

湖南梦洁家纺股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
陈洁、罗庚宝	董事	本人去年对年度董事会审议的部分议案提出弃权或反对，原因之一就是会前没有沟通，会议文件仅提前一天提供、议案内容不完整没有本人要求的说明资料等等；此外，本人代表股东金森新能源对 2022 年度股东大会的内容提出了诸多问题，公司至今没有全面答复和解释沟通清楚。2023 年 12 月 26 日重新召开年度股东大会通过的议案，是在金森新能源无法表决的情况下通过的，而本人对年度股东大会提出的问题并未得到解决。例如本人去年要求公司对贷款事项做个说明、对资产冻结抵押事项的说明、非经营性资金往来的用途及合规性文件、对大股东资金占用年末余额及年度累计余额说明，对公司治理问题的质询等等，至今公司都没有明确的说明和当面沟通。因此，本人对梦洁股份第七届董事会第六次会议审议的 2023 年年度报告部分议案投反对票。

董事、监事、高级管理人员异议声明的风险提示

董事陈洁、罗庚宝无法保证本报告内容的真实、准确、完整，并陈述理由，请投资者特别关注。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	梦洁股份	股票代码	002397
------	------	------	--------

股票上市交易所	深圳证券交易所	
变更前的股票简称（如有）	梦洁家纺	
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李军	吴文文
办公地址	湖南省长沙市高新技术产业开发区麓谷产业基地谷苑路 168 号	湖南省长沙市高新技术产业开发区麓谷产业基地谷苑路 168 号
传真	0731-82848945	0731-82848945
电话	0731-82848012	0731-82848012
电子信箱	zqb@mendale.com	zqb@mendale.com

2、报告期主要业务或产品简介

目前，公司聚焦以套件、被芯、枕芯等床上用品为主的家用纺织品业务，涵盖大家居业务、洗护业务，集研发、设计、生产、销售为一体；公司业务模式以国内线下实体门店、线上电商平台销售为主。

家用纺织品业务：公司旗下涵盖“梦洁、寐 MINE、梦洁宝贝、平实美学”等多个家纺品牌，通过大型百货商场、购物中心专柜，旗舰店，专卖店，奥特莱斯，团购等线下渠道和平台电商、社交电商等线上渠道，覆盖超高端、高端及大众消费市场，以多样化的产品与服务满足国民家纺消费需求。

大家居业务：家居品牌“梦洁家居”从事床垫、沙发等家具产品的研发、生产与销售；“寐大宅”项目从事高端宅邸整体家装设计；秉承全球精选理念，公司还代理了 Agraria、Somma、Haman 等 20 余个海外百年品牌。

洗护业务：洗护品牌“七星洗护”精选全球高端洗护设备、洗涤剂，并在全国大型城市开设智能洗护中心，从事高端床品与奢侈品牌服装、鞋包洗护。

2021 年起，公司坚持高端战略、深耕高端市场。公司 2023 年实现全面扭亏为盈。

（1）企业经营持续改善，实现扭亏为盈

财务状况改善：2023 年，公司实现营业收入 215,640.77 万元，同比增长 6.08%；全年实现归属上市公司股东的净利润 2,241.42 万元，历经连续两年的亏损，公司扭亏为盈。

2023 年，公司财务指标逐步向好。库存、应收账款等下降明显，现金流不断改善。

组织结构优化：2023 年，公司组织架构优化，科学合理制定激励机制，促进企业内部活力，实现人效提升。

内部管理优化：2023 年公司全面推行项目化管理制，将重点经营事项立项，细化拆解指标及动作，开展项目月度排名、优秀项目表彰、末尾项目审计等动作加强过程跟进，全年立项 125 个项目。

（2）高端建设步入平稳，投资回报明显

渠道方面，直营门店调整、加盟大店连开：公司调整渠道策略，针对大型城市“战略布局”门店盈利能力进行科学评估，有针对性的进行关闭或者调整，提升直营门店整体盈利能力，打造直营标杆门店与大店盈利模型；通过“梦洁鲲鹏精英俱乐部”“黑鲸大 V 行”“招商引荐会”等多样形式发展大商客户，提供完备周全的开店方案、开店支持。

品牌方面，系列推广发力、高端深入人心：公司结合重大事件与时间节点，打造“2022 年中国人睡眠质量报告暨床品健康白皮书”“321 世界睡眠日”“415 好梦睡眠局”“登世界最高峰盖梦洁羽绒被”“二十四节气”“一夜好寐”等系列推广；其中，自造电商节日“好梦睡眠局”登陆国内外社交媒体热搜榜单，跨界合作事件“梦洁携手湖南省登山队行业首次登顶珠峰”广获好评，品牌高端属性深入人心。

产品方面，创新实现领先、屡获行业大奖：公司坚持“高端床上用品”战略，100%精选全球原料与设计，致力于给顾客提供高品质的家居生活体验。集合全球资源，发布“梦洁高奢设计师联名”“千纱织锦”高端系列；复兴非遗文化，打造“纤云弄巧”国风系列、“中国婚礼”婚庆系列；牵手迪士尼 IP，打造“赛车总动员联名”少儿系列；助力乡村振兴，研发“半条被子”红色系列；公司以多元产品矩阵领先行业，2023 年接连斩获工信部“年度十大类纺织创新产品”、法国“FDA 设计奖”、美国“妈妈选择奖”等国内国际大奖。

服务方面，用户运营完善、会员持续复购：公司传承“妈妈的温暖、太阳的味道”服务智慧，不断完善会员管理制度与会员服务体系，以专业细致的服务提升顾客对品牌的认可度，会员复购人数持续走高。截至目前，已建立起行业领先的七星洗护、梦洁福娘、上门服务、会员沙龙、全球超 V 之旅等会员服务体系；2023 年，创新推出“梦洁登峰私享会”高端会员营销模式，通过榜样人物分享、圈层碰撞交流等形式实现核心爆品口碑销量双丰收。

公益方面，企业主动担责、社会美誉提升：公司以“爱在家庭”为核心价值观，爱小家、爱大家、爱国家；2023 年以来，以实际行动投身公益事业，收获社会各界广泛赞誉。6 月，牵手芒果 V 基金发起“梦中的海洋”公益绘画活动，为乡村儿童捐献 3,000 份儿童成长枕；7 月，梦洁“沙洲情 半条被子”汝城工厂投产，直接带动当地居民就业与乡村振兴；12 月，紧急协调组织捐赠 2,000 床暖芯厚被驰援甘肃地震灾区；发起“爱心助学计划”，为湖南汝城县芙蓉小学贫困学子送上御寒物资和帮扶基金；持续的公益行动塑造了良好的企业形象。

（3）线上线下融合发展，业务结构优化

S 级节点大促集中突破：公司在 38 女神节、618 购物节、1111 狂欢夜等节点线上线下联动，统一开展大促活动，放大优惠力度、提升品牌曝光、营造购物氛围，销售、客单与盈利均有提升；其中，电商板块“618 大促”“双十一大促”均实现盈利，“自播”占比进一步提升，“达播”销售收入创新高。

优质客户流量双向循环：公司通过组织架构调整打通线上、线下业务壁垒，相关人才、资金、商品等核心资源统一管理，并进行跨渠道引流实践，实现用户流量双向循环。线下门店通过开设视频号、抖音、小红书等社交平台提供本地生活服务，吸引线上用户到店消费；线上电商通过组织达人主播、优质会员工厂实地溯源之旅，吸纳线下用户线上下单。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	2,634,422,851.41	2,775,010,700.18	-5.07%	3,411,289,000.09
归属于上市公司股东的净资产	1,163,145,536.42	1,140,710,759.17	1.97%	1,591,530,871.09
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年

营业收入	2,156,407,738.32	2,032,796,249.71	6.08%	2,462,664,063.87
归属于上市公司股东的净利润	22,414,209.30	-448,230,172.91	105.00%	-155,916,741.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,703,261.92	-475,623,242.99	102.25%	-158,288,389.15
经营活动产生的现金流量净额	356,517,198.17	332,301,858.07	7.29%	11,822,968.93
基本每股收益（元/股）	0.03	-0.59	105.08%	-0.21
稀释每股收益（元/股）	0.03	-0.59	105.08%	-0.21
加权平均净资产收益率	1.95%	-32.77%	34.72%	-9.19%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	462,444,215.48	536,905,745.12	463,066,610.73	693,991,166.99
归属于上市公司股东的净利润	10,896,804.48	10,332,699.79	10,028,207.31	-8,843,502.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,189,412.69	8,522,281.51	9,438,518.96	-15,446,951.24
经营活动产生的现金流量净额	92,660,174.60	41,945,760.11	35,366,724.66	186,544,538.80

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	36,019	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	37,253	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
姜天武	境内自然人	13.46%	101,088,490	25,272,123	质押	97,000,000	
伍静	境内自然人	10.61%	79,632,732	79,632,732	不适用	0	
长沙金森新能源有限公司	境内非国有法人	10.26%	77,000,000	77,000,000	冻结	77,000,000	
李建伟	境内自然人	5.30%	39,758,982	9,939,746	不适用	0	

李菁	境内自然人	4.38%	32,866,928	8,216,732	质押	32,500,000
李军	境内自然人	3.28%	24,619,618	6,154,905	质押	22,000,000
许磊	境内自然人	0.82%	6,120,000	6,120,000	不适用	0
许喆	境内自然人	0.72%	5,400,000	5,400,000	不适用	0
华泰证券股份有限公司	国有法人	0.65%	4,859,905	4,859,905	不适用	0
中信证券股份有限公司	国有法人	0.59%	4,413,086	4,413,086	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	根据长沙金森新能源有限公司与姜天武先生、李建伟先生、李菁先生签署了《关于湖南梦洁家纺股份有限公司之股份表决权委托和放弃协议》，李建伟先生将其持有的 39,758,982 股公司股份以及李菁先生将其持有的 32,866,928 股公司股份对应的表决权委托给长沙金森新能源有限公司行使，李建伟先生、李菁先生与长沙金森新能源有限公司构成一致行动关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东许磊通过国联证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 520,000 股，通过普通证券账户持有公司股票 5,600,000 股，合计持有公司股份 6,120,000 股；股东许喆通过国联证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 500,000 股，通过普通证券账户持有公司股票 4,900,000 股，合计持有公司股份 5,400,000 股。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

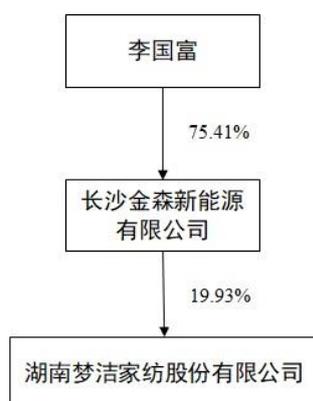
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



注：2023 年 12 月 5 日，公司披露了《关于拥有表决权第一大股东收到行政监管措施决定书的公告》（公告编号：2023-061）。因李国富与刘必安签署《代持股协议书》以及刘彦茗与刘必安签署《法定代表人代持协议》《股权代持协议》，中国证券监督管理委员会湖南监管局对金森新能源采取出具警示函的监管措施，并要求其提交书面整改报告，在改正前，金森新能源对持有或者实际支配的公司的股份不得行使表决权。

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

公司拥有表决权的第一大股东及相关人员收到行政处罚及纪律处分：

2023 年 11 月 7 日，公司披露了《关于拥有表决权第一大股东及其相关人员收到中国证监会立案告知书的公告》（公告编号：2023-054），具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

2023 年 12 月 5 日，公司披露了《关于拥有表决权第一大股东收到行政监管措施决定书的公告》（公告编号：2023-061），具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

2024 年 1 月 22 日，深圳证券交易所下发了《关于对长沙金森新能源有限公司及刘必安、李国富、刘彦茗给予公开谴责处分的决定》（深证上〔2024〕59 号）。

2024 年 3 月 13 日，公司披露了《关于收到行政处罚决定书的公告》（公告编号：2024-008），具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

湖南梦洁家纺股份有限公司

董事长：姜天武

2024 年 4 月 25 日