

公司代码：600916

公司简称：中国黄金

中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	曹鏊	个人工作原因	缪慧频

- 4 天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟向全体股东每10股派发现金股利4.50元（含税）。截至本年度报告披露日，公司总股本1,680,000,000股。以此计算拟派发现金红利756,000,000.00元，占当年合并报表中归属于上市公司普通股股东净利润的77.66%。

上述分红符合《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》和《公司章程》的相关规定。

本议案尚需公司股东大会批准。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中国黄金	600916	不适用

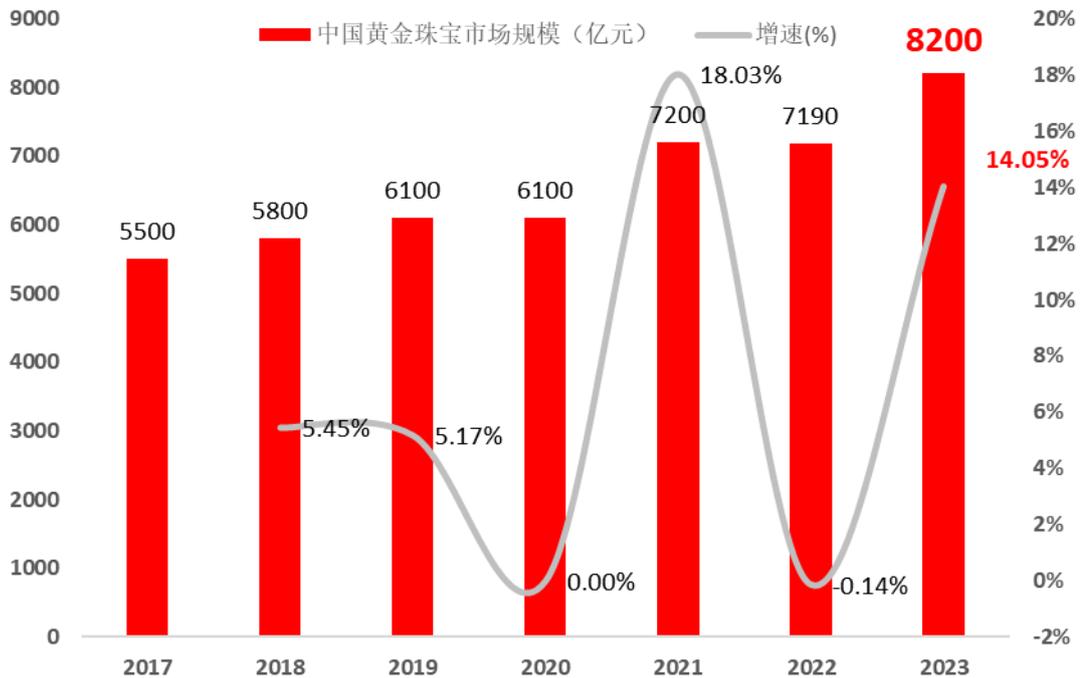
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
----------	-------	--------

姓名	陈军	
办公地址	北京市东城区东四南大街249号北计大楼（南楼）	
电话	010-84115629	
电子信箱	chenjun@chnau99999.com	

2 报告期公司主要业务简介

2023 年，根据中宝协数据，2023 年中国黄金珠宝市场规模达到 8200 亿元，同比 2022 年增长 14.05%。

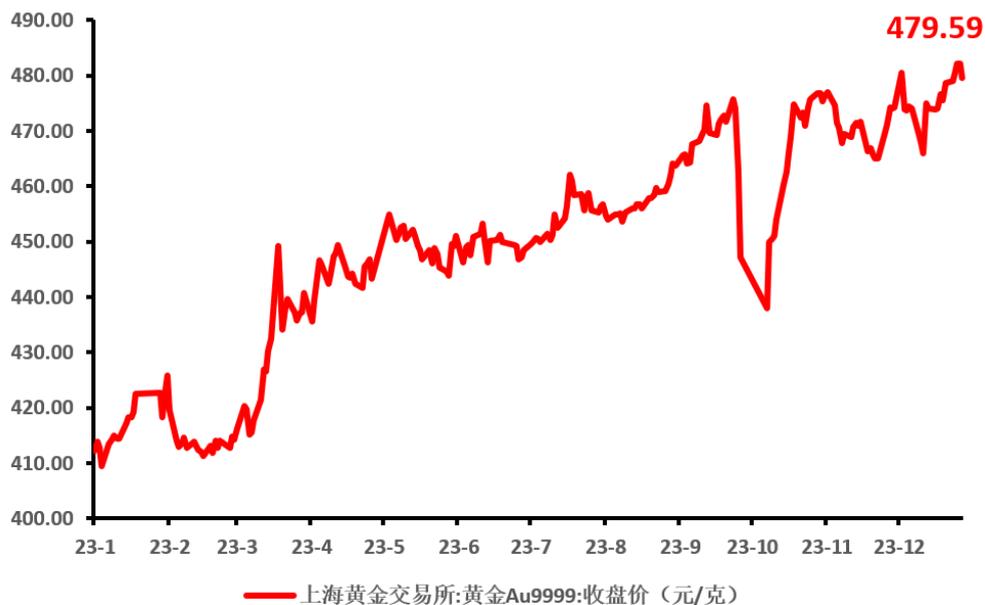
图表 1：中国黄金珠宝市场规模（亿元）及增速（%）



数据来源：中宝协

2023 年在世界经济复苏乏力，地缘政治冲突加剧，保护主义、单边主义上升等外部因素影响下，黄金价格持续上涨，突破新高，上海黄金交易所 Au9999 黄金 12 月底收盘价 479.59 元/克，较 2023 年初开盘价上涨 16.69%，全年加权平均价格为 449.05 元/克，较上一年上涨 14.97%。

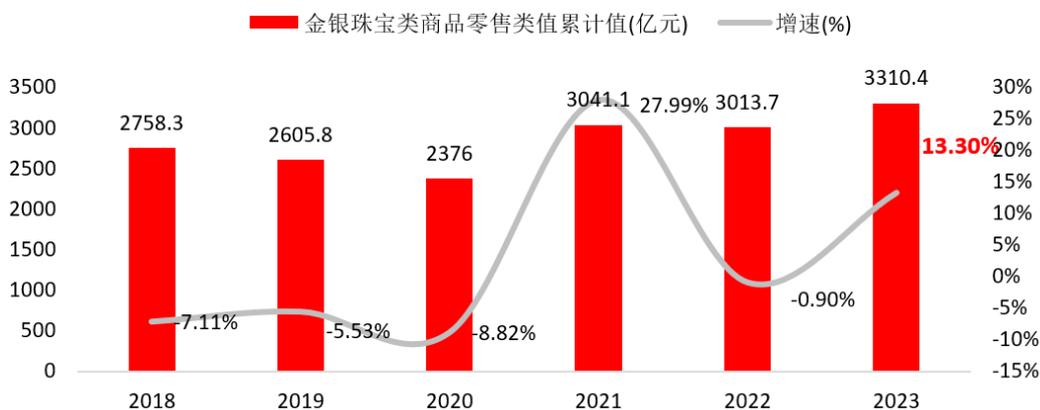
图表 2：上海黄金交易所：黄金 Au9999：收盘价（元/克）



数据来源:Choice

根据国家统计局数据显示,2023 年金银珠宝类商品零售类累计值 3,310 亿元,同比增长 13.30%,零售额创历史新高,高于社会消费品零售总额 7.2% 的平均水平,该增速居于近 10 年来第二位,仅次于 2021 年 27.99% 的增速。

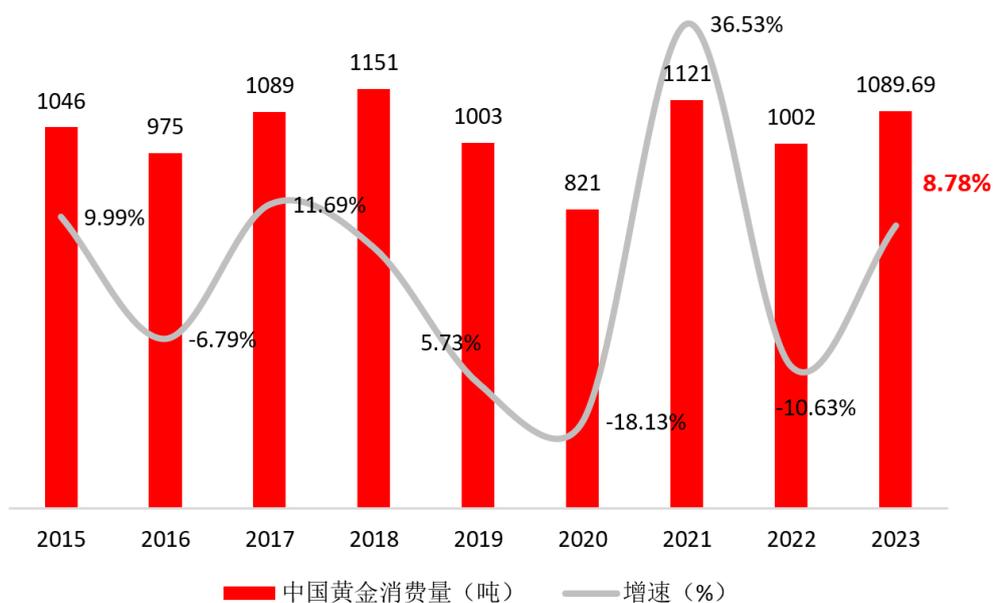
图表 3: 金银珠宝类商品零售类累计值 (亿元) 及同比增速 (%)



数据来源: 国家统计局

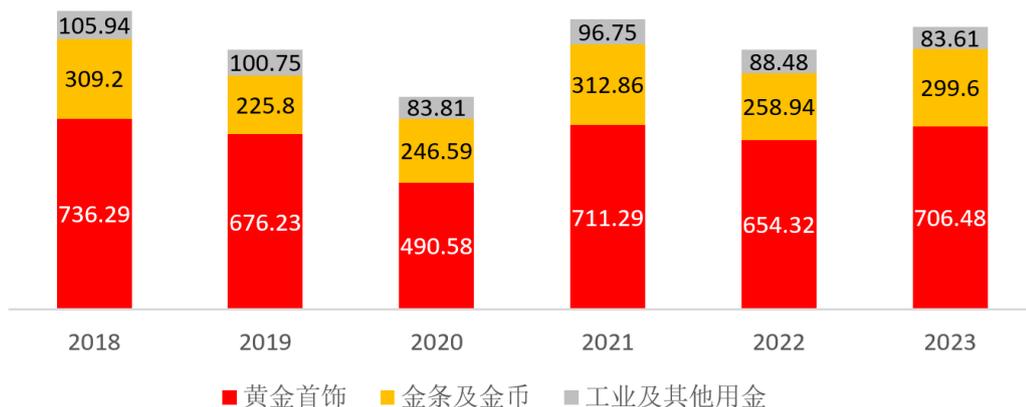
根据中国黄金协会披露数据显示,2023 年,我国黄金消费量达 1089.69 吨,同比增长 8.78%。其中,黄金首饰消费量为 706.48 吨,同比增长 7.97%;金条及金币消费量为 299.60 吨,同比增长 15.70%。

图表 4: 中国黄金消费总量 (吨)



数据来源：中国黄金协会

图表 5：中国黄金消费细分（吨）



数据来源：中国黄金协会

（一）公司主营业务及主要产品情况

公司主要从事黄金、白银、珠宝、首饰、模具产品的创意研发、加工、批发及零售；各种金属纪念币、章的设计、生产、批发与销售；黄金手表、K 金手表、铂金手表、贵金属镶嵌手表与贵金属智能电子穿戴设备的研发，设计与销售；外包装物的生产、加工、批发及零售，黄金白银旧

料回收利用：办公用品、礼品、工艺品的批发和零售；普通货物道路运输，贵金属的仓储及物流会展服务等。



(二)经营模式

1. 采购模式

按照采购类别区分，公司的采购主要可分为原材料采购和成品采购。原材料采购主要为黄金等原材料的采购；成品采购主要为 K 金珠宝类产品成品以及部分黄金产品的采购。此外，公司还通过黄金租赁等形式获取部分黄金原材料。

整体而言，在保证必要生产、销售所需库存的前提下，公司采用“以销定采”的模式开展原材料采购和成品采购。制定了《原材料及库存风险控制管理规定》《黄金、白银原材料采购制度》《产品采购管理制度》《业务板块风险控制及财务核算暂行办法》《债务筹资管理办法》等制度规范采购业务流程，合理规避库存风险。

2. 生产模式

公司采用“以销定产”的原则组织产品生产。黄金产品中的金条产品主要有公司的子公司三门峡金银制品公司自行生产，黄金产品中的黄金首饰、部分黄金制品主要以委托外部工厂加工的方式完成生产，K 金珠宝类产品和部分黄金制品以成品采购为主，不涉及公司生产环节。同时，把产品创新研发提升到全新战略高度，增加研发投入、精进生产工艺，撬动重点项目承福金、K 派金、玲珑金的产品升级，推出“国宝金”迭代产品。进一步加大科技创新力度，正式进入培育钻石新材料领域，培育多个新的盈利增长点，实现产业链延伸。

3. 销售情况

公司的销售模式主要包括直销模式和经销模式。直销模式主要包括直营店渠道、银行大客户渠道、电商渠道等，经销模式主要为加盟店渠道。通过突出自身在投资金条、黄金首饰产品以及珠宝产品销售等传统领域的主营业务优势，强化各个渠道建设及品牌建设。五大经营渠道共同发力，加盟渠道有效克服消费降级、“水贝模式”等不利影响，实现经营业绩和店面数量逆势增长，并持续开拓市场，中国黄金长沙步行街店、武汉江汉路店等成为知名网红打卡地，同时成功举办加盟体系合作伙伴会议，进一步凝聚思想共识。直营渠道充分发挥各区域属地资源政策，打造富有地方特色的产品及服务。银邮渠道实现了工、农、中、建、交、邮储六大国有银行、十二家商业银行及众多地方性银行渠道的全覆盖，且持续扩大渠道规模，并深化跨界合作完成多个邮票金项目。电商总部正式落地长沙，一方面优化线上战略布局，一方面加强完善直播培育。回购业务差异竞争、工艺升级，进一步扩大了业务规模。

4. 黄金回购情况

公司继续延续标准金锭提供企业资质，在报告期内于线下开设贵金属回购中心、健全完善互联网回购体系，全面开展品牌黄金产品回购业务，拓展公司品牌在黄金回收、加工市场的占有率和影响力。

回购体系融合公司资源，已建立规范化、标准化的黄金回收流程体系，秉承“始于黄金，不止于黄金”开放观念透明化回收价格，多平台开发线上回购小序、优化回购业务平台，持续提升“中国黄金”在黄金回收、精炼领域的品牌优势与行业竞争力。新设“黄金回收直播”、“黄金讲堂”、“黄金实时监测”等内容环节，为消费者提供更加专业的黄金回收知识、开展用户培育，打造新型黄金生态圈，助力中国黄金品牌“销售+回收”稳健发展。目前中国黄金已建立品牌化、标准化、规范化、信息化的黄金回收业务体系，以央企带动作用引领黄金回购市场正向良性发展，引领和创造新的消费需求。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	13,110,280,732.02	11,630,272,806.24	12.73	11,020,147,914.10
归属于上市公司股东的净资产	7,383,578,112.29	6,917,885,753.45	6.73	6,555,977,083.36
营业收入	56,364,372,414.14	47,124,267,012.00	19.61	50,757,666,182.96
归属于上市公司股东的净利润	973,480,406.56	765,332,976.62	27.20	794,432,297.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	880,796,936.92	694,600,112.43	26.81	758,181,856.89
经营活动产生的现金流量净额	1,576,677,301.17	1,193,199,145.18	32.14	814,945,004.81
加权平均净资产收益率(%)	13.61	11.36	增加2.25个百分点	12.91
基本每股收益(元/股)	0.58	0.46	26.09	0.48
稀释每股收益(元/股)	0.58	0.46	26.09	0.48

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	16,139,408,860.54	13,428,084,004.13	11,746,267,968.60	15,050,611,580.87
归属于上市公司股东的净利润	299,991,808.51	237,029,292.60	203,811,547.00	232,647,758.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	277,081,516.71	225,886,627.12	176,015,256.15	201,813,536.94
经营活动产生的现金流量净额	-1,226,892,738.30	-615,742,327.37	685,749,958.61	2,733,562,408.23

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

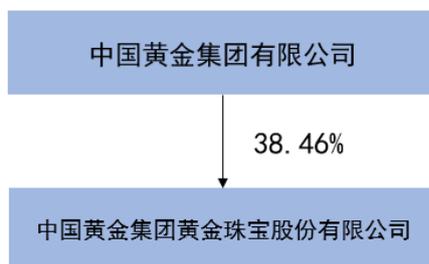
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		101,701					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		85,606					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国黄金集团有限 公司	0	646,050,000	38.46	646,050,000	无	0	国有 法人

中金黄金股份有限公司	0	98,700,000	5.88	98,700,000	无	0	国有法人
龙口彩凤聚鑫商贸中心（有限合伙）	-50,400,000	96,750,000	5.76	0	无	0	境内非国有法人
宿迁涵邦投资管理有限公司	-846,400	43,338,400	2.58	0	无	0	境内非国有法人
泉州君融信息咨询中心（有限合伙）	0	33,150,000	1.97	33,150,000	无	0	境内非国有法人
银河德睿资本管理有限公司	30,200,728	30,300,800	1.80	0	无	0	境内非国有法人
泉州东创信息咨询中心（有限合伙）	0	29,850,000	1.78	29,850,000	无	0	境内非国有法人
泉州玮业信息咨询中心（有限合伙）	0	27,000,000	1.61	27,000,000	无	0	境内非国有法人
北京市黄金科技工程咨询有限公司	0	23,100,000	1.38	23,100,000	无	0	国有法人
中信证券投资有限公司	-37,533,411	16,781,081	1.00	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国黄金集团、中金黄金、北京市黄金科技工程咨询有限公司合计持有本公司股份 45.72%，中国黄金集团为中金黄金及本公司的控股股东，中国黄金集团和北京市黄金科技工程咨询有限公司是一致行动人。泉州君融信息咨询中心（有限合伙）、泉州玮业信息咨询中心（有限合伙）和泉州东创信息咨询中心（有限合伙）为公司员工持股平台，合计持有本公司 5.36% 的股份。除此之外，公司未知上述前十名股东及前十名无限售条件股东关联或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

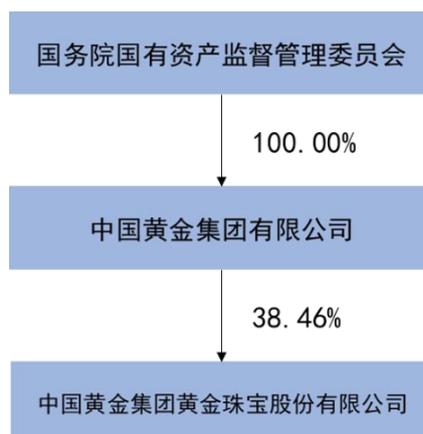
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023 年，公司营业总收入达到 563.64 亿元，比 2022 年营业收入 471.24 亿元同比增加 19.61%；利润总额达到 12.03 亿元，比 2022 年利润总额 9.47 亿元同比增加 27.04%；归属于上市公司股东净利润达到 9.73 亿元，比 2022 年归属于上市公司股东净利润 7.65 亿元同比增长 27.20%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用