



幸福蓝海影视文化集团股份有限公司
Omnijoi Media Corporation Co., Ltd.



2023年度

环境、社会和公司治理(ESG)报告

Environmental, Social and Corporate Governance (ESG) report

幸福蓝海

目录

Contents

01 关于本报告

02 走进幸福蓝海

06 责任管理

43 附录

09 规范治理 筑牢发展根基

10 坚持党建引领

11 完善公司治理

13 投资者关系管理

13 重视投资者回报

14 依法合规经营

15 遵守商业道德

16 匠心经营 打造品质佳作

17 提供优质服务

19 保障质量安全

22 加强技术创新

22 加强供应链管理

23 注重合作交流

24 以人为本 保障员工权益

25 保障员工权益

28 畅通发展通道

29 助力员工成长

31 悉心关爱员工

33 爱心传递 暖心回馈社会

34 助力乡村振兴

36 保护传统文化

37 开展公益活动

38 保护环境 践行低碳理念

39 建设绿色影城

41 倡导绿色运营



关于本报告

本报告是幸福蓝海影视文化集团发布的首份环境、社会及治理 (ESG) 报告。公司参照国际国内最新标准和政策要求, 结合公司发展的实际情况, 全面披露了公司在企业治理、经营发展、市场服务、环境保护、供应链管理、员工发展及社会公益等方面的履责情况。公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 对内容的真实性、准确性和完整性负责。期待您通过本报告更多地了解我们, 并向我们提出宝贵的意见。

时间范围

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。为增强报告可比性及前瞻性, 部分内容往前后年度适度延伸。

报告范围

以“幸福蓝海影视文化集团”为主体, 包括所属分子公司及直属单位。

参照依据

中共中央宣传部《国有影视企业社会效益评价考核试行办法》;
国家标准委《社会责任报告编制指南》(GB/T 36001-2015);
深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告(试行)》;
全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards);
联合国《2030 年可持续发展议程》;
中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS-ESG 5.0)》。

数据来源

本报告引用的全部信息数据均来自于公司正式文件、统计报告或财务报告。

称谓说明

为了便于表述和阅读, 在本报告中“幸福蓝海影视文化集团”也以“幸福蓝海”“公司”或“我们”表示。

报告版本索取

本报告包含纸质版和电子版两个版本, 您可以在我们的网站下载本报告的电子文本, 如对报告内容有任何疑问或者需要纸质版报告, 请发邮件至 board@omnijoi.com, 或致电 025-83188552

走进幸福蓝海

公司简介

幸福蓝海影视文化集团成立于 2005 年，2016 年在创业板上市，是创业板首家国有控股电视剧投资制作和电影全产业链经营的上市公司，主要从事电视剧的投资、制作与发行业务和电影全产业链业务（包括电影投资、制作与发行；电影院线和影城的经营）。

作为国有控股的文化上市公司，我们始终将社会效益放在首位，努力做到社会效益和经济效益相统一。公司依靠清晰的市场定位，专业的运营能力，确立了公司品牌优势，获得了“全国文化体制改革先进企业”“江苏省文明单位”“全国十佳电视剧制作单位”“最具成长性上市公司”“全国文化企业 30 强提名企业”等多项殊荣。

公司坚持“重大节点不缺位”、“打好精品生产持久战”，成立至今出品电视剧 80 余部，围绕迎接党的十九大、纪念建党 95 周年、长征胜利 80 周年、纪念抗战胜利暨世界反法西斯战争胜利 70 周年、改革开放 40 周年、新中国成立 70 周年、党的二十大等重大节点，提前做好谋划，推出《春天里》《我们的法兰西岁月》《长征

大会师》《最后一张签证》《江河水》《黄土高天》《我们的四十年》《特赦 1959》《空降利刃》《光荣时代》《梦在海这边》《石头开花》《阿坝一家人》《数风流人物》《大考》等在全国有影响的作品。在抓好主题电视剧的同时，我们也积极推进商业电视剧的开发。按照“好主题 + 好品质 + 好影响”的原则，我们推出电视剧《新恋爱时代》《于无声处》《中国式关系》《繁星四月》《香蜜沉沉烬如霜》《爱情的边疆》《国宝奇旅》《我要和你在一起》《冰糖炖雪梨》《三叉戟》《幸福还会来敲门》《舍我其谁》《匆匆的青春》《星落凝成糖》等，以多类型的影视作品，满足观众日益提高的精神需求。多部作品荣获“五个一工程”奖、飞天奖、金鹰奖、白玉兰奖等重要奖项。

电影生产方面，公司共制作出品电影 30 余部，在全国形成较大的影响。其中《建国大业》《让子弹飞》《十月围城》《建党伟业》《秋之白华》《辛亥革命》《武侠》《吴仁宝》《白日焰火》《一号目标》《一步之遥》《栀子花开》《三城记》《命中注定》《无问西东》《西游记女儿国》

《小小的愿望》《烈火英雄》《中国机长》《南方车站的聚会》《误杀》《拉贝日记》《第一次的离别》《守岛人》等多部电影票房口碑俱佳。我们出品的电影获得多个国内外重要奖项，《秋之白华》《建国大业》《建党伟业》《辛亥革命》《一号目标》《守岛人》等电影荣获“五个一工程”优秀作品奖。主控投拍的电影《白日焰火》荣获柏林电影节“最佳影片金熊奖”和“最佳男演员银熊奖”等多个国际奖项。2021 年出品的《守岛人》获得了中国电影金鸡奖“最佳故事片奖”、长春电影节评委会大奖和最佳男演员奖等诸多殊荣后，2022 年获得中宣部颁发的第十六届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖，2023 年荣获第十九届中国电影华表奖优秀故事片奖、优秀男演员奖。

幸福蓝海院线拥有广电系统内唯一的院线牌照，我们建立了以“城市院线”加“人民院线”、“艺术院线”、乡镇影院构成的电影主流宣传阵地。院线从成立之初的 29 家影城、年票房约 1000 万元、全国排名 30 多名到 2023 年底旗下影城达 591 家

（其中加盟影城 460 家，自有影城 131 家），票房全国排名第六、江苏省内排名连续九年第一。

幸福蓝海自有影城高端切入，坚持与全国知名的地产商合作，坚持采用先进放映技术，IMAX 影城占比高，激光放映机安装率超过 90%，多项技术排名全国第一，影城管理打造现代化连锁管理模式，强化服务的同时，利用自主研发的 NOC 管理平台、自动闸机检票系统，全力打造行业领先“智慧”影城，单屏产出位居全国前列。

2023 年，幸福蓝海院线实现票房（含服务费）23.68 亿元，放映场次 565.57 万场，观影人次 5721.30 万次，截至 2023 年 12 月 31 日，幸福蓝海院线旗下影城累计 591 家、3533 张银幕。其中，院线加盟影城共计 460 家、2671 张银幕；自有直营影城共计 131 家、862 张银幕。未来，集团将继续坚持正确导向，深化改革创新，不断进取突破，力争跻身全国文化企业 30 强，为成为中国最强影视内容生产制造商和销售商的目标努力奋进。

企业文化

文化理念

品质蓝海 创造幸福



产业目标

力争跻身全国文化
企业 30 强



企业使命

满足百姓美好生活
需求, 弘扬主旋律,
传播正能量



发展愿景

做中国最强影视内
容生产制造商和销
售商



OMNIOI
幸福蓝海

公司荣誉



电影《守岛人》荣获
**第十九届中国电影华表奖
优秀故事片奖、优秀男演员奖**



电影《守岛人》荣获
**江苏省文艺大奖
电影类特别奖**



歌剧电影《拉贝日记》荣获
**江苏省文艺大奖
电影类三等奖**



电影《数风流人物》《大考》
2 部作品入选
广电总局“2022 中国电视剧选集”



电视剧《数风流人物》《大考》分别
荣获 **2022-2023 年度
江苏优秀电视剧一等奖**



电视剧《匆匆的青春》荣获
**2022-2023 年度
江苏优秀电视剧三等奖**



电视剧《张謇》入选
**广电总局 2023 年电视剧
引导扶持专项资金项目**



获得江苏省广播电视局企
业社会效益评价考核工作
“优秀”等次



组织架构



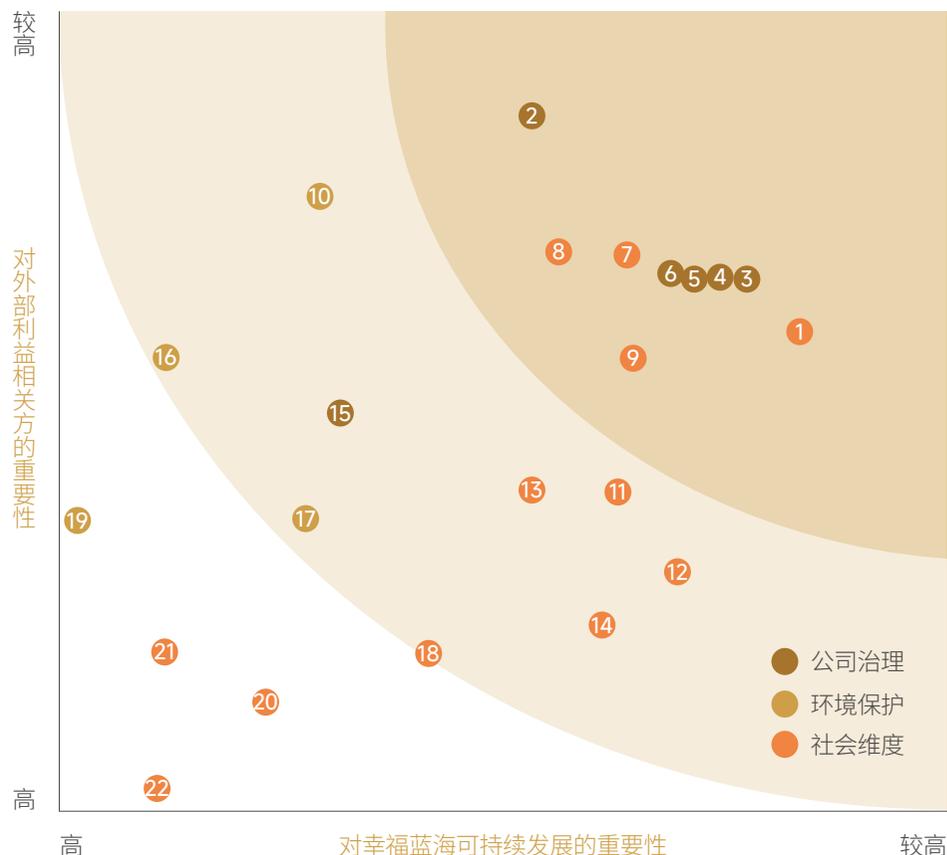
责任管理

实质性议题分析

重大性议题是指对公司的业务及运营（包括经济、社会及环境）产生重大影响或对利益相关方的评估、分析或决定带来显著影响的议题。公司力求将实质性议题与公司可持续发展治理相结合，通过不断提升公司可持续发展治理水平，最大限度地满足各利益相关方的诉求和期望。



幸福蓝海实质性议题		
1 员工权益与福利	9 知识产权保护	17 节能降耗
2 投资者权益保护	10 绿色运营	18 可持续供应链
3 完善治理水平	11 员工培训与发展	19 应对气候变化
4 坚持党建引领	12 隐私与信息安全	20 促进国内外交流
5 合规及风险管理	13 携手合作共赢	21 助力乡村振兴
6 商业道德与反腐败	14 内容审核管理	22 热心志愿公益
7 产品质量与创新	15 加快数字化转型	
8 优质客户服务	16 废弃物管理	



利益相关方沟通

公司高度重视各利益相关方的需求和期望，不断优化与利益相关方之间有效、公开、定期的沟通渠道。公司通过建立透明高效、多维度的沟通渠道，加深与各利益相关方之间的沟通和交流，用心倾听利益相关方的回馈与意见。通过定期或不定期的沟通，公司及时、快速、有效地回应利益相关方的诉求和期望，并根据利益相关方反馈及公司 ESG 管理实践检视情况，及时调整目标方向，持续提升与利益相关方的沟通成效。

利益相关方	共同关注的议题	沟通渠道和方式
 政府	依法合规经营 服务区域经济 依法纳税	专题会议 工作汇报 依法纳税
 股东	经营业绩 公司治理 风险管控 信息披露	定期会议与汇报 官方网站 股东大会 股东分红
 客户	优质高效服务 客户信息隐私保护 质量与安全保障	客户满意度调查 产品宣传指导 客户服务电话 售后服务
 员工	薪酬激励与权益保障 良好的工作环境 促进员工职业发展	职工代表大会 民主生活会 培训活动 文体活动
 合作伙伴	公平采购 诚信履约 合作共赢	定期会议 采购平台 合作交流活动
 媒体	信息公开 沟通顺畅	媒体发布会 主流媒体报告 官网和官方微信
 社区 / 公众	振兴乡村 公益慈善 关注社会发展 共建和谐社区	乡村振兴 社区捐赠 社会公益活动 志愿服务活动

ESG 管理与实践进展

公司秉承 ESG 发展理念，始终坚持服务社会经济发展的初心使命，聚焦绿色低碳、人才发展、治理提升等重点领域，积极承担社会责任，切实维护各利益相关方的合法权益，促进经济、社会及环境的可持续发展。

ESG 管理战略

核心目标

2023 年度进展

治理战略

公司按照权责法定、权责透明、协调运作、有效制衡的要求，充分发挥董事会、经理层的作用，夯实公司治理根基；全面审视企业发展过程中存在的风险和挑战，健全合规与风险管控体系，增强企业抗风险能力。

- 召开 3 次股东大会、7 次董事会、6 次监事会，确保公司合规、有效运行。
- 召开投资者交流活动 2 次，投资者交流活动参与人次约 30 人次。
- 开展了盱眙中央、南昌旭辉、厦门世茂和中山华发等 17 个项目合计 115 个专业现场结算审计工作。

社会战略

围绕全体人民共同富裕的总目标，公司积极开展具体自身特色的社会履责实践，覆盖员工、客户、供应商、社区等不同利益相关方。

- 打通线上及线下客服系统统一化，打造全渠道融合，统一服务接入和监管的一体化客服平台。
- 员工健康体检覆盖率 100%。
- 公司共组织 5 场外训，23 名电视剧及电影板块业务骨干积极参与学习。
- 以“空中课堂·筑梦未来”为主题，向剧中的十个拍摄原型地和青海、西藏、新疆等地的乡村学校捐赠了 100 套国家广电总局“空中课堂”学习系统。

治理战略

促进人与自然和谐共生是中国式现代化的本质要求，绿色低碳发展是 ESG 的基本要义，公司充分发挥技术优势，赋能绿色发展。

- 在建设装饰设计过程中充分运用绿色低碳设计及施工理念，从经济、环保、健康、方便等多个角度出发，严格落实绿色建筑施工措施。
- 全年总用电量 40697369 兆瓦时，总用水量 242957 吨。

规范治理 筑牢发展根基

ESG 理念中的“Governance”强调的是公司组织治理的规范化，公司股东以及董事、监事、高管是公司运营管理的核心环节，其专业能力与管理水平对于公司绩效会产生重要的影响，规范的内控监督机制将帮助企业规避运行风险。

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等有关法律法规、规范性文件的要求，持续强化规范运作意识，从制度上明确了股东大会、董事会、监事会及经营管理层各自应履行的职责与议事规程，不断夯实企业发展基础。

贡献 SDGs



9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产

坚持党建引领

2023 年，公司党总支坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习把握落实党的二十大精神，以党的政治建设为统领，以助力企业发展为目标，以推动全面从严治党为核心，以夯实基层基础为关键，努力提高政治站位、增强政治自觉，聚焦中心任务、坚定工作方向、提高工作水平，为公司高质量发展提供了坚强的政治保证和组织保证。

2023 年新发展党员

2 名 (预备党员两名)

党总支在职党员

93 名

积极分子

24 名

学思悟透会议精神

公司深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，以思想建设为先导，筑牢理想信念。切实将大会精神融入到促进公司高质量发展的实践中、转化为干事创业的具体行动上，为推动公司创新发展提供坚强保障。

激发基层民主活力

公司坚持将“支部建在团队上”，各党支部在日常工作中积极推行谈心谈话制度，充分发扬党内民主；领导班子成员之间、班子成员和党员之间、党员和党员之间坚持日常交流谈心谈话，持续提升基层党组织的凝聚力、向心力，把基层党组织建设成为宣传党的主张、领导基层民主、团结动员群众的坚强战斗堡垒。

打造影城意识形态阵地

公司充分利用自有影城，打造红色影厅、电影党课、支部共建、主题党日等活动。公司所属各影城近年来已积累了丰富的党建活动承办及服务经验，先后推出红色优秀国产影片展映、党建主题等党建教育活动服务项目，为“影城+”赋予了党建专属内容。



完善公司治理

公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规、规范性文件及《公司章程》《公司董事会议事规则》等有关规定，建立健全法人治理结构，包括股东大会、董事会、监事会和高管层，并制定《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《总经理工作细则》等内部治理制度，确保公司合规、有效运行。

股东大会

股东大会是公司的最高权力机构，决定公司依照法律法规和《公司章程》所规定的需要交由股东大会审议的重大经营事项。公司股东大会严格按照《公司章程》和《股东大会议事规则》的规定行使权利、履行责任。通过建立与股东沟通的有效渠道，以保证股东对公司重大事项享有知情权和参与权。

董事会

公司已制定了《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等相关制度确保董事会规范、高效运作和审慎、科学决策。公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，各位董事认真履行职责，维护公司和全体股东的合法权益。

监事会

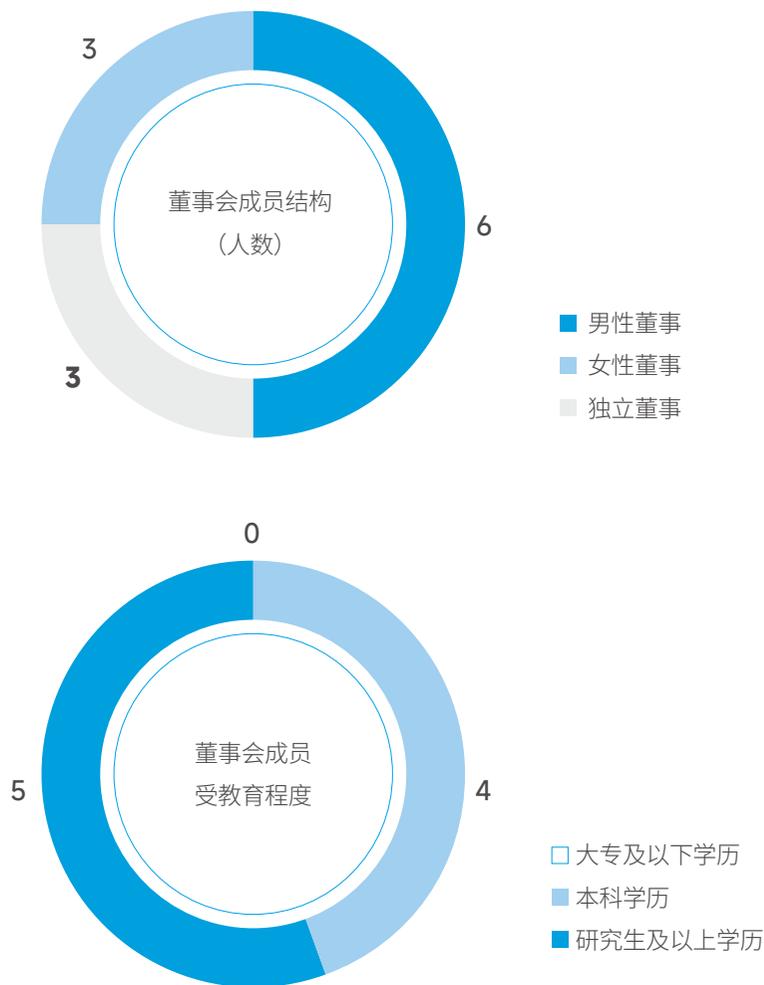
公司监事会严格按照《公司章程》和《监事会议事规则》的规定行使权利，对公司重大事项、财务状况、董事和高级管理人员的履职情况等进行有效的监督并发表意见，在检查公司财务、监督管理层的行为等方面切实发挥了应有的作用。

经理层

由公司高级管理人员构成，主要负责公司日常经营。

董事会多元化建设

公司董事会由 9 名成员组成，其中独立董事 3 名，人员符合有关法律、法规、《公司章程》等的要求。董事会成员的背景涵盖新闻宣传、汉语文学、经济管理、法律、财务会计等多个领域，独立董事具有履行职务所必须的专业知识、技能和素质，为推进公司董事会专业化与科学高效运作提供了人才支撑。此外，董事会成员中包含 3 名女性董事，确保了董事会结构多元化。



增强公司决策独立性

公司根据《公司法》等法律法规及相关规定明确了股东大会、董事会、监事会、总经理办公会等决策、监督及经营管理体系的职权范围，运作正常有序，能独立行使经营管理职权。公司全体董事勤勉尽责，高度关注公司规范运作和经营情况，根据公司的实际情况，对公司的重大治理和经营决策提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，形成一致意见，并坚决监督和推动董事会、股东大会决议的执行，确保决策科学、及时、高效，维护公司和全体股东的合法权益。

股东大会年度召开次数

3 次

监事会通过议案

17 个

股东大会通过议案

16 个

战略委员会召开次数

1 次

董事会会议年度召开次数

7 次

审计委员会召开次数

6 次

董事会通过议案

32 个

薪酬与考核委员会召开次数

1 次

监事会会议年度召开次数

6 次

提名委员会召开次数

3 次

投资者关系管理

为深化公司与投资者的沟通交流，加深投资者对公司的认知和信任，公司积极开展多形式、多渠道的投资者关系维护工作。公司严格按照《公司法》《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规的要求，及时、准确、真实、完整地进行信息披露。

公司董事会秘书作为信息披露工作的第一责任人，根据监管部门的规范进行投资者来访咨询的接待工作，指定《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》和巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 作为公司指定信息披露媒体。此外，公司通过深圳证券交易所互动平台和接待来访等方式加强与投资者的沟通交流，树立起良好的公司形象。



重视投资者回报

公司实施积极的利润分配政策，重视对投资者的合理投资回报，并保持连续性和稳定性。公司采取现金或股票等方式分配利润，现金分红比例及差异化的现金分红政策：公司每年现金分配利润应当不少于当年实现的可分配利润的 10.00%。并综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，制定现金分红政策。



依法合规经营

合规有道，行稳致远。公司长期以来以遵守法律法规和商业规则，秉持契约精神为行为基础，坚持防控风险、稳健经营，赢得了客户、员工、合作伙伴、政府和社会公众信任。

坚持依法治企

公司深入领会依法合规是贯彻习近平法治思想、应对国内外监管规则要求、保障企业稳健经营的必然选择，是提升企业经营管理能力、推动企业高质量发展的必要手段。公司在合同管理、版权管理、商标管理、诉讼处理等方面依法维护合法权益，防范未然。公司法务部常态化对新颁布的与公司业务密切相关的法律法规进行了深入的学习和研讨，让每一个法务工作者都能时刻保持知识储备的更新，适应不断变化发展的外部环境。



针对劳动人事方面的法律问题，邀请外部律师开展劳动法实务培训

加强内部审计监督

公司设立了内控审计部，内控审计部负责人和内控审计部人员在董事会审计委员会的领导下对公司的内部控制、项目运行及财务状况等进行审计和监督，加强了公司的内部监督和风险控制，保障了公司财务管理、会计核算和生产经营等方面符合国家各项法律法规的要求，维护了包括中小投资者在内的所有股东的合法权益。



实施内控审计专项检查

公司按照年度内控审计专项梳理检查计划，对现有内控相关流程制度加以整理及研讨分析，查漏补缺，推进流程制度动态优化工作。重点结合督导、外审及相关经济责任审计工作，加大对连锁影城运营和工程建设采购等领域的检查。



注重审计整改闭环

公司根据审计过程中提出的问题点进行了详细梳理，并制定整改任务实施方案，包括倒排序时，制定工作表，与业务部门形成协同联动。建立、细化审计发现问题的整改台账，对未完成的整改事项问题持续动态跟踪，督促责任部门落实整改，做到整改一个、销号一个，确保事事有着落、件件有回音。



重视工程竣工结算审计

以制度为保障、以专业为准绳，以成本效益为原则，有效实现工程项目成本控制并促进工程进度与质量控制。2023 年，共计开展了盱眙中央、南昌旭辉、厦门世茂和中山华发等 17 个项目合计 115 个专业现场结算审计工作。

遵守商业道德

公司高度重视商业道德管理，严格落实江苏省广播电视总台关于反舞弊、干部员工廉洁从业、员工关联交易等方面的管理要求，并按照总台苏广总纪字【2023】9号文关于印发《关于开展廉洁风险排查专项督查的工作方案》，逐一自查。

- 通过总支集体学习、各支部的三会一课、党风廉政专题会、参观警示教育基地以及各业务会议，深入开展党风廉政纪律教育和警示教育，加强廉洁从业教育管理监督。
- 每期《党风廉政建设信息与动态》，要求领导干部认真学习对照，并在各业务单位进行宣传贯彻。
- 推进领导干部一岗双责，签订廉政责任书等。



匠心经营 打造品质佳作

公司始终坚持以人民为中心的创作导向，心系民族复兴伟业，热忱描绘新时代新征程的恢宏气象，按照“好主题+好品质+好影响”的原则，围绕重要节点、重大主题，提前谋划，及时推出有思想、有温度、有品质的作品，积极发出主流声音，获得广泛认可与好评。此外，经过多年的发展，公司已经拥有一套较为完善的运营标准体系，统一的经营策略，形成了适合幸福蓝海影城快速发展的管理模式，致力于打造“幸福蓝海国际影城”连锁影院品牌和服务水准。

贡献 SDGs



9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产

提供优质服务

公司建立了完善的客户关系管理体系，重视客户关系维护，保护客户隐私和客户权益不受侵犯，强化机制建设提升服务品质。

客户关系管理体系

公司从登记申请、采购审核、付款供带、售后服务等方面，明确各项客户关系管理要求，确保服务质量。

客商 登记申请

在幸福蓝海 OA 系统中登记客户的信息，如客商名称、对方税号、开户行、银行账号、联系人、联系方式等，并提交予财务部门进行审核，将在每次的合同签订时选定已登记信息的客户。

客户 采购审核

电视剧部门、审计部门、财务部门、法务部相关代表人员召开多轮剧发行会，讨论采购合同内容，最终达成一致并上报公司总经理。采购合同在 OA 系统上经过法务部、财务部、集团分管领导通过，走完审核流程。法务部与客户各持相应数量的盖章合同，并将电子版存于 OA 系统中。

客户付款与 供带制作

根据合同要求，开具相应金额的增值税专用发票给客户。客户付完对应款项后，通知电视剧制作部根据客户的要求完成供带并交给客户进行审核。

客户后续 需求跟进

如客户反应供带有画面或者音频质量问题等，及时跟制作部交接并解决问题。在后续播出时，对于客户的合理需求都积极回应配合。





保障服务体验

2023年,公司影院打通线上及线下客服系统统一化,打造全渠道融合,统一服务接入和监管的一体化客服平台。通过整合电话、线下门店、官网、APP、微信小程序等全部服务渠道,统一设置不同渠道的分配规则与接待流程,统一平台管理,实现服务过程数据可沉淀。

-  智能在线机器人服务,让人力更有精力处理复杂业务,目前已实现根据用户访问路径等信息,定向推送常见问题;流畅的交互效果,支持打断、修改等复杂逻辑。
-  通过来电客户精准识别,快速定位客户问题:客户来电弹屏,有效避免重复沟通并且可以自定义弹屏信息,打造专属业务界面。
-  客服能力升级,提升服务效率:智能访客识别,快速掌握客户诉求;强大功能支撑,提升问题解决效率。
-  强大的多渠道协作,提升团队服务能力:多渠道辅助服务,高效工作;多样化沟通,匹配用户个性化需求。
-  统一工单记录,服务过程全程可追溯:多重自定义工单字段,规范工单处理流程与信息记录流程;自动弹屏客户与工单信息;历史工单全纪录,无论客户来自哪个渠道,一张工单记录所有服务过程。
-  多维度统计报表,让管理和决策有据可依,服务数据统计,为量化管理提供支持。

提升客户满意度

2023年,与公司合作的客户共有北京创世金典文化传播有限公司、厦门广播电视广告有限公司、天津华魅影视文化传媒有限公司、江苏省广播电视集团有限公司等。公司客户进行充分沟通,客户对双方合作均表达了高度的认可,在选片购片、后续播出跟进、以及问题解决等方面,给予认可。

全年客户投诉率

0.02%

全年客户满意度

90%

全年客户投诉办结率

99%

保障质量安全

公司严格贯彻落实国家及上级单位安全生产的指示精神，过程中严格对照省消委会制定的《21 类重点场所消防安全风险自查检查指南》，按照“预防为主，生命至上”的总体要求，落实责任主体，加强一线管理职责担当。

健全安全管理体系

公司深入贯彻落实中央、省委、上级主管部门关于安全工作的决策部署，建立健全以安全工作领导小组为中心，各重点领域、重点场所各司其职、层层负责的安全责任体系。

幸福蓝海安全主体责任体系

设立安全工作
领导小组

- 幸福蓝海安全工作领导小组由公司总经理、副总经理、各部门各单位“一把手”组成。公司总经理为公司安全工作总负责人，公司副总经理为各自分管领域安全工作负责人，各部门、各单位“一把手”为本部门、本单位安全工作第一责任人。
- 主要职责：贯彻落实中央、省委、上级主管部门关于安全工作的各项要求，统筹协调全集团安全播出、安全生产、经营风险防范和维稳工作，研判分析安全形势，处理处置安全问题，防范化解各类安全风险。完善并全面落实安全生产责任制，将安全生产责任制目标层层分解，做到任务明确、责任到人、各负其责。

明确
重点安全场所

- 幸福蓝海重点安全场所主要包括：人流集中的影城等主要经营场所，处于建设期的影城及其他施工现场，影视剧组拍摄现场以及办公场所。
- 针对直营影城安全管理，旗下影城管理公司制定了《影城物业消防安全管理制度》，各家影城分别制定《安全生产责任体系和消防应急预案》。针对建设期影城施工工地安全管理，旗下影院发展公司制定了《工程现场管理制度》以及《工程安全管理制度》。



加强影城建设安全

公司旗下影院发展公司按照“预防为主，生命至上”的总体要求，落实责任主体，加强一线管理职责担当，组织安全生产月、重大节日安全管理等活动，落实在建项目安全隐患整改情况回头看，全年未发生一起安全生产事故。



针对在建项目的安全隐患点，采取如下管控措施

- ▶ 工地项目部加强教育，施工人员到岗前做好三级安全教育，要求施工单位安全交底一定要交到“底”至每一个具体操作人员；
- ▶ 工地每周组织重点安全检查，工程周例会必须总结一周安全管理的问题及整改情况；
- ▶ 公司及部门加强安全巡检，每个项目至少组织了两次以上的安全集中教育及安全演练，强化安全管理及安全意识；



在重大节假日节点给工程项目下发安全生产管理通知；重点组织 6 月安全生产月、11 月消防主题月活动，组织一线工人观看《“119”对你说》教育视频。



加强影城运营安全

公司旗下影城高度重视消费者观影的安全保障，从物业设备、消防设备、消防疏散演练、安全观影提示等方面强化安全管理。2023 年，影城管理公司通过开展物业与安全专项巡检、消防联动测试、消防演练、视频培训等各类形式和方法，对公司下属直营影城进行全方位的安全管理。

物业设备

影城物业设备涵盖供配电、暖通、软硬装饰、弱电等专业。2023 年 4 月，南通如皋影城物业安防专项检查中发现，该影城影厅内台阶灯不能全部正常发亮，顾客观影时若行走时极易造成踏空摔伤事件，存在极大的安全隐患，故要求影城立即整改消除隐患。影城按要求一个月内全部整改完成，彻底消除了隐患。

消防设备

影城消防设施由消防自动报警系统、消防排烟系统、消防灭火系统、消防疏散系统组成。公司影城基本采用承租区域消防安全设备运行自行管理模式，即影城必须保证影城区域内部消防设施运行完好无损。

消防疏散演练

影管公司下属直营影城按照消防法规和管理标准要求坚持“每半年进行一次全面疏散演练”的要求，对应的消防疏散演练预案必须符合培训到位，全员都会应急疏散和使用消防器材扑救初期火灾。



重庆影城与消防、业主联合进行消防演习

安全观影提示

为提高顾客的安全意识，确保顾客在遇到紧急情况时能够迅速采取适当的逃生措施，2023 年度，幸福蓝海影城持续坚持每场电影开场前至少播放 1 条及以上的安全提示影片，内容涵盖消防知识和疏散逃生等方面的安全指导。这些影片将向顾客传达在火灾或其他安全事故发生时如何迅速、有效地逃生的关键信息。据统计，幸福蓝海影城 2023 年累计播放安全提示影片达到 156 万次，通过这些安全提示影片的播放，将大大提高顾客的安全意识，使顾客在遇到紧急情况时能够保持冷静并采取正确的逃生措施，从而确保顾客的生命财产安全。

加强技术创新

公司注重技术创新，自主研发 NOC 管理平台、自动闸机检票系统，提升公司运营效率。同时，采用先进放映技术，提升客户观影感受。

NOC 系统由自助设备、智能模块、TMS 放映系统以及客服系统组成，分别为售前、售中、售后的服务场景提供高科技技术，实现连锁影城精细化、标准化、特色化管理，全面落地泛智能化影院。



采用先进放映技术: 近年来，公司陆续引进最新的 LED、第三代 IMAX 激光放映系统以及中影 CINITY，呈现更好的视觉体验。此外，通过将多个屏幕融合为一体，创造出更加宽广、丰富的数字空间。同时配置杜比全景声，开启观影试听新纪元。

加强供应链管理

公司招标采购工作流程主要依据《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》《中华人民共和国政府采购法》《江苏省招标投标条例》《江苏省广播电视总台采购管理办法》《江苏广播电视总台采购管理办法（修订）》《幸福蓝海影视文化集团股份有限公司采购管理办法（修订）》《江苏幸福蓝海影院发展有限责任公司采购管理办法（修订）》。在总台、集团及发展公司采购管理办法规定下进行供应商管理，并对首次中标单位或入库单位进行约谈或考察，成本、财务、设计、工程、招标等相关部门配合，对供应商公司规模、施工资质、营业执照、财务状况以及业绩进行实地查看或者查阅资料，并让各相关部门针对工作范围提出自己的问题和要求，最后多部门会签后形成书面文件后存档。

注重合作交流

公司积极参与行业交流活动，扩大“朋友圈”。



2023 年 2 月
第八届中国（深圳）国际电视剧节目交易会



2023 年 3 月
2023 年上海电视剧制播年会



2023 年 4 月
2023 年首都电视节目春推会



2023 年 6 月
第 28 届上海电视节



2023 年 12 月
第 9 届中国（深圳）国际电视剧节目交易会

以人为本 保障员工权益

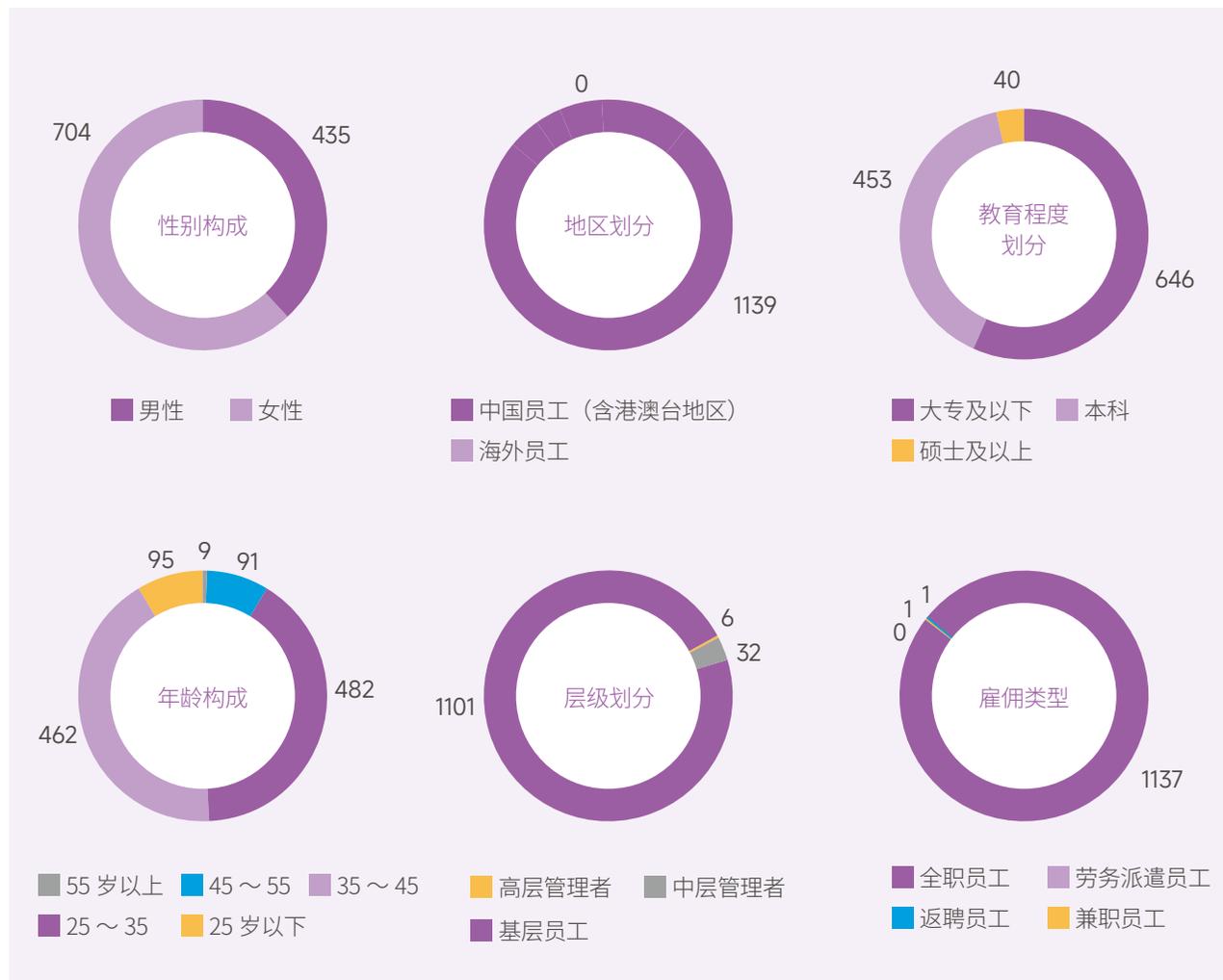
公司秉持“坚持以人为本，德才兼备，人才资源是第一资源”的理念，持续推进人力资源管理创新，通过打造学习型、创新型、效能型组织，甄选人才、培育人才、激励人才，促进员工全面发展，实现员工与企业的共同成长。

贡献 SDGs

- 3** 良好健康与福祉 
- 4** 优质教育 
- 5** 性别平等 
- 8** 体面工作和经济增长 

保障员工权益

我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，切实保障员工的合法权益，遵循公平雇佣的原则，消除就业性别歧视，实施全岗位无性别差异的人才选拔，为女性员工营造公平良好的职业成长环境。持续完善民主管理工作机制，给予广大员工关爱关怀，通过构建和谐劳动关系促进企业健康发展。



2023 年

员工总数	新员工数量
1139 人	293 人
本地 (省内) 招聘人数	中高层管理人员比例
770 人	3.34 %
少数民族员工数量	残障员工人数
6 人	1 人
本地 (省内) 招聘人数	社会保险覆盖率
770 人	100 %
社会保险覆盖率	产假返岗率
100 %	95.45 %
人均带薪休假天数	员工歧视事件总数
7.5 天	0 件

平等雇佣

公司坚持平等就业、公开招聘,反对就业歧视。我们坚持“公开、公平、公正”的原则选拔优秀人才,合法合规组织开展招聘工作。杜绝因种族、肤色、性别或年龄等因素导致员工职业发展机会和待遇不平等。

和谐用工

公司实行全员劳动用工合同制,规范不同形式的用工管理,明确双方的权利和义务,丰富员工发展通道,构建和谐劳动关系。公司劳动合同签订率 100%。



民主管理

公司定期召开职工代表大会,畅通民主沟通渠道,及时倾听员工心声并采纳合理建议,给予广大员工关爱关怀。通过构建和谐和的劳动关系促进企业健康发展,为员工创造公平、和谐的工作氛围。

幸福蓝海为员工提供全方位民主沟通渠道

工会会议



工会定期或不定期举行会议,为员工提供面对面地交流机会,员工在会议上可以直接提出建议或问题。

工会委员会 / 工会主席



工会设立委员会,工会委员会委员涵盖公司职能部门及各子分公司,员工可与相应的工会委员会委员沟通,同时,员工也可以直接与公司工会主席或副主席沟通,谈心谈话,反映诉求或相关问题。

工会代表



各部门或子分公司分别设有工会代表,负责收集员工的意见和问题,并代表员工与公司沟通。

内部沟通



公司设有专门的工会意见箱、沟通电话及电子邮箱、同时建有工会委员会微信群,工会员工群等内部社交媒体平台,用于发布重要信息并进行相互沟通、交流。

调查和问卷



通过员工满意度调查等问卷调查形式,收集员工的反馈和意见。

职工健康

公司重视员工健康, 针对不同年龄、性别, 提供个性化的健康体检套餐, 年度员工健康体检覆盖率 100%。此外, 公司工会切实履行工会安全生产职责, 参与常态化安全生产风险排查工作, 维护职工生命健康及合法权益, 确保全年无安全生产事故。

薪酬福利

公司建立了完善的薪酬福利增长机制, 根据公司经营状况和市场情况, 调整员工的薪酬水平, 通过绩效奖金、经营性奖励、晋升和职业发展、日常福利, 最大化提升员工薪酬福利。

公司福利

员工可自愿参加重大疾病医疗互助基金。

依照国家法律法规, 及时缴纳社保和公积金。

每年可按相应标准发放未成年子女医疗补贴 (覆盖对象: 公司本级及一级子分公司有未成年子女且正常缴费的员工)。

员工可享受法定节假日、带薪年假、婚丧假、产检假、产假、哺乳假、护理假、育儿假等; 按国家规定可享受病假、医疗期、工伤职工停工留薪期等。

在元旦、春节、劳动节、端午节、中秋节、国庆节 6 个节日发放过节费; 员工可享受交通费; 符合条件的员工在每年 6-9 月可享受高温费。

公司设有员工餐厅、咖啡吧、健身房, 为员工营造健康、舒适的工作环境。

为员工提供在职研究生奖学金、博士生推荐考试的学习支持。符合在职研究生奖学金发放相关基本条件的员工, 经批准参加在职研究生学历学位教育, 学习结束, 可获得相应奖学金。经公司审核讨论通过, 且符合相关高校博士研究生招生章程规定的员工, 可推荐报考。

案例 | 建立员工重大疾病医疗互助基金

为进一步推进“暖心工程”实施, 提升员工抵御重大疾病风险的能力, 降低员工医疗费用负担, 弘扬团结互助、扶危济困的传统美德, 自 2018 年 9 月起, 公司建立员工重大疾病医疗互助基金, 员工自愿参加, 单位与个人共同负担费用, 适度补充现有医疗保障体系。2023 年, 公司共计有 302 人参加重大疾病医疗互助基金。对家庭突发重大意外的员工, 公司组织捐款提供资金帮助。



畅通发展通道

公司致力于为员工打造畅通的晋升通道，坚持公开、公平、公正原则，规范员工的晋档晋升流程，根据员工个人素质和业务能力，充分调动员工的主动性和积极性，帮助员工更好地规划职业发展道路。

幸福蓝海员工晋档晋升原则

坚持公开、公平、公正原则

坚持岗位导向原则

各岗位配套的岗位说明书，明确说明该岗位的工作内容、职能定位以及任职者的任职资格。员工晋档晋升的前提条件是必须符合岗位要求。岗位说明书是确定该岗位职级、薪档的基础。

坚持绩效导向原则

各岗位配套的岗位说明书，明确说明该岗位的工作内容、职能定位以及任职者的任职资格。员工晋档晋升的前提条件是必须符合岗位要求。岗位说明书是确定该岗位职级、薪档的基础。

坚持能升能降原则

综合考虑员工的工作态度、工作表现，坚持员工能上能下的选人用人机制。



案例 | 幸福蓝海影城管理公司打造“双通道”职业发展模式

公司旗下幸福蓝海影城管理公司以提升岗位胜任力、拓展和积累岗位经验、为公司和影城发展输送各类合格人才为目标，按照管理序列和专业序列打造“双通道”职业发展模式，并实施“员工职业发展培养计划”和“管理培训生计划”

员工职业发展培养计划



影城管理公司按照管理序列部门副经理级储备、管理序列部门经理级储备、管理序列影城高级储备、专业序列副经理级储备、专业序列经理级储备、专业序列高级经理级储备共六个层级，分别开展人员选拔培养。计划开始前，对报名参加培养计划人员的学历、年龄、岗位经历、绩效、评优、健康状况等情况结合岗位储备需求和公司相关人员任用制度要求进行筛选，通过后纳入培养计划。培养期间通过经营目标考核管理、线上线下培训、定岗/轮岗实训、岗位鉴定、360 评估、综合评审等环节实施具体培养工作。通过员工职业发展计划的人员取得晋级或竞岗资格。

管理培训生计划



针对优秀应届毕业生，结合公司影城管理团队年轻化的发展目标打造的专项职业发展项目之一。该计划通过订制化轮岗培训和“一对一”导师带训辅导的培养模式，帮助大学生能快速适应职业化发展并符合影城中高层管理岗位的基本需求。管培生计划与公司员工职业发展计划同步开展，并且通道接口横向打通，进一步促进员工发展培养体系的全面性和多样化。

助力员工成长

公司重视培养员工的工作能力和职业素养，根据业务开展需求，构建了一套系统的、与企业发展和人力资源管理相配套的培训体系，为员工提供培训和发展的机会，帮助员工提升知识和技能水平，提高工作能力和职业竞争力。



培训制度体系

包括培训规章、培训预算及费用、培训与绩效考核等系列操作规范指示，是公司培训工作开展的重要依据。

培训课程体系

分为内部培训课程和外部培训课程。内部培训注重员工的基础技能和职业发展，课程主要分为新员工入职培训、岗位技能培训、管理类培训三大类，更注重针对性和实用性，根据公司的实际业务需求进行开展；外部培训则帮助员工紧跟最新思想指示，把握行业趋势，提升个人专业素养，多与行业权威机构、顶尖组织进行合作，更注重拓展性和创新性。此外，公司旗下影城管理公司针对影城连锁运营业态，开发了网络学习平台，根据人员培养需求针对性运用在线课程进行培训。

培训实施体系

为确保培训工作实施合规、内容有效、反馈及时，公司坚持培训预算控制、培训流程审批、培训现场记录、培训反馈收集，全环节进行把控。此外，培训调研及培训反馈也将用于培训提升及更新，确保培训实施做到闭环管理。



2023 年公司重点培训项目

培训形式

- 外部培训包括外部培训机构的专业技术技能培训等
- 内部培训包括新员工入职培训、岗位技能培训、管理类培训等

培训内容

- 《电视剧（网络剧、网络电影）选题规划培训班》
- 《青年编剧高级研修班》
- 《出品人、制片人培训班》
- 《新时代强军题材电视剧（网络剧、网络电影）选题规划培训班》
- 《企业并购重组实务与投融资模式创新实践高级培训班》
- 《新环境下的薪酬体系设计与年度调薪》
- 《国家广播电视总局推动广播电视网络视听高质量发展网络专题培训》等
- 《影视行业劳动用工风险分析与防范》
- 《中影协青年编剧高研班之“所学、所思、所获”》
- 《集团新办公系统使用操作培训》《东南大学经管院交流学习会》等
- 同时，影城管理公司在在线学习平台自行开发的课程有 162 门

案例 | 开展影视剧制作专项培训，助力高质量文艺创造

为不断深入学习领会习近平总书记关于文艺工作的重要论述，推动电视剧、网络剧、网络电影创作生产高质量发展，公司积极参与国家广播电视总局、中国电影家协会、中国广播电视社会组织联合会等组织的主题培训班，鼓励业务骨干紧跟最新思想指示，提升业务水平，引领高质量文艺创作。



2023 年，公司共组织 5 场外训，分别为《电视剧（网络剧、网络电影）选题规划培训班》、《青年编剧高级研修班》、《出品人、制片人培训班》、《新时代强军

出品人、制片人培训班题材电视剧（网络剧、网络电影）选题规划培训班》、《国家广播电视总局推动广播电视网络视听高质量发展网络专题培训》，23 名电视剧及电影板块业务骨干积极参与学习。



青年编剧高级研修班

悉心关爱员工

公司时刻关注员工需求，及时解决员工面临的困难及问题，开展各类文娱活动、提供福利关怀，做细做实员工服务工作，为员工创造更加积极温暖的工作氛围。

人文关怀

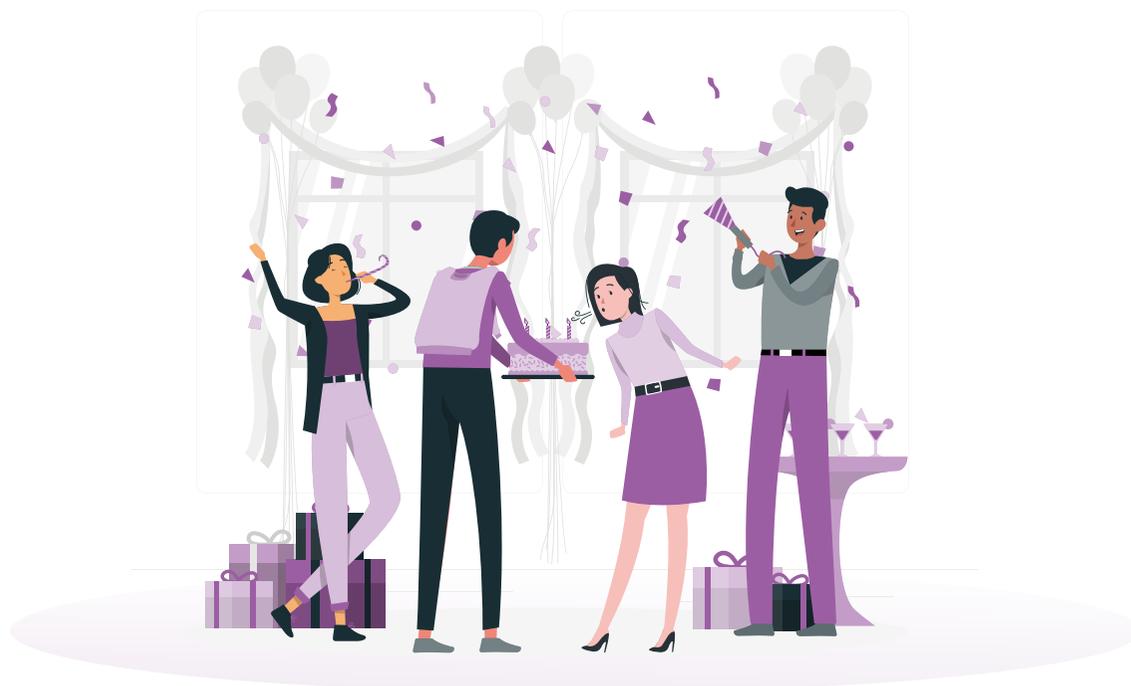
公司组织开展了员工家属去世慰问、疾病问候等一系列慰问活动，心系员工、服务员工，传递公司的温暖。持续提升服务精细化水平，做好福利发放、生日问候等工作，为员工送上实实在在的组织关怀。

本年度公司工会帮扶慰问补助共计发放

1.8 万余元

慰问职工

14 余人次



文体活动

公司组织开展了丰富的员工文体活动，平衡员工的工作和生活，开展丰富的团队建设，鼓励员工参与多样化的文体活动，在增强员工体质、活跃员工业余生活的同时，增进员工活力，提升企业凝聚力。



组织女职工开展庆“三八”插花活动，让女职工度过一个充实愉快、富有意义的节日。



组织 2021 年、2022 年、2022 年半年度、2022 年年度优秀员工以及总台先进、十佳、优秀新人参加总台工会安徽太湖休疗活动。

员工代表参加省级广电系统首届趣味运动会。赛场上，蓝海运动员们积极拼搏，充分展现出公司的活力和昂扬的斗志，收获了“最佳精神风貌”荣誉称号。



开展迎新春掙蛋比赛活动，丰富职工的业余文化生活，同时为“2024 年度省广电系统趣味运动会掙蛋比赛”选拔参赛选手。



组织春季踏青活动，前往溧水欢享自然。加强团队凝聚力，展现员工团队和谐、友爱、充满活力的精神风貌。

爱心传递 暖心回馈社会

公司始终坚持社会效益和经济效益并重的原则，以成为负责任企业公民为己任，积极巩固脱贫攻坚成果，鼓励员工参与多样化的公益志愿服务，为社区的建设发展贡献力量，促进企业价值和社会价值的共荣共生。

贡献 SDGs

- 1 无贫穷 
- 2 零饥饿 
- 4 优质教育 

助力乡村振兴

公司深入学习习近平总书记关于“三农”工作重要论述，坚决助力乡村振兴责任，创新帮扶思路理念、方式方法和工作举措，持续做好乡村建设、乡村发展和乡村治理各项工作。

“1 部扶贫电视剧 +N 项扶贫活动”

公司在拍摄脱贫攻坚题材的时代报告剧《石头开花》时，贯彻落实精准扶贫战略思想，在剧里剧外进行了一整套的创新摸索，打出了“1 部扶贫电视剧 +N 项扶贫活动”的“组合拳”，让脱贫之志、扶贫之力在剧外延续，起到 1+1>2 的效果，对影视创作、对广电扶贫都有深刻的启发意义，是“真扶贫、扶真贫”的创新之举。

教育扶贫点亮梦想

通过教育扶贫，斩断贫困的代际传递。公司以“空中课堂·筑梦未来”为主题，向剧中的十个拍摄原型地和青海、西藏、新疆等地的乡村学校捐赠了 100 套国家广电总局“空中课堂”学习系统。借助这套系统，师资力量匮乏的乡村、偏远地区的学生可以远程接收中国教育电视台的相关节目，与身在北京的孩子听“同一节课”。

文化搭台经济唱戏

为更好呈现《青山不负人》故事单元中“安康大集”景象，项目组与当地政府共同设计搭建，投入 60 多万元，联动当地文旅局、农林局、经贸局等十七个办局，调动全县“助农扶贫企业家”，摆摊设点近百个，还原剧中的场景，吸引近五千客商“赶大集”。由于效果显著，当地政府已决定未来将常态化举办“安康大集”。《石头开花》的开播活动也选在“安康大集”。

特别节目提升影响力

江苏卫视连续十天播出扶贫专题特别节目《花开分外香》，在对当晚播出剧进行宣传的同时，围绕剧中主题，邀请当天播出剧集的主创、剧中原型和一线扶贫干部等做客直播间，为观众讲述拍摄心得和扶贫感悟。特别节目中，观众还得以跟随记者镜头深入剧集拍摄地，直观感受其脱贫前后翻天覆地的变化，体验扶贫地区的风土人情和特色物产。

电商扶贫助农惠农

以《石头开花》播出为契机，每天发起一场公益助农直播带货活动，邀请知名主播在江苏广电旗下荔枝直播、微博等平台进行公益助农直播，为当地的农副产品带货推销。四川凉山的卤腊牛肉、全麦苦荞茶，贵州省黔东南苗族侗族自治州的红茶、苗药泡澡粉，河北承德的金剪纸、红灯笼、布糊画等近百种农产品和非遗文化产品，通过此次公益助农直播打开了销路，赢得了口碑，获得实实在在的实惠。



《石头开花》发布会仪式



“安康大集”



捐赠“空中课堂”学习系统

推进乡镇影院建设

公司积极落实国家电影局【2018】4号文件精神,按照江苏省委宣传部、省电影局“提高乡镇影院覆盖率,推进农村电影公益放映转型升级”要求,全力推进乡镇影院建设,提高乡镇影院覆盖率,更好地满足了乡镇居民日益增长的精神文化需求。截至2023年年底,公司在江苏省内已开业全资及控股乡镇影城35家。

推进乡镇项目

公司稳步推进乡镇项目,科学谋划、细致落实。选择票房潜力大、常住人口多、经济发展好的乡镇,选择综合体物业,兼顾社会效益和经济效益。2023年新签约1家直投项目,徐州市睢宁县岚山镇中石化(易捷岚山)乡村振兴综合体项目。该项目作为睢宁县2023年乡村振兴重大项目,截至2023年年底已完成封顶,土建主体结构已基本完工,影院待建设。



睢宁县岚山镇中石化(易捷岚山)乡村振兴综合体项目效果鸟瞰图

保护传统文化

公司围绕贯彻习近平总书记第二个结合的重要思想，以中国传统文化与现代文明相辉映、中国气派和江苏特色相融合，积极推进讲述传统建筑文化与民间传奇的电视剧《香山帮》，非遗“苏灯”题材的《江南灯彩图》，以及网大“中国现代文学系列项目”“中国传统文化系列项目”等作品。

案例 | 邀请蔚县剪纸非遗传承人展示蔚县剪纸神采

蔚县的地方传统手工剪纸技艺是国家级非物质文化遗产之一。当了解到这一信息后，公司电视剧项目组在拍摄时代报告剧《石头开花之古村情》中，结合蔚县当地民间艺术调整剧情，在剧中设置了一位年长的剪纸传承人角色，将蔚县剪纸深度与剧情融合。剧集播出后，在《花开分外香》的访谈节目中，特地将蔚县剪纸非遗传承人周利伟老师请到演播厅，向全国的电视观众现场展示了蔚县剪纸的神采。

案例 | 非遗选题，讲好文化故事

公司积极讲好中国故事、江苏故事。筹备中的《江南灯彩图》《长干里》项目从选题阶段开始资源倾斜，在前者承载了宣传苏州昆山千灯镇非遗文化灯彩的文化责任，后者讲述的是南京明城墙文化及文物保护的故事，这也是公司所担负的文化自觉。



开展公益活动

公司始终坚持用爱心回馈社会，不断组织丰富多彩、形式多样的志愿服务，鼓励员工积极参与各类公益慈善活动，关心社会弱势群体，关注社会需要，持续传递温暖，为构建和谐社会贡献力量。

案例 | 积极参与“慈善一日捐”活动

2023年9月，根据江苏省民政厅及其他8家单位联合发布的《关于开展2023年省级机关部门单位“慈善一日捐”活动的通知》精神，江苏广电总台开展“慈善一日捐”活动。在这次活动中，公司引导广大员工积极参与，用实际行动为困难群众献爱心、办实事，共筹集善款25790元，捐款人数210人，善款捐赠给江苏省慈善总会。

案例 | 捐赠电视剧，当好文化推广大使

公司积极响应国家广播电视总局公共服务司关于做好2023年向新疆、西藏等地捐赠少数民族语电视剧译制片源工作，向西藏、新疆、四川、青海、吉林广播电视台捐赠电视剧《数风流人物》三年民族语言译制播出权。此外，在国家广播电视总局创办的“重温经典”频道，无偿捐赠电视剧《人间正道是沧桑》和《我们的法兰西岁月》一年播放权。

案例 | 幸福蓝海影城《惊天救援》公益场活动

2023年4月1日-4月27日期间，幸福蓝海各影城开展《惊天救援》公益观影活动。邀请各地消防救援队、蓝天救援队观影，向奋斗在岗位上的消防救援队员、蓝天救援队员们致以崇高敬意；邀请社区开展消防知识宣讲活动，科普防火知识。



张家港影城《惊天救援》公益活动



保护环境 践行低碳理念

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》及相关法律、法规，坚持生态优先绿色发展，倡导“节能降耗、降本增效”将绿色发展理念贯穿于公司经营生产之中，严格落实绿色建筑施工措施，最大限度减少排放物、废弃物。同时，持续践行绿色办公，倡导绿色生活理念，提高员工环保意识。

贡献 SDGs

7 经济适用的 清洁能源 	11 可持续 城市和社区 	12 负责任 消费和生产 	13 气候行动 	15 陆地生物 
---	---	---	---	---

建设绿色影城

公司旗下影城在建设装饰设计过程中充分运用绿色低碳设计及施工理念，从经济、环保、健康、方便等多个角度出发，严格落实绿色建筑施工措施。

建设初期——考虑自然光与通风性

在影城规划初期，充分考虑建筑物与周围环境的协调性，合理利用自然光和通风，以减少对人工照明的依赖，降低能源消耗。



西安乐荟中心店走道内玻璃幕墙，规划阶段考虑布局的合理性，将玻璃幕墙放置在走道内，引入室外自然光，减少灯具等的布置。

建造中——使用环保材料施工

优先选择环保、可回收的建筑材料，如 ALC 墙板和钢结构台阶起坡。其中，ALC 墙板是一种轻质、隔音、保温隔热的建筑材料，具有施工速度快、减少对传统资源的依赖等优点；钢结构台阶则具有自重轻、环保、工业化程度高的特点，可回收再利用，减少环境污染。



北京环宇坊项目 ALC 墙板隔墙



泰州茂业项目钢结构起坡

装修中——使用环保装修材料

在影厅的部分，实现了标准化、模块化的装修。通过标准化的设计，可以提前制作好模块化的组件，从而在施工过程中减少对原材料的依赖和浪费。同时，这种施工工艺还能够减少对环境的污染和噪音的干扰，符合低碳环保的要求。在装修材料方面，优先选择环保、可回收的装修材料并大力推广使用可再生资源制成的建材、低挥发性有机化合物 (VOC) 的涂料等。这些材料在生产和使用过程中对环境的影响较小。



阜宁玖悦城项目从环保和降低造价的角度出发，创新性的首次在幸福蓝海影城装修中大面积采用竹木纤维板装饰。此类板材是由竹木纤维、钙粉、天然树脂等经高温挤压制成的新型板材，具有轻质、环保、抗压、抗弯等特点，并且表面花纹可订制，可以很好的替代传统装饰材料。

机电设备——高效能、低能耗的空调、新风系统，搭配智能化控制系统

选用多联式空调主机超高效能比，无级变频技术，节能降耗，远超国家一级能效标准。影厅采用新风净化过滤，控制室外新风 PM2.5；新风和排风采用热交换提高冷热量回收，热量回收远高于国家标准 20%；风机采用高效电机，节能省电，告别室内湿闷环境，畅吸新鲜空气。室内机可视化智能控制，静音运行，精控温度，节能控制，随时随地掌控运行工况。



泰州茂业项目空调外机

倡导绿色运营

公司在日常运营中倡导促进节约用水、节约用电、节约用纸。积极推广办公审批流程电子化，采用流程管理信息系统代替纸质流程审批，大力推行无纸化办公；合理设置空调温度，减少能源消耗。

全年总用电量

40697369 兆瓦时

全年总用水量

242957 吨

绿色办公



推进线上
办公系统

将行政办公、人资、财务费控系统整合在同一平台，实现高度集成化，改变以往行政办公事项均以纸质签批形式，集成至线上办公系统后，节约了打印耗材等工作成本。



办公物资
按需采购

本着经济、节约、合理的原则，公司办公用品物资，实施按需采购，不设库存。需求部门的采购申请必须由部门负责人审核签字。价值较大的物资以及固定资产采购必须通过 OA 物资采购流程审批通过方可购买。办公家具如桌椅、书柜、沙发等固定资产也以充分利用旧为原则，在有部门提出采购申请时，首先由公司综合办公室在现有资产中尝试合理调配，无法调配的再考虑采购，避免浪费。



减少
能源消耗

公司仙林办公区所使用的空调是地源热泵中央空调，是一种节能环保的空调系统。非办公时间由物业统一关闭主机，节约能源；在每层楼设置茶水间，用饮水机集中供应饮用热水，避免了员工个人使用电热水壶等大功率电器。

要求全体员工在下班前要进行个人工位的安全检查，比如关闭电脑、显示器以及不必要的电源。严禁在办公楼内私自使用大功率电器，比如烧水壶、取暖器等。



绿色
出行

因公司仙林办公区离地铁站较远，为方便员工乘坐公共交通上下班，公司在仙林办公区和地铁站之间设置了上下班接驳车，每个工作日在上班高峰和下班高峰往返接驳各三趟。接驳车由公交公司提供，使用的是新能源公交车。



使用新能源公交车作为接驳车



茶水间设置饮水机并设置厨余垃圾桶等

资源循环利用

公司在影视剧拍摄过程中，秉持环保与节约的核心原则，旨在减少浪费并降低服装道具成本。首先，我们推行租赁制度。鼓励剧组人员在拍摄时寻找合适的服装库房租赁。其次，部分根据剧情需要订制的服装，在拍摄结束后可出售给服装租赁机构，供其他剧组或项目重复使用。同时，在拍摄期间，倡导剧组人员在拍摄过程中我们开展培训和教育活动，提升剧组人员的环保意识和节约意识。期望每位剧组人员都能认识到自身责任，积极减少浪费，物尽其用，为环境保护贡献力量。



附录

意见反馈表

亲爱的读者：

您好！感谢您于百忙中阅读我们的报告。报告在编写过程中难免存在不足。我们期待您分享关于报告的任何意见与想法，帮助我们持续改进报告编制方式及社会责任工作表现。再次感谢您对我们工作的支持！

1. 以下哪个利益相关方最切合您的身份？

- 客户 政府部门 员工 供应商（广义，包括承包商等）
 环保组织 / NGO 组织 福利团体 媒体 公众 其他

2. 整体上，您如何评价我们的报告？

- 很好 较好 一般 较差 很差

3. 您认为本报告：

信息披露

- 很好 较好 一般 较差 很差

版式设计

- 很好 较好 一般 较差 很差

可读性

- 很好 较好 一般 较差 很差

4. 哪一章节最符合您的关注点？（可选 2 项）

- 规范治理 筑牢发展根基
 匠心经营 打造品质佳作
 以人为本 保障员工权益
 爱心传递 暖心回馈社会
 保护环境 践行低碳理念

5. 哪些议题最引起您的关注？（可选 3 项）

- 公司治理 安全管理 优质服务 节能减排 供应商管理
 员工关怀 社区关爱 其他（请注明）_____

6. 您对 ESG 管理或我们的工作表现，还有哪些意见或建议？
