

YOOZOO 游族

游族网络2023年度

# 企业社会责任报告

## 报告简介

本报告是游族网络股份有限公司（以下简称“游族网络”“我们”或“公司”）发布的第9份社会责任报告，重点披露游族网络于2023年度在社会责任建设方面的管理及表现。

## 报告范围

本报告业务范围涵盖游族网络股份有限公司及其控股子公司。时间跨度为2023年1月1日至2023年12月31日财务年度（以下简称“报告期”），部分内容涉及2024年1月1日至4月28日期间的社会责任工作。

## 编制说明

本报告编制依据深圳证券交易所《上市公司社会责任指引》《深圳证券交易所主板上市公司规范运作指引》、中国证监会《上市公司治理准则》，同时参考全球报告倡议组织GRI《全球可持续发展报告标准》、网络游戏行业企业社会责任管理体系团体标准编制。

## 信息来源与可靠性声明

本报告的部分财务数据来自2023年度财务报告，若数据与财务报告不一致，请以财务报告为准。董事会对其内容真实性、准确性和完整性负责。

## 联系方式

地址：上海市徐汇区宜山路711号华鑫中心2号楼游族大厦  
投资者专线：(86) 21 3367 1551  
电子邮箱：IR@YOOZOO.COM

# CONTENTS

## 目录

01

PAGE  
02

关于本报告

02

PAGE  
05

利益相关方沟通

03

PAGE  
07

实质性议题分析

04

PAGE  
09

走进游族

公司概况 / 使命 愿景 价值观 / 发展历程 / 年度荣誉奖项

05

PAGE  
15

加强企业党建

06

PAGE  
17

公司治理

第一大股东变更 / 董事会改造 / 完善管理机制 / 规范运作 / 合规披露 / 注重交流 / 重视股东回报 / 风险管理体系 / 知识产权保护

07

PAGE  
24

游戏产品与服务

未成年人网络保护 / 科技传颂文明 / 网络安全管理 / 优化客服服务 / 注重玩家交流

08

PAGE  
34

以人为本

员工雇佣与权益保障 / 人才激励 / 人才发展 / 沟通畅通 / 员工活动

09

PAGE  
45

公益回馈社会

10

PAGE  
47

节能减排

低碳办公 / 加强员工环保参与意识

11

PAGE  
51

关键定量绩效

02

# 利益相关方沟通

- 公司密切关注利益相关方诉求，积极建立开放的对话机制，主动与员工、玩家、合作伙伴等相关方沟通，采纳其意见、需求，不断提升公司可持续发展管理能力。

利益方	期望与诉求	沟通与回应
投资者/股东	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 依法合规运营</li> <li>• 信息披露充分</li> <li>• 投资者关系管理</li> <li>• 股东权益保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合规经营</li> <li>• 完善的风险管理</li> <li>• 定期与临时信息披露</li> <li>• 畅通的投资者沟通渠道</li> </ul>
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 依法合规经营</li> <li>• 依法纳税</li> <li>• 知识产权管理和保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 遵守法律法规</li> <li>• 知识产权保护</li> <li>• 文化出海</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 游戏产品与服务</li> <li>• 网络安全</li> <li>• 数据安全</li> <li>• 用户隐私保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 保护未成年人</li> <li>• 客户满意度问卷调查</li> <li>• 客户投诉处理流程</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 雇佣与权益保护</li> <li>• 员工薪酬福利</li> <li>• 职业发展与培训</li> <li>• 员工安全与健康</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 平等及多元化招聘机制</li> <li>• 完善的薪酬制度</li> <li>• 畅通的晋升体系</li> <li>• 工会</li> </ul>
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供应链管理</li> <li>• 诚信友好合作</li> <li>• 反贪腐</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 阳光采购</li> <li>• 供应商评估</li> <li>• 供应商培训</li> </ul>
行业	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 创新发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 参与行业交流</li> <li>• 鼓励内部创新</li> </ul>
环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 低碳运营</li> <li>• 环保行动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 垃圾分类</li> <li>• 节能减排</li> <li>• 闲置互换</li> </ul>
社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 社会回馈</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公益项目</li> <li>• 爱心捐助</li> <li>• 扶贫济困</li> </ul>

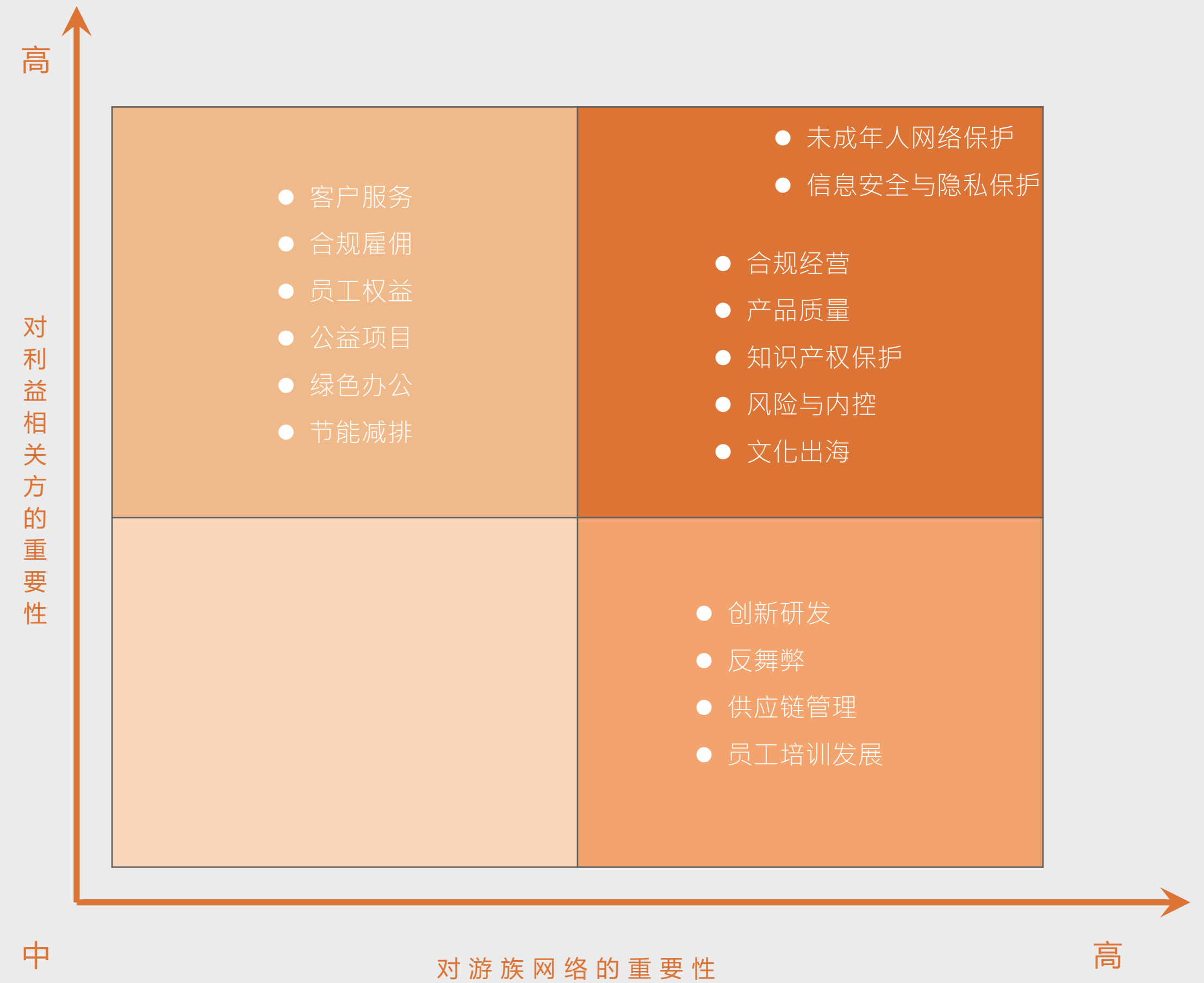
03

# 实质性议题分析

● 为使本报告能够更好的回应利益相关方的期望，公司对实质性议题进行了识别与评估，明确对于公司和利益相关方具有重要影响的实质性议题，在报告中重点披露和回应。

管治议题	社会议题	环境议题
合规经营 风险与内控 知识产权保护 反舞弊	创新研发 文化出海 客户服务 信息安全与隐私保护 未成年人网络保护 供应链管理 合规雇佣 员工权益 员工培训发展 公益项目	绿色办公 节能减排

● 游族网络实质性议题矩阵



04

走进游族





## 公司概况

- 游族网络成立于2009年，是一家全球化研运一体的游戏公司，总部位于上海，在德国、新加坡、日本等多个国家设有分支机构。2014年6月，游族网络正式登陆中国A股主板。
- 游族网络专注于网络游戏的研发、发行与运营，成功推出以“少年”系列IP为代表的经典自研卡牌手游《少年三国志》《少年三国志2》《少年三国志：零》和《少年西游记》以及自研SLG游戏《权力的游戏 凛冬将至》《战火与永恒》《三十六计》等多款长周期产品夯实公司稳健发展基础。公司坚持“全球化卡牌+”战略，报告期内成功推出自研二次元RPG卡牌手游《绯色回响》以及自研回合制卡牌手游《山海镜花》-归来。公司在持续加大精品化研发投入的同时，积极拓展全球化发行能力，成功在海外市场发行《华武战国》（《成り上がり～華と武の戦国》）《圣斗士星矢觉醒：十二宫骑士》（《Saint Seiya Awakening: Knights of the Zodiac》）等多款知名游戏产品，公司作为国内最早出海的游戏厂商之一，已在全球积累了1000余家合作伙伴，发行版图遍布欧美、中东、亚洲及南美等200多个国家及地区，全球累计近10亿用户。

## 使命 愿景 价值观

- 游族网络奉行“敢、真、精”的价值观，以“科技传颂文明”为使命，目标成为具有全球影响力的一线游戏厂商。

### 使命

#### 科技传颂文明

我们致力于应用前沿科技、秉持引领时代潮流的文化理念以及游族特色的审美风格，创作具有全球影响力的文娱精品，为用户提供快乐体验的同时，担当传承、颂扬人类文明之使命。

### 愿景

#### 成为具有全球影响力的一线游戏厂商

服务十亿玩家，创造百亿收入；成为改变人类文娱生活的、受玩家尊敬的文化创作者。

### 价值观

#### 敢·真·精

敢：敢想敢梦、敢作敢当  
真：实事求是、简单真诚  
精：尊重专业、精益求精

## 发展历程



### 游族网络成立

游族网络股份有限公司成立  
总部位于上海

### 立足游戏研发

首款SLG《三十六计》上线

2009



### 游族网络成功上市

游族网络正式登陆中国A股主板

2014



### 发行业务迎来大发展

《女神联盟》用户、流水双破亿  
《萌江湖》月流水破千万

2013



### 研发实力扩容

收购Bigpoint，加强海外研发战略布局

### IP优势强化

获得《盗墓笔记》正版IP授权，同名页游上线

2016



### 全球化战略深入

入选BrandZ™中国出海品牌30强

### 全球化IP扩容

获得全球热播美剧《权力的游戏》IP  
的手游开发授权获得二次元IP游戏  
《刀剑乱舞-ONLINE》中国地区独  
家代理权，于2月正式上线

2017



### 精品化路线拓展新赛道

首款自研MMO手游《天使纪元》  
上线，日流水峰值过千万

2018



### 卡牌赛道的持续深耕

《少年三国志2》三月流水破10亿  
《少年三国志：零》破单日流水最高纪录

2020



### IP驱动，海外业务屡创佳绩

《权力的游戏 凛冬将至》手游、页游上线  
海外代理发行的《圣斗士星矢：觉醒》在  
欧美、韩国、东南亚等地上线

2019



### 游族发布价值观“敢、真、精”

游族共创共建、共推共守“敢、真、精”  
价值观

《绯红神约》10月正式上线日本、东南亚

2022



### 成立AI创新院

AI创新院正式揭牌，聚焦突破  
“AIGC”和“AI赋能游戏全球化”  
进一步提升公司工业化生产能力

2023



### 明确“全球化卡牌+”战略

公司聚焦主营业务、主力赛道、  
主要项目自研SLG新游《战火与  
永恒》  
在欧美、韩国等地区陆续上线

2021

## 企业荣誉

### ● 入选人民网《2022-2023游戏企业社会责任报告》

金手指奖中国游戏行业  
2023年度优秀企业

金手指奖中国游戏行业  
2023年度游戏产品研发先进单位

金翎奖最具影响力  
移动游戏发行商

金茶奖  
2023年度最具影响力企业

金口奖2023年年度优秀企业

游戏干线&电竞世界  
2023年度最佳移动游戏发行商

2023中国数字内容  
产业资本峰会白马奖

## 合作荣誉

荣获“2023年度  
最佳合作伙伴”

小米游戏

荣获“OGA2023  
年度合作伙伴”

OPPO

## 产品荣誉



2023年度中国游戏行业优秀手机游戏奖

《权力的游戏 凛冬将至》



金翎奖玩家最期待的移动网络游戏

《我的三体：2277》



2023年度中国游戏行业优秀手机游戏奖

《少年三国志：零》



2023年度中国游戏行业优秀手机游戏奖

金翎奖最佳原创移动游戏

《少年三国志 2》



CGDA最佳游戏音频设计奖

CGDA最佳移动游戏视觉表现奖

《山海镜花》- 归来



金数奖最佳新锐奖

小米游戏2023年最佳二次元游戏

《绯色回响》



小米游戏2023年最受期待游戏

OGA2023年度玩家期待游戏

2023vivo年度最受期待游戏

《少年西游记 2》

05

加强企业党建

2023年游族党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记考察上海重要讲话精神，扎实开展主题教育，引导党员群众在不断的“学、思、悟、践”中提高政治站位、加强思想淬炼，立足本职岗位，踔厉奋发、勇毅前行。

## 一、强化思想引领，凝聚价值共识

围绕主题教育要求，游族党委制定学习计划，通过党员大会、支委会、党小组会开展学习讨论、交流心得，充分利用学习强国，倡导全员学、时时学，其中专题学习党的二十大精神、《中国共产党章程》及《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》等；开展“永远跟党走 奋进新时代”——学习贯彻党的二十大精神知识竞赛，以“竞”激发学习热情，以“赛”坚定理想信念，掀起学习热潮。



## 二、发挥党建引领，深化特色品牌

党委继续延续线上+线下的模式开展“听、看、悟、行、赛”系列主题党日，创新丰富学习形式。一是开展龙华烈士陵园清明祭英烈主题党日活动，以祭扫英烈、缅怀先辈的形式开展了一堂生动的爱国主义教育实践课；二是参观“新时代新的文化使命——学习贯彻习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神书法作品展”，该展通过书法艺术的形式推动国家领导人在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神在社区基层普及深化，掀起学习宣传热潮；三是开展一堂以“学思践悟二十大、砥砺奋进新征程”为主题的红色沉浸式演绎党课，通过角色选择、剧本阅读、线索搜集、剧情演绎等方式还原真实场景和历史故事，解锁党员教育新体验，赓续红色血脉；四是开展崇明骑行寻访活动，将骑行活动作为一场生动灵活的党课搬到户外，将党性教育融入足迹、融入生活，让学习宣传贯彻党的二十大精神动起来、活起来。



## 三、强化典型引领，践行初心使命

党委教育引导党员从思想上固本培元，见贤思齐，当好良好政治生态和社会风气的引领者、营造者、维护者。党委开展学习身边榜样活动，慰问“光荣在党50年”老党员，由党员代表及入党积极分子走访慰问老党员，聆听他们的故事，传承红色精神；集中观摩电影《我本是高山》，引导党员学习张桂梅同志对党忠诚、忘我奉献、坚韧执着的精神品质，强化使命担当。



## 四、坚持统筹兼顾，发挥群团作用

坚持“党建带团建、党建带妇建”工作思路，采取党建带动、工作渗透等方式，开展系列党群活动。与团委联合开展相关主题教育活动、典型选树互访活动及青年交友活动等；与妇联联合开展了“敢自我不设限”女神节系列活动、走访互访活动等。



06

公司治理



## 第一大股东变更

- 2023年3月，公司完成第一大股东变更，上海加游企业管理合伙企业（有限合伙）通过协议转让的方式受让107,331,792 股股份（占当时公司总股本 11.72%），成为游族网络第一大股东。

## 董事会改选

- 2023年3月，公司董事会收到XU FENFEN（中文名：许芬芬）女士、刘万芹女士及孙莉女士的书面辞职报告。许芬芬女士因个人原因提出辞去其担任的公司第六届董事会董事长、非独立董事、战略委员会主任委员、薪酬与考核委员会委员、提名委员会委员、公司及子公司的所有职务。许芬芬女士辞职后，将不再担任公司及子公司任何职务。刘万芹女士和孙莉女士因个人原因提出辞去其担任的第六届董事会非独立董事职务。
- 2023年3月30日，为保证公司董事会工作的正常进行，经董事会提名委员会审核通过，公司董事会同意提名宛正先生、禹景曦先生、沙庆钦先生为公司第六届董事会非独立董事候选人，其任期为自股东大会审议通过之日起至第六届董事会届满之日止。
- 2023年4月19日，公司召开2023年第二次临时股东大会审议通过《关于选举第六届董事会非独立董事的议案》，并于同日召开第六届董事会第十七次会议，审议通过了《关于选举第六届董事会董事长的议案》《关于选举第六届董事会专门委员会委员的议案》，同意选举宛正先生为公司第六届董事会董事长、第六届董事会提名委员会委员、审计委员会委员、薪酬与考核委员会委员及战略委员会主任委员，其任期为自本次董事会审议通过之日起至第六届董事会届满之日止。

## 完善管理机制

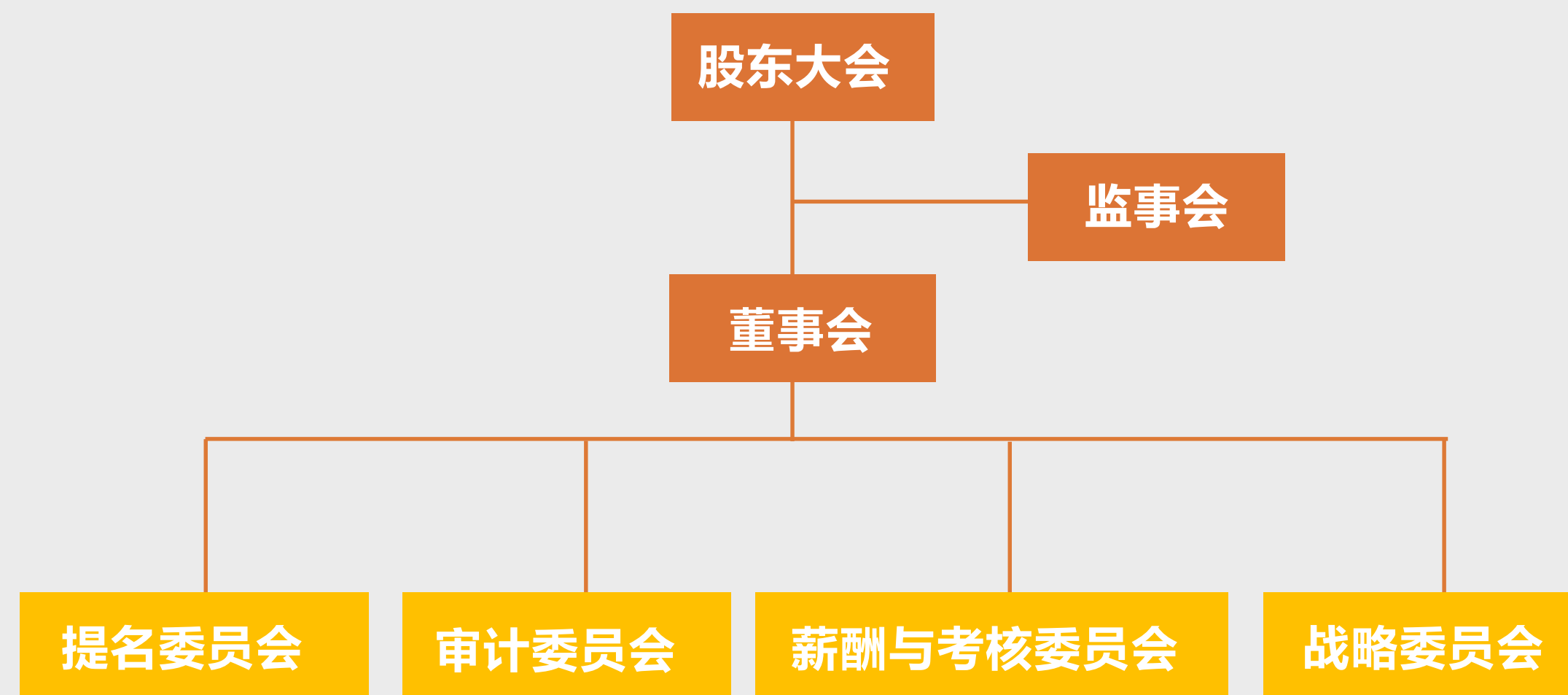
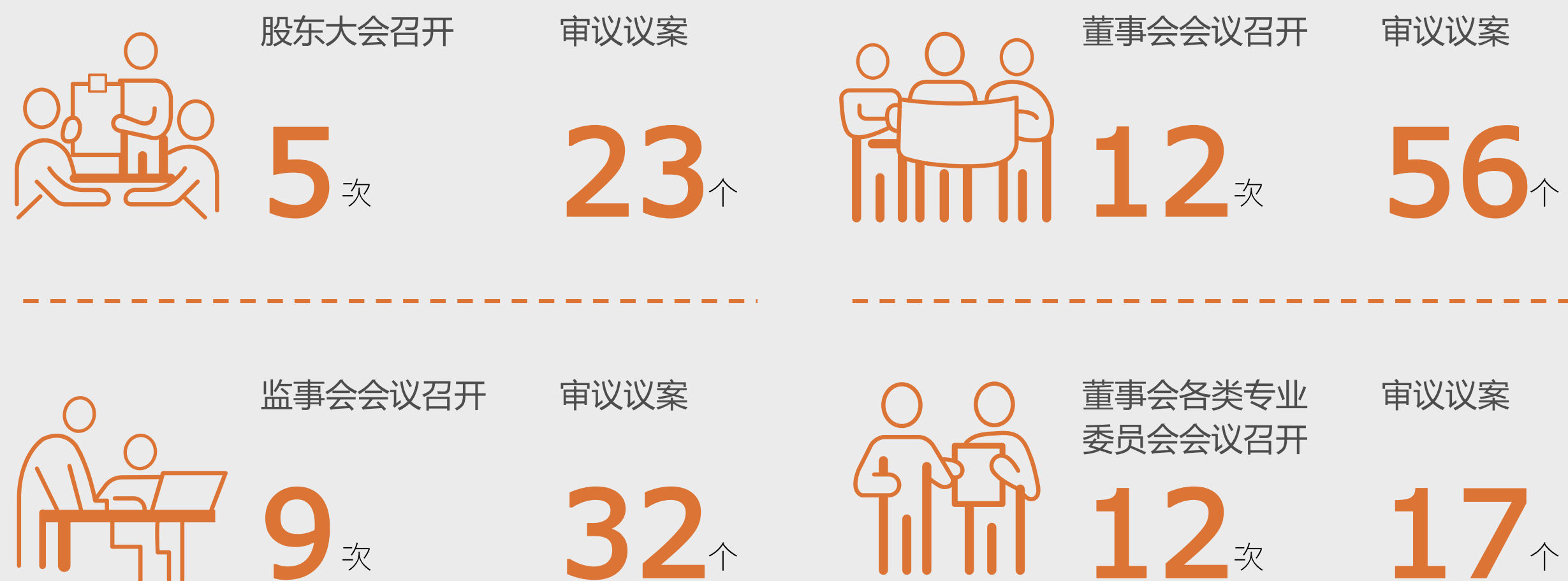
- 公司管理制度是企业运行的基础，对于提高管理效能、提升员工满意度具有重要意义。公司将社会责任融入企业战略、治理和日常经营，全面改进、丰富和完善各项制度和管理体系，促进企业不断优化管理，提升管理水平。
- 游族网络不断优化完善内控制度体系，把制度建设作为提高社会责任工作水平的重要途径，通过健全建立制度规范，并适时进行修订完善，促进公司社会责任工作的制度化和常态化。
- 报告期内，公司共计修订了48个原有制度，涉及26个信息安全类制度,20个公司治理类规章制度以及2个财务类制度。

## 规范运作

- 公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等相关法律、规范性文件和监管机构的要求，不断完善公司治理，严格规范运作，建立了以《公司章程》为核心的公司治理规章体系。公司建立了以股东大会、董事会、监事会以及经营管理层为主体结构的决策与经营管理体系，形成了权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运作的法人治理结构。董事会下设四个专业委员会：战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，各专业委员会各司其职、切实履行职责、积极有效运作，维护公司和全体股东的合法利益，推动公司高效、科学、规范运作及发展。
- 报告期内，为配合公司经营业务发展需求，同时为进一步提升公司规范运作水平，完善公司治理结构，公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司章程指引》《上市公司治理准则》《国有企业、上市公司选聘会计师事务所管理办法》等相关法律法规及规范性文件的最新规定，结合公司实际情况，新增《会计师事务所选聘制度》并更新修订了《公司章程》《关联交易管理制度》《董事会审计委员会工作细则》《内幕信息知情人登记管理制度》等共计十四项公司治理制度。
- 公司董事会由9名董事组成，其中3名独立董事。董事会成员分别为游戏行业、企业管理、金融、经济、法律等不同专业背景，在相应领域深耕多年，具备丰富的实战经验，能在公司重大决策、战略规划、风险管控等方面发挥重要作用，进一步提升公司决策科学性和治理水平。2023年5月，公司专门聘请外部咨询团队为公司董监高进行合规履职培训。报告期内，公司董事会及全体董事认真学习《国务院办公厅关于上市公司独立董事制度改革的意见》和中国证监会《上市公司独立董事管理办法》，2023年9月，公司全体董事及监事积极参与了福建上市公司协会组织的独立董事制度改革专题培训班，贯彻积极落实独董制度改革要求，公司修订《独立董事制度》，独立董事积极承担参与决策、监督制衡和专业咨询三大治理职责。  
报告期内，公司共计召开12次董事会，审议通过议案56项，公司董事会除审议日常事项外，在股权激励、完善公司治理制度等方面同样发挥了重要的作用。
- 公司监事会由3名监事组成，其中1名为职工监事代表，监事会的人数及人员构成符合法律、法规的要求，各位监事严格按照《监事会议事规则》的要求，认真履行职责，对公司重大交易、关联交易、董事、高级管理人员行为以及公司财务等的合法合规性进行监督，维护公司和股东的合法权益。报告期内，公司共计召开9次监事会，审议通过了32项议案，公司全体监事按照相关规定认真履行职责，出席监事会会议、列席董事会会议并向股东大会汇报工作，维护了公司及股东的合法权益。

## 规范运作

- 报告期内，公司共召开5次股东大会，审议通过议案23项，公司严格按照《上市公司股东大会规则》《公司章程》《股东大会议事规则》等规定和要求，规范地召集、召开股东大会。在股东大会召开期间，公司向股东提供了现场投票和网络投票相结合的方式，确保所有股东均可充分参与，行使自己的权利。此外，公司审议重大事项时，对中小投资者实行单独计票并公开披露，切实保障了股东尤其是中小股东的合法权益。公司历次股东大会的召开和表决程序规范，均经律师现场见证并出具法律意见书。



## 合规披露

- 公司严格执行中国证监会和深圳证券交易所的相关规定，持续自觉规范履行信息披露义务，确保信息披露的及时、真实、准确、完整，未出现选择性信息披露的情形，公平对待所有股东和投资者。公司严格落实了《信息披露管理制度》等制度文件，为信息披露工作的公平公正、合法合规、股东和债权人利益的维护提供强有力的制度保障。公司公平对待所有投资者，在中国证监会指定的信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）发布相关公告，并指定《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》为公司法定信息披露媒体，确保公司所有股东能够公平地获取公司信息。2023年度，公司有效履行了信息披露义务，共计披露 **188** 份公告。

## 注重交流

- 另外，公司一向重视投资者沟通工作，与投资者建立了多维度、全方位的沟通渠道。2023年5月，公司举行了2022年度网上业绩说明会，暨参加2023年福建辖区上市公司投资者网上集体接待日，公司总经理、财务总监、董事会秘书、独立董事与投资者开展了坦诚的互动交流。公司通过投资者电话、电子邮箱、深交所互动平台等多种方式与广大投资者保持互动沟通，认真回答每一位投资者的提问，公平对待所有投资者，充分听取中小投资者的意见和诉求，及时答复投资者关心的问题，积极传递公司相关信息，在投资者和公司之间形成良性的互动，切实保护中小投资者的合法权益。公司在上市公司协会的IR评价获得“A”级。
- 报告期内，公司联合华福证券上海分公司组织“走进上市公司活动”活动，活动带领华来自东政法大学、上海海事大学、上海政法学院等高校的学生走进上市公司，通过参访活动搭建中小投资者与上市公司近距离接触的桥梁，让高校学生更直观和全面地了解上市公司业务，丰富了投资者对上市公司的认知，达到了良好的投资者教育效果。



## 重视股东回报

- 为落实中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国常会提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值,要采取更加有力有效措施,着力稳市场、稳信心”的指导思想。基于目前的经营与财务状况,公司切实致力于提高股东回报,宣布2023年度利润分配预案为公司拟以权益分派实施时确定的股权登记日(扣除回购股份)的总股本为基数向全体股东以每10股派发人民币0.5元现金(含税)的股利分红,预计分红总额约占公司2023年归属于上市公司股东的净利润的50%。除派发现金股利外,公司在2023年还实施了股份回购方案,报告期内累计股份回购金额40,057,455元,提振投资者信心。
- 未来公司将继续根据所处发展阶段,统筹好公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡,实现“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制,持续提升投资者的获得感。

## 风险管理体系

### 商业道德及反贪污

- 公司倡导“敢、真、精”的企业文化,始终对舞弊行为采取零容忍的态度,通过建立健全反舞弊制度和风险管理体系,来预防、发现和打击商业贿赂、职务侵占等一切舞弊行为,以确保全体员工的行为符合游族一直宣扬和秉持的价值观。2023年9月,公司内审部门根据举报信息,查处一起员工利用职务便利侵占公司利益、收受供应商财物的违法行为,目前该案件已移送公安机关依法处理。

电子邮件举报: [JIANCHA@YOOZOO.COM](mailto:JIANCHA@YOOZOO.COM)

举报人保护机制: 永久保密、知情范围最小

### 加入“阳光诚信联盟”

- 继2021年加入“企业反舞弊联盟”后,公司于2023年加入“阳光诚信联盟”,这体现了公司始终遵循高标准的商业道德准则,坚持合法、诚信地开展工作与业务,决不容忍并坚决打击任何腐败行为,执行有腐必惩、有贪必肃的高压线制度,贯彻对腐败行为的“零容忍”态度。目前,“企业反舞弊联盟”有会员单位1205家,“阳光诚信联盟”有会员单位共850家。加入“阳光诚信联盟”,也是公司在提升企业反舞弊能力、完善企业风险防控体系、加强企业社会责任建设等方面的又一坚定举措。



## 知识产权保护

- 公司在加大研发投入的同时，重视知识产权保护工作。公司知识产权保护主要涉及专利、著作权、商标等的申请注册、确认和维权等方面。
- 2023新增国内及海外商标申请25件，2023新获国内和海外注册商标35件；
- 2023新增软件著作权申请8件，2023新获软件著作权登记7件；
- 2023新增作品著作权申请3件，2023新获作品著作权登记5件；
- 截至2023年12月31日，公司共办结知识产权维权案件22件，涉及美术作品侵权、视频作品侵权、游戏整体侵权等多个类型，公司将进一步加强知识产权保护工作，积极打击著作权侵权及不正当竞争行为，维护文化市场环境。

07

# 游戏产品与服务

游族网络不仅为玩家提供精彩丰富的游戏体验和欢乐，也希望可以通过这个平台，与玩家一起，向更多人传递公益理念和爱心，倡导积极向上的文化，拒绝低俗炒作，营造良好的社会氛围。

## 未成年人网络保护

### 构筑未成年人网络保护体系

- 青少年是国家的未来，为未成年人打造良好的网络生态至关重要。公司积极响应并参与行业未成年人保护管理制度体系建设，在帮助未成年人减少网络依赖和网络不良信息方面发挥了积极作用。

实名认证	注册认证有效身份信息
防沉迷系统	限制游戏时段、充值金额
家长守护平台	引导家长履行未成年人监护守护责任，帮助未成年人树立正确的网络游戏消费观念和行为习惯
游戏适龄提示	明确游戏产品所适合的未成年人用户年龄阶段，并在用户下载、注册、登录界面等位置显著提示
敏感字过滤屏蔽系统	为用户营造绿色、健康的游戏环境，预防不健康信息传播



## 严格落实未成年人保护政策

- 在《综合防控儿童青少年近视实施方案》《关于进一步严格管理切实防止未成年人沉迷网络游戏的通知》《中华人民共和国未成年人保护法》等政策管理趋向严格和完善的趋势影响下，游戏企业依规建立起对应的控制保护制度，家长结合企业提供的技术工具管控未成年人游戏行为，未成年人游戏市场呈现出良好的变化。根据《2023年中国游戏产业未成年人保护进展报告》，未成年人游戏消费量进一步降低，28.86%的未成年游戏用户消费减少，报告指出，未成年人过度游戏问题情况得到有效改善，游戏行业防沉迷工作进入新阶段。

为保障防沉迷体系的长期有效，公司防沉迷措施也在进行不断升级，推动行业健康有序发展。

### 一、坚决执行管理要求，建立工作规范

公司不断提高政治站位、强化责任担当，充分认识加强游戏防沉迷工作的重要性和紧迫性；认真制定具体执行方案和实施细则，全力做好各项防沉迷工作；建立实行“一把手”责任制，一抓到底，常抓不懈；坚持正确导向，组织对策划、研发、运营等人员开展有针对性的教育培训。

### 二、坚决落实实名认证，精准识别用户

公司近年来逐步优化运营平台实名认证系统，全面接入国家新闻出版署网络游戏防沉迷实名验证系统，并定期核验检查实名认证和防沉迷工作落实情况；游戏内设防沉迷设置和家长监护系统，在下载、购买等环节必须严格执行身份实名认证；坚决执行向未成年人提供网络游戏的时段时长限制和充值消费额度；对含有未成年人用户的游戏产品应在游戏相关界面明确给出“游戏适龄提示”标识。

### 三、坚决筑牢安全防线，抵制不良内容

公司建立健全网络综合治理体系，加强和提高网络治理能力，落实游戏企业信息管理主体责任。严守内容安全底线，坚决禁止政治有害、虚无历史、污秽色情、血腥恐怖等违法违规内容；公司始终关注未成年人的身心健康，通过技术手段对旗下所有游戏启动“敏感字过滤屏蔽系统”，对暴力、色情、赌博等严加控制，力求为玩家营造绿色、健康的游戏环境。

### 四、坚决夯实平台管理，明确具体要求

公司必须建立健全游戏运营平台的管理机制，其中游戏广告平台不得推送违法违规游戏内容、不得向用户强制推送游戏广告。

### 五、坚决遵守市场秩序，杜绝违规行为

公司坚决遵守并维护市场秩序；要依法依规运营游戏产品，严禁无版号运营等违规行为；未经批准不得擅自变更运营单位；建立道德品行的审核标准，不得邀请违法失德艺人代言广告；坚决抵制利用大数据“杀熟”、抓取调用隐私信息等手段诱导用户沉迷游戏；加强版权保护，坚决抵制剽窃抄袭等不良行为。

### 六、坚决配合举报平台，开展自查自纠

公司积极配合国家防止未成年人沉迷网络游戏举报平台的工作，按照要求全面开展自查自纠；要建立完善举报反映问题核查处理响应机制和整改流程，及时回应群众呼声。



## 科技传颂文明

- 公司作为游戏出海的先头部队，在多年前就尝试出海，在全球范围积累了丰富的实战经验。报告期内，海外营收占总营收的63%以上。公司坚持将“科技传颂文明”作为使命，不断保持对前沿技术的敏感度。将产品视为作品，不断丰富作品内涵，积极拓展游戏文化的价值，实现技术之美与灿烂文明之间的相互赋能。通过这种方式，推动中华五千年文化走向更广阔的世界舞台。
- 为贯彻落实党的二十大精神和党中央、国务院关于推动中华文化“走出去”的决策部署，深入实施对外文化贸易“千帆出海”行动计划，根据商务部、中央宣传部、外交部、财政部、文化部、海关总署、税务总局、广电总局、新闻出版总署、国务院新闻办2012年第3号公告（《文化产品和服务出口指导目录》），经企业申报、省市初审、第三方专业机构合规性审核、专家评审、有关部门复核、社会公示等程序，上海游族信息技术有限公司被商务部、中央宣传部、文化和旅游部、广电总局共同认定为**“2023 — 2024年度国家文化出口重点企业”**。

## 科技传颂文明

- 公司历来重视产品的文化内涵与社会价值，一直努力探索将中华优秀传统文化与游戏的创新玩法相结合，同时公司也借助国风元素创造出内容乐趣，为国风文化注入新的潮流。

报告期内，《少年三国志》携手敦煌博物馆，推出了一系列敦煌主题的文化创新联动活动。

希望和玩家们一起探秘敦煌文化，在为玩家带来一场国潮盛宴的同时贯彻游族“科技传颂文明”。

- 《少年三国志》“生肖宠”玉神飞兔，便是根据敦煌莫高窟隋-407窟中的“三兔联跑”图案创作，设计风格中融入敦煌飞天元素，淋漓尽致地展现出敦煌壁画特有的灵动风采和飘逸姿态。同时玉神飞兔背后的装饰也采用了三兔共耳的花纹，三兔图在宗教文化当中一直有着“前世、今生与来世”的寓意象征，三兔共耳的背纹设计想要表达的是在时光的流逝中，少年百转千回但初心不改、依旧如初的真诚意蕴。



## 科技传颂文明

- 《少年三国志》也同步上线了深度融合敦煌壁画艺术的主题变装，其中男性立绘着重体现“飞天”元素，而女性立绘则以“西域琴师”为主题，并搭配了民族乐器胡琴。在突出古典风格的同时，公司也为这些特色立绘注入了现代服饰创意，例如在男性立绘上增加“墨镜”、“电吉他”等装扮，使其既具备传统国风形象的古典意味，又展现了现代潮人的仪态，在传统与现代的碰撞中充分展现国潮风韵。



- 在游戏体验之外，公司也在努力将国风新气象传播扩散到更广阔的圈层。为此，游戏特别邀请B站舞蹈区达人“晓丹小仙女”作为国潮共创大使，参与原创敦煌玉兔舞蹈，让千年壁画上的飞天舞女形象重新展示在广大玩家面前。周年庆期间，游戏进一步推出了八周年专题片，让“晓丹小仙女”亲述此次联动的幕后故事，推动玩家以不同的视角领略敦煌文化的神秘与灿烂。



## 网络安全管理

- 网络安全包含隐私合规、数据安全及信息安全。报告期内，公司更新了包括《信息安全管理办法》《信息系统账号权限管理规程》《个人信息与隐私保护管理流程》等26项制度及流程，并新制定了《数据服务接口安全管理规程》，进一步规范数据服务接口的全生命周期管理，包括设计、开发、测试、运维等过程，保障数据服务接口的安全性和可靠性，防止数据泄露、篡改、破坏等风险；同时，为了管理外部合作公司及相关人员可能带来的数据安全风险，加强和规范对合作方及人员的数据安全管理，新制定《合作方数据安全规程》。

### 用户隐私保护

- 公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《个人信息安全规范》《电信和互联网用户个人信息保护规定》以及《互联网个人信息安全保护指引（征求意见稿）》等相关法律法规规定，围绕“权责一致、目的明确、选择同意、最少够用、公开透明、确保安全、主体参与”等七项基本原则，制定《个人信息与隐私保护管理流程》，对个人信息实行分类管理、涉及到敏感个人信息等情况时进行个人信息保护影响评估。此外，公司在游戏界面制定个人信息手机和处理的单独模块向用户说明公司手机和处理个人信息的目的、必要性和个人信息安全保护措施等事项，并通过用户充分阅读后方可自行勾选的方式取得用户自愿明确的同意。
- 为加强隐私保护，公司成立了跨部门、跨业务、跨系统的数据隐私保护团队，在前端产品研发、后台数据管理等各环节将隐私保护作为重要的衡量指标，建立从数据收集、存储、访问、处理、共享到删除的数据管理制度，隐私保护机制则具体到合规管理、产品评审、安全保障、内部审计、员工宣导等。

### 培训及考核

- 提高全员网络安全意识任重而道远。公司不断强化信息安全培训工作，提升全员网络安全意识，每年常态化针对全员开展2次安全培训及考核，并统一通过游学社推送培训视频，督促员工在规定时间内完成学习及考试测评，考试完成率达97%。
- 公司将网络安全意识培训纳入新员工入职流程的一部分，对新员工进行有关网络安全的政策、制度和流程相关的宣传教育，让其从入职第一天开始就紧绷安全之弦。平时，公司积极利用新媒体渠道如内网和内部论坛，加强网络安全素养教育互动。

## 网络安全管理

### 数据及信息安全

- 公司始终高度重视网络安全保护，本着“持续、高效支持业务发展，维护系统持续、稳定运行，保护数据记录准确、不泄露”的信息安全方针，持续推进信息安全管理体系建设，着力提升全体人员信息安全意识，避免遭受来自网络的恶意侵害，保护信息财产安全，锚定公司信息安全目标，做到信息安全管理体系完善有效、信息安全风险透明可控、信息安全能力不断提升、信息安全管理体系依法合规。
- 公司信息安全管理体系通过了ISO27001:2013信息安全管理体系认证以及信息系统安全等级保护三级要求，采用“Plan-Do-Check-Act”（PDCA）的循环运作模式，该体系用以保证公司信息资产的保密性、完整性、可用性，确保公司信息安全管理体系有效运行，持续、高效支持业务发展。

- 公司为了规范数据服务接口的全生命周期管理，包括设计、开发、测试、运维等过程，保障数据服务接口的安全性和可靠性，防止数据泄露、篡改、破坏等风险，特别制定《数据服务接口安全管理规程》；同时，为了管理外部合作公司及相关人员可能带来的数据安全风险，加强和规范对合作方及人员的数据安全管理，公司特别制定《合作方数据安全规程》。

#### 一、《数据服务接口安全管理规程》主要内容包括：

1. 明确相关部门的角色与职责；
2. 数据服务接口安全设计、开发与测试的基本原则和安全需求；
3. 数据服务接口运维与管理。

#### 二、《合作方数据安全规程》主要内容包括：

1. 明确相关部门的职责与权限；
2. 合作方准入管理要求；
3. 合作过程的信息安全要求；
4. 合作方监督管理检查要求；
5. 合作方权限管理要求。

2023年，公司未发生重大信息安全事件及客户个人信息泄漏事件。



## 优化客服服务

- 公司一直十分重视游戏品质与玩家体验，于公司成立之初便成立游族客服中心，并将“从满意到信赖至依赖”作为服务宗旨，“以客户为导向的全方位助理，产品运营的支持团队，企业内部的质量监督者”作为自身定位，在客户有需求的时候及时做出响应，有效调动企业资源进行个性化服务；对客户进行调研需求及分析统计，为以后的服务工作提供有效的信息知识，直接有效降低服务成本，并且更有效的挖掘产品需要持续改进的方向；通过服务质量提升，挖掘、增强它背后的其他环节质量管理。
- 公司建立了完善的客户沟通机制。目前，玩家可以通过企业QQ：400-668-9919以及游戏内提问与我们取得联系。客服将了解用户基本信息及咨询目的并进行相应解答，如遇到无法即刻解决的情况，客服将记录用户信息，提交事件系统，产品会在1-2个工作日内给予提单处理结果并由客服通过之前预留联系方式告知用户，除此之外，客服还将与玩家二次确认，确保玩家已经清楚明白客服给到的回复结果，并再次确认玩家没有其他游戏的内问题需要咨询才会结束服务，并主动引导玩家评价。

客服接入	渠道	服务时间	响应时间
即时性服务渠道	QQ在线客服 400-668-9919	早08:00 – 晚24:00	首次响应时间≤1min 平均响应时间≤2min
非即时性服务渠道	国内客服工单		服务响应时间≤24h
	游戏内ticket系统		服务响应时间≤2天
	游族举报邮箱		服务响应时间≤24h

## 注重玩家交流

- 另外，公司十分重视搭建研发团队与玩家的沟通桥梁。公司连续7年举办“616少年节”，通过线上及线下活动加强与玩家的沟通。2023年，公司以“追光西行”为主题，带来了一场面向全球玩家的节日盛典，公司在全球不同区域运营的20余款产品悉数登场，为全球玩家带来了丰厚的节日福利。此外，官方展示了多款不同类型的重磅新产品，其中最受关注的《少年西游记2》《我的三体：2277》重磅亮相。





08

以人为本

## 员工雇佣与权益保障

- 游族网络自成立以来始终重视人才队伍的建设和培养。公司全面保障员工权益，搭建公平公正的雇佣管理体系，营造开放包容与多元融合的文化氛围；并且高度重视员工的自我发展，并提供有竞争力的、人性化的薪酬与晋升机制，为处于不同职业阶段、不同岗位的员工提供多维度支持；营造健康、高效的职场环境，关注员工身心健康与安全，促进人才与企业共同发展。

### 合规雇佣

- 公司依托《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规制定了以合法性、公开性、公平性为原则的《招聘管理制度》《培训管理制度》，坚持同工同酬，尊重员工在国籍、性别、年龄、种族、婚姻状况、宗教信仰等方面的差异并确保所有员工不因此等因素而受到差别化对待，致力为员工打造宜人的、高效的、互相信任和尊重的、向价值创造者倾斜的工作环境。

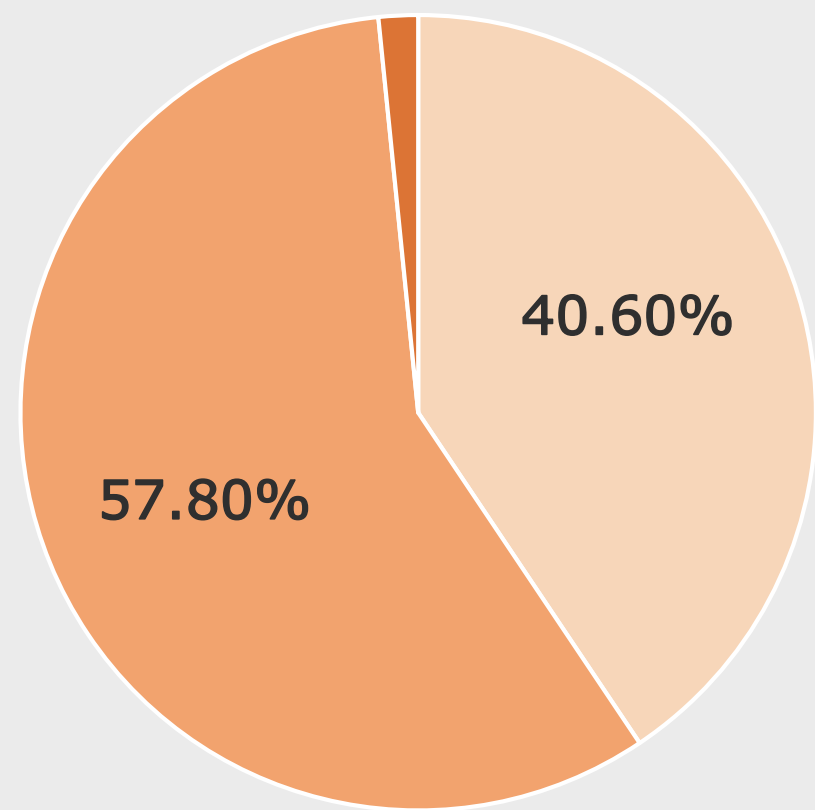
- 截至2023年底，公司共有员工 **1,028** 人。
- 截至2023年底，公司员工劳动合同签约覆盖率 **100%**。
- 截至2023年底，公司员工社会保险覆盖率 **100%**。
- 截至2023年底，公司 **无雇佣童工、强迫劳动等劳工** 人权相关违规事件。

## 员工雇佣与权益保障

### 员工多元化

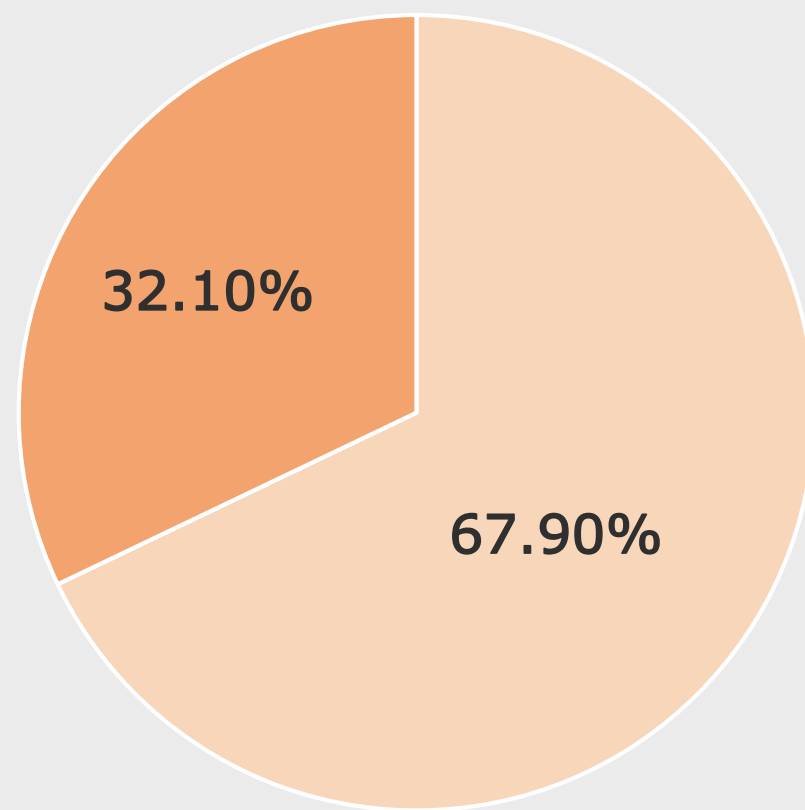
- 公司致力于吸引和培养多元化人才，汇集不同背景、不同专业领域的人才，将个体差异视为创新和成长的机会。公司致力于为员工创造一种充满活力和包容性的企业文化。截至报告期末，游族网络全职员工总数达1028人。

按年龄划分  
1.60%



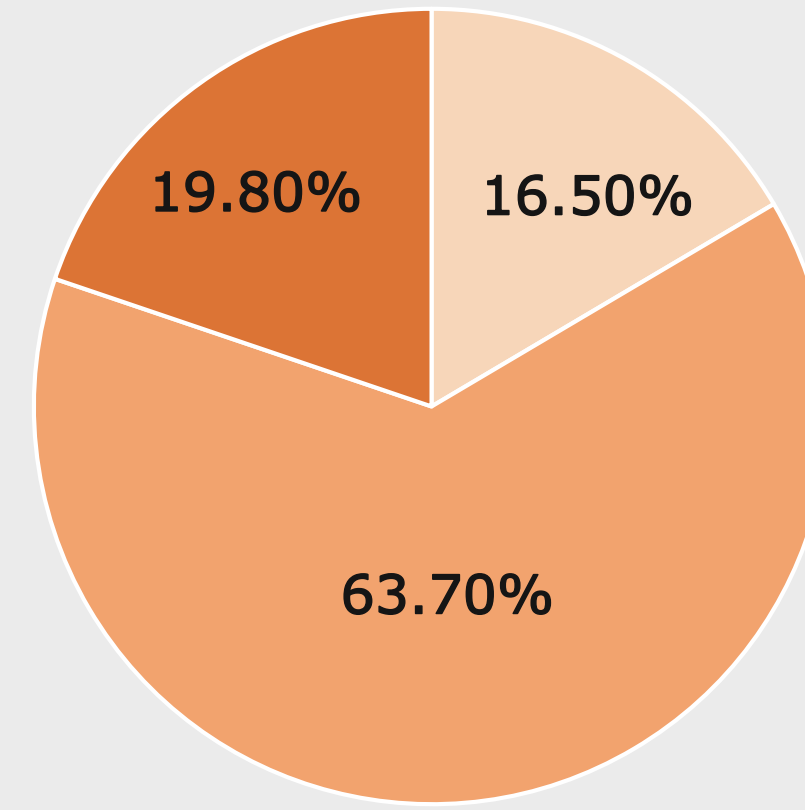
30岁以下 30-50岁 50岁以上

按性别划分



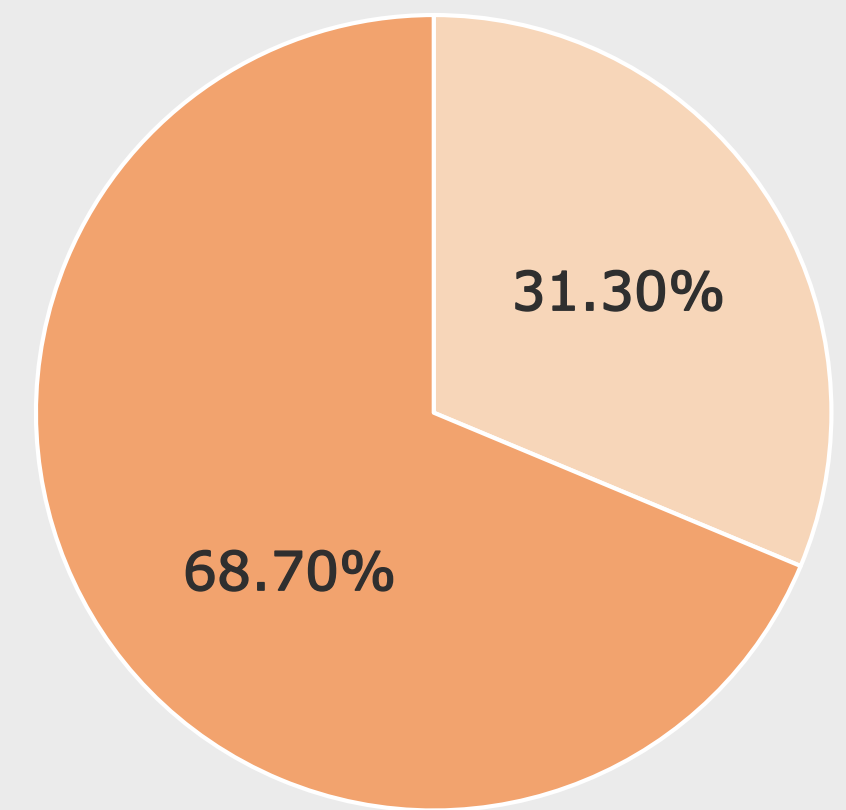
男性 女性

按学历划分



硕士及以上 本科 大专及以下

专业人员分布



研发人员 非研发人员

## 员工雇佣与权益保障

### 薪酬与福利

- 公司建立了具有公司特点的薪酬绩效体系。除了在现金类收入上为员工提供具有市场竞争力的薪资，还为员工提供了多元化的福利，在员工的身心健康、生活娱乐、成长发展等方面给予多重关爱。



## 人才激励

- 公司始终坚持人才是创新发展核心驱动力的理念，重视人才的引进与培养，通过定期调薪、绩效奖金、专项奖励、股权激励等措施激发优秀人才的创新活力，让员工实现自我成长和价值。
- 公司每年年会为入职满五周年和十周年的员工颁发五年服务贡献奖以及十年服务贡献奖，感谢员工长期以来为公司发展做出的贡献和努力。2023年，共计80位员工获得该奖项。



- 公司还集中表彰宣扬先进典型，对为公司做出成绩的个人和团队给予嘉奖。



- 公司针对中层管理人员及核心骨干推出了2023年股票期权激励计划，截至2023年11月3日，公司已完成了向首次授予及预留授予的360名激励对象的授予登记工作，共计授予了2,482.3125万份股票期权，行权价格为13.22元/份，约占本激励计划草案公告时公司股本总额的2.71%。

## 人才发展

- 公司有完善、畅通的人才发展通道，依托《晋升管理制度》，为员工提供适合自身发展的职业路径。



## 人才发展

● 公司始终坚持以员工成长为核心，致力于构建全面、系统的培训体系。报告期内，公司共计开展了56场培训活动，近2300人次参与培训，内容涵盖新员工入职培训、校招培训、内训师培训及专业能力提升等多个方面。迭代星曜计划——校招培训，在采用“导师制”1对1带教的基础上，新增沙盘推演培养校招生的目标管理与团队协作意识；开展星芒计划——内训师培训，从业务骨干中遴选出一批优秀讲师，打造公司内训师体系；1024协会及各专业通道在做好日常专业分享的基础上，紧跟时代前沿，召集内外部行业专家，针对AI技术举办了一系列专题讲座。同时，公司于2023年4月上线了员工学习平台“游学社”，不仅将历史积累的优质专业课程上传至该平台，还新推出了35门职场通用能力相关课程，满足员工多样化的学习需求。自上线以来，平台使用覆盖率超过90%，累计学习近11000人次，累计学习时长超5000小时。公司也在教师节为讲师送上了鲜花、礼物与贺卡，向讲师们表达了由衷的谢意。通过丰富培训内容，创新培训方式，提升了员工的个人技能，拓宽了员工的知识视野，增强了团队的协作能力，推动了组织的卓越发展。



### AI上无限游戏

揭秘网易游戏背后的秘密武器

**陈春旭 网易AI解决方案专家**

- 简介：游戏AI智能体开启游戏未来的钥匙；语音驱动面部动画生成让游戏角色“听声变脸”。
- 受众：所有人
- 时间：2023/08/23 15:00-16:30
- 地点：上海总部-1507会议室

讲师介绍：拥有丰富的AI算法开发和解决方案设计经验，涉及推荐系统、NLP、金融风控和游戏AI智能体。作为网易智企游戏部的创始成员，先后推动多个游戏AI项目落地，专注于为客户提供专业的解决方案，助力客户以最低的成本享受最先进的AI技术。

组织：1024协会  
飞书扫码加入 >>>

### 浅析Web3 Game的发展与未来

**Jialin**  
Mirror World 联合创始人 & CPO

上海总部 1507会议室  
2023年8月9日 15:00-16:00

**课程简介**

主讲分享 Web3 Game 的演变史，探讨 Web3 Game 商业化模式的可能性，从游戏或金融的视角及未来的发展前景

**Mirror World 介绍**

Mirror World 是一款 Web3 应用开发平台，Smart Platform 搭建 NFT Shop 游戏接入元宇宙市场，出入元宇宙，实时认证，Real-time 解决方案结合起来，帮助开发者实现Web3 接入体验。

组织：1024协会  
飞书扫码加入 >>>

### 2023 平台分享

监控、数仓、归因

游族监控系统选型与实践

介绍游族目前监控系统的来世今生与最佳实践

讲师：米晋光，运维开发专家  
受众：全族人

2023年04月26日 19:00-20:30  
上海总部-2楼影院&飞书远程

新一代实时数仓体系建设

游族新一代实时数仓体系及大数据架构建设介绍

讲师：卷卷，大数据开发专家  
受众：全族人

2023年05月10日 19:00-20:30  
上海总部-2楼影院&飞书远程

广告系统核心系列：广告归因剖析

介绍广告系统核心的归因模块技术架构及数据链路

讲师：游实可，数据专家，高级后端开发专家  
受众：全族人

2023年05月24日 19:00-20:30  
上海总部-2楼影院&飞书远程

组织：1024协会  
讲师：平台技术中心  
飞书扫码加入 >>>

### AIGC分享

寻龙/百川/少年工作室

**动画进阶 角色生成**

《如何运用AI快速增效》

- 简介：PS AI增效工具、MJ挂机出图、AI设计的运用，共三部分內容。
- 受众：所有人
- 时间：2023/06/28 19:00-20:30
- 地点：上海总部-2楼影院&飞书远程

**风控 3D主讲**

《MJ-Niji 模式实操案例分享》

- 简介：介绍 Midjourney -Niji5一些新的模式，并附实操操作。
- 受众：所有人
- 时间：2023/07/05 19:00-20:30
- 地点：上海总部-2楼影院&飞书远程

**金牌用 少三总负责人**

《AIGC解锁效率新视界》

- 简介：介绍AI在至少3个项目中的实际应用分享。
- 受众：所有人
- 时间：2023/07/12 19:00-20:30
- 地点：上海总部-2楼影院&飞书远程

组织：1024协会  
飞书扫码加入 >>>

# 以人为本

员工雇佣与权益保障 | 人才激励 | 人才发展 | 沟通畅通 | 员工活动

## 沟通畅通

- 公司持续举办“YOOTALK高管面对面”活动，搭建员工与公司高管之间的沟通桥梁，与员工坦诚直接的进行交流。报告期内，公司共计举办2场高管面对面活动，观看人数达1452人，互动人数超320人，互动消息数达780条。员工就工作中观察到和遇到的问题与高管们进行沟通交流，为公司的管理和发展提出合理化建议。
- 为了更好的传递企业文化以及价值观，公司每周发布“YOOSHOW周刊”，让员工更好地了解公司的各项政策和业务成果，员工也可以通过公司内部论坛“游鱼圈”发表对于公司的建议，公司积极响应畅通沟通渠道，提高员工的满意度和工作效率。





## 员工活动

公司关心员工身心健康，不仅每日提供下午茶点心、为加班员工提供精美宵夜，还制定弹性工作制度营造良好工作氛围，为员工的身心健康提供了有力的后勤保障。另外公司还组织开展了心理咨询课程、法律帮助服务，为有需要的员工提供一对一的咨询与帮助，为员工心理及生活撑起守护伞。

2023年，公司共组织19场节日活动，150+款节日限定茶歇，为员工营造轻松愉悦的工作氛围。

### 案例 1 夏日季

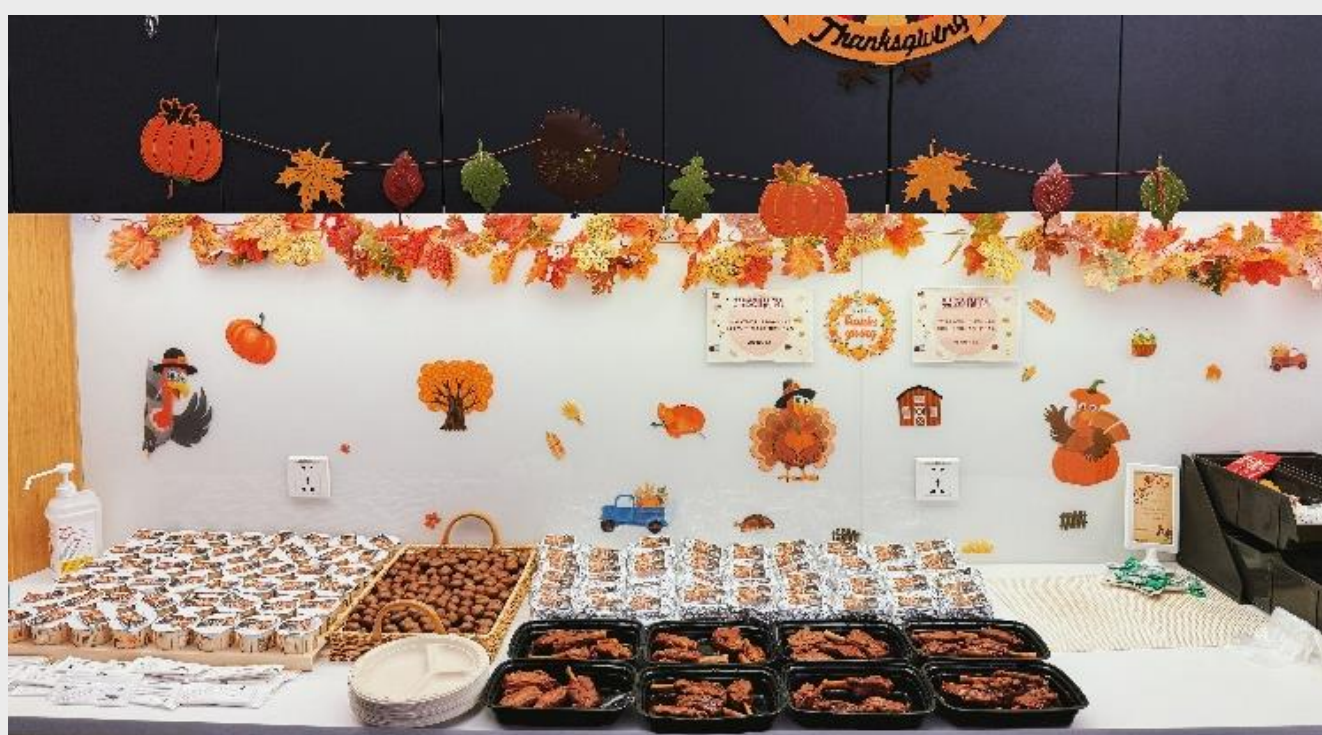


- 7-8月每周五，公司组织夏日清凉活动，不仅提供美食盛宴，还组织了6场线下活动，4场线上特辑和1场集市，上千名员工积极参与。

## 员工活动

### 案例 2 感恩节

- 员工通过公司内部论坛“游鱼圈”分享生活和工作中的暖心点滴，对工作中帮助、关心过自己的同事和前辈表达感谢，公司抽取幸运发布者送上感恩礼。另外员工还可以报名DIY玻璃画小夜灯，公司还为员工安排手机贴膜、中医把脉、快剪理发、肩颈放松的福利四件套。



## 员工活动



为了让员工感受到大家庭的温暖，增强员工的凝聚力，提高员工的归属感和幸福感，公司每月为员工举办主题生日会

报告期内，公司原有九大协会迎来“新萌宠”--萌宠协会，协会定期组织线下宠物社交、讲座，每日萌宠分享、领取救助粮关爱流浪猫狗等暖心活动。



电影协会不仅每周二/四晚在公司影院播放“游格映画”，更是组织线下观影活动，致力于为员工提供更好的观影体验，持续打造良好的观影交流平台。



公司对员工的关爱贯穿员工工作、生活和思想的方方面面。报告期内，公司联手外部专业机构为员工提供一对一心理咨询服务，帮助员工舒缓情绪压力，增进身心健康。公司还组织烈酒品鉴、艺术减压、花艺体验课、好书共读等活动，丰富员工生活。



7  
大  
年  
度  
赛  
事

09

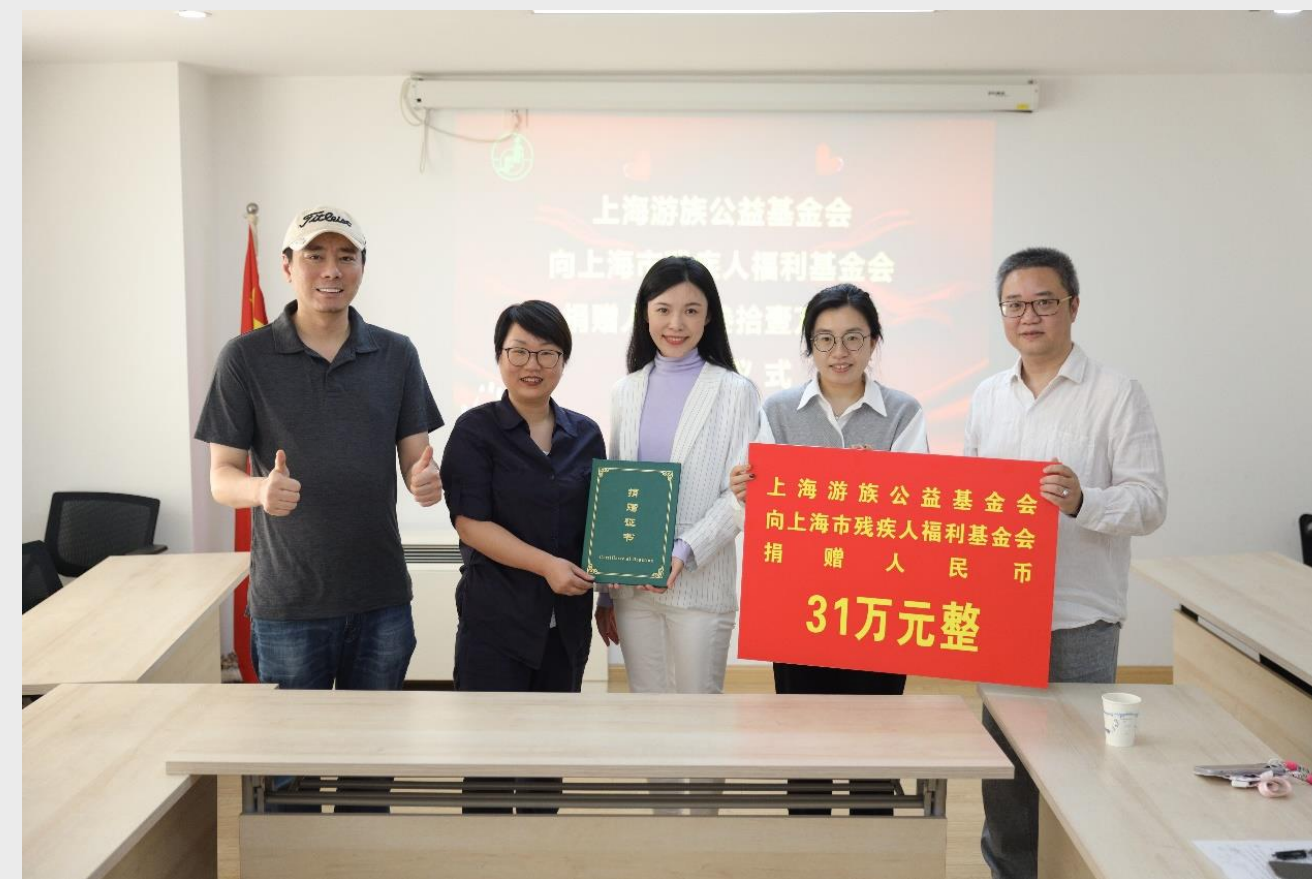
公益回馈社会

游族网络始终以“科技传送文明”为使命，旨在让更多的人看到游戏对社会的多元价值。在这样的使命感召下，我们不仅在推动游戏行业高质量健康发展的同时，也始终关注社区民生问题，关爱社会弱势群体。多年来，游族公益基金会结合公司业务，发挥自身优势，赴西藏、甘南、忠县、内蒙古等多地开展公益爱心捐赠活动，致力于成为中国公益的实践者、创新者和推广者。

- 为提高对孤独症群体的关怀，上海游族公益基金会于2023年4月2日至12月，开展“点亮星空·守护星愿”关爱星宝系列慈善公益活动。通过该活动，游族公益基金会致力于向社会公众普及孤独症相关知识，呼吁各界关爱孤独症儿童群体，帮助孤独症儿童更好地融入社会。



- 为关心帮助本市相关残疾人家庭，助力经济困难的残疾人家庭拓宽就业渠道，改善家庭生活。由上海游族公益基金会出资捐助，并携手上海市残疾人福利基金会共同发起，委托熊爪咖啡开展以咖啡制作等技能提升活动，帮助更多的残疾人家庭就业，实现自我价值，更好地融入社会。



- 明月寄意，情满中秋。9月26日，游族网络于中秋节前夕前往虹梅街道进行社会关爱活动，为社区独居老人和残障儿童送上慰问礼品，并联合虹梅街道组织社区志愿者进行交流陪伴。活动前后四小时，为近千户家庭带去了中秋祝福与社会温暖，以实际行动回馈社会。



10

节能减排

游族网络作为一家富有社会责任感的公司，积极响应国家保护环境的号召，倡导绿色低碳生活方式，打造节能环保的良性办公环境，广泛组织开展环保宣传教育，充分履行环境保护职责，协同推进经济高质量发展和生态环境高水平保护。

## 低碳办公

- 公司积极营造健康、良好的绿色办公环境，倡导全体员工自觉践行绿色办公理念，通过减少办公场所空调设备使用、将温度设定在26℃以上、禁止大功率取暖设备、采用LED灯管照明灯举措，另外公司不断加强对员工环境保护理念的宣贯，不仅在日常工作中号召员工节约用水、用电、用纸，宣传节约能源的意识；还在办公区域设置干湿垃圾分类；推行无纸化办公；将绿色办公理念转化为日常的切实行动。

- 公司还组织了绿植领养活动，常态化输出绿色生态理念，以植绿护绿行动，助力美丽生态环境建设。报告期内，公司共计上架185株绿植，月平均领养率达85%。



## 加强员工环保参与意识

公司充分发挥员工主观能动性，组织线上&线下丰富多彩的环保活动，增强员工环保意识，营造节能环保文化氛围，以实际行动践行“绿水青山就是金山银山”理念，共同守护地球家园。

**YOOZO 游族**

### 碳新生悦未来

### 与小游侠共同践行低碳生活

#### 低碳办公如何做? 小游侠来支妙招!

- 1 自备饮水杯，减少一次性纸杯使用，环保又健康
- 2 电子文档替代纸质文件、纸张双面印，减少纸张使用
- 3 会议结束后，随手关闭会议设备电源及灯光，节省能源
- 4 合理领取办公用品、纸巾，不多领不浪费
- 5 选择自带餐食或外出用餐，对一次性餐具说BYE BYE! 减少外卖可能产生的塑料制品的使用
- 6 用餐结束后，干湿垃圾先分类再去弃，节省资源、减少污染
- 7 下班时及时关闭电脑设备（工作需要开机除外）
- 8 上下班时，尽量选择地铁、单车等公共交通，不会堵车又低碳环保

#### 低碳环保线上特别活动

- 1 为低碳代言  
游鱼圈中达观4分享我的低碳生活小习惯，  
获得超15个赞，即可赢取环保小礼品一份  
活动时间：6月13日-6月14日18:00
- 2 绿色战绩，低碳足迹挑战赛  
在游鱼圈分享自己最近一周的步行数，  
一周内累计步行数最高的前10位达人，  
可赢取属于【低碳达人】的惊喜小礼物啦!  
活动时间：6月13日-6月14日18:00

温馨提示  
1. 两项线上活动可同时进行，获取相应环保奖品  
2. 请亲人们实名发布，以便小游侠飞书联系您确认获奖信息

禁烟标志  
DON'T SMOKE  
行政部



## 加强员工环保参与意识

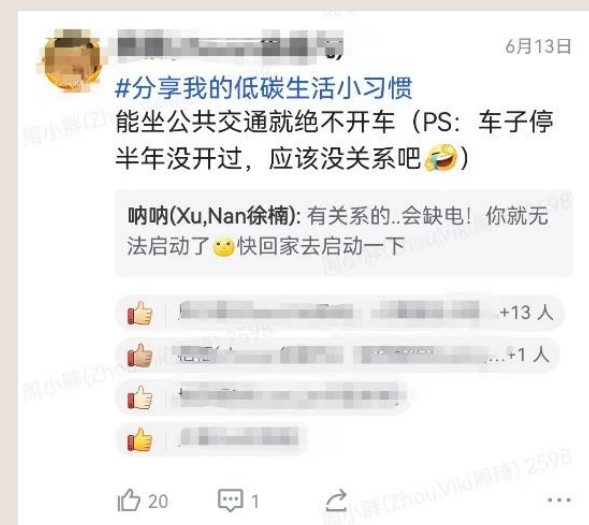
### 一、我带我的杯，世界更OK!

公司发起“自带杯行动”倡议，鼓励员工自带可循环使用的杯子购买咖啡、奶茶等饮料，从而达到减少使用一次性杯子的目的，为改善地球整体环境出一份力。



### 二、低碳环保线上特别活动

组织员工线上互动分享低碳生活小习惯以及步行步数，传播绿色发展理念，营造简约适度、绿色低碳、文明健康的企业风尚，进一步推广绿色低碳的生活和消费方式。



### 三、垃圾分类灵魂拷问

游戏以环保知识为背景，通过有趣的故事情节和互动游戏元素，使玩家在游戏中了解和学习环保知识，增强环保意识。



### 四、旧物有爱，以书换“蔬”

公司开展以书换“蔬”搭建共享阅读文化平台，通过物物交换的形式让阅读更加鲜活，这一活动不仅让书本得到了再利用，也给大家带来了新鲜的蔬菜，实现了资源的共享和循环利用。通过这一活动传递爱，传递环保理念。



11

关键定量绩效

## 雇佣与劳工实践

指标名称		2023	
员工人数	员工总人数	1028	
	按性别划分	男性	698
		女性	330
	按年龄划分	30岁以下	417
		30-50岁	594
		50岁以上	17
	按学历划分	硕士及以上	170
		本科	655
		大专及以下	203
	研发与技术人员人数	男性	568
女性		138	
线上学习总时长 ( 小时 )		5010	
人均培训时长 ( 小时 )		3.7	
工伤发生数		6	
申请/获得产假的女性员工人数		15	
申请/获得陪产假的男性员工人数		32	
产假/陪产假一年内返岗率		100%	

## 能源

指标名称	单位	2023
年度用电量	千瓦时	2,251,673
年度用水量	吨	48