丰富了女职工的文化生活，增强了女职工的团队凝聚力和战斗力，公司工会还为参加游戏的女职工们准备了丰厚的奖品。



庆祝国际妇女节趣味文体活动

#### 关键绩效

享受产假员工人数 **8** 人

产假返岗率 **100%**

### 民主管理

力诺特玻严格遵循《工会法》等相关法律法规，尊重员工的结社、言论自由，落实良性双向的沟通机制，为员工搭建多元化的民主沟通平台。公司建立职工代表大会制度，并不断完善各级工会组织等民主管理和监督体系。通过职工代表大会、民主生活会、投诉箱、管理层与员工对话等多种沟通申诉渠道，听取员工的意见和建议，确保员工知情、参与、表达和监督公司的经营管理，实现公司民主化管理。

拨打企业内部  
投诉热线



写信投诉至总经理信箱



发送电子邮件至  
工会专用信箱



到工会或人力资源部  
面谈



### 员工投诉方式



## 员工安全健康

### 职业健康安全管理体系与制度

力诺特玻始终将员工的健康与安全置于首位，严格遵循《企业安全生产标准化基本规范》（GB/T 33000-2016）《职业健康安全管理体系要求及使用指南》《安全生产法》等法律法规及规范性文件，建立了职业健康安全管理体系与安全标准化管理制度，并通过了ISO 45001职业健康安全管理体系认证，充分保障员工的健康安全。

公司遵循“安全第一，预防为主，以人为本，持续改进”的EHS方针，由安全管理委员会按年度设定职业健康与安全管理目标，并监督目标完成情况，杜绝和减少各类安全事故发生。公司坚持“管生产（经营）必须管安全、谁主管谁负责”的原则，要求全体员工履行安全职责，逐步强化安全管理工作，保障员工和企业的生命财产安全。报告期内，公司建立了各级各岗位的安全责任制清单共计116个，全员完成安全责任状签订，同时增加了交通安全协议签订，共计签订责任状1,356份。



ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书



### 目标与规划

力诺特玻结合安全生产的需要和前期安全生产实际情况，讨论并制定安全生产目标。报告期内，公司总体安全状况较好，未发生任何重大安全事故，所有目标达到预期值。

| 2023年职业健康与安全目标达成情况 |      |
|--------------------|------|
| 总目标                | 达标情况 |
| 职业病发生率为0           | 已达标  |
| 火灾事故发生率为0          | 已达标  |
| 外来施工安全事故0          | 已达标  |
| 厂内交通事故为0           | 已达标  |
| 等级工艺设备事故为0         | 已达标  |

| 管理目标               | 达标情况 |
|--------------------|------|
| 安全目标责任书签订率100%     | 已达标  |
| 员工三级安全教育合格率100%    | 已达标  |
| 特种作业人员持证上岗率100%    | 已达标  |
| 特种设备检验合格率100%      | 已达标  |
| 相关方安全协议签订率及培训率100% | 已达标  |
| 职业病健康查体覆盖率100%     | 已达标  |

### 安全风险识别与管理

力诺特玻根据两体系审计式检查要求建立了风险分级管控体系、风险分级管控手册，对公司的危险源进行识别。报告期内，公司共计识别出二级风险4个，三级风险20个，四级风险14个，并针对所有风险制定了控制措施，进行分级管控。

### 隐患排查

力诺特玻切实加强安全生产隐患排查与整治工作，明确隐患整改责任部门，统计隐患排查数量和整改数量，跟踪隐患整改成效，实现全面排查、及时治理、消除隐患，夯实安全管理基础，提升公司安全生产工作水平。报告期内，公司共计组织隐患排查25次，检查出隐患398项，并全部落实整改。

### 应急预案与应急演练

力诺特玻严格遵守《生产安全事故应急条例》《突发事件应对法》等法律法规的要求，根据生产事故类型，制定了《触电事故专项应急预案》《食物中毒专项应急预案》《生产安全事故应急预案》等预案，设立了应急组织机构，并建立应急响应程序，根据制定的年度应急演练计划，定期组织员工进行应急演练，提升风险防范意识和突发事件应对处置能力。报告期内，公司共组织消防应急演练、危险化学品泄漏、窑炉漏料应急演练等各类应急演练活动20次，参与演练活动覆盖580余人。



案例

玻璃窑炉漏料事故应急演练

2023年2月，力诺特玻压制车间组织开展玻璃窑炉漏料事故专项应急预案应急演练，D1#炉和D2#炉全体在班人员参与此次应急演练。

安全部负责人在演练前对全体演练人员进行演练程序、演练要点、安全注意事项讲解培训；对演练受伤人员进行急救措施的现场演示培训；现场发现漏料者及时进行报告；在急救现场，第一时间保护受伤人员不受二次伤害，应急演练结束，安全总监对此次窑炉漏料事故应急演练活动进行总结。



玻璃窑炉漏料事故应急演练

安全培训活动

力诺特玻为加强安全生产工作，增强全体员工的安全意识，保证工作的顺利推进，做到安全第一、预防为主的安全政策，制定了年度安全培训计划，并开展了包括安全再培训、新员工、全员安全再培训、安全资格证、特种作业证、外来施工方等培训活动。

关键绩效

安全生产投入 **156.70** 万元

安全教育培训总投入 **5.18** 万元

安全教育培训次数 **26** 次

参与安全教育培训总人次 **8,143** 人次

安全教育培训总时长 **16,286** 小时

安全教育培训覆盖比率 **100%**

安全风险防护培训覆盖率 **100%**

员工活动

力诺特玻致力于为员工营造舒适的工作氛围，倡导员工生活与工作平衡，打造温暖、和谐的职场环境，鼓励员工劳逸结合，组织开展丰富多彩的员工活动。

案例

红色井冈山，重走“长征路”！力诺特玻百人徒步拉练

2023年10月6日，力诺特玻品牌文化中心组织全体营销人员、各职能部室进行徒步拉练，为“决战四季度、冲刺全年目标”鼓舞士气、提振信心，公司总经理携100多名员工参与活动。



红色井冈山，重走“长征路”！力诺特玻百人徒步拉练

案例

2023年度员工篮球赛

2023年11月，力诺特玻组织开展以“二次创业，重走上山路”为主题的2023年度员工篮球赛，公司各部门员工组成了4支队伍，展开了激烈的比拼。通过本次篮球赛，公司员工展现出敢于拼搏、锐意进取的特玻精神，增强了团队的凝聚力，用昂扬的精神风貌，响应公司“二次创业，重走上山路”的使命。



2023年度员工篮球赛



# 助力员工发展

## 员工培训

力诺特玻高度重视人才培养，为不断地提高员工的职业化水平、岗位技能、工作效率和工作效果，有效提升员工的整体业务能力，满足公司可持续经营发展的需要，公司建立并完善了从高管至应届新员工全方位覆盖的人才培训项目体系。

新员工培训对于公司的发展起到至关重要的作用。新员工将通过培训逐渐熟悉、适应组织环境和文化，明确自身角色定位，规划自己的职业生涯发展，在职场上不断发挥自己的才能，更好地推动公司的发展。公司制定并完善了《新员工培训教材》，新员工可以从中全面了解公司。为充分发扬“传帮带”的优良传统，传承师徒文化，实行师带徒机制，为每一位新员工提供快速成长的平台，提升操作技能水平，营造老带新、新老相促、共同进步的良好工作氛围。报告期内，共计开展新员工培训68期，参加培训761人，考试合格743人。

### 在职培训形式

#### 企业内训

包括课堂教学、现场示范、户外拓展、读书与知识分享计划、培训沙龙、对标参观等形式。

#### 外派培训

包括相关培训机构组织的培训班、特殊岗位资格培训、MBA培训班等形式。

01

02

### 关键绩效

员工培训场次

**87**场

接受培训总人次

**3,860**人次

培训总时长

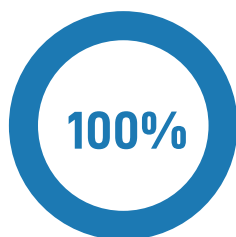
**34,500**小时

人均培训时长

**27.60**小时/人

培训总投入

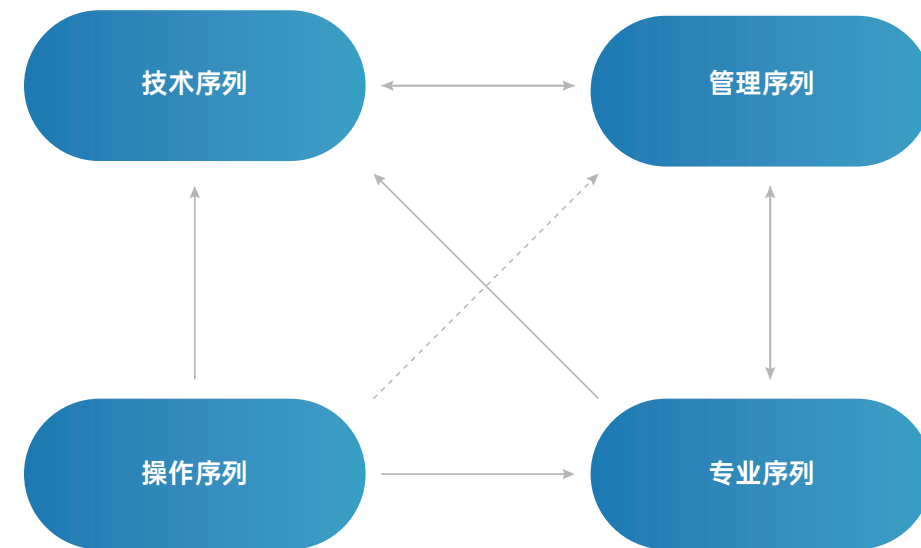
**145.81**万元



员工培训覆盖率

## 员工发展

力诺特玻为拓宽员工晋升通道，满足各岗位及各项业务的人才需求，公司建立了畅通的管理职级提拔和专业职级评聘双轨晋升通道，为员工的选拔与晋升、薪酬调整、培训提供依据。同时，公司依据双轨晋升通道，积极营造内部学习发展氛围，指引员工提升自我价值，找寻适合自身岗位以发挥优势，从而推动人才迅速成长。



职称晋升通道

# LINUO





06

## 和谐共建 践行社会责任

力诺特玻持续强化社会责任意识，积极承担对社会的责任，以爱心融入美好社区建设，参与教育助学、扶贫救济、医疗救助、带动就业，投身社会公益事业，广泛关注社会需求，助力企业与社会共同发展，彰显责任担当，热心社区公益，巩固拓展脱贫攻坚成果，推进乡村振兴，共建共享和谐社会，倡导并努力做到可持续。





## 助力乡村振兴

力诺特玻积极响应国家乡村振兴的战略号召，深入贯彻落实党中央国务院关于乡村振兴工作的重要决策部署，将履行社会责任融入企业使命担当，发挥自身的业务优势，稳步做好脱贫攻坚与乡村振兴衔接，扎实推进乡村振兴工作。

### 案例

#### "天使健康救助，助力乡村振兴"，力诺特玻在行动

2023年8月12日，由山东省卫健委指导2023"天使健康救助，助力乡村振兴"推动共同富裕大型公益救助活动在商河县人民医院顺利召开。此次活动包含公益救助病种现场筛查、名老中医现场义诊、"天使之翼"儿童健康促进工程签约揭牌、"天使健康专项基金"爱心报名点揭牌、捐赠爱心医用物资等系列公益活动。作为勇担社会责任的商河县本地企业，公司向山东省乡村振兴基金会、天使健康专项基金捐赠价值5万余元的医用物资，为保障人民健康、生活所需，助力健康美丽商河建设，为推动乡村振兴贡献力量，彰显了企业强大的社会责任感。



"天使健康救助，助力乡村振兴"，力诺特玻在行动

## 未来展望

回首2023年，面对复杂多变的市场环境和激烈的竞争态势，力诺特玻凭借着坚定的信心和不懈的努力，在以顾客为导向，坚持研发创新，推进精益生产等方面取得了一定的成绩。

展望2024年，力诺特玻以"战略方针指引，组织能力建设，智能制造驱动"为方针，加快管理创新，加快国际化进程。

我们将加强外延式发展，抢占市场先机，快速布局，实现规模的进一步扩大；持续提升公司研发能力，将智能制造全面融入到公司生产中，通过自动化、智能化升级，提质降本，构建企业核心竞争力，逐步打造为玻璃行业的灯塔工厂。

我们将紧抓生产安全与环境保护，推行绿色生产，致力于减少能源消耗和废弃物排放；做好市值管理，优化公司治理结构、提升信息披露质量，增强投资者信心。

我们树立数智化思维，以精益生产为基础，加快人才培养和储备，运用AI、人工智能、大数据等先进技术，提高生产效率、降低成本、提升质量，打造全球智能制造标杆工厂，全面推进公司智能制造升级转型和绿色可持续发展。

2024年，力诺特玻人将携手同行，以更加坚定的步伐、更加饱满的热情、更加务实的作风，共筑企业辉煌、共绘美好未来。



# 附录

## 指标索引

| 目录     |                              | 《全球可持续发展报告标准 (GRI Standards)》 | 《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 5.0)》 |
|--------|------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| 关于本报告  |                              | 2-2/2-3/2-4                   | P1.1/P1.2/P1.3/G3.7           |
| 走进力诺特玻 | ESG关键绩效                      | 302-3/305-4/305-5/404-1       | A2                            |
|        | 公司简介                         | 2-1                           | P4.1                          |
|        | 发展历程                         | 2-1                           | P4.2                          |
|        | 企业文化                         | /                             | /                             |
|        | 主要产品                         | 2-6                           | P4.3                          |
|        | 企业荣誉                         | 2-1                           | /                             |
|        | 纵览2023                       | /                             | P3.1                          |
|        | 可持续发展目标                      | 2-22                          | G3.2                          |
| ESG管理  | 利益相关方沟通                      | 2-16/2-29                     | G3.6                          |
|        | 实质性议题分析                      | 3-1/3-2                       | G3.5                          |
|        | 规范治理<br>筑牢企业之基               |                               |                               |
| 夯实公司治理 | 2-9/2-10/2-11/2-16/2-27/2-29 | G1.1/G1.2/G1.10/G1.11         |                               |
| 合规风险管理 | 2-12/205-2                   | G1.3/G1.4/G1.5/G1.7/G1.8/G1.9 |                               |
| 加强党建引领 | 2-27                         | /                             |                               |

| 目录             |        | 《全球可持续发展报告标准 (GRI Standards)》             | 《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 5.0)》                           |
|----------------|--------|---|---|
| 生态守护<br>共建绿色家园 | 落实绿色发展 | 2-12/2-27                                 | E1.1/E1.2/E1.3/E1.4/E1.5/E1.6/E1.7/E1.8/E1.9/E2.14      |
|                | 资源消耗管理 | 302-1/302-3/302-4/303-5/305-1/305-2/305-4 | E2.1/E2.2/E2.3/E2.5/E2.10/E2.11/E5.5/E5.6/E5.7          |
|                | 加强排放管理 | 2-27/306-3                                | E3.1/E3.2/E3.3/E3.4/E3.5/E3.8/E3.9/E3.10                |
| 研发引领<br>创新赋能未来 | 专注研发创新 | 203-1                                     | V2.1/V2.2/V2.3/V2.4/V2.5/V2.7/V2.8                      |
|                | 知识产权保护 | /   | /   |
| 携手并进<br>打造品质服务 | 夯实产品责任 | /   | S5.1/S5.2   |
|                | 维护客户权益 | /   | S5.5/S5.7/S5.8  |
|                | 加强信息安全 | 2-27                                      | S5.6/S6.1/S6.3  |
|                | 可持续供应链 | 414-1                                     | S6.1  |
| 员工为本<br>共绘美好蓝图 | 保障员工权益 | 2-7/2-19/2-20/2-27/401-1/401-2/405-1      | S1.1/S1.2/S1.3/S1.4/S1.5/S1.6/S1.7/S1.8/S1.10           |
|                | 员工安全健康 | 2-27/403-1/403-2/403-5/403-6/403-7        | S3.1/S3.2/S3.3/3.4/S3.5/S3.6/S3.7/S3.8/S3.9/S3.10/S3.11 |
|                | 助力员工发展 | 404-1/404-2                               | S2.1/S2.2/S2.3/S2.4                                     |
| 和谐共建<br>践行社会责任 | 助力乡村振兴 | 203-1                                     | V1.1/V1.2/V1.3/V1.4/V3.3/V3.4                           |
| 未来展望           |        | /   | A1  |
| 附录             | 指标索引   | /   | A4  |
|                | 反馈意见表  | 2-16                                      | A5  |



SASB容器和包装行业标准索引表

| SASB主题    | 指标                                    | 类别    | 数值/对应章节           |
|-----------|---------------------------------------|-------|-------------------|
| 温室气体排放    | 范围1温室气体排放总量                           | 定量    | 60,151.44吨二氧化碳当量  |
|           | 讨论管理范围1排放、减排目标的长期和短期战略或计划，并根据这些目标分析绩效 | 讨论与分析 | /                 |
| 空气质量      | NOx（不包括N2O）排放量                        | 定量    | 12.4吨             |
|           | SOx排放量                                | 定量    | 4.32吨             |
|           | 挥发性有机化合物（VOCs）排放量                     | 定量    | 0吨                |
|           | 颗粒物（PM）排放量                            | 定量    | 10.58吨            |
| 能源管理      | 能源消耗总量                                | 定量    | 40,893.70吨标煤      |
|           | 电网电量百分比                               | 定量    | /                 |
|           | 可再生能源百分比                              | 定量    | /                 |
|           | 自发电总能量                                | 定量    | 184.05万千瓦时        |
| 水资源管理     | 总取水量                                  | 定量    | 107,276吨          |
|           | 总耗水量                                  | 定量    | 107,276吨          |
|           | 描述水管理风险，并讨论减轻这些风险的战略和做法               | 讨论与分析 | /                 |
|           | 与水质许可证、标准和法规相关的不合规事件数量                | 讨论与分析 | /                 |
| 废物管理      | 产生的危险废物数量                             | 定量    | 13.54吨            |
|           | 危险废物数量回收百分比                           | 定量    | 100%              |
| 产品安全      | 产品召回数量                                | 定量    | 0件                |
|           | 讨论识别和管理新出现的相关材料和化学品的流程                | 讨论与分析 | /                 |
| 产品全生命周期管理 | 再循环原材料百分比                             | 定量    | /                 |
|           | 可再生原材料百分比                             | 定量    | /                 |
|           | 可再生和再循环含量原材料百分比                       | 定量    | /                 |
|           | 可重复使用、可回收和/或可堆肥产品的收入                  | 定量    | /                 |
|           | 讨论降低包装在其整个生命周期中对环境的影响的策略              | 讨论与分析 | 生态守护共建绿色家园-落实绿色发展 |
| 供应链管理     | 采购的木材纤维总量                             | 定量    | /                 |
|           | 采购的木材纤维来自认证来源的百分比                     | 定量    | /                 |
|           | 从认证来源购买的铝总量                           | 定量    | /                 |
|           | 从认证来源购买的铝百分比                          | 定量    | /                 |

### 意见反馈表

感谢您阅读《山东力诺特种玻璃股份有限公司2023年度社会责任报告》，为持续改进ESG工作和进一步提升可持续发展管理，在此诚邀您填写意见反馈表中的相关问题，并通过以下方式反馈给我们。

☎ 办公室电话：0531-88729123    ✉ 公司邮箱：Intbdsh@linuo.com

📍 联系地址：济南市商河县玉皇庙镇政府驻地

您的意见是我们持续改进社会责任工作和进一步提升可持续发展管理的重要依据，感谢您对我们社会责任工作的大力支持！

1、您属于以下哪类利益相关方：

股东及投资者    客户    政府    社会与公众    其他（请注明\_\_）

2、您对本年度社会责任报告的整体评价：

非常好    好    一般    较差    差

3、您认为本报告在以下几个方面做得如何？

信息披露

非常好    好    一般    较差    差

版式设计

非常好    好    一般    较差    差

可读性

非常好    好    一般    较差    差

4、哪些议题最引起您的关注？（如环境保护、劳动关系管理、股东权益保护等等）

5、您所关注的信息在本年度社会责任报告中是否有所体现：

是    否（您还希望看到哪些信息\_\_）

6、对我们的社会责任报告或社会责任工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议？