

证券代码：301408

证券简称：华人健康

公告编号：2024-017

安徽华人健康医药股份有限公司

2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由中天运会计师事务所（特殊普通合伙）变更为公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 400,010,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华人健康	股票代码	301408
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李梅	黄莲莲	
办公地址	合肥市包河工业区上海路 18 号	合肥市包河工业区上海路 18 号	
传真	0551-63677610	0551-63677610	
电话	0551-62862668	0551-62862668	
电子信箱	zqb@hrjkjt.com	zqb@hrjkjt.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司 2023 年度实现营业收入 37.97 亿元，同比增长 16.39%；实现归属于母公司所有者的净利润 1.15 亿元，同比下降 28.68%。主要情况如下：

（1）医药零售业务

零售门店扩张方面，公司本着“深耕安徽、聚焦华东、辐射周边”的发展策略，继续推动门店扩张计划。截至 2023 年 12 月 31 日，直营门店 1,383 家，加盟门店超百家。2023 年零售业务实现营业收入 26.11 亿元，同比增长 16.94%；公司零售业务板块贡献了近 70% 的营业收入，是影响公司业务规模的关键。

（2）药品代理业务

代理产品方面，公司与代理生产厂商已建立长期、稳定的合作关系，公司持续加大上游合作深度与广度，不断优化代理品规产品线，稳步提升和丰富产品集群，严格把控产品质量。根据商品销售变化趋势、消费习惯及认知度，持续优化品种和组织结构，保证商品体系的正常运转。运用互联网大数据等手段提升经营效率，并通过市场下沉、客户服务升

级等营销创新手段，继续保持平稳增长，2023 年代理业务实现营业收入 7.42 亿元，同比增长 1.17%。

（3）终端集采业务

终端集采业务主要为单体药店、小型连锁等零售终端提供一站式配送服务。2023 年公司终端集采业务继续快速发展，不断下沉基层市场，同时打破区域限制，进一步新增河南、江苏区域终端集采客户网络和规模。2023 年终端集采业务实现营业收入 2.91 亿元，同比增长 24.70%。

（4）工业生产业务

2023 年 8 月，公司完成对江苏神华药业 100%股权收购，新增工业生产板块，2023 年 8 月-12 月公司工业板块形成营业收入 0.78 亿元。

（一）公司所属行业

我国医药产业链主要分为医药制造、医药流通和医药消费三个环节。其中，医药流通是连接上游医药生产企业和下游终端消费者的重要环节。医药流通行业又分为医药批发与医药零售两个细分行业，医药零售市场则主要分为医疗终端和零售药店两个市场。

公司主要从事的医药零售、代理及终端集采业务，属于医药流通行业。根据《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017），公司所处行业属于 F 门类“批发和零售业”，其中，医药代理及终端集采业务板块属于 51 大类“批发业”下的 515 中类“医药及医疗器材批发”；医药零售业务板块属于 52 大类“零售业”下的 525 中类“医药及医疗器材专门零售”。根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司所处行业为“批发和零售业”（F），其中医药批发板块属于细分行业“批发业”（F51）；医药零售板块属于细分行业“零售业”（F52）。

2023 年，公司通过收购神华药业，布局从事医药生产业务，形成四位一体的业务生态架构。根据《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017），公司医药工业生产板块所处行业属于 C 门类 27 大类“医药制造业”，根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司所处行业为“医药制造业”（C27）。

（二）行业发展概述

1、医药行业发展概况

全球经济的发展、人口总量的增长和社会老龄化程度的提高，使得市场对药品需求与日俱增，全球药品市场保持持续较快增长。作为全球医药市场的重要组成部分，我国医药行业凭借不断增长的经济实力以及逐渐完善的医疗体系，已成为全球医药消费大国。同时，我国社会医疗卫生费用支出的增加促进了全国医药行业发展。



图表 1 2015—2022 年中国药品终端市场规模变化

注：数据来源于广州标点医药信息股份有限公司米内网数据库。本部分数据包含各级公立医院、社区卫生服务中心（站）、卫生院等所有公立医疗机构及各类城乡药店和网上药店。

2、医药流通行业发展概况

(1) 医药流通市场继续保持稳定增长

近年来，随着我国经济增长，人们生活水平不断提高，全社会医药健康服务需求不断增长，医药消费端诉求推动医药流通端的市场扩容，为我国医药流通行业的发展奠定了市场基础。同时，国家按照现代化思路对医药流通行业的经营格局进行了深层次的变革，使得我国医药流通行业更加趋于成熟，为我国医药流通企业建立了良好的生长环境。截至 2023 年末，我国 65 岁以上人口数量为 21676 万人，占人口总数的 15.4%，60 岁以上人口为 29697 万人，占人口总数的 21.1%，老龄化程度进一步加深。由于我国人口出生率仍保持在较低水平，未来人口结构中老年人所占比例将继续升高。老年人对于药品及保健用品的需求量较大，同时受生活节奏、工作环境等因素的影响，我国慢性病患者的数量将呈上升趋势，医药流通行业需求将进一步增加。

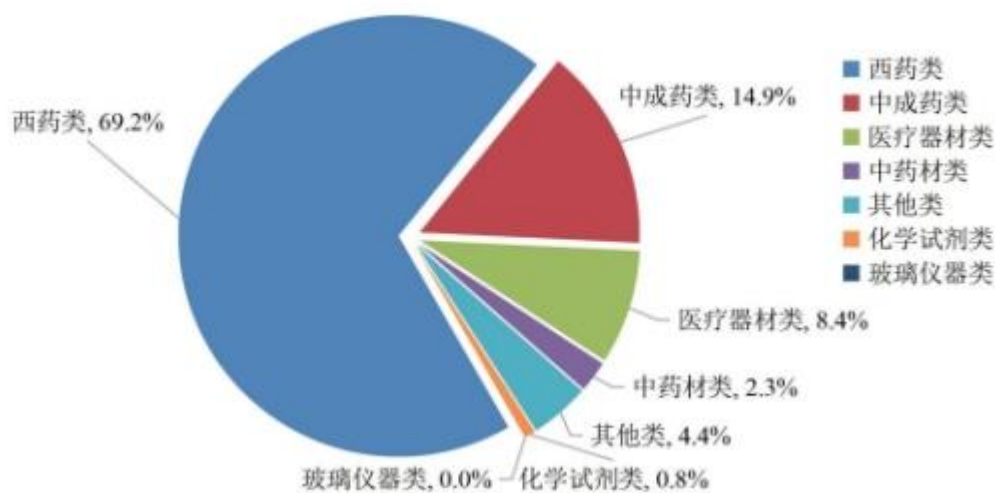
根据商务部数据，截至 2022 年末，全国共有《药品经营许可证》持证企业 64.39 万家，其中批发企业 1.39 万家，零售连锁企业 6,650 家、下辖门店 36 万家，零售单体药店 26.33 万家。全国七大类医药商品销售总额 27,516 亿元，扣除不可比因素同比增长 6.0%，增速同比放缓 2.5 个百分点。



图表 2:2018—2022 年医药流通行业销售趋势（数据来源：商务部）

（2）药品销售结构仍以西药为主

从产品结构来看，医药流通相关产品主要分为西药、中成药、医疗器械、中药材、化学试剂、玻璃仪器及其他七大类，其中西药类还包括化学药品制剂、化学原料药及其制剂、放射性药品、血清疫苗、血液制品和诊断药品等，医药流通相关药品种类繁多，但我国医药流通中相关产品主要以西药为主。



图表 3:2022 年全行业销售品类结构（数据来源：商务部）

（3）经济发达地区仍为医药流通行业主要市场

从区域结构来看，2022 年全国六大区域销售额的比重分别为：华东 36.4%，中南 27.2%，华北 14.9%，西南 13.4%，东北 4.2%，西北 3.9%。其中，华东、中南、华北三大区域销售额占全国销售总额的 78.5%，同比上升 0.2 个百分点。我公司所在安徽省位列全国销售额排名前十。长江经济带地区销售总额占全国销售总额的比重为 49.9%。（数据来源：商务部）

(4) 医药流通行业的发展方向和趋势特征

根据国家商务部《关于“十四五”时期促进药品流通行业高质量发展的指导意见》提出以数字化、智能化、集约化、国际化为发展方向，到 2025 年要建成创新引领、科技赋能、覆盖城乡、布局均衡、协同发展、安全便利的现代药品流通体系。支持药品批发企业完善城乡供应网络，增强综合服务能力；零售药店经营能力持续提升，更好满足人民健康需求；加强医药物流信息化技术加速应用，智慧医药供应链逐步健全。医药电商在规范管理基础上呈现特色化、多样化发展的特征。

3、公司所在医药零售行业发展概况

(1) 医药零售行业增速放缓，网上药店增长迅猛

根据米内网数据显示，2023 年医药零售终端（实体药店+网上药店）市场销售规模超过 9,000 亿元，同比增长 6.5%；受医药改革及消费大环境影响，零售终端市场规模增速下滑至近十年新低。其中，实体药店零售规模为 6,229 亿元，较去年略涨 1.8%。2023 年网上药店（药品+非药品）的零售规模已达 3,064 亿元，较上年增长 17.5%，占零售终端市场的 33%，网上药店占比持续增加，电商销售已成为零售终端较为重要的销售渠道之一。



图表 4:2013—2023 年中国实体药店和网上药店(药品+非药)零售规模 (数据来源:米内网)

(2) 药店连锁化率仍有提升空间

截至 2022 年底，根据国家药监局数据显示零售药店 623,299 家，其中连锁药店 360,023 家，占比 57.76%，距国家商务部发布的《关于“十四五”时期促进药品流通行业高质量发展的指导意见》中提出的“到 2025 年培育形成 5-10 家超五百亿元的专业化、多元化药品零售连锁企业，药品零售百强企业年销售额占药品零售市场总额 65%以上，药品零售连锁率接近 70%”的药品零售行业总体发展目标仍有较大的提升空间。

从公司零售业务布局区域来看，安徽省零售门店 22,359 家，其中连锁门店 12,869 家，连锁化率 57.55%；浙江省零售门店 22,875 家，连锁门店 12,580 家，连锁化率 54.99%；江苏省 33,706 家，其中连锁门店 18,387 家，连锁化率 54.55%；河南省 32,340 家，其中连锁门店 17,030 家，连锁化率 52.66%；均低于全国平均水平，仍有较大提升空间。

各大上市医药零售连锁企业利用自身资本优势，通过并购方式扩大规模也是药店连锁化率和市场集中度提升的原因

之一。

（3）医保定点药店率稳步提高

根据《“十四五”全民医疗保障规划》规划，到 2025 年，医疗保障制度更加成熟定型，基本完成待遇保障、筹资运行、医保支付、基金监管等重要机制和医药服务供给、医保管理服务等关键领域的改革任务，医疗保障政策规范化、管理精细化、服务便捷化、改革协同化程度明显提升。尽管不同区域医保定点政策具有颇多差异，但从全国整体情况来看，合格即予准入的协议制成为趋势，医保定点药店的数量及占比持续提高。

（4）零售药店纳入门诊统筹，推动处方外流

国家医疗保障局办公室于 2023 年 2 月 15 日发布了《国家医疗保障局办公室关于进一步做好定点零售药店纳入门诊统筹管理的通知》（医保办发〔2023〕4 号文），根据文件要求，鼓励符合条件的定点零售药店自愿申请开通门诊统筹服务，为参保人员提供门诊统筹用药保障。未来医保参保人员可以凭定点医药机构处方，在定点零售药店购买医保目录内药品发生的费用，可由统筹基金按规定支付。零售药店销售便利性将更加突显，处方外流有望得到进一步推进，零售市场份额会得到进一步扩大。截至报告期末，公司已取得统筹门店资质门店 67 家，占总门店数量比例为 4.84%。随着医保统筹政策的逐步推进，未来业绩仍有较大提升空间。

4、公司所在医药批发行业发展概况

（1）行业销售增速重新进入上升通道

近几年，随着一系列医药改革政策的陆续推行，我国医药批发行业规范化程度逐步提高，但同时也加大了行业的竞争压力。如“两票制”政策减少了医药批发流通层数，压缩了中间环节的利润空间，医药流通结构趋于扁平化；“医保控费”、取消“药占比限制”以及《4+7 城市药品集中采购文件》所涉及的“带量采购”等相关政策推动药品招标价格和用量持续下降。上述改革均在不同程度上造成了我国医药批发企业销售增速放缓。

而随着对上述改革影响的逐步消化与业态结构调整，行业渠道逐步下沉，医药批发企业的零售端销售及服务收入的提升弥补了调拨收入的下降。我国大中型医药批发企业顺势借助政策改革契机，深入调整战略规划，通过内生转型和外延并购，实现整体运营质量与效益双提升。

（2）行业集中度逐年稳固提升

随着近几年我国医药流通市场结构、渠道布局及供应链关系的改变，减少了流通环节的层级，促进企业提升整体运营质量，行业规模效应逐渐凸显，全国性和区域性龙头企业收入增长普遍高于行业平均增速，行业集中度进一步提升。

（3）代理业务模式发展成熟

医药代理是医药产业专业化、精细化发展下的产物，本质上是通过营销组织架构的优化、执行力的提升，以及专业人才和技术的引进，充分发掘医药产品市场潜力，其核心竞争力在于专业推广优势以及成本优势。尤其是对众多初创型的中小医药生产厂商，其产品市场知名度较低，推广运营周期较长，代理方式能够以更短的市场开发时间，促进产品的销售增长，以占据更大的市场份额。因此，医药代理企业已成为医药生产厂商进行产品市场推广与销售时的重要选择。

（4）终端集采细分领域前景广阔

国家商务部《关于“十四五”时期促进药品流通行业高质量发展的指导意见》明确提出，鼓励健全支持药品批发企业完善城乡供应网络，增强综合服务能力；零售药店经营能力持续提升，更好满足人民健康需求的要求。集采业务的主要目标客户为单体药店或小型连锁药店，是医药零售行业的重要组成部分，在一线城市较少，主要集中于二三线城市及以下地区。单体药店或小型连锁药店由于体量小，与上游供应商的议价能力不足，往往采购成本较高、利润空间较低，甚至存在一些医药品种无法购进情况，经营和服务水平能力有限。终端集采业务提供一站式配送等服务，可以提升该类药店市场竞争力和运营能力。

虽然近年来我国零售药店连锁化率逐步攀升，大中型医药零售连锁药店兼并重组步伐加快，但单体药店及小型连锁药店仍占较大比例。该类药店通常已在当地建立彼此信任的熟人圈，长期的慢性病顾客是其稳定的客户源，具有一定的经营成本优势。同时，在医院处方外流的大趋势下，位于医院附近的单体药店及小型连锁药店能够承接部分外流处方产生的业务增量。因此，医药批发行业下的终端集采细分领域具有较为广阔的市场前景。

5、公司所在医药制造业发展概况

2023 年公司所在医药制造业复苏缓慢。国家统计局数据显示，2023 年全国规模以上医药制造业企业实现营业收入 25,205.7 亿元，同比下降 3.7%；发生营业成本 14,401.6 亿元，同比下降 2.3%；实现利润总额 3,473.0 亿元，同比下降 15.1%；全国规模以上医药制造业增加值同比下降 5.8%。

公司在医药制造业板块主要从事真菌生物发酵产品的研发、制造，符合国家产业政策的支持方向。党的二十大报告中明确指出要“促进中医药传承创新发展，推进健康中国建设”，国家卫生健康委员会发布的《“十四五”中医药文化弘扬工程实施方案》，聚焦于中医药文化的保护、传承与传播，旨在提升全社会对中医药的认知度和接受度，弘扬中医药文化精髓，增强民族自信和文化自信。8 月 25 日国务院常务会议审议通过《医药工业高质量发展行动计划（2023—2025 年）》，提出要充分发挥中国中医药独特优势，加大保护力度，维护中医药发展安全。随着一系列利好政策的落地实施，中医药行业有望实现产业结构优化升级，加快科研成果转化，提高国际影响力，构建具有中国特色、符合新时代需求的中医药服务体系，绘制出一幅中医药全面振兴的新蓝图。

6、公司所处的行业地位和竞争优势

2021 年、2022 年、2023 年公司连续三年被安徽省工商业联合会、安徽省经济和信息化厅、安徽省市场监督管理局评为安徽省民营企业服务业百强企业，华人健康 2023 年度排名第 48 位。

截至报告期末，国胜大药房拥有 1,383 家直营店，其中安徽省内 1348 家，是安徽最大的医药零售连锁企业，在《中国药店》杂志社公布的《2023-2024 年度中国药店价值榜（直营连锁 100 强）》中排名第 13 位。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	4,611,697,919.65	2,576,184,947.30	79.01%	1,971,050,723.14
归属于上市公司股东的净资产	1,943,533,127.04	947,278,655.70	105.17%	784,801,107.10
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	3,797,160,297.68	3,262,425,075.52	16.39%	2,338,702,240.55
归属于上市公司股东的净利润	114,667,584.92	160,776,075.61	-28.68%	69,726,589.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	105,941,242.03	151,115,840.57	-29.89%	61,175,647.30
经营活动产生的现金流量净额	131,373,207.72	173,836,654.15	-24.43%	140,821,176.11
基本每股收益（元/股）	0.29	0.47	-38.30%	0.21
稀释每股收益（元/股）	0.29	0.47	-38.30%	0.21
加权平均净资产收益率	6.59%	18.54%	-11.95%	9.30%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	845,614,829.78	885,355,914.09	947,326,153.41	1,118,863,400.40
归属于上市公司股东的净利润	29,483,336.47	28,759,277.25	29,774,685.31	26,650,285.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	28,390,423.83	18,864,040.56	26,495,218.12	32,191,559.52
经营活动产生的现金流量净额	205,224,849.16	2,298,205.04	99,732,881.88	-175,882,728.36

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	18,880	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,684	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
何家乐	境内自然人	50.12%	200,493,326.00	200,493,326.00	质押	50,500,000.00
阿里健康科技（中国）有限公司	境内非国有法人	7.51%	30,049,373.00	30,049,373.00	不适用	0.00
何家伦	境内自然人	6.89%	27,572,335.00	27,572,335.00	不适用	0.00
华泰紫金投资有限责任公司—南京华泰大健康一号股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	5.24%	20,948,896.00	20,948,896.00	不适用	0.00
苏州赛富璞鑫医疗健康产业投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	4.66%	18,623,266.00	18,623,266.00	不适用	0.00
宁波梅山保税港区胜凡投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.06%	8,221,509.00	8,221,509.00	不适用	0.00
黄山赛富旅游文化产业发展基金（有限合伙）	境内非国有法人	2.04%	8,160,001.00	8,160,001.00	不适用	0.00
宁波梅山保税港区福曼医投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.73%	6,923,376.00	6,923,376.00	不适用	0.00
华西银峰投资有限责任公司	境内非国有法人	1.02%	4,080,000.00	4,080,000.00	不适用	0.00
合肥康	境内非	1.01%	4,056,665.00	4,056,665.00	不适用	0.00

凡股权投资合伙企业（有限合伙）	国有法人					
上述股东关联关系或一致行动的说明		何家乐与何家伦系兄弟关系，何家乐为宁波梅山保税港区胜凡投资合伙企业（有限合伙）、宁波梅山保税港区福曼医投资合伙企业（有限合伙）、合肥康凡股权投资合伙企业（有限合伙）、合肥时达股权投资合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人。华泰紫金投资有限责任公司—南京华泰大健康一号股权投资合伙企业（有限合伙）、华泰紫金投资有限责任公司—南京华泰大健康二号股权投资合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人均为华泰紫金投资有限责任公司，南京道兴投资管理中心（普通合伙）属于跟投平台，三者具有关联关系；苏州赛富璞鑫创业投资中心（有限合伙）、黄山赛富旅游文化产业发展基金（有限合伙）、嘉兴腾元投资合伙企业（有限合伙）、北京道同长菁投资管理中心（有限合伙），上述四家投资机构系同一控制下企业。除上述关联关系外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。				

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

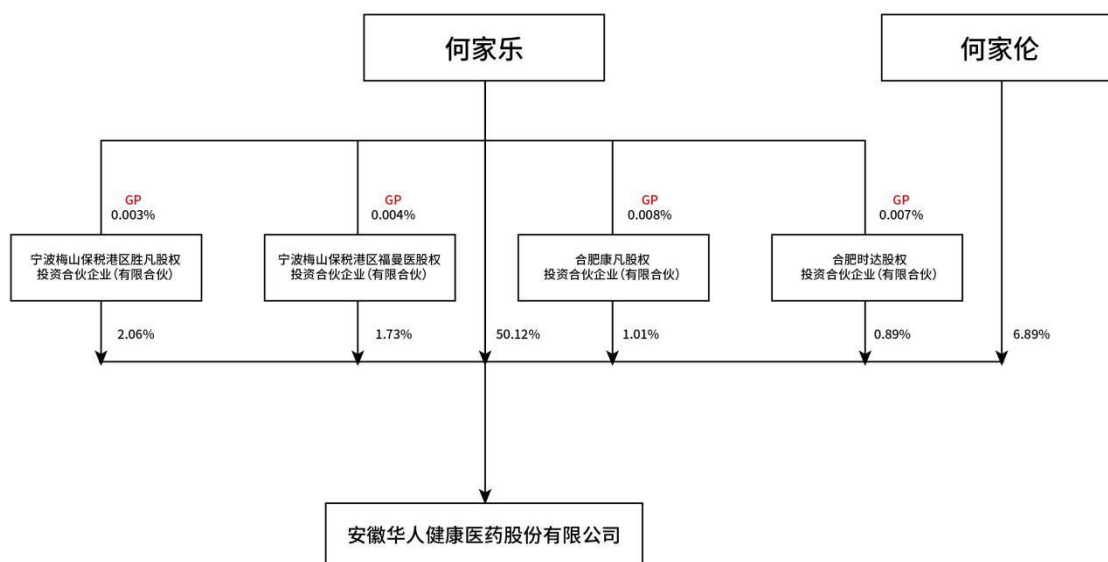
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无。