

关于本报告

《酒鬼酒股份有限公司 2023 年度环境、社会及治理 (ESG) 报告》(以下简称“本报告”)是酒鬼酒股份有限公司(以下简称“酒鬼酒”)发布的第二份 ESG 报告,系统披露了酒鬼酒 2023 年度在环境、社会及公司治理等议题上的制度、实践和绩效,旨在与各利益相关方进行有效交流,系统性地回应利益相关方的期望和要求。

◆ 报告周期及时间范围

本报告为年度报告,时间范围为 2023 年 01 月 01 日至 2023 年 12 月 31 日,为增强报告可比性和完整性,部分内容适当溯及以往年份。

◆ 报告边界与指称说明

本报告涵盖酒鬼酒股份有限公司及其下属子(分)公司。为了便于表述和阅读,报告中“酒鬼酒股份有限公司”也以“酒鬼酒”“公司”,或“我们”表述。

◆ 编制依据

联合国 2030 年可持续发展目标 (SDGs)

全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRI Standards)

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-ESG5.0)

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》

《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》

◆ 可靠性保证

本报告中使用的数据与案例来自酒鬼酒内部原始台账、公司实际运转的有关统计与记录、政策文件、公开披露的年度报告等。报告中的财务数据均以人民币为单位。酒鬼酒承诺本报告内容不存在任何虚假信息、误导性陈述或重大遗漏,并对内容真实性、准确性和完整性负责。

◆ 报告获取

本报告通过电子版形式发布,发布平台为巨潮资讯网 (<http://www.shilacninfo.com.cn>)。



目录

CONTENTS

关于本报告	01
走进酒鬼酒	05
公司概况	05
荣耀时刻	06
公司大事记	07
ESG 管理	09
专题：	
坚定实施差异化与聚焦战略，	
打造中国精品酒企	11

壹 高效治理 行稳致远

公司治理	15
党建领航	20
内控合规	27
两化融合	33

贰 百酿馥郁 妙境天成

百酿技艺	39
研发创新	42
质量管控	48
客户服务	51
责任采购	53

叁 和谐生态 绿色发展

污染防治	61
节能减排	64
节约资源	67

肆 精诚履责 携手同行

员工管理	73
健康安全	82
乡村振兴	87
文化建设	90
行业共进	94

ESG 绩效	97
标准索引	102
审验声明	105
读者反馈	107



走进酒鬼酒

公司概况

酒鬼酒股份有限公司（股票代码：000799），由创建于 1956 年的湘西州第一家作坊酒厂吉首酒厂发展而来，1996 年改制为湖南湘泉集团有限公司，成为湖南省 50 家最早进行现代企业制度改革的企业之一，1997 年由湘泉集团独家发起创立酒鬼酒股份有限公司。1997 年在深圳证券交易所上市；2007 年完成重组，中皇有限公司成为公司控股股东；2015 年，中粮集团有限公司成为公司实际控制人。

酒鬼酒股份有限公司是湖南省农业产业化龙头企业，是湘西州最大的工业企业。酒鬼酒是中国白酒文化营销的开创者、文化酒的引领者、馥郁香型工艺白酒的始创者、中国白酒陶瓷包装时代开启者。公司系列产品依托“地理环境的独有性、民族文化的独特性、包装设计的独创性、酿酒工艺的始创性、馥郁香型的和谐性、洞藏资源的稀缺性”六大优势资源，成就了“湘泉”“酒鬼”“内参”三大品牌，是中国馥郁香型白酒领袖品牌。“酒鬼”“湘泉”成为“中国驰名商标”，酒鬼酒成为“中国地理标志保护产品”。

酒鬼酒生态文化产业园占地 1,300 亩，2004 年被国家旅游局列为全国首批工业旅游示范点，生态优良，交通优越，位于吉首市北郊龙吉、张花高速吉首北出入口，旁依枝柳铁路、G352 国道，周边自然资源丰富，人文荟萃，处于湘西世界地质公园核心地带，为世界自然遗产武陵源、世界文化遗产老司城、国家风景名胜猛洞河、中国历史文化名镇芙蓉镇至国家 5A 级景区矮寨奇观、德夯大峡谷、中国历史文化名镇里耶、边城茶峒、中国历史文化名城凤凰古城、世界自然遗产梵净山的必经之地。

荣耀 2023



2022 湖南制造业企业 100 强

湖南省企业和工业经济联合会



“爱心改变命运”
慈善助学活动捐赠证书

湖南省慈善总会



中国酒业 30 年文化双创奖

中国酒业协会



连续十年以上湖南省
守合同重信用企业

湖南省守合同重信用企业协会



“馥郁学子 湘西未来”
助学活动捐赠证书

湖南省慈善总会



ESG 先锋践行者

《证券日报》



公司大事记

党建新提升

下沉指导强党建，真抓细研促提升

公司深入贯彻落实党的二十大精神，牢牢把握主题教育“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求。酒鬼酒党委坚持重心下移、重点发力，把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改等贯通起来，结合“基层面对面”下沉指导党建的工作要求，赴营销党总支部开展基层党建业务培训，持续深化党支部标准化、规范化建设水平，切实打通基层党建工作贯彻执行中的堵点淤点难点。

文化新里程

首届“酒鬼酒·无界文学奖”评奖结果出炉

酒鬼酒携手著名文学杂志《收获》设立“酒鬼酒无界文学奖”暨“酒鬼酒·无界漫游计划”，共计收到来自社会各界投稿的文学改编作品150余部，其中知名和具有国际影响力的作家、导演、舞蹈艺术家、音乐人改编作品十余部。最终评选出包括演绎小说奖、入画散文奖、传唱诗歌奖、酒鬼酒特别大奖在内的38组重要奖项，促进了传统“纯文学”跨界、破圈，推动中国文学升维发展。

创造新动能

苦练内功，赢战未来

面临三期叠加的形势，公司在领导班子的坚强带领下，以壮士断腕的勇气，进行了一场刀刃向内的改革，开启新旧动能的转换。酒鬼酒将从“品质力、品牌力和渠道力”三个基础能力方面苦练内功，通过品牌引领、BC联动、样板构筑、系统制胜，稳价格、稳渠道收益、稳增长，实现酒鬼酒的恢复性增长。

战略新锚点

锚定“差异化与聚焦战略” 打造中国精品酒企

公司从2022年下半年坚定开启模式转型，公司将坚定不移地实施“差异化与聚焦战略”，锚定“中国精品酒企”的战略愿景，坚持苦练内功，勇毅前行，尽快重回高质量发展轨道，实现从复苏迈向复兴。

人才新力量

向“保供应、保质量、保数量、 促科研”方向不断进发

2023年，公司技术研发中心酒体设计室钟辉、张兴乐获聘为第十届白酒国家评委。张庆国、龙俊勇被续聘为第十届白酒国家评委。至此，公司拥有国家级评酒委员8人，人才矩阵再升级。酒鬼酒公司通过独立研发，以及与科研单位、高校院系展开多项合作，共完成十三项重点研发工作。向着“保供应、保质量、保数量、促科研”的方向不断进发。为公司的技术提升、质量突破贡献力量。

品牌新升级

“百酿馥郁，妙境天成”全新品牌 SLOGAN 发布

2023年，公司携手全球知名战略咨询公司波士顿咨询(BCG)，打造“百酿馥郁，妙境天成”全新品牌战略焕新，从单一的宣传精神文化向精神与品质文化并重。接下来，公司将继续围绕“百酿馥郁，妙境天成”这一品牌核心主张，持续落地宣传，扩大品牌声量，以独特馥郁香与妙文化为内涵实现产品价值转化和升华。

妙百
境酿
天馥
成郁

责任新落点

支持湘西州“产业链”“品牌链”“教育链”振兴

酒鬼酒在“忠于国计、良于民生”企业精神引领下，始终胸怀“国之大者”，努力践行央企社会责任和政治责任，一直坚持“产业在湘西、税收在湘西、就业在湘西、公益在湘西”，着力推动湘西州“产业兴村、文旅兴村、以粮兴村、人才兴村”，积极投身湘西州“产业链”“品牌链”“教育链”的建设。坚持根植湘西，产业兴村；助学励志，人才兴村；文旅融合，文旅兴村；为国谋粮，以粮兴村。

2023年，公司连续第二年举办“馥郁学子，湘西未来”助学活动，并扩大了帮扶面和资助金额，扶助湘西州8个县市160名困难大学新生等，共捐赠85万元，用爱心和善举点亮学子求学之路。

酒鬼酒把原料需求与乡村振兴结合起来，在泸溪、吕洞山等多地种植了万亩酿酒专用高粱，构建了一条从原料到餐桌的全产业链乡村振兴支持体系。

此外，公司继续坚持本土采购策略，支持本土陶瓷及纸质包装产业，每年本土化采购订单占比80%，通过主体发展，带动上下游及关联企业劳动就业，发展壮大馥郁香型白酒产业链，推动湘西州“中国馥郁香型白酒核心产区”白酒产业链共同发展。

市场新聚焦

终端动销开瓶情况全面向好

公司坚持费用改革，持续推进BC联动销售模式。通过一年多的努力，公司取得了比较大的成效，战略产品市场价格逐步提升，终端动销开瓶情况全面向好。有效核心终端数增加19%，开瓶扫码增加91%，盒盖换酒增加53%，宴席场次增加41%。公司将继续聚焦消费者，通过消费者扫码、宴席、盒盖换酒3大行销活动，“妙境之旅”和“馥郁中国行”2个专项动作，节日活动覆盖人群1个阶段性活动，多维度、立体化培育消费者，确保公司在激烈的竞争中良性健康发展。

产区新体验

打造“中国酒谷”，彰显妙境天成

2023年，酒鬼酒生态文化产业园以深厚的历史价值、独特的社会价值、领先的科技价值、超高的艺术价值入选湖南省首批工业遗产。未来，公司将打造中国馥郁香型白酒稀缺产区，以产区价值驱动品牌价值，以产区建设推动产业集群，以产区特色构建产区格局，以产区体验升华品牌圣地。

工程新项目

全力打造馥郁香型白酒核心产区

为湘西振兴提供强劲动力，为区域经济发展凝聚澎湃动能。2023年8月27日，酒鬼酒公司生态制曲产业园开工典礼在湘西高新区隆重举行。产业园总投资约为5亿元，建成投产后每年生产大曲约2万吨。同时，截至2023年12月底，公司新建生产三区一期工程验收已完成，预计2024年上半年投产；三区二期预计2024年年底建成。

工程项目建设是打造湘西“中国馥郁香型白酒核心产区”的重要部署，为公司中长期发展，构建北纬30度中国白酒香型地理产区新格局提供战略保障。

ESG 管理

酒鬼酒高度重视 ESG 管理，将 ESG 理念融入生产经营全过程，加强与利益相关方沟通，明晰 ESG 管理实质性议题，持续完善 ESG 管理方法与路径，保障公司可持续、高质量发展。

利益相关方参与

利益相关方是指权益受到或可能受到公司经营运转影响的个人或团体，酒鬼酒基于自身实际情况，识别利益相关方类型，保持开放，通过多种沟通形式，厘清利益相关方关注内容，积极回应，逐步建立起利益相关方交流常态机制，持续提升管理水平。

利益相关方	关注内容	沟通形式
 股东与投资者	信息披露 中小股东权益保护 投资者关系	股东大会 业绩说明会 接待投资者现场调研、分析师会议、路演 回复投资者电话、深交所互动易平台 各类信息披露平台等
 政府与监管机构	依法纳税 合规经营 反腐败 促进经济发展 带动就业	深圳证券交易所、中国上市公司协会、湖南省上市公司协会相关会议及培训活动 政府相关会议 现场拜访等
 员工	薪酬福利 健康安全 职业发展 民主沟通	职工代表大会 党委接待日 问卷调查 现场面谈 纪检举报邮箱等
 消费者	食品安全 售后服务	消费者售后服务热线 酒鬼酒公众号 馥郁荟小程序 销售片区业务员沟通等

 供应商与行业	公平公开采购 遵守商业道德 推动行业发展 公平竞争	现场交流 书面沟通 电话、邮件等各类通信工具等
 经销商	商业道德 质量保障 售后服务	业务人员日常拜访和服务 经销商答谢会形式的集体沟通 经销商大会会议沟通 各级管理层走访市场开展会谈等
 社会公众	污染防治 节能减排 公益慈善 文化传播	消费者热线电话 酒鬼酒微信公众号 馥郁荟小程序等

实质性议题分析

企业经营运转会对各个领域产生各种影响，酒鬼酒从中选择能够体现公司对经济、环境和人最重大影响的议题作为 ESG 实质性议题，并在日常管理、实践以及信息披露过程中加以优先考虑。

酒鬼酒深入分析国内外可持续发展宏观政策导向及趋势，结合同业案例与专家建议，从“环境、社会、治理”三个方面明确了 ESG 实质性议题，并以此为基础进行日常管理、实践及信息披露。

环境	社会	治理
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 污染防治 ◆ 能源管理 ◆ 碳排放管理 ◆ 水资源管理 ◆ 包装材料管理 ◆ 生态保护 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 职业健康与安全 ◆ 产品质量与安全 ◆ 员工管理 ◆ 供应商管理 ◆ 负责任营销 ◆ 顾客服务 ◆ 公益慈善 ◆ 创新发展 ◆ 文化传播 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 公司治理 ◆ 合规与风控 ◆ 商业道德 ◆ 信息安全 ◆ 品牌建设

ESG 实质性议题清单

专题
 坚定实施差异化与聚焦战略
 打造中国精品酒企

2023 年对白酒行业来说是不平凡的一年，新一轮调整周期给白酒行业带来不小压力，求新求变、转型升级成为企业发展“要塞”。但综合而言，我国经济回升向好的态势不断巩固增强，在消费恢复、供给增加、服务提升、融合发展、资本活跃、风险可控的环境和条件下，白酒行业整体将继续保持稳步发展的态势。

回顾近五年，酒鬼酒销售业绩从 2018 的 11.87 亿元上升至 2022 年的 40.5 亿元，5 年复合增速为 36%；公司核心终端数量从 1,000 多家上升至 20,000 多家；品牌认知度上涨 13ppt，酒鬼酒取得高速发展。2023 年，酒鬼酒面临行业弱周期、挤压式发展期、新旧动能转换期三期叠加的严峻环境，以“苦练内功、跑步过冬”为指导思想，坚定实施差异化与聚焦战略，积极构建发展新动能，打造中国精品酒企。

在新战略指引下，酒鬼酒将锚定产区、产能、品质、品牌、产品、市场、渠道、消费者等关键词，精准发力，推动实现名酒振兴。

在产区方面，酒鬼酒通过发掘历史价值，发扬社会价值，发展科技价值，发现艺术价值，打造“中国酒谷”、申报湖南省首批工业遗产，以产区价值驱动品牌价值，以产区建设推动产业集群、以产区特色构建产区格局，以产区体验升华品牌圣地。在产能方面，酒鬼酒开展酿酒车间扩建，大区车间及生产区域新建，加快产能建设，强化供应保障。

在品质方面，酒鬼酒坚持科技创新路线，以科技提升品质，以创新感知价值，例如以红外光谱技术构建馥郁香指纹图谱，以高通量技术实现定向增香。在品牌方面，酒鬼酒坚守价格定位，以价值驱动增长；内参系列强化高端定位，精准触达目标客户；酒鬼系列品牌主张焕新升级，品牌价值与文化价值并重；湘泉系列承载消费者口感培育，不断扩大馥郁香传播范围。

在产品方面，酒鬼酒聚焦核心单品，凸显稀缺价值，打造湖南省宴席首选品牌，聚焦红坛酒鬼酒和 52 度内参，成就公司核心单品。在市场方面，酒鬼酒落实省内大本营建粮仓、省外样板市树信心。在渠道方面，酒鬼酒推动传统渠道提质，新型渠道破圈。在消费者方面，酒鬼酒实施品销联动升维，氛围转化并重，以消费者开瓶为目标打造营销闭环，将品牌资源更多投向消费者培育，以沉浸体验、创新表达，创造品牌表达与销售转化的新链接。



战略示意图

高效治理 行稳致远

壹

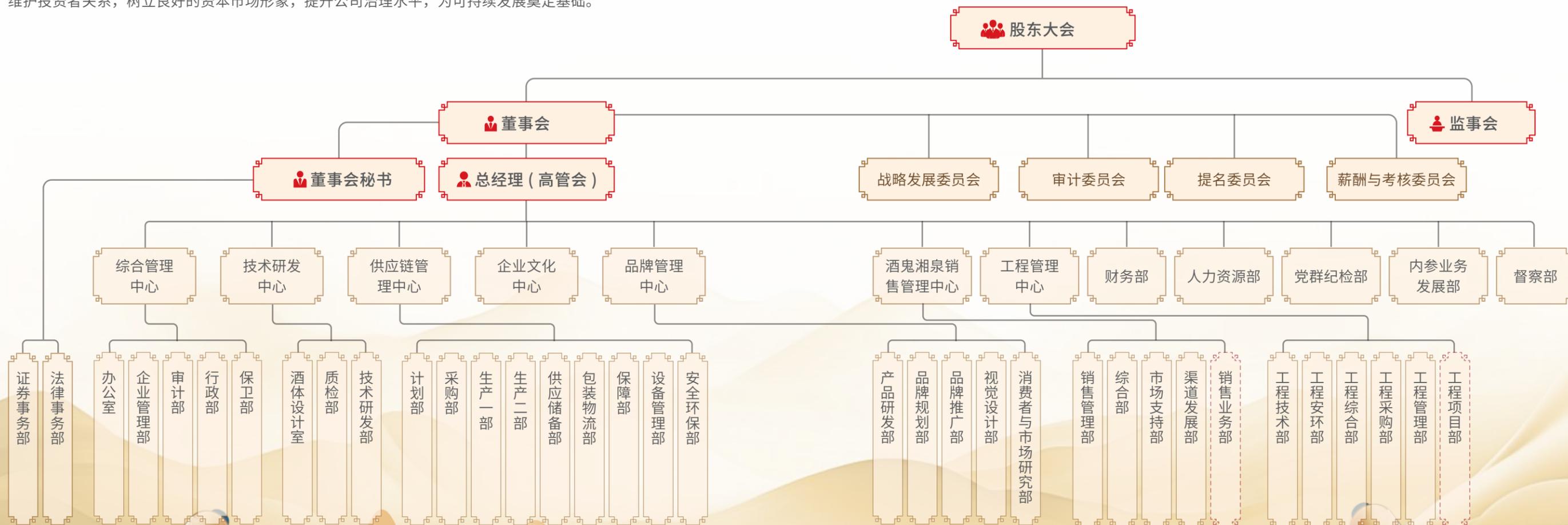
- 两化融合
- 内控合规
- 党建领航
- 公司治理

酒鬼酒建立高效的现代化公司治理体系，持续优化组织架构，保障股东大会、董事会、监事会“三会”规范运作，不断提升公司治理水平；依法履行信息披露义务，加强与投资者沟通交流，切实保护投资者合法权益；持续推动信息化数字化转型，提升公司运营效率，增强核心竞争力，推动公司高质量发展。



公司治理

酒鬼酒持续完善现代化治理结构，确保股东大会、董事会、监事会“三会”规范运转，依法履行信息披露义务，维护投资者关系，树立良好的资本市场形象，提升公司治理水平，为可持续发展奠定基础。



“三会”运转

酒鬼酒遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》等法律法规及规章制度，制定《公司章程》等治理文件，设立股东大会、董事会、监事会，并明确“三会”职责及选举、召开、表决等各项机制，严格按照内控制度要求规范运行，切实维护公司和股东合法权益。

◎ 股东大会

公司严格按照《公司法》《上市公司股东大会规则》等法律法规、规范性文件以及《公司章程》要求召集、召开股东大会，确保所有股东特别是中小股东充分行使其合法权利。报告期内，公司股东大会的召集、召开符合有关规定，表决程序合法、有效。

关键
绩效

报告期内，共召开 **1** 次股东大会，审议 **6** 项议案。

◎ 董事会

公司严格按照《公司章程》《董事会议事规则》等制度规定的流程选举董事、聘请独立董事，公司董事的人数和人员构成符合法律法规的要求。此外，公司董事会下设战略发展委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，并制定相应的专门委员会议事规则，为董事会的决策提供咨询、建议，以保证董事会议事、决策的专业化和高效化。

关键
绩效

董事会共有 **9** 名成员，其中，独立董事 **3** 人，占比 **33%**；女性董事 **2** 人，占比 **22%**；
报告期内，共召开 **4** 次董事会会议，审议 **19** 项议案。

◎ 监事会

公司严格按照《公司法》《公司章程》规定的流程选举监事，监事会认真检查并监督公司经营管理和高级管理人员履职情况，对公司发展战略和内部控制提供专业建议，有效提高公司治理水平，充分保护全体股东合法权益。

关键
绩效

公司监事会共有 **6** 名成员，其中职工代表监事 **2** 名；
报告期内，共召开 **3** 次监事会，审议 **9** 项议案。

投资者关系

酒鬼酒制定《投资者关系管理制度》，畅通投资者沟通渠道，通过投资者沟通专线、深交所互动易平台、官方邮箱、业绩说明会等方式与中小投资者沟通交流，确保中小投资者能够及时、全面了解公司，增强市场信心，维护投资者信任。

📄 投资者沟通制度化	📄 投资者沟通日常化	📄 信息披露透明化
制定《投资者关系管理制度》，畅通投资者沟通渠道。	通过投资者沟通专线、深交所互动易平台、官方邮箱、业绩说明会等方式与中小投资者沟通交流，确保中小投资者能够及时、全面了解公司。	在机构调研、业绩说明会后按规定及时披露投资者关系活动公告。

📄 案例 加强投资者沟通，建立信任与合作

2023 年，酒鬼酒举办多次大型投资者交流活动，加强与投资者沟通。如 2022 年报网上业绩说明会、2022 年度股东大会、2023 年半年度网上业绩说明会、2023 年湖南辖区上市公司投资者网上集体接待日活动等，有效增进了投资者对公司的了解，助力公司打造良好的资本市场形象。



2022 年度股东大会

信息披露

公司严格按照《公司法》《证券法》《深交所股票上市规则》等法律法规要求开展信息披露工作，通过《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》及巨潮资讯网披露公司公告。报告期内，公司信披合法合规，持续获得深交所良好评级。

关键
绩效

2023 年公司编制并披露了 2022 年度报告、2023 年一季度报告、2023 年半年度报告以及 2023 年三季度报告等公告文件共计 **40** 份，累计达到 **39** 万字。公告内容真实、准确、完整，定期报告详实地介绍了公司的基本情况和盈利情况，通过报告披露，投资者详细了解了公司经营情况，理解公司运营战略。

公司信息披露工作获得深交所 2022-2023 年度信息披露考评 **B** 级。

党建领航

酒鬼酒以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，继续坚持“围绕经营抓党建，抓好党建促经营”的工作思路，持续深化“五大工程”，重点打造具有酒鬼酒特色的党建 IP，以高质量党建赋能高质量发展。

馥郁红心

实施“政治领航”工程

馥郁家园

实施“群团聚力”工程

馥郁新风

实施“清风肃纪”工程

馥郁先锋

实施“组织强基”工程

馥郁匠心

实施“思想铸魂”工程



组织建设

酒鬼酒深入学习党的二十大精神，以大抓基层的鲜明导向加强党的组织建设，动态完善基层党组织架构；开展思想建设，使习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心，增强公司凝聚力。

◎ 组织结构

酒鬼酒贯彻落实新时代党的组织路线，不断推进党的建设新的伟大工程，为酒鬼酒的高质量发展提供坚强组织保障。

规范党建制度

对照行政组织架构调整党组织架构，目前党委下设基层党总支 5 个、基层党支部 21 个，均按照《酒鬼酒公司党委 2023 年基层党总支、党支部换届选举工作实施方案》规范完成换届工作。

规范党员发展

年内培养入党积极分子 8 人，吸纳新党员 5 人，预备党员转正 31 人。

规范党员管理

以总支为单位推行党员积分管理，制定量化可行的考核指标和权重，强化党员日常管理工作。

规范党务工作

对照《酒鬼酒基层党务工作者实务手册》，组织开展党支部书记、党务工作者集中培训 1 次。

基层党建工作“四规范”

关键
绩效

截至报告期末，公司党委下设 **5** 个党总支、**21** 个党支部，党员 **354** 人，规范召开党委会会议 **27** 次。



思想建设

酒鬼酒以抓好第二批主题教育为重点，推动党的二十大精神落实落地。锚定出发点，探索学习部署机制；聚焦关键点，开展理论学习。

案例

学思悟践，党委示范学

报告期内，酒鬼酒党委组织为期 7 天的专题读书班，对照学习清单完成 8 本学习书目、19 个专题学习；邀请湘西州党校教授、党的二十大代表到酒鬼酒开展学习贯彻党的二十大精神专题宣讲辅导，公司党委委员结合所学所思所悟分别赴分管领域或所在党支部讲授主题教育专题党课。



党委培训活动

案例

以学铸魂，专题研讨学

报告期内，酒鬼酒围绕“以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干”完成 4 次专题学习研讨，并将读书班和专题研讨清单、材料、心得等汇总为学习档案。参与者结合业务实际积极分享学习感受，深入剖析习近平新时代中国特色社会主义思想对个人工作的启发和指导，在公司内营造了学习党的精神文化的浓厚氛围。



案例 入脑入心，支部集中学



学雷锋精神读书分享会

报告期内，公司党支部举行“学雷锋精神读书分享会”主题党日活动。在活动中，参与者对《专题摘编》和习近平总书记在湖南考察调研时的重要讲话精神等 15 个主题教育材料进行专题学习，有效促进了员工的精神文明建设。

案例 实践真知，立足岗位学

报告期内，酒鬼酒各基层党支部结合主题教育“立足岗位作贡献”活动，以“一月一课一片一实践”为抓手，通过参与社会实践活动等形式，推动理论学习深化内化转化。保障党支部在系统学与重点学的基础上，结合月末周五学习组织党员轮流讲“微党课”、集中观看“永远吹冲锋号”等党员教育片、开展“污水、锅炉水质化验技能操作规范比武竞赛”，切实发挥馥郁先锋以学促用的示范引领作用。



污水、锅炉水质化验技能操作规范比武竞赛

助力经营生产

党建对企业经营生产发展具有赋能作用，在治理方面，酒鬼酒持续坚持、不断加强党的全面领导，确保公司发展道路正确；在生产方面，充分发挥基层党组织的模范作用，助力生产突破。

党建融合，完善治理机制

酒鬼酒将党的领导融入公司治理体系，持续健全各司其职、各负其责、协调运转的治理机制，修订完善《酒鬼酒股份有限公司党委工作规则》《酒鬼酒股份有限公司贯彻落实“三重一大”决策制度实施办法》等制度，充分发挥酒鬼酒党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用。

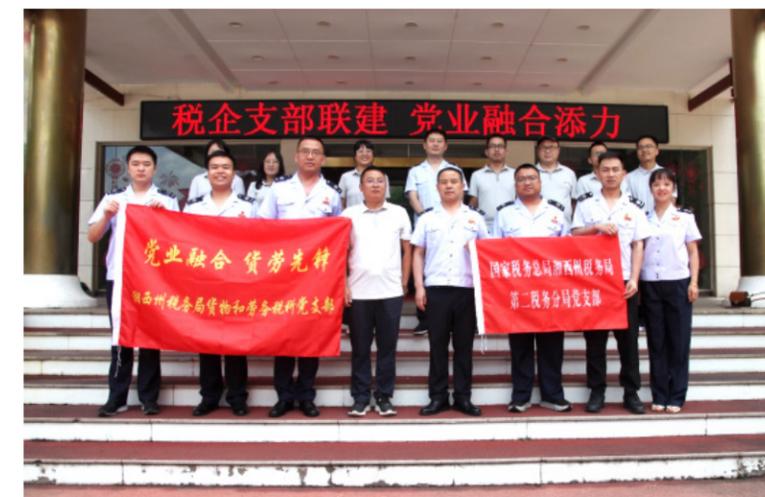
党建项目，助力生产突破

酒鬼酒通过“项目成网—网中有格—格中有人—人负其责”的党建项目管理模式发挥基层党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，推动解决生产经营重大任务、发展技术瓶颈等重点难点问题。

关键 绩效	2023 年，公司共立项党建项目 20 个，包括“数字化营销引领费用改革项目”“厂区管线梳理”“优化集降本增效项目”等，项目结项率 100% ，实现年内综合节能创效预计 200 余万元。
----------	--

案例 党建联盟 4+X 模式凝聚合力 联学联促联动共谋发展

报告期内，公司党支部与湘西州税务局货物和劳务税科党支部、湘西州第二税务分局党支部组织开展“税企支部共建、党业融合添力”主题党日活动，共同探索构建税企共治、党建共建的长效机制；与三湘印务公司党支部联合开展“党建赋能、引领凝聚力、互助共建促发展”主题党日活动，进一步加强产品质量管控、业务沟通。各基层党组织按照业务性质开展党建联盟工作，为服务基层、联系群众、助力发展提供平台载体。



“税企支部共建、党业融合添力”主题党日活动

反贪腐与廉政建设

酒鬼酒全面贯彻落实二十届中央纪委二次全会精神，特别是习近平总书记重要讲话精神，以更严的基调、更严的措施、更严的氛围贯彻全面从严治党战略新部署，强化政治监督，深化专项整治，为公司高质量发展提供坚强有力保障。

◎ 以“三个强化”为抓手，持续深化“三不”一体

公司以“三个强化”为抓手，持续深化“三不”一体。第一，强化执纪问责，在不敢腐上持续加压；第二，强化制度建设，在不能腐上深化拓展；第三，强化廉洁文化建设，在不想腐上巩固提升。

强化执纪问责·在不敢腐上持续加压

报告期内，开展问题线索调查 6 件，党纪处分 3 人（其中严重警告 1 人、警告 2 人），组织处理 4 人。同时，做好反面典型案例警示教育，用身边事教育身边人。

强化制度建设·在不能腐上深化拓展

坚持案件查办、警示教育与堵塞漏洞相结合，督促有关部门修订或制定了《品鉴酒财务核算细则》《产品开发管理规定》等相关制度；结合集团党组、酒业党委落实中央八项规定中有关业务招待最新要求，督促修订了《业务招待管理规定》，对投资决策、品牌推广、市场活动、招标投标等 8 个方面的廉洁风险点进行梳理修订。

强化廉洁文化建设·在不想腐上巩固提升

规范落实《关于扎实推进新时代廉洁文化建设的工作措施》要求，通过廉洁文化上墙、送廉上门活动、集中警示教育等方式，教育引导广大党员、干部增强不想腐的自觉。全年累计开展廉洁课堂 20 余场、签订“廉洁从业承诺书” 272 份、发出“廉洁卡” 400 余份，实现廉洁谈话分级分类全覆盖。

“三不”一体机制



◎ 着力加固中央八项规定堤坝

公司督促各级党组织、各部门全员学习《落实中央八项规定精神要求清单》《酒鬼酒股份有限公司品鉴酒管理办法（2023 年修订版）》等制度文件，切实从思想上作风上严起来；采取实地调研的方式进行专项监督检查；在春节、中秋节等 7 个法定假日期间发送廉洁提醒，并对容易出现违反中央八项规定精神和四风问题的关键岗位进行监督检查。

案例

利剑高悬 警钟长鸣——召开 2023 年度廉洁警示教育大会

2023 年 2 月，公司召开 2023 年度廉洁警示教育大会，公司党委副书记、纪委书记在大会上就如何加强廉洁自律、预防各类腐败问题发表了重要讲话；此外，全体与会人员共同观看了廉洁警示教育片《现实没有回放》，以利用职务便利索要、收受贿赂的违纪违法真实案例向公司经理人及关键岗位人员发出了深刻警醒。



2023 年度廉洁警示教育大会

案例

敲门行动送清廉 馥郁清风沁心田



“敲门行动”

报告期内，公司开展“敲门行动”，通过面对面发放廉洁提醒卡的方式提醒全体党员、各级经理人、关键岗位人员在节日期间牢固树立廉洁自律意识，共同营造风清气正节日氛围，活动累计发放 400 份廉洁提醒卡，有效强化了廉洁监督力度，为公司高质量发展保驾护航。

内控合规

酒鬼酒建立并实施有效的内部控制体系，确保遵守各类法律法规及规章制度，持续优化合规管理，从制度、规定、培训等多维度整体提升公司守法意识，树立合规形象。

内部控制

公司以《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》为基础，并结合公司实际情况编制了《内部控制制度手册》，建立了内部控制体系；公司持续完善内部控制体系、强化风险管控，以良好的内部控制促进经营目标达成、确保财务报告可靠、企业资产安全，以及员工遵守法律法规及公司制度。

报告期内制定、修订、完善了 60 余份管理制度，有效实施了内部控制。

◎ 内部控制监督

公司内审机构按照《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》《企业内部控制评价指引》等文件规定，制定了《内部控制评价手册》《内部审计管理制度》《审计整改规定》，建立了内部控制监督体系，并定期组织实施公司审计项目、内部控制体系评价等工作，有效实施了内部控制监督。

专项业务管理

- 招标采购
- 工程审计
- 专项审计
- 内控审计
- 内审工作

内审机构专项管理内容

关键
绩效

报告期内

- ◆ 公司在常规审计工作开展基础上，根据管理需要，有针对性、有重点地开展了 **14** 项专项审计和检查，共发现问题 **56** 处，提出建议 **47** 条，并对相关问题进行了跟踪整改。
- ◆ 共完成全程跟踪审计阶段性审计监督 **9** 次，出具全程跟踪审计报告 **9** 份。
- ◆ 共完成工程项目预(结)算审计 **78** 项，送审金额 **62,342.02** 万元，审减 **2,414.80** 万元，审减率 **3.87%**，为公司降低了工程建造成本，在创造效益的同时，起到了较好的监督作用。

◎ 风险管理

公司不断完善风险管理制度与机制建设，加强风险识别与监督整改，防患于未然，增强公司抗风险能力，为公司稳健经营提供可靠保障。

 <p>完善 制度保障</p>	<p>依据国家法律法规的相关要求，结合公司实际情况及时修订、完善相关制度及流程，确保制度、流程合规。</p>
 <p>加强 风险识别</p>	<p>对曾经发生的重大风险事件进行全面盘点和深入分析，结合所处行业、国内外市场环境及产成品销售价格等风险形势变化，科学识别重大风险类型。</p>
 <p>强化 风险监督</p>	<p>积极跟踪风险进展，提高风险防范意识。由风险控制单位对重大风险事件进展情况实时跟踪，每月报告风险控制情况；对公司是否新增风险情况进行实时监控，按周上报管理层。</p>

风险管理机制



合规经营

酒鬼酒通过强化内部控制体系，改善管理，提升公司规范运作水平，从多方面建立健全合规管理体系，开展合规培训，加强知识产权保护，提升员工合规意识，避免因违法行为带来的风险和损失，树立诚信合规的企业形象。

合规管理

为实现持续规范发展，酒鬼酒积极加强内部合规管理，将招标采购、建筑工程、诚信合规、合同审批等作为管控重点，开展法律法规培训，提升公司依法合规经营管理水平。



酒鬼酒采购合规管理体系



制度

- ◆ 《酒鬼酒股份有限公司采购管理办法》
- ◆ 《酒鬼酒股份有限公司招标采购管理领导小组工作规则》
- ◆ 《酒鬼酒股份有限公司招标管理细则》
- ◆ 《酒鬼酒股份有限公司非招标采购管理细则》



管理架构

- ◆ 公司采购管理依托公司招标采购管理领导小组与公司招标采购实施小组的两级管理架构为基础开展工作。



监督机制

- ◆ 由审计部或督察部至少一人进行内部监督；
- ◆ 监督人员不得参与采购项目谈判与评审，主要负责对采购流程实施过程进行现场监督；
- ◆ 针对不符合法律法规和公司制度规定的情形，督促相关责任人及时改正，并对出现的问题承担监督责任。

案例

开展诚信合规培训，营造良好经营环境

为构建诚实守信、互利共赢的合规文化，增强员工诚信合规意识。2023年4月，公司邀请中粮酒业法律专家开展诚信合规专题培训。线上线下共50余人参加该培训，培训围绕《诚信合规守则》展开，该守则聚焦公司重点业务领域中可能引发的重大民事、行政责任和刑事责任的风险行为，界定了公司和员工开展工作时不可触碰和逾越的红线。培训有效增强了员工的诚信合规意识，促进了公司合规经营、行稳致远。



诚信合规培训

案例

建筑工程法律实务培训，全过程法律风险管控

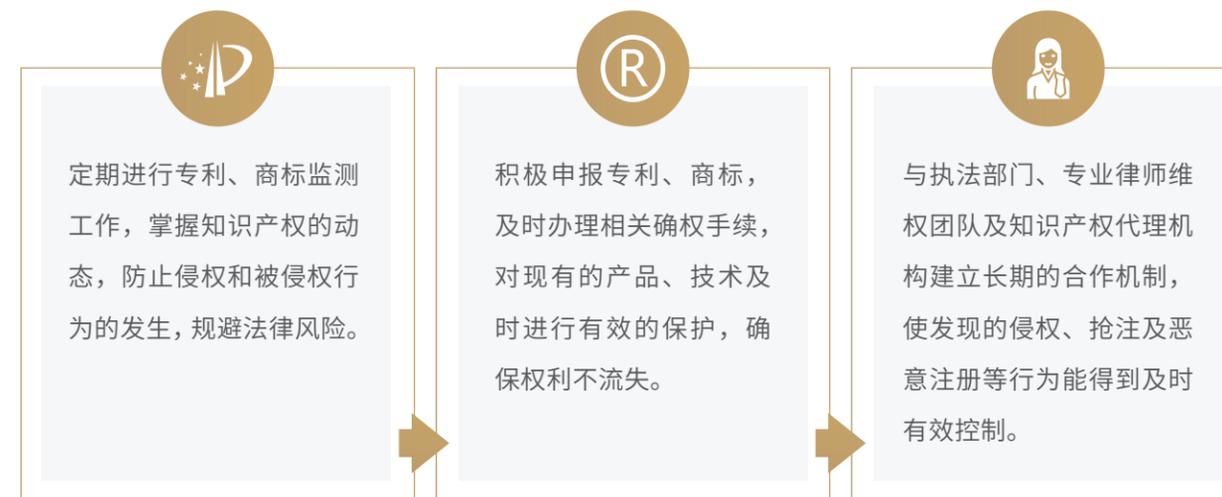
2023年5月，酒鬼酒邀请上海建纬(长沙)律师事务所专家所对公司开展建筑工程法律实务培训，围绕招标采购、勘察设计、合同签订与履约监管、项目施工、项目验收与交付、项目结算与项目报修，对建设工程进行全过程法律风险管控指引，对各阶段可能出现的问题给出项目问题清单，预防法律风险。



建筑工程法律实务培训

知识产权管理

为充分发挥知识产权效应，公司通过搭建组织架构、完善制度与机制开展知识产权管理，增加无形资产拥有量和含金量，增强自我保护意识，提升公司知识产权创造、运用、保护和管理能力，促进科技创新，建设创新型企业。



知识产权三级保护体系

关键绩效

公司已拥有注册商标 **390** 件，其中国内 **360** 件，国（境）外 **30** 件；拥有专利 **132** 件，其中发明专利 **6** 件，实用新型专利 **3** 件，外观设计 **123** 件。

公司获得湖南省市场监督管理局颁发的“湖南省商业秘密保护示范企业”称号。

两化融合

近年来，各种新兴信息技术、自动化技术和先进制造技术发展如火如荼，潜移默化地改变着企业的营销模式、研发模式、服务模式、管理模式和决策模式。酒鬼酒顺应时代发展潮流，抓住发展机遇，加快开展营销、生产各方面数字化转型，提高品牌竞争力。同时，高度重视信息安全管理，提高自身网络安全管理能力，营造稳定发展环境。

数字化转型

酒鬼酒已于 2021 年完成了《“十四五”信息化发展规划》编制，2023 年，公司按照夯实“信息化基础，加快数字化转型，助力高质量发展”思路，重点推进营销数字化转型和生产三区智能工厂建设。

营销数字化转型，构建数字营销新模式

公司的数字营销将以“人”“货”“场”的建设思路和“前端+中端+后台”的 IT 技术架构为基础，充分挖掘 ERP 系统、BPM 系统等后台功能，从渠道数字化、终端数字化、消费者数字化三个方面，逐步构建线上线下载有机结合的全渠道营销数字化运营中端平台及前端运营互动平台，实现品牌赋能、渠道协同、终端深耕、消费者运营，助力营销数字化转型，支撑公司全价值链数字化。



酒鬼酒持续深化数字化营销平台应用，2023 年重点完成了“门头协议电子化”“消费者积分商城”“促销活动执行”“经销商信贷功能”“经销合同电子化”等功能上线，提升了业务效率，扩展了数字化在营销端的覆盖，助力公司营销。

此外，在数字化营销建设整体规划下，公司分别于 2021 年和 2022 年上线了营销平台一物一码和 SFA 移动访销模块，基本实现了营销渠道数字化、终端数字化和团队数字化。

渠道数字化

连接渠道，输出品牌价值

- ◆ 业务衔接：通过推进渠道间订单业务、营销费用、营销活动等数字化建设，提升业务协同效率。
- ◆ 信息沟通：通过渠道商的信息平台，及时上传下达重要信息，包括新品上市、渠道促销、订单业务异常提醒、在线物流等，提升效率。
- ◆ 服务共赢：通过经销商的服务反馈平台，实现各项协同业务的打分和反馈，提升渠道服务水平。

消费者数字化

精准营销

- ◆ 以消费者数据资产模块、会员管理模块、营销互动管理模块为核心工具，为前端各渠道消费者运营工作输出数据能力、会员能力、营销能力，形成“前端场景数字化，沉淀数据；后端数据运营，驱动业务”的营销闭环，不断增强壮大数据资产，形成公司数字化营销的核心竞争力。

终端数字化

触达终端，提升终端粘性

- ◆ 经营管理：通过终端业务连通和数字化，实现经营线上化，并形成终端 360 视图。
- ◆ 终端细分：针对终端各项指标进行打分评级，推动终端忠诚度管理。
- ◆ 互动营销：通过扫码、线下活动、移动访销等触达终端，在终端细分基础上进行差异化运营，实现资源利用最大化。



生产数字化转型, 有序打造数字工厂

智能制造是白酒产业发展大势所趋, 也是酒鬼酒高质量发展和产业优化、转型升级的必经之路, 为此, 公司以“三区一期自动化+智能化工厂建设”为抓手, 推进酒鬼酒的自动化、数字化、智能化建设, 消除信息孤岛, 实现各个系统间互联互通, 提升企业的综合运行效率, 构建现代企业数字化精益化管理体系, 持续提升企业管理水平。

2023 年, 公司全力推进生产三区一期 MES 项目, 年度内完成了该项目的可行性分析、立项和招采方案, 预计于 2024 年上线。该项目计划实现原粮、投料、润粮蒸粮、糖化、拌料、蒸馏、摘酒、拌曲、发酵等全酿造过程的数字化管控, 对稳定基酒质量、提升基酒产能、降低生产成本有着积极的意义。



信息安全

网络与信息安全是企业稳步开展信息化数字化转型的重要基础, 酒鬼酒严格遵守《计算机网络信息安全管理制

案例 信息安全演习, 完善网络安全体系

酒鬼酒高度重视企业信息安全管理, 为规范公司对信息安全事件的管理, 以达到对信息安全事件的有效防范、监测、判断和应急处理, 公司参加了由公安部组织的 2023 年网络安全攻防演习活动。期间, 公司未有信息资产失陷, 顺利完成了演习工作, 有力地提升了公司网络安全防护水平和应急处置能力。

关键绩效

公司 3 名 IT 人员参加了“中粮集团网络安全专项培训班”, 并顺利毕业, 有效提升了公司 IT 人员网络信息安全能力。



百
酿
馥
郁

妙
境
天
成

貳

百
酿
技
艺

研
发
创
新

质
量
管
控

客
户
服
务

责
任
采
购

品质是企业发展的基石，酒鬼酒自成立以来，坚持以高标准、严要求生产理念，严格把控产品生产质量，积极开展研发创新，完善质量管理体系，与供应商开展良好长期合作，为消费者提供丰富的饮酒体验，感受馥郁香的多彩魅力。



百酿技艺

馥郁香型白酒酿造工艺堪称中国白酒行业最复杂的工艺之一，已被列入湖南省非物质文化遗产。酒鬼酒作为馥郁香型工艺白酒的始创者，深耕酿造方法，不断精进酿造工艺，以“13526”解密“百酿”酒鬼酒核心密码，为“美美与共”的白酒行业，增添一抹物理属性稀缺、文化属性精妙的“馥郁香”。

精湛工艺

公司独创中国馥郁香型白酒酿酒工艺，馥郁香型白酒酿制技艺是在传承湘西民间酿酒工艺秘方基础之上，大胆吸纳现代大、小曲工艺各自优点，将三种工艺有机结合形成的创新白酒工艺，在中国白酒业独树一帜，馥郁香型白酒酿制工艺要点如下：



案例

启动“精酿班”培训计划，促进百酿技艺传承

2023年，为夯实酿酒工艺技术专业人才体系建设，公司首次开设“精酿班”年度培训计划，对酿酒技术骨干等科技人员进行全面培训。“精酿班”培训计划内容涵盖酒鬼酒企业文化、酿造生产工艺、发酵原理等方面。培训计划顺利完成，极大促进了公司对于具备酿造生产工艺能力、具有专业技能、职业素养、工匠精神等全面发展的复合型技术技能型人才的发掘与培养，促进馥郁香百酿技艺的不断传承。



“精酿班”培训

匠心产品

酒鬼酒依托“地理环境的独有性、民族文化的独特性、包装设计的独创性、酿酒工艺的始创性、馥郁香型的和谐性、洞藏资源的稀缺性”六大优势资源，成就了“内参”“酒鬼”“湘泉”三大品系，是中国馥郁香型白酒领袖品牌，“酒鬼”“湘泉”是“中国驰名商标”，同时，酒鬼酒也是“中国地理标志保护产品”。

内参之名出自原国家政要及艺术大师黄永玉的创意，取「内敛乾坤，参悟天地」之意。由政治家、艺术大师和调酒大师组成了「内参」的研发阵容。其包装由黄永玉大师设计，并亲笔题写「内参」两字；其酒体经调酒大师精心勾调而成。因此，内参是文化价值、艺术价值与商业价值的完美统一。内参酒采用酒鬼酒多年积累的顶级原酒调制而成，因此产量极其有限，只能实施限量生产，定量销售，正如黄永玉大师所言「喝一瓶，少一瓶，喝一口，少一口」。此酒诸香馥郁，绵柔优雅，圆润醇厚，诸味协调，回味悠长，馥郁香型风格突出，是馥郁香型白酒中的极品。



内参系列



酒鬼系列

酒鬼酒自二十世纪80年代上市以来，就以其独特的包装，独特的酒质，行销于市场。其包装：麻袋陶瓶包装出自湘西籍艺术大师黄永玉之手。酒鬼酒陶瓶的设计立意孤绝，妙手天成，平朴里显功力，随意中见洒脱，古拙别致，大朴大雅，是中国白酒包装最成功的典范之作，具有时代标杆意义。其酒体：酒鬼酒公司始创的馥郁香型白酒，色清透明、诸香馥郁、入口绵甜、醇厚丰满、香味协调、回味悠长。巧妙融合了浓香、清香、酱香于一身，乃中国白酒的集大成之作，堪为神奇之酿。酒鬼酒以其形而彰显文化魅力，以其质而凸显其高端品位，内外兼修，相得益彰，被誉为『无上妙品』。

湘西之水甲天下，楚三闾大夫屈原曾浪游沅澧，歌骚风物，边鄙之地，遂得以名传焉。湘泉酒即以兰芷间之流泉，并采用古方酿制而成，此酒始于何时虽不可考，然其芳馥醇厚之品味数百年来仍不减其于万一也。湘泉，浸润着湖湘文化，传承了湘西边地古法酿酒技艺，真所谓一曲楚湘风韵，一脉源远流长。此酒无色透明，香气纯正，诸香协调，酒体醇和，回味净爽，是酒鬼酒公司出品的又一佳酿。



湘泉系列

研发创新

酒鬼酒坚持创新发展，公司成立技术研发中心和品牌管理中心，搭建创新平台，建设创新队伍，开展校企合作、品牌联名，持续推动技术创新和品牌创新，满足市场及消费者的最新需求。

技术创新

在技术创新方面，公司建立健全技术研发体制机制，加强技术人才队伍建设，深入开展产学研合作，不断提升馥郁香酿造技艺科技水平。

◎ 扩大技术人才队伍建设,完善人才评价激励机制

人才队伍建设对技术研发至关重要,报告期内,公司进一步加大技术人才队伍建设,出台并推动落实《“十四五”人才发展规划实施方案》《关于进一步加强技术研发人才队伍建设的行动方案》等纲领性制度方案,推动科技人才发展贯彻落实。

同时,为了充分激发人才创新动力,公司制定了《技术技能人员职称及核心岗位职业资格管理办法》,进一步规范公司职称、职业资格管理工作,健全专业技术人员考评机制,促进专业技术团队能力提升。

关键
绩效

公司创新人才队伍进一步扩大:拥有专业技术研发人员**144**人,其中白酒行业高级工程师**5**人,国家级白酒评委**8**人,省级白酒评委**36**人,省级酿酒大师**5**人,硕士以上**43**人,本科以上学历研发人员占比**46%**。



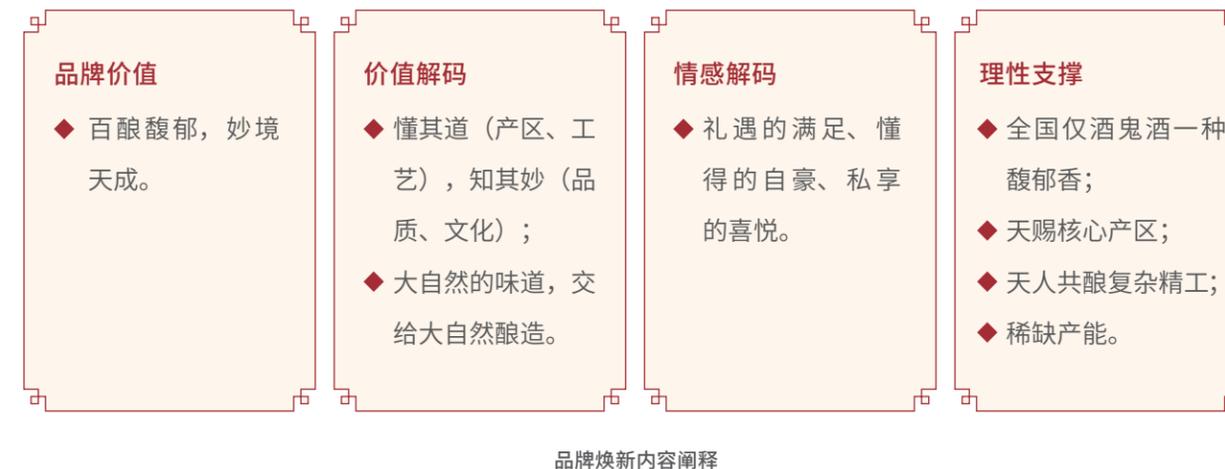
◎ 深入开展校企合作, 促进人才与技术共同进步

报告期内, 酒鬼酒进一步推进校企合作深化创新, 与湖南农业大学、吉首大学等高校合作, 在人才培养与技术研发上实现合作共进。



◎ 品牌焕新

“酒鬼酒, 馥郁香”的品牌标语线上线下宣传持续多年, 形成了酒鬼酒的全国知名度。报告期内, 着眼于酒鬼酒新的发展阶段, 为了实现品牌影响力升级、高端地位夯实、品牌文化价值共鸣, 以及销售赋能的目的, 公司进行了全面的品牌焕新, 提出“百酿馥郁, 妙境天成”的全新标语。



案例

携手湖南农业大学、吉首大学等高校, 进一步推进校企合作深化创新

继 2022 年与湖南农业大学、湖南财政经济学院等签订产学研合作协议之后, 2023 年酒鬼酒进一步推进校企合作深化创新: 第一, 公司携手湖南农业大学, 为省内首所开设酿酒工程专业的学校学子捐赠奖助学金, 并实施定向捐赠, 与食品科学技术学院共建酒体设计与品评实验室; 第二, 公司链接吉首大学、湖南农业大学, 共同承办全国大学生品酒大赛湖南赛区选拔赛, 开展多项科研项目合作, 多方位深度合作助力“酿酒工程”专业获批; 第三, 公司积极开展产教融合调研, 2023 年 6 月组织经营管理团队及专业技术团队共赴四川轻化工大学, 贵州茅台学院调研。

品牌创新

酒鬼酒紧跟白酒消费市场趋势变化, 随着品牌认知度的提升, 酒鬼酒开始向高端市场迈进。通过品牌焕新、品牌联名等举措, 不断推进文化酒企战略, 深化品牌价值, 为白酒行业增添一抹物理属性、文化属性皆为精妙的“馥郁香”。



酒鬼酒品牌焕新承载“迈向百亿级企业的新出发点”的使命，致力于推动公司实现品牌全国化、馥郁香进入主流、品牌高端升级、做深做实文化引领。

<p>实现品牌全国化</p> <p>在“湘西区域性品牌”的基础上 深化全国化布局，打造“全国化品牌”。</p>	<p>馥郁香进入主流</p> <p>在被纳入国标香型的 基础上，进一步推动馥郁香成为白酒主流香型。</p>	<p>品牌高端升级</p> <p>从中端、次高端向高端发力，推动品牌高端升级。</p>	<p>做深做实文化引领</p> <p>“文化酒”贯穿品牌传播落地，做实“中国文化白酒引领者”。</p>
--	--	--	--

品牌焕新长期目标

案例

央视首发，拔高占位——酒鬼酒品牌焕新 TVC 大片正式上线

2023 年 9 月，酒鬼酒品牌焕新 TVC 大片在央视上线，高占位传播“百酿馥郁，妙境天成”的全新品牌价值，从物理、精神双维属性出发，传递酒鬼酒的产区、工艺、品质之“道”，以及文化、哲学、境界之“妙”。



品牌联名

不同领域的跨界联名成为品牌创新的新趋势，酒鬼酒积极探索机遇，报告期内先后与荣宝斋、李可染画院等文化单位开展联名合作，文化、艺术与品牌的跨界合作强化了公司文化酒的品牌调性，给消费者带来全新的体验与感受，进一步促进了品牌影响力和知名度。

案例

酒催画熟，画映酒魂，酒鬼酒 X 李可染画院演绎馥郁可染

酒鬼酒与李可染画院于 2022 年底就产品开发及文化联名达成战略合作，2023 年 5 月，合作正式落地，公司举办了酒鬼酒 X 李可染画院联名上市发布会，发布“内参·师牛”“酒鬼酒·东方既白”两款联名产品，以数字艺术展与沉浸式品鉴沙龙形式，深度沟通目标消费者，深化“13526”工艺价值印象，夯实文化酒属性，促进中国白酒文化创新发展。



内参·师牛



酒鬼酒·东方既白



联名艺术展览

案例

荣名为宝，君子内参，酒鬼酒 X 荣宝斋共传君竹佳话

2023 年 8 月，“荣名为宝，君子内参”酒鬼酒与荣宝斋战略合作暨新品发布会正式召开，发布两款以郑板桥笔下墨竹、齐白石笔下葫芦为灵感的内参酒文创佳作“内参酒·竹入青云”与“内参酒·福禄双全”，当天，新品宣传片登陆纽约时代广场大屏。酒鬼酒始终坚定践行文化酒引领者的使命，担当文化传承者；荣宝斋是中国传统文化艺术面向世界外交的窗口，有文化功臣之美誉。此次合作不仅是两大品牌各自承载与践行的文化理念的完美融合，更诠释了中华优秀传统文化海纳百川、殊途同归的通达与包容。酒鬼酒让馥郁美酒成为人们感知文化的具象载体，助力东方文化、美学在新时代语境下实现涓涓万里。



内参·竹入青云



酒鬼酒与荣宝斋战略合作暨新品发布会



质量管控

酒鬼酒秉持“质量是生存之本、立业之本、发展之本”的理念，高度重视质量与食品安全管控，公司持续建立健全质量与食品安全管理体系，提升检测检验能力，加强质量文化建设，健全质量安全追溯体系，全面提升质量与食品安全水平。

构建质量管理体系

酒鬼酒依据 ISO9001 质量管理体系和危害分析与关键控制点体系（HACCP）建立健全质量与食品安全管理体系，制定《酒鬼酒股份有限公司质量、食品安全管理办法》《酒鬼酒股份有限公司质量安全人员管理办法（试行）》《酒鬼酒股份有限公司质量食品安全奖励管理办法（试行）》《酒鬼酒股份有限公司产业链质量安全风险控制大纲》等制度，为公司质量及安全管理体系提供依据与指引。

提升检测检验能力

检测检验能力对于确保产品品质、保障消费者健康、维护品牌声誉至关重要，酒鬼酒成立检测中心，依据各类国家、行业及企业标准，对从原料到成品之间的各质量控制点开展检测检验。公司不断提升自身检测检验能力，截至报告期末，检测中心依据《酒鬼酒股份有限公司产业链质量安全风险控制大纲》要求建立了包括原辅材料、酒醅、大小曲、包装物、水质、白酒及酿酒副产物酒糟（饲料原料）等范围超过 60 个指标检测能力，其中包含 10 项 CNAS 认可项目。



公司获得湖南省食品质量安全技术协会颁发的“优秀企业奖”

关键绩效

报告期内，公司顺利通过 CNAS 认可复评审；持续保持“全国质量检验诚信企业”“全国质量诚信标杆企业”“白酒行业质量领先企业”称号；公司产品持续获得“质量检验稳定合格产品”称号。



CNAS 认可证书

案例 引进 FF5120 谷物仪，建立高粱快速检测模型

为进一步提升检测能力，公司在报告期内引进了 FF5120 谷物仪，成功建立了高粱营养成分的快速检测模型。按高粱的检测项，FF5120 谷物仪的引入每年可帮助公司节约检测经费约 17.2 万元，同时，在不增加人员的情况下具备了原粮“营养成分”的检测能力。



FF5120 谷物仪

加强质量文化建设

酒鬼酒重视质量文化建设，报告期内，公司建立企业标准《食品安全文化建设管理规定》，编制并修订《2023 年度食品安全文化创建清单》，扎实开展“全国质量月”“质量安全月”“食品安全宣传周”等各项工作，积极推进质量文化建设，使质量及食品安全观念深入人心。

案例 开展“全国质量月”系列活动

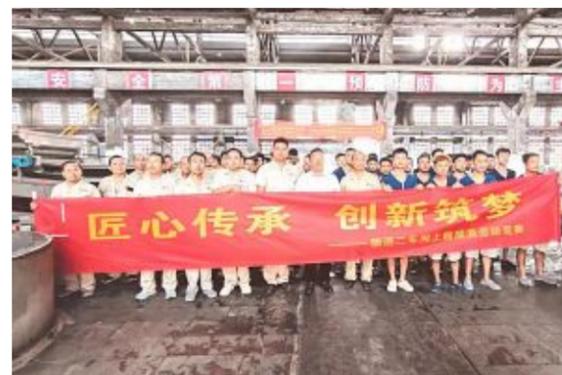
2023 年 9 月，公司积极开展“全国质量月”活动，活动内容包括质量征文、“大家来找茬”比赛、产业链风险评估比赛、全面质量管理知识竞赛等，有效推广了质量及食品安全文化，有利于提升公司质量及食品安全管理水平。



2023 年酒鬼酒质量月活动总结暨颁奖仪式

案例 开展“质量安全月”系列活动

2023 年 6 月，公司响应“质量安全月”号召，积极开展“质量安全月”系列活动，活动内容围绕文化宣传、技能提升、责任落实、应急演练、风险管控等开展，全面促进了公司质量管理及安全生产意识与能力提升。



质量安全月活动内容



2023 年 11 月，公司与湘西州食品安全委员会及政府职能部门共同举办“食品安全宣传周”活动。

健全质量安全追溯体系

产品可追溯性对于质量安全至关重要，能够降低质量与食品安全事件导致的损失，切实保障消费者权益，维护公司社会形象。公司依据《可追溯体系建设通用要求》《可追溯体系评估标准》《QB/T 5711-2022 白酒质量安全追溯体系规范》《酒鬼酒股份有限公司食品安全事故综合应急预案》《可追溯管理规定》，及《产品撤回和召回管理规定》等制度建立健全质量安全追溯体系，同时每年开展产品召回与追溯演练，不断提升产品追溯能力。

客户服务

酒鬼酒结合公司长期发展目标配套提升客户管理与服务质量，进一步加强公司与经销商及消费者的沟通 and 交流，了解客户需求及对公司产品服务的建议和期望，认真做好售前、售中、售后服务，提高客户满意度，进一步完善销售服务体系。

◎ 经销商管理

公司以提升客户服务质量为前提，持续完善经销商管理体系，深化厂商共建；通过《经销商管理制度》的落实，明确经销商准入、运营、退出管理标准，规范操作流程，提高经销商服务效率。公司高度重视经销商库存管理，并制定《经销商库存提报管理机制》，推动区域定期提报经销商库存，为市场动销策略提供重要参考，确保经销商库存维持在安全范围内。为联合经销商共同开拓市场，根据市场实际需求，公司对于主营产品经销商合理配置 DSR 人员（分销业务代表，指直接面对终端的销售执行人员），依据《DSR 人员管理制度》，明确 DSR 人员工作职责及日常管理要求，规范业务动作，促进 DSR 人员发挥真实市场作用，更好地服务于经销商及终端网点。为确保市场健康稳定发展，公司定期评估经销商违规行为，并适当采取内部管控措施，降低违规风险，维护整体市场秩序。

◎ 投诉处理

公司重视客户反馈，为妥善处理顾客投诉，制定了《酒鬼酒股份有限公司投诉处理管理规定》，搭建了客服投诉处理内部闭环流程，明确了各类产品投诉的处理依据。



电话
400-990-0799



公众号
酒鬼酒官方公众号

◎ 隐私保护

公司在签约以及售后投诉处理等环节会收集客户姓名、营业执照、身份证号码、银行卡账号、地址、电话等各类隐私信息，所有顾客隐私信息会被录入公司网络及营销平台系统进行数字加密，公司成立专门 IT 组对网络及营销平台系统进行管理，全体员工签订保密协议，各部门制定隐私保护制度并定期学习，全面保护顾客隐私，维护客户权益。

◎ 客户满意度

公司重视客户满意度管理，每年提出客户满意度目标，并通过问卷调查开展客户满意度评估。2023 年下半年，公司开展了经销商及消费者满意度调查。

在经销商满意度调查过程中，公司从内参、酒鬼、湘泉三大品类产品品质 8 个维度、口感评价 10 个维度、后台服务 11 个维度进行问卷设计与发放，最终收回 903 份有效问卷，评估得出经销商综合满意率为 94.05%，达到公司四标体系要求 90% 以上的目标。

在消费者满意度调查过程中，公司从品牌形象、产品性价比、品牌宣传等 17 个维度进行问卷设计与发放，最终收回 1,545 份有效问卷，评估得出消费者综合满意率为 97.14%，达到公司四标体系要求 90% 以上的目标。

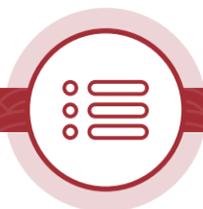
责任采购

酒鬼酒高度重视原材料与包材质量问题，不断完善供应商管理体系，构建可持续供应链，提高供应链管理效率。积极承担社会责任，做强馥郁香型白酒产业链，构建从原料到餐桌全产业链乡村振兴支持体系，以打通产业链上下游的方式实现产业发展带动湘西乡村振兴。

供应链管理体系

酒鬼酒以“共建、共进、共赢”为供应商合作理念，通过完善自身供应链管理体系，创造发展的平台，与上下游产业链合作伙伴们协力合作，共同创造价值。

为了规范供应商管理，从源头做好质量管控和风险预警，酒鬼酒依据《中华人民共和国食品安全法》和 SRM 系统管理要求制定了《供应商质量安全管理规定》，为高粱、小麦、大米、糯米、玉米原粮和与产品酒对应的物料供应商管理提供依据与指引。



供应商分类管理

- ◆ 采购物资按照对其产品质量的影响程度划分为 ABC 三个类别，其中，A 类包括：原辅材料（含谷壳），大曲，菌种，麦麸，酒瓶，瓶盖等；B 类包括印刷类包装物、原煤、设备、五金、化学药品等；C 类包括包装胶、包装带等。



供应商定期审核

- ◆ 对供应商进行年度现场审核，主要分为“滚动计划”和“临时计划”；
- ◆ 公司指定由采购部、生产部或产品研发部、质检部等人组成专业团队开展审核，结果分为“Ⅰ、Ⅱ、Ⅲ”级别，各级具有不同的处置建议。



供应商绩效评估

- ◆ 对供应商质量安全绩效进行月度与年度考评，考评内容包括质量安全、成本、交期、服务以及各类额外加减分项。

案例

开展供应商培训，宣贯质量意识

公司对相关供应商进行现场培训，帮助提高供应商的专业素质和技能水平，针对包装物品类明确质量验收标准，确保供应链的高效运转和产品质量稳定。

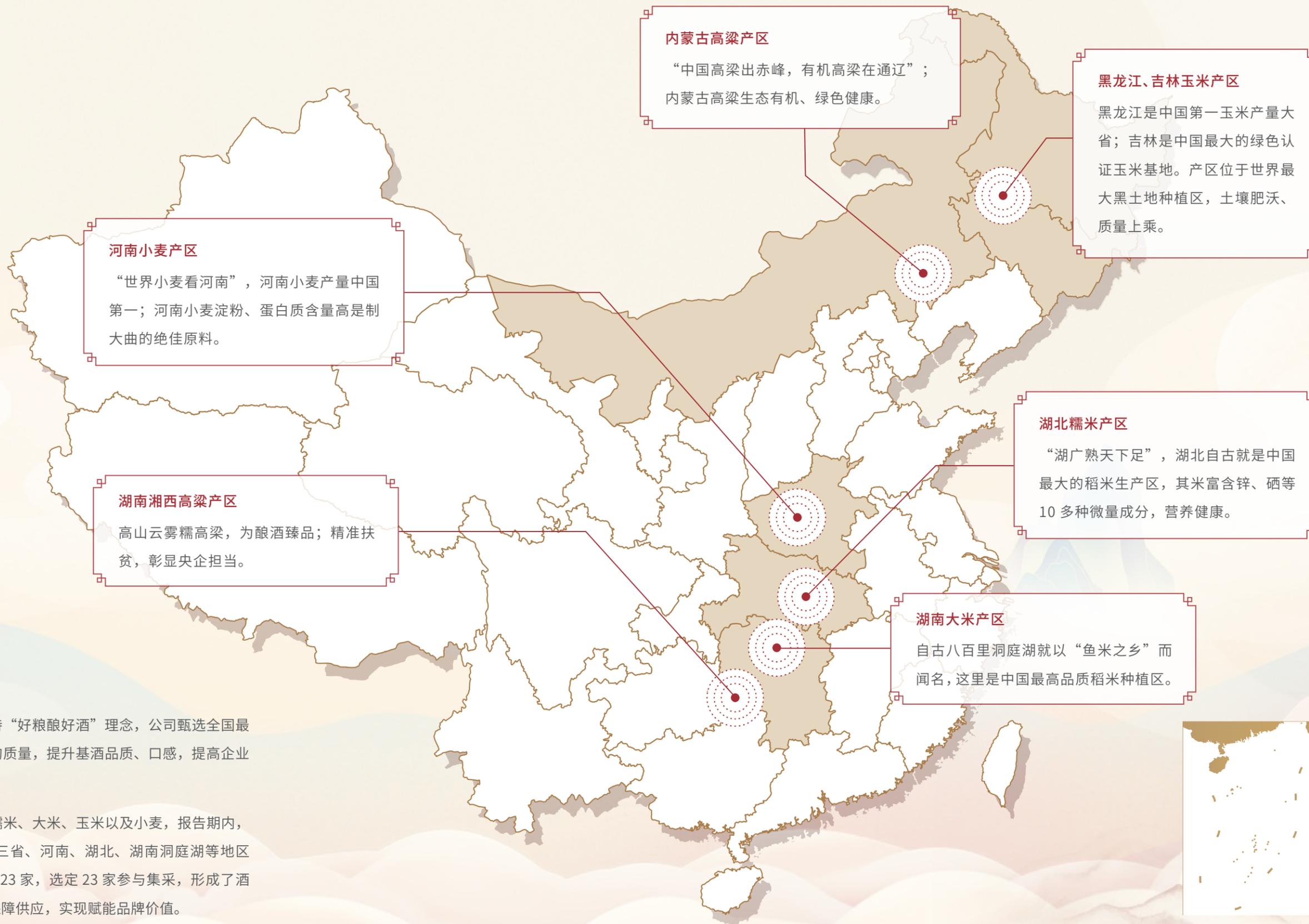


供应商培训



截至报告期末，酒鬼酒在全国各省市共有 **153** 家供应商，其中 A 类 **74** 家，占比 **48.4%**；B 类 **53** 家，占比 **34.6%**；C 类 **26** 家，占比 **17.0%**。





原粮品牌赋能

原粮品质对酿酒至关重要，秉持“好粮酿好酒”理念，公司甄选全国最优质的原粮产地，保障原粮采购质量，提升基酒品质、口感，提高企业竞争力。

公司生产所需原料包括高粱、糯米、大米、玉米以及小麦，报告期内，公司考察、调研内蒙古、东北三省、河南、湖北、湖南洞庭湖等地区 46 家供应商，优中选优，淘汰 23 家，选定 23 家参与集采，形成了酒鬼酒原粮五大优质产区，全力保障供应，实现赋能品牌价值。

可持续供应链

构建健康、稳定、可持续发展的责任供应链是企业稳固发展的基础，酒鬼酒坚持与供应商紧密合作，从环保、社会责任以及反商业贿赂等方面持续推进可持续供应链建设。

◎ 供应链环保

在供应链环保方面，公司推行可持续包装政策，开展酒瓶纸箱、托盘回收项目；开展绿色安全运输，公司与重点运输供应商签订安全环保协议，取得明显环境效益与经济效益。

关键
绩效

报告期内，公司持续与供应商协作开展包装回收项目，全年使用周转纸箱重复回收利用率约为 **50%**，有效节约金额为 **24.43** 万元；全年使用周转托盘重复回收利用率约为 **80%**，有效节约金额为 **65.42** 万元。

◎ 供应链社会责任

在供应链社会责任方面，酒鬼酒坚持以培育本地“大商优商”为供方管理原则，通过公司采购引导本地供应商扩大产能、提升产品质量、提高生产效率。同时，公司持续为湘西本地企业提供技术指导，推进其规模化、标准化发展。公司通过本土战略供应商以点带链，形成了包装盒类、陶瓷瓶类等初具规模的上游产业链条，为湘西经济增添了活力。

关键
绩效

报告期内，公司在湘西州内积极开展本地采购，湘西州内采购金额占全年采购金额约 **49%**，带动湘西州内就业 **2,111** 人，促进州税收 **1,484** 万元。

◎ 供应链反商业贿赂

在供应链反商业贿赂方面，酒鬼酒与供应商签订业务合同的同时还签订《反商业贿赂协议》，共同约束双方员工，维护双方正常的商业合作关系可持续健康发展。



和谐生态 绿色发展



污染防治

节能减排

节约资源

为保护环境、促进可持续发展，酒鬼酒建立环境管理与应急管理体系，规范管理自身生产运营中使用的资源与能源，以及产生的废水、废气、固体废弃物等，实施节能减排项目，落实污染防治工作，合理利用资源，将对环境的不良影响降至最低，守护绿水青山。



污染防治

酒鬼酒通过完善环境管理体系，系统地识别、评估和控制环境风险，促进资源高效利用、减少污染排放。公司通过三废处理和环境应急管理，监测废弃物排放情况，应对突发环境事件，减轻潜在事故对环境的影响。

环境管理

酒鬼酒以“生态优先、绿色发展”为环境管理理念，持续改善生态环境，推动绿色低碳发展。在国家生态文明和绿色发展战略指引下，公司加速企业向生态优先、绿色低碳转型，将绿色发展管理理念贯穿白酒生产全过程。

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》和 ISO 14001 环境管理体系要求，积极推进环境管理体系建设和制度完善，建立以《酒鬼酒股份有限公司环保责任制》为中心，坚持“谁主管，谁负责”的原则，陆续发布《环保“三同时”管理制度》《环保培训管理制度》《环保统计管理制度》《污染物自动监控管理制度（试行）》等内部管理制度，制定年度环保管理计划和目标，全方位提升环境管理水平。



ISO 14001 环境管理体系

关键绩效

2023 年，公司获得湖南省工业和信息化厅授予的“绿色工厂”称号。

2023 年，公司环保投入为 **3,783.1** 万元。



环境应急管理

公司制作《酒鬼酒股份有限公司突发环境事件应急预案》，并在环保部门备案。每年按应急预案内容进行演练，对突发环境事件及时组织有效救援，控制事件危害蔓延，减少伴随的环境影响。

2023 年，公司制定并发布了年度应急救援演练计划表，演练内容对应各岗位工作环境及可能涉及事故。公司按计划开展了一系列具有针对性的应急救援演练，突发环境应急事件主要包括废水废气泄漏超标排放，危险废物泄漏、化验室药品泄漏等。

案例 公司开展总磷排放超标应急演练

2023 年 5 月，为提高企业应对关于磷排放超标的突发环境事件的能力，掌握总磷排放超标应急处置的技能和流程，公司开展了总磷排放超标应急演练，演练顺利进行，有效提升了员工应对总磷排放超标的的能力，有利于降低环境污染风险和损失。



总磷排放超标应急演练

三废处理

酒鬼酒生产经营过程中严格遵守《环境保护法》《水污染防治法》《大气污染防治法》《固体废物污染防治法》等相关法律法规要求，并根据《排污许可管理条例》及《排污许可证申请与核发技术规范（酒、饮料制造业）》等要求申报取得了排污许可证，各类污染物均稳定达标排放。

废水

公司生产废水经厂区污水管网收集后，进入公司污水处理站进行处理，满足《发酵酒精和白酒工业水污染物排放标准》相关限值要求排入市政污水管网。

废气

公司现有燃气锅炉 4 台，替代原有燃煤锅炉，公司锅炉烟气经低氮燃烧处理后，满足《锅炉大气污染物排放标准》相关限值要求后达标排放。

固体废弃物

公司产生的酒糟出售给第三方公司加工制造成饲料，污泥及生活垃圾交由第三方进行合规性处置，危险废物交由有危险废物处理资质的第三方进行处置。

公司主要污染物处理方式

污染物类型		2023 排放总量 (吨)	备注
废水	化学需氧量	10.01	
	氨氮	0.64	
	总氮	2.94	
	总磷	0.19	
废气	硫氧化物	14.80	
	氮氧化物	15.82	
废弃物	无害废弃物产生总量	48,054.01	包括：酒糟、污泥、煤渣、脱硫石膏
	无害废弃物回收利用总量	44,877.01	包括：酒糟、煤渣、脱硫石膏
	无害废弃物填埋总量	3,177	包括：污泥
	危险废弃物总量	5.24	

公司主要污染物产生量

节能减排

为降低生产成本、提高经济效益、减缓气候变化、保护环境资源，酒鬼酒建设能耗在线监测技术、实施设备节能减排改造、落实绿色物流理念、加强低碳宣传，致力于构建绿色、可持续发展的公司运营体系。

能源与碳排放管理

公司重视能源及碳排放管理，建立相应管理制度，强化能源监测与评估，有效控制能源消耗、提高能源利用效率、减少碳排放。公司进行碳盘查工作，并根据温室气体排放的数据制定升级或引进减碳技术的方案，进一步加强碳排放管理。

强化能源监测

为了解各个环节能源使用情况，从而实现能源消耗的透明化和精细化管理，公司通过在线监测技术方案的实施，及时发现能源浪费问题，采取有效措施提高能源利用效率，降低生产成本并促进环境可持续发展。



案例

酒鬼酒能耗在线监测技术方案

公司依托第三方建设了一套完整的能耗在线监测系统，用于实现对各类型能源数据进行分析监测，如：水、电、天然气等能源介质，监测平台具备将数据上传至省、市政府端能耗在线监测平台的条件。公司通过该系统实时监测和分析能源消耗情况、帮助识别能源浪费和低效问题，对优化能源利用，降低能耗成本，减少环境影响有重要意义。



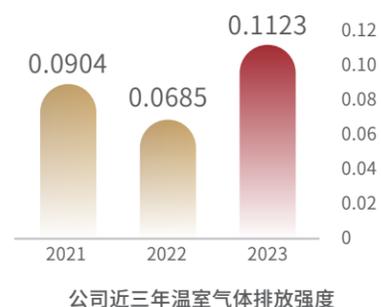
能耗在线监测页面

碳盘查

为全面了解和评估公司碳排放情况，精准制定减排策略，优化能源利用结构，进一步提高生产效率，降低能源消耗成本，酒鬼酒开展碳盘查，对碳排放量的趋势、减缓气候变化提供了数据基础。

关键绩效

2023 年公司温室气体排放强度为 **0.1123** 吨二氧化碳当量 / 万元营业收入。



减碳技术

为降低碳排放、改善环境质量，以及遵守国家和国际的环保法规，提高企业的社会责任感和可持续发展能力，公司大力发展节能减碳技术。

案例 高耗能电机更换

公司筛选出 54 台能效等级不达标的电机，根据节能机电设备（产品）推荐目录，更换新能效电机。2023 年下半年，所有高耗能淘汰电机已全部更换完成，新的节能电机全线正常使用，更换后电机年耗电量约为 71 万千瓦时，比更换前的电机耗电量实现年下降约 3 万千瓦时。



更新后的二级能效电机

案例 全面淘汰燃煤锅炉

2023 年 6 月，公司顺利完成燃气锅炉建设，并投入试运行，全部燃煤锅炉已申请特种设备停用报废登记。此举是公司推动清洁能源替代使用、积极推进国家碳达峰和大气污染防治攻坚重要任务的有力实践，据测算，公司锅炉“煤改气”完成后，每年可减少二氧化硫排放 30.216 吨、氮氧化物排放 19.716 吨、二氧化碳排放 5,733.96 吨，有效促进了公司的绿色低碳转型。

案例 污水处理站曝气风机更换

报告期内，公司根据污水站实际运行情况，将污水处理站 3 台罗茨风机改为一级能效的 40m³/min 变频高压鼓风机。据测算，更换后的风机每小时节能 35kw 以上，按照年开机 7,500 小时，电费 0.8 元 /kWh 核算，每年可以帮助公司节省电费 21 万元。



变频高压鼓风机

绿色物流

公司通过与供应商签订物流运营服务安全环保协议，确保物流供应商严格遵守国家及地方有关环境保护、职业健康和消防安全的法律和法规。此外，公司积极与具备绿色货运资质的物流公司合作，在智能动态运输上做出改进，优化运输路线；完善 TMS 系统功能建设，合理规划仓储，实现人车分流，地面划线，保证仓库作业安全进行，促进物流管理、运输、仓储的绿色发展，降低生产运行环节对环境的影响。

低碳宣传

低碳宣传对于增强公众环保意识、引导企业和社会向可持续发展转型具有重要作用。同时，低碳宣传也帮助企业树立绿色、负责任的品牌形象，增强市场竞争力和社会责任感。

案例 公司开展多项低碳宣传活动

2023 年 6 月，公司开展了一次以“倡导绿色低碳生产生活方式，积极营造节能降碳生产生活环境，提升全员节能低碳意识，助力‘碳达峰’‘碳中和’，加快促进酒鬼酒公司绿色生产转型”为目的的系列宣传活动。

公司围绕“建设人与自然和谐共生的现代化”“节能降碳、你我同行”主题，并结合世界环境日、节能宣传周和全国低碳日，利用横幅、展板展示“节能低碳”“碳中和”“绿色环保”等节能环保知识，引导公司员工增强环境保护意识、节能意识、绿色低碳出行意识。

公司制作《低碳节能》《碳达峰、碳中和》《生态文明建设应知应会》宣传手册及相关宣传折叠页等宣传物品，建设“积极应对气候变化，推动绿色低碳发展”主题，通过活动现场发放相关宣传物品，向员工普及环保法律法规、生态文明、绿色低碳知识理念。



低碳活动现场

节约资源

酒鬼酒建立节水工作领导小组，推动高效和可持续地利用水资源，降低水资源成本。公司减少包装材料使用、选择可回收或循环利用等措施，显著降低环境污染和资源消耗，减少垃圾填埋和焚烧，响应消费者对于绿色、环保产品日益增长的需求，提升企业形象和市场竞争能力。

合理利用水资源

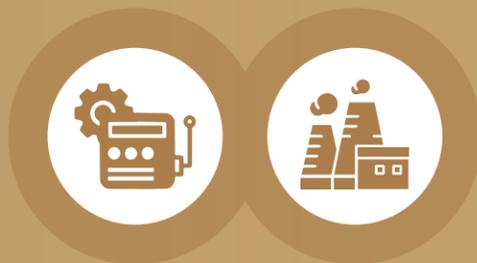
为贯彻“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”的治水思路，创建节水型企业，公司成立节水工作领导小组，并制定《节水管理制度》，每年订立用水计划、节水指标，切实从源头上控制水资源消耗。

关键绩效 报告期内，公司总取水量为 **699,558** 吨（其中自来水 / 市政用水取水量为 **142,029** 吨、地下水取水量 **557,529** 吨），取水强度 **2.47** 吨 / 万元营业收入。

为提高水资源利用率、减少不必要的用水浪费，公司优化设备、改进工艺，促进企业合理用水、杜绝资源浪费。

优化设备

- ◆ 不使用国家明令淘汰的用水设备和器具；
- ◆ 用水计量器具的配置与管理符合《用水单位水计量器具配备和管理通则》的要求。



改进工艺

- ◆ 将锅炉蒸汽冷凝水回收至锅炉水补水；
- ◆ 回用或重复利用工业用水及直接冷却水。

关键绩效 2023 年，公司积极开展节水型企业创建工作，经过评估，公司单位产品取水量 ≤ 《湖南省用水定额》规定的先进值 (**6** 立方米 / 千升)，工业用水重复利用率 ≥ 行业标准值 (**50**)%，间接冷却水循环率 **95**%，蒸汽冷凝水回用率 **60**%。公司入选了“**2023 年度湖南省节水型企业、园区名单**”。

案例

酿酒车间捞渣机改造

公司捞渣机的原有反洗装置清洗效果差、污水排放受阻溢出，从而造成污染和用水浪费。报告期内，公司通过改造反洗装置、设置检修窗口和反洗管道外移，提高了捞渣机的清洁能力，有效促进节约用水，经过测算，捞渣机改造举措能够实现日均节水量 12 吨 / 台，月节水量 360 吨 / 台，节水率 58%。

优化包装材料

公司在产品包装材料方面推行可持续包装的政策、规划、承诺、实践等，包括但不限于在产品包装、包材采购、产品包装等环节，增加对环保因素的重视，以及产品包装回收、循环利用等举措。

关键绩效 报告期内，公司包装总产量达到 **316** 万件，其中内参系列 **26** 万件、酒鬼系列 **199** 万件、湘泉系列 **33** 万件、其他 **58** 万件。

酒鬼系列在开发时根据产品特性取消了吊牌，实现包装材料，减量，从而优化了操作工艺。

包装车间内部使用酒瓶检漏、以及供应商运输的注塑托盘，可重复利用达 100%。

包装车间生产过程中所使用的纸箱、瓶盖、玻瓶、陶瓶、手提袋、内盒、拉环、商标、瓶绳等包材，以减量化、绿色化，再循环思路开展管理，不合格纸箱、内盒、手提袋等经破坏处理后，以废纸形式出售给第三方回收。

公司产品包装可持续措施

资源消耗指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
包装材料 - 玻璃				
消耗量	个	8,034,581	12,757,593	7,725,988
回收量	个	111,393	139,699	110,434
回收率	%	1.39	1.10	1.43
包装材料 - 陶瓷				
消耗量	个	23,787,630	28,955,182	11,767,868
回收量	个	433,477	475,916	168,257
回收率	%	1.82	1.64	1.43
包装材料 - 纸箱				
消耗量	个	2,171,132	2,658,131	851,795
回收量	个	15,175	20,049	6,909
回收率	%	0.70	0.75	0.81
包装材料 - 塑料				
消耗量	个	35,386,757	41,125,833	19,641,490
回收量	个	430,954	383,196	196,888
回收率	%	1.22	0.93	1.00

公司包装材料消耗与回收数据



精诚履责 携手同行

肆

员工管理
健康安全
乡村振兴
文化建设
行业共进

酒鬼酒心系社会，积极履行央企社会责任，公司坚持以人为本，建设多元、平等、包容的职场，为员工提供安全健康的工作条件、优质的教育、合理的报酬，以及丰富的福利与关怀，保障全员权益，履行员工责任。公司积极回馈社区，立足湘西州，通过产业兴村、教育兴村、文旅兴村、以粮兴村等手段促进乡村振兴。同时，公司重视文化建设，通过文化理论、文化载体、文化经营等巩固酒鬼酒文化基因，促进中国酒文化创新。

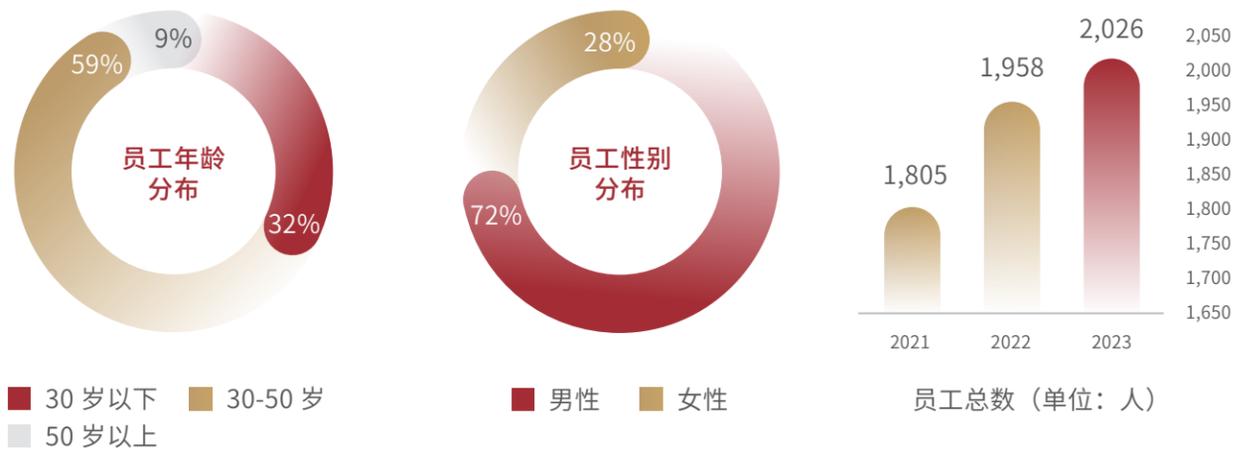
- 1 消除贫穷
- 2 消除饥饿
- 3 良好健康与福祉
- 4 优质教育
- 5 性别平等
- 8 体面工作和经济增长
- 10 减少不平等

员工管理

酒鬼酒重视员工管理，制定合理的招聘方案，为公司提供人员保障，在用人全过程重视员工权益保护，为员工提供优质的教育以及清晰的职业发展通道，用丰厚的薪酬、福利以及各类关怀举措报答员工劳动，增进员工福祉。

招聘与员工结构

充足的人才供给对于公司的可持续发展至关重要，酒鬼酒通过网站、微信、现场招聘会等各类渠道广纳人才，报告期内，公司新入职员工 188 人，员工总数为 2,026 人，员工构成的具体情况如下：



案例

搭建数字化招聘系统，强化酒鬼酒人员保障

报告期内，为进一步巩固酒鬼酒人员保障强度，公司搭建了数字化招聘系统，同步开通官网及微信公众号招聘；将多方招聘网站进行集成，建立了企业简历人才库；通过数字化招聘系统，可实现面试官线上简历复筛、视频面试及线上面试评价，有效提升公司招聘效率。



搭建数字化招聘系统

案例

举办各类现场招聘会，广泛招纳各类人才

报告期内，公司积极与高校及地方政府部门合作，参与了多场现场招聘会，包括在湖南农业大学、湖南工商大学、长沙理工大学、中南林业科技大学、吉首大学等高校举办的双选会，以及湘西州组织部引进人才招聘会、湘西州人社局春风招聘会、吉首市金秋招聘会、大湘西退伍军人才招聘会等，为公司引进人才的同时帮助地方政府解决高校应届生、退伍军人及其他社会人群等就业问题，践行社会责任。

权益保护与民主管理

酒鬼酒严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，在用人全过程重视员工权益保护，践行多元、平等与包容理念。

在招聘环节，公司杜绝任何形式的童工，坚持机会平等，不因性别、民族、宗教、年龄、残疾等因素歧视任何应聘者。在雇佣环节，公司与员工签订有效的劳动合同，为员工缴纳社会保险，杜绝强迫劳动，提供必要的劳保用品，保障获取报酬以及休假的权利。

公司重视员工意见反馈，成立工会，发挥组织优势，紧密联系各级员工，建立职工代表大会制度，进行民主评议，报告期内召开了两次职工代表大会；在厂区内线下设置了总经理直通车信箱和员工意见箱等；线上“酒鬼酒社区”也对全体员工开放“建言献策”模块功能。



“建言献策”模块功能

公司坚持贯彻性别平等理念，重视女性员工权益保护，在每年的三八国际妇女节为女性员工发放专属礼品，开展女性权益保护主题活动，增强女性权益保护意识。为了保障女性员工的职业生涯不因其履行母职而中断，公司按照国家及湖南省政策为员工提供育儿假与哺乳假。此外，公司全体女性员工享受每年一次的妇女体检补充福利。



妇女节活动

关键
绩效

报告期内，公司与员工的劳动合同签订率为 **100%**，社会保险覆盖率为 **100%**。

培训与发展

酒鬼酒的发展离不开员工的不断进步，为此，公司每年开展各类培训，促进员工成长，并为员工打造清晰的职业发展路径，助力其在职业生涯上获得成就。

员工培训

公司制定了《酒鬼酒股份有限公司培训管理制度》，围绕“提高整体人员素质”和“培养更多具有专业技能和管理知识的人才”的目标，持续投入，建立系统的培训体系，每年制定培训计划，为员工提供丰富的培训。



培训体系

2023 年，公司对齐战略规划和目标，科学分析培训需求，设计了丰富全面的培训内容和课程。同时，公司依据不同项目的特点，采取多样化、灵活的培训方式，线上线下并行，建立了完善的培训评估机制，包括培训前的需求评估、培训过程的反馈评估和培训后的效果评估，确保了培训的有效性和持续改进。

培训内容

- ◆ 企业文化;
- ◆ 生产工艺;
- ◆ 产品政策;
- ◆ 规章制度。



2023 年
培训
方案

培训层级

- ◆ 经理人专项培训;
- ◆ 后备梯队专项培训;
- ◆ 管培生专项培训;
- ◆ 新员工专项培训;
- ◆ 内勤专项培训;
- ◆ 销售精英专项培训;
- ◆ 生产骨干专项培训。

关键
绩效

报告期内，公司员工培训场次 **1,914** 场，同比增长 **8.3%**；总课时 **127,134.38** 小时，同比增长 **10.8%**；总人次 **85,763** 人次，同比增长 **3.2%**；人均培训小时数 **120.42** 小时，同比增长 **9.1%**。

案例 搭建线上培训平台，便捷员工培训获取

线上培训平台能够大幅提高员工培训的灵活性和可访问性，使得员工可以探索个性化的学习路径，提高培训参与度，同时也能够为公司节约培训场地、交通和住宿成本，提升培训材料复用性，实现更好的成本效益。为此，公司搭建并维护“绚星线上学习平台”开展线上培训。2023 年，公司在该平台上发布课程 97 个；发布学习项目 116 个，覆盖 21,087 人次；发布考试 866 场，覆盖 5,633 人次，通过率 89%。全年 1,289 人注册启用该平台，学习人数达到 1,264 人，账号活跃率 96.08%，学习率 94.99%。



案例 开展经理人集训营，促进团队融合与协作

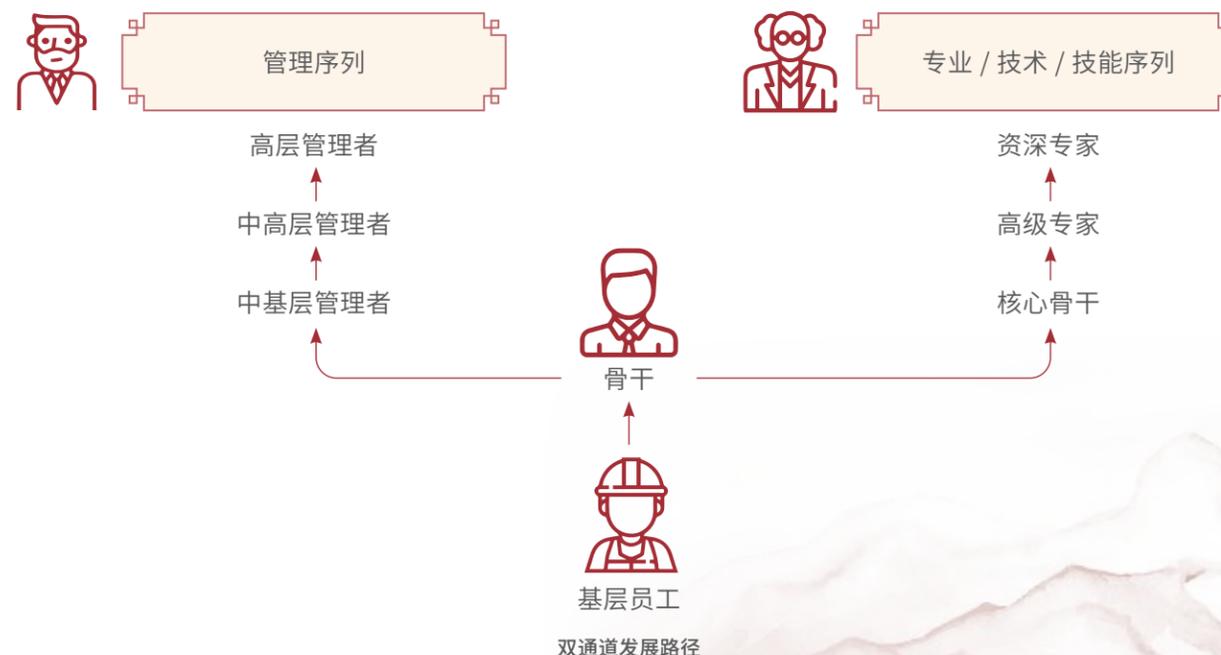
2023 年 8 月，公司开展了针对经理人团队的经理人集训营，培训主题为“聚力融合促发展，协同共建馥郁未来”，旨在建立团队间的高效沟通机制，提升团队凝聚力、战斗力与协同力。共 96 人参训，经调查分析，集训整体满意度为 90.96 分（满分 100 分）。



经理人集训营

◎ 职业发展

酒鬼酒乐于见证员工的成长，公司制定了《职位晋降级管理办法》，搭建了人才双通道成长机制，使得每一位员工的成长与贡献能够通过职级体系得到适时明确的体现。



案例 有序出台一系列人才发展专项制度

报告期内,为进一步优化人才发展,公司出台了一系列人才发展专项制度,包括《“十四五”人才发展规划实施方案》《关于进一步加强研发人才队伍建设行动方案》《技术技能人员职称及核心岗位职业资格管理办法》《员工轮岗培养管理办法》《班组长管理办法》等,这些制度为优化公司人才队伍建设、完善考核评价和激励保障体系、实施多通道发展机制等提供了指引。

薪酬与福利

为规范薪酬与福利管理,一方面,公司搭建科学的薪酬福利管理架构,由公司董事会担任薪酬与福利管理决策机构,董事会下设薪酬与考核委员会,人力资源部担任薪酬与考核委员会的具体办事机构,负责归口管理员工薪酬与福利。另一方面,公司制定并实施《酒鬼酒股份有限公司薪酬管理制度》《酒鬼酒股份有限公司福利管理制度》《酒鬼酒股份有限公司薪酬回顾管理制度》《酒鬼酒股份有限公司引进人才津贴发放管理规定》,建立与公司发展相适应的内部激励机制,达到吸引和留用、培养和激励人才的目的。

薪酬结构

依据《酒鬼酒股份有限公司福利管理制度》,根据管理序列不同,公司实行年薪制、岗位绩效年薪制、计件绩效制、提成绩效制、协议制等不同的薪酬模式;员工薪酬结构根据管理序列及薪酬模式不同有一定区别,主要包含固定工资、绩效奖金、福利、中长期激励等。

薪酬模式	适用范围	薪酬结构
年薪制	公司高级管理人员	年薪(固定薪酬+年度绩效奖金)、特殊人才津贴、任期激励等
岗位绩效年薪制	职能管理序列、销售支持序列、销售业务序列(不含片区)、生产序列部分非计件员工等	固定工资、月/季度绩效奖金、年度绩效奖金、超预算激励、津补贴等
计件绩效制	生产序列部分岗位,包括包装车间、储运部叉车班可定额计件的生产人员	薪酬构成包括计件工资、月度绩效奖金、年度绩效奖金、津补贴等
提成绩效制	销售管理中心业务系统片区员工	薪酬构成包含固定工资、月度/季度绩效奖金、提成奖金、津补贴等
协议制	公司引进的特殊或高端人才	薪酬构成按协议执行

福利结构

依据《酒鬼酒股份有限公司福利管理制度》,公司为员工提供丰富的福利,包括法定福利、补充福利、后勤保障福利、温馨关怀福利、住房福利、探亲福利等。



福利结构

薪酬回顾

为了充分发挥薪酬激励作用,达到“按绩取酬、兼顾内外公平、促进能力发展”的薪酬管理目的,公司每年定期开展薪酬回顾,采取的薪酬回顾方式包括积分调薪、职位职级晋降级等。

员工关怀

除了合理的薪酬与种类丰富的福利,公司还注重员工关怀,每年开展各类员工关怀项目与活动,增进员工福祉。



2023年8月,公司举办“莘莘学子 金秋助学”员工子女关爱助学活动,向考上本科的员工子女提供助学金。



2023 年夏季，公司举办“送清凉”活动，为一线员工发放饮品及水果等物资。

健康安全

安全与健康是重中之重，酒鬼酒依据 ISO45001 标准建立职业健康与安全管理体系并取得有效证书。在严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规基础上，公司通过制定目标、制度，做出承诺，开展风险管理、培训教育、各类专项行动等全面提升公司健康安全水平。

安全生产

安全是公司经营运转的基础条件，公司从管理做起，制定一系列管理制度，实施“安全生产责任制”“一把手讲安全”等管理机制；开展双重预防，做好安全风险管控与隐患排查治理；公司重视安全教育，每年开展各类安全培训与警示活动；另外，公司通过各类安全专项行动，精准提升安全生产管理水平。

安全管理机制

酒鬼酒严格遵守《中华人民共和国安全生产法》，制定并实施一系列安全生产制度，每年制定安全目标，在安全目标的指引下不断优化管理与实践，提升安全生产水平。

报告期内，酒鬼酒贯彻执行“安全生产责任制”，编制安全生产履职清单，明确各层级、各岗位、各人员的

安全责任；同时，坚定落实“一把手讲安全”，总经理从“承诺安全、宣讲安全、践行安全”三个方面积极履行一把手安全职责，年度内开展安全宣誓承诺 1 次，安全培训宣讲 2 次，以及安全检查等安全践行活动 13 次。



举办退休员工慰问活动



修建室内体育活动中心

案例 安全信息化建设

信息化技术能够有效提升安全生产管理效率，为此，酒鬼酒积极搭建安全生产信息化系统。报告期内，经过多方研讨、设计，公司最终形成了涵盖基础管理、风险分级管控、安全隐患排查治理、现场安全管理、监测监控、应急管理以及事故管理 7 个模块的安全生产信息化系统。该系统能够帮助公司实现安全风险管控、隐患排查治理、现场安全管理、设备设施维保等多方面的线上申请、执行、监管、统计分析以及监测预警功能，减少人力的同时，有效提高安全管理质量和水平。



酒鬼酒安全信息化系统

在安全风险管控方面，2023 年，公司针对安全生产工艺、条件变化、环境变化、新发现安全隐患、往期事故和法律法规更新等情况造成的危险源识别不全、评价分级不准确、管控措施不到位等问题，对《风险分级管控清单》进行了再辨识、再评价，更新了风险分级管控清单和重要危险源清单。通过安全信息化系统风险管理模块开展了评价单元、风险清单及岗位日常检查管理，完成了公司安全风险分区四色图制作及各维度风险统计分析。另外，公司依据《重大风险管控标准编制指南》，结合当前日益突出的施工风险，在火灾消防、特种设备、粉尘、有限空间重大风险的基础上，编制了《工程项目重大风险管控标准》，完善了公司 5 类重大风险管控。



在隐患排查治理方面，2023 年，公司制定并实施《2023 年安全隐患排查工作方案》，全年开展各类安全检查 41 次，按计划执行率达到 152%，开展第三方安全评估 2 次；利用安全信息化系统，上线隐患管理功能，对年度安全检查计划、临时检查任务线上下达并执行，跟进整改和验收，同时对隐患数据分析，生成可视化图表，直观反馈隐患排查治理任务执行、效果。

安全风险管控与隐患排查治理

为了将安全事件发生的概率降至最低，公司实施安全生产双重预防机制，每年开展安全风险管控与隐患排查治理。

安全生产双重预防机制	工具与方法
安全风险管控	《风险分级管控清单》 安全信息化系统风险管理模块 5 类重大风险管控标准
隐患排查治理	《年度安全隐患排查工作方案》 安全信息化系统隐患管理模块 开展上级单位检查、自查、第三方评估等各类检查



各类安全检查

◎ 安全教育

安全培训教育能够有效帮助员工认识工作中潜在的危险，学习正确的安全操作和应急措施，从而减少事故和职业伤害的发生，是酒鬼酒安全健康工作的重要内容。报告期内，公司制定了年度安全培训计划，组织开展酒安培训班；同时，公司积极开展事故警示教育，通过事故警示学习、安全环保月度例会集中学习、公司组织全员学习等三种方式开展警示教育；此外，公司通过线上平台开展安全教育培训，有效提升了安全教育培训效率。

关键
绩效

2023 年，公司安全培训累计覆盖 **81,844** 人次，培训时长累计达到 **81,181** 小时。



酒安班培训



◎ 安全专项行动

为了提升公司整体安全水平、降低事故风险、改善员工安全意识，除了常规的安全生产日常管理与实践，公司每年开展各类安全专项行动。2023 年，公司开展的安全专项行动包括承包商专项整治行动、重大事故隐患专项排查整治专项行动、安全管理强化年专项行动、安全月活动等。



承包商专项整治行动现场排查



重大事故隐患专项排查整治排查现场



安全月活动

职业健康

酒鬼酒严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》，开展职业健康管理，公司每年聘请专业机构进行作业环境检测，不断改进作业环境，并将作业环境检测结果如实告知员工，与有职业危害岗位的员工签订职业危害告知书；公司为员工配备专业的劳保用品，聘请专家到公司讲解职业健康与防护专业知识，每年组织开展职业健康体检，除了依法缴纳医疗保险，还为员工购买了商业医疗保险。同时，公司鼓励员工进行体育锻炼，为员工建立了健身房、室内篮球场、室内羽毛球馆、室内乒乓球桌等。

另外，公司将承包商纳入职业健康管理范围，要求承包商进行职业健康体检，免费向其发放劳保用品，要求在有职业危害因素时必须佩戴劳动保护用品从事劳动。



乡村振兴

酒鬼酒在“忠于国计、良于民生”企业精神引领下，立足湘西，坚持“产业在湘西、税收在湘西、就业在湘西、公益在湘西”，着力推动湘西州“产业兴村、文旅兴村、以粮兴村、人才兴村”，积极投身湘西州“产业链”“品牌链”“教育链”建设，积极践行社会责任，促进乡村振兴。

根植湘西，产业兴村

酒鬼酒实施产业助力乡村振兴模式，以馥郁香型白酒产业链带动乡村振兴，积极支持湘西产业链的建设，构建馥郁香白酒从田间到餐桌全产业链乡村振兴支持体系。

通过包装材料本土采购化直接带动当地陶瓷、纸质包装生产企业就业3,700人，湘西本土经销商签约60余家实现直接就业245人，物流、搬运、叉车、包装生产辅助实现直接就业600余人。
工程项目主要建设期间，施工人数超500人，其中周边村民劳务用工占比达20%，吉首市居民占比达60%，提高当地劳动就业率，提升居民收入。

自身以及上下游关联企业带动就业

对口帮扶、支持泸溪县马王溪村，与村办企业兴隆陶瓷厂结成帮扶对子，从技术、管理、市场等多维度开展帮扶工作。

开展一对一产业帮扶、技术帮扶

酒鬼酒每年将80%以上的包材和陶瓷订单份额交给湘西本土企业，每年为湘西州陶瓷及纸质包装等白酒配套产业链创造价值近10亿元，为盘活湘西州陶瓷包材产业，持续助力乡村振兴注入活力。

支持湘西陶瓷及纸质包装产业

酒鬼酒努力做强做大市场份额，做好龙头示范与引领，发展壮大馥郁香型白酒产业链，推动湘西州「中国馥郁香型核心产区」白酒产业链共同发展。

带动湘西馥郁香型白酒产业发展壮大



领导调研公司乡村振兴工作进展



酒鬼酒 2023 年“情系湘西学子”助学行动

助学励志，人才兴村

酒鬼酒积极支持湘西教育链的建设，探索从幼儿园到大学全成长阶段乡村教育支持体系，以馥郁学子成长助学计划带动乡村振兴。



携手湖南省关工委继续实施“情系湘西学子”助学行动

- ◆ 2023 年捐赠 85 万元，其中资助 160 名大学新生，新增持续资助上一年度受助优秀学生代表 10 人，每人发放助学金 5,000 元。

携手蓝图基金会继续开展“带湘西孩子看大海”公益活动

- ◆ 2023 年开展专项研学 2 期，为湘西贫困山区孩子普及海洋知识教育；
- ◆ 持续关注和支持参与研学学员的学习、生活情况，组织座谈、回访活动，了解学习情况，参加研学活动后的改变与下阶段的学习目标等，并为家庭贫困、品学兼优学员继续提供助学金支持。

捐赠湖南农业大学，合作开展酿酒工程专业奖学金、助学金项目

- ◆ 2023 年捐赠 30 万元资助设立白酒品评实验室，以推进酒鬼酒科研技术、馥郁香酿酒工艺及高级营销管理人才的引进与培训等工作；
- ◆ 向湖南农业大学酿酒工程专业助学对象发放 2023 年度奖学金 3.9 万元、助学金 12.18 万元。

人才兴村举措



中南大学 (E) MBA 乡村振兴与产教融合湘西研学行活动



向湖南农业大学捐赠仪式

酒旅融合, 文旅兴村

酒鬼酒积极支援湘西品牌链建设, 打造湘西州中国“酒谷、茶谷、峡谷”生态文化产区景区品牌, 推进茶、酒、游三大主导产业融合发展, 实现茶叶品牌、景区品牌、白酒品牌、非物质文化品牌互为赋能, 节会共享, 渠道共建, 品牌共创。

公司三眼泉文旅项目以建设 4A 景区为总体目标, 以酉水、三眼泉水文化, 馥郁香工艺文化、酒鬼宴饮食文化、楚湘礼仪文化、酒鬼酒企业文化等为核心体验要点, 打造“中国馥郁香文化圣地、酒鬼酒品牌文化宣传阵地、中国酒旅首选目的地”, 项目成熟后预计年接待 50 万人次。在游客中心、三眼泉主题商业街可带入黄金茶、非物质文化遗产工艺等特色品牌, 助力湘西州千亿文旅产业建设, 带动乡村振兴。目前项目已进入最后评审阶段。

为国谋粮, 以粮兴村

酒鬼酒以建设湘西生态原料基地带动乡村振兴, 联合中粮营养研究院对保靖县吕洞山水质、高粱进行取样分析, 打造高海拔地区云雾糯高粱种植基地——吕洞山生态高粱原料基地。2023 年完成高粱试种 10,000 亩, 支持当地农户增收, 为世代生活在高山台地苗族村民找到发展振兴之路。



酒鬼酒吕洞山云雾高粱基地

文化建设

中国白酒不仅是一种饮品, 更是承载着丰富文化内涵和传统价值的象征, 是中国传统文化的一部分, 也是当今国际舞台上中国文化的重要代表之一。因此, 酒鬼酒高度重视酒文化建设与传播, 将文化上升到战略层面, 提出“中国文化酒引领者”的战略使命, 通过文化理论建设、文化载体建设、文化经营建设, 打造“中国文化白酒第一品牌”。

文化理论建设

2023 年, 公司深度挖掘秦简中的酒文化史料, 推动酒鬼酒气象气候品质研究及认证, 做好企业文化宣传、新闻报送, 立文化酒; 编制或出版《水的外形, 火的性格》《何时一尊酒》《酒鬼酒产品藏典》等文化书, 全面推进文化理论建设。

立文化酒

深度挖掘秦简中酒文化史料: 酒鬼酒是中国白酒行业首家系统完成简牍中酒文化整理的企业, 在实证上将酒鬼酒酿制技艺追溯到 2,200 年前; 报告期内开展“秦简酒文化·简牍巡展”10 场;

高效推动酒鬼酒气象气候品质研究及认证: 报告期内在厂区安装气象气候检测点 3 个, 经测量, 厂区负氧离子含量最高 4,000 多点;

做好企业文化宣传、新闻报送: 报告期内企业文化宣传内容、质量、数量显著提升, 各类新闻报送浏览量超过 30 万次。

编文化书

《水的外形，火的性格》：广受经销商与消费者青睐，增印 5,000 册；

《何时一尊酒》：文学名家散文完成出版发行；

《酒鬼酒产品藏典》：收录产品 220 余个，报告期内完成内容、设计、策划、拍摄、目录制作等工作。



公司获得湖南省企业文化促进会授予的“2023 年度湖南省企业文化建设先进单位”



公司《水的外形 火的性格》获得湖南省企业文化促进会颁发的“湖南省创新企业文化建设优秀成果奖”

文化载体建设

2023 年，公司成功获批湖南省首批工业遗产，正式启动中国酒谷·湘西产区认证，积极参与三眼泉文旅项目筹建，建设各类文化园；对原文化馆进行升级改造，梳理馆内珍藏，创文化馆；高质量策划出版《天下酒鬼》，办文化报；对丰富的文化资产进行梳理、记录，设文化库，全面推进文化载体建设。



建文化园

- ◆ 成功获批湖南省首批工业遗产；
- ◆ 正式启动中国酒谷·湘西产区认证；
- ◆ 积极参与三眼泉文旅项目筹建。



创文化馆

- ◆ 梳理文化资产设立六大展厅，即大展鸿图厅、神秘酒鬼厅、艺术酒鬼厅、文学酒鬼厅、馥郁酒鬼厅、极致酒鬼厅；
- ◆ 确定 2 个镇馆之宝，即中国最早的酒文化史籍记载（56 枚酒文化秦简复制）、黄永玉创作设计的酒鬼酒瓶原物。



办文化报

- ◆ 高质量完成《天下酒鬼》报纸 93—104 期内容策划、出版，刊登获得茅盾文学奖作家作品 3 位，鲁迅文学奖作家作品 8 位。



设文化库

- ◆ 文化资产累计超过 2,000 件，其中字画类 432 幅、摆件类 337 件、荣誉类 195 份、签名类 451 件、手稿类 196 份、产品类 503 瓶。

文化载体建设内容



酒鬼酒文化馆

文化经营建设

2023 年，公司开展“馥约”文化培训、“鬼调-馥郁香”品鉴活动等，育文化人；持续开展“馥郁书香·文化巡礼”活动，巡文化礼；持续与《收获》合作举办“无界文学奖”，树文化奖；举办各类节会活动，促进酒旅结合，强文化游，全面推进文化经营建设。

育文化人

- ◆ “馥约”开讲首次走进酿酒车间：在酿酒车间开展文化培训 25 场，覆盖 530 人；
- ◆ “鬼调-馥郁香”品鉴模式创新：开展“鬼调-馥郁香”品鉴体验活动 25 场，寓教于乐，有效增强消费者对馥郁香型白酒品类认知，实现助力内参销售 252 万元、酒鬼销售 383 万元。

树文化奖

- ◆ 持续与《收获》合作举办“无界文学奖”，开展酒鬼酒“无界漫游计划”，征集散文 559 篇、小说 942 部、诗歌 2,715 篇。

强文化游

- ◆ 酒旅结合，2023 年，酒鬼酒旅游景区接待 13,396 人次，同比增长 149.93%；
- ◆ 举办或参与各类重大节会活动 21 场。

巡文化礼

- ◆ 持续开展“馥郁书香文化巡礼”，馥郁书香店铺执行 55 场，覆盖省份城市 14 个，发放图书 6,000 多册。

文化经营建设内容



“馥约”文化宣讲活动



“鬼调-馥郁香”品鉴活动



“馥郁书香·文化巡礼”活动



“无界漫游计划”参赛作品

行业共进

《白酒质量要求第 11 部分：馥郁香型白酒》国家标准已于 2022 年 4 月 1 日正式实施，标志着馥郁香成为中国白酒十一大国标香型之一，酒鬼酒为行业引入独特奇香，丰富了消费者的选择与体验，为中国白酒产业注入新活力。此外，公司积极加入各类行业协会，参与行业活动，分享经验，学习优秀实践，与同行共同进步。

酒鬼酒加入的行业协会	职务
中国酒业协会	常务理事
中国上市公司协会	理事
湖南省上市公司协会	副会长
中国非遗协会白酒酿制技艺专业委员会	常务理事
湘西白酒产业协会	会长
湖南省酒业协会	常务副会长
中国食品药品企业质量安全促进会	专家
安徽省湖南商会	副会长
湖南省食品行业联合会	副会长
湖南省工业和企业经济联合会	副会长
湖南省质量协会	副会长
湖南省企业文化促进会	副会长
湖南省农业产业化协会	理事
湖南省食品行业联合会	常务理事
湖南省食品安全委员会	专家



2023 年 12 月，公司参与湖南省酒业协会 30 周年庆典大会，荣获湖南酒业 30 年“突出贡献奖”与“社会公益奖”。



2023 年 10 月，酒鬼酒以“百酿馥郁，妙境天成”品牌形象亮相第十九届中国国际酒业博览会。



2023 年 12 月，酒鬼酒参与以“大周期，向未来”为主题的 2023 万商大会暨第八届中国糖酒食品行业精品展，公司副总经理参与大会组织的“跨越新周期，美好向未来”主题高峰论坛。



2023 年 10 月，酒鬼酒参与第 109 届全国糖酒会。



ESG 绩效

经济绩效

指标		单位	2021 年	2022 年	2023 年
经营业绩	资产总额	万元	601,127.52	583,433.06	566,951.14
	营业收入	万元	341,436.53	405,041.24	282,966.92
	已交税金	万元	113,719.76	144,569.96	97,477.94
	利润总额	万元	11,885,348	139,960.28	72,744.77
	每股收益	元	2.750	3.228	1.696
研发水平	研发投入	万元	1,013.60	1,665.69	1,637.57
	研发人员数量	人	58	147	144
	注册商标数量	项	285	358	390
	专利数量	项	113	102	132

环境绩效

指标		单位	2021 年	2022 年	2023 年
环保投入	环保投入金额	万元	2,498.6	2,500	3,783.1
温室气体排放	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营业收入	0.0904	0.0685	0.1123
能源消耗	能源消耗强度	吨标准煤 / 万元营业收入	0.0340	0.0263	0.0526
水资源消耗	市政购水取水量	吨	186,733	160,246	142,029
	地下水取水量	吨	459,423	506,932	557,529

指标		单位	2021 年	2022 年	2023 年
包装材料资源消耗	包装材料 - 玻璃				
	消耗量	个	8,034,581	12,757,593	7,725,988
	回收量	个	111,393	139,699	110,434
	回收率	%	1.39	1.10	1.43
	包装材料 - 陶瓷				
	消耗量	个	23,787,630	28,955,182	11,767,868
	回收量	个	433,477	475,916	168,257
	回收率	%	1.82	1.64	1.43
	包装材料 - 纸箱				
	消耗量	个	2,171,132	2,658,131	851,795
	回收量	个	15,175	20,049	6,909
	回收率	%	0.70	0.75	0.81
包装材料 - 塑料					
消耗量	个	35,386,757	41,125,833	19,641,490	
回收量	个	430,954	383,196	196,888	
回收率	%	1.22	0.93	1.00	
废水	化学需氧量排放量	吨	10.382	8.255	10.008
	氨氮排放量	吨	0.407	0.377	0.64
	总氮排放量	吨	4.418	3.453	2.94
	总磷排放量	吨	0.133	0.161	0.19
废气	氮氧化物排放量	吨	17.479	26.489	15.82
	硫氧化物排放量	吨	10.958	15.745	14.80

指标		单位	2021 年	2022 年	2023 年
废弃物	无害废弃物产生总量	吨	43,002	44,687	48,054.01 ¹
	酒糟	吨	37,005	38,110	42,127.01
	污泥	吨	2,021	2,520	3,177
	煤渣	吨	3,376	3,630	2,550
	脱硫石膏渣	吨	600	427	200
	无害废弃物回收利用总量	吨	40,981	42,167	44,877.01 ²
	无害废弃物填满总量	吨	2,021	2,520	3,177 ³
	危险废弃物产生总量	吨	6	1.54	5.35

指标		单位	2021 年	2022 年	2023 年
顾客服务	客户投诉处理率	%	100	100	100
	经销商综合满意度	%	95.60	94.82	94.05
	消费者综合满意度	%	98.31	97.49	97.14
供应商管理	供应商总数	家	108	139	153
	A 类供应商总数	家	60	70	74
	B 类供应商总数	家	17	27	53
	C 类供应商总数	家	31	42	26
社会公益	社会公益投入	万元	610	283.9	391.08

社会绩效

指标		单位	2021 年	2022 年	2023 年
员工管理	员工总人数	人	1,803	1,957	2,026
	少数民族比例	%	59.2	58.7	57.9
	男性员工比例	%	69.3	71.0	72
	女性员工比例	%	30.7	29.0	28
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	员工福利总投入	万元	483.9	834.2	511.9
	员工人均培训时长	小时	112	101	120.42
	员工投诉率	%	0	0	0

¹ 无害废弃物产生总量包括酒糟、污泥、煤渣、脱硫石膏渣产生总量。

² 无害废弃物回收利用总量包括酒糟、煤渣、脱硫石膏回收利用总量。

³ 无害废弃物填满总量包括污泥填埋总量。

治理绩效

指标		单位	2021 年	2022 年	2023 年
党建	党总支数量	个	3	3	5
	党支部数量	个	16	20	21
	党员数量	人	300	345	354
	党委会会议次数	次	30	21	27
股东大会	召开股东大会会议次数	次	2	1	1
	股东大会审议议案总数	项	8	8	6
董事会	董事会总人数	人	9	9	9
	独立董事人数	人	3	3	3
	女性董事人数	人	2	2	2
	召开董事会会议次数	次	6	5	4
	董事会会议审议议案总数	项	23	21	19

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
监事会人数	人	6	6	6
女性监事人数	人	1	1	1
员工代表监事人数	人	2	2	2
召开监事会会议次数	次	3	3	3
监事会会议审议议案总数	项	9	9	9

标准索引

一级标题	二级标题	三级标题	GRI 标准	CASS- ESG5.0 标准
关于本报告	-	-	GRI2-2 GRI2-3	P1.2
走进酒鬼酒	公司概况	-	GRI2-1	P4.1 P4.3
	公司大事记	-	GRI2-1	P3.1
	荣耀 2023	-	GRI2-1	P3.11
ESG 管理	-	-	GRI2-16 GRI2-26 GRI2-29	G3.5 G3.6
专题：坚定实施差异化与聚焦战略，打造中国精品酒企	-	-	GRI2-1	P4.2
高效治理，行稳致远	公司治理	三会运转	GRI2-9 GRI405-1	G1.1 G1.2
		投资者关系	/	G1.10
		信息披露	/	G1.10
	党建领航	组织建设	/	V1
		助力经营生产	/	V1
		反贪腐与廉政建设	GRI205-2	G1.7 G1.8
	内控合规	内部控制	/	G1.3
		合规经营	GRI2-27	G1.3
		数字化转型	/	V2.2
	两化融合	信息安全	/	S4.6
		精湛工艺	GRI2-6	P4.3
	百酿馥郁，妙境天成	百酿技艺	匠心产品	GRI2-6
技术创新			/	V2.1 V2.2 V2.3
研发创新		品牌创新	/	P4.3

一级标题	二级标题	三级标题	GRI 标准	CASS- ESG5.0 标准
百酿馥郁，妙境天成	质量管控	-	/	S4.1
	客户服务	-	/	S4.5 S4.6 S4.7
	责任采购	供应链管理体系 可持续供应链	/ GRI308 GRI414	V2.6 S5.2
和谐生态，绿色发展	污染防治	环境管理	/	E1.1 E1.3
		环境应急管理	/	E1.4
		三废处理	GRI305 GRI306	E3
	节能减排	能源与碳排放管理	GRI302 GRI305	E2.1 E5.5 E5.6 E5.7
		减碳技术	GRI302	V4.4
		绿色物流	GRI302	V4.4
		低碳宣传	GRI302	E1.7
	节约资源	合理利用水资源	GRI303	E2.9 E2.10 E2.11
		优化包装材料	GRI301	E2.6 E2.7
	精诚履责，携手同行	员工管理	招聘与员工结构	GRI401 GRI405-1
权益保护与民主管理			GRI405 GRI406 GRI408 GRI409	S1.2 S1.6
培训与发展			GRI404	S2.1 S2.2 S2.4
薪酬与福利			GRI2-19 GRI2-20	S1.7
员工关怀			/	S1.10

一级标题	二级标题	三级标题	GRI 标准	CASS- ESG5.0 标准
精诚履责，携手同行	健康安全	安全生产	GRI403	S3.4 S3.5 S3.6
		职业健康	GRI403	S3.1
	乡村振兴	根植湘西，产业兴村	/	V3.1
		助学励志，人才兴村	/	V3.4 V3.5
		酒旅融合，文旅兴村	/	V3.4
	文化建设	为国谋粮，以粮兴村	/	V3.4
		文化理论建设	G203	V3
		文化载体建设	G203	V3
	行业共进	文化经营建设	G203	V3
		-	GRI2-28	V2.7



ESG 报告审验声明

中国质量认证中心有限公司（以下简称 CQC）受酒鬼酒股份有限公司（以下简称“酒鬼酒”）委托，对酒鬼酒的《2023 年度环境、社会及治理 (ESG) 报告》（以下简称“2023 年度 ESG 报告”“报告”）进行了独立的报告审验工作。

酒鬼酒负责收集、汇总、分析和披露报告中提到的信息和数据。CQC 在与酒鬼酒的协议中规定的范围内实施报告审验。酒鬼酒为本声明的指定用户。

本声明基于对酒鬼酒编制的 2023 年度 ESG 报告所开展的审验活动作出，酒鬼酒对报告中信息和数据的完整性和真实性负责。

审验范围

酒鬼酒 2023 年度 ESG 报告中的数据与信息。

审验依据

依据《CQC 国资央企 ESG 报告审验实施方案》，审验类型为完整审验；参考 AA1000 审验标准 V3。

审验方法

本次审验所用方法包括但不限于：

- 报告审阅；
- 访谈；
- 文件、记录、证书、票据等资料查阅/佐证；
- 实地验证；
- 可信信息源验证；
- 对照披露依据验证；
- 重新计算/测算；
- 统计、计算/测算过程确认。

审验结论

ESG 报告反映了酒鬼酒 2023 年度在环境、社会及公司治理方面的开展情况和所取得的绩效，基本符合《CQC 国资央企 ESG 报告审验实施方案》和 AA1000 审验标准 V3 的要求。

具体结论如下：

- 包容性：酒鬼酒识别了公司的内部和外部利益相关方，包括政府及监管机构、客户、股东与投资者、供应商、董事及高管、员工、社区、媒体及非政府组织等，在报告编制过程中考虑了利益相关方的期望和需求；
- 实质性：酒鬼酒基于双重实质性原则，识别并展示了 ESG 议题并进行了评估排序，将各项议题的管理融入到公司日常运行，报告内容整体符合实质性原则的要求；
- 回应性：酒鬼酒建立了治理结构、管理体系和流程、利益相关方沟通机制，能够采取

及时有效的行动回应各利益相关方的关切和诉求；

4. 影响性：酒鬼酒通过定量、定性以及二者结合的方式，披露了在环境、社会、治理方面对自身以及利益相关方产生的主要影响。

局限性声明

■ 本次审验在考虑定量和定性风险分析的基础上采用抽样方法开展，抽样范围仅限于报告中选用的数据和信息，且未对酒鬼酒的所有原始数据进行溯源。

■ 本次审验只对酒鬼酒进行访谈和查阅相关文件，访谈并未涉及到外部利益相关方。

■ 报告中经第三方审计/验证的数据和信息，本次审验过程中不做重复验证。

■ 报告中部分数据和信息不存在可以进行对比验证的数据/信息源。

本审验声明中不包括：

■ 信息披露之外的活动。

■ 关于酒鬼酒的立场、观点、信仰、目标、未来发展方向和承诺的陈述。

独立性和能力的声明

中国质量认证中心有限公司是由中国政府批准设立，被多国政府和多个国际权威组织认可的第三方专业认证机构，隶属中国检验认证集团。中国质量认证中心有限公司可提供各类管理体系，产品安全与性能、节能环保认证、绿色低碳、管理提升、人员培训等相关技术服务，以及环境、社会责任、可持续发展、ESG 报告的独立审验服务。

中国质量认证中心有限公司是独立的认证机构，确保与酒鬼酒在实施本报告的审验过程中与酒鬼酒及其利益相关方没有任何利益冲突。本报告所有信息由酒鬼酒提供。CQC 及本次报告审验人员未参与到报告的编制过程。

CQC 授权人签名：谢肇煦

中国质量认证中心有限公司
2024 年 4 月 23 日

注：本审验声明以简体中文版为准，英文翻译版仅供参考。

读者反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读《酒鬼酒股份有限公司 2023 年度环境、社会及治理 (ESG) 报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业 ESG 信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升 ESG 工作水平。

选择题 (请您在相应的位置选择打√)

1. 对于酒鬼酒而言，您的身份是

- 员工 经销商 消费者 供应商 监管机构
 媒体 其他 (请注明 _____)

2. 您对本报告的整体评价是？

- 很好 较好 一般 较差 很差

3. 您认为本报告的内容质量：

- 很高 较高 一般 较低 很低

4. 您认为本报告的结构：

- 很合理 较合理 一般 较差 很差

5. 您认为报告版式设计和呈现形式：

- 很好 较好 一般 较差 很差

6. 您认为酒鬼酒在环境议题上的综合表现：

- 很好 较好 一般 较差 很差

7. 您认为酒鬼酒在社会议题上的综合表现：

- 很好 较好 一般 较差 很差

8. 您认为酒鬼酒在治理议题上的综合表现：

- 很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题：

1. 您认为本报告还需要披露哪些您希望进一步了解的信息？

2. 您对酒鬼酒的 ESG 工作有哪些意见和建议？

如果方便，请您告知我们您的信息：

姓名： _____

联系电话： _____

我们的联系方式：

联系地址：湖南省长沙市雨花区沙湾路 239 号酒鬼酒大厦 13 楼

邮政编码：416000

联系电话：0731-88186030

传真号码：0731-88186005

电子信箱：jgj000799@126.com

官方网站：<http://www.jiuguijiu000799.com>



酒鬼酒股份有限公司
JIUGUI LIQUOR COMPANY LIMITED