



上海莱士血液制品股份有限公司

2023年度社会责任报告

关于本报告

本报告依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第1号——业务办理》等相关法律法规，并结合公司2023年度履行社会责任的实际情况，编制了《上海莱士血液制品股份有限公司2023年度社会责任报告》（“报告”或“本报告”）。

本报告系统地总结了公司2023年在股东和债权人权益保护、职工权益保护、供应商保护、客户和消费者权益保护、环境保护与可持续发展、社会公益事业等方面所履行的社会责任。我们希望社会公众通过本报告对公司各方面有更加深入的了解和认知。

本报告书时间界定为2023年1月1日至2023年12月31日，部分内容超出上述时间范围。

目录

一、公司概况

1、公司简介

2、公司荣誉

二、社会责任履行情况

1、股东和债权人权益保护

1.1 规范公司治理

1.2 认真履行信息披露义务

1.3 积极开展投资者交流

1.4 注重股东收益回报

1.5 重视对债权人权益保护

3、供应商、客户和消费者权益保护

3.1 供应商权益保护

3.1.1 不断完善采购与供应商管理制度

3.1.2 提高采购决策的专业性与公平性

3.1.3 规范采购流程

3.1.4 执行供应商审计

3.2 客户和消费者权益保护

3.2.1 与客户建立长期稳定的合作关系

3.2.2 维护消费者的利益

3.2.3 严格控制产品质量和安全

3.2.4 做好产品的售后服务工作

2、员工权益保护

2.1 全面依法用工管理

2.2 重视劳动保护和员工健康管理

2.3 系统化建设员工培训和发展体系

2.4 关爱员工

2.5 持续优化薪酬福利体系

4、环境保护与可持续发展

4.1 环境管理

4.2 节能环保技改

4.3 三废排放

4.4 能源管理

4.5 信息公开

5、社会公益事业

三、2024年展望

一、公司概况

1、公司简介

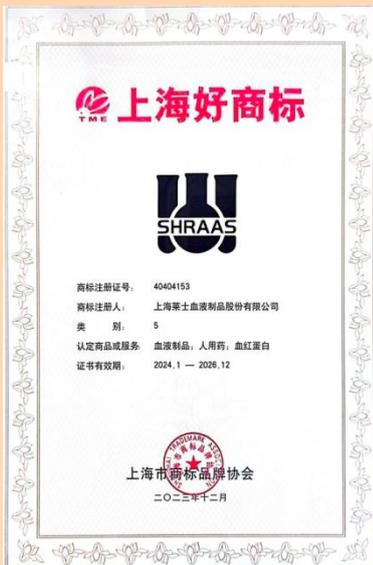
上海莱士成立于1988年，注册地址为上海市奉贤区望园路2009号，公司注册资本6,645,480,758元人民币，2008年6月于深圳证券交易所上市，是集原料血浆采集、血液制品研发、生产、销售于一体的国内血液制品领先企业，是国内同行业中结构合理、产品种类齐全、血浆利用率较高的血液制品生产企业。公司秉承“安全、优质、高效”的质量方针，严格遵循《药品管理法》、《药品生产质量管理规范》、《中国药典》，并参考美国、欧洲的相关法律法规，建立完善的质量管理体系，主要产品包括：人血白蛋白、静注人免疫球蛋白（PH4）、人凝血因子VIII、人纤维蛋白原、人凝血酶原复合物、人凝血酶、人纤维蛋白粘合剂等，是目前国内少数可以从血浆中提取六种组分的血液制品生产企业之一，是国内同行业中凝血因子类产品种类最为齐全的生产企业之一，也是国内少数能够出口血液制品的生产企业之一。



2、公司荣誉

上海莱士是“上海市外商投资先进技术企业”、“高新技术企业”。近年，上海莱士荣获中小企业“专精特新”、“安普莱士”“SHRAAS”获得上海市好商标、2021年奉贤区“第九届区长质量奖”金奖；2021-2022年度奉贤区慈善先进集体、2021年“上海制造品牌价值榜（TOP50）”第十名，入选“百年上海工业百个知名品牌”；荣获伯乐会“2021年度最具价值雇主”；通过三十多年的深耕细作，上海莱士产品在行业内树立起了安全、优质的品牌形象，产品质量获得国内消费者的信赖以

及国际市场的认可。曾连续多年获得“上海市著名商标”、“上海名牌”称号、“奉贤区财富百强企业”称号，并入围奉贤区2020年“三个一百”领军型企业名单。并多次获得福布斯“最具创新力企业”，成为业界较有影响力的企业。



长期以来，上海莱士产品在行业内树立起了安全、优质的品牌形象，产品质量获得国内消费者的信赖及国际市场的认可，始终坚持“安全、优质、高效”的质量方针，践行“上海莱士 健康卫士”的品牌承诺，为患者采更多的浆，做更多的药，做更好的药，创更新的药，泽福社会。

二、社会责任履行情况

2023年，公司强化社会责任意识，认真践行可持续发展理念，建立健全内控体系，强化药品质量安全意识，切实保障股东权益，维护好员工利益，努力实现企业与股东、债权人、员工的和谐发展，促进企业与社会和谐进步，积极履行

社会责任，取得了较好成效。

1、股东和债权人权益保护

1.1 规范公司治理

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》和其他法律法规及规定的要求，建立了“三会一层”的法人治理结构，以及分层管理的制度管理体系，依法履行各自职责，确保公司规范发展，切实保障股东的合法权益。

股东大会：

公司按照《公司章程》、《股东大会议事规则》等规定召集、召开和表决，认真做好股东大会的网络投票工作，以公平公正的原则对待全体股东，充分吸引公司中小投资者广泛参与，确保全体股东对重大事项享有知情权和决策参与权。报告期内，公司召开了4次股东大会，全部提供现场和网络投票两种参会渠道，审议的所有议案均对中小投资者的表决进行了单独计票，且均由律师现场见证并对其合法性出具了法律意见书，投资者参与比例分别为42.33%、45.44%、41.14%、和35.30%，其中，中小股东的参与比例为8.99%、12.05%、7.29%、和1.44%。

董事会：

公司董事会由9名董事组成，其中独立董事3人，董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会共4个专门委员会，并制定了各专门委员会的工作规则。报告期内，公司共召开了6次审计委员会、4次战略委员会、2次提名委员会、4次薪酬与考核委员会，会议的召集程序、召开方式及表决程序均符合《公司章程》、《董事会议事规则》及各专门委员会工作规则的规定。公司董事勤勉尽责，依法行使权利并履行义务，独立董事对相关议案充分发表意见，切实维护公司全体股东的合法权益。

监事会：

公司监事会由3名监事组成，其中职工代表监事1人，监事会的人数和人员构成符合法律、法规的要求。报告期内，公司召开了6次监事会，会议的召集、召开及表决程序符合《公司章程》、《监事会议事规则》的规定。监事会认真履行职责，对公司重要事项情况进行有效监督，切实维护公司和全体股东的合法权益。

1.2 认真履行信息披露义务

公司严格按照《信息披露事务管理制度》、《投资者关系管理制度》等规定履行信息披露义务，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时地披露公司的经营管理情况和对公司产生重大影响的事项。

2023年，公司披露了2022年度报告、2023年第一季度报告、2023年半年度报告和2023年第三季度报告共4次定期报告，82次临时公告，及时向市场传递公司信息，切实维护投资者利益。

1.3 积极开展投资者交流

公司重视投资者关系管理工作，建立了多元的投资者沟通渠道，通过业绩说明会、投资者调研、投资者热线、电子邮件、投资者关系互动平台等多层次、多渠道方式加强与投资者的沟通，加强对股东权益的保护，建立良好的投资者关系。

2023年，公司召开了年度网络业绩说明会1次，深交所互动易平台及时回复投资者提问65余次，回复率达到100%，认真接听并回复投资者热线。



上海莱士2022年度网上业绩说明会

1.4 注重股东收益回报

公司严格按照相关法律法规的规定，基于公司每个《未来三年股东回报规划》，确保公司股东权益，积极回报投资者。公司自2008年上市以来，累计向投资者派发现金红利人民币17.11亿元（含税）。

公司2023年度利润分配预案为：拟以分红派息股权登记日总股本（扣除公司回购专用证券账户持有公司股票）为基数，向全体股东每10股派发现金股利0.30元人民币（含税），剩余未分配利润结转至下一年度。若公司以6,635,984,837股（目前总股本6,645,480,758股扣除回购专用证券账户持有的股票9,495,921股）计

算，公司2023年度总计派发现金股利人民币1.99亿元（含税）。除上述现金分红外，本次利润分配公司不送红股，不以公积金转增股本。（本次利润分配预案尚需公司2023年度股东大会审议通过后实施）。

1.5 重视对债权人权益保护

公司奉行持续、健康、稳健的经营理念，在经营决策过程中，严格控制经营风险和偿债风险，在注重对股东权益保护的同时，充分考虑债权人的合法权益，及时向债权人通报与其债权权益相关的重大信息，严格按照与债权人签订的合同履行债务，切实保障债权人的合法权益。公司凭借良好的资质与信誉，连续多年被国家税务局评为“纳税信用A级单位”。

2、员工权益保护

2023年，公司继续加强员工权益保护，严格遵守《劳动法》和《劳动合同法》等劳动法律法规以及GMP法规，持续优化公司的人力资源管理体系，深化落实公司“激发善意，释放潜能，赋能员工”的人才理念，全面依法用工，切实保障员工权益，重视劳动保护和员工健康管理，优化员工培训和职业发展体系，加强员工沟通和员工关怀，组织丰富多彩的文化活动，优化薪酬福利体系，让员工与公司共享发展的成果。

2023年，公司再次顺利通过劳动关系和谐企业年度审核，持续保持“全国模范劳动关系和谐企业”以及“上海市和谐劳动关系达标企业”的荣誉称号。

2.1 全面依法用工管理，保障员工合法权益

公司以《劳动法》、《劳动合同法》等劳动法规和GMP法规为基础，建立了系统的人力资源管理体系，覆盖招聘录用、人事管理、工时假勤、薪酬福利、绩效管理、员工奖惩、学习培训和发展晋升等与员工利益各相关领域。公司建立工会，落实职工（代表）大会机制，以确保在涉及员工切身利益的各项政策制度和重大事项，执行民主协商程序，充分听取职工代表的意见。

2023年，结合业务发展需求，公司对《考勤与休假管理制度》、《招聘录用及人事管理制度》、《绩效管理制度》和《员工晋升晋级管理制度》进行了修订，旨在进一步优化管理流程和提升员工敬业度。

2023年，公司严格执行国家工时制度，根据工作岗位、工作性质以及自身经营需要，施行标准工时制、综合工时制和不定工时制三种工时制度，并按照规定向劳动部门申报并获得批准。公司每月8日前（如遇节假日会提前）将职工工资以银行转账的方式足额支付给员工，未发生过拖欠或克扣职工工资等违法行为。

公司始终坚持全面落实劳动合同制度，依法与员工签订劳动合同或劳务合同，按时足额发放工资，依法为员工缴纳各项社会保险和住房公积金。截至2023年12月底，公司的劳动劳务合同签订率达到了100%，确保了员工的权益得到充分保障。公司还与工会续签了《2023年度综合集体合同》与《2023年度工资专项集体合同》，以进一步维护公司和员工双方的合法权益，构建和谐稳定的劳动关系。

2.2 重视劳动保护和员工健康管理

公司以国家劳动安全和职业卫生法律法规为依据，建立了公司的劳动保护和职业病管理制度并严格执行。为保障职工危害因素场所现场作业人员的身体健康，公司对相关区域作业员工提供必要的劳动防护用品，并且组织岗前、岗后及每年一次的职业健康体检。对于涉及职业健康安全的岗位，新员工及转岗职工必须到医院进行相应的职业病健康体检，相关费用均由公司全额承担。

公司召开定期安全培训会议，安排专人对每位新入职的员工进行安全三级教育培训，并通过EHS巡查宣贯，不断提升员工的安全意识和操作技能，有效预防工伤和职业病的发生。通过这些举措，成功避免了重大安全生产事故和职业危害事故的发生，为员工的生命健康筑起了一道坚实的防线。



公司还结合GMP法规和劳动法规要求，建立了公司的员工健康管理制度，

预防并管理员工健康。公司为所有员工提供每年一次的免费健康体检，为每名员工共建立健康档案，对体检异常进行跟踪管理，并提供商业性补充医疗保险和意外伤害保险保障员工的健康。

2.3 系统化建设员工培训和发展体系，构建公司人才梯队，助力员工的职业发展

公司持续关注员工的学习与发展，构建完善的培训和学习体系帮助员工胜任工作，优化职业发展路径，助力员工获得职业发展。

2023年，公司继续优化培训学习体系。在岗前培训上，重点关注新员工与新任管理者的培训，确保新员工在上岗前完成应知应会的学习，顺利完成岗位工作；赋能新任管理者科学的管理工具与管理方法，实现从专业技术人员到管理人员的重要转身。在继续教育上，通过全面建设学习地图，构建学习资源体系，形成了培训需求诊断、培训计划编制、培训计划实施、培训效果评估的培训管理闭环，不断提升培训成果，并在此过程中形成针对在职管理者的璀璨系列领导力培训产品，并精细化的形成了营销序列、生产序列、质量序列等子产品，精准提升不同序列领导力水平。在培训形式上，搭建在线学习平台，并着力提升在线学习体验，满足员工随时随地的学习需求。全年实际培训计划完成率97.8%，培训满意度较高。



2023年，公司的员工职业发展体系也得到进一步优化，细化了管理、专业技术以及销售等多元化职业发展通道的标准，实施了年度晋升晋级活动，为员工的职业发展提供清晰的指引。公司还通过实施人才盘点发展高潜力人才，通过带教辅导以及IDP发展计划等一系列人才发展举措，精准管理员工的发展预期，为员工实现职业晋升晋级提供有效的支持。

2.4 加强员工沟通和员工关怀，组织丰富多彩的文化团建活动

为加强公司的人文关怀，切实保障员工的合法权益，公司优化员工沟通和关怀机制，设立员工心声邮箱，并优化跟踪落实机制，旨在畅通员工合法、有序的诉求表达渠道，确保员工心声得到及时、有效的反馈和落实。2023年，公司对员工心声的处理关闭率超过90%，同时为持续打造一个温暖、积极和健康的工作氛围，结合公司的35周年庆典，公司也开展了丰富的文化团建活动。

2023年3月，公司举办了第三届GMP知识竞赛。此次竞赛以“弘扬科学精神，探索GMP之道”为主题，通过“以赛促学、以学促用”的形式，不仅检验了员工在大修期间的学习成效，更激发了员工的学习热情。线上线下共有317人热情参与，员工们纷纷表示，此次活动形式新颖，让他们在轻松愉快的氛围中汲取了更多知识，期待未来能有更多活动举办。



2023年4月，公司利用工厂大修间隙开展了户外拓展团建活动，引入广受欢迎的“飞盘”项目，设计个人活动与团队活动，集竞技与娱乐为一体，让员工在工作之余走出厂区，整个活动参与率超过70%，既提升团队合作意识，加强同事间的交流互动，同时又放松身心，促使员工以更加饱满的工作热情投入到大修以后的繁忙工作中去。



2023年10月，公司隆重举办“科学运动、精彩你我”第五届莱运会和第一届环

湖跑活动。来自公司本部及各驻外销售、子公司的五支代表队，逾三百名运动爱好者齐聚上海共同体验团队协作的精神，释放科学运动的热情与力量。第五届莱运会的圆满举办，不仅为莱士的35周年庆典增添了浓墨重彩的一笔，也加深了上海莱士与子公司之间的情感纽带，助力公司协同发展。



为鼓励员工长期稳定发展，增强员工的归属感与自豪感，公司每年为老员工颁发长期服务荣誉奖，以表彰那些为公司发展创造价值、作出持续贡献的员工。截至2023年，已有422人次获得这一荣誉。长期服务荣誉奖不仅对老员工辛勤付出的肯定，更是对莱士工匠精神的传承和弘扬，他们的经验和智慧是公司宝贵的财富，也是年轻员工成长的榜样。

2.5 优化薪酬福利体系，让员工与公司共享发展的成果

2023年，公司持续优化薪酬福利体系，构建更为紧密、协同的组织与个人目标的关联机制。通过绩效奖金分配方式将组织目标与个人目标紧密挂钩，实现公司价值分配向价值创造者、高绩效员工倾斜的政策导向，激发员工的潜力，实现员工与公司双赢；通过面向全体员工实施的年度绩效调薪，进一步提升了公司薪酬竞争力，确保了员工收入与公司业绩的同步增长，形成了良好的正向激励机制。

除按国家与地方政策法规享受如带薪年假、婚丧假、产假等福利制度外，公司还为员工提供公司有薪假、年度体检、补充医疗保险、补充公积金、意外伤害保险、生日福利、丧葬金、节假日福利、卫生补贴、员工公寓、员工班车、工作餐、长期员工服务荣誉等多元化的福利政策，分享公司的发展红利，全面保障员工的身心健康和生活品质，提高员工的归属感和满意度。

此外，为了激励及保留骨干员工，公司在2023年实施了上海莱士第一期员工

持股计划。这一计划不仅是对员工过去贡献的认可，更激发员工的归属感和使命感，为公司与员工之间建立更为紧密、稳定的合作关系，共同推动公司的持续增长与发展。

3、供应商、客户和消费者权益保护

3.1 供应商权益保护

供应商作为公司供应链管理中重要的外部环节，上海莱士在供应商管理工作上一直奉行与供应商平等互利、合作共赢的管理方针。

3.1.1 不断完善采购与供应商管理制度

为规范与供应商之间的业务往来，上海莱士制定并不断完善《采购管理规程》、《采购品类管理规程》、《供应商管理规程》、《合格供应商审计及评审操作规程》等规章制度，从而确保公司与供应商间业务往来的合规与公正。

3.1.2 提高采购决策的专业性与公平性

公司对于重大采购项目实行品类专家小组决策机制，根据不同的采购项目品类在公司内部召集临时的品类专家小组，参与包括寻源、招标、评标在内的各个采购过程，并输出采购策略报告供公司领导决策。这一决策机制保证了整个采购过程的公开透明，从而最大程度的维护公平性和双方的权益。

3.1.3 规范采购流程

公司对于从采购需求的发起、采购计划的制定、合同与订单的订立、到货与验收到付款与报销的全流程，均设立了合理明确的岗位职责，并建立了严格的监督和复核机制，确保与供应商的业务合规并可追溯。

3.1.4 执行供应商审计

为确保物料质量从而保证产品质量和患者的用药安全，公司建立了覆盖全生命周期的供应商管理制度，严格执行供应商审计工作。通过对供应商的审计，公司将质量管理延伸到供应前端，与供应商保持充分的交流与了解，确保供应商质量管理体系的可靠；并依托供应商审计的方式，推动供应商的质量管理意识和质量管理水平。

3.2 客户和消费者权益保护

公司作为社会的一员，始终坚持与客户诚信合作、互惠互利、共同发展的原则，充分尊重并保护客户和消费者的合法权益，建立公司在产品和服务上的良好形象，为客户提供更加优质的产品和服务，公司制定了《客户服务管理规程》。公司每年通过问卷调查形式定期向经销商客户和医疗机构进行客户满意度调查，对客户满意度进行百分比分析，为客户满意率；此外，对客户提出的意见和建议进行针对性的改善和创新，提升客户满意率。

3.2.1 与客户建立长期稳定的合作关系

公司设有专职营销团队，为终端医疗机构客户、经销商客户、业务合作伙伴等提供专业医药信息服务。我们积极支持临床诊疗专家开展血液制品相关的临床研究，举办各类血液制品的合理使用专家研讨会，支持客户开展各类医学学术交流，让客户全面了解血液制品在各类疾病治疗的合理使用方案，实现公司产品充分匹配终端市场需求的同时，也实现各方获得最佳收益。



上海莱士支持南华大学附属第二医院发起的
“院前使用人纤维蛋白原治疗创伤性大失血患者的安全性及有效性研究”

3.2.2 维护消费者的利益

公司始终以诚信为本，践行以服务患者为中心的理念，保证商品质量和提升服务品质，切实维护消费者的合法权益，公司通过对经销商、医疗机构、药店和患者顾客进行电话访谈、拜访、学术会议交流、市场调研等方式沟通，收集对公司产品的反馈，将之用于产品市场策略以及服务的调整、产品开发等方面。公司建立了市场服务信息反馈机制，针对收集到的客户需求，经相关职能部门评估，

对公司产品、服务加以改进，提高客户满意度，努力为消费者营造放心的消费环境。

3.2.3 严格控制产品质量和安全

质量是企业的生命线，也是企业长远健康发展的基石。上海莱士质量标准除严格遵循国家 GMP（2010 年版）、现行《中国药典》等法律法规外，因国际注册与认证的需要，公司产品还参照世界卫生组织（WHO）指导原则、美国药典及欧洲药典等法规要求。公司建立了完善的质量管理体系，质量体系覆盖浆站质量管理、产品设计开发、供应商管理、设施设备管理、生产过程管理、质量控制和质量保证、上市后质量管理等血液制品全价值链条。质量体系文件包括质量手册、生产工艺规程、质量标准、生产操作指令、标准管理规程和标准操作规程等 2,200 多个 GMP 文件和记录。公司建立并实施药品追溯制度，保证每一瓶产品的可追溯性；主动防范药品安全风险，建立了完善的药物警戒制度，确保药品安全性信息得到及时有效的沟通。严格按照相关法规要求对上市后产品开展药品临床使用过程中的有效性和安全性的信息收集和分析，出现任何异常情况都会及时反馈给公司，涉及质量相关问题会第一时间反馈到质量保证部门，组织进行全面的调查和分析，全力保障药品质量安全。

3.2.4 做好产品的售后服务工作

公司树立“良心药、亲人用”，“零缺陷”的质量企业文化，建立完善的售后服务体系维护消费者的合法权益：

（1）建立完善的管理制度《用户咨询投诉管理规程》等，保证产品售后的及时性和规范性；

（2）开设专业的免费咨询服务热线4008-201-126，确保在第一时间接受和解答消费者产品使用等方面的问题；

（3）建立《药品不良反应报告及监测管理规程》、《药品不良反应评价操作规程》，严格按照要求开展临床使用过程中产品的有效性和安全性信息的采集，尤其是不良反应事件的收集，并及时上报国家相关机构；

（4）建立《产品召回管理规程》，如确定产品质量问题或者发现潜在的质量风险，会立即严格按照管理规程对产品进行召回。

4、环境保护与可持续发展

公司将环境保护和可持续发展纳入公司战略管理，把环境保护和可持续发展视为经济发展和竞争力提高的机会，通过节能减排、降低资源消耗及可回收资源充分利用实现经济和环境共同发展，建立有利于环境保护的资源节约型生产企业，严格遵守国家相关环保法律法规，自觉履行环境保护的义务。

4.1 环境管理

公司成立环境安全管理部，配备专职人员负责安全、环境、职业健康的管理工作。2023 年，公司建立了环境管理体系和能源管理体系制度，继续推行和健全完善安全生产标准化管理制度，开展环境风险辨识、职业病危害因素检测、生态环境监测和隐患排查，组织实施安全、消防和环境保护的监督检查。积极参加环境主管部门组织的各项能源环保培训，学习新发布或更新的环保法规、标准及政策，并开展员工的环保培训，提高员工的环保意识。



环境管理体系和能源管理体系

4.2 节能环保技改

公司在实施设备改造更新或技术改造过程中，综合考虑了各设备给环境和人员可能带来的危害，避免了设备的噪音、高温等危害给其他生产人员的伤害。防止危害环境和人员事故的发生，减小职业健康的安全问题。报告期内，公司投入 77 万元进行节能技改。7°C 空调系统冷水机升级改造项目中新购一台螺杆机组 30XW2052，替代 1 号离心式冷水机，制冷功率提高至 2043KW，达到 2 级能效，原 2 号冷水机做备用。该设备采用高效双螺杆压缩机，高效的换热铜管显著提升换热效率，利用优异过冷技术，有效降低压缩功耗，优化换热器，降低水压降及

水泵功耗，使得能耗大大降低。公司所有实施的新建、扩建以及改建项目均优先从环境保护与可持续发展角度考虑，降低减少水、电、汽等能源的使用，尽量减少废水、废气、废物等的产生，最大限度的做到安全、环保、节能，努力实现全员参与、全过程、全方位的环保管理。

公司开展了清洁生产工作并将持续开展清洁生产。报告期内，产生并完成了10项无/低费方案和1项高费方案，同时通过清洁生产审核验收，公司清洁生产水平达到II级国内清洁生产水平。清洁生产总投资211.75万元，总经济效益达到166.45万元。清洁生产的实施对环境和节能减排的效益有：节电112.41万度、节天然气17.9万立方米、节水8,854吨、减排废水11,649吨、减排CO₂量1,391吨和其他减排效益等。

4.3 三废排放

依据法律法规制定了符合企业的EHS管理文件，综合考虑了所有涉及到的安全、环境保护以及职业健康方面的内容，并制定相应的措施进行解决。制定了废水处理SOP及维保规程，确保污水处理系统的正常运行。制定了锅炉运行SOP和维保规程、工厂废气监测与控制管理规程，保障了废气处理设施的正常运行，废气达标排放。

根据国家相关规范要求设置排污口，在废水、废气、雨水等排放口设置排放口标识牌，实行排放口规范化信息化管理。在危险废物贮存场所、一般工业固废暂存点等设立环境保护图形标志，实行固废、危废的规范化管理。

在废水总排放口安装在线监测设备并与上市污染源综合管理信息系统平台联网，外排废水水质实时联网监控。公司产生的固体废物主要为危险废物、一般固废、生活垃圾。目前危险废物已全部委托第三方有资质单位进行处置和利用，并严格实行转移联单制度；一般固废委托第三方有资质的环保公司进行处置；生活垃圾由奉贤区环卫部门统一收集清运。



废水在线监测设备

4.4 能源管理

公司生产经营过程中的能源消费主要为电力、天然气、柴汽油。电力为外购能源，约占能源总消费量的 71.6%，主要用电设备可分为空调、冷媒、冷库、生产及公共等。从公司能源管理的全过程出发，遵循系统管理原理，通过实施一套完整的标准、规范，在公司内建立起一个完整有效的、形成文件的能源管理体系。通过例行节能监测、能源审计、能效对标、内部审核、组织能耗计量与测试、组织能量平衡统计、管理评审、自我评价、节能技改、节能考核等措施，不断提高公司能源管理体系持续改进的有效性，实现能源管理方针和承诺并达到预期的能源目标。报告期内，2023 年能耗总量为 9,895 吨标煤（等价值），万元产值能耗较 2022 年下降约 17.77%，单位产品综合能耗下降 12%。。

4.5 信息公开

根据排污许可证上要求，制定环境自行监测方案和计划，定期对废水、废气、噪声、土壤及地下水等方面进行环境因素检测，确保各项指标均符合国家法律法规要求。公司按照《环境信息披露管理办法》的要求进行环境信息披露，编制《企业环境信息披露年报》，同时将监测数据在国家排污许可信息公开系统及全国污染源监测信息管理共享平台上进行全国公示。

5、社会公益事业

上海莱士作为一家上市的公众公司，不仅为员工、股东和当地社会创造价值，同时以高度的社会责任感泽福社会，积极参与社会公益事业，切实把履行社会责任作为公司义不容辞的使命和责任，公司荣获 2021-2022 年度奉贤区慈善先进集体称号。



公司积极推动在当地社会公益事业的发展，为了确保扶贫帮困工作的有效性和持续性，在公司股东和管理层的大力支持下，于 2016 年 11 月参与设立了上海莱士慈善基金会（慈善组织），注册资本为 1,050 万元。

2023 年，上海莱士向上海莱士慈善基金会又捐赠 106 万元，用于基金会持续开展慈善项目。基金会积极响应奉贤区举行第 30 届“蓝天下的至爱”慈善工作会议号召，捐款 5 万元，用于帮困、助医、关爱老人和慰问特困家庭活动；基金会向上海市慈善基金会捐款 5 万元，用于甘肃地震灾区重建；基金会向北京血友之家罕见病关爱中心捐款 17 万元，用于手术援助项目；基金会向南昌市血之友公益协会、广西天使血友病关爱中心和武汉市东西湖区血友之家罕见病助残关爱中心共捐款 39 万元，用于罕见病患者救助；同时，基金会一直秉承济困救灾的宗旨，不忘初心使命，向因大病至困的个人发放救助金超 34 万元。

公司通过共享多年积累的行业专业人才培养经验和直接资金支持，全力助力高校的人才培养，为国家的教育事业贡献力量。

2023 年，公司与上海交通大学开展合作，承担国家教育部工程硕博培养改革专项试点-校企联合培养工程硕士。该项目旨在落实中央人才工作会议重要指示精神，突出研究生教育对重点行业产业高层次人才培养的支撑作用，发挥企业优势，搭建校企合作协同培养的新型产学研实体平台，主动服务国家重大战略发展对高层次人才的迫切需求。目前该项目已招收 3 名工程硕士研究生进入联合培养阶段。



2023 年，公司也持续加强与华东师范大学、华东理工大学等高校的校企合作，通过“本硕士实习基地”、“职业规划公益课”、“行业知识公益课”和“职业发展导师”等形式加强产教融合；通过与华东理工大学药学院合作开展第二届学术

交流日和第十六届研究生学术年会，促进高校的科研学术事业发展；通过“彩虹奖学金”直接资助高校学子完成学业，全力支持教育事业。2023年12月，公司与华东理工大学和华东师范大学分别完成莱士彩虹奖学金捐赠协议的签订，共捐赠8万元。



三、社会责任展望

报告期内，公司在股东和债权人权益保护、职工权益保护、供应商和消费者权益保护、参与社会公益事业及环境保护等方面履行了应承担的社会责任，得到了社会的肯定与认可。

新的一年，公司将持续强化社会责任意识，不断完善企业社会责任履行机制和监督管理体系，将履行社会责任的工作融入到公司生产、经营、管理等各项活动中，把企业效益和社会效益紧密结合起来，在努力实现公司战略目标的过程中，更好地服务于社会，打造值得信任和尊重的现代企业。

上海莱士血液制品股份有限公司

董事会

二〇二四年四月二十九日