

2023

环境、社会及治理报告

ENVIRONMENTAL SOCIAL
AND GOVERNANCE
REPORT

亚世光电(集团)股份有限公司
Yes Optoelectronics (Group) Co., Ltd.



亚世光电(集团)股份有限公司
Yes Optoelectronics (Group) Co., Ltd.

联系电话: 0412-5218968

联系地址: 辽宁省鞍山市立山区越岭路 288 号

01

公司介绍



公司加入的协会	4
公司荣誉	5
环境、社会及公司治理	7

02

关于治理



公司治理	12
党建引领	17
商业道德	17

03

公司产品



创新管理	22
产品质量	29
客户关系管理	34

04

关于员工



人才吸引与留任	38
人才发展	42
健康与安全	45

05

公司运营



资源利用	52
污染防治	54
供应商管理	56

06

附录



GRI 可持续发展报告标准	53
对标索引	54
报告编制说明	55

目录

CATALOGUE



公司简介

1

亚世光电（集团）股份有限公司（以下简称：“亚世光电”、“公司”）成立于 2012 年 7 月，是一家专注于光电显示组件的研发、设计、生产和销售的高科技企业，于 2019 年在深圳证券交易所成功上市（证券简称：亚世光电，股票代码：002952）。公司总部位于辽宁鞍山，在鞍山、上海、深圳、香港等全国重点城市区域拥有 5 家全资子公司，1 家控股子公司，并在越南拥有 1 家孙公司。公司业务遍布全球多个国家和地区。

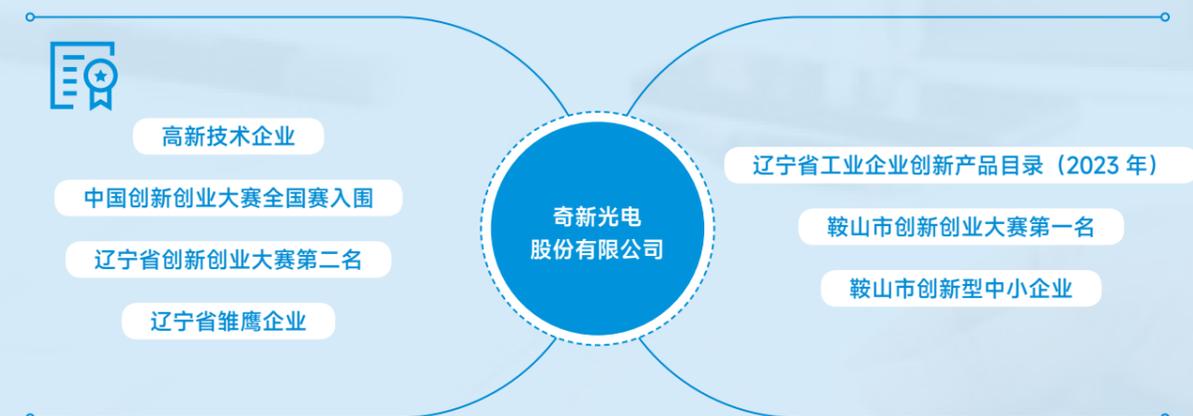
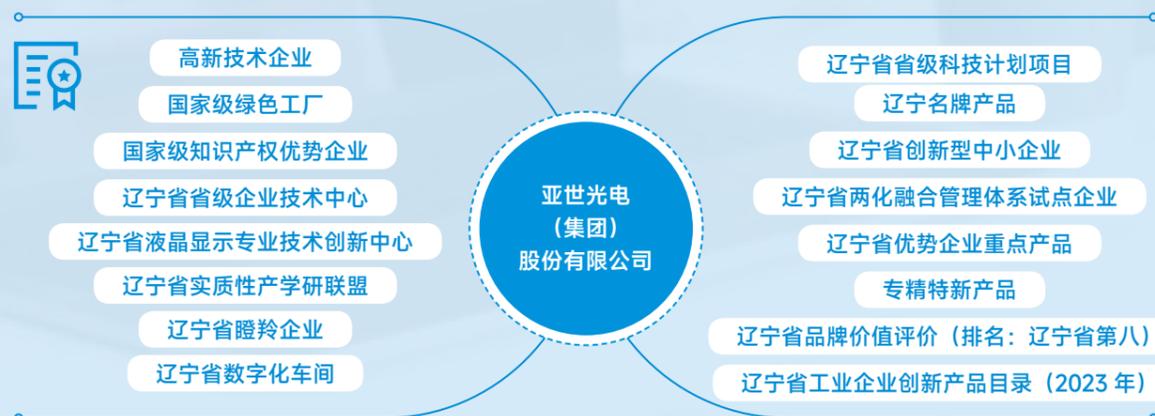
公司主要产品为中小尺寸的液晶显示屏及模组、电子纸显示模组，以工控仪器仪表、通讯终端、办公室自动化、医疗器械、家用电器、汽车显示、金融器具、安防、商业零售等细分应用领域为切入点，以小批量、多品种和深度参与客户产品定制为特色，致力于为客户提供高品质、高可靠性、高稳定性的产品及一站式定制化服务。

1.1. 公司加入的协会

中国光学光电子行业协会液晶分会	参与身份	常务理事
广东平板显示产业促进会	参与身份	副会长
深圳市商用显示系统产业促进会	参与身份	副会长
广东平板显示产业促进会电子纸技术及应用分会	参与身份	副会长
广东省电子纸产业促进会	参与身份	副会长
电子纸产业联盟	参与身份	理事



1.2. 公司荣誉



1.3. 环境、社会及公司治理

公司秉持“以人为本、创新为源、客户至上、一诺千金”的核心价值观，与利益相关方建立畅通的沟通渠道及合作关系，结合主要利益相关方的诉求识别公司的环境、社会、公司治理（ESG）实质性议题，明确内部职责分工，落实重点管理项目，通过向环境及社会带来的积极影响以实现公司的高质量发展。

管治架构

作为一家高度重视可持续发展的公司，公司将 ESG（环境、社会 and 治理）视为其核心战略的一部分，公司成立企业社会责任领导小组，由总裁任组长，在总裁的领导下开展公司社会责任治理和可持续发展工作，建立和完善社会责任管理体系，夯实履行社会责任的基础。小组成员由公司高级管理人员组成，负责亚世光电的社会责任管理体系的运行实践，制定各项可持续发展战略目标和管理措施，下设跨部门的 ESG 工作小组，执行公司 ESG 的具体工作、ESG 报告编制等，以实现公司 ESG 管理工作的规范、有效推进，持续提升公司 ESG 治理水平。



利益相关方沟通

我们根据公司行业和运营特点，并对标国内外行业的经验和实践，将主要利益相关方确定为股东、客户、员工、政府及监管机构、合作伙伴、社会，并通过网站、媒体、会议、报告、活动等渠道和方式积极与之沟通。

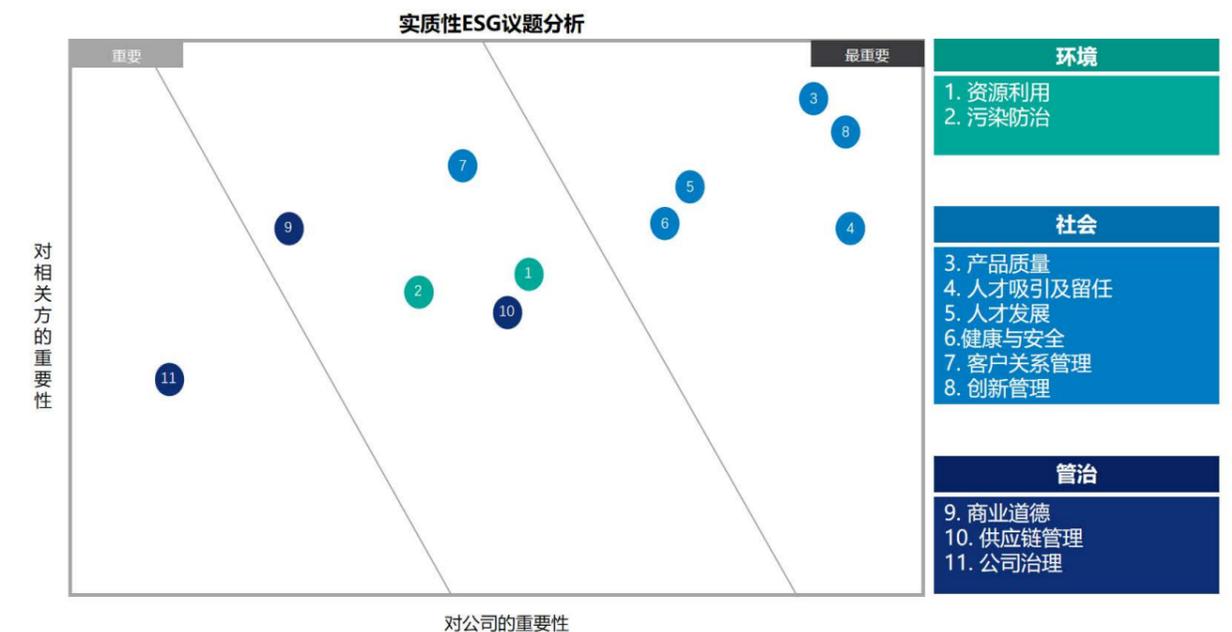
主要利益相关方及沟通方式

关键利益相关方	关注的议题	沟通方式
股东	公司治理、商业道德	股东大会、财务报告、业绩说明会、路演、投资者热线、互动易平台等
客户	商业道德、产品质量、员工健康与安全、环境保护	产品展览、客户调研、技术研讨会、B2B、客户热线、客户满意度调查等
员工	商业道德、员工多样性、人才吸引与留任、人才发展、员工健康与安全	各层级例会、生产班组早会、员工活动、企业内网、员工培训、员工手册、企业内部刊物等
政府及监管机构	公司治理、商业道德、产品质量、员工健康与安全、支持当地社区发展、环境保护	机构考察、公文往来、政策执行、信息披露等
合作伙伴	商业道德、供应商管理、支持当地社区发展、环境保护	公开招标会议、战略合作谈判、交流互访等
社会	社会公益	乡村振兴、社会贡献

实质性议题分析

在 ESG 管理中，公司贯彻利益相关方参与原则。通过识别重要利益相关方，与之建立常态化沟通机制，深入了解各利益相关方的意见与期待，进而构建有效的沟通渠道进行回应。在实施利益相关方议题筛选时，通过对议题充分评估分析和优先排序，最终确定重大议题。

我们确定重大 ESG 议题的过程包括三个阶段：识别、评估和报告。





关于治理 2

公司思考价值创造、牢记社会责任，做到心中有客户、有员工、有股东。遵守法律、法规，维护员工及相关方的合法权益，做社会尊重的企业。致力成为细分市场定制化光电显示组件的全能型供应商和行为领跑者。

关键议题	响应的联合国可持续发展目标	
公司治理	 <p>5 性别平等</p>	 <p>16 和平、正义与强大机构</p>
商业道德	 <p>16 和平、正义与强大机构</p>	

细分市场定制化
光电显示组件的
全能型供应商和
行为领跑者



有德有才
破格重用



有德无才
培训使用

有才无德
限制录用

无德无才
坚决不用

以人为本



创新为源

一诺千金

客户至上



质量方针

持续改进

提升发展

诚信为本

创新为源

2.1. 公司治理

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》等法律法规和规范性文件的要求，构建了较为完备的法人治理框架和一系列内部管控机制。公司股东大会、董事会、监事会及管理层按照各自的议事规则及工作制度所赋予的职责，各尽其责、规范运作；董事、监事和高级管理人员勤勉尽责；独立董事恪尽职守；信息披露工作严格按照真实、准确、完整、公平、及时履行披露义务。

完善的治理架构

公司构建了“三会一层”现代企业治理结构。股东大会为最高权力机构、董事会为决策机构、监事会为监督机构、高级管理层为执行机构。为满足战略发展需要，保障科学决策，提升董事会对经理层的有效监督，规范董事和高级管理人员的产生，以及完善考核和薪酬体系，公司在董事会下设了战略、审计、提名及薪酬与考核四个专门委员会，并分别建立各委员会的议事规则，切实保障各专门委员会的职责，一方面促进董事会的专业化运作，另一方面更有效地发挥董事会的监督、制衡及决策作用。

董事会构成

公司董事会由7名董事组成，设董事长1名，独立董事3名。公司董事长同时兼任公司总裁，以加强董事会与公司管理层的联系，增加公司管理层对董事会议程的认同感，并保障公司资源和政策的有效利用，提高运营效率。

公司根据《公司法》《公司章程》规定，董事会的独立董事占比超过1/3；审计、提名及薪酬与考核三个专门委员会均由独立董事担任委员会主任，且独立董事过半数；每位独立董事不同时担任3家以上境内上市公司的独立董事，从组织架构确保董事会的独立性，从履职能力确保独立董事有足够时间和精力独立履行其职责。

为了防止和减缓利益冲突，董事会制定了《董事会议事规则》《董事会战略委员会议事规则》《董事会审计委员会议事规则》《董事会提名委员会议事规则》《董事会薪酬与考核委员会议事规则》《关联交易管理制度》《对外担保管理制度》《对外投资管理制度》等制度，明确回避原则的适用情况。

董事会成员任职情况

■ 委员会主任 ■ 委员会成员

董事会成员	任期	审计委员会	薪酬与考核委员会	提名委员会	战略委员会
贾继涛 (JIA JITAO)	董事长		■		■
边瑞群	董事				■
林雪峰	董事			■	■
LIU HUI	董事				
宋华 (已离任)	独立董事	■	■		
张肃 (已离任)	独立董事		■	■	
张晓冬	独立董事	■		■	
王谦	独立董事	■	■		
佟桂萱	独立董事	■	■	■	

公司注重董事会的多元化和专业化，在选举董事会成员时综合考虑候选人在性别、年龄、技能、经验、资格和背景等方面的代表性，确保董事会拥有均衡多元的技能、经验及观点，支持更全面的决策，提高公司绩效。公司董事会由7名董事组成，设董事长1名，独立董事3名，女性董事4名，占比57.14%。董事会由具有不同技能、经验、法律及财务资格和背景的董事组成，可有效支撑董事会科学决策。

董事技能及经验

■ 独立董事人数 ■ 董事人数

	董事	独立董事
风险管理	■ ■ ■ ■	■ ■ ■
法律及合规	■ ■ ■ ■	■ ■ ■
国际商务	■ ■ ■	
人力资源管理	■ ■ ■	■
财会	■ ■	■ ■
可持续发展	■ ■ ■	■
主营业务专业领域	■ ■ ■ ■	
企业管理	■ ■ ■ ■	■ ■ ■
董事会经验	■ ■ ■ ■	■ ■ ■

董事会的职责与授权

公司董事会的职责在于引导企业发展，并致力于为股东持续创造财富。董事会负责设定公司的价值观与标准，保障其与企业的战略目标和期望的商业文化相契合，同时满足股东及其他利益相关方（如员工、供货商、顾客及整个商业生态）的期望；核准企业的战略规划，确保提供必要的财务与人力资本支持以实现这些目标。

董事会授权以公司总裁为首的公司高级管理人员领导公司日常经营决策，为公司设定有效的内部控制措施，确保公司满足对社会及其他相关方的承诺和期望。

报告期内，公司董事会召开了 **6** 次董事会会议，审计委员会召开了 **3** 次会议，薪酬与考核委员会召开了 **1** 次会议，战略委员会召开了 **1** 次会议，提名委员会召开了 **1** 次会议，各董事会成员、专业委员会主任及成员的会议出席率均为 **100%**。

董事的提名和遴选

公司董事会制定《董事会提名委员会议事规则》，明确董事候选人的提名、资格及评估的相关程序及标准，其中包含对董事会独立性、多样性的考量标准。根据《公司章程》规定，公司董事会的成员须经过董事会提名后，由股东大会进行选举产生，任期 3 年，可连选连任。如果替代成员在成员任期内当选为董事会成员，则新当选的成员完成前任成员的任期。各专门委员会委员由董事会根据各专门委员会议事规则选举产生，与董事会任期保持一致。

董事会能力建设和自我评估

报告期内，公司组织参加了一系列面向董事会的培训课程，这些课程广泛覆盖了新发布或修改的法律法规，并分析了这些法规变更可能对公司的日常运营和战略决策产生的影响，旨在提升董事会对于当前企业环境中关键法律法规变化的理解和适应能力。董事会每年对公司内控体系运行的有效性进行一次自我评估，确保公司运营的稳健性，保护股东的利益。

董监高薪酬政策

公司制定了《薪酬管理制度》，倡导以价值为导向的绩效文化，对董事、监事及高级管理人员（董监高）实施绩效考核，对其收入采取“固定工资 + 绩效奖金”的薪资结构。由董事会薪酬与考核委员负责薪酬考核，以公司设定的业绩指标为基础，以各阶段设定的考核指标或工作表现为考核依据，保证绩效考核和评估结果充分反映员工的真实绩效表现和能力水平，保证考核的透明度。

投资者关系

公司一直专注于与投资者保持牢固和开放的关系，通过定期报告和各类公告真实、准确、完整、及时地履行信息披露的义务，通过股东大会、业绩说明会、投资者电话等互动方式向市场通报公司战略和所做的决定，并接收来自投资者的反馈。

2023 年投资者沟通一览

沟通形式	沟通频率
定期报告	4 份
各类公告	136 份
线上互动平台回复率	99.44%
业绩说明会	1

董事、高管参与的投资者沟通

沟通形式	沟通频率	沟通主题
业绩说明会	1	2022 年年度业绩相关事项

股东回报

根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第 3 号—上市公司现金分红》相关要求，以及《公司章程》利润分配政策的有关规定，公司在关注自身发展的同时，高度重视股东的合理投资回报，自上市以来公司现金分红总额超过 1.96 亿元（2019 年 -2023 年）。

2021-2023 年度公司现金分红（单位：万元）

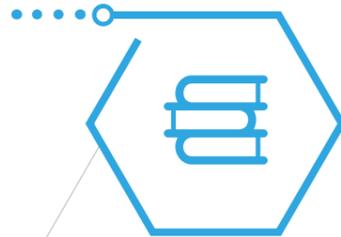
	2021	2022	2023
现金分红金额	2629.44	6493.60	1298.72
现金分红方案	每 10 股派 1.60 元（含税）	每 10 股派 4.00 元（含税）	每 10 股派 0.80 元（含税）

2.2. 党建引领

2023 年是公司党支部成立 11 年的时间节点，我们迎来了党的 102 岁华诞，百年风雨兼程，百年风华正茂。在党的领导下，我们全体支部成员团结奋进、开拓创新，通过开展深入细致的思想政治工作，发动全体干部党员和职工，上下同心，顽强拼搏，不断提高管理水平和效劳水平，充分发挥党支部的战斗堡垒作用。

强化理论武装

高新区党委致力于提升党员的业务素质，通过开展多次培训活动并邀请专家学者讲授业务知识和党的政策，不仅丰富了党员的学习内容和形式，也提高了党员的学习自觉性。同时，我们紧密关注新动态，以适应不断变化的市场和法律环境，及时调整工作重心和方向，拓展业务领域，从而为企业发展提供了坚实的保障。



强化干部队伍

公司党支部重视提升员工的整体素质并营造和谐的企业氛围。一方面，我们注重于员工的职业生涯规划 and 人才培养，提供各种培训机会以及广阔的发展空间，旨在激发员工的创造力与工作热情。另一方面，我们着力加强员工福利制度，关注改善员工的工作条件和生活待遇，并通过企业文化的建设和福利体系的增强，推动和谐企业的构建，确保公司内部稳定而协调地发展。



加强反腐斗争

公司党支部坚持开展主题教育，深化党风廉政建设。通过严格实施制度和规定，并强化制度的人性化建设，我们有效提升了干部职工的道德水平和责任感。同时，我们加大反腐斗争力度，坚决整治腐败行为，通过鼓励实名举报并严肃处理违纪人员，构建了风清气正的工作环境，增强了反腐败工作的威慑力。



强化品牌建设

为了应对激烈的市场竞争，公司致力于实施创新驱动战略，注重创新与技术研发，力求提升企业核心竞争力，并推动高质量发展。同时，我们将强化党建工作，通过加强党建示范活动和支部组织建设，树立良好的企业品牌形象，增强党员的凝聚力和责任感。此外，我们注重团队建设，积极招纳和培养人才，建立有效的竞争机制，提高团队协作和执行力，以创造更大的工作成果。

公司党支部还将持续推进学习型党组织的建设，根据公司发展的新形势和要求不断优化学习渠道和内容，旨在培养学习型的干部和员工，促进个人与组织的共同进步。同时，我们坚持党建引领下的工会和团组织建设，深化民主管理和企务公开，关心员工福祉，增强员工的归属感和参与感。

未来，我们将开展企业文化和精神文明建设活动，通过融合员工的思想意识和企业文化，增强企业文化的影响力和实践能力，从而提高企业文化建设的水平，为公司的和谐发展 and 市场竞争力的提升打下坚实基础。

公司党支部为预备党员举行转正仪式



公司党支部党员党课学习日



公司党支部党员新党章学习日



2.3. 商业道德

作为一种基本道德准则，引领着我们的行为和决策。公司经营理念以“诚信正直”为基石，积极防范腐败和利益冲突，力求赢得所有利益相关者的信任、保护公司名誉，实现公司的短期和商业愿景，避免财务损失。

管治架构

公司内审部负责建立健全反舞弊、反腐败机制，确定反舞弊、反腐败的重点领域、关键环节和主要内容，日常不断完善公司管理流程及内部控制程序，制定了《商业道德行为准则》《信访举报工作管理制度》做为实践诚信经营的指引；并通过《供应商行为准则》，协助供应商了解并共同遵循公司的从业道德规范，将“诚信正直”扩及供应链，在商业行为中如实展现。

内审部还会定期开展公司内部审计，在内部审计过程中合理关注和检查生产经营过程中可能存在的违规行为，每年向审计委员会报告内部审计计划的执行情况以及内部审计工作中发现的问题，并且针对审计工作中出现的问题，直接向董事会报告。

董事会办公室定期组织相关部门进行法规盘查，协助相关部门审查业务活动与最新法规的符合性，帮助相关部门制定或更新内部制度和日常监督复核，做好事前预防，并编制违规典型案例，作为内部宣传学习资料。

报告期内，公司未接获腐败或利益冲突的疑似案件，亦未出现触犯相关法律腐败违规事件。

风险管理

根据公司的《商业道德行为准则》，我们主要关注以下合规类和道德类风险：



任何违反道德、合规或法律的行为都会对公司经营构成重大风险，这些风险可能体现为影响公司在某个司法管辖区的经营能力，或导致罚款和 / 或名誉损害。

为了合理管控上述风险，公司制定了风险评估流程，由公司的内审部负责。风险评估的目的是确定潜在的风险情景，并确保控制措施到位，以解决每个识别的情境。

报告期内，公司针对采购、销售、项目管理等主要业务环节开展了风险评估，结果证实公司针对商业道德的管控方向能够有效覆盖相关高风险领域。

管理策略及进展

在商业道德管治方面，公司一方面致力于防患于未然，另一方面通过动态检查及时发现管理漏洞，确保公司员工及合作伙伴始终遵循商业道德，共同维护良好的商业环境。

管理阶段	管理要点	具体举措	报告期进展
防患未然	教育培训	• 新进员工：商业道德课程	• 新进员工：完成率 100%
		• 全体员工及董事：年度商业道德及合规培训	• 全体员工及董事：完成率 95%。
动态检查	内部检查	• 每年开展企业内控自评	• 每年一次
	外部审核	• SA8000 社会责任标准审核	• 社会责任标准审核全覆盖



公司产品

3

作为行业先驱者，公司凭借创新的商业管理理念，坚实的研发实力，与客户紧密合作，共同促进创新成果的转化。通过提供卓越的产品与服务，持续驱动技术进步与行业发展。

关键议题

响应的联合国可持续发展目标

创新管理



质量管理



客户关系管理



3.1. 创新管理

“创新”是公司引以为傲的企业价值，亦是奠定公司技术领先的关键基石。公司作为高新技术企业，坚持自主创新，积极运用前沿技术，不断研发能满足用户需求的产品，保持较强的自主创新能力和快速的产品和技术更新。并与客户紧密合作，共同追求产品创新，从企业的内在理念到外在行动，不遗余力地致力于实践这种创新精神。

策略	指标	目标	报告期进展
技术领先 持续投入先进制程研发，以维持行业技术领先地位	年度研发支出营收占比	4%	4.5%
保护知识产权 专利保护：以“质量并重”为核心强化专利管理，针对每一代制程技术，超前布署申请专利，扩建专利家族防护网，维持技术领先	获得专利	10 个	9 个
强化创新合作 建立合作研究项目，促进知识、技术与资源的共享，加速研究成果的转化应用	通过与大学或科研院所合作开发新产品	1 项	1 项

管治架构

公司建立了成熟的研究开发组织管理体系，制定有《研究开发组织管理制度》《研发投入核算体系》等一系列研发活动相关的管理制度，规范研发技术中心的日常管理工作，同时提升了技术中心的专业化水平。

公司研发技术中心拥有先进的设备和测试仪器，研发团队由具有高等学历和丰富实践的专业人员构成。团队成员在液晶显示行业积累了丰富的经验，对行业的产业特性、经营特点、管理模式及业务流程有着深入和全面的认识。除了内部研发，公司还积极与高校合作，进行产学研结合，以促进技术创新，持续增强公司研发能力。

研发技术中心通过对客户的使用需求反馈及市场调研等，提出研发项目建议书，经管理层研究后决定是否进行研发立项。立项后，整体研发方向由研发技术中心统筹确定，主要采取项目团队制，具体由各项目开发团队负责各自领域的研发工作。公司研发工作流程主要包括计划制定、实际开发、阶段性评审、小批量试产和量产及维护等阶段，终止由技术研发人员组成的评审小组对于各阶段的研发工作进度及成果进行评价与验收。



风险管理

公司所处行业具有技术革新频繁、工艺流程精密、生产标准严苛的特征，其下游行业的应用个性化特征明显，更新换代较快，种类、规格、款式多样易变，中小尺寸液晶显示器一般为定制化生产，因此行业产品的生命周期大大缩短。如何将技术转化为定制化的产品从而满足客户需求，是公司在行业竞争中胜出的关键。

公司奉行平台战略，研发技术中心负责设计和开发全过程的组织、协调、实施工作，市场部负责将试制合格产品送交顾客试用，制造部负责样品和批量产品的生产制造，品质部负责原材料及产品的质量检验和控制。旨在坚持自主创新，积极运用前沿技术，不断研发能满足用户需求的产品，保持较强的自主创新能力以及快速的产品和技术更新。

管理策略及进展

公司重视研发投入，不断追求技术创新和工艺进步，解决制造领域面临的各种挑战。展望未来，制造业的性质将继续发生巨大变化。为了应对这些变化和行业的加速发展，我们通过不断创造前所未有的新价值来定义我们的社会贡献。

随着终端通讯、办公自动化、医疗器械、工控仪器仪表、汽车显示等产品层出不穷，传统规模化的标准面板、显示模组生产模式，难以满足众多用户的不同需求。互联网时代的到来，催生了大量新的需求，例如白色家电、液晶光阀、智慧办公、智慧零售等电子产品都对显示行业提出了定制化需求。

技术领先

报告期，公司持续投资研究发展，全年研发投入 2,990.44 万元，同比下降 9.66%，研发投入占营业收入比 4.5%，增加 0.76 个百分点。截止报告期末，公司研发人员 235 人，占公司总人数比例 11.76%，其中硕士以上学位 5 人。

	本期数	上年同期数	变化幅度 (%)
费用化研发投入 (万元)	2,990.44	3,310.29	-9.66%
研发投入合计 (万元)	2,990.44	3,310.29	-9.66%
研发投入总额占营业收入比例 (%)	4.5%	3.74%	0.76%

领先行业的技术与创新

公司研发团队为客户提供先进的技术及定制化解决方案，协助客户取得产品成功。报告期内，公司将电子纸产品升级换代，可生产包括三色、四色、N-color 彩色电子纸产品，满足客户多样化、个性化需求。同时也开发领先业界的大尺寸油价牌项目，成功进入基础制程制定与良率提升阶段，并不断探索开发电子纸产品的新应用场景。

创新技术	应用领域	优化
双屏超低功耗 TFT 显示模组	液晶显示	提升产品性能，降低功耗
双扩散背光	液晶显示	设计方案简单有效
低功耗背光	液晶显示	提升产品性能，降低功耗

低碳生活 智慧应用

在我国及全球大力提倡“双碳”战略的时代背景下，电子纸显示产品以其超低功耗、高对比度、超宽视角、阳光下可视、护眼等优良特质，被工信部作为新型显示技术列入国家级前瞻性产业布局。

公司凭借在光电显示行业累积多年的研发、销售和制造经验，专注于电子纸显示技术的推广及应用开发。依托全自动化的生产线，定制化的服务，致力于为客户提供全面的显示解决方案，满足不同规格和颜色需求。



智能制造

公司的智能制造是高阶制程量产与精准制造的核心，亦是推升卓越制造的动能。公司通过生产线智能化运营，包括 WMS 系统、SAP ERP 系统、MES 系统等自动化成套控制系统，数字化生产线，关键工序智能化质量检测，自动物流设备等智能化手段提升管理水平及生产效率，持续推动数字转型与数字工厂的运转。

保护知识产权

全球化经济贸易竞争背景下，以知识产权为基础的发展策略越显关键，公司根据营运发展与研发蓝图，加强知识产权保护，建立科学的管理体系，以保护技术创新成果与营业秘密。

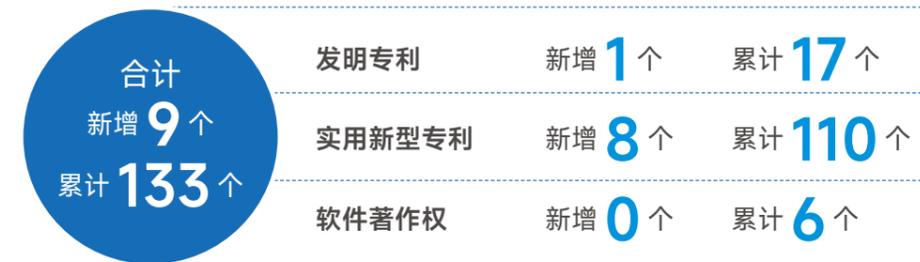
专利管理体系

公司制定了完善的专利管理策略以及专利管理制度，坚持自主创新，不断促进专利转化，依靠技术中心自身力量，独立研发具有竞争优势的产品，实现主营产品全覆盖的专利布局，将创新贯穿于企业整个生产经营活动中。

公司将创新质量管理、注重技术研发、提高企业核心竞争力作为专利管理的重要举措和根本途径，充分调动企业员工参与专利设计及管理的积极性和创造性，获取市场竞争优势。



截至报告期末，公司拥有 127 项境内专利，包括发明专利 17 项、实用新型 110 项；此外，公司累计获得软件著作权 6 项。



此外，为了鼓励员工创新热情，进一步丰富公司的研发成果，公司设置了专利申请获准个案奖金，并开展专利申请培训，强化员工创新成果商业化和保护意识。报告期内，共计颁发 7700 元奖金；开展 1 次线下培训。

保护营业秘密

公司对技术秘密实行严密的控制，与核心技术人员签署了《保密协议》，对其任职期间及离职后的保密和侵权等事项进行了严格约定，并通过加密软件和权限管理限制信息资产的传播，双轨制并行的方式确保公司的技术密码安全。

创新合作

公司一直注重产学研合作，积极与高等院校建立多种形式的合作协作关系，积极参加国内及国际各类展会，加强与国内外同行企业的交流与合作，有效地组织和运用社会资源为企业创新服务，推动产业技术的发展与创新。

2023 年公司研发创新情况

产学合作		
合作类型	合作方	合作项目
大学研究中心	辽宁科技大学	手机 APP 无线刷新蓝牙数据相框

产业交流		
交流类型	参与公司	展会名称
行业参展	亚世光电（集团）股份有限公司	德国纽伦堡国际嵌入式展览会（embedded world2023）
	亚世光电（集团）股份有限公司	美国洛杉矶显示展览会
	亚世光电（集团）股份有限公司	2023 上海国际嵌入式展（embedded world China）
	奇新光电股份有限公司	深圳物联网展 --IOTE 2023 第二十届国际物联网展
	奇新光电股份有限公司	2023 深圳国际全触与显示展



3.2. 产品质量

良好的质量管理体系是公司赢得客户信任、建立长期稳定合作关系的重要基础。在产品生产和质量管理方面，公司有成套完整的生产和管理制度文件进行指导作业，制订了一系列品质管理流程制度文件，实现产品生产全过程的程序化、流程化、精细化管理，并严格按照相应检验标准进行质量控制。

策略	指标	目标	报告期进展
培育品质文化 推行持续改善活动，强化内部品质文化	体系认证	ISO 9001 质量管理体系认证 ISO 14001 环境管理体系认证 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证 SA 8000 社会责任标准审核 QC 080000 有害物质过程管理体系 IATF 16949 汽车行业质量管理体系	全覆盖 全覆盖 全覆盖 奇新光电已覆盖 奇新光电已覆盖 亚世光电已覆盖

管治架构

公司建立了一体化的质量管理和组织机制，覆盖产品的全生命周期，对产品研发设计、原材料采购、生产制造管理、产品和服务的发布、不合格输出的控制等环节进行精准把控。

公司及子公司制造中心均已通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO 14001 环境管理体系认证和 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。此外，公司已通过 IATF 16949 汽车质量管理体系认证，奇新光电还获得了 QC 080000 认证（国际电工技术委员会的电子电器器件及产品无有害物质认证）和 SA 8000 社会责任标准审核等相关质量体系认证。

公司质量管理体系



风险管理

无论产品是在国内还是国际上销售，都必须遵守相关国家的法律和法规。公司从原材料质量把控、生产环节质量管控、成品质量管控等多个方面出发，把质量管理目标分解落实到研发、生产、制造、交付的各个环节，将质量的关键控制点一次安装合格率、过程合格率、质量问题关闭率、来料及出厂质量合格率等各项关键质量指标设定为绩效指标，按照每周、月度、季度和年度定期考核管理，从源头到终端，全流程保障产品质量。

公司品质部负责组织各部门对产品质量的检验结果、顾客满意的调查结果、内审和管理评审的结果、外部供方的绩效、质量管理体系的绩效和有效性等方面采用统计技术加以分析和评价，提出相应的改进措施。同时品质部每年组织一次内部审核，以验证公司的质量管理体系符合 ISO9001 标准的要求。

管理策略及进展

公司关注各营运层面的质量水平，在各项工作环节深耕质量文化，通过形式多样的品质文化活动激励员工投入质量创新，并于新人训练加入质量文化课程，加强质量意识在日常营运的落地。同时，公司持续创新检测方法，并将人工智能技术应用于产品质量监控，大幅提升作业效率与质量。



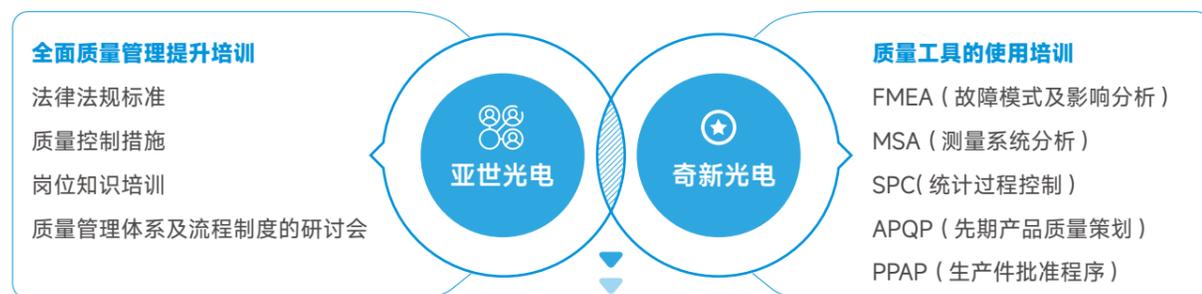
公司 5S 宣传管理示例

培育品质文化

质量是企业发展的根基。公司积极发展全员参与的质量文化，通过举办公司性的质量管理体系及流程制度的研讨会、法律法规标准培训、岗位知识培训、质量控制措施及质量工具的使用培训（如：FMEA/MSA/SPC/APQP/PPAP），促进跨组织学习与合作，持续强化员工问题解决的能力。报告期内，品质部开展产品质量培训 19 次，共计 245 人参与，累计培训时长 37.5 个小时。

为持续提升员工质量意识，提高企业核心竞争力，公司搭建了“质量学院”共享平台，分享过往培训课件、公司内部相关文件及公司外来文件等相关资料，鼓励员工自我学习，激发更多质量改善的创新构想。

全员参与的品质文化



19 场次
报告期培训场次

245 人次
报告期培训人次

37.5 小时
报告期培训时间

保障产品可靠性

公司制定了详细的可靠性工作计划，旨在完成产品可靠性大纲规定的所有任务。该计划是实施可靠性管理工作的核心，并具体阐述了实现大纲目标和任务的行动方案。

在产品研制和生产的每个阶段，公司都设立了检查和评审点，以持续监督可靠性大纲的执行情况。此外，公司构建了包括可靠性模型、可靠性分配、可靠性预测以及故障模式及影响分析（FMEA）等工具，来深入分析和优化产品的可靠性。为了确保故障信息的准确性和完整性，并促进基于这些信息的及时产品分析和改进，公司建立了一个故障报告、分析与纠正措施的系统，有助于提升产品的可靠性。并且公司将故障发生的频率作为衡量整机产品可靠性的关键指标。因此，对故障进行彻底的分析、研究和管理，是公司可靠性管理工作的核心重点。通过这些措施，公司致力于不断提高产品的质量和可靠性，以满足客户的需求。

强化品检实力

公司积极投入检测方法的精进与研发，建立了独立的可靠性实验室，由技术部垂直管理，主要职能是在产品设计阶段进行可靠性试验，完成最先进制程、特殊制程的可靠性认证作业。在运作过程中，实验室严格遵循国家标准 GB、国际电工委员会标准 IEC，并充分考虑客户的定制化需求。同时，公司定期对实验设施进行维护保养，并且通过专业三方机构进行检验校准，确保了实验条件的精确性和可靠性。

报告期内，公司围绕可靠性测试设施对产品的可靠性进行了改进，不仅提升了产品的整体质量和可靠性，还强化了在市场中的竞争地位。

绿色化学品管理

公司品质部对供应商提供的原材料严格把控，外购物料均严格按照 REACH、ROHS 等有害物质的抽检，对检验和试验工作的管理和流程按《RoHS 控制程序》、《实施 REACH 法规管理规定》、《产品含有化学物质管理程序》相关要求执行。此外，公司设立的《外部供方管理控制程序》明确了供应商的开发、现场考评、样品 / 小批量验证、月度及年度稽核的动态管理全流程，严格遵循对供应商的质量考核管理机制，保证供应商物料提供的质量及交付及时，满足研发等综合能力。

禁用物质管理

公司基于 QC 080000 有害物质管理系统标准，依照规划、执行、查核、行动的管理循环模式管理所有物流，持续提升有害物质的管理水平。为了保护人体健康，避免污染环境，公司对于有害物质一向秉持“采用环保产品，满足客户要求；遵守法律法规，强化过程管理；提倡预防污染，达到持续改进”的原则。公司不仅于生产制造阶段完全符合环保、安全与卫生相关法规，替客户生产的产品亦完全符合包括欧盟危害性物质限制指令（EU RoHS）、欧盟化学品注册、评估、许可和限制法案（EU REACH）与其他国际法规及客户对产品限制有害物质的要求。

	主要工作	报告期进展
规划	<p>法规及客户要求鉴别与记录 每月由企业环保安全卫生单位鉴别国内外有害物质管理相关法规及客户要求，通过内部电子化系统通知相关单位采</p> <p>取相应措施 禁限用物质清单：依据法规、客户及公司内部要求修订</p> <p>有害物质替代计划 依据法规、客户及公司内部要求拟订相关计划</p>	<p>欧盟新增化学品注册、评估、许可和限制法案共 240 类高关注物质，以及客户新修订有害物质管理事项，公司均符合新要求</p> <p>根据 ROHS 法规，禁限用物质及数量增加 10 项</p> <p>根据 REACH 法规，禁限用物质及数量增加 240 项</p> <p>选材时按照法规要求选择，满足法规及客户要求</p>
查核	<p>原材料有害物质检测 要求供应商提供由第三方验证的实验室出具的符合有害物质规范的检测报告</p> <p>产品有害物质检测 每年针对各厂区主要产品抽样，送交外部合格实验室进行检测</p>	<p>完成所有厂区替客户生产的主要产品有害物质检测，结果均符合相关法规、客户及公司规范</p> <p>每年选取有代表性产品进行检测</p>
行动	<p>管理审查 每年由质量部主持跨部门的管理审查会议，检讨有害物质管理相关措施及年度目标达成状况</p>	<p>供应商稽核及缺失改善追踪、新物料审核、进料检验符合度等项目均达成目标</p>

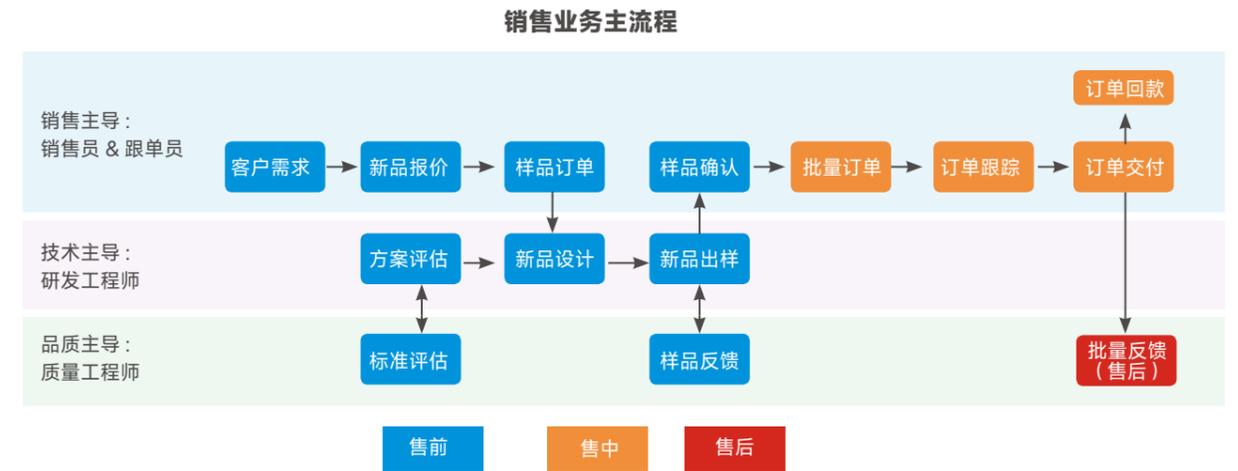
3.3. 客户关系管理

公司推行“客户至上”的服务理念，建立跨部门的客户服务团队，设立专门的协调窗口，为客户提供优质的服务，与客户建立深厚的合作关系，成为客户信任和依赖的长期合作伙伴。

策略	指标	目标	报告期进展
<p>精准回应 与客户密切合作，定期以会议 / 问卷方式了解并响应客户的需求及声音，提供最佳客户服务</p>	年度客户满意度	82% 以上	82.48%

管治架构

为贯彻“以客户为中心”的管理理念，公司设立客户关系责任人 + 产品与技术责任人 + 交付与服务责任人组成的客户服务团队，代表公司统一面对客户，提供销售前中后期端到端的全流程跟随式服务。



公司致力于为终端产品生产厂商和技术服务商提供卓越的售后体验，确保服务模式的一致性和高效性。在国内，我们建立了由公司业务团队直接对接的售后服务方式，专门负责向终端产品制造商提供无缝的技术对接及优质的售后服务。在国际市场，尤其是液晶显示屏和模组的专业生产领域，公司通过分布在各大洲的分销网络和代理商提供覆盖广泛的地区性售后服务。

为了确保能够迅速响应客户需求，公司在各个关键区域配备了七名专业技术服务人员，以确保在紧急情况下能够在 48 小时内快速到达现场。公司的售后服务团队始终为客户提供及时、有效的解决方案和服务，从而不断提升客户满意度和公司的服务品质。

风险管理

为更好地检验我们的服务质量，合理管控客户期望值，公司设立了《顾客满意度控制程序》，明确了客户满意度收集和评价的流程及方式、定义客户满意度等级，并从交期、技术、品质、成本、反应及其他多方面对客户满意度进行管理，加强与客户的互动关系，以充分满足客户的需求，不断优化公司服务质量。

管理策略及进展

为营造最优质的客户服务经验，公司打造专业团队，产品的设计、生产及质量控制环节开展，建立专属的协调沟通窗口，提供最即时的反馈，并与客户建立深远的伙伴关系，携手赢得市场先机。

客户的反馈与意见是公司持续改善客户关系发展的重要基础。为了了解客户需求，公司通过日例会、季度评审、年度满意度调查，了解客户针对商业行为、客户关系、技术能力、产品品质、产品良率、制程能力、客户服务与未来需求等的意见，以供公司定期检视、分析并提出适当的改善计划，藉由完整的客户需求回应处理程序，保持与客户的良好互动。

报告期内，公司共计与逾 30 家客户进行日常沟通和会议，年度客户满意度调查涵盖公司主要客户，满意度为 82.48%。

公司向客户提供从设计、生产到售后全流程的服务支持，并根据客户的管理重点与需求，形成定制化服务方案，提高客户的体验。

设计整合方面，公司针对每个客户对不同产品的个性化需求，技术人员通过自主研发，与客户技术交流等方式，快速准确把握客户的产品需求，将客户产品构想转化成液晶显示器制造方案，并试制样品供客户检测。

生产整合方面，公司各部门通过 EMS 系统信息化管理生产各项流程。市场部接到客户订单信息后，通知计划部做合同评审，采购部回复材料采购交期，制造部回复生产交期，设计部、工艺部、品质部负责样品交期。合同评审通过后，将订单中设计参数、原材料类型、产品数量等信息录入 EMS 系统工单。制造部根据工单领取原辅材料，按照作业指导书进行生产。

售后整合方面，公司高度重视质量控制，由品质部对生产过程的质量进行验证和控制，从产品质量控制到产品设计开始，涵盖物料采购、生产过程管理、生产过程中的质量检测、出货质量抽检等环节，确保产品设计合理、生产设备调试准确、生产工艺到位，以提升产品质量。公司通过不断改进工艺技术、购置更精良的设备等方式提升产品一次性合格率。对于经客户检测不合格产品，公司亦制订了相应的返修服务流程，确保公司产品质量满足客户需求。

定制化成果展示



定制混合触控显示屏

产品特点

多屏联合

一体黑显示

定制化触控盖板丝印

应用场景

工控

家电

车载

健康医疗



定制电容式按键屏

产品特点

电容式按键

内饰电子一体化

高对比度

应用场景

工控

医疗

家电

车载



关于员工

4

人才是公司宝贵的财富，公司积极维护员工权益，关注员工成长，创造学习机会以及晋升渠道，打造安全、舒适的工作环境，努力营造融洽、宽松的工作氛围，提升员工的归属感、幸福感。

关键议题	响应的联合国可持续发展目标			
人才吸引与留任	5 性别平等 	8 体面工作和经济增长 	10 减少不平等 	
人才发展	4 优质教育 	5 性别平等 	8 体面工作和经济增长 	10 减少不平等
健康与安全	3 良好健康与福祉 	8 体面工作和经济增长 	16 和平、正义与强大机构 	

4.1. 人才吸引与留任

公司承诺为员工提供优质的工作机会，包括有竞争力的整体薪酬、安全与健康的工作环境，以期提升员工敬业度与对公司的归属感，确保能持续吸引与留任丰富的人才资源，支持公司长期成长需求。

管治架构

公司人力资源部门负责执行日常的人才规划、招聘与留任，制定了《员工手册》《薪酬管理制度》《反歧视反骚扰管理程序》《禁止强迫劳动管理程序》《禁用童工与童工拯救及未成年工保护管理程序》等招聘及雇佣管理制度程序，建立科学、规范的招聘管理流程和人才选拔聘用机制，满足企业持续、稳定、快速发展的对人才的需求。

管理策略及进展

公司积极主动落实多元与共融文化，吸引与留任不同背景与专业人才，并提供优厚的薪酬与福利，保障员工的权益，提高员工满意度。

多元与共融

公司主张员工构成应反映社会现状，以多元的管理阶层及人才结构，强化公司竞争优势。公司积极实现多元职场价值，打造包容的工作环境，培育行业未来人才，为行业的可持续发展提供人力资源。

为给员工提供友善与支持的工作环境，集团持续完善和贯彻落实反歧视反防骚扰相关的管理程序，并在内部定期开展员工人权宣导和培训，内部设立“意见箱”，便于员工遭受职场不公、歧视或骚扰后可以及时举报，为所有员工营造一个公平、公正、和谐的工作氛围。

人才招聘

公司严格遵守中国劳工准则，坚持合法用工，依法依规与所有员工签订劳动合同，以实际行动保障员工的合法权益，不因阶层、国籍、籍贯、年龄、残疾、性别、婚姻状况、怀孕等因素而区别对待。在招聘和用人过程中严禁雇用童工和禁止强迫劳动，人才招聘皆以当地聘用为主。

截至报告期末，公司员工共计 1999 人，其中本科及以上学历人员人数为 264 人，占全体员工数量的 13.21%，生产人员 1583 人，占全体员工数量的 79.19%，技术人员 259 人，占全体员工数量的 12.96%。

分类		总计	占全体员工数量的比例
在岗人数		1999	-
专业类别	生产人员	1583	79.19%
	销售人员	43	2.15%
	技术人员	259	12.96%
	财务人员	9	0.45%
	行政人员	105	5.25%
教育程度	硕士及以上	10	0.50%
	本科	254	12.71%
	大专	273	13.66%
	中专、高中及以下	1462	73.14%

注：上述表格相关数据之和尾数不符，为四舍五入原因造成。

薪酬与福利

公司提供具有竞争力的整体薪酬，包括本薪、津贴和绩效奖金，以吸引、培育、留任人才，并奖励能够创造绩效且持续贡献的员工。员工的整体薪酬依公司营运目标及获利表现，综合员工专业知识技能、工作职责、绩效表现与长期投入程度等因素而异。

公司办公区域设置了带有内部隔断的哺（集）乳室，方便女性员工的集乳需求。在员工育婴期间，除可依法申请留职停薪，公司亦提供完善的假勤管理制度，让员工能够更弹性地运用于育婴及照护子女。

生育福利

福利制度

公司提供优于法定标准的福利制度，含节假日、节庆类福利关怀福利和特别福利等，激励员工为公司长期发展全力以赴。

公司福利制度一览

福利类别	具体内容	员工范围
基本福利	社保、公积金	全体员工
福利假期	年休假、产假、哺乳假、陪护假、婚假、丧假、工伤假、病假等	全体员工
关怀福利	节日福利、住院慰问、女员工福利、员工团建、员工班车、工作餐等	全体员工
特别福利	燃油福利	满足条件员工

员工参与

公司积极搭建沟通平台，设置邮件、申诉热线、意见箱等多种沟通渠道和投诉及申诉机制，尊重员工自由结社的权力，公司与工会签订《集体协议》和《工资集体协议》，集团工会定期邀请公司总裁与员工代表召开协商会议，共同就薪酬、福利、职业卫生、培训和员工关心的问题等进行民主协商，进而强化公司经营团队与员工间的良好沟通，以最大限度保障员工权益。



4.2. 人才发展

人才是公司发展的基础，公司高度重视人才队伍建设，为员工提供多元化的培训和完善的职业发展渠道，激活员工创造活力，实现人才成长与企业发展的共赢。

管治架构

为了更好地建立健全人才培养机制、激励机和引进优秀人才，公司制定了《职工技能培训制度》《员工学历提升奖励办法》等一系列支撑实际落地的管理文件，由人力资源部门负责日常的管理与执行。

管理策略及进展

公司以能力模型为人才发展依据，通过经验学习、回馈与指导与教育培训向员工提供所需的特定发展需求，达成员工和公司协同成长的目标。

回馈与指导

通过定期与主管经理沟通，员工能够与上级就发展机会和未来职业进行协商，获得适当的建议，并了解其部门的使命以及他们在中长期内应扮演的角色，充分激发他们的潜力。

此外，公司生产岗位面向新进员工推行“好伙伴制度”，通过好伙伴的指导，帮助新进员工加速了解并适应公司文化。在员工就职期间，好伙伴可持续扮演给予回馈与建议的角色，公司鼓励员工向职场中优秀的前辈与楷模持续学习，在职期间，对于工作或个人适应层面，皆可由导师指引，持续成长。

教育培训

对于公司而言，培养员工的技能并为他们提供应对新挑战的培训是一项战略重点，也是竞争优势的主要来源。公司为员工提供了广泛的学习和发展机会，鼓励员工通过学习寻找新想法、推动创新、迎接挑战、从失败中学习，并随着时间的推移而改进。

多层次的培训体系

为全面提高员工工作的专业程度，并使员工实现个人成长与发展，公司搭建了涵盖不同层级岗位员工的系统化、多层次的培训体系。

经验学习

公司建立了完善的职业发展通道，为员工设立纵向和横向两种职业发展路径，纵向职业发展路径以职业发展通道为基础，通过每年开展的员工绩效考核和员工职业发展规划帮助员工在管理类、工程类、销售类和生产类等通道实现岗位晋升，在个人的专业领域获得良好发展。同时，公司秉持内部职缺透明化、尊重员工转职意愿的两大原则，员工可通过内部招聘、转岗、调岗、轮岗等方式拓宽个人职业发展通道，丰富职业经验，实现个人成长。



集团 2021 年荣获鞍山市颁发的“AA 级模范劳动关系和谐企业”奖项

在职培训



公司内部的培训机会包括工作培训、工作调动、技能培训等。在全公司范围内实施的培训计划主要分为两类，其中就业层次特定的培训计划和职业特定的培训计划；除了公司范围内的培训计划外，公司各自的业务部门还开发和实施自己的培训计划。

继任者培养



我们明确定义了基层、中层、高层管理人员的含义和管理行为或领导行为，制定了完整的管理培训计划。此外，我们将核心价值与目标管理、绩效考核、晋升、选型、人才培养、培训等各种管理体系联系起来。

我们邀请中高层管理人员进行“内部管理培训”讲座，分享实际管理案例，如何带领团队实现既定目标，保持公司的竞争优势。

我们还引进外部专业咨询公司的课程，涵盖了最新的软件应用、设计理念、用户体验创新以及市场趋势分析等，拓展员工视野，更好地适应快速变化的市场需求，提升技术人员解决实际问题的能力，激发员工的创造力和创新能力。

为提升公司中高层管理者的商业思维和领导力思维，我们与大学合作，为中高层管理者提供战略管理及组织行为等课程。通过案例研究、小组项目和跨团队讨论，我们加强了高管的领导能力、人际交往能力和管理能力。

学历教育



公司保障员工能够享有负担得起、优质、有效的学历提升机会，促进员工终身学习，员工可以申请学历提升、资格证书或专业认证奖励。

报告期内，公司人力资源部举办的所有课程均开展了反应评估，评估面向包含课程内容设计、讲师培训技巧、课程组织服务与整体课程效益满意度。在课程效益方面，各组织自行举办的在职训练，多数达到学习或行为层次评估，学习者可理解并应用于工作中。公司举办的培训及学习活动总时数逾 3.4 万小时，共计超过 1700 人次完成培训，总培训费用逾人民币 12 万元。

搭建共享知识库

公司着力构建内部知识资源库，形成了专业技术类的内部课程体系，开设了面向研发、品质、生产等岗位通道的培训课程，满足员工及时学习需求、低成本高效率的短课，通过挖掘工作中遇到的各种情况案例，为不同层级员工培训成长奠定基础，旨在提升各通道专业人员的技能。

内部师资培养

为充分利用公司内部资源，打造学习型组织，公司每年刷新课程库清单，筛选部分课程，公开招募讲师，鼓励公司员工积极报名申请认证。获得认证的讲师可参加培训讲师的培训赋能和每年的公司认证讲师评优。

公司建立了讲师认证、培养、考核、激励的全面流程，培养和提升讲师的能力，发挥讲师在培训体系中的核心作用，实现知识积累、共享和传播。

4.3. 健康与安全

保护员工的健康与安全是公司的首要任务。公司秉持“安全第一、预防为主”的安全管理理念切实做好公司安全生产，保障员工人身和职业健康安全，保证公司基本建设、生产经营正常有序进行。

管治架构

公司遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中国劳动法》等法律法规要求，参考 ISO 45001 职业健康安全管理体系，制定了《安全生产管理制度》《安全生产管理责任制度》《安全生产检查管理制度》《持证上岗制度》《职业健康安全手册》等一系列安全生产制度，将安全生产纳入公司经营目标管理和考核，通过各部门层层分解将考核落实到个人。

公司的行政办公室主任向公司总经理汇报，负责制定安环工作流程的技术标准，对整个公司的安环工作就进行评估、优先排序和管理，监督公司安全生产和职业健康的合规状况和活动，并定期与相关监管部门举行会议，了解法律法规动向，报告公司进展。

集团成立了“健康与安全（EHS）管理委员会”，由公司总经理、主要部门负责人、安全管理员、协理部门负责人、职工代表组成，对集团及各子公司的安全生产工作进行统畴，制定安全管理目标，责任到部门；通过定期的安全会议和目标进行管理，落实安全责任和措施，持续提升集团安全管理水平。

此外，公司根据《分包商安全管理规定》明确分包商在公司内部安全管理措施，以保障分包商员工的健康和安全，将相关方人员的健康安全管理工作列入安环部门安全绩效考核指标中，以提高相关人员的责任担当。

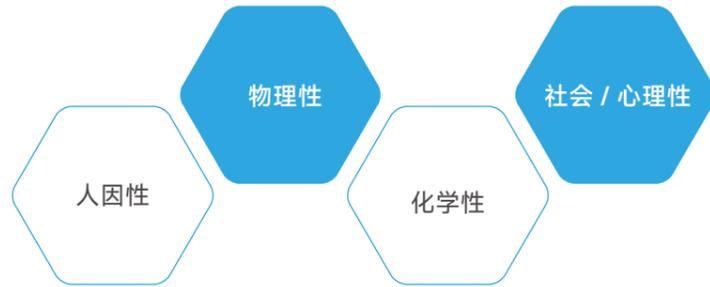
风险管理

为了识别公司有关产品的活动和服务中的危险源，评价其严重程度并确定控制措施，达到有效预防的作用，公司制定了《危险源、环境因素识别控制程序》《隐患排查规章制度》等管理文件，公司行政办公室指导公司的隐患排查工作，每年组织公司综合检查，负责组织各部门进行公司危险源辨识、风险评价和风险控制措施制定工作，确定了以下职业健康安全风险：

安全风险因素



健康危害因子



公司对识别的危险源进行评价，确定等级，确定职业健康安全风险并制定应对措施，建立重要危险源清单。行政办公室负责组织各部门对安全管理体系的有效性、职业健康安全虚惊事件或事故等方面进行统计分析和评价，提出相应的改进措施。

管理策略及进展

公司深植以人为本的安全文化，建构安全的工作环境，促进员工的身心健康、达成工作与生活的平衡，与利益相关方携手共同降低职场的健康与安全风险。报告期内，集团公司、奇新光电股份有限公司均已通过 ISO45001 体系证，同时亚世光电（鞍山）有限公司也完全按集团 ISO45001 管理体系标准运行，确保公司运行过程中的员工健康与安全。

安全风险管控

公司根据全球报告倡议（Global Reporting Initiative, GRI）建议的工伤指标追踪安全风险的管控有效性。报告期内，公司各类安全风险因素得到有效管控，未发生重大伤亡事故。

安全因素	相关安全风险	公司相关管理举措
化学品	化学品的运输、储存和使用过程中因操作不当造成的安全隐患。	<ul style="list-style-type: none"> 设立专用化学品仓贮存和管理化学品，并由专人进行管理 在仓内设置自动监测、监控、通风、防爆系统，并按标准配备洗眼器、防火、防潮、防静电、防腐、防泄漏等设施 对化学品进行标识、隔离，在现场张贴 MSDS 培训员工严格按 MSDS 规定操作 配备充足的灭火器材、安装火灾报警系统、装置有可靠的防雷接地
设备	因设备操作不当或设备失灵造成的安全隐患。	<ul style="list-style-type: none"> 培训厂区操作员严格按照操作流程执行 操作人员穿戴完备的个人劳动防护用品 机械运转部位定期检查、维修保养，保证其运转良好
移动及运输	高空作业及搬运机台时因操作不规范导致的高空坠落及搬运安全事故。	<ul style="list-style-type: none"> 组织高空作业人员接受安全教育，按照要求穿戴防护用品 高空特种作业（接电或接气等）由专业人员或持专业证书的人员进行相关作业 严格遵守安全操作规程
有限空间	因通风、低温、高温等原因造成的安全隐患。	<ul style="list-style-type: none"> 建立、健全安全生产责任制，制定完善的有限空间安全管理制度和操作规程并督促执行 设备、管路、阀门等要按照操作规程定期进行检修，保证其处于完好状态 泄漏物的处理以及急救时，人员穿戴适当的防护用具，如防护服、空气呼吸器等
电路	因用电不当或电路故障等原因造成的安全隐患。	<ul style="list-style-type: none"> 工厂用电实行接地、漏保双重保护 办公区域使用带地线的插座 定期检测接地系统、绝缘电阻检测 对作业员工进行用电安全知识培训

安全文化建设

公司始终坚持以人为本的安全文化，通过了 ISO45001 职业健康与安全管理体系认证，各级管理层均积极推动职业健康与安全工作，持续健全安全应急管理机制，组织编制各种应急预案、配置应急资源、制定应急演练计划、定期组织应急救援演练等，并配以持之以恒的培训宣贯，落实职业健康与安全的管理目标。

报告期内，新员工接受了岗前“三级安全教育”和日常开展安全应急演练，并积极主动参与了高新区应急办组织 2023 年“安全生产月”活动等，有效提升了员工处理紧急情况的能力。



悬挂安全生产宣传横幅



观看安全生产的宣教视频



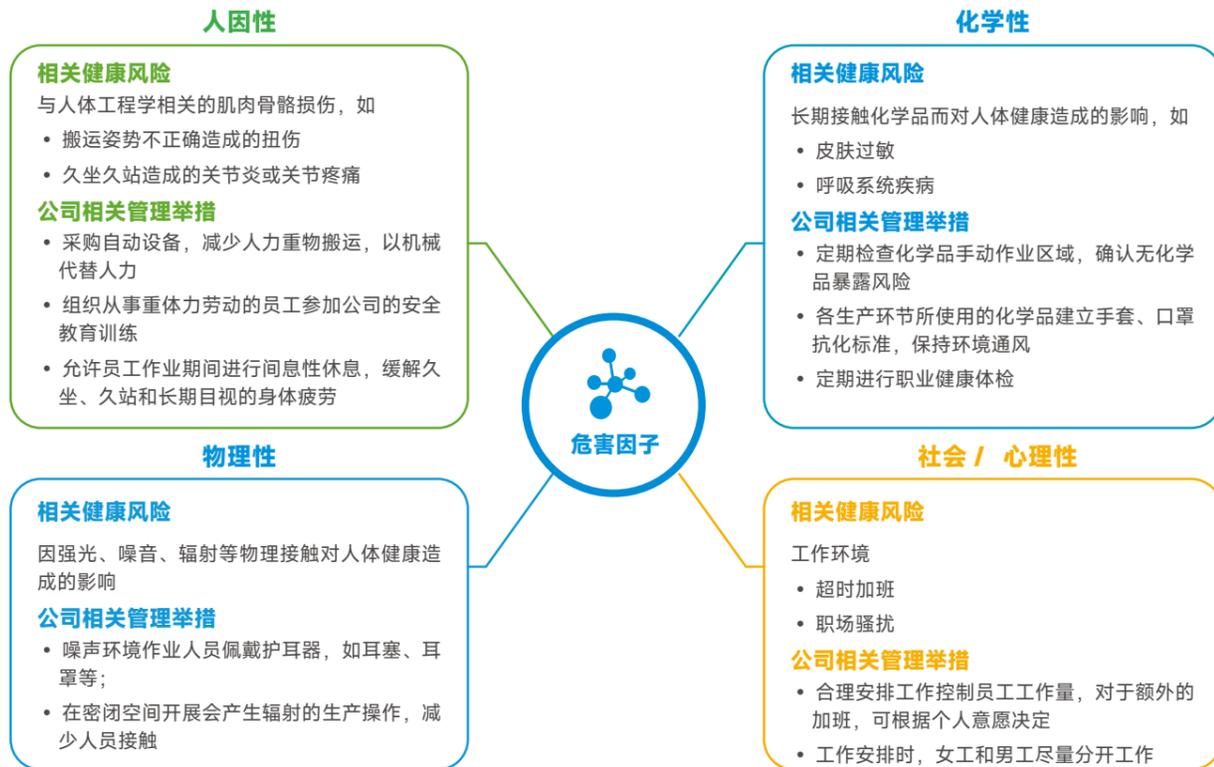
安全生产培训



急救应急培训

健康风险管理

公司持续建构安全健康的工作环境，反复检视工作项目，并依照风险鉴别方式，挖掘可能导致职业疾病的化学性、物理性、人因性、社会/心理性四大危害因子，并执行相对应的预防举措。



报告期内，公司提供支持性环境、各式照护服务方案与健康促进活动，丰富员工业余文化活动和生活，减轻员工工作压力，提升员工归属感。



组织公司涉及职业病的员工进行职业病体检，保障员工健康



建设乒乓球馆、羽毛球馆、篮球场等运动健身场所，供员工日常使用



举办运动会、年会等文体活动，丰富员工生活



开展三八节女职工抽奖活动，关怀女同胞



公司运营

5

公司高度重视环境保护工作，充分维护供应商及客户的合法权益，积极主动践行企业社会责任，努力实现企业与各利益相关方及自然的和谐相处。

关键议题 响应的联合国可持续发展目标

关键议题	响应的联合国可持续发展目标			
资源利用	6 清洁饮水和卫生设施	7 经济适用的清洁能源	9 工业、创新和基础设施	11 可持续城市和社区
	14 水下生物	16 和平、正义与强大机构		
污染防治	3 良好健康与福祉	7 经济适用的清洁能源	9 工业、创新和基础设施	11 可持续城市和社区
	13 气候行动	14 水下生物	15 陆地生物	16 和平、正义与强大机构
供应链管理	8 体面工作和经济增长	16 和平、正义与强大机构		

5.1. 资源利用

公司积极履行自身的社会责任，通过持续改进的能源精细化管理及水资源管理举措，实现企业可持续发展目标，帮助应对全球不断升级的环境挑战。

管治架构

公司十分重视企业绿色工厂创建工作，公司依托原有组织架构，设立了绿色工厂管理机构，成立了以工作领导小组，负责有关绿色制造的制度建设、实施，规定了管理机构及各成员的职责，明确了绿色工厂的制度建设、实施、考核及奖励工作，阐述了绿色工厂的管理方针、管理目标和实施目的，推进公司能源管理工作，合理利用资源，减少资源消耗，杜绝浪费现象。

管理策略及进展

能源管理

公司在业务运营活动中直接或间接消耗的主要能源为电能和汽车燃油，我们日常通过能源管理优化、用能结构调整、设备升级、节能提案征集等方式，确保节能减排工作落到实处。



水资源管理

集团各成员单位用水来自于市政自来水管网和消防管网，主要用于生产、办公、生活、食堂和消防用水。公司通过节约用水宣传和培训提高员工节水意识，采用水循环设备和节水设备等措施，建立雨水收集池，对雨水进行收集用于园区绿化用水，以减少公司生产经营活动水量的消耗。厂区布置了环形道路系统，建设排水系统实施清污分流，同时利用绿化用地透水，增加地下水的自然补给，有助于维持地下水位的稳定。

为了有效管控生产废水的污染物，公司制定了《污水排放管理规定》，日常生活污水经隔油池与化粪池处理后和厂区空调循环冷却水一起排入园区排水管网，统一收集到污水处理站处理后方可排放。此外，我们对生产、生活污水排放的酸碱度进行日监测，并做好监测记录，并实时监控污水处理厂排放污水的污染物浓度，定期检修污水处理设备，确保各项设备正常运行。报告期内，公司的污水排放指标符合相关监管要求及标准，并无违规排放。

5.2. 污染防治

公司遵守环境保护法律法规与行业标准，将生态环保要求融入公司发展战略和公司治理过程，健全环境管理制度体系，有效开展污染防治行动，呵护自然环境，为行业绿色发展贡献力量。

管治架构

为将生态环保要求融入企业发展战略和治理过程，公司根据《中华人民共和国环境保护法》《建设项目环境保护管理条例》等有关环境保护法律法规、规章制度和技术规范，并结合自身生产经营特点对环境的影响程度，切实履行环境保护责任。亚世光电（集团）股份有限公司和奇新光电股份有限公司通过了 ISO14001 环境管理体系认证。

行政办公室主任向公司的副总裁汇报工作，负责制定安环工作流程的技术标准，对整个公司的安环工作进行评估、优先排序和管理，监督我们业务的环境合规状况和活动，并定期与监管部门举行会议，以了解最新监管趋势，分享公司实践，规范公司环境管理行为，积极履行企业环保责任。

风险管理

为了更好地响应《中华人民共和国突发事件应对法》《中华人民共和国环境保法》，规范应急管理工作，公司结合实际运行情况制定《突发环境事件应急预案》，公司设置了专业环境应急小组，2023 年开展环保设施故障、化学品泄漏、险废物泄漏等环境事故应急演练，持续提高应急小组应对环境突发风险事故防范能力，依据国家相关法规要求开展环境事故应急预案修订更新及备案。

管理策略及进展

我们遵守环境法律、法规和其他要求，并通过建立自愿性管理标准来努力保护环境。为了减轻我们的环境负担，我们建立并运行环境管理体系，以不断改进和促进环境污染的预防。报告期内，全公司无环境责任事故及节能减排重大违规违纪事件，排放污染物均达到国家和所在地相应排放标准。

大气污染物管控

公司生产过程中不产生工业废气，生产车间主要是清洗、手工焊接及食堂油烟产生的废气。我们的工厂食堂安装了油烟净化器，经净化后高空排放；车间产生的锡焊烟尘由内部循环助焊剂过滤系统处理后排放。

为确保废气处理达标，我们定期对蒸汽锅炉尾气进行检测，保证排放量符合污染物排放标准要求。

温室气体排放

为了控制公司的温室气体排放，公司厂区内建有光伏太阳能板，生活区主干道、危废库照明及库房用电照明均设置了太阳能发电电路，积极推进太阳能等清洁能源的利用；开展绿化工程，在厂区主干道两侧及厂房周围优先种植适宜本地气候、易生长、耐候性强的树木、花草，改善厂区环境，净化空气，降低大气中的二氧化碳排放。



太阳能板



厂区绿化带

废弃物管理

公司严格遵守国家关于废物管理等相关法律法规，从废弃物产生的各个环节进行严格管控，妥善处理各类废弃物，依据环境管理体系中《固体废弃物控制规定》建立废弃物管理清单，对公司生产经营过程中所产生的废弃物进行分类管理和合规处理，将生产各环节均做好废弃物分类、储存、处置工作。

公司的无害废弃物来自生产过程中的废包装物，有害气体主要为显示器件与控制器件组装工序产生的废电路板和 OCR 瓶。针对生产过程中产生的无害废弃物，可回收固体废弃物由再生资源回收单位回收再利用，一般废弃物由市政垃圾处理单位统一回收处理；危险废弃物统一集中到危废仓进行统一储存管理，并由具有资质的危废处理单位进行回收焚烧处理。

报告期内，公司对废弃物清运服务商进行了资质审核，落实废弃物清运、处理与流向管理责任，废弃物均按照相关监管要求及时转移至专业第三方服务机构，无违规处理。

5.3. 供应商管理

噪音管理

公司主要噪音源为动力高和空气压缩机，我们定期对所属设备进行维护保养，确保设备在完好状态下运转，减少噪声排放。另外，该类设备均设置在地下室独立房间，并加强了日常门窗维护和关闭，以最大限度减少噪音对员工和内边环境造成噪音污染。

公司充分尊重供应商及客户的合法权益，秉承守信、公平、公正的原则，树立良好的企业形象，积极构建和发展与供应商、客户的合作伙伴关系。

管治架构

公司制定了《供应商行为准则》《材料物资采购管理规定》《不合格来料处理规定》等制度文件，涵盖供应商准入、评估与审查、质量和交付、合同管理、环境标准等方面，明确对供应商合法合规、社会及环境风险管理的要求并在新供应商资格审查时，获得社会责任管理体系认证、环境管理体系认证的供应商成为公司优先合作对象，保证公司以高效、透明和负责任的方式进行采购活动，保障供应链的安全性和稳定性。

管治架构

为保证原料物资的可靠供应，实时了解供应链发展的现状，掌握采购全流程的潜在的风险，公司建立了一体化的供应链管理机制，通过实行《采购控制程序》《进货检验控制程序》《仓储管理控制程序》《外部供方管理控制程序》《供方管理控制程序》等控制程序，对公司物资采购的岗位职责与权限、申请、审批、购买、验收、发放、领料、付款等环节实施系统性监控，并建立合格供应商名录，从价格、售后服务、交货情况等方面对供应商实行评级，逐年对供应商合作情况进行跟踪评比，开展供应商分类管理及评审。与综合实力较强的供应商建立长期合作关系，进行优先采购；不达标供应商，暂停资质，限期整改，根据整改情况保留或取消其合格供应商资质。

管理策略及进展

公司与供应商伙伴密切合作，通过对供应商的调查及供应商的承诺驱动供应商持续改善、勇于承诺，并主动与其上游供应商展开永续行动。

主要物料采购布局

公司针对主要物料制定了采购管理行动，识别了生产所需的关键物料并形成相应的采购策略，围绕供应商分布、多元料源、品质管控、在地采购及责任运营五大抓手，持续与供应商合作，并主动为省内原物料供应商提供生产与品质改善辅导，协助当地供应商提升技术与品质，降低成本，建立高效率、具竞争优势的产业链。

通过调整全球市场布局、开发多元料源及积极提高在地化采购量，公司主动解决如产能不足、品质缺陷、交期延迟、通货膨胀与重大自然灾害等潜在供应链风险问题，并依据公司供应商可持续发展标准，要求供应商将可持续发展纳入运营考量项目；同时亦与供应商促进先进物料研发、制程创新与改善品质，持续提升供应链韧性，不断创造循环经济价值。

负责任矿产管理

来源于刚果民主共和国（DRC）或相邻国家 / 地区的冲突矿物会成为武装组织的资金来源，侵犯人权和破坏环境，同时存在造成进一步冲突的危险，而电气和电子产品中广泛使用四种相关矿物（锡、钽、钨和金）。

公司支持采购非冲突（conflict-free）原物料，藉此实践人道精神与人性尊严的社会道德准则。采购部制定有矿产确保计划，明确规定供应商采购非冲突原物料，要求产品中含有钽、锡、金、钨的供应商遵循负责任矿产政策采购，并签署负责任矿产声明书，向客户披露产品使用到钽的来源熔炼厂；并且定期开展负责任矿产尽职调查，要求供应商提供 CMRT 调查表。

附录

GRI 可持续发展报告标准

报告目录	可持续发展报告指南 (GRI Standards 2021)
1. 公司简介	2-1、2-6
公司支持的倡议与协会	2-28
公司荣誉	201-1
环境、社会及公司治理	2-14、2-27、2-29、3-1、3-2
2. 治理	
公司治理	2-9、2-10、2-11、2-12、2-13、2-15、2-17、2-19、2-20、2-29、405-1
党建引领	
商业道德	2-16、2-23、2-24、2-25、2-26、205-1、205-2、205-3
3. 产品	
创新管理	2-28、203-2
产品质量	204-1、416-1、416-2
客户关系管理	416-1
4. 员工	
人才吸引与留任	2-7、2-8、2-21、2-23、2-24、2-25、2-26、202-1、202-2、401-1、401-2、401-3、405-1、408-1、409-1
人才发展	404-1、404-2、404-3
健康与安全	403-1、403-2、403-3、403-4、403-5、403-6、403-7、403-8、403-9、403-10
5. 运营	
资源利用	302-1、302-3、302-4、302-5、303-1、303-2、303-3、303-4、303-5
污染防治	2-24、201-2、301-1、305-7、302-5、305-1、305-2、305-4、306-1、306-2、306-3、306-5
供应商管理	204-1
附录	
报告编制说明	2-2、2-3、2-4

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》 对标索引

条款及披露内容	报告章节
8.1 综述	公司简介
8.2 经营原则	公司治理
8.3 社会责任战略规划及工作机制	环境、社会及公司治理
8.4 社会责任报告披露情况	报告编制说明
8.5 职工权益保障	健康与安全
8.6: (一) 遵守环境保护法律法规与行业标准	污染防治
8.6: (二) 环境保护计划	资源利用
8.6: (三) 自然资源使用	资源利用
8.6: (四) 污染物处置	污染防治
8.6: (五) 污染防治设施	污染防治
8.6: (六) 环境保护相关税费缴纳	未披露
8.6: (七) 供应链环境安全	供应商管理
8.6: (八) 其他环境保护责任	资源利用
8.8 环保政策实施情况及纠正措施	污染防治
8.10: (一) 产品安全法律法规与行业标准	产品质量
8.10: (二) 生产环境与生产流程	产品质量
8.10: (三) 产品质量安全保障机制及事故应急方案	产品质量
8.10: (四) 其他生产与产品安全责任	产品质量
8.11: (一) 员工管理制度及违规处理措施	人才吸引与留任
8.11: (二) 防范职业性危害与配套安全措施	健康与安全
8.11: (三) 员工培训	人才发展
8.11: (四) 其他员工权益保护责任	健康与安全
8.12 科学伦理规范	不涉及
8.13 社会责任报告内容	报告编制说明

报告编制说明

报告范围

本报告范围涵盖亚世光电（集团）股份有限公司及其附属公司。除非特别说明，与亚世光电（股票代码：002952）年报合并财务报表范围一致。

时间范围

本报告为年度报告，报告涵盖范围为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。部分文字信息超出此范畴，在所涉及处予以说明。

报告依据

依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》编写。

数据说明

报告中数据和案例来自公司实际运行的原始记录或财务报告。

报告中的财务数据均以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度报告为准。

可靠性保证

本公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，公司董事会对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

联系方式

联系电话：0412-5218968

联系地址：辽宁省鞍山市立山区越岭路 288 号