



五糧液
WULIANGYE

环境、社会及公司治理
(ESG) 报告
2023

大国浓香·和美五粮·中国酒王

宜宾五粮液股份有限公司
WULIANGYE YIBIN CO.,LTD.

守创
诚信
做
极致

恒久伟业

绵长大爱

Integrity

Excellence

Create everlasting achievement

Advocate universal love.

CONTENTS

目录

开篇

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进五粮液	05

专题	11
由和至美，臻至和美 强化 ESG 建设，共创和美未来	

ESG 管理	13
--------	----

01 坚守品质之和 共酿美好生活

守正创新，发扬浓香技艺	19
质量管理，严控食品安全	28
采购管理，把控品质源头	33
责任营销，营造和美体验	39

02 引领产业之和 共创美好生活

治理现代，引领高质量发展	45
产业振兴，带动价值链共荣	61

03 倡导社会之和 共享美好生活

员工管理，建设和谐职场	69
安全生产，保障职业健康	76
国企担当，履行社会责任	81

04 维护生态之和 共建美好生活

污染防治，建设绿色家园	89
零碳酒企，减缓气候变化	92
节约资源，发展循环经济	99
生态治理，守护长江上游	101

05 弘扬文化之和 共筑美好生活

依酒兴文，创新白酒文化	105
以酒载道，讲好中国故事	111

结篇

未来展望	117
ESG 绩效	119
GRI 索引	121
读者反馈	123

关于本报告

《宜宾五粮液股份有限公司 2023 年度环境、社会及公司治理 (ESG) 报告》(以下简称“本报告”)是宜宾五粮液股份有限公司自 2008 年以来发布的第 16 份 ESG 报告或社会责任报告,系统披露五粮液 2023 年度环境、社会及公司治理等领域的实践和绩效。

报告周期及时间范围

本报告发布周期为一年一次,与年度报告保持一致。

本次报告的时间范围为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。为增强本报告的可比性和前瞻性,部分内容适当溯及以往年份或超出上述范围。

报告范围及称谓说明

本报告披露范围为宜宾五粮液股份有限公司及其下属子公司,为便于表述,报告中“宜宾五粮液股份有限公司”也以“五粮液”“公司”或“我们”表示。

编制依据

联合国 2030 年可持续发展目标 (SDGs)
全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRI Standards)
中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-ESG5.0)
《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》
《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》
《中国酒类企业 ESG 披露指南》

发布形式及获取渠道

本报告以电子版形式发布,查询及下载地址为巨潮资讯网 <http://www.cninfo.com.cn>,如对本报告有任何疑问或建议,敬请通过邮箱或电话联系我们。

联系方式

联系地址:四川省宜宾市翠屏区岷江西路 150 号
邮政编码:644007
联系电话:(0831) 3567000、3566937
电子信箱:000858-wly@sohu.com
官方网站:<https://www.wuliangye.com.cn>

董事长致辞



公司党委书记、董事长

曾从钦

2023年，是五粮液实施“十四五”规划承上启下的关键之年，我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大、二十届二中全会和习近平总书记来川来宜视察重要指示精神，全面落实省委省政府、市委市政府的重大决策部署，遵循“讲政治、抓发展、惠民生、保安全、创一流”工作思路，坚持品质为基、文化铸魂、守正创新，坚定践行“绿色低碳、和谐发展”的和美生态观、“和合共生、美美与共”的和美社会观、“协调运转、科学决策”的和美治理观，各项工作持续取得新进展，核心经营指标实现新突破，企业高质量可持续发展迈上新台阶。

一是坚定践行“绿色低碳、和谐发展”的和美生态观。公司坚持奉行生态优先、绿色低碳循环发展理念，持续打造零碳酒企标杆，与全球各界力量共同发起“‘碳’索和美未来，推动绿色低碳发展”全球倡议。在环境和能源管理体系基础上，建立温室气体管理体系，开展“多体系整合协同”工作，从水资源、酒糟、包装材料等方面入手，全面践行资源节约、集约利用，系统实施环境保护、节能降耗、碳排放精益管理；同时深入开展生态治理，参与生态修复，保护长江上游水质。2023年，公司入选人民日报“一带一路”建设案例、碳达峰碳中和绿色发展优秀案例、中国国际服贸会绿色发展服务示范案例、联合国可持续发展目标峰会优秀案例等。

二是坚定践行“和合共生、美美与共”的和美社会观。公司始终践行“为消费者创造美好、为员工创造幸福、为投资者创造良好回报”的企业使命。在为消费者创造美好方面，持续完善产品结构，上新紫气东来五粮液，推出生肖酒、和美中国行系列等18款文化酒，不断满足消费者差异化需求；持续提升产品品质，完善“从一粒种子到一滴美酒”全产业链一体化质量管理模式，行业唯一入围第五届中国质量奖提名奖（已完成公示），荣获“全国质量标杆”。在为员工创造幸福方面，持续提升员工获得感，员工薪酬改革方案全面落地，员工福利稳定提升，关爱慰问工作常态化开展；全面支持员工成长，新建成国家级高技能人才培训基地、“曹鸿英”国家级技能大师工作室2个国家级技能人才培养平台，新增3名享受国务院政府特殊津贴专家，新增5名“四川技能大师”“天府青城计划”等省级高端人才，新增12名国家级白酒评委、74名省级白酒评委，各类人才各得其所、各展其才。在为投资者创造良好回报方面，2023年度内实施的现金分红为146.8亿元，创上市以来新高；自上市以来累计现金分红21次共计760亿元，是上市以来募集资金总额的20倍。此外，公司积极投身乡村振兴、赈灾救助、助学兴教等慈善公益事业，累计捐赠金额超过4,900万元；累计投入和整合帮扶资金近30亿元，惠及群众近100万人；2023年，荣获“中华慈善奖”、中国酒业30年社会公益奖、2023上市公司ESG最佳实践案例等。

三是坚定践行“协调运转、科学决策”的和美治理观。公司董事会紧紧围绕公司战略发展目标，充分发挥董事会在公司治理中的核心作用，从切实维护股东利益出发，认真执行股东大会决议，通过优化治理结构、完善监督机制、提升内控效能等方式，确保董事会审慎科学高效决策；公司持续建立健全战略风险、财务风险、市场风险、法务风险、质量风险等管控体系，进一步提升风险防控效能；公司严格遵守上市公司各项监管规定，确保信息披露真实、准确、及时，持续提升公司透明度，积极保护股东权益。2023年，荣获中国上市公司协会“2023年上市公司董事会最佳实践案例”，成为白酒行业唯一一家入选中上协“董事会最佳实践案例”的上市公司。

2024年是新中国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。五粮液将坚持“稳中求进、以进促稳、提质增效、多作贡献”工作总基调，统筹好当前和长远，统筹好高质量发展与高水平安全，统筹好质的有效提升和量的合理增长，全面加快高质量发展步伐，巩固和增强稳健发展态势，保障渠道增效益、股东增回报、员工增收入、政府增税收、企业增利润、社会增福祉、环境增活力，加快向产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业迈进，奋力谱写和美发展新篇章！

走进五粮液

公司概况

公司简介

宜宾五粮液股份有限公司成立于 1998 年 4 月 21 日，由四川省宜宾五粮液酒厂股份制改革设立，同年在深圳证券交易所挂牌上市（股票代码：000858）。

五粮液位于“长江首城”“中国酒都”宜宾，地处被联合国教科文及粮农组织誉为“地球同纬度上最适合酿造优质纯正蒸馏白酒的地区”。公司形成了五粮液酒、五粮浓香系列酒、仙林生态酒为代表的产品体系，主导产品五粮液酒是中国白酒典型代表与著名民族品牌，四次荣获“国家名酒”称号。公司进行全球市场布局，在全国 31 个省（自治区、直辖市）拥有 26 个营销大区、75 个营销区域，并在欧洲、美洲、亚太等多地设立国际营销中心，产品覆盖全球 100 多个国家和地区。

发展战略

“十四五”期间，公司大力实施“135”发展战略，即锚定打造世界一流酒企的发展目标，统筹推进品质品牌、营销创新、高质量倍增三大工程，全力打造“生态、品质、文化、数字、阳光”五位一体五粮液。

发展目标

“十四五”期间，公司聚焦主业，锚定“2118”发展目标，即原酒产能达到 20 万吨、原酒存储能力达到 100 万吨、销售收入突破 1,000 亿元、利税总额突破 800 亿元。



企业使命

为消费者创造美好
为员工创造幸福
为投资者创造良好回报



企业愿景

致力于基业长青的美好愿
望，努力打造产品卓越、
品牌卓著、创新领先、治
理现代的世界一流企业



核心价值观

忠诚、干净、担当
感恩、知足、奋斗



企业精神

守正创新，永争第一



五粮液标志

中国红
五粮线
同心圆
永胜利



五大优势

产区优势
古窖池优势
品质优势
品牌优势
消费群体优势



五大自信

生态自信
文化自信
市场自信
团队自信
组织自信



年度大事记

- 五粮液作为论坛合作伙伴、指定用酒，精彩亮相 2022 年度 APEC 女性领导力论坛。

1 月

- 五粮液作为 2023 春晚“和美好礼”独家合作伙伴，携手中央广播电视总台兔年春晚送价值亿元的“和美好礼”，恭贺全球华人新春快乐。
- 五粮液召开 2023 年安全生产工作会议，总结 2022 年安全生产工作，表彰 2022 年度安全生产先进集体和个人，部署 2023 年安全生产工作重点任务。
- 五粮液作为川商总会常务副会长单位、战略合作伙伴受邀参加第三届川渝民营企业合作峰会暨第五届企业家天府年会。
- 中国社科院学部委员、国家气候变化专家委员会副主任委员、联合国可持续发展独立科学家潘家华作为“可持续中国产业发展行动”首席专家到五粮液调研考察。

2 月

- 五粮液监事会主席刘明，506 勾调车间、酒体设计中心主任曹鸿英获评“中国酿酒大师”。
- 五粮液召开党委理论学习中心组（扩大）学习会，全国人大代表、公司党委书记、董事长曾从钦主持会议，专题传达学习党的二十届二中全会和全国两会精神，研究贯彻落实意见。
- 五粮液荣获“中国工业大奖表彰奖”，成为本届唯一获此殊荣的酒企。
- 五粮液荣获“中国酒业 30 年”科技成果奖、社会公益奖、文化双创奖等多项大奖。
- 五粮液作为博鳌亚洲论坛理事会机构理事和 2023 年年会荣誉战略合作伙伴、官方指定用酒参加博鳌亚洲论坛 2023 年年会。
- 四川省五粮液慈善基金会获评 5A 级全省性社会组织。

3 月

- 五粮液精彩亮相第 108 届全国糖酒商品交易会。
- 五粮液精彩亮相第十八届中国国际酒业博览会。
- “种道地好粮 酝传世佳酿” 2023 五粮液种粮大典在宜宾市白花镇五粮液专用粮基地隆重举行，五粮液为专用粮“五粮大酒谷 1 号”糯稻种和“宜五红 4 号”糯红高粱种冠名。
- 五粮液旅游景区被授予工业旅游创新发展领域“优秀工业遗产保护利用示范案例”称号，是四川省唯一获此荣誉的景区。

4 月

- 全球权威品牌价值评估机构 Brand Finance 发布《Brand Finance 2023 年中国品牌价值 500 强》榜单，五粮液品牌价值较去年增长 17%，连续 7 年保持品牌价值正增长；品牌评级达到最高等级 AAA+，排名跃升进入前 15 名。
- 公司党委书记、董事长曾从钦署名文章《以新发展理念推进品牌提档升级》在人民日报中国品牌日特刊“创新驱动 激发品牌活力”刊发。
- 公司党委书记、董事长曾从钦受邀参加中国品牌博览会和中国品牌发展国际论坛。
- 中央广播电视总台与五粮液品牌建设战略合作签约仪式在四川成都举行。

5 月

- 世界品牌实验室发布 2023 年《中国 500 最具价值品牌》榜单，五粮液品牌价值荣登榜单第 15 位，以 12% 的增幅连续 6 年保持双位数增长，并获评 2023 年度最佳表现品牌。
- 公司党委书记、董事长曾从钦获评“第十六届四川省杰出企业家”。

6 月

- 五粮液受邀参加第五届“一带一路”女性论坛。
- 世界品牌实验室发布的 2023 年度《世界品牌 500 强》排行榜，五粮液品牌排名较去年上升 12 位，位列第 227 名，连续 7 年保持两位数攀升，是食品饮料行业排名上升最快的品牌。
- 五粮液独家冠名“五粮液杯”首届全国装甾摘酒职业技能竞赛。
- 公司党委书记、董事长曾从钦出席全国白酒标准化技术委员会三届三次暨浓香分委会二届二次全体委员大会并致辞。

12 月

- 五粮液作为“核心支持企业”、虹桥国际经济论坛“钻石会员”，持续深度参与第六届中国国际进口博览会。
- 五粮液作为全球战略合作伙伴、官方唯一指定用酒，精彩亮相第六届世界顶尖科学家论坛。
- 五粮液作为“铂金级赞助商”“白酒独家合作伙伴”深度融入 2023 年 APEC 工商领导人峰会和官方配套活动。
- 五粮液作为官方合作伙伴、官方指定白酒精彩亮相中国国际供应链促进博览会开幕式暨全球供应链创新发展论坛。

11 月

- 五粮液协办 2023 年中国酒业协会酒与社会责任促进工作委员会年会暨 2023 “全国理性饮酒宣传周”新闻发布会。公司党委书记、董事长曾从钦作为酒与社会责任促进工作委员会当值理事长出席年会并致辞。
- 五粮液精彩亮相第 109 届全国糖酒商品交易会。
- 公司党委书记、董事长曾从钦参加第三届“一带一路”国际合作高峰论坛。
- 五粮液入选《世界蒸馏酒品牌榜》《2023 中国白酒品牌价值榜》。
- 五粮液作为国际金融论坛 (IFF) 顶级战略合作伙伴、国际金融论坛 20 周年全球年会指定产品深度参与国际金融论坛 (IFF) 20 周年全球年会。
- 五粮液作为博鳌亚洲论坛理事会机构理事，公司党委书记、董事长曾从钦受邀参加博鳌亚洲论坛理事工作会议。

10 月

- 《五粮液废水沼气发电减排降碳案例》获评 2023 年中国国际服务贸易交易会“绿色发展服务示范案例”，成为唯一入选的酒企案例。
- 五粮液与金巴厘共创“五谷罗尼 (Wugroni)”全球经典鸡尾酒发布会在上海举行。
- 五粮液召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议。
- 世界品牌实验室发布 2023 年《亚洲品牌 500 强》排行榜，五粮液连续 18 年入选，位列榜单第 31 名，排名上升 2 位，成为上榜食品饮料品牌中评分最高的品牌之一，并获评年度表现最佳品牌。
- 五粮液作为“金熊猫奖”全球战略合作伙伴，全程支持并深度融入金熊猫之夜、金熊猫论坛、金熊猫盛典等主题活动。
- 五粮液《实施制曲工艺流程检测与大数据挖掘的经验》成功入选“2023 年四川省工业质量标杆”。

9 月

- 五粮液作为战略合作伙伴及晚宴指定白酒参加 2023《财富》40U40 创想会论坛。

8 月

- 五粮液“和美全球行”启动仪式暨法国站活动在艺术之都巴黎浪漫开启。
- 五粮液以酒类行业最高分位居“中国轻工业食品行业五十强企业”首位、“中国轻工业二百强企业”第四位，获评“中国轻工业科技百强企业”。
- 英国品牌评估机构品牌金融发布《Brand Finance 2023 年度全球最具价值烈酒品牌 50 强》榜单，五粮液品牌价值排名第二，品牌强度指数 (BSI) 得分为 89.8 分，品牌强度评级达全球酒类品牌强度最高级 AAA+。

7 月

年度荣耀



ESG 荣耀

颁奖单位	奖项
中华人民共和国民政部	第十二届“中华慈善奖”
四川省人民政府	第三届“四川慈善奖”最具爱心捐赠企业
河南省慈善总会	慈善捐赠突出贡献奖
中国上市公司协会	2023年上市公司 ESG 最佳实践案例
中国上市公司协会	2023年上市公司 ESG 最佳实践奖
中国酒业协会	中国酒业 ESG 年度社会责任典范
证券时报	中国上市公司 ESG 百强
每日经济新闻	中国酒业金樽奖年度 ESG 特别奖
中国证券报	第一届国新杯·ESG 金牛奖百强
长青奖组委会	2023年长青奖可持续发展贡献奖
人民网	人民企业社会责任奖乡村振兴奖
中国扶贫基金会	感谢为助力脱贫攻坚作出重要贡献
中国酒业协会 30 周年庆典组委会	中国酒业 30 年社会公益奖
宜宾市精神文明建设办公室	宜宾市关心下一代工作突出贡献奖
中国国际服务贸易交易会	绿色发展服务示范案例
中国经济信息社	绿色低碳技术创新优秀案例
人民日报社	2023 碳达峰碳中和绿色发展优秀案例
中国企业 ESG “金责奖” 组委会	公司治理 (G) 责任优秀企业



品牌荣耀

颁奖单位	奖项
世界品牌实验室	2023 年 (第二十届) 世界品牌 500 强, 位列第 227 位
世界品牌实验室	2023 年亚洲品牌 500 强, 位列第 31 位
世界品牌实验室	2023 年 (第二十届) 中国 500 最具价值品牌, 位列第 15 位
Brand Finance	2023 中国品牌 500 强, 品牌等级达 AAA+
中国产业互联网酒品牌文化组委会	中国产业互联网酒类消费者最喜爱十强酒品牌
《中国酒业》杂志	中国酒业百强企业 (生产类) 奖



经营荣耀

颁奖单位	奖项
中华全国总工会	全国五一劳动奖状
国家卫生健康委员会办公厅	健康企业建设优秀案例
四川省安全生产委员会办公室	安全生产工作先进单位
中国质量奖评选表彰委员会	第五届中国质量奖提名奖 (已完成公示)
中国质量协会	2023 年全国质量标杆
四川省企业联合会	四川省工业质量标杆
工业和信息化部工业文化发展中心	优秀工业遗产保护利用示范案例
中国工业经济联合会	第七届中国工业大奖表彰奖
中国酒业协会科学技术奖奖励委员会	中国酒业协会科技进步优秀论文奖
中国酒业协会科学技术奖奖励委员会	中国酒业协会科学技术进步奖
中国轻工业联合会	全国轻工行业标准化工作先进集体
中国轻工业信息中心	中国轻工业数字化转型创新成果
中国轻工业信息中心	消费品行业数字化转型先进示范案例
德国汉诺威工业设计论坛	2023 年 iF 设计大奖
新财富	第四届新财富最佳上市公司
经济观察报社	“中国最受尊敬企业” 百强榜
中国证券报	金牛最具投资价值奖
证券时报	中国上市公司投资者关系天马奖
中国企业改革与发展研究会	2023 年度国企党建品牌建设优秀案例
中国企业联合会、中国企业家协会	2022-2023 年度全国企业文化优秀成果特等奖

专题 由和至美，臻至和美 强化 ESG 建设，共创和美未来

2023年11月，五粮液党委书记、董事长曾从钦出席首届中国酒业 ESG 论坛暨 2023“全国理性饮酒宣传周”主会场启动仪式。



五粮液党委书记、董事长曾从钦在中国酒业 ESG 论坛上发言

在仪式上，曾从钦以“2023年酒与社会责任促进工作委员会”当值理事长单位代表的名义发表致辞：由和至美、臻至和美，是中华民族的理想追求，也是五粮液的价值取向和实践准则。五粮液坚定“弘扬历史传承，共酿和美生活”的初心，以品质之和、产业之和、社会之和、生态之和、文化之和为着力方向，勇担社会责任，助力实现人与自然、人与社会的和谐统一。

一要坚持品质之和，酿造美好生活

坚守品质是高质量发展的内在要求和高品质生活的客观需要，也是企业基业长青的根本之道。五粮液坚守传统酿造工艺，遵循“种、酿、选、陈、调”美酒五字诀，形成了“从一粒种子到一滴美酒”全产业链一体化质量管理模式，持续推进以品质、风味、健康为导向的科研创新，深入推进以酒体创新和工艺创新为核心的供给侧结构性改革，以对完美酿造的极致追求，缔造更高品质的产品，为消费者提供美好产品。

二要引领产业之和，共创美好生活

白酒横跨一、二、三产业，具有推动产业融合发展的独特优势。五粮液积极发挥产业链“链主”作用，坚持工业反哺农业思维，投身乡村振兴主战场和产业帮扶，带动上下游产业实现超过 3,000 亿元产值、30 万人稳定就业；推进酒旅融合、酒文融合，以五粮液旅游景区为载体，深化工艺、文化、产品体验，以旅促农，以游兴业，让美酒更好地为美好生活赋能助兴。

三要倡导社会之和，共享美好生活

真诚回报社会，切实履行社会责任，是企业义不容辞的责任。五粮液始终追求政治责任、经济责任与社会责任之平衡、统筹，积极投身产业帮扶、教育帮扶、抢险救灾、生态保护等慈善公益事业，累计投入和整合帮扶资金近 30 亿元，惠及群众近 100 万人。公司倡导健康、理性、适度的消费理念，培养适度适量的饮酒习惯，让饮酒成为愉悦舒适的精神体验。

四要维护生态之和，保障美好生活

白酒是典型的“地域生态资源特色产业”，只有敬畏自然、顺应自然，才能酿出好酒。五粮液持续走生态优先、绿色发展之路，按照习近平总书记 2023 年 6 月 8 日到宜宾视察的指示，“以能酿出美酒的标准想方设法保护好长江上游水质”。公司全面推进降碳、减污、扩绿，将“碳中和”落实到企业全产业链，为共建人与自然和谐共生的美丽中国贡献力量。

五要弘扬文化之和，涵养美好生活

白酒是中华优秀传统文化的重要组成，做好白酒文化的创造性转化和创新性发展，助力建设中华文明的现代形态，是名酒企业必须担负的文化使命。五粮液始终坚守中华文化立场，以酒载道，依酒兴文，持续加强“文化五粮液”建设，打造一批独具特色的文化 IP、参与各类国际展会，创新中华优秀传统文化的现代性话语表达，讲好新时代和美故事。

ESG 管理

在全球各类可持续发展风险逐步升高以及各国政策转型节奏加快的背景下，五粮液将可持续发展融入生产经营全过程，以 ESG 建设为抓手，从环保、社会责任、公司治理三大主题入手全面提升公司可持续发展能力。

五粮液广泛关注各类利益相关方，建立并维护常态化双向沟通机制，明确相关方需求，持续优化对各类相关方产生的影响。同时，为了更有针对性地提升 ESG 水平，公司以议题为抓手，秉持“财务重要性”和“影响重要性”原则识别 ESG 实质性议题，在其基础上持续完善 ESG 建设方法与路径，保障公司可持续发展。

ESG 理念

为消费者创造美好

产品创新满足消费者多元需求和极致体验，质量控制保障消费者健康，诚信经营维护消费者权益，倡导理性饮酒，构建和谐社会。

为员工创造幸福

员工是五粮液宝贵财富，合理的薪酬体系保障员工权益，丰富的员工活动创造和谐五粮家庭，完备的帮扶体系救助困难员工，实现员工与企业共同成长。

为投资者创造回报

五粮液不断提升公司价值，持续实施现金分红，着力规范公司治理和持续强化信息披露，切实维护投资者权益。

为社会增进和谐

五粮液作为大型国有企业，积极践行国企社会责任和公益慈善事业，始终追求企业与社会的和谐发展。

为环境增添绿色

五粮液将生产经营与环境保护统一协调，实现绿色生产，践行环保公益。

利益相关方沟通

五粮液根据自身实际情况，识别利益相关方类别，倾听利益相关方关注内容，构建与利益相关方交流的常态机制，持续提升管理水平。

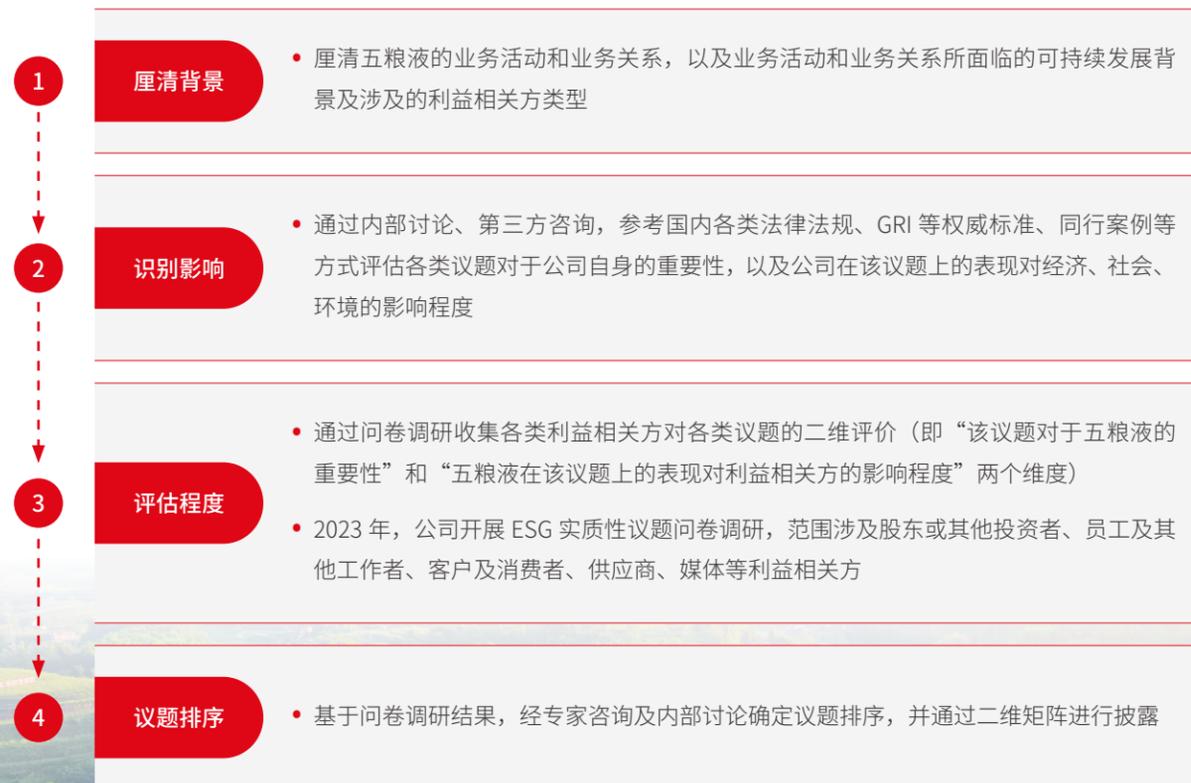
利益相关方	关注内容	沟通形式
 政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 依法纳税 • 合规经营 • 反腐败 • 促进经济发展 • 带动就业 • 气候行动 • 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> • 证券交易所会议 • 政府会议 • 政府参观
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> • 投资回报 • 信息披露 • 中小股东权益保护 • 投资者关系 	<ul style="list-style-type: none"> • 股东大会 • 业绩发布会 • 投资者现场调研、券商策略会 • 回复投资者电话、邮件、网络留言 • 各类信息披露平台及报告
 员工	<ul style="list-style-type: none"> • 薪酬福利 • 健康安全 • 职业发展 • 民主沟通 	<ul style="list-style-type: none"> • 职工代表大会 • 员工满意度调查 • 面谈 • 公司内部通讯网络
 客户及消费者	<ul style="list-style-type: none"> • 食品安全 • 产品质量 • 售后服务 	<ul style="list-style-type: none"> • 现场拜访 • 来访接待 • 消费者热线 • 消费者调研
 供应商与行业	<ul style="list-style-type: none"> • 公平公开采购 • 遵守商业道德 • 推动行业发展 • 公平竞争 	<ul style="list-style-type: none"> • 现场拜访 • 来访接待 • 各类行业论坛、交流会议 • 电话、邮件等各类通信工具
 社会公众	<ul style="list-style-type: none"> • 污染防治 • 节能减排 • 公益慈善 	<ul style="list-style-type: none"> • 各类信息披露平台及报告 • 公司官方网站、公众号等

实质性议题分析

五粮液秉持“财务重要性”和“影响重要性”的双重重要性原则，识别对自身价值产生较大影响，以及自身表现会对经济、社会和环境产生重大影响的议题作为 ESG 实质性议题，并在日常管理、实践以及信息披露过程中进行优先考虑。

五粮液采用政策分析、同行对比、问卷调查、管理层讨论等方法识别实质性议题并确定各议题的优先次序。

实质性议题分析流程



经过上述流程，公司确定的实质性议题矩阵如下：

五粮液 2023 年度实质性议题矩阵



01 坚守品质之和 共酿美好生活

五粮液坚持守正创新，发扬浓香技艺，通过技艺传承、科技创新和产品创新不断提升产品品质与创新力，展示出对市场需求的敏锐洞察与创意设计。同时，公司严控食品安全，落实质量管理体系，确保产品质量与食品安全。在采购管理方面，公司把控品质源头，建立规范的供应商管理机制。此外，公司积极倡导负责任营销与理性饮酒，提升客户满意度与品牌价值。

- 守正创新，发扬浓香技艺
- 质量管理，严控食品安全
- 采购管理，把控品质源头
- 责任营销，营造和美体验



9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



16 和平、正义与强大机构



守正创新 发扬浓香技艺



五粮液坚持匠人匠心，大力践行“种、酿、选、陈、调”美酒五字诀，持续完善“从一粒种子到一滴美酒”全产业链一体化质量管理模式，始终保持卓越品质。公司采用首创的“包包曲”作为环境中微生物结合的载体，通过“跑窖循环”“固态续糟”“双轮底发酵”等发酵技术、“分层起糟”“分层蒸馏”“量质摘酒”“按质并坛”等国内酒行业中独特的酿造工艺，形成五粮液“香气悠久、味醇厚、入口甘美、入喉净爽、各味谐调、恰到好处，尤以酒味全面而著称”的风格特点。

坚持匠人匠心，做好技艺传承

为传承并弘扬传统酿造技艺，五粮液利用“工匠苗圃”平台开展技能和实操培训，通过练兵比武等方式开展技能竞赛，以赛促训，切实提升酿酒、制曲作业人员传统技艺水平，深化白酒酿酒技术人才梯队建设。

案例 开展“五粮液杯”首届全国装甑摘酒职业技能竞赛

五粮液协助中国酒业协会、中国财贸轻纺烟草工会开展“五粮液杯”首届全国装甑摘酒职业技能竞赛，通过此次竞赛促进装甑摘酒技能人才成长，为行业高质量发展提供人才保障。



装甑摘酒职业技能竞赛

案例 开展第二届“匠艺杯”原酒感官质量鉴别技能竞赛

为加强技能人才培训，提高酒类从业者专业水平，促进原酒品质认知和评价标准统一，公司开展第二届“匠艺杯”原酒感官质量鉴别技能竞赛，助力行业健康发展。



第二届“匠艺杯”原酒感官质量鉴别技能竞赛



案例 开展各项传统技艺培训

为提升员工传统酿造工艺理论和实操技能，提高原酒尝评能力，公司开展“传统工艺”“大曲感官辨识”“酒质尝评”培训，促进白酒提质、员工提技。



“酒质尝评”培训



“大曲感官辨识”培训



“传统工艺”培训

推进高质量倍增工程，增强发展动能

五粮液全力推进高质量倍增工程，持续增强企业发展动能，报告期内取得阶段性成果。

高质量倍增工程阶段性成果

4 个项目完工

- 10万吨生态酿酒项目一期开始逐步投窖生产
- 勾储酒库项目开展工艺调试、逐库移交
- 智能仓储配送一体化项目9个成品立体库已建成并逐步投用
- 110KV 变配电系统改造项目站内建设已完成

5 个项目加快推进

- 10万吨生态酿酒二期项目1-8号车间已完成结构桩施工
- 制曲扩能项目已完成建筑主体施工
- 集中式污水处理厂项目一期完成基础开挖
- 世界一流门户区项目完成业态定位策划方案、正在开展商业区地基施工
- 中国白酒文化圣地项目已进场开展基础施工

案例 10万吨生态酿酒项目（一期）投窖生产

2023年12月，五粮液积极打造“新车间标杆”，10万吨生态酿酒项目（一期）逐步投窖生产，公司高质量倍增工程迈上新台阶。此项目利用先进的生物技术手段复刻古窖泥工程，促进新窖泥快速老熟，缩短新窖池名酒待产周期；在传统酿酒工艺流程传承基础上，试点探索智能化酿酒新模式，为公司发展注入新动力，实现稳中求进。



五粮液高质量倍增工程 10万吨生态酿酒项目（一期）投窖仪式

加强研发创新，引领产业发展

五粮液坚持以科技创新引领产品品质，通过创新平台建设、技术研发及产品创新，增强品牌影响力及推动行业发展。

创新平台建设

公司创建国家企业技术中心、国家酒类品质与安全国际联合研究中心等7个国家级创新平台，固态发酵资源利用四川省重点实验室等6个省级创新平台，覆盖完整的酿酒全产业链。

关键绩效

公司研发人员
2,576 人

全年投入研发费用
3.22 亿元



“中国白酒酿酒专用粮工程技术研究中心” 通过中国轻工业联合会认定

“国家企业技术中心” 通过国家发改委组织的评价考核，得分84.1分（行业第一）、评价结果为良好

“中国工业微生物菌种保藏管理中心白酒微生物研究分中心” 成功落户五粮液

案例 召开 2023 年创新平台学术年会

2023年10月，五粮液创新平台学术年会顺利召开，来自中国工程院、中国科学院、江南大学等单位的20余位专家委员及公司党委副书记、副董事长、总经理蒋文格出席会议。大会推动了五粮液原始创新能力建设、创新体系整体效能提升，五粮液将继续坚定实施创新驱动发展战略，引领行业高质量发展。



2023年五粮液创新平台学术年会

技术研发

为提升酿酒工艺，满足消费者多元化需求，公司通过技术研发不断优化产品品质，并积极参与行业技术论坛，分享最新技术，引领行业创新发展。

技术研发成果

三项成果通过省部级鉴定，整体技术水平国际领先

- “五粮液包包曲酶系指纹图谱解析及产酶微生物群落分析”通过中国轻工业联合会成果鉴定
- “基于稳定同位素技术的白酒真实性鉴别方法研究”通过四川省科技协同创新促进会成果鉴定
- “中国白酒微生物菌种资源库建设及产业化应用”通过中国轻工业联合会成果鉴定

两项成果及一篇科技论文获省部级科技奖励

- “五粮液酿造系统特征微生物新种研究及其应用”获得中国酒业协会科学技术进步奖一等奖
- “五粮液白酒及其功能成分对细胞活性的影响研究”获得中国食品工业协会科学技术奖一等奖
- 科技论文《利用 GC×GC-TOFMS 鉴定包包曲中游离香气成分》获得中国酒业协会科学技术进步奖优秀论文奖一等奖

三项成果获中国职工技术协会技术创新成果奖

- “多粮浓香型白酒提质增效的关键技术及应用”获得中国职工技术协会职工技术创新成果特等奖
- “白酒生产接触材料食品安全风险管控措施的研究”获得中国职工技术协会职工技术创新成果一等奖
- “本地糯红高粱掺假快速鉴定方法的开发”获得中国职工技术协会职工技术创新成果二等奖

关键绩效

五粮液在国际上首次发现 **WLY-L2 菌**，目前已从元明古窖池中发现 **4** 个以五粮液命名的新菌种，深刻诠释了五粮液酿酒微生物的丰富性、复杂性和独特性；在国际上首次解析公布五粮液超 **3,000** 种化合物的风味指纹图谱，发现一批具有抗机体氧化、延缓血栓形成等功能的生物活性成分，五粮液健康属性得到进一步科学印证



案例 承办第四届国际蒸馏酒技术高峰论坛

2023 年 12 月，由中国酒业协会、中国食品发酵工业研究院、国家酒类品质与安全国际联合研究中心主办，五粮液承办的第四届国际蒸馏酒技术高峰论坛在宜宾开幕。本届论坛以“创新驱动 共酿未来”为主题，邀请国内外顶尖专家团队共同探讨蒸馏酒发展的新趋势，分享酿造技艺与技术创新精髓，为进一步加强全球蒸馏酒技术的交流及合作，共促国际蒸馏酒产业高质量发展贡献力量。



第四届国际蒸馏酒技术高峰论坛

案例 参加第十一届工业微生物资源利用与安全控制研讨会

2023 年 3 月，五粮液参加第十一届工业微生物资源利用与安全控制研讨会，在研讨会上作题为“五粮液酿酒微生态研究及微生物资源挖掘”的主题报告，重点介绍近年来五粮液在白酒共性瓶颈微生物技术方面，尤其是 JNU-WLY1368 菌、JNU-WLY501 菌在理论以及应用研究方面取得的重要突破，主动分享自身经验，促进行业科技创新水平提升，为行业高质量发展贡献力量。



第十一届工业微生物资源利用与安全控制研讨会

| 产品创新

五粮液坚持“以市场为导向，以消费者为中心”的原则，深入挖掘中国传统文化元素，开发独具匠心的五粮液新品，不断推进产品创新与产品结构优化。

关键绩效

累计研发产品

731 款

同比增长

23.5 %

封样

284 款

同比增长

19.3 %



龙年生肖产品

将生肖龙文化与五粮液文化结合，实现创意逻辑、设计过程、产品表现、产能配套最优化，进一步巩固五粮液品牌在生肖造型产品市场的领先优势，为产品线保持长期生命力做出有益尝试。



60周年纪念酒

为纪念五粮液在 1963 年获得第二届全国评酒会金奖，在 1963 年金奖作品包装主要视觉基础上，升级采用新工艺和新材料，60 年荣耀重现，以创新设计向经典致敬。

66度系列

以“六六大顺”为核心概念，提炼“石榴”“顺心”“如意”等核心元素，将“一帆风顺、双喜临门、三羊开泰、柿柿如意、五谷丰登、鹿鹤同春”六个中国传统祝福的文化元素融入产品中，并首创性地在大容量产品上实现陶瓷瓶中瓶全自动转心结构，引入量产化锌合金仿珐琅彩工艺，表达顺心、顺意的人生境界。



紫气东来

集“紫色文化、科学配比、国际度数、优雅社交”等特点于一身。产品整体以简约国际化的设计风格打造，同时融合了五粮液梅瓶经典款型的现代优雅演绎。

月满人圆

月满人圆，寓意团圆与和谐，源自古人对月亮的崇敬。在月夜下，人们共度佳节，将祝福与思念化为满月般的圆满。此系列产品寄托“愿家人安康、友情长存、爱情甜蜜，让美好常伴左右”的愿景。



尖庄荣光

荣光产品选用 80 年代尖庄曲酒的“麦穗瓶”进行复刻及优化，古朴的光瓶造型，摒弃繁复包装，回归饮品本质，凸显出“绵甜柔和，余味悠长”的主体风格，味道更加“干净爽冽”，饮后留香，体验舒适，是亲朋聚会、小酌自饮的上佳选择。

尖庄荣耀

荣耀以五粮浮雕表达“百年尖庄”的传承与勃发，延续荣光系列设计语言，瓶型挺拔、曲线柔美，包装盒融汇万里长江第一城与利川永古酒坊底色，寓意品牌对消费者无限幸福和美的祝福。产品选用优级酒，香气浓郁、口感丰富、层次分明，是日常聚会、宴请的上上之选。



完善知识产权管理，提升核心竞争力

五粮液围绕“推进创新驱动，强化知识产权保护，提升核心竞争力”的知识产权方针，按《企业知识产权管理规范》全面开展贯标工作，及时修订体系文件，获得知识产权管理体系认证证书，有力服务生产经营，助推企业高质量发展。



知识产权管理体系认证证书

关键绩效

公司申请专利
259 件

获得授权专利
213 件

累计有效专利
1,483 件

案例 参与“加强四川名优白酒知识产权司法保护”恳谈会

2023年5月，五粮液参与“加强四川名优白酒知识产权司法保护”恳谈会，围绕名优白酒知识产权保护情况进行发言。此次会议，公司深刻认识名优白酒知识产权司法保护的重要性，坚持“保护知识产权就是保护创新”，促进四川白酒产业健康发展。



“加强四川名优白酒知识产权司法保护”恳谈会

质量管理 严控食品安全

五粮液坚守“集五粮精华，坚守百年匠心，唯求完美酿造，永树品质标杆”的质量方针，制定50余项严于国际国内标准的企业内控标准，构建“从一粒种子到一滴美酒”全产业链一体化质量管理模式，实现产品全过程可预检、可溯源、可管控。五粮液建设“大质量体系”，健全首席质量官制度，以高标准质量基础、高品质产品供给、高水平技术创新、高效率优质服务，不断筑牢“大国浓香”高质量发展根基。

构建管理模式，奠定高质量发展格局

五粮液构建“从一粒种子到一滴美酒”全产业链一体化质量管理模式，以“世界一流、基业长青”为发展理念，“守正创新，和美与共”为管理原则，“高质量倍增、质量提升、品牌营销”为行动计划，“绿色生态、全面质量管理、和美化、数字化转型、阳光合作”为关键路径，创新“党建业务融合、匠技结合生产、循证集成创新、绿色低碳循环、商业生态系统、多元立体营销、智慧智能管控”七大工具，体现出系统稳定、互联互通、敏捷反应和持续优化等特点，实现风险可控、质量稳步提升的高质量发展格局。



“从一粒种子到一滴美酒”全产业链一体化质量管理模式

健全管理体系，加强质量管控

五粮液建立健全质量管理体系、食品安全管理体系，严格把控各项生产环节，确保每一瓶酒都符合最高标准。公司建立质量检测体系，采用先进技术手段和先进设备进行质量检测，确保产品品质，同时建立质量安全追溯体系，为消费者提供放心、安全的美酒。

关键绩效

五粮液凭借卓越的产品质量，获得多项质量奖项，包括：第五届中国质量奖提名奖（已完成公示）、第48届国际质量管理小组会议（ICQCC）金奖2项、全国企业首席质量官质量变革创新典型案例、2023年全国质量标杆、2023年质量技术奖优秀奖、全国轻工行业优秀质量管理者、全国轻工行业优秀质量管理小组、全国轻工行业质量信得过班组等。

质量管理体系

五粮液不断健全完善质量管理体系，实施全员、全要素、全过程、全数据的质量管理。依据 GB/T 19001-2016《质量管理体系要求》《危害分析与关键控制点（HACCP）体系认证要求（V1.0）》，组织开展质量和 HACCP 体系审核。2023 年 4 月，公司完成体系文件修订发布；7 月，公司顺利通过质量管理体系、HACCP 体系以及自愿性产品质量认证审核，并获得相关证书。

质量管理体系认证证书、
危害分析与关键控制点（HACCP）体系认证证书 ▶



食品安全管理体系

五粮液严格落实食品安全主体责任，按照董事长“一核一基四最严”的食品安全工作总要求，扎实推进食品安全监督管理工作，探索构建“五管五化”食品安全工作模式（即：工作管网责任化、末端管束动态化、风险管控长效化、质量管治数智化、团队管理自律化），形成以“一支队伍、一个网络、一套制度”为重点，延伸拓展一个信息集成系统、一项现场标准化规范化建设、一个巡检一体化平台、一个微信公众号窗口等为路径的“3+N”食品安全“施工图”，着力打造全过程、闭环式的食品安全管理体系，顺利完成全年公司食品质量安全目标。2023年，公司未发生质量和食品安全事故。

质量安全追溯体系

为响应国家加快推进全国白酒质量安全追溯体系建设的号召，公司从管理标准制定、信息化系统构建、硬件设备设施完善等方面联动发力，打造了以留样酒管理为核心的产品追溯体系。公司从生产的每一批酒产品中，按不同品名、规格、批号、生产日期提取并永久留存实物样品作为留样酒。每瓶留样酒均赋予两个码，包括一个样品码，用于记录样品身份信息；一个地址码，记录样品储存货位信息，通过扫码实现信息在线传输，快速存取。公司通过留样酒全生命周期管理信息系统对留样酒进行信息化管理，对产品进行有效溯源。从 70 年代至今，公司已提取并留存留样酒 20 余万瓶，对于公司产品真伪鉴定、质量管理、产品开发、售后处理、信息追溯、标准建设、质量提升等领域发挥巨大作用。

质量检测体系

质量检测是质量管控的重要环节，公司不断提升自身检测能力，将现代分析技术和现代分析仪器用于公司生产全过程检测，采用惠谱、岛津、PE 等气相色谱仪、原子吸收及色谱质谱联用仪等现代分析仪器，对原材料采购、原酒分级、陈酿、勾兑操作等生产过程和产品质量进行全面质量控制。

公司通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）实验室认证，检测及校准能力达到国际认可水平。2023 年，公司检测能力范围内检测参数达到 226 项，在认可范围内的 126 项，参数所出具的检测数据及报告能够获得与 CNAS 签署互认协议的国家和地区实验室认可机构承认，为公司实施国际化战略提供了强有力的技术支撑。



开展系列活动，提升质量水平

为提升产品质量与安全，公司积极开展质量培训教育、“质量月”系列活动、QC 小组建设等各类活动，加强员工产品安全意识，为公司持续优化生产流程、加强品控体系、保证产品符合国家和地区相关法规标准提供知识储备。

质量及食品安全活动

质量培训教育

公司每年积极开展各类宣传教育培训，通过系列培训，进一步夯实、提高专兼职食品质量管理员及相关人员专业知识和技能，打造贯穿生产全环节的专业质量管理团队，不断筑牢公司食品质量安全阵地。

“质量月”系列活动

公司每年积极响应国家质量工作主管部门倡导和部署的全国“质量月”号召，每年9月，在公司内部组织员工开展“质量月”系列活动。

QC 小组建设

公司积极在内部推行 QC 小组活动，让在生产或工作岗位上从事各种劳动的员工，围绕企业的经营战略、方针目标和现场存在的问题，以改进质量、降低消耗，提高人的素质和经济效益为目的组织起来形成 QC 小组并产出优质质量改进方案。

案例 开展 2023 年“质量月”系列活动

2023 年 9 月，五粮液以“坚守品质初心 共酿和美五粮”为主题，开展 2023 年“质量月”系列活动，增强全员质量意识，有效提升公司全面质量管控水平。



产品酒体内在质量技能比拼——笔试及实践操作考核



案例 荣获第 48 届国际质量管理小组会议两项金奖

2023 年 10 月，以“创新、活力与质量之美”为主题的第 48 届国际质量管理小组会议 (ICQCC) 在北京召开，全球近 3,000 名与会代表汇聚一堂，展示各国各地区优秀质量创新和改进项目，探讨质量领域最新趋势和有效实践。五粮液作为会议“独家支持单位”深度参与，展现中国白酒的酿造匠心，分享企业高质量建设案例，为国际质量合作贡献和美力量。会议期间，来自五粮液的“飞跃 QC 小组”和“涛声依旧 QC 小组”分别在英文会场和中文会场发表《降低 1800 五粮春智慧盖包装损耗率》《研制 350S75 离心泵转子快速拆卸装置》两项课题成果，均摘得发表赛最高奖项“Gold Award”（金奖）。



第 48 届国际质量管理小组会议

案例 开展丰富的质量培训教育活动

公司组织 HACCP 小组成员、采购验收人员、检测人员、专（兼）职食品质量安全管理、计量管理、标准化管理人员等开展食品质量安全、检验检测及计量等各类专业知识培训活动，有效提升参与者质量意识及技能。



企业落实食品安全主体责任监督管理规定宣贯培训考核



质量和 HACCP 体系知识培训



质量管理小组知识培训



成品酒质量检验员培训

采购管理 把控品质源头



为从源头把控产品品质，五粮液高度重视采购及供应商管理，制定完善的管理制度，对供应商准入、评价、考核、激励、退出实施全过程管理。公司严格管控供应链风险，全力保障供应链稳定。此外，公司将 ESG 理念融入采购管理，推动产业链上下游可持续发展。

完善供应商管理，提升采购效率

公司制定严格的供应商准入、考核机制，持续优化供应商库结构，提高供应商产品质量和服务水平。

供应商分类

公司按照物资类别分别组建包装材料、零星材料与原辅料供应商库，依据库内供应商综合保供能力分为临时供应商、合格供应商、优质供应商、战略供应商

公司从资质、质量、技术、ESG 绩效、廉洁、服务能力等方面对供应商进行审核和评估，明确要求供应商提供质量、ESG 绩效评估、食品安全等相关资格认证文件，确保其具备良好资质与稳定保供实力

供应商准入

供应商考核

为促进供应商持续提升产品质量和服务水平，公司建立供应商日常和年度考核机制，考核注重供应商供货及时率、合格率、供货业绩、售后服务等维度，日常考核结果作为下一阶段订单分配的参考依据，年度考核结果作为供应商升降级、淘汰出库及评选优秀供应商及战略合作伙伴的参考依据

关键绩效

- 对 69 家包材供应商开展年度评审，按得分高低评审出优质、合格、临时供应商并颁发对应资格证书
- 对 79 家零星物资供应商开展年度评审，49 家取得合格供应商资格
- 对 40 家原辅料供应商进行资质审核、复审及考核，全年新增糠壳供应商 5 家，清退 5 家

强化风险管理，保障供应链稳定

五粮液搭建供应商风险防范管理体系，识别、评估和应对质量、可靠性、延迟交付等潜在供应链风险，确保供应链稳定性，保障生产正常运营。

供应商风险防范管理举措

强化制度建设 顶层设计

- 公司新发布 6 项、新修订 12 项管理制度，进一步完善供应商管理体系

持续加强供应 商库建设

- 公司通过公开遴选方式，引入多家新供应商，持续提升供应保障能力
- 供应商多地布局，防范供应商价格垄断和断供风险

开展供应商常态 化风险监控

- 利用互联网大数据（如天眼查）实时监控供应商经营风险，制定供应商日常经营风险防控方案
- 持续加强原粮中转仓库存量控制及信息化监控，及时掌握保供运行状态，保障供应

持续推进下沉 监管工作

- 严控上游生产质量，实施全覆盖现场督查和飞行督查，实时掌握二级供应商计划、生产、库存、出货等情况

关键绩效

- 公司实施供应商多元化策略，与不同类型、不同省市供应商建立合作关系，确保供应链稳定性。截至报告期末，公司供应商总数为 217 家，分布在四川、广东、重庆、江苏等二十个省市



实施绿色采购，共创可持续生态

五粮液构建采购管理体系，保障包装材料和原辅料等产品符合食品安全、绿色无公害、ESG 绩效等标准，并积极向供应商传达绿色采购理念，携手上游供应商减少对环境的负面影响，促进资源循环利用，推动可持续发展。

绿色采购举措

制度要求

- 将公司能源环境要求告知供应商，并签订《能源环境要求告知书》，要求供应商提供的包装材料必须符合卫生食品安全标准，并建立健全食品包装材料安全卫生保障制度
- 要求供应商严格遵守《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》标准规定，排查已开发的超标产品，并及时完成整改工作
- 2023 年新修订的《原辅料保供战略合作伙伴管理办法》明确将 ESG 绩效表现评价作为供应商准入条件之一

理念传达

- 积极践行绿色采购理念，向供应商传达“珍惜资源、绿色生态、创新发展、全员参与”的环保理念和“低碳循环，生态标杆”的能源环境方针
- 积极倡导供应商选择可持续发展的绿色环保材料，采用新工艺、新技术、新材料、新设备生产包装材料，减少环境污染
- 严格按照节能、环保、经济优先原则进行采购
- 及时宣贯国家、行业、企业最新标准、要求

开展供应商培训，提升供应商服务水平

为提升供应商专业水平和服务质量，促进双方顺畅高效合作，公司召开供应商大会，并组织各类培训，提升产品质量和供应链效率。

关键绩效

- 公司组织包装材料供应商大会 **1** 次，共 **52** 家供应商参会，占库内包装材料供应商总数的 **92.86%**
- 公司组织各类培训会、交流会 **14** 次



陶瓷瓶供应商交流会



高档礼盒新供应商培训



2023 年包装材料采购供应商大会



2023 年零星物资供应商培训

案例 组织供应商及种植户参与原粮企业标准培训会

2023 年 7 月，为便于保供战略合作伙伴和农户了解与掌握定制基地原粮企业质量标准、检测流程及实操技能等知识，做好原粮收储过程前置质量把关，公司组织 2 期“宜宾各区县 2023 年定制基地原粮企业标准培训会”，参与培训供应商和农户共计 230 余人次。



原粮企业标准培训会

建设专用粮基地，保证原粮安全

公司坚持“以宜宾为核心、四川为主体、兼顾国内部分酿酒专用粮品种优质产区”的基地升级建设布局思路，通过“战略合作”“核心示范”“定制生产”三种模式，顺利建成 132.3 万亩五粮液专用粮基地。

公司联合地方农业部门、高校和科研院所等相关单位起草制定《酿酒专用粮 宜宾糯红高粱绿色生产技术规程》《酿酒专用粮 水稻绿色生产技术规程》等 9 项地方 / 团体标准，同时编写酿酒专用粮绿色种植、病虫害绿色防控等技术手册，指导基地绿色生产种植。

五粮液 132.3 万亩专用粮基地分布情况

基地所在地区	面积 (万亩)
四川省	78.3
安徽省	21
江苏省	1
新疆维吾尔自治区	3.5
河南省	11
内蒙古自治区	11.5
吉林省	2
辽宁省	4
合计	132.3

在升级建设专用粮基地过程中，五粮液坚持绿色、环保、无公害生产需求，从农业生态系统整体角度出发，因地制宜、协调运用“五统一”和“五良配套”标准化模式生产，要求原粮供应商按照绿色种植标准进行生产种植和品质管控，促进农田运作的经济性与可持续性，同时提升农民种植技术，助农增收，提高生活品质。

标准化生产模式

五统一

- 品种布局
- 育苗管理
- 配方施肥
- 移栽管理
- 病虫害防治

五良配套

- 良种
- 良法
- 良制
- 良壤
- 良机

关键绩效

- 公司升级建设酿酒专用粮基地 **132.3** 万亩，带动约 **17.2** 万种植户（省内 11.8 万户，省外 5.4 万户），实现一产产值约 **21.04** 亿元，户均收入达 **12,233** 元，有力带动农户增收
- 依托宜宾本地优势资源，积极推动定制基地建设，通过专用粮高价引领，带动本地撂荒地复耕复种 **1.64** 万亩，并以核心示范基地为抓手，打造农旅融合样板，推动产业融合发展，助力乡村振兴



责任营销 营造和美体验

为全方位营造和美体验、提升品牌价值，五粮液坚持以顾客为中心，高度重视消费者体验与感受，积极开展负责任营销，倡导理性饮酒，传递正确消费理念。

保障顾客权益，维护市场秩序

为充分保障顾客合法权益，公司大力实施品牌保护，竭力做好售后服务，切实维护顾客隐私，多措并举营造和美体验。

| 品牌保护

为维护品牌形象和消费者合法权益，五粮液构建内外协作机制，开展常态化清理整治行动，充分发挥五粮液鉴定服务站作用，不遗余力开展打假维权工作。

品牌保护策略

开展市场常态化清理整治行动

- 在全国各地市场派驻专职人员全力配合各地行政、公安等司法机关开展市场常态化清理整治行动；强化对各网络、电商平台监控，加大对制售假冒伪劣行为查处力度

实施内外协作机制

- “行业合作互动、政企合力联动”的内外协作机制更加紧密高效、震慑犯罪效果显著

充分发挥五粮液鉴定服务站作用

- 五粮液鉴定服务站成效显著。消费者通过微信公众号搜索“五粮液专卖店云店”进行线上预约后，前往就近站点进行免费鉴定或者咨询有关防伪知识和维权事宜



五粮液鉴定服务站预约页面

| 售后服务

公司以顾客为中心，着力满足消费者需求，持续完善售后服务管理办法，不断建立健全售后服务体系。2023年，客户业务咨询及诉求处理及时率、完成率均为100%。

畅通顾客沟通渠道

- 及时响应并受理消费者业务咨询、投诉，加强沟通，热忱服务消费者

注重对顾客的拜访和回访

- 及时掌握顾客需求、了解市场；热忱接待来访客户并及时预约上门服务，切实消弭不满和抱怨

组织消费者权益保护活动

- 组织并参与3.15全国各地消费者权益保护活动、4.26世界知识产权日活动，宣传五粮液防伪知识及鉴别方法、正规购买途径，切实维护消费者合法权益

积极推进五粮液品牌售后服务中心建设

- 打造具有五粮液“浓香浓情”特色的售后服务体系，拓宽公司与客户之间的沟通桥梁及信息获取通道



3·15期间积极参加全国各地消费者权益保护活动



| 隐私保护

为向消费者提供扫码溯源、营销互动等线上服务，“五粮液会员扫码”小程序需获取消费者隐私信息。公司通过数据、信息加密、脱敏等方式，切实保护消费者隐私。

消费者隐私保护举措

- 消费者扫码时，履行充分告知的责任，通过“隐私保护协议”主动告知用户需要获取的数据信息内容，维护用户知情权
- 对消费者信息安全进行系统和访问人员识别，按照公司权限管理相关制度进行访问权限审批，要求数据访问人员签订保密协议
- 建立数据分类分级管理制度，识别定义消费者信息等级，按等级制定防护策略
- 结合实际情况，对特定的消费者信息数据进行加密管理、数据脱敏、加密传输

开展责任营销，倡导理性饮酒

为树立良好企业形象、保障消费者权益，公司遵循真实、准确、客观的原则开展责任营销，强化营销人员营销技能及规范化水平，倡导理性饮酒理念。

| 规范品牌宣传

为实现品牌宣传规范化、标准化，公司修订、制定《品牌宣传推广管理制度》《经销商管理制度》等制度，建立完善的广告发布审批流程，确保广告宣传活动合规性和专业性。

| 规范产品标识

五粮液制定《产品研发管理制度》，明确新产品包装管理、广宣管理、合规管理等标准。同时，在线上官方旗舰店产品详情页均标注产品产地、配料、储存条件等相关产品实际信息，确保消费者全面了解产品基础信息。



“经典五粮液”产品信息图



“五粮液·紫气东来”产品信息图

公司在京东、天猫、抖音等平台开设五粮液官方旗舰店，在店铺商品详情页标识“未成年人请勿购买酒类商品”“孕妇请勿饮酒”“酒后请勿驾车”等信息，倡导科学理性饮酒。



线上官方旗舰店产品详情页展示理性饮酒信息



案例 召开第二十七届 12·18 共商共建共享大会

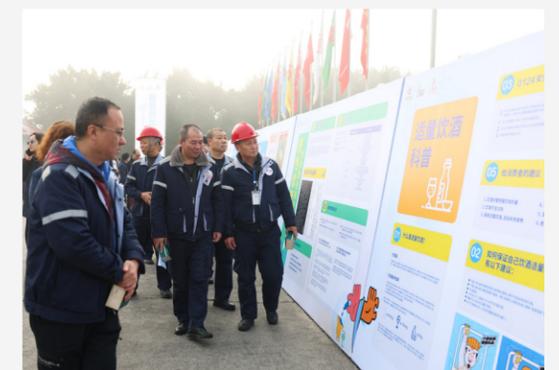
2023年12月18日，五粮液顺利召开第二十七届12·18共商共建共享大会。大会以“同心同向同行 共创和美未来”为主题，汇聚起1,000多名经销商代表。董事长在大会上指出公司将“以提升五粮液品牌价值为核心，持续用力强化品质品牌、消费者培育、渠道利润，推动价格加快向品牌价值合理回归”，为未来营销工作提供明确的方针指引，进一步提升公司营销规范化水平，凝聚起厂商协同奋进、共创和美未来的信心和力量。



第二十七届 12·18 共商共建共享大会

案例 举行“全国理性饮酒宣传周”活动

2023年12月，“全国理性饮酒宣传周”四川分会场宣传活动在五粮液成功举办。此次活动，公司从适量饮酒、理性饮酒、禁止未成年人饮酒等方面为大众科普健康饮酒知识，推广“适量饮酒，快乐生活”的美酒美生活理念，助力推动酒业科学、健康、和谐发展。



全国理性饮酒宣传周活动

02 引领产业之和 共创美好生活

五粮液高标准引领产业之和，强健自身，坚持党建引领，完善公司治理，维护投资者关系，强化内部控制，深化反腐倡廉，推进数字化转型，持续推动治理现代化，巩固高质量可持续发展根基。振兴产业，充分发挥龙头、“链主”优势，反哺农业、促进乡村振兴，对口帮扶、支持同业发展，酒旅融合，创造和美体验，全面带动价值链共荣，共创美好生活。

- 治理现代，引领高质量发展
- 产业振兴，带动价值链共荣



治理现代 引领高质量发展

五粮液将“治理现代”作为高质量发展重要任务，搭建分工明确的组织架构，规范“三会一层”运作，不断提高治理水平；坚持将党的领导融入企业治理，深化反腐倡廉，强化正风肃纪；以风险管理为导向、以法律法规为准绳、以合规管理为前提，实施有效的内部控制；持续推进数字化转型，不断提升运营效率。

坚持党建护航，引领高质量发展

公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想，以高质量党建促进生产经营，引领公司高质量发展。

关键绩效

- 公司召开党委会 **59** 次，研究决定生产经营、干部人事等重要事项 **247** 项；督办重要事项 **778** 项次，制发专报 **12** 期
- 基层党组织开展“三会一课” **1,669** 场、主题党日 **341** 场、“四下基层”宣传宣讲 **248** 场
- 组织中心组学习 **13** 次，学习重要会议、讲话精神 **140** 余项，集中研讨发言近 **60** 人次
- 新发展党员 **115** 名，广泛设立党员先锋岗 **203** 个、党员责任区 **120** 个、党员服务站 **17** 个



公司党委坚持“围绕经营抓党建，抓好党建促经营”工作方针不动摇，在党中央、省委、市委坚强领导下，坚持全面提升党建质量工作主线不放松，开展一系列党建引领活动。

案例 召开庆祝中国共产党成立 102 周年暨“七一”表彰大会

公司召开庆祝中国共产党成立 102 周年暨“七一”表彰大会。会议表彰了 20 个先进基层党组织、12 个党员立项攻关优秀团队、50 名优秀党务工作者和 105 名优秀共产党员，向党龄达到 50 年的老党员颁发了“光荣在党 50 年”纪念章，对 2023 年度党员立项攻关项目进行授旗。会议号召全体党员要以先进榜样为引领，向标杆看齐、向楷模学习，以只争朝夕、奋发有为的奋斗姿态，事不避难、铁钉咬断的干事劲头，奋力谱写新时代五粮液高质量发展新篇章。



庆祝中国共产党成立 102 周年暨“七一”表彰大会

案例 举办五粮液大讲堂

公司举办五粮液大讲堂，张彬教授立足党的二十大精神，紧扣习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，讲授国际局势的演变机理、大国博弈的实质内核、祖国统一的必然逻辑，让广大干部员工对党的理论方针政策有更清晰的认识和更全面的把握，将坚定以更加昂扬的精神状态、更加扎实的工作作风、更加有力的工作举措，建功新时代、奋进新征程，为实现中华民族伟大复兴不懈奋斗。



五粮液大讲堂

案例 举办 2023 年优秀基层党组织书记示范培训班

五粮液 2023 年优秀基层党组织书记示范培训班在中央党校（国家行政学院）举办，全体学员珍惜学习机会，实现从领导干部到普通学员的转变，全身心投入，认真参加学习讨论，严格遵守学习纪律，做到行有所止、言有所戒，自觉维护好五粮液形象，不负组织的信任与期望，全力推动基层党组织全面进步、全面过硬。



五粮液 2023 年优秀基层党组织书记示范培训班

案例 “五酿五美”党建品牌案例

公司“五酿五美”党建品牌案例从 1,000 余家单位中脱颖而出，荣获 2023 年度“国企党建品牌建设优秀案例”和“2021-2022 年度企业党建文化优秀成果一等奖”。



2023 年度国企党建品牌建设优秀案例、2021-2022 年度企业党建文化优秀成果一等奖

案例 《移动的红色课堂》作品

五粮液参赛作品《移动的红色课堂》从宜宾全市县区 15 个作品中脱颖而出，荣获宜宾市“党课开讲啦”公开课暨“支部书记微党课”擂台赛决赛一等奖。《移动的红色课堂》以充满物流行业特色的“红色大巴车”为引线，创新采用沉浸式移动学习之旅的授课方式，带领党员同志们“穿越时空”挺进遵义会议及长征、十一届三中全会及改革开放、新时代奋进新征程党的三个重大历史节点，实景感悟伟大精神，汲取奋进力量。

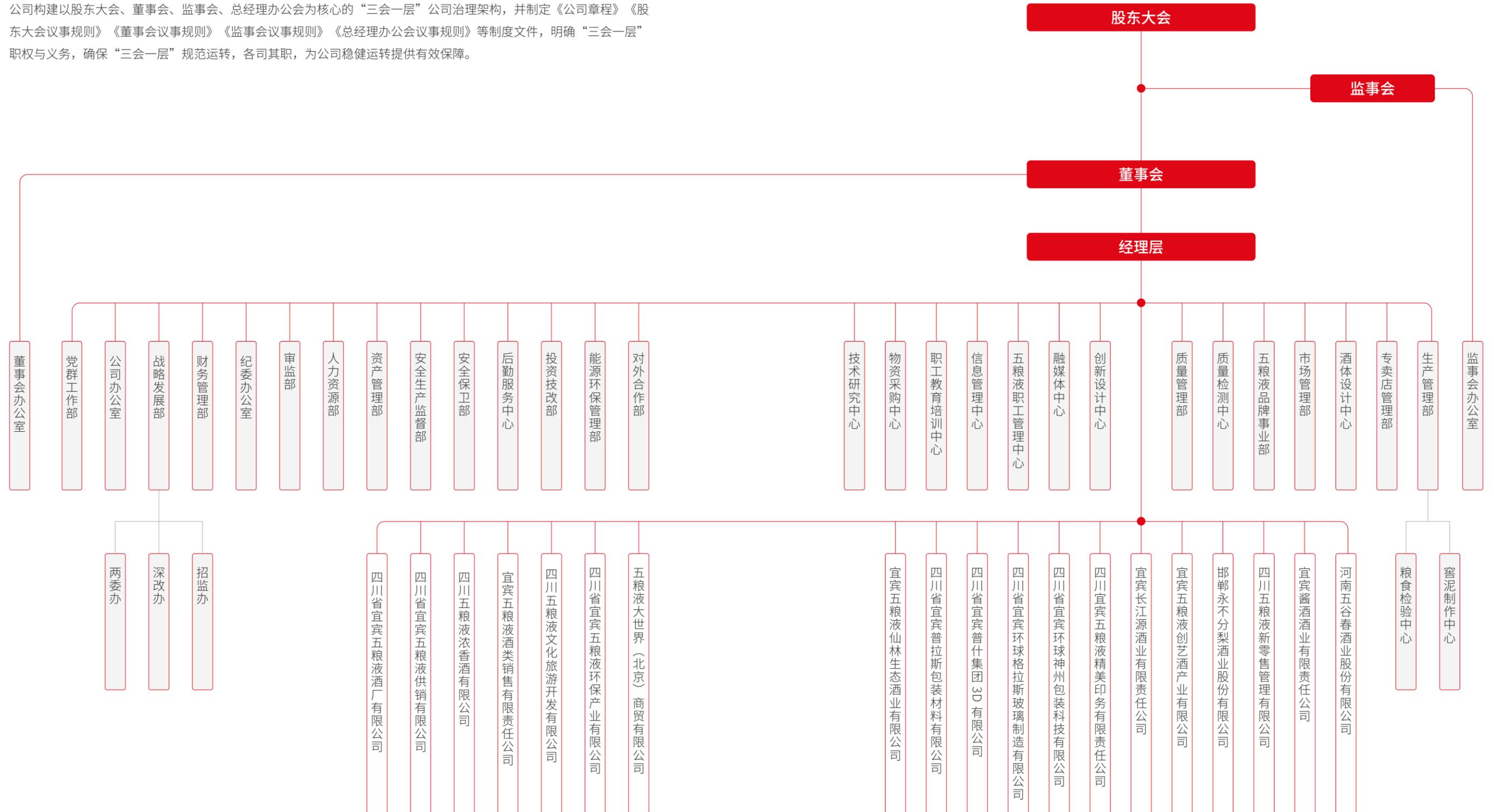


宜宾市“党课开讲啦”公开课暨“支部书记微党课”擂台赛决赛

完善公司治理，提升治理效率

公司构建以股东大会、董事会、监事会、总经理办公会为核心的“三会一层”公司治理架构，并制定《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《总经理办公会议事规则》等制度文件，明确“三会一层”职权与义务，确保“三会一层”规范运转，各司其职，为公司稳健运转提供有效保障。

组织架构图



| 股东大会

股东大会是公司最高权力机构，依法决定公司经营方针和投资计划，选举和更换非由职工代表担任的董事、监事，决定有关董事、监事的报酬事项等职权。



2022 年度股东大会

报告期内

共召开股东大会

1 次

审议通过议案

9 项

| 董事会

董事会是公司决策机构，依法执行股东大会决议、决定公司经营计划和投资方案、制定年度财务预（决）算方案等职权。董事会下设战略、审计、提名、薪酬与考核、全面预算管理五个专门委员会。

公司重视董事会多元化、独立性及专业化建设，董事会成员年龄覆盖 40 到 60 岁各年龄层，9 名董事中有 1 名女性董事、4 名独立董事、2 名注册会计师。



第六届董事会 2023 年第 7 次会议

报告期内

共召开董事会

12 次

审议通过议案

46 项

| 监事会

监事会是公司监督机构，依法对董事会、高级管理层及其成员的履职进行监督，对董事会编制的公司定期报告进行审核并提出书面审核意见，确保公司披露的信息真实、准确、完整，并行使检查公司财务等职权。



2023 年第六届监事会工作会

报告期内

共召开监事会

5 次

审议通过议案

24 项

| 总经理办公会

总经理办公会是公司执行机构，依法行使公司生产经营管理工作、实施董事会决议、公司年度经营计划和投资方案等职权。



2023 年第六次总经理办公会

报告期内

共召开总经理办公会

20 次

审议通过议题

63 项

履行信披义务，维护投资者关系

为维护投资者合法权益，公司积极履行上市公司信息披露义务，加强与投资者之间的交流互动，建设并维护良好的投资者关系，不断提升五粮液资本市场形象。

信息披露

公司根据《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规要求进行信息披露，加强内部监督，确保信息披露可靠性，保护投资者合法权益。

信息披露的主要渠道及内容

信息披露渠道

深圳证券交易所官网上市公司业务专区、《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》和巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)

信息披露内容

定期报告、临时报告以及各类说明书和公告书

关键绩效

公司及时规范地编制、披露定期和临时报告共计

77 份



投资者关系

公司建立健全投资者关系管理机制，积极做好定期报告、重大事项披露后沟通工作，持续完善常态化投资者沟通交流机制，及时关注境外投资者需求，率先在行业中同时披露英文版年报和社会责任报告 (ESG 报告)，建立并维护与投资者的良好关系。

投资者关系管理策略

建立健全投资者关系管理体制机制

为更准确向资本市场传递公司生产经营信息，进一步加强投资者关系管理，公司印发《关于完善投资者关系管理体制机制的通知》，成立投资者关系管理领导小组、明确内部信息收集机制、对投资者进行分类分级管理

积极做好定期报告、重大事项披露后沟通工作

在定期报告或重大事项披露前积极制定相关工作方案，梳理同期公司生产经营主要成效；稳妥有序做好披露后各方关切回应工作，积极回应投资者关心关注事项

持续完善常态化投资者沟通交流机制

公司常态化完善日常投资者沟通交流机制，通过参加券商策略会、接待投资者实地调研、与投资者线上交流、反路演、举办投资者专场品鉴会、做好投资者日常来电交流以及在深交所互动易平台回复投资者提问等方式，多维度、多层次丰富、创新交流方式，向投资者讲好五粮液品牌故事、发展战略规划、生产经营情况等信息

满足境外投资者需求，率先在行业中披露英文版年报和社会责任报告 (ESG 报告)

公司自 2008 年起已连续 14 年发布《社会责任报告》、2022 年首次发布《环境、社会、公司治理 (ESG) 报告》。2019 年，公司在行业内率先同步披露英文版年度报告及社会责任报告 (ESG 报告)，满足境外投资者对公司信息的使用需求

关键绩效

公司参加券商策略会 26 次，接待个人股东实地调研 34 次，组织电话会议 11 次、反路演 2 次、投资者专场品鉴会 1 次，共计与近 2,000 名投资者进行沟通交流；投资者日常来电交流 1,700 余次；深圳证券交易所互动易回复投资者提问共计 200 条

投资回报

公司持续践行“为投资者创造良好回报”的核心价值观，近三年来现金分红每年均超 100 亿元，2023 年度内实施的现金分红为 146.8 亿元，创上市以来新高。自 1998 年上市以来，公司累计现金分红 21 次，共计 760 亿元，是上市以来募集资金总额的 20 倍。

加强内部控制，做好风险管理

为实现“强内控、防风险、促合规”的管控目标，公司坚持以法律法规为准绳、以合规管理为前提，实施全面有效的内部控制与风险管理。

| 内部控制

公司按照《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》《企业内部控制评价指引》等文件规定，以内部控制体系评价与考核作为持续优化内控体系的重要路径，以内部审计作为实施内部监督管理的重要手段，建立健全并有效实施内部控制。

内部控制体系评价与考核

- 基于《企业内部控制基本规范》及其应用、评价指引等相关规定，开展年度内部控制自我评价和内控考核，综合运用个别访谈、穿行测试、实地监盘、分析复核等方法，全面、综合评价 12 个主要业务板块内部控制设计的合理性和运行的有效性
- 对内部控制薄弱环节开展“回头看”，推动公司制度优化和完善，进一步提升管理规范化水平

内部审计

- 建立《内部审计管理规定》《内部管理干部经济责任审计办法》等 12 项制度
- 开展工程（预）结算、招投标监督、采购、经济责任、经济效益及专项审计等项目，充分发挥审计监督“经济体检”作用
- 以研究型审计为抓手，打造经济监督“特种部队”，组织内审人员开展关于“内审人员职业精神与专业能力”的理论研讨，研讨结果获中国内部审计协会通报表扬，被四川省内部审计师协会评为特等奖

关键绩效

- 2023 年，公司内部审计机构获评中国内部审计协会授予的“2020 年至 2022 年全国内部审计先进集体”称号

| 风险管理

基于“识别风险、化解风险、防范风险”的工作思路，公司成立风险防控委员会，下设安全生产、环保和法律等 11 个风控小组，印发相关制度，日常管理办公室设在内审机构，通过定期或不定期梳理排查重点领域，全面加强风险管控，有效促进公司风险管理能力与经营能力协同和匹配，进一步夯实合规经营底线。

风险管理组织架构



关键绩效

- 公司将 ESG 因素纳入风险管理，设立公司治理、能源环保、信访维稳、食品安全、安全生产等风控小组，通过日常监测、专项检查等方式，全方位监督重点领域，确保 ESG 风险管理与业务风险防控同步运行。

深化反腐倡廉，强化正风肃纪

五粮液坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，坚定不移推进全面从严治党、从严治企、从严管理，以严的基调强化正风肃纪，持续修复净化政治生态，提高一体推进不敢腐、不能腐、不想腐的能力和水平，推动党风廉政建设和反腐败斗争纵深发展，为打造“生态、品质、文化、数字、阳光”五位一体持续稳健高质量发展的五粮液提供坚强的纪律保障，助力公司在中国式现代化新征程中展现新作为。

反腐倡廉举措

制定工作要点

- 制定颁发《2023年党风廉政建设和反腐败工作要点》《2023年党风廉政建设宣传教育工作实施方案》

完善管理制度

- 出台《企业管理人员廉洁从业负面清单》《违纪违法行为责任追究办法》等制度

加强风险防范

- 设置廉洁风险防控一览表，针对特定岗位进行腐败风险评估，从业务环节、廉洁风险点、涉及岗位、风险类别、风险等级、主要防控措施以及监督责任人等方面进行防范控制

开展培训活动

- 开展多项反腐败培训活动，包括廉洁党课、廉政教育专题讲座、旁听案件庭审及观看警示教育片、参观纪法教育基地等，切实增强干部职工廉洁自律意识和拒腐防变能力

深化反腐倡廉策略

- 加强新时代廉洁文化建设，开展廉洁文化作品创作、廉洁专题教育、“廉洁细胞”创建等系列廉洁文化活动，积极营造崇廉尚洁、向上向善的浓厚氛围

关键绩效

- 坚持精准施策，分层分类组织旁听案件庭审、参观纪法教育基地 **274** 批次 **8,099** 人，推动警示教育入脑入心
- 公司党委书记、班子成员、党支部书记讲授廉洁党课 **340** 批次 **13,647** 人次，开展廉政教育专题讲座 **160** 批次 **4,513** 人次，进一步强化对党员干部教育管理监督
- 子公司仙林生态获评全市首批国有企业“**廉洁细胞**”示范点

案例 推出观廉、警廉、建廉、谈廉、诺廉“五廉套餐”

为进一步加强履新干部的教育管理，公司推出观廉、警廉、建廉、谈廉、诺廉“五廉套餐”，开展集体廉洁谈话，组织大家参观纪法教育基地、观看警示教育片、建立廉洁档案、签订廉洁承诺书、作表态发言等，筑牢拒腐防变防线，保持清正廉洁本色。



中层管理人员任前集体廉洁谈话

意见反馈及举报人保护

五粮液重视利益相关方意见反馈，积极建设多元畅通的意见反馈渠道，同时，公司严格落实中共中央办公厅《纪检监察机关处理检举控告工作规则》要求，保护检举控告人合法权益。

意见反馈渠道

- 全员问卷调查
- 开展“访廉问廉直通车”活动
- 设立信访接待
- 纪检监察“码上举报”
- 信访电话：0831-3566696

举报人保护举措

- 规范信访程序
- 签订《保密承诺书》



纪检监察“码上举报”

推进数字化转型，提升运营效率

为有序推进数字化转型，五粮液在国家数字经济战略指引下，制定了“1.365”数字化转型战略蓝图，不断提升运营效率。

五粮液 1.365 数字化转型战略



“十四五”期间，五粮液以“1.365”数字化转型战略为指引，紧密围绕“数字五粮液”建设目标，将智慧领先、管理基石、百千万（大营销）、科技强本、运营卓越“五大工程”作为核心工作，在“人、财、物、产、供、销”等方面取得良好成果，树立中国白酒行业数字化转型标杆。

人

- 围绕“做好人才规划和人才招聘，构建‘选用育留’人才闭环管理目标”，对人力资源系统线上招聘、员工自助服务等模块进行迭代建设，进一步提升公司人力资源管理效能和办事效率，逐步实现核心人事管理信息化

财

- 通过全面预算管理系统实现预算编制、审核、调整、分析的一体化管理
- 通过决策分析系统进行财务核心指标目标与实际执行的多维化分析，为公司运营决策提供数据支撑

物

- 利用大数据、人工智能、物联网等技术建设智慧物流平台，实现全国 17 个物流配送中心的智能调度管理
- 分步建设立体库 WMS 系统，实现立体库成品酒入库、出库、存储、盘点一体化管理，提高出入库及库存控制精细化管理水平

产

- 实现关键生产环节的智能化数字化改造，包括加强生产工艺数据采集分析和算法模型优化，提炼出制曲全过程数字化质量控制方法（获全国质量标杆奖），建成投用磨粉自动化改造项目，加快建设智能包装仓储一体化项目及 3,000 吨智能酿造示范线

供

- 上线电子招标平台，实现高效、专业、规范、安全、低成本的招投标管理，促进招投标业务全周期透明化与降本增效
- 建设集采商城平台，实现采购周期大幅度降低，提升采购效率

销

- 迭代优化现有营销数字化平台，实现快速响应，并对营销业务提高强有力支撑，提升营销活动响应效率和用户体验
- 启动售后客服中心建设，向客户提供标准化应答和主动关怀
- 探索品牌会员体系建设，提升五粮液品牌会员的获得感和尊贵感

五粮液数字化转型 IT 规划路线图



产业振兴 带动价值链共荣



白酒横跨一、二、三产业，具有推动产业融合发展的独特优势，五粮液积极发挥产业链“链主”作用，释放三产融合发展乘数效应。公司坚持工业反哺农业思维，积极投身乡村振兴主战场；履行行业龙头担当，有序开展对口帮扶；全面推进酒旅融合，营造良好和美体验。

反哺农业，乡村振兴

五粮液始终以高度的政治责任感和历史使命感，积极投身于乡村振兴事业，秉持开发式帮扶方针，按照“公司投入、专业运营、群众共享”的帮扶思路，坚持党建引领，以产业帮扶为重点，围绕农业基地化、产品商品化，加强帮扶地区人才队伍建设，着力构建起“五粮液+村级党组织+村资公司+特色产业+农户”的特色帮扶模式。

自 2018 年以来，五粮液按照四川省委省政府、宜宾市委市政府安排部署，累计将 6 县 11 村纳入帮扶范围。

五粮液乡村振兴帮扶范围		
帮扶类型	帮扶地点	帮扶时间
四川省定点帮扶工作任务	甘孜州理塘县木拉镇马岩村	2017 年 12 月—2021 年 7 月、2023 年 7 月起
	定点帮扶 甘孜州理塘县木拉镇乃沙村	2021 年 7 月起
	宜宾市兴文县古宋镇青山岩村	2015 年 7 月—2021 年 6 月
	托底性帮扶 甘孜州理塘县格聂镇（然日卡村）	2023 年 9 月起
	甘孜州理塘县村戈乡（查卡村）	2023 年 9 月起
宜宾市定点帮扶工作任务	甘孜州理塘县高城镇（泽曲村）	2023 年 9 月起
	甘孜州理塘县甲洼镇（下甲洼村）	2023 年 9 月起
	宜宾市屏山县富荣镇柏香村	2019 年 2 月—2021 年 6 月
	宜宾市屏山县清平彝族乡英雄村	2021 年 6 月起
	宜宾市珙县曹营镇鹿鸣村	2021 年 6 月起
	宜宾市翠屏区永兴镇狮子村	2021 年 6 月起
	巴中市南江县	2023 年 7 月起

| 产业帮扶

公司将产业帮扶作为乡村振兴的重点，持续培育和发展远近结合、种养搭配、产业融合的特色优势村集体产业，促进农户稳定就业、持续增收致富。

理塘县极地果蔬（香菇）基地项目

理塘县极地果蔬（香菇）基地实现销售收入近 300 万元，提供用工岗位 48 个，发放工资 120 余万元



理塘县极地果蔬（香菇）基地香菇丰收 ▶

屏山县英雄村茶产业基地项目

屏山县英雄村茶产业基地成功栽种茶苗 35 万株，建成 200 亩高山富硒有机茶基地，示范带动全村农户种植茶苗 70 万株



屏山县英雄村茶产业基地高山富硒有机茶基地 ▶

理塘县木拉镇川藏铁路蔬菜保供基地项目

理塘县木拉镇川藏铁路蔬菜保供基地持续改造提升 25 个设施蔬菜大棚，增配水肥一体化设施，建设 200 平方米农产品分拣中心，配套冷藏设备



理塘县木拉镇川藏铁路蔬菜保供基地蔬菜采收

关键绩效

- 五粮液荣获中国上市公司协会“乡村振兴最佳实践案例”
- 五粮液乡村振兴产业帮扶案例入选“2023 全球企业社会责任案例巡展”



消费帮扶

为促进农产品供需平衡、优化农业生产结构、增加农民收益，五粮液针对帮扶地区农产品产得出、产不好、卖不好的情况，积极做好产销对接，缓解农产品“卖难买贵”问题，拓宽销售渠道，促进农户增收。

消费帮扶举措

做好公司集中采购和展销

- 通过新春年货采购、线上开设消费帮扶专区、线下组织农特产品专场展销会等形式，帮扶理塘县、屏山县、珙县等地数十种农特产品实现销售额达 1,430 余万元

组织参与消费帮扶

- 积极动员干部职工、食堂、工会组织购买“832 平台”“天府乡村”公益品牌等平台的农产品，通过订购当地农产品等方式发展订单农业，激发群众内生动力，助力脱贫地区产业发展

充分发挥平台资源优势

- 携理塘县、屏山县等区县数十个品类产品，参加乡村振兴技术技能大赛农特产品展，积极帮助受扶县开展线上、线下农产品推介、销售活动，助力优质农产品走向更大市场



五粮液开展帮扶地区农特产品展销会

支持同业，引领发展

为履行行业龙头担当，五粮液持续对口帮扶“小角楼”“江口醇”公司。在全面完成对小角楼公司的技术指导工作后，常驻江口醇履行顾问式托管技术帮扶，开展窖池窖泥、酿造工艺、质量体系、员工培训等一系列帮扶工作，得到帮扶企业及地方政府一致认可。



江口醇公司酿酒车间技术指导



小角楼扩产一期工程投产

关键绩效

- 帮助小角楼窖池建设 96 口、投产 448 口；指导制作发酵液共计 60 吨，培养窖泥 300 余立方米；年平均出酒率同比提高 7.48 个百分点
- 指导江口醇培养菌种液 43.7 吨，优质品率同比提高 9.2 个百分点，协助江口醇公司新增四川省白酒评酒委员 3 名
- 组织白酒酿造相关专题培训共计 12 次、290 余人次参加



助力酒业 ESG 建设

公司与中国酒业协会、首都经济贸易大学中国 ESG 研究院、新浪财经共同编写首份《中国酒业 ESG 发展报告（2022）》；五粮液作为中国酒业协会社会责任委员会当值理事长单位，参与起草《中国酒业 ESG 披露指南》和《中国酒业 ESG 评价指南》两项酒业 ESG 团体标准，助力白酒行业 ESG 建设，推动行业可持续发展。

酒旅融合，和美体验

以五粮液旅游景区为载体，公司立足产业发展，全面推进酒旅融合、酒文融合、酒城融合，让游客零距离感受“大国浓香、和美五粮、中国酒王”的品牌魅力。

五粮液旅游景区是国家AAAA级旅游景区、国家级工业旅游示范基地和全国非遗旅游景区，规划建设面积约18平方公里，被誉为“十里酒城”，由501元明古窖池群、503明代古窖泥活态保护群落和江北产业园区三大片区构成，拥有东大门、酒文化博览馆、厂区直营店、酒体设计中心、国家酒检中心、奋进塔、安乐泉、环保生态湿地、五粮液瓶楼、酒圣山等著名景点。

“十里酒城”五粮液旅游景区



案例 五粮液旅游景区被授予“优秀工业遗产保护利用示范案例”称号

2023年，第二届全国工业遗产峰会在江西省景德镇市召开。五粮液旅游景区被授予工业旅游创新发展领域“优秀工业遗产保护利用示范案例”称号，是四川省唯一获此荣誉的景区。



优秀工业遗产保护利用示范案例 ▶

关键绩效

公司充分发挥全国非遗旅游景区和国家工业旅游示范基地功能，将文化演绎、勾调品鉴、文创互动等融为一体，全方位展示五粮液景区魅力与文化底蕴。全年景区共计接待游客约**60万**人次，特别是中秋国庆双节期间接待**1.2万**人次日流量，接待量和景区流量均创历年新高

五粮液旅游景区以“从一粒种子到一滴美酒”为主题，围绕五粮液“种、酿、选、陈、调”和美工艺线、“水质、土壤、气候、空气、生物”生态酿酒线、“唐、宋、元、明、清”历史文化线，在全国白酒企业中率先打造具有极高品牌识别度的“和美之旅”团队旅游品牌，已形成“游在五粮”“品味五粮”“雅鉴五粮”和“研学五粮”四大主题性旅游产品。

游在五粮



品味五粮



雅鉴五粮



研学五粮



03

倡导社会之和 共享美好生活

五粮液大力倡导社会之和，优化员工管理，为员工提供优质的教育培训及发展通道，保障员工权益及安全健康，建设和谐职场；践行“大品牌、大担当”的责任理念，持续开展各类公益慈善活动，履行社会责任，共享美好生活。

- 员工管理，建设和谐职场
- 安全生产，保障职业健康
- 国企担当，履行社会责任



员工管理 建设和谐职场



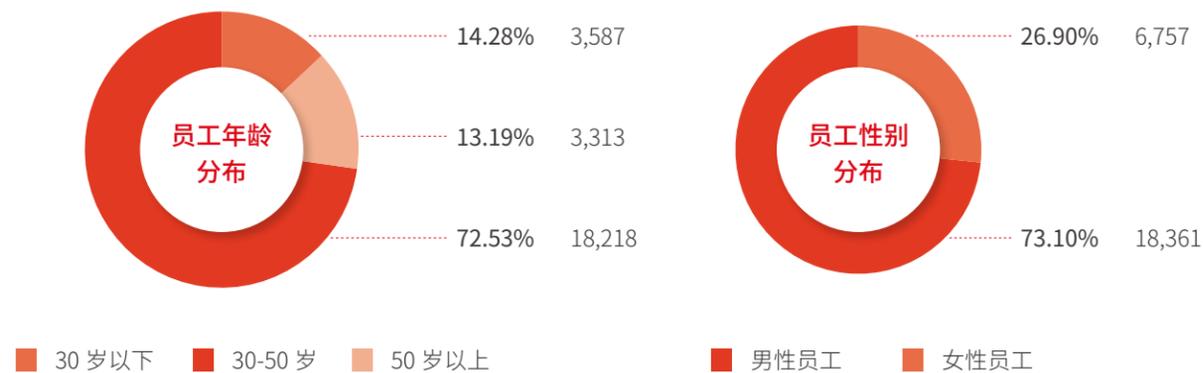
五粮液践行“人才资源是第一资源”理念，广纳人才，着力打造“五支队伍”，夯实企业高质量发展根基。

广纳人才，夯实发展根基

公司坚持“大国浓香、和美五粮、中国酒王”品牌主张，构建起全新雇主形象，以品牌化、精准化、创新化为切入点来扩大招聘影响力，根据公司发展用人需求，分层次、分类别、多渠道开展招聘工作，通过线上发布招聘公告、积极参与省市地方党委政府组织的招聘活动、开展校园招聘等方式，面向全社会广纳各类优秀人才。



员工分布情况 (单位: 人)



保障权益，践行民主管理

五粮液严格遵守《妇女权益保障法》《残疾人就业条例》等法律法规，坚持倡导多元、平等与包容的用人理念，践行民主管理，在用人全过程中重视员工权益保护，建设和谐职场。

多元、平等与包容

多元化与机会平等

- 多元用工机制：建立以劳动合同制为主、灵活用工为辅的多元化用工形式
- 多元就业岗位：提供技术研发、职能管理、生产操作、生产保障四类岗位
- 多元发展路径：提供生产类、技术类、营销类、管理类四大发展路径

反歧视

- 在招聘、晋升、薪酬等方面不因国籍、户籍、民族、政治面貌、性别、宗教信仰等差异而给予差异化的歧视对待

反童工

- 大力保护未成年人身心健康，保障未成年人接受义务教育的权利，在招录人员时严格核查年龄信息，不存在录用未满16周岁未成年人的情况，坚决反对使用童工

反强迫劳动

- 不存在限制人身自由、强迫职工劳动的情况，不存在强迫超体力劳动、强迫长时间劳动、强迫劳动不给报酬或少给报酬等情形，切实保障职工的人身自由权利和休息休假权利

性别平等

- 坚持贯彻性别平等理念，注重女性权益保护，开展主题活动，助力女性职业发展
- 贯彻落实育儿假与哺乳假政策，保障女性职工合法权益

案例 开展“三八”国际妇女节系列活动

2023年，为庆祝“三八”国际妇女节，公司组织开展“女职工趣味体育竞赛”“女性健康义诊”“读书分享会”“茶文化主题活动”“普法宣讲”等一系列活动，让广大女性职工感受到五粮液大家庭的温暖和关怀。



“三八”国际妇女节系列活动

案例 参加第五届“一带一路”女性论坛

2023年12月，第五届“一带一路”女性论坛在海南三亚举办。公司与会场嘉宾围绕共建“一带一路”国家女性交流合作、科技创新发展、性别平等、文化交流等方面展开讨论，分享共建“一带一路”倡议提出十周年以来女性在其中发挥的独特作用及取得的丰硕成果，呼吁通过“她力量”推动人类社会共同发展、繁荣。



第五届“一带一路”女性论坛

民主管理

规范开展各类工会活动

- 召开第二届职工代表大会第四次全体会议，审议4份报告，表决通过5个制度及方案
- 召开第二届会员代表大会第二次全体会议，审议2份报告
- 召开2次职代会联席会议，审议9份议案

签订集体协议

- 工会帮助和指导职工与企业签订劳动合同
- 就劳动报酬、工作时间、保险福利等与企业平等协商，签订集体合同并监督履行

开展职工代表提案征集

- 向职工代表征集各类涉及员工切身利益的提案78件，其中立案提案7项，转意见、建议提案66项，回复处理率为100%

开展专题调研

- 开展职工食堂、职工体检、车间直饮水、节假日福利选品、夏季防暑降温药品需求等情况调研

常态化收集职工意见或建议

- 开设“五粮液家园”建言献策栏，广泛收集职工意见，共收集意见215条，回复率为100%



第二届会员代表大会第二次全体会议

薪酬福利，加强员工激励

五粮液坚持践行与员工共享企业高质量发展成果的理念，按照《工资管理暂行规定》《子公司工资总额管理试行办法》《薪酬绩效及配套管理制度》等制度，以岗位、能力、业绩为分配依据，建立健全具有市场竞争优势的薪酬福利及薪酬分配体系。

薪酬分配体系

岗位

建立岗位任职资格体系，实现一岗一薪、易岗易薪

业绩

建立按业绩贡献决定薪酬的分配机制，推行全员考核

能力

推动薪酬分配向关键岗位核心人才倾斜，突出技能价值导向

福利体系



法定福利

- 五险一金：养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险，住房公积金
- 带薪休假：国家法定节假日、年休假、婚假、陪护假等



人才福利

- 经济补贴：为符合条件的引进人才申请安家补助和创业补助
- 生活福利：为引进人才申请入住人才公寓、协调办理子女入学事宜
- 荣誉表彰：积极推荐各类人才参加中省市人才荣誉评选



特殊人群福利

- 女工福利：妈咪宝贝屋、女工用品、家庭教育讲座、趣味竞赛等
- 青工福利：培训学习机会、技能提升项目、青年联谊活动等
- 困难职工福利：困难职工补助、四川省困难职工救助基金、重病职工离岗休养等



其他福利

- 保险福利：补充医疗保险、企业年金
- 成长性福利：技能培训提升、学历提升等
- 设施性福利：职工书屋、健身房等
- 辅助性福利：健康体检、心理咨询、节日关爱、文体活动等

培训发展，促进人才成长

为进一步提升员工专业技能和知识水平，五粮液制定专属公司企业文化特色的教育培训制度与学习体系，增强员工工作能力和竞争力，为公司长期稳健发展提供重要保障。

| 培训与教育

五粮液秉持“培训是企业的长效投入，是企业发展的最大后劲，是员工的最大福利”的理念，成立五粮液职工教育培训中心开展培训等系列活动，提高公司员工能力。

教育培训体系

教育培训制度体系

- 制定并实施《员工教育培训制度》《员工教育培训考核办法》《员工在职学习管理办法》等制度

教育培训师资体系

- 建设高水平职工教育培训师资体系，2023年公司师资队伍超过4,000人，包括国家级、省级、市级技术专家，以及高学历高技能人才

教育培训设施体系

- 公司培训教室占地总面积8,600平方米，根据培训不同规模需求，建有大、中、小型常规培训教室，包括电教室、远程教室，并在各基层单位设立基层培训教室

在线学习培训系统

- 公司搭建在线学习培训系统，建立党建、营销、生产、人力资源、质量管理、财务管理等培训课程数据库

内联外引培训模式

- 与中国酒业协会共建“中国白酒学院”“中国白酒酿造培训基地”，为中国白酒行业培养高水平专业人才
- 与四川大学、电子科技大学等国内知名院校合作，助力公司培养高技能人才

关键绩效

开展各级培训

557 项

培训人次

96,211 人次

人均培训时长约

26 小时

培训内容以专业技能提升为主，含生产管理、安全管理、质量管理、环保工作、市场管理等方面

案例 与四川大学签署战略合作协议

四川大学多年来为五粮液发展提供人才支撑和智力支持。双方通过签署战略合作协议，实现校企联动，双向赋能，将合作的存量做优、增量做大，共同做强，推动合作走深走实，携手打造新时代校企合作新典范。



五粮液与四川大学签署战略合作协议

案例 参加四川省 2024 届省级白酒评委换届实操培训

2023 年 8 月，五粮液及旗下各子公司和车间、部门共计 84 人参加四川省 2024 届省级白酒评委换届实操培训。此次培训涵盖中国白酒十二大香型的工艺介绍与质量差实操品评、不同产区香型白酒的质量差实操品评与分析以及十二大香型白酒重复、再现的品评方法与技巧。

晋升与发展

公司为员工构建生产类、技术类、营销类、管理类四大职业发展路径，明确主管职级岗位任职条件和任免流程，鼓励内部竞聘，营造人人皆可成才、人人努力成才、人人尽其才的良好氛围，让不同学历梯度、不同专业背景的员工都能在适合自己的岗位上发光发热。

产业工人	技术人才	营销铁军	管理干部	高管团队
打造一支领军型、技术型、工匠型的产业工人队伍	打造一支高学历、高水平、高素质的技术人才队伍	打造一支作风一流、能力一流、服务一流的营销铁军队伍	打造一支专业化、知识化、年轻化的管理干部队伍	打造一支对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁的高管团队队伍

安全生产 保障职业健康

五粮液坚持“人民至上，生命至上”原则，关注员工职业健康，全面落实企业安全生产、职业病防治主体责任，加强制度建设与安全培训，坚决守牢安全生产红线底线，为员工安全与健康保驾护航。

关键绩效

五粮液实现“三为零一杜绝”，即一般及以上生产安全事故、一般及以上设备安全事故、火灾事故均为零，杜绝重伤及以上工伤事故发生。荣获全省“安全生产工作先进单位”“安全生产月 and 安全生产天府行活动优秀组织单位”等荣誉，五粮液专职消防队荣获“四川省执勤训练先进单位”称号

严抓安全生产，提升安全水平

公司紧密围绕“三大体系、四方责任、五个常态化”的“345”安全生产工作思路，通过压实主体责任、完善管理制度、防控风险隐患、开展教育培训、强化应急建设等方式，不断提升安全生产管理水平。

公司修订并印发《安全生产管理制度》《消防安全管理规定》等 8 个制度，新增《安全生产目标指标管理办法》，进一步强化标准规范、过程控制、评价考核、责任追究等环节，结合酒类生产特点，聚焦重点区域、重点领域和重要部位，深入推进“两个专项”，扎实开展自查自纠自改，对标对表排查安全隐患。

安全隐患治理框架

两个专项	“8+1+1”	“63+64”
<ul style="list-style-type: none"> 重大事故隐患专项排查整治 高风险领域安全生产专项整治 	<ul style="list-style-type: none"> 8 大高风险领域 工贸重大事故隐患 消防重大事故隐患 	<ul style="list-style-type: none"> 《工贸行业高风险领域安全生产专项整治清单》63 项整治内容 《工贸企业重大事故隐患判定标准》64 项判定情形

安全隐患专项排查

消防

- 审查固定用火点设施，开展酒库、宿舍、人员密集场所安全专项检查和消防设施器材普查

有限空间

- 建立有限空间风险数据库，健全信息统计清单、风险管控责任清单、隐患排查整治清单等5个清单

危险化学品

- 强化日常安全检查和“打非治违”

燃气

- 对31个单位的55个食堂开展燃气消防专项检查，督促各单位按要求安装使用可燃气体报警装置，规范用气行为

电气

- 开展电气、防雷防静电安全专项检查，重点要害部位和高层建筑复检率100%
- 检测手持式电动工用具766台

特种设备

- 开展特种设备普查，在用特种设备使用登记率100%
- 定期检测特种设备，加强动态督查，落实日管控、周排查、月调度工作制度

建筑施工

- 每周安排两个检查组对建筑工地开展检查

关键绩效

共开展安全生产检查

3,586 次

按期整改完成率

98.9 %

查出安全问题

1,718 项

致人员死亡的生产安全事故

0 起

整改完成

1,699 项

员工因工死亡人数

0 人

安全生产培训

公司坚持实施安全生产“常态化教育”，认真落实“以教促学”“以学促进”“以练促学”“以赛促学”理念，分层组织有针对性的安全培训，增强员工安全及职业健康意识。

安全生产培训措施

以教促学

- 专项培训：开展安全生产清单制管理、燃气安全知识等专项安全知识培训13期，培训3,200人
- “三级”培训：组织非全日制或新员工“三级”安全教育培训5期，培训670人
- 特种作业人员培训：特种作业人员培训59期，培训424人

以学促进

- 专家带教：外请专家为756名重点岗位员工培训安全专业知识及技能
- 持证上岗：691名酒库员工参与考试并取得酒库从业资格证

以练促学

- 专职消防队：组织10名安全/消防工程师、专职消防队员，历时65天，走进15家单位，开展理论和实践相结合的近实战化“应急大培训、大体验、大提升”活动
- 应急培训：1,000余名员工参与应急知识培训和技能“传帮带”



2023 安全生产工作会



2023年“安全生产月”启动仪式

强化健康管理，守护职业健康

五粮液高度重视员工职业健康，建立健全职业健康与安全管理体，修订并发布《职业健康安全手册和程序文件》，提升体系运行可操作性和实效性。2023年，公司按计划开展职业健康安全管理体内外审，顺利通过职业健康安全管理体系再认证审核。

公司成立董事长担任组长的职业健康工作领导小组，制定并实施《职业病防治监督管理规定》《职业健康监护及档案管理制度》《职业健康管理绩效考核办法》等制度，持续落实管理责任，不断提升管理水平。

职业健康防治举措

优化生产工艺

- 新技术运用：新建磨粉生产线，彻底整治职业危害超标问题，有效控制职业危害因素，切实保护员工健康
- 防护用品：按照岗位要求，为员工配备劳动防护用品

全面健康体检

- 个性化配置：采用“必选+自选”的体检项目配置，满足职工个性化健康需求
- 全员体检：员工健康体检率100%

医疗保险全覆盖

- 员工保险：为所有在职及退休职工购买商业医疗保险，为实习生购买雇主责任险

案例 开设五粮液健康大讲堂

公司创新开设五粮液健康大讲堂，邀请医疗健康方面专家到公司对职工常见病、多发病的预防和治疗进行知识宣教。2023年，公司开设20余场健康知识培训，内容涵盖心理健康、心血管疾病预防、肩背疼痛预防及治疗、创伤应急处理知识等，引导职工养成良好生活习惯。



五粮液健康大讲堂

案例 开展《职业病防治法》宣传周活动

公司开展《职业病防治法》宣传周活动，通过观看展板、健康咨询、有奖问答、发放宣传折页等方式，提升员工健康意识，营造全员关心关注职业健康的浓厚氛围。



《职业病防治法》宣传周活动

案例 开展五粮液“安康杯”职业健康技能竞赛

公司开展五粮液“安康杯”职业健康技能竞赛，展示员工职业健康风采，引导广大员工当好个人健康第一责任人，争做“职业健康达人”。



2023年五粮液“安康杯”职业健康技能竞赛

国企担当 履行社会责任



作为特大型国有企业，五粮液在实现自身高质量发展的同时，积极投身社会公益慈善事业，广泛开展各类公益及慰问活动，扎实推进拥军工作，以实际行动履行社会责任，彰显国企担当。

践行慈善公益，弘扬五粮大爱

五粮液积极投身公益慈善事业，在赈灾救助、扶贫济困、乡村振兴、助学兴教等领域做出突出贡献，践行国企责任担当，促进社会和谐发展。

关键绩效

- 五粮液对外捐赠金额为 **4,921.21** 万元
- 五粮液荣获国家民政部授予的第十二届“**中华慈善奖**”，公司继 2008 年、2012 年后，第三次荣获中国公益慈善领域最高级别政府奖项

2023 年开展的公益慈善项目		捐赠金额
赈灾救助	甘肃临夏州 6.2 级地震受灾区域捐赠项目	1,500 万元
	宜宾蓝豹应急救援中心驰援叙利亚地震捐赠项目	150 万元
乡村振兴和扶贫济困	屏山县五粮液彝族火把广场建设项目	230 万元
	理塘县智慧党建平台建设项目	10 万元
助学兴教	四川青年志愿服务专项基金捐赠项目	10 万元
	大运会“惠民好礼”公益捐赠项目	495 万元
	宜宾市爱心助学包裹项目	6 万元
助学兴教	五爱·理塘人才发展专项基金（理塘县贫困大学生资助）项目	10 万元
	四川省青年职业技能大赛捐赠项目	35 万元
	“创青春”川渝青年创新创业大赛捐赠项目	25 万元

案例 举行与华南理工大学校企战略合作签约暨捐赠仪式

2023 年 7 月，五粮液与华南理工大学校企战略合作签约暨捐赠仪式顺利举行。五粮液与华南理工大学在生物工程、品牌战略等多个领域长期保持良好合作关系，建立深厚校企友谊。本次战略合作暨捐赠仪式，标志双方将在高端人才培养、创新平台建设、市场营销、品牌建设等领域，积极探索校企合作新机制、新模式、新路径，打造校企合作新样本，推动双方在新时代实现更高质量的发展。



五粮液与华南理工大学校企战略合作签约暨捐赠仪式

案例 向甘肃临夏州地震受灾区域捐赠 1,500 万元

2023 年 12 月，甘肃临夏州积石山县发生 6.2 级地震，震源深度 10 公里。为快速响应赈灾救助号召，弘扬“一方有难，八方支援”的传统美德，公司通过五粮液公益慈善基金会向四川省慈善联合总会捐赠 1,500 万元，用于甘肃、青海地震受灾区域赈灾救援及灾后重建。四川省慈善联合总会参考财政部、应急管理部资金划拨比例将捐赠款项分别拨付至甘肃省、青海省。



青海省民政厅、青海省慈善总会向五粮液赠送锦旗

案例 开展爱心助学项目

五粮液持续开展爱心助学项目，2023 年，组织驻村干部为屏山县清平彝族乡民族小学送去 300 个“爱心助学包裹”，鼓励学生们快乐学习、健康成长；发挥“五爱·人才发展基金”效用，为甘孜州理塘县、宜宾市屏山县 54 名困难学子发放助学金，助力学子圆梦大学；公司驻村干部与社会爱心团体携手开展“彝汉一家亲”主题共建、“梦想星光”助学捐赠、爱心帮扶等活动，关心关爱留守儿童、困难学生，残障人士等，捐赠各类生活、学习、文化体育用品 800 余套（件），价值 20 万余元，切实促进人才教育，推动乡村振兴。



爱心助学项目

开展志愿服务，展现五粮担当

五粮液全力支持青年人参与到志愿服务工作中去，通过打造“青年志愿服务集市”品牌的方式，鼓励青年人积极投身社会公益事业，彰显五粮液“大品牌、大担当”的责任理念。

案例 打造“青年志愿服务集市”品牌

五粮液团委积极打造“青年志愿服务集市”品牌，大力弘扬新时代雷锋精神。公司通过聚焦职工群众“所需”和志愿服务“所能”，积极挖掘社会力量，充分整合内部资源，开设健康义诊、爱心义剪、家电维修、爱心义卖、车辆检测、反诈宣传等 22 个便民项目，为周边小区居民和广大公司职工“量身”送上多样实用的志愿服务，营造“人人学雷锋、时时有雷锋”的浓厚氛围。3 月学雷锋月期间开展志愿服务活动 110 场，参与志愿者 890 人次，累计服务时长 3,137 小时，绘就一幅“聚民心、暖人心”的新时代志愿服务画卷。



“青年志愿服务集市”系列活动

案例 策划“‘五’爱同行，‘青’暖童心”研学活动

五粮液团委精心策划“‘五’爱同行，‘青’暖童心”研学活动，组织乡村振兴对口帮扶地的近 100 名彝族、汉族青少年走出家乡，到外部世界探寻历史文化、感受城市发展、触碰科技脉搏，帮助青少年边走边学、边学边悟，在寓教于乐、融学于趣中拓眼界、长见识、增信心。



“‘五’爱同行，‘青’暖童心”研学活动

案例 开展各类慰问工作

公司大力开展各类慰问工作，多措并举关爱员工群众，充分展现人文关怀。



类型	受益人群	2023 年开展情况
重大节日慰问	在岗人员，以及退休、内退、歇待岗、重病离岗休养、征地领生活费人员	投入金额 1,000 余万元，5,900 余人受益
死亡、住院慰问	退休职工、征地领生活费老人	投入金额超过 12 余万元，120 余人次受益
党员慰问	困难党员、老党员	发放慰问金、开展“七一”表彰大会并发放纪念章，10 余人受益

做好双拥工作，促进共融发展

五粮液全面贯彻习近平总书记关于双拥工作重要论述，紧紧围绕新时期拥军优属工作需求，扎实开展一系列拥军优属重要工作。

拥军优属工作举措

健全组织架构，落实落地拥军优属工作

- 成立以党委书记、董事长为组长的“人民武装、退役军人事务、拥军优属”工作领导小组，将拥军优属工作纳入年度工作计划、目标考核重要议程，形成公司部署、各单位层层抓落实的工作格局

发展不忘国防，军企共建促发展

- 坚持“办实事、重实效、解难题”的一贯做法，制定出切实可行的拥军工作计划，由公司领导班子带队开展走访慰问，增强军企交流，促进共融发展
- 2023年，五粮液走访驻地部队5次，赠送慰问品合计金额15万余元，日常与驻地部队互学交流20余次，与驻地部队建立深厚友谊

尊重退役军人，组建退役军人服务站

- 公司退役军人服务站始终坚持以“不忘初心的坚持党的领导”“贴心的组织保障”“暖心的帮扶关爱”“诚心的安置录用”“聚心的示范带动”为“五心”工作目标，扎实开展退役军人工作
- 2023年，五粮液接收安置退役军人10人、录用退役军人15人、解决驻地部队随军家属5人，走访退役军人130余人次，慰问退役军人及军属4,000余次，发放慰问金、慰问品合计金额300余万元，组建退役军人老兵志愿服务队1支，2名退役军人完成派驻理塘县、屏山县挂职开展乡村振兴工作任务

强化民兵预备役队伍，支持军队和国防建设

- 2023年参加宜宾军分区、翠屏区人武部集中训练及其他任务6次，出动民兵467人，2名骨干民兵代表宜宾军分区参加省军区“天府精兵”比武荣获第三名，选派1名武装干事参加全市专武干部集训荣获优秀学员称号，公司武装部被评为翠屏区工作先进单位，圆满完成上级军事机关赋予的组训及其他工作

关键绩效

2023年，五粮液获评四川省社会化拥军单位、宜宾市关心支持国防和军队建设先进单位等荣誉称号



四川省委常委、副省长普布顿珠调研五粮液退役军人工作



组织开展退役军人慰问活动



爱国主义教育活动



骨干民兵参加文艺作品展演

04 维护生态之和 共建美好生活

五粮液重视生产运营对气候变化、空气质量、水资源以及生态系统等自然环境产生的影响，不断健全环境、能源和温室气体排放管理体系，建设零碳酒企，助力“3060”碳达峰碳中和目标落地实现；妥善处理废气、废水及废弃物，严格落实污染防治；开展水资源及包装材料循环利用，发展循环经济；开展生态治理，保护长江上游水质，全力维护生态之和，共建美好生活。

- 污染防治，建设绿色家园
- 零碳酒企，减缓气候变化
- 节约资源，发展循环经济
- 生态治理，守护长江上游



污染防治 建设绿色家园

五粮液遵守环保相关法律法规，依据 ISO14001 标准建立健全环境管理体系，妥善处理废水、废气及废弃物，严格落实污染防治；强化环境突发事件应急管理，做好环境风险管控，全力保障环境安全。



五粮液环境管理体系认证证书

加强环境管理，推进绿色转型

公司制定并实施《环境保护管理制度》《环境保护责任追究制度》《环境考核管理办法》等环境管理相关制度，严格落实各部门、车间环境保护主体责任；搭建完善的环境管理组织架构，成立董事长担任主任的环境管理委员会，设立能源环保管理部、环保产业有限公司、生态环境督查队、生态环境监测中心等专职机构，建立“纵向到底、横向到边”的网格化管理体系，高效有序地开展各项环境保护管理工作，推进公司绿色转型。

关键绩效

公司环保投入
25,069 万元

同比增长
9 %



妥善处理三废，落实污染防治

公司按照国家排污许可管理规定办理排污许可证，持续完善排放管理、排污监测，采用先进的污染处理技术，配置完备的污染处理设施设备，妥善处理废水、废气及废弃物，报告期内未发生任何因环境问题受到行政处罚的情况。

废水治理

公司废水主要包括酿酒废水、生活污水等，通过生产现场废水管网排放进入公司废水处理站进行处理。

五粮液通过引进先进的废水处理技术、实施“废水处理系统升级改造项目”“宋公河（五粮液段）综合治理工程”“完善废水处理系统深度处理设施工程”等项目，不断提升废水治理水平。江北园区废水处理系统日处理能力为 10,000m³/d，

排水指标满足《岷江、沱江流域水污染物排放标准（DB51/2311-2016）》中“工业园区集中式污水处理厂水污染物排放限值”要求。为进一步提升废水处理能力，公司分别投入约 8,900 万元、12 亿元建设“提升废水处理能力工程项目”“新建集中污水处理厂工程项目”，建成后江北园区废水处理能力将达到 23,000 m³/d。

关键绩效

废水排放情况

指标	单位	2023 年
废水排放总量	吨	4,403,684
化学需氧量	吨	105.37
氨氮	吨	1.77
总氮	吨	30.61
总磷	吨	0.88

废气治理

公司废气主要包括废水处理过程中产生的沼气、恶臭气体以及危险废物临时贮存过程中产生的 VOCs。

废气处理方法

沼气、恶臭气体

处理方法：实施“废水站部分池体加装沼气、臭气收集处置装置项目”；对厌氧池、调节池安装收集管道，将沼气转排至发电站进行发电，恶臭气体排至后端处置设施，通过活性炭吸附达标排放

VOCs 气体

处理方法：在危险废物临时贮存点安装废气收集、处置设备

关键绩效

废气排放情况

指标	单位	2023 年
氮氧化物	吨	92
二氧化硫	吨	2.68
颗粒物	吨	0.49

废弃物治理

公司废弃物包括一般工业固体废弃物和危险废物，前者主要为废酒糟、废水污泥、废纸、废塑料、废木材等，后者主要为废矿物油、废石棉、实验室废液、废活性炭、废铅酸电池等。

废弃物处理方法

一般工业固体废弃物

处理方法：通过公开招标确定固体废物处置单位，签订《能源环境告知书》《固体废物安全处置合同》等，明确要求中标单位遵守国家相关环保法律法规及公司环境保护要求进行处置。

危险废物

处理方法：公司按照相关标准建立危险废物临时贮存点，对危险废物进行规范包装并分类存放；依法开展危险废物转运，委托有资质的第三方单位进行处置。

关键绩效

废弃物排放情况

指标		单位	2023 年
一般工业固体废弃物	产生总量	吨	845,202.67
	回收利用量	吨	796,469.32
危险废物	产生总量	吨	38.17
	回收利用量	吨	3.98

强化应急管理，预防环境风险

为妥善应对生产运营中可能发生的环境突发事件，将负面影响降至最低，公司加强环境突发事件应急管理，制定《突发环境事件应急预案》并在通过专家评审后报送宜宾市环保局备案。公司每年开展突发环境事件应急演练，切实锻炼员工应急处理能力。



次氯酸钠罐体法兰盘泄漏突发事件应急演练

零碳酒企 减缓气候变化

作为中国白酒企业龙头，五粮液积极响应国家“3060”碳达峰碳中和目标，于 2021 年率先在业内提出创建零碳酒企，并积极推进相关战略制定和实施，致力于打造中国酿酒行业碳中和示范标杆，带头推进行业绿色低碳转型。

构筑顶层设计，完善管理体系

五粮液将系统观念贯穿零碳酒企建设过程，加强顶层设计，完善管理体系。在环境管理体系基础上，建立能源管理体系和温室气体管理体系。

设立组织架构

- 成立董事长担任组长的节能领导小组和温室气体管理领导小组，及时研究、部署、指导、协调全公司能源及碳排放管理
- 设立能源环保管理部负责全面监督日常能源及碳排放工作的执行情况

完善管理制度

- 制定并实施《能源管理制度》《能源管理绩效考核办法》等 8 项能源管理相关制度

开展体系认证

- 开展 ISO50001 能源管理体系内部及外部审核并获得认证证书
- 聘请第三方机构依据 ISO14064 标准开展 2023 年度温室气体核查



能源管理体系认证证书

关键绩效

温室气体排放情况

指标	单位	2023 年
范围一温室气体排放	吨二氧化碳当量	400,809.44
范围二温室气体排放	吨二氧化碳当量	51,756.24
范围三温室气体排放	吨二氧化碳当量	7,824.62
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	460,390.30

注 1：公司在 2024 年开展覆盖 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日的温室气体核查
 注 2：本次量化的温室气体种类包括二氧化碳、甲烷、氧化亚氮以及氢氟碳化物
 注 3：范围三仅包括交通运输引起的间接排放

找准方向路径，践行节能减碳

五粮液以建设零碳酒企为目标，找准方向路径，多措并举推动公司绿色化、智能化、低碳化发展，助力国家“3060”碳达峰碳中和目标落地实现。

优化能源结构

五粮液逐步提高非化石能源消费比重，引进先进节能技术，建设清洁高效安全的现代能源系统，持续提升能源综合利用效率。

优化能源结构策略

多能互补，减少化石能源消费

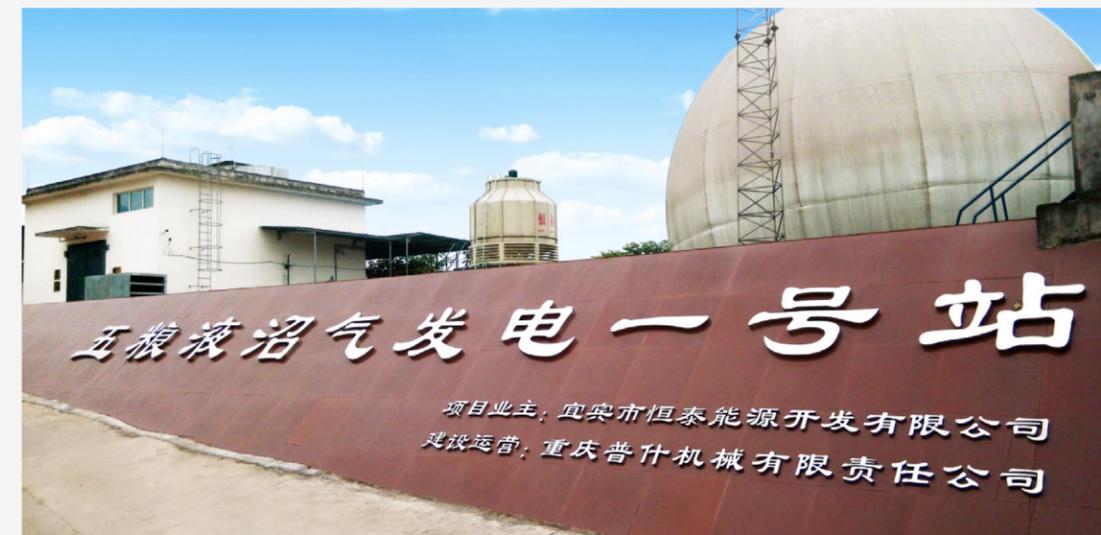
- 全面停运燃煤锅炉：原有燃煤锅炉全部停运，改用天然气锅炉及电锅炉
- 大力实施沼气发电：建成酿酒废水沼气发电项目，通过燃气发电机组将各废水站厌氧发酵产生的污染物沼气转化为电能
- 高效利用生物质能：正在建设酒糟生物质热电联产项目，利用酿酒过程中产生的大量废弃酒糟作为燃料，通过建设锅炉及热电机组，将产生的蒸汽并入整个厂区的蒸汽环网，产生的电量扣除厂用电外，其它并入电网
- 积极采购绿色电力：提高外购电力中水电、风电、太阳能电力等占比，提升外购电力清洁程度

引进先进节能技术，提升综合能效

- 热力系统节能提效：通过燃气锅炉分区供热，采用过热蒸汽输送技术、烟气冷凝余热回收技术、纳米气凝胶复合保温材料等方式提升热力系统综合能效
- 电力系统节能提效：实施输配电能效提升和负载设备能效提升工程，安装安全动态电压调节器、静止型动态无功补偿装置等提升电力系统节能提效
- 能源管理侧节能提效：建设节能信息化监管平台，通过车间用电、蒸汽、水等能耗数据监测与统计分析，提高能源消耗管理水平

案例 建成国内最大的固态白酒生产企业酿酒废水沼气发电示范项目

五粮液建成国内最大的固态白酒生产企业酿酒废水沼气发电示范项目，通过燃气发电机组将各废水站厌氧发酵产生的沼气转化为电能，进一步推进能源结构转型。该项目入选四川省首批“低碳发展优良实践案例”、四川省第一批减污降碳协同增效优良实践案例、中国酒业协会和中国社会责任百人论坛《中国酒类产业社会责任报告》优秀案例。2023年，公司污水处理沼气发电720万度，折合减少温室气体排放约3,806吨。未来，结合集中污水处理厂建设，五粮液沼气发电项目将进一步提高发电规模。十四五期间，预计能够实现年发电约5,000余万kWh，生产蒸汽约3.27万吨，节约能耗约960万kgce/年，减少温室气体排放约3万吨/年。



五粮液沼气发电项目

| 推行绿色制造

五粮液充分发挥酒业“三产联动”行业特性，按照“从一粒种子到一滴美酒，从田间地头到消费者餐桌”的全生命周期理念，持续强化产业链全过程绿色低碳管控，加速构建“零碳”制造体系。

推行绿色制造策略

搭建绿色设计与研究平台，锻造全产业链绿色“长板”

- 构建纯粮酿造固态发酵白酒行业绿色设计平台：联合产业链上下游企业、科研院校和第三方技术服务机构组成产学研用一体化联合体，共同开展纯粮酿造固态发酵白酒全生命周期绿色设计、管理与评价技术研究，综合集成数字化包装及绿色产品设计、生命周期环境影响评价工具、全生命周期绿色设计信息数据库等，构建纯粮酿造固态发酵白酒行业绿色设计平台
- 创建纯粮酿造固态发酵白酒绿色生产示范线：通过绿色设计和绿色制造一体化研究，优化生产过程，创建纯粮酿造固态发酵白酒绿色生产示范线，形成白酒行业绿色制造集成新模式
- 推进产品碳足迹核查规划：参与中国酒业协会《白酒产品碳足迹评价标准》制定，为白酒行业碳足迹核算工作提供指导

升级酿酒工艺、设备，提高清洁生产水平

- 发展低碳农业：通过原粮种植本地化、基地化和生态化推动低碳农业发展
- 实施生产全程低碳管控：在坚持传统酿造工艺的同时，积极进行工艺改进和管理提升，持续开展自动化和信息化建设，有效降低蒸酒、润粮、包装等环节，以及粉碎机、行车、水泵、风机、酒甑、清洗和包装机等主要设备的能耗水平

| 推进物流仓储及包裹绿色转型

公司紧密围绕零碳酒企建设目标，积极推进物流、仓储及包裹绿色转型，通过引进新能源设备、优化调度方式等举措，降低运输环节的污染物及温室气体排放，促进企业绿色发展。

物流仓储及包裹绿色转型策略



- 推进使用纯电动通勤客车、最新排放标准燃油货车等新能源车辆，全年减少碳排放约 1,953.5 吨
- 综合使用公铁水空多式联运、甩挂运输等运输方式，提高货物运输时效，降低配送能耗



- 优化仓储选址及库内布局，建立物流载具标准化操作流程，进一步降低仓储能耗



- 回收废弃纸箱，切割改造成纸质环保周转箱，实现废纸箱循环使用，助力包裹减碳降耗

传播低碳理念

为促进低碳理念传播，增强公司绿色影响力，五粮液对内要求员工践行绿色发展理念，凝聚绿色共识；对外积极参与各类绿色低碳主题活动，向社会各界传递低碳理念，打造绿色品牌。

传播低碳理念策略

强化企业内部绿色宣贯

- 加大环保信息曝光力度：通过大型户外环保宣传画、专题展板、电子显示屏等形式宣传环保信息和生态文明建设标语，呼吁全体员工时刻谨记生态保护的重要性
- 开展节能减排“金点子”活动：施行《小改小革类成果奖励实施办法》，通过开展节能减排“金点子”活动，鼓励员工围绕提高公司资源利用水平、减少污染排放等方面，对现有生产装置、工艺技术、管理方式等提出革新方案，为公司实现零碳目标提供新思路

深入传播低碳理念，持续发出“绿色之声”

- 争当绿色示范：五粮液与中国节能协会联合主办“首届碳中和博鳌大会”，发起中国企业践行碳中和社会责任倡议以及碳中和服务自律规范共同宣言；征集“零碳”技术解决方案及典型案例，推广碳中和先行示范区经验
- 打造绿色品牌：作为民族品牌的典型代表，五粮液参与、融入 APEC、博鳌亚洲论坛、进博会等重要平台，积极发声，持续倡导绿色、低碳、循环、可持续的发展之道



案例 发起“‘碳’索和美未来——推动绿色低碳发展”全球倡议

2023年3月，博鳌亚洲论坛2023年年会系列活动之“走向绿色未来——‘碳’索和美的谋与略”研讨会顺利举行。在研讨会上，五粮液与来自全球的知名专家学者、国际组织代表、媒体智库机构分享实践、碰撞思想、交流经验，共同为绿色低碳高质量发展的博鳌方案增添助力。

五粮液与各界力量共同发起“‘碳’索和美未来——推动绿色低碳发展”全球倡议，号召世界每个国家、每个行业、每个人同心合力、和衷共济，为创造全人类更加美好的绿色未来汇聚磅礴力量。



博鳌亚洲论坛 2023 年年会

中国经济信息社发布绿色能源转型案例最新研究成果《“零碳”领航 共创和美未来——五粮液绿色低碳发展蓝皮书（2022）》，系统总结五粮液率先探索酒业绿色低碳发展的创新经验、实践成果，提炼企业行动所体现出的价值和增长潜力，描摹出一个“零碳”领航、共创和美未来的酒业样本，为中国白酒乃至传统行业绿色低碳转型提供有益借鉴。



五粮液绿色低碳发展蓝皮书

节约资源 发展循环经济



五粮液践行“生态循环”理念，以推动绿色转型、实现可持续发展为重要抓手，推动资源回收利用，有效降低资源消耗，减少污染物及温室气体排放，促进循环经济发展。

加强用水管理，践行循环利用

五粮液从“保护”“开源”“节流”三个方面加强水资源管理，建设循环用水项目，提高用水效率，保障水资源供应安全。

用水管理策略

保护

- 公司废水治理达到《四川省岷江、沱江流域水污染物排放标准》，在达标基础上建设环保生态湿地与河道生态湿地，对排水与河水实施进一步自然净化，以远高于行业的标准落实废水治理
- 在宋公河设置水质在线监测断面，持续保护和改善流域环境

开源

- 在岷江水源作为主要水源地的基础上，与四川省向家坝灌区建设开发有限责任公司签订战略合作框架协议，计划将向家坝灌区北总干渠水源作为公司战略备用水源，提高公司用水安全性、可靠性
- 大力开展循环用水技术应用，有效拓展用水来源

节流

- 制定并实施《能源管理绩效考核办法》《供水管理办法》，规定供、用水管理方式和考核细则，确保将供水损耗率控制在《城镇供水管网控制及评定标准》一级评定标准以内，最大化减少供水过程中的水资源浪费

关键绩效

- 2023年，503车间开展冷却水循环利用试点项目，设计冷却水循环利用率为**90%**以上，目前正在调试运行阶段。此外，公司在十万吨生态酿酒项目（一期）配套建设冷却水循环利用系统，目前正在建设阶段
- 公司通过洗瓶水回收工程，实现节水超过90万吨/年

包装绿色转型，促进资源循环

五粮液重视产品包装绿色转型，通过技术升级、循环利用等路径，不断减少玻璃、陶瓷、塑料、纸箱等包装材料的消耗，推动产品包装环节绿色低碳转型，促进资源节约与循环利用。

包装绿色转型举措

循环利用

- 循环利用晶质料产品，一般玻璃渣比例占20%
- 与第三方合作开展包装材料回收项目
- 采用可回收纸质提袋和可降解无纺布提袋

技术升级

- 实施“新型绿色环保材料及免喷材料研发设计与应用”等研发创新项目
- 五粮液精品、尖庄荣光等产品以酒瓶直印工艺替代纸质标签，有效减少纸张使用
- 采用UV光固化油墨，减少使用挥发性油墨溶剂，减轻对环境以及印刷操作人员影响

关键绩效

回收利用玻璃
2,347 余吨

回收塑料
223 余吨



生态治理 守护长江上游

五粮液地处长江上游生态屏障核心区，独特优越的自然禀赋是五粮液卓越品质的基石，公司带头践行生态文明理念，大力开展生态治理，以生态友好的方式酿造美酒，保护好长江上游水质。

参与生态修复，保护生态屏障

五粮液切实将生态文明建设融入公司生产经营全过程，积极贯彻习近平总书记来宜宾考察时提出“要以能酿出美酒的标准，想法设法保护好长江上游水质”的指示精神，响应宜宾市政府“三江六岸”生态修复工程，参与水污染治理、水生态修复、水资源保护、水土流失治理等生态修复项目，积极投身长江上游生态屏障建设和岷江流域生态环境治理，守护长江上游。

五粮液所在地宜宾市坐拥金沙江、岷江、长江三条大江，岸线范围长且情况复杂。途经五粮液厂区流入岷江的宋公河是岷江干流河口段左岸一级支流，其入岷口位于宋公桥饮用水源地取水口上游二级保护区内，对岷江干流水质和饮用水源地水质安全至关重要。

长江上游生态修复大事记

2015 年投入 2 亿元资金对宋公河进行治理

五粮液投入 2 亿资金对宋公河（五粮液段）进行治理，实施生态修复，并根据宋公河河道内淤泥沉积情况，定期对宋公河（五粮液段）河道淤泥等沉积物进行清理

2017 年启动宋公河（五粮液段）综合治理项目

五粮液启动宋公河（五粮液段）综合治理项目，从防洪防涝、雨污管网构建、水资源重复利用、河道整治、污染治理与管护、生态修复、污水处理和中水回用等方面进行宋公河流域综合治理，消除宋公河劣 V 类水，提升厂区水环境，将宋公河建成“水清、岸绿、景美、人水和谐”的生态景观带和生态走廊

2020 年实施岷江流域生态系统修复项目

五粮液实施对岷江流域生态系统的修复，投资 8,000 万元建设岷江生态修复项目，项目位于岷江河畔，总面积约 2,000 亩，修筑健康步道约 4km，打造门户森林 255 亩，并栽植各类乔木共计约 2 万株

2023 年加强长江上游生态修复成果维护

五粮液持续加强长江上游生态修复成果维护，保护生物多样性，以能酿出美酒的标准，保护好长江上游水质，造福长江中下游及整个流域

建设生态湿地，绘就和美画卷

五粮液建设集工业废水生态处理和五粮液旅游景观打造于一体的生态湿地，充分发挥其“储碳库”和“吸碳器”的卓越碳汇能力及强大的蓄水、净化水质功能，既能改善河道及周边生态环境，又能提高宋公河水质，助力长江经济带生态屏障建设，同时为多种水生动物、两栖动物、鸟类和其他野生生物提供良好栖息地，保护生物多样性。成为全国白酒行业首家废水生态处理的示范项目，得到生态环境部充分肯定。

关键绩效

- 公司已经建成面积 **23,000** 平方米的环保生态湿地和面积 **6,700** 平方米的河道生态湿地，其废水日处理量分别为 10,000 立方米、6,000 立方米，可减少排放 COD 426.69 吨 / 年、氨氮 12.19 吨 / 年、总磷 4.27 吨 / 年，每年节能减排经济效益约 293.83 万元
- 园区排水经过环保生态湿地处理后，出水观感好，色度值接近自来水，指标达到《四川省岷江、沱江流域水污染物排放标准》（DB51/2311-2016）排放限值要求，每年可补给宋公河生态用水 **300** 万立方米以上

▼ 五粮液环保生态湿地



05 弘扬文化之和 共筑美好生活

五粮液坚持弘扬文化之和，依酒兴文，传承与传播中国白酒文化精髓，创新白酒文化；以酒载道，履行传统文化典型代表的担当使命，助力“文化出海”，让中华优秀传统文化魅力在世界范围内广泛传播，共筑美好生活。

- 依酒兴文，创新白酒文化
- 以酒载道，讲好中国故事



9 产业、创新和基础设施



11 可持续城市和社区



17 促进目标实现的伙伴关系



依酒兴文 创新白酒文化



纵观白酒发展历史，不同时期均蕴藏着深厚的文化积淀。酒文化是五粮液的灵魂和精神支柱，是企业核心竞争力。2023年，五粮液不断深耕文化理论建设，开拓文化展示平台，重视文化遗产保护，在文化宣传方面取得丰厚成果。

赓续文化精髓，弘扬优秀传统文化

五粮液深入贯彻企业核心理念，构建文化战略体系，积极与多方合作探索五粮液历史文化底蕴，弘扬中华民族优秀传统文化。

| 文化理论建设

公司以“文化五粮液”为支撑，坚守中华文化立场，将中华优秀传统文化与现代商业文明相结合，通过多种手段不断开展五粮液历史文化课题研究，制定完备的文化战略体系。



| 文化平台搭建

五粮液从学术研究、协会合作、高端平台、新媒体利用等多角度、全方位途径完善文化平台宣传体系，通过搭建文化平台，不断探索创新表达形式，弘扬五粮液“和美”文化。



案例 亮相央视春晚和中秋晚会

2023年，五粮液携手央视春晚和中秋晚会等顶级IP，持续讲好五粮液“和美故事”，春晚品牌露出超110亿人次、中秋晚会“和美好礼”互动传播量超58亿人次，上亿“和美好礼”惠及千家万户，品牌文化宣传力度得到进一步加强，品牌根基得到进一步夯实。



五粮液亮相央视春晚和中秋晚会等顶级IP

案例 亮相金熊猫系列活动

2023年9月，五粮液作为首届“金熊猫奖”全球战略合作伙伴亮相，通过品牌植入、产品展示、宣传短片、古筝演绎、创意餐饮等形式，全程支持并深度融入金熊猫盛典、金熊猫之夜等主题活动，以酒为媒，依酒兴文、藉酒传神，展现东方和美文化。



五粮液亮相金熊猫系列活动

打造和美IP

五粮液积极厚植品牌文化底蕴、深挖品牌文化内涵、创新品牌文化传播，以文化IP赋能品牌长线价值。除了深化五粮液和美文化节超级IP外，公司还打造了“和美全球行”“12·18超级粉丝节”等专属IP活动，将“和美”主张作为可触达、可感知、可参与的品牌动作，推动中华文化艺术的创新性转化与创造性表达。

案例 举办第二届五粮液和美文化节

2023年5月20日，以“爱聚万物，因和更美”为主题的第二届五粮液和美文化节在全国开展，全网热度超16.5亿，与首届五粮液和美文化节相比，本届文化节周期更长、内容更丰富、形式更新颖、覆盖面更广。通过城市灯光秀、无人机表演、夜游三江游轮等线上线下全方位活动，使广大消费者近距离感受五粮液传承千年的和美文化魅力。



五粮液和美文化节

“双遗产”活化保护，推动白酒文化遗产传承

五粮液秉承“在传承中保护，在保护中利用”原则，聚焦五粮液酒传统酿造技艺、五粮液古窖池遗址等核心历史文化资源，高质量推动白酒文化遗产保护传承与利用。

五粮液“双国宝”

五粮液古窖池群

- 全国重点文物保护单位
- 国家工业遗产
- 入选中国世界文化遗产预备名单
- 地穴式曲酒发酵窖池中的古窖泥作为唯一“活文物”被国家博物馆永久珍藏

五粮液酒传统酿造技艺

- 国家级非物质文化遗产
- “1366”酿造密码
- “种酿选陈调”美酒秘诀

关键绩效

人才梯队建设

- 2022—2023 年五粮液认定公司级原酒酿造、制曲、勾调三个类别非遗代表性传承人共 **23** 名
- 新增区级非物质文化遗产代表性传承人 **4** 名

遗产申报进展

- 五粮液酒传统酿造技艺 501 非遗工坊、503 非遗工坊入选宜宾市翠屏区 **第一批区级非遗工坊名单**
- 五粮液被认定为 **第二批四川省非遗保护传承基地**
- 《大国浓香 和美五粮——五粮液创新探索古窖池群活态化保护与利用》获得中国酒业协会颁布的 2022 年度首届 **中国酒业文化遗产运营经典案例**

案例 参加 2023 世界文物古迹保护与利用博览会

2023 年 11 月，世界文物古迹保护与利用博览会在成都中国西部国际博览城举办。五粮液通过主题展墙、宣传视频、酒类展品及宣传图册等实物，集中展示五粮液近年来在文化遗产保护、文化传承与活化利用、考古五粮液等方面的成果。此次博览会，加深了五粮液与众多文博单位及相关企业的交流，也让观众深入了解五粮液的历史价值、文化价值。



2023 世界文物古迹保护与利用博览会

古窖池遗址保护修缮

五粮液不遗余力对中国白酒文化进行传承保护，以探索“双遗产”活化保护利用为重要抓手，加快推进《五粮液老窖池遗址保护规划》的修编进程，运用传统工艺修复文物重点保护部位，并积极推动科技赋能文物保护，运用三维激光扫描仪、无人机等保护性手段对建筑数据进行全面采集，以最小干预的技术手段，实现文物建筑有效保护，完成五粮液古窖池遗址保护性修缮。

五粮液古窖池遗址保护性修缮计划三大工程

- 展示利用
- 本体保护
- 环境整治

案例 国家文物局调研

2023 年 11 月 31 日，国家文物局副局长陆进到五粮液老窖池遗址、五粮液酒文化博览馆等地深入了解文化遗产保护和展示传播情况，五粮液文化保护工作受到国家文物局及相关领导高度评价。



以酒载道 讲好中国故事

为推动品牌走向世界，五粮液坚持以酒为媒，积极融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，积极布局海外市场，站位国际高端平台，倾情打造“中国酒+中国菜”“展示+品鉴”“产品+文化”的海外营销新模式，用可感知、可品味的创新方式，更直观地对外传递中国特色的饮食文化。

五粮液国际市场布局



案例 成为 2024 年纽约时报广场新年倒计时开幕盛典主办方官方合作伙伴

2023 年 12 月，五粮液受邀成为 2024 年纽约时报广场新年倒计时开幕盛典主办方官方合作伙伴。作为此活动百年历史上首个官方特邀正式亮相的中国企业品牌，五粮液站在“世界的十字路口”，向世界展现东方文化魅力，与世界共享跨年和美时刻。



2024 年纽约时报广场新年倒计时开幕盛典 ▶

登国际舞台，传递中国白酒名片

国际化战略中，五粮液坚定站位高端平台，扩大世界朋友圈，讲好中国白酒故事。向世界传递中国美酒“和合共生、美美与共”的文化理念，使中国白酒及中华文化焕发时代魅力。

作为博鳌亚洲论坛理事会机构理事和 2023 年年会荣誉战略合作伙伴、官方指定用酒身份亮相博鳌亚洲论坛

3

2023 年
3 月



作为顶级战略合作伙伴深度参与国际金融论坛 (IFF) 20 周年全球年会

10

2023 年
10 月



作为全球战略合作伙伴和官方唯一指定用酒亮相第六届世界顶尖科学家论坛

11

2023 年
11 月



以“铂金级赞助商”“白酒独家合作伙伴”身份深度融入 2023 年 APEC 工商领导人峰会和系列官方配套活动

11



作为“官方合作伙伴”“官方指定白酒”参与首届中国国际供应链促进博览会

11



和美全球行，助力多元文化交融

五粮液“和美全球行”是以“和美”为主题的跨国文化交流活动，旨在以文化、艺术等多元形式，向世界展示中国白酒文化。并推动以白酒为代表的中华优秀传统文化走向世界，助力全球不同文明交流融合、和美共生。

五粮液陆续落地法国、中国香港、澳门等地，创新提升内容形式，展现品牌延续性及文化承载性。2023年7月，“和美全球行”首站在法国顺利启幕，五粮液带着“和合共生，美美与共”的东方美学走进巴黎，精彩演绎中式浪漫。



五粮液“和美全球行”法国站

关键绩效

- 香港、东京五粮液大酒家已累计接待客人近 **8** 万人，中西文化交流交融平台、五粮液海外品牌展示及销售平台功能已初步形成
- 继 2022 年后，2023 年再次获评 **“外国人喜爱的中国品牌”**



案例 东京五粮液大酒家

2023年3月，东京五粮液大酒家荣获四川省侨务办、政府新闻办、商务厅、文旅厅联合授牌“中华川菜·世界品味”全球形象体验店称号。体验店充分向海内外顾客展示“安逸四川”形象，推广四川文化和旅游。



东京五粮液大酒家被授予“中华川菜·世界品味”全球形象体验店

案例 香港五粮液大酒家开业典礼



2023年9月，五粮液“和美全球行”落地中国香港，香港五粮液大酒家开业典礼及晚宴活动在中国香港铜锣湾举行。五粮液用“中国菜+中国酒”的形式积极推广中国白酒产品和文化，向世界展示中国白酒“和美”力量。

香港五粮液大酒家开业典礼

案例 “五谷罗尼”鸡尾酒开创东西方融合新范式

2023年9月，五粮液与金巴厘共创的经典鸡尾酒“五谷罗尼 (Wugroni)”全新发布，呈现在全世界鸡尾酒爱好者面前。“五谷罗尼”的问世打破了传统鸡尾酒多以国外烈酒做基酒的惯例，是五粮液针对国际化、年轻化消费潮流，作出的一项重要体验场景创新实践，展现中国酒文化多彩风范。



五谷罗尼鸡尾酒

其他海外活动

France
Germany
UAE

五粮液走进法国 INSEEC 高等商学院烈酒专业课堂，全方位呈现五粮液历史文化、酿造工艺、酒体风格特色



2023 年，五粮液连续第三年深度参与德国巴伐利亚中国盛夏晚会，强化五粮液品牌与文化传播效果，促进中德文化交流



2023 年《财富》全球论坛于 11 月 27 日—29 日在阿联酋首都阿布扎比隆重举办。五粮液作为《财富》战略合作伙伴，受邀亮相论坛活动



Japan

“2023 川酒全球行日本站暨川酒·川菜周”活动，在东京五粮液大酒家开幕，为日本当地消费者带来“沉浸式”文化体验



Vancouver

温哥华 TOP10 酒吧 LAOWAI 举行五粮液鸡尾酒晚宴，把中国白酒文化与西方鸡尾酒艺术完美融合，为温哥华之夜增添了丰富而浓厚的色彩



Canada

五粮液携手汉嘉酒业在加拿大参加落基山美酒与美食节，使加拿大民众亲身体验中国传统酒文化独特魅力



Australia

2023 川酒全球行·澳大利亚悉尼站以多种互动方式加强与当地消费者之间的交流，拉近与国际消费者的距离，赢得当地众多消费者的追捧与喜爱



Thailand

泰国—经贸合作推介会暨四川整车贸易全球行向世界讲述中国白酒悠久历史，展现“大国浓香”风采



未来展望

2024年是新中国成立75周年，是实施“十四五”规划的关键之年。五粮液将聚焦经济建设中心工作和高质量发展首要任务，坚持ESG及可持续发展理念，保持“聚焦酒业、做强主业”战略定力，按照“讲政治、抓发展、惠民生、保安全、创一流”工作总思路，坚持“稳中求进、以进促稳、提质增效、多作贡献”工作总基调，实心干事、科学作为，统筹好当前和长远，统筹好高质量发展与高水平安全，统筹好质的有效提升和量的合理增长，大力发展新质生产力，全面加快高质量、可持续发展步伐，努力向产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业迈进！

ESG 绩效

经济绩效

指标	单位	2023
资产总额	亿元	1,654.33
营业收入	亿元	832.72
利润总额	亿元	419.13
归母净利润	亿元	302.11
每股收益	元/股	7.783
已交税金	亿元	316.07
利税总额	亿元	522.08
2023 年度内实施的现金分红总额	亿元	146.80

社会绩效

指标	单位	2023
员工人数	总员工人数	人 25,118
员工流动情况	新入职员工人数	人 486
	离职员工人数	人 218
	新入职员工率	% 1.93
	离职率	% 0.87
按性别划分	男性员工人数	人 18,361
	女性员工人数	人 6,757
按年龄划分	30 岁以下员工人数	人 3,587
	30-50 岁员工人数	人 18,218
员工培训	50 岁以上员工人数	人 3,313
	员工培训投入	万元 811
员工权益	人均参与培训时长	小时 26
	劳动合同签订率	% 100
职业健康与安全	社会保险覆盖率	% 100
	致人员死亡的生产安全事故	起 0
	员工因工死亡人数	人 0
其他员工类指标	体检覆盖率	% 100
	女性管理者比例	% 21.74
研发创新	困难员工帮扶投入	万元 170
公益慈善	研发费用	亿元 3.22
	对外捐赠总额	万元 4,921.21

环境绩效

指标	单位	2023
废水	废水排放总量	万吨 440.37
	化学需氧量 (COD)	吨 105.37
	氨氮	吨 1.77
	总磷	吨 0.88
废气	总氮	吨 30.61
	废气排放总量	亿立方米 11
	氮氧化物	吨 92
	二氧化硫	吨 2.68
废弃物	颗粒物	吨 0.49
	一般工业固体废物产生总量	万吨 84.52
	一般工业固体废物回收利用量	万吨 79.65
	危险废物产生总量	吨 38.17
2023 年度温室气体	危险废物回收利用量	吨 3.98
	范围一温室气体	万吨二氧化碳当量 40.08
	范围二温室气体	万吨二氧化碳当量 5.18
	范围三温室气体	万吨二氧化碳当量 0.78
其他	温室气体排放总量	万吨二氧化碳当量 46.04
	环保投入	万元 25,069.00

治理绩效

指标	单位	2023
股东大会	股东大会召开次数	次 1
	股东大会审议议案总数	项 9
董事会	董事会总成员数	人 9
	其中：女性成员数	人 1
	其中：独立董事人数	人 4
	董事会中女性董事占比	% 11.11
监事会	董事会中独立董事占比	% 44.44
	董事会会议次数	次 12
	董事会会议审议议案总数	项 46
	监事会成员人数	人 5
总经理办公会	其中：职工代表监事人数	人 2
	监事会会议次数	次 5
	监事会会议审议议案总数	项 24
	总经理办公会会议次数	次 20
	审议议题数量	项 63

GRI 索引

使用说明	宜宾五粮液股份有限公司在 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
使用的 GRI1	GRI 1: 基础 2021

	披露项	页码	
GRI1: 基础 2021	1 使用 GRI 标准的要求和准则	2	
	2-1 组织详细情况	5-10	
	2-2 纳入组织 ESG 报告的实体	1	
	2-3 报告期、报告频率和联系人	1-2	
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	5; 61-66	
	2-7 员工	69	
	GRI2: 一般披露 2021	2-9 管制架构和组成	49-52
		2-14 最高管治机构在 ESG 报告中的作用	3-4; 11-12; 13-16
		2-17 最高管治机构的共同知识	11-12
		2-26 寻求建议和提出关切的机制	14
2-27 遵守法律法规		55-56	
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	13-15	
	3-2 实质性议题清单	16	
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	119	
	3-3 实质性议题的管理	61	
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	61-64	
	203-2 重大间接经济影响	61-66	
GRI 204: 采购实践 2016	3-3 实质性议题的管理	33-38	
GRI 205: 反腐败 2016	3-3 实质性议题的管理	57-58	
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	58	
GRI 301: 物料 2016	3-3 实质性议题的管理	100	
	301-3 回收产品及包装材料	100	
GRI 302: 能源 2016	3-3 实质性议题的管理	92-94	
	3-3 实质性议题的管理	89-90; 99	
GRI 303: 水资源与污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	101-102	
	303-2 管理与排水相关的影响	89-90	
GRI304: 生物多样性 2016	3-3 实质性议题的管理	101-102	
	304-3 受保护或经修复的栖息地	102	

	披露项	页码
GRI 305: 排放 2016	3-3 实质性议题的管理	92
	305-1 直接 (范畴 1) 温室气体排放	92
	305-2 能源间接 (范畴 2) 温室气体排放	92
	305-3 其他间接排放 (范畴 3) 温室气体排放	92
	305-7 氮氧化物 (NO _x)、硫氧化物 (SO _x) 和其他重大气体排放	90
GRI 306: 废弃物 2020	3-3 实质性议题的管理	91
	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	91
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	91
	306-3 产生的废弃物	91
	306-4 从处置中转移的废弃物	91
GRI 308: 供应商环境评估 2016	3-3 实质性议题的管理	91
	306-5 进入处置的废弃物	91
GRI 401: 雇佣 2016	3-3 实质性议题的管理	35
	3-3 实质性议题的管理	69
	401-1 新进员工和员工流动率	69
GRI 402: 劳资关系 2016	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	73
	401-3 育儿假	70
GRI 403: 职业健康与安全 2018	3-3 实质性议题的管理	72
	3-3 实质性议题的管理	76; 79
	403-1 职业健康安全管理体系	79
	403-3 职业健康服务	79-80
	403-5 工作者职业健康安全培训	78-80
GRI 404: 培训与教育 2016	403-9 工伤	77
	3-3 实质性议题的管理	74
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	74
	3-3 实质性议题的管理	70
GRI 406: 非歧视 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	51; 69
	3-3 实质性议题的管理	70
GRI 408: 童工 2016	3-3 实质性议题的管理	70
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	3-3 实质性议题的管理	70
GRI 413: 当地社区 2016	3-3 实质性议题的管理	81-86
GRI 414: 供应商社会评估 2016	3-3 实质性议题的管理	33-36
GRI 416: 客户健康与安全 2016	3-3 实质性议题的管理	28-32
	3-3 实质性议题的管理	39-42
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	41
	3-3 实质性议题的管理	40
GRI418: 客户隐私 2016	3-3 实质性议题的管理	40

读者反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读《宜宾五粮液股份有限公司 2023 年度环境、社会及公司治理 (ESG) 报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业 ESG 信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升 ESG 工作水平。

选择题 (请您在相应的位置选择打✓)

1. 对于五粮液而言，您的身份是
 员工 客户 消费者 供应商 监管机构 媒体 其他 (请注明)
2. 您对本报告的整体评价是？
 很好 较好 一般 较差 很差
3. 您认为本报告的内容质量：
 很高 较高 一般 较低 很低
4. 您认为本报告的结构：
 很合理 较合理 一般 较差 很差
5. 您认为报告版式设计和呈现形式：
 很好 较好 一般 较差 很差
6. 您认为五粮液在环境议题上的综合表现：
 很好 较好 一般 较差 很差
7. 您认为五粮液在社会议题上的综合表现：
 很好 较好 一般 较差 很差
8. 您认为五粮液在治理议题上的综合表现：
 很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题：

1. 您认为本报告还需要披露哪些您希望进一步了解的信息？

2. 您对五粮液的 ESG 工作有哪些意见和建议？

如果方便，请告知我们您的信息：

姓名：

联系电话：

我们的电子邮箱：000858-wly@sohu.com



五粮浓
WULIANGYE

联系地址:四川省宜宾市翠屏区岷江西路150号

邮政编码:644007

联系电话:(0831)3567000、3566937

电子信箱:000858-wly@sohu.com

官方网站:<https://www.wuliangye.com.cn>

大国浓香 · 和美五粮 · 中国酒王

AROMA OF THE NATION HARMONY OF WULIANGYE
-MASTERPIECE OF CHINESE BAIJU-