

股票简称: 大胜达
股票代码: 603687.SH



胜是高山不化千年雪
达为源泉长流百条溪

2023年度 环境、社会及公司治理 (ESG) 报告

Environmental, Social & Governance (ESG) Report 2023

浙江大胜达包装股份有限公司



浙江大胜达包装股份有限公司

地址: 浙江省杭州市萧山区萧山经济技术开发区红垦农场垦瑞路518号
浙江大胜达包装股份有限公司证券部电话: 0571-82838418
浙江大胜达包装股份有限公司证券部邮箱: shengda@sdpack.cn

股票简称: 大胜达
股票代码: 603687.SH

CONTENTS

目录

报告开篇

- 01 董事长致辞
- 02 关于本报告
- 03 关于大胜达
- 04 数说2023
- 05 可持续发展管理

1

年度专题

- 11 专题故事一：
深化“本地”供应链布局
- 14 专题故事二：
践行数智化生产与服务

2

公司治理

- 18 公司治理框架
- 19 商业道德
- 20 合规与内控建设
- 20 投资者关系管理

3

产品责任

- 23 产品质量
- 24 客户服务
- 25 研发创新
- 27 可持续的供应链

4

绿色发展

- 29 绿色运营管理
- 32 绿色生产及办公
- 33 应对气候变化

5

人才与可持续职场

- 37 人才激励与留存
- 38 培训成长与多元化
- 39 员工福利与关怀
- 40 职业健康与安全

6

社会公益

- 42 党建和工会
- 43 乡村振兴

7

报告附录

- 44 附录一：GRI 标准索引
- 49 附录二：量化绩效表





董事长致辞

胜是高山不化千年雪 达为源泉长流百条溪



方能斌

浙江大胜达包装股份有限公司
董事长 方能斌

ZHEJIANG GREAT SHENGDA PACKAGING CO., LTD
Chairman Fang Nengbin

回首二十载风雨兼程路，大胜达始终秉承“发展共赢、同行共济”的服务宗旨，贯彻落实“完善自我、满足顾客、创建一流、追求卓越”的质量方针，以行业“排头兵”的姿态奋发向上，引领行业高质量绿色发展，兼顾起推动社会、环境和公司治理“多重效益”循环发展，在社会公益、质量与服务、员工福利等方面持续深耕、砥砺前行。

公司坚持“发展企业”，深入规范公司治理，完善内部控制及风险管理，不断提升公司管理水平，将环境保护、节能减排和可持续发展理念贯彻落实到企业生产经营的每一个环节，自觉履行社会责任。

公司坚持“研发创新”，依靠持续的管理创新和技术创新，在成本、质量和品牌等方面获得持续竞争优势，确保实现公司的各项发展目标，为加快跻身世界包装强国而努力奋斗为加速推动中国成为世界包装强国作出贡献。

公司坚持“回报社会”，在努力创造经济效益、做好节能减排的同时，高度重视国家和社会的可持续发展，积极维护股东的合法权益，通过信息披露进一步加强与投资者之间的互动交流，切实保障广大股东的合法权益，与股东共享发展成果。

公司坚持“协作共赢”，持续深化与客户的战略合作关系，诚信对待供应商、客户等合作伙伴；将环境保护、扶危济困、支持地方经济建设看成是自身的使命和责任，多年来自觉地融入到和谐社会建设中，积极支持慈善教育事业、捐助社会公益事业等，为地方建设作出了突出的贡献塑造了良好的企业社会形象。

公司坚持“造福员工”，为员工提供多种途径参与公司的民主管理，设立了员工座谈会，与员工“零距离”交流沟通，听取员工的意见和建议，在带给员工认同感和归属感的同时提高员工满意度。

2023年，公司进一步深化公司可持续发展战略实践，在“本地供应链服务”与“数智化生产”方向，公司围绕重点客户，实现全国业务布局深化，坚定打造本地供应链服务+绿色包装新模式；此外对于数智化生产方向，公司坚定投入研发，积极协同客户，助推公司的“新质生产力”提升。

同时，公司协同外部ESG产业专家与公司关键利益相关方，联手优化了公司实质性议题清单与重点排序，在公司的公司治理，绿色运营与气候议题方向，进一步优化公司架构与治理体系，在保证企业平稳运营的前提下，努力将公司的可持续发展模式与传统发展KPI相结合，探索适应公司的可持续发展战略。

展望新时代未来征程路，大胜达将一直秉承着“发展企业、造福员工、回报社会”的责任使命，用“三公三志”的企业精神去立足全局，着眼长远，以“胜是高山不化千年雪，达为源泉长流百条溪”为精神源泉，继承“达则兼济天下”的传统美德，在可持续发展中关怀环境和人文，关注生态绿色建设，积极履行环保责任与创新研发、安全生产紧密结合，持续发扬胜达拼搏精神，贯彻新发展理念，推动公司高质量发展，积极履行社会责任，为实现新时代百年胜达梦而努力奋斗！



关于本报告

报告信息说明

本报告是浙江大胜达包装股份有限公司（以下简称“大胜达”、“公司”、“我们”）发布的第3份可持续发展报告。报告阐述了公司可持续发展理念和政策以及 2023年在环境保护、社会责任、公司治理等方面做出的努力，回应利益相关方的期望与关切。

报告范围及边界

时间范围：

本报告时间跨度为2023年 1月 1 日至2023年 12月 31 日，为保持信息的连续性，对部分内容进行了回溯和延展。所涉及信息来源于公司内部数据以及公开资料。

报告边界：

本报告的组织范围涵盖浙江大胜达包装股份有限公司及其下属控股公司的所有经营行为，并与公司年报所披露的范围保持一致。

数据来源及可靠性保证

本报告所使用的数据及案例，均来自公司正式文件和统计报告，并经过公司内部审核。本报告所披露的经营数据均来自《浙江大胜达包装股份有限公司2023年年度报告》（简称“年报”）如所列数据有异，均以年报为准。如无特别说明，报告中涉及货币金额均以人民币列示。

报告获取方式

获取及联系方式 读者可通过上海证券交易所官网

<http://www.sse.com.cn> 或公司官网 <https://www.sdpack.cn/> 获取本

报告电子版。如您对公司环境、社会及治理方面的披露和表现有任何意见或建议，请通过以下方式与我们取得联系。邮箱：

shengda@sdpack.cn 电话：0571-82838418

编写依据

本报告撰写参考/符合以下6项ESG披露标准：

- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 通用标准（2021版）》“符合”标准
- 气候相关财务信息披露工作组（TCFD）发布的《气候相关财务信息披露工作组建议报告》
- 联合国“全球契约”十项原则
- 联合国17项可持续发展目标（SDGs）
- 中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR4.0）

称谓说明

释义项	释义内容
公司、本公司、大胜达、我们	浙江大胜达包装股份有限公司



关于大胜达

浙江大胜达包装股份有限公司成立于2004年11月，总部坐落于美丽的杭州、股票代码603687。前身为浙江大胜达包装有限公司，2016年完成股份制改造。公司先后在萧山、苏州、盐城、成都、武汉等地设立10余家子公司，在境外设立以“设计与营销”为一体的设计服务公司。

浙江大胜达包装股份有限公司是国家重点扶持的高新技术企业、中国纸包装开发生产基地，拥有国家级工业设计中心、国家级博士后科研工作站、中国纸制品研发中心、省级重点企业设计院、省级企业研究院、省级企业技术中心等多个研发平台，获得国家绿色工厂、国家工业产品绿色设计示范企业、国家特色专业型工业互联网平台、浙江省重点工业互联网平台、浙江省未来工厂等荣誉。

公司是中国包装联合会认定的“中国包装龙头企业”之一、“中国纸包装开发生产基地”，多次入选中国包装联合会评定的“中国包装百强企业”“中国纸包装企业50强”，子公司爱迪尔被评为“中国包装龙头企业”“浙江省科技先导型企业”，“胜达”“爱迪尔”商标均为中国驰名商标、浙江省名牌产品，公司产品具有明显的品牌优势。

瓦楞纸箱—水印纸箱、胶印彩箱

常规纸箱，承印基材为瓦楞纸，使用水基油墨柔性版印刷工艺。采用后印刷模式，以包装简洁、实用为主要特点，可适用A、B、C、E、AB、BE等不同楞型，适合家电、家具等各行各业包装使用。胶印彩色纸箱承印基材为白板纸，使用油性环保油墨，采用后印刷模式，在面纸上印刷后再与瓦楞纸板进行裱贴粘合，具有分辨率高，印刷精美的优势整体成本中等，适合于印刷中小批量的彩色纸箱楞型以A、B、C、E、AB、BC、BE等楞型为主，适合对印刷精美程度要求较高的小家电、日化等行业包装使用。



预印彩箱

常规彩色纸箱，承印基材为白板纸，使用环保水性油墨，采用凹版和柔性版预印技术，具有墨色饱满、印刷层次丰富、质量稳定的特点，纸箱强度最高，印刷速度快，大批量印刷下成本低，但制版费用较高，适合大批量、对交货时间要求较高的彩箱订单，楞型以B楞为主，适合食品、饮料等行业包装使用。



高端酒包

精品酒盒主要是指加工工艺比较复杂的高档酒类包装彩盒。区别于侧重于运输缓冲功能的瓦楞纸箱，精品酒盒的展示宣传功能突出，对提高消费者的品牌认知进而增加产品附加值具有重要作用，因此印刷材料和印刷工艺上更为复杂，比如在面纸上多选择铝箔卡纸(如金卡、银卡、铜卡、镭射等)；增加烫金、覆膜、凹凸等工序以达到客户要求的印刷效果；此外，白酒包装的配件较多，包括各类装饰内衬垫、缓冲材料、提手、搭扣、包装袋等。



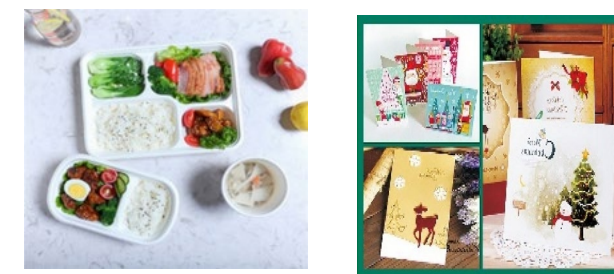
精品烟包

卷烟商标是烟草制品的商标以及具有标识性的包装物总称，简称烟标。区别于其他普通包装印刷装潢制品，烟标由于印刷精美、标志突出兼具防伪功能，具有商标意义。公司目前卷烟商标产品全部由子公司爱迪尔生产和销售，应用的代表性产品包含“利群”、“南京”等卷烟品牌。



纸浆环保餐具与其他产品

纸浆餐具采用甘蔗渣、竹浆等一年生长100%非木材的植物纤维经加工成纸浆，通过高新科学技术处理施加食品级防水防油添加剂，具有绿色健康、可快速降解、无污染、不含重金属、塑化剂、荧光粉等有害物质等优点。其他产品主要包括游戏卡片、节日贺卡等精品卡片彩盒、礼品袋、镀铝包装材料等。



数说 2023

中国包装联合会

- 数智化建设先进单位
- 中国包装创意设计大赛一等奖

国家工信部、国家市场监督管理总局

- 国家智能制造标准试点项目

全国企业管理现代化创新成果审定委员会

- 第二十九届全国企业管理现代化创新成果二等奖

浙江省科学技术厅

- 高新技术企业证书

第三届中国智能制造创新大赛组委会

- AI小方”最具价值投资奖

浙江省爱心事业基金会

- 浙江省爱心阳光企业

浙江省市场监督管理局

- 浙江省AAA级“守合同重信用”企业
- 浙江省创新管理知识产权国际标准实施首批国家重点试点企业
- “浙江制造”标准——L型纸护角

浙江省经济和信息化厅

- 浙江省级重点工业互联网平台
- 浙江省产业链上下游企业共同体
- 浙江省生产力方式转型示范项目



中国包装联合会授予“中国包装创意设计大赛一等奖”

浙江省科学技术厅授予“高新技术企业证书”

浙江省爱心事业基金会授予“浙江省爱心阳光企业”

中国包装联合会授予“数智化建设先进单位”

社会贡献

公司报告期派发股息 (万元)
1,053.71

公司累计派发股息 (万元)
5,921.55

公司报告期纳税 (万元)
13,641.37

公司每股收益 (元)
0.20元/股

创新与投入

公司研发投入 (万元)
8,250.25

公司研发人员占比
8.25%

累计专利数量
155

产品与服务

产品合格率
99.98%

客户满意度
99.85%

客户退货率
0.11%

环境保护与资源利用

范围一碳排放 (吨)
36,937.84

2023年环保总投入 (万元)
202.51

环境管理体系
通过 ISO14001 环境管理体系认证

产业链伙伴与社区共赢合作

主要原材料供应商数量
30家

供应商廉洁协议签订比例
100%

供应商环保协议签订比例
100%

本地供应商比例
30%

2023年公益项目投入 (万元)
154.40



可持续发展管理

大胜达深知可持续发展的重要性，特别是在包装行业，环保、资源高效利用及履行社会责任尤为关键。因此，我们将可持续理念整合入企业运营与长期规划，致力于通过管理优化和绿色创新降低环境影响，同时提升竞争力。我们明确与公司核心能力相结合的实质性议题，制定与全球目标一致的发展战略，力图实现经济、社会、环境的平衡发展，贡献环保高效的包装解决方案。

► 本章节目录：

- 管理战略
- 管理体系
- 实质性议题确认
- SDGs+发展目标

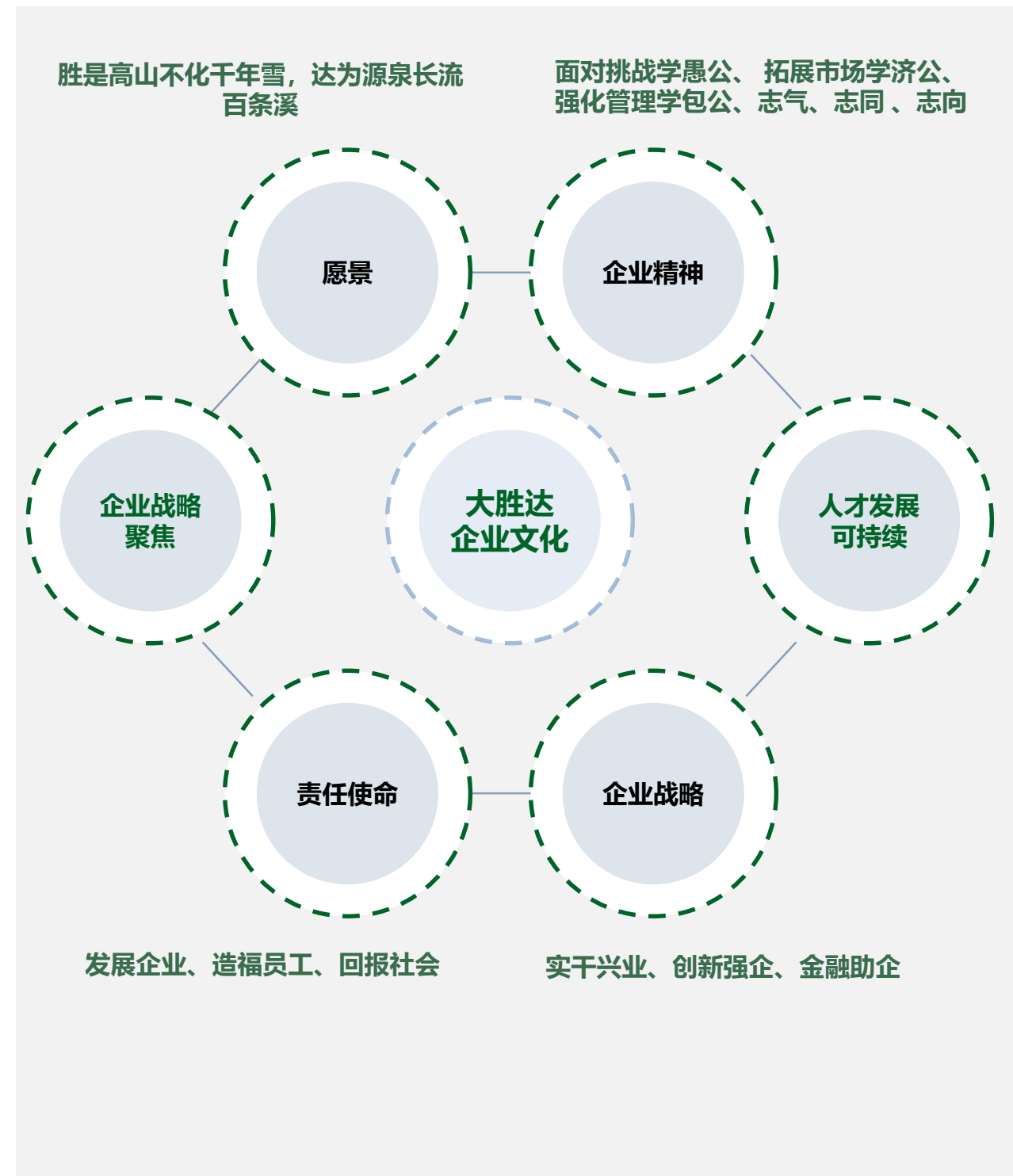


可持续发展战略

公司发展战略：公司以“绿色、健康、高效、持续”为发展观，牢牢把握“实干兴企、创新强企、金融助企”的发展战略，秉承“客户地位，永远第一”责任使命，坚持“发展企业、造福员工、回报社会”的核心价值观，全力打造“精品工厂”（智能工厂、数字化工厂、绿色工厂），向平台化、智能化、国际化方向迈进。依靠持续的管理创新和技术创新，在成本、质量和品牌等方面获得持续竞争优势，确保实现公司的各项发展目标，为加快跻身世界包装强企业而努力奋斗，为加速推动中国包装成为世界包装强国作出贡献。

公司业务整体目标：公司将围绕已确定的发展战略，不忘初心，牢牢把握“客户地位：永远第一；责任使命：发展企业、造福员工、回报社会”的企业核心价值观。努力以优质产品、优质服务、为客户创造价值为经营宗旨，在发展企业同时，为员工创造更大的发展平台，为社会获得更多的就业机会。公司将继续发挥总部各种资源优势，充分利用现有的技术、人才、客户、品牌、成本等优势，在数字化管控、精细化管理、工业物联网技术上巩固和发展已取得的成果，进一步提升高端精品包装占比，加快“包装+互联网”营销网络开发，形成未来工厂平台效应。

大胜达可持续发展战略聚焦于重点领域：建立规范企业治理、优质产品与服务、绿色运营与生态友好、人才与可持续职场、社会公益与乡村振兴五个方向。

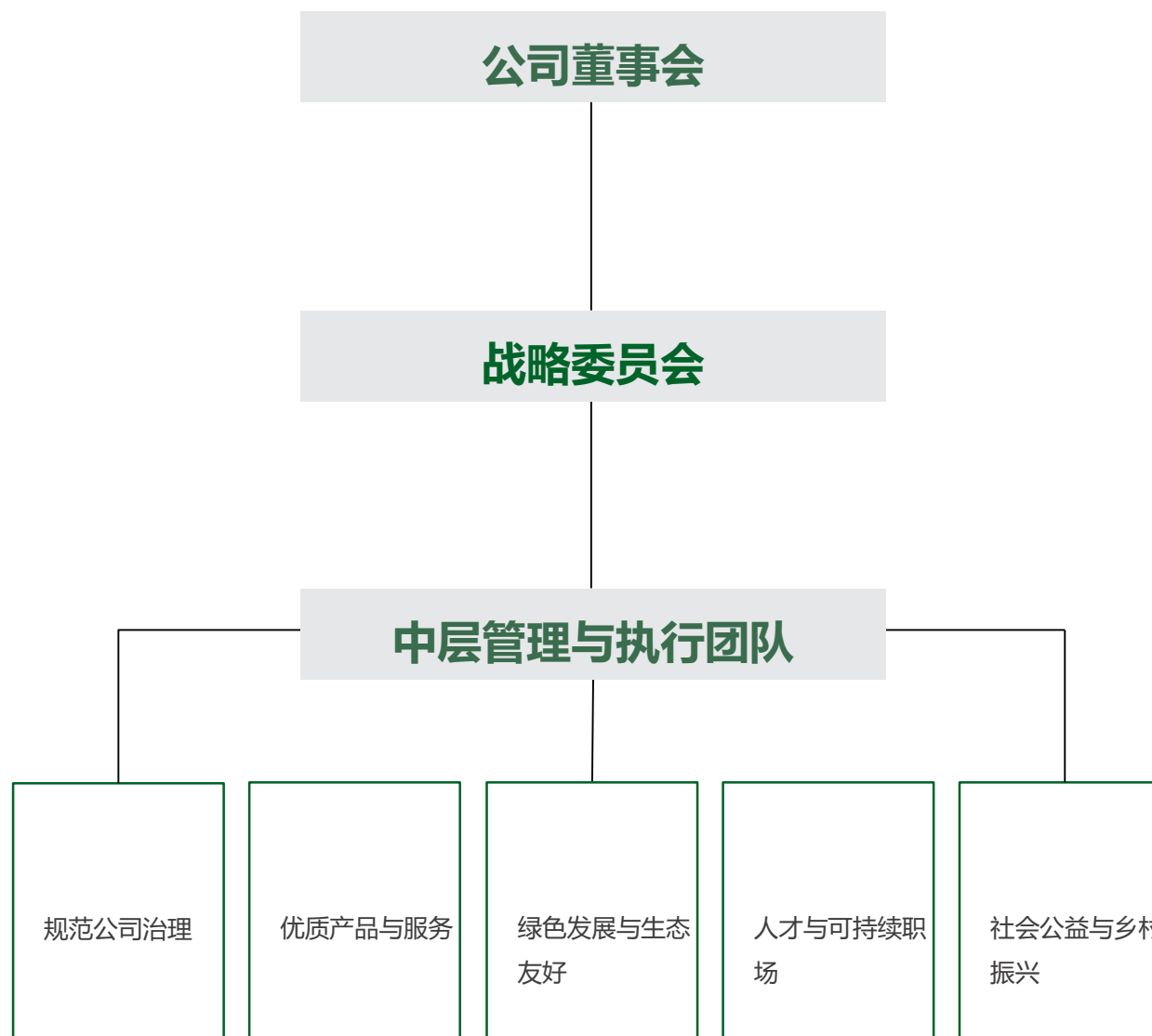


可持续发展管理体系

大胜达已经将可持续发展管理纳入公司的日常管理架构中。构建了以董事会为决策层、战略委员会为指导和监督层，中层管理与执行团队为协同推进与执行层的综合可持续发展管理体系。

为协调各业务、职能部门合力推进公司可持续发展的战略与政策落地执行，公司战略委员会协同中层管理团队，围绕大胜达可持续发展策略重点领域：建立规范企业治理、优质产品与服务、绿色运营与生态友好、人才与可持续职场、社会公益与乡村振兴五个方向，成立专门工作小组，将可持续发展的理念持续有效扎根于业务活动的全场景，在公司高层领导下，积极践行社会责任。

基于本公司对宏观环境、行业、产业、技术、需求发展趋势的判断，按照董事会规划，公司的战略委员会对可能影响公司中长期发展的不确定性问题和重大产业机会进行研究，并联合外部 ESG 专家，对公司长期发展战略规划提出建议。公司的中层管理团队在高层的指导下推进公司的 ESG 管理落地，确保公司在日常生产与经营管理中，相关部门与责任人积极履行企业社会责任，达成发展目标，并逐步将 ESG 理念深入到公司基层。



董事会

负责对本公司可持续发展相关的重大事项进行决策，同时负责审议本公司年度可持续发展报告。

战略委员会

负责研究拟定本公司可持续发展战略和政策，对本公司履行可持续发展管理情况进行监督、检查、评估及建议。战略委员会向董事会报告工作并对董事会负责。

公司中层管理团队

负责协同制定与执行可持续发展战略规划、目标，同时组建治理架构，统筹并推动项目落地实施。面向建立规范企业治理、优质产品与服务、绿色运营与生态友好、人才与可持续职场、社会公益与乡村振兴五个方向，与专人协同业务落地，执行与追踪工作绩效。



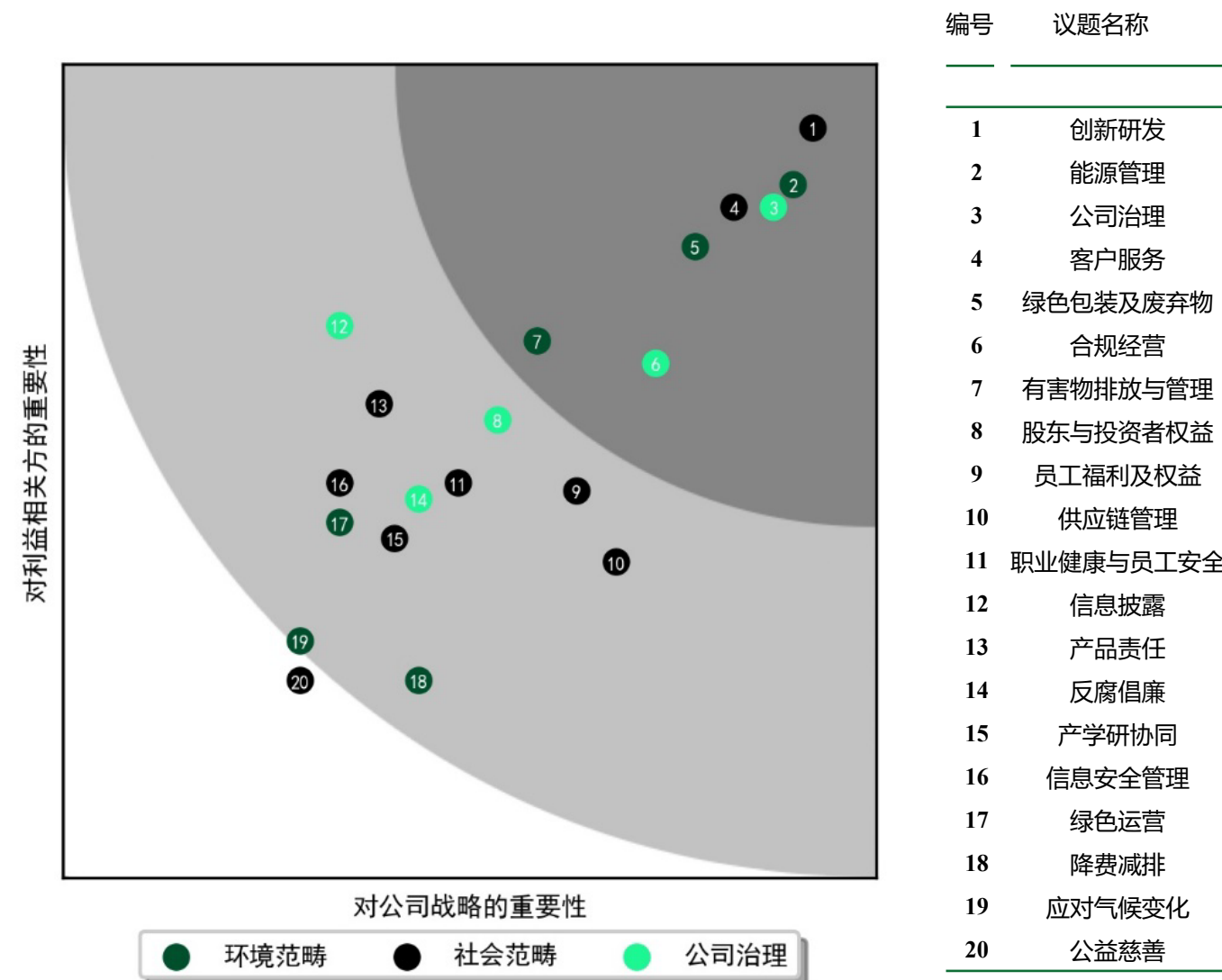
利益相关方	关注议题		主要沟通形式	
政府及监管机构	合规经营	能源管理	依法经营	响应政府政策
	反腐倡廉	有害物排放	合规纳税	积极参加政府项目
	职业安全	党建工作	反舞弊机制	带动地区发展
	绿色运营	乡村振兴	积极参与行业会议	产学研协同
股东及投资者	合规经营	绿色包装	新闻发布会	证券交易所公告
	反腐败	创新研发	路演	公司官网
	公司治理	绿色运营	投资者交流会议	股东大会
	投资者关系	客户服务	公司访问	行业会议
客户	客户服务	创新研发	客户满意度调查	路演交流
	产品质量与安全	绿色运营	专业客服团队	主动回访
	信息安全与隐私保护	产品责任	电子邮箱与服务热线	行业会议
	绿色包装	供应链管理	用户培训	
供应商与合作伙伴	合规经营	职业健康与安全	合作协议	高层互访
	反贪腐	信息安全与隐私保护	行业交流	定期合作
	供应链管理	绿色包装	供应商大会	会议交流
	产品责任	公司治理		
员工	人才引进与激励	多元化与平等机会	全体员工会议	员工关怀活动
	员工福利及权益	员工关怀	工会会议	行业交流
	员工培训与发展		绩效考核与反馈机制	多元化制度培训
	职业健康与员工安全		员工培训活动	
社区及媒体	合规经营	气候变化	公司网站	扶贫援助
	反腐倡廉	绿色运营		
	产品质量与安全	低碳产品	公司公众号	产品援助
	创新研发	绿色包装		
	客服服务	乡村振兴	乡村援助	社会公益援助

实质性议题确认

大胜达重视将企业长期发展战略与公司可持续发展理念进行深度融合，通过回顾与检视2022年度公司ESG管理表现，参考及学习同行企业可持续发展管理实践，重新梳理并更新了我们的ESG重要性议题清单。

本年度，我们邀请内部与外部利益相关方通过线上形式成功完成ESG重要性议题评估问卷调查，并聘请外部专业顾问结合线上问卷的结果以及与重要利益相关方的现场访谈对本公司识别出的ESG重要性议题逐项进行分析与评估。

根据ESG重要性议题评估结果，我们从对公司的重要程度以及对利益相关方的重要程度两个维度出发，拟定了本年度ESG重要性议题排序，并绘制ESG重要性议题矩阵图。经过公司管理层的充分讨论以及董事会的审阅与批准后，本年度大胜达ESG重要性议题如下：





可持续发展目标 (SDGs) 回应



为贫困人口和弱势群体提供帮助，消除贫困

对应章节	对应举措
社会公益	<ol style="list-style-type: none"> 助力乡村发展 包装助力乡村产品推广



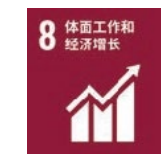
为人们提供优质的学习机会，确保包容和公平的优质教育

对应章节	对应举措
信息安全与隐私保护 人才发展	<ol style="list-style-type: none"> 为员工提供丰富的课程和学习资源 建设多样化的在线学习平台



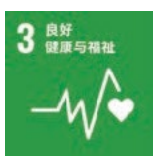
为人们提供清洁的用水，保障环境卫生，并对其进行可持续管理

对应章节	对应举措
绿色发展	<ol style="list-style-type: none"> 规范水资源管理措施 优化污水处理工艺流程



帮助促进经济增长，保证生产性就业，为人们提供体面工作

对应章节	对应举措
人才与可持续职场 社会公益	<ol style="list-style-type: none"> 制定与优化人才发展战略 助力乡村振兴 提供公正的工资和劳动条件



确保健康的生活，促进各年龄段人群的福祉

对应章节	对应举措
人才与可持续职场 绿色发展	<ol style="list-style-type: none"> 确保包装材料安全无毒，保障消费者健康 保障员工健康与安全 开展多元化关怀



实现性别平等，保证所有妇女和女童的权利

对应章节	对应举措
人才与可持续职场	<ol style="list-style-type: none"> 杜绝职场性别歧视 完善女性员工的福利待遇



确保人们获得可负担、可靠和可持续的现代能源

对应章节	对应举措
绿色发展	<ol style="list-style-type: none"> 减少对化石燃料的依赖 积极使用清洁能源



建设具有适应力的基础设施，促进可持续的工业化，推动创新

对应章节	对应举措
绿色发展 数字化转型 社会公益	<ol style="list-style-type: none"> 发展可持续包装材料和生产技术，提高效率并绿色环保 数字化赋能包装设计 推进无废工厂建设

可持续发展目标 (SDGs) 回应



减少社会中的不平等

对应章节	对应举措
人才与可持续职场	<ol style="list-style-type: none"> 保障无用工歧视、骚扰、雇佣童工、强制劳动等违反人权的争议事件 实行“同工同酬” 促进多元化与平等发展



确保采用可持续的消费和生产模式

对应章节	对应举措
绿色发展 社会公益	<ol style="list-style-type: none"> 践行负责任营销 坚持绿色运营理念，倡导低碳出行 提高包装材料的可回收性，实施减少资源浪费的措施



保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统，可持续管理森林，防治荒漠化，制止和扭转土地退化，遏制生物多样性的丧失

对应章节	对应举措
绿色发展	<ol style="list-style-type: none"> 制定生态保护相关政策制度 助力生态保护区环境治理与改善 组织志愿者开展环境保护活动



加强执行手段，重振可持续发展全球伙伴关系

对应章节	对应举措
公司治理	<ol style="list-style-type: none"> 加强公司治理，进一步完善ESG工作职责体系 加强供应链审计，确保公司政策得到落实



建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续的社区

对应章节	对应举措
绿色发展	<ol style="list-style-type: none"> 关注气候变化 加强生物多样性保护



采取紧急行动应对气候变化及其影响

对应章节	对应举措
应对气候变化 节能降耗	<ol style="list-style-type: none"> 积极提升绿电使用率 积极推进碳核算工作 分析气候风险与机遇，采取相关的减缓和适应措施



倡建和平、包容的社会，让所有人都能诉诸司法，建立有效和负责的机构

对应章节	对应举措
公司治理	<ol style="list-style-type: none"> 设立现代企业组织制度和运行机制，提高公司的治理效率 完善 ESG 管治架构，加强 ESG 风险管理 坚守合规底线，深化廉洁风险防控，开展反腐倡廉培训



专题故事： 深化本地供应链布局

大胜达深刻认识到，深化本地供应链布局对于提升企业可持续发展能力和竞争力具有重要意义。作为一家包装企业，强化本土供应链网络不仅有助于降低物流成本与交货周期，减少碳排放，更能通过紧密合作与本地供应商实现资源高效利用及循环再生，推进循环经济模式。此外，优化本地供应链有利于增强应对市场波动与突发事件的能力，确保原料供应稳定，保障生产连续性，从而维护客户关系，提高市场响应速度。公司在未来将继续致力于深化本地供应链布局，力求实现与各利益相关方的共赢共生。

➤ 本章节回应SDGs:



跨区域发展，构建本地化供应链服务

本地化供应链布局对于公司的发展具有重要意义，可以降低成本、提高效率、抓住市场机遇，增强竞争力，推动公司持续稳健发展。

从市场角度来看，随着中国制造业水平的不断提升，当地供应商的技术和质量已经能够满足公司的需求，通过建立本地供应链可以降低运输成本和交易成本，提高采购效率，从而降低生产成本，提升公司竞争力。其次，本地化供应链布局有利于把握市场动态，灵活调整产品结构。中国消费市场的变化速度很快，消费者需求也在不断变化，建立本地化供应链可以更加快速地获取市场信息，灵活调整产品结构，提高产品的市场适应性和竞争力。

跨区域扩张是纸包装企业发展壮大的必经之路

公司的服务产品纸包装产品单价较低、对运输成本敏感，具有明显的“运输半径”，瓦楞纸箱运输的经济半径是300公里左右，原厂就地扩张产能的边际效益递减。

对于规模化需求客户，公司采用多地建厂，满足包装供应商覆盖其多个生产基地的包装需求。就近服务、跨区域产能扩张是纸包装企业发展壮大的必经之路。

截至2023年底，公司先后在浙江、江苏、湖北、四川、新疆、海南、贵州等地设立10余家子公司，在境外设立以“设计与营销”为一体的设计服务公司。



公司产能布局

海南生态工厂——拥抱绿色制造+出海服务

海南新建的纸浆模塑环保餐具研发生产基地，购置纸浆成型设备、机械臂、视频检测线、智能洁净输送装备综合测试平台、制浆系统及管道、锅炉及智能物流系统等先进的生产、研发设备和软件，并引进生产、仓储、采购、销售等人员。项目建设完成后，公司将拥有年产量 30,000 吨纸浆模塑环保餐具的生产能力。本项目的实施有利于公司顺应国家绿色、低碳、循环经济的发展趋势，在纸浆模塑环保餐具领域的业务的拓展，持续巩固和提升公司在纸包装领域的行业地位。

海南大胜达生产的纸浆模塑环保餐具大部分需要出口，下游终端为肯德基、麦当劳、家乐福超市、麦德龙超市、美国 solo、法国包装联盟、韩国派派乐等海外客户，需要接受每年多次的验厂，海南自贸港对自贸港外籍人员实行免签入境政策，免签入境为国外客户进入海南大胜达进行验厂、交流、合作提供了极大的便利。海南大胜达也能充分利用海南自贸港进出口便利的有利条件和优惠政策，结合大胜达、远东中乾（厦门）科技集团股份公司的销售渠道和市场优势，加大欧洲、澳大利亚、美国等国家产品出口。



公司海南生态工厂



四川大胜达中飞包装区位优势

四川大胜达中飞包装科技有限公司成立于2010年,目前为浙江大胜达包装股份有限公司控股子公司,注册资金8500万元人民币,注册地位于泸州市江阳区黄舣镇(泸州酒业集中发展区)。公司占地面积为48.33亩,拥有五层近3万多平方米生产、办公大楼及仓库、食堂等附属设施28000平方米。

公司下辖全资子公司贵州省习水中彩包装有限公司、贵州省习水中飞包装有限公司以及在建的仁怀佰胜包装有限公司。

四川大胜达中飞包装科技有限公司主要从事纸制包装制品的研发、设计、加工,产品主要用于白酒的包装。经过多年在白酒核心产区的深耕发展,目前已经发展成为诸多中国浓香、酱香白酒头部企业的核心战略供应商,为茅台股份、茅台集团、贵州习酒、泸州老窖等下游头部白酒品牌客户生产精品酒盒,兼营各类酒盒手提袋、彩箱、对外加工外包装箱等。共分为仿礼盒、上开启礼盒、天地盖礼盒、书型礼盒、手提袋、卡盒、彩箱等7大类。



四川大胜达中飞包装工厂

四川大胜达中飞包装竞争优势

本地供应链与精细化管理

四川大胜达中飞包装采取直接销售渠道分级销售,依据客户订单进行生产制造。主要销售城市有泸州、成都、重庆、习水、仁怀、贵阳、甘肃等。公司围绕着发展战略,强化了质量保障体系的建设,继续循序着力提高企业综合素质,不断加强企业的管理及制度改革。通过以上举措,公司拥有了较成熟的管理能力及相关工作经验,销售渠道畅通稳定拓展,产品质量及市场成熟,发展前景良好。



绿色制造与稳定服务

四川大胜达中飞包装科技有限公司通过ISO9001、ISO14001及、ISO45001质量管理体系、安全生产标准化企业、并以超体系的企业标准严格管控产品质量,产品合格率在99%以上。

四川大胜达中飞包装拥有国内最先进生产设备+新型材料的研发+新型工艺技术及配套设备设计、研发。在绿色制造的理念下,公司采购定制型设备,配合新型工艺完成“多工艺连机合并”。公司2023年底成功获评国家高新技术企业,获得3项发明专利以及23项实用新型专利。



四川大胜达中飞包装工厂生产线



专题故事： 践行数智化生产与服务

大胜达认识到践行数智化生产与服务在当前和未来包装行业发展中的核心地位。通过引入先进的数字技术和智能解决方案，公司能够大幅提升生产效率、优化资源配置，减少能耗和废弃物，从而实现更加绿色、高效的生产过程。数智化不仅限于生产本身，它还延伸至我们的服务模式，使公司能够提供更加个性化、灵活的解决方案，满足客户多元化的需求。此外，数智化的实践有助于公司更好地收集和分析数据，支持决策制定，增强市场响应速度。

➤ 本章节回应 SDGs:





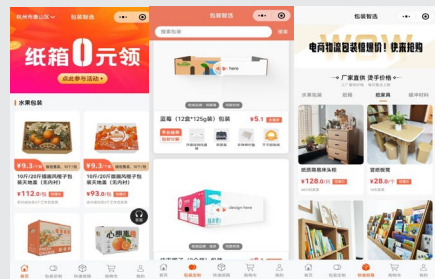
聚焦数智化发展

党的二十大报告中指出，建设现代化产业体系，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，推进新型工业化，加快建设制造强国。我们正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，这为数字经济与实体经济融合发展带来了重大机遇。公司凭借作为龙头企业的多年行业沉淀，迅速找准纸包装产业数字化转型切入口，致力于服务中小包装生产企业数字化转型；通过产业全链路数字化改造和云化升级，实现供需精准匹配和更高水平的动态平衡促进传统产业高质量发展。公司从“扩规模”逐渐转向“提智能”，主动拥抱数字经济，推动传统制造业升级发展，“智能化”已经成为大胜达高质量发展的底色。

包装智选平台+ AI小方

公司的包装智选平台收集了全网主流的农产品包装方案，针对不同农产品开展定向的包装材料的检测、材质归集工作；可以面向不同的产品、不同的销售运输形式给出合理的包装形式和材质方案。并且针对所有物料开展供应商寻源工作，实现一键获取方案、一键采购等功能。

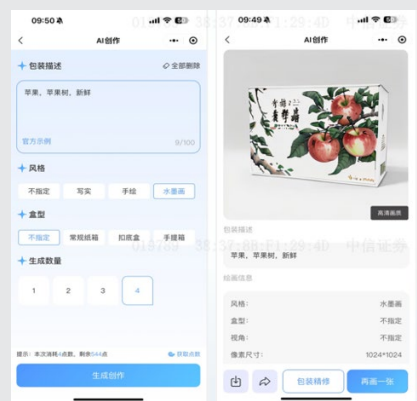
同时包装智选平台依托强大的结构研发能力，开发了各类精品纸质家具和工艺品，满足各场景下的环保、轻便、易回收的家具布置，一经上线即受到各类企事业单位的认可与追捧。



公司包装智选平台

AI小方是大胜达北大联合实验室研发的AI包装设计和创意辅助平台。

只需要输入关键词和相应指令，仅需几秒一幅精美包装便可诞生。对于包装设计师来说，AIGC带来的最本质也最直接的变化，是成本更低、效率更快的同时，还能做到创意更无限。



公司AI小方平台

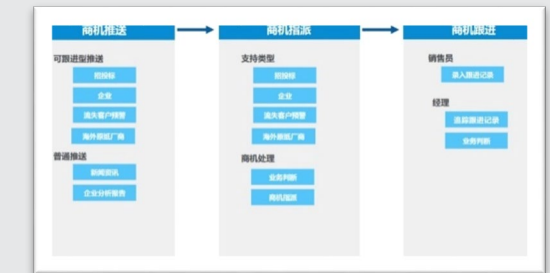
商情挖掘系统

本项目立足国内外的包装印刷行业，对海量互联网信息的智能采集、处理与分析，定制化开发一套智能商业情报系统，发现包装行业的商业态势并挖掘潜在商机，助力企业快速拓展市场规模，助力公司实现数字化营销，让管理者对市场心里有数，让营销人员拓展市场有的放矢的。

本项目包含三个模块：现有客户商情挖掘、竞争对手商情挖掘、行业商情挖掘。(1)在面向高层，开发“市场辅助决策助手”功能，直接对接各个区域营销总监和总裁，制作企业/行业市场分析报告，支持公司市场营销决策；(2)在面向中层，开发“市场团队管理助手”功能，构建主流行业的优质潜在客户池，让部门经理可进行指派开发，实现潜在客户锁定和开发流程监控；(3)在面向基层，开发“市场人员营销助手”的功能，让业务员可实时收到精准的招投标信息、行业商情信息、潜在客户资源的推送。



商情挖掘系统



- 实现精准的商机消息推送
- 支持招投标、企业、流失风险客户、新闻、行业报告、海外原纸厂商信息6类型消息的推送
- 支持群机器人消息通知、企业微信待办提醒
- 支持商机的跟进处理。

数字孪生工厂

大胜达北大联合实验室通过数字化技术和先进的模拟仿真技术，将实际工厂与虚拟世界建立起联系，使用北大信研院梅宏院士团队倾力打造具有完全自主知识产权的工业大数据操作系统实现实时数据采集、监控。它通过实时的数据分析和智能决策支持，提高了生产效率、降低了生产成本，并为工厂的优化和升级提供了依据。

首先，数字孪生工厂实现了实时数据采集和监控。通过传感器和物联网技术，数字孪生工厂可以实时获取工厂中的各种数据，包括设备状态、生产过程、能耗消耗等。这些数据通过云平台进行收集、存储和处理，实现对整个工厂的实时监控。

其次，数字孪生工厂实现了模拟仿真和优化调整。通过将实际工厂与虚拟世界进行对应，数字孪生工厂可以实现对工厂生产过程的模拟仿真。这意味着在实际生产之前，可以通过虚拟仿真进行试验和优化调整，以达到最佳的生产效果。例如，可以通过数字孪生工厂模拟出生产线的运行情况，并对不同参数进行调整和优化，以提高生产效率和质量。此外，数字孪生工厂还可以模拟出不同的生产场景和工艺流程，帮助企业进行生产规划和资源配置。

第三，数字孪生工厂支持智能决策和预测分析。通过对大量实时数据的收集和分析，数字孪生工厂可以生成准确的生产指标和预测分析结果，为管理层提供智能决策支持。例如，可以基于实时数据预测设备的故障，提前进行维护和修复，避免生产中断。



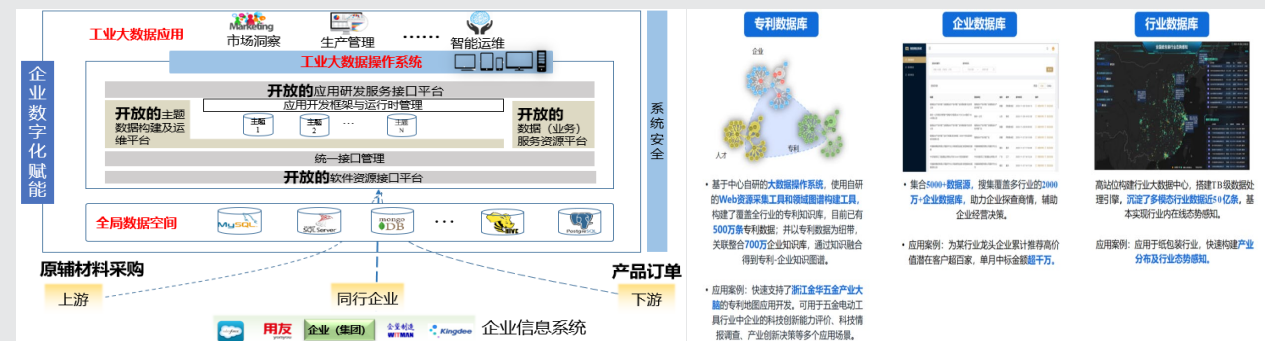
大胜达数字孪生工厂

工业大数据操作系统与数据中台

由大胜达北大联合实验室打造具有完全自主知识产权的操作系统，一款面向工业场景的泛在操作系统，不影响原始数据系统的自运行及使用，多元化数据采集；打破数据孤岛：智能融合多源异构数据；一键部署，即点即用，智能化分析处理技术，系统的整体开放性：软件应用市场，数据可按需动、静态加载。

通过高效管理工业物联网设备、支撑物联应用，实现智能化的“感知数据、联网传输、知悉识别、控制调整”，使能智能化工业生产新体系。

传统制造业的生产管理系统各自孤立，各系统间的数据互通困难，难以形成一盘棋的管理架构。生产经营活动中产生的大量有价值的信息没有充分利用，如可用设备故障预警；生产环境软件与硬件设备不能有机结合，难以形成闭环链路；各子工厂之间没有统一的系统标准、数据标准、难以平台化管理。现公司已基本实现生产自动化、系统信息化，需要向数字化、智能化继续迈进。当前数据存在各个系统中，系统间形成数据孤岛，数据难以被企业人员取用，所以难以通过数据指导生产运营的决策。因此构建企业数据中台，搭建智能辅助决策模型、智能可视化数据报表，助力企业各层级人员将业务数据看得见、看得清、看得远，有效辅助生产管理决策优化，通过数据化运营实现生产效率的提升、降本增效，并帮助企业敏捷获取外部市场动态信息，制定营销策略，扩大市场份额。



大胜达工业大数据操作系统与数据中台



公司治理

大胜达坚信良好的公司治理是企业成功的基石。通过建立健全的公司治理框架，公司不仅确保决策过程的透明性和高效性，还强化了商业道德的核心地位，确保所有业务活动都在法律和伦理的边界内进行。合规与内控建设是我们不懈追求的目标，它帮助公司识别和降低运营风险，保障公司和股东的长期利益。此外，公司高度重视投资者关系管理，通过建立开放、诚信的沟通机制，保持与投资者的良好关系，确保投资者对公司运营和战略方向有充分的了解和信心。

▶ 本章节回应 SDGs:



▶ 本章目录:

- 公司治理
- 商业道德与反腐败
- 合规与内控建设
- 投资者关系管理

2023年关键绩效

- ✓ 截至报告期末，公司共7名董事，其中独立董事占比42.86%，女性董事占比14.29%。
- ✓ 报告期内，2023年，薪酬与考核委员会会议1次、战略委员会3次。
- ✓ 报告期内，公司共计召开中层高管 ESG 专题培训2次。
- ✓ 报告期内，组织开展廉洁宣传教育活动覆盖率达全体员工。

ESG中期目标

- ✓ 进一步提升可持续发展战略执行在KPI中的权重占比，引入更多实质性议题的客观表现作为细分指标。





公司治理框架——完善治理体系

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》及《上海证券交易所股票上市规则》等有关规定建立了由股东大会、董事会、监事会构成的治理架构，并指定《上海证券报》《证券时报》及上海证券交易所网站等中国证监会指定的信息披露媒体，刊登公司公告和披露其他相关信息，不断完善本公司的法人治理结构健全内部管理，促进本公司规范运作，提高治理水平。**报告期内，公司及董事、监事、高级管理人员保持零证券监管机构处罚事件。**

股东大会

股东大会是公司的权力机构。为规范公司股东大会的表决机制，保护股东的合法权益，根据《上市公司股东大会规则》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号-规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第2号-业务办理》等相关法律法规和《公司章程》的规定，公司制定《股东大会网络投票实施细则》以保障公司股东可在非现场情况下行使股东大会表决权。股东大会提供“网络投票”方式，保证了中小股东享有平等地位，使其依法行使自身权利。

董事会

公司设立了董事会，负责向股东大会汇报工作。为了规范董事会的议事方式和决策程序，促使董事会有效履行职责，提升规范运作能力和决策水平，公司制定了《董事会议事规则》。根据规定，董事会可以更有效地审议日常事务、做出重大经营决策、制定公司规章制度，维护公司及所有股东的利益。董事会成员具备不同的行业背景，拥有丰富的专业知识，包括财务会计、战略投资、法律事务等领域。

截至报告期末，董事会有4名成员获得了研究生学历。为进一步规范董事会的议事方式和决策程序，公司依据《上市公司治理准则》、《公司章程》和《董事会议事规则》设立审计、战略、提名、薪酬与考核等专门委员会，负责制定工作规程，规范委员会的运作。委员会对董事会负责，根据公司章程和董事会授权履行职责，提交提案由董事会审议决定。专门委员会全部由董事组成，其中审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会各3人，独立董事占多数并担任召集人，审计委员会的召集人为会计专业人士。

监事会

公司设立了监事会，对股东大会负责。为规范公司监事会的议事流程与表决程序，促使监事和监事会有效地履行监督职责，公司制定了《监事会议事规则》。公司监事会对董事会决策程序、决议事项及本公司依法运作情况实施监督，对本公司董事、经理和其他高级管理人员履行职责的合法合规性等进行有效监督。《监事会议事规则》敦促全体监事能够切实履行职责，监事会的召集、召开、表决及信息披露程序符合相关规定做到“诚信、勤勉、尽责”。

关键绩效

报告期内，公司共有7名董事，其中包括1名女性董事，独立董事3名，共有3名监事，其中包括职工监事1名。

报告期内，公司薪酬与考核委员会共有3名董事，其中2名为独立董事。

报告期内，召开股东大会5次，董事会会议12次，监事会会议11次，审计委员会6次，提名委员会1次、薪酬与考核委员会召开1次会议、战略委员会召开3次会议、独立董事专门委员会2次。

规范高管薪酬制定，探索联动ESG绩效

根据《公司章程》、《董事、监事、高级管理人员薪酬管理制度》等规定，参考国内同行业上市公司董监高的薪酬水平，结合公司的实际运营情况，公司制定了董监高薪酬标准，其中，董事、监事薪酬分别由董事会、监事会提交股东大会批准确认，高级管理人员薪酬标准由董事会薪酬与考核委员会审核提交董事会批准。

薪酬与考核委员会由3名董事组成，其中2名为独立董事。该委员会审查董事、高级管理人员年度履职情况和薪酬发放情况，参与制定年度薪酬评定及绩效考核标准，拟定股权激励计划、员工持股计划等。在公司担任日常管理职务的非独立董事、监事、高级管理人员的薪酬由基本工资、奖金和津贴组成。独立董事领取独立董事津贴，公司非独立董事按照其所担任的管理职务对应的薪酬政策领取薪酬，不因其担任公司董事而享受任何额外津贴。

高级管理人员薪酬按照其所担任的管理职务对应的薪酬政策领取薪酬，其薪酬采取年薪制，年薪=基本年薪+绩效工资，基本年薪按月发放，绩效工资根据其年度KPI绩效考核结果发放。对于公司可持续发展与高级管理人员的KPI关联，主要涉及安全生产等议题。未来，公司将进一步提升可持续发展战略执行在KPI中的权重占比，引入更多实质性议题的客观表现作为细分指标，科学实现ESG治理能力与高管薪酬绑定。

关键绩效

报告期内，2023年，薪酬与考核委员会会议1次、战略委员会会议3次。

报告期内，公司共计召开中层高管ESG专题培训2次，涉及ESG评分体系学习，GRI体系学习以及公司治理专题、气候专题学习及培训。

商业道德

公司坚持公平、公正的运营，对贪污腐败、徇私舞弊、不正当竞争等违反商业道德的行为采取零容忍态度。我们严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，要求全体员工及商业合作伙伴廉洁履职，通过开展各项活动加强员工商业道德意识，引领员工树立正确商业道德价值观。2023年，公司未发生与不正当竞争行为、反垄断相关的法律诉讼，以及因舞弊、腐败导致的违法案件。

公司建立以反腐败与商业道德为核心的全面规章制度和流程，对违反公司行为准则的员工开展调查，并直接向总经理汇报工作。规范员工从业行为，制定了《廉洁协议》和《员工道德与行为规范》。

反垄断

公司始终倡导公平竞争，对反垄断及反不正当工作高度重视，公司制定《胜达企业清廉建设规章制度》等规定，指引员工遵守反不正当竞争规则。

反腐败

公司始终秉承以诚为本、稳健运营的理念，严格遵守《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，将反贿赂、反舞弊等商业道德准则写入《公司章程》，同时制定《胜达企业(股份公司)管理干部违章违纪违规处罚管理制度》，实行岗位负责制与问责制，对不作为、乱作为、营私舞弊、贪污行为将追究其行为责任人，以预防、警戒公司内外部的贪污、行贿、垄断或任何其他舞弊行为的发生。

公司建立以反腐败与商业道德为核心的全面规章制度和流程，对违反公司行为准则的员工开展调查，并直接向总经理汇报工作。公司每年开展一次“商业道德与反舞弊”审计。按需求开展针对舞弊风险的专项审计。

举报投诉

公司规范投诉举报管理工作，建立畅通的投诉举报渠道，鼓励公司员工及利益相关方积极反映各种损害公司及员工利益的行为，设立电话、微信小程序、邮箱等多样化的渠道。我们严格对举报人的个人信息进行保密，并保护举报人，杜绝任何歧视、报复等行为的的发生。

关键绩效

报告期内，公司未发生任何针对公司或员工的腐败诉讼案件，亦未收到任何针对不正当竞争行为、反贪腐和反垄断实践的法律诉讼，获得“AAA级浙江省‘守合同重信用’企业”称号。



廉洁经营

公司始终秉承以诚为本、稳健运营的理念，严格遵守《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，将反贿赂、反舞弊等商业道德准则写入《胜达企业管理宪章》，同时制定《胜达企业(股份公司)管理干部违章违纪违规处罚管理制度》，实行岗位负责制与问责制，对不作为、乱作为、营私舞弊、贪污行为将追究其行为责任人，以预防、警戒公司内外部的贪污、行贿、垄断或任何其他舞弊行为的发生。

部门	大胜达多部门廉洁经营相关职责
人力资源部门	负责员工入职时签订《廉洁从业承诺书》；负责新员工利益冲突报备信息；负责组织新员工廉政培训；负责组织全体员工参与企业文化培训与考试（里面包括廉政内容）。
法务部门	负责为案件调查提供法律支持； 负责移交司法起诉的案件跟进与优化对应管理制度。
财务部门	负责经济损失估算和赔偿金额的追踪确认； 负责违反廉政行为准则外联单位违约金及赔偿金扣除。
内控部门	负责推进监察部案件中发现的问题整改、闭环。
营销、采购系统	负责新经销商、新供应商引入，按廉政制度进行审核；负责建立违反廉政行为准则或给公司造成损失的经销商、供应商分类处置机制等。
职能部门	负责本部门廉政建设工作，对廉政工作负有管理责任；负责本部门廉政制度培训和宣传、廉政风险识别和预防等。

关键绩效

报告期内，组织开展廉洁宣传教育活动通过企业OA、厂区宣传栏等方式开展以案说法等主题活动，覆盖率达全体员工。制定《供应商管理办法》，在供应商准入时要求签署《供应商廉洁协议》，违反承诺书可能面临资质等级下调、支付违约金和终止合作并被列入黑名单的风险。

报告期内，公司组建企业廉政风险防控工作小组，增强廉洁经营整体防控。

合规风控与内控建设

报告期内，公司根据《中华人民共和国审计法》《企业内部控制基本规范》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》等法律、法规、规范性文件及《公司章程》有关规定，结合公司实际面临的外部环境与内部实际情况，制定《浙江大胜达包装股份有限公司内部审计制度》，将风险管理融入企业运营各个环节，完善公司内部风险监控体系，提升风险防控能力。

合规管理三道防线



前置防线：
业务部门

责任主体、合规执行

作为合规风险防范第一道防线，是公司合规管理第一责任人；负责日常合规风险识别与排查，及时通报风险事项，开展合规培训，落实合规问题整改。



基础防线：
合规办公室

管理归口、合规管理、维护体系

作为合规风险防范的第二道防线，负责完善公司合规管理体系，关注法律及监管动态，应对重大合规事件，开展重点合规领域审查工作、查处违规事件。公司定期协同外部专家与行业协会，更新与升级公司管理体系与相关制度。



兜底防线：
审计、法务部门

监督审计、法务审查

公司内部审计涵盖公司经营，活动中包括财务报告和信息披露事务相关在内的所有业务环节，如：销货及收款、采购及付款、存货管理、固定资产管理、资金管理、投资与融资管理、人力资源管理、信息系统管理和信息披露事务管理等，工作中可根据公司实际情况或项目情况对上述业务环节进行调整。

投资者关系管理

公司日常组织与投资者沟通联络的投资者关系管理活动。为巩固公司与投资者之间的沟通渠道，加强投资者对公司的了解，促进公司与投资者建立长期、稳定的合作关系，完善公司治理结构，实现公司价值最大化和股东权益最大化的目标，公司根据《上市公司投资者关系管理工作指引》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号-规范运作》等相关规定制定《投资者关系管理制度》。公司及时妥善处理投资者咨询、投诉和建议，并定期反馈给公司董事会以及管理层。公司设立公司董事会办公室为投资者关系管理职能部门，并由董事会秘书领导，负责公司投资者关系管理的日常事务。以董事会秘书为公司投资者关系管理的负责人，保障投资者依法行使股东权利。

大胜达投资者管理沟通原则

合理性原则：
公司保障投资者关系管理在依法履行信息披露义务的基础上开展。

平等性原则：
公司公平对待公司的所有股东，尤其为中小投资者参与活动创造机会、提供便利。

主动性原则：
公司主动开展投资者关系管理活动，听取投资者意见建议，及时回应投资者诉求。

诚实守信原则：
注重诚信、坚守底线、规范运作、担当责任，营造健康良好的市场生态。

关键绩效

报告期内，公司举办机构调研6次，举办业绩说明会3次，浙江辖区上市公司投资者网上集体接待日1次，举办我是股东走进上市公司活动1次，参加多次券商策略会，积极参与路演和外出反路演，积极接听投资者电话、回复投资者邮件、及时回复E互动提问等，向投资者介绍公司发展战略、经营情况向投资者传递公司价值，不断提高公司的透明度，增进投资者对公司的了解和认同，向市场传递公司价值。

规范信息披露

公司根据《上市公司治理准则》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律法规及《公司章程》的规定，结合公司实际情况，制定《信息披露管理办法》《信息披露暂缓与豁免事务管理制度》等规章制度，规范公司信息披露行为，保护公司、股东、债权人及其他利益相关者的合法权益。公司指定《上海证券报》《证券时报》、上海证券交易所网站等中国证监会指定的信息披露媒体为刊登公司公告和其他需要披露信息的媒体。

报告期内，公司累计发布102份信息披露公告，定期报告4份，交易所投资者线上问答回复率达100%；公司未因信息披露方面违规而受到处罚，公司董事、监事和高级管理人员保证公司所披露的信息真实、准确、完整、及时、公平。

公司始终坚持诚实守信、合规经营的理念，根据《上市公司治理准则》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律法规，建立《法律法规和其他要求控制程序》《合规性评价控制程序》，以确保相关信息披露符合法律。

合规要求：

01

人力事务部负责建立与地方质量、环境、职业健康安全部门的联系，或通过网络、刊物等途径获取法律法规和其他要求的最新文本，并确认其适用性。

02

建立适用法律法规和其他要求的清单，并跟踪法律法规变化，及时更新相应法律法规的对应内容和其他要求；

03

根据公司产品、活动或服务的变化，确定新的环境因素、危险源及法律法规要求；

04

将已确定的法律法规和其他要求适时宣传，以传达至公司各个部门以及全体员工使其合规做好各自工作；

05

按《法律法规和其他要求控制程序》《合规性评价控制程序》执行法律、法规、标准和其他要求及其评价的发放、适用和保管。

股东回报

公司的利润分配政策、现金分红政策始终保持合理性、一致性和稳定性原则。分配既重视对社会公众股东的合理投资回报，同时兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益和公司的可持续发展，并符合法律法规的相关规定。公司坚持每年进行现金分红以最实际、最实在的方式回馈股东，共享发展成果。

现金分红方案：

80%

公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到80%。

40%

发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到40%。

20%

发展阶段属且有重大资金支出安排，或发展阶段不易区分但有重大资金支出安排，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到20%。

在有可供分配的利润的前提下，公司原则上应至少每年进行一次利润分配；公司可以根据生产经营及资金需求状况实施中期现金利润分配。

根据2023年5月19日的2022年年度股东大会决议，在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，则分配比例不变，相应调整总额。本次利润分配以方案实施前的公司总股本419,469,007股为基数，每股派发现金红利0.02512元（含税），共计派发现金红利10,537,061.46元(含税)。

报告期内，公司实现营业收入201,381.01万元，同比下降2.16%，实现归属于上市公司股东的净利润为8,854.99万元，同比下降15.94%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润6,465.52万元，同比下降13.98%；纳税信用级别为A。

2022

总股本(股)	419,469,007
每10股分红(元)	0.2512
总分红(元)	10,537,061.46



纳税信用级别评级



产品责任

公司深刻认识到，卓越的产品与服务是包装企业核心竞争力的体现。在这一理念指导下，我们致力于产品质量管理，确保每一项产品都能达到甚至超越行业标准。通过倾听和响应客户的需求与反馈，公司建立了稳固的客户信任基础，并不断促进业务的持续增长。数字化和研发创新是我们持续推动的重点领域，它不仅驱动了产品和服务的升级，也是实现可持续发展目标、降低环境影响的关键途径。此外，可持续的供应链管理确保了我们的供应商合规性和稳定性。

▶ 本章节回应SDGs:



▶ 本章节目录:

- 产品质量
- 客户服务
- 研发创新
- 可持续的供应链

2023年关键绩效

- ✓ 报告期内，产品合格率99.98%，产品退货率0.11%。
- ✓ 报告期内，客户满意度99.85%，投诉处理率100%。
- ✓ 报告期内，研发投入8250.25万元，占营收比例4.10%。

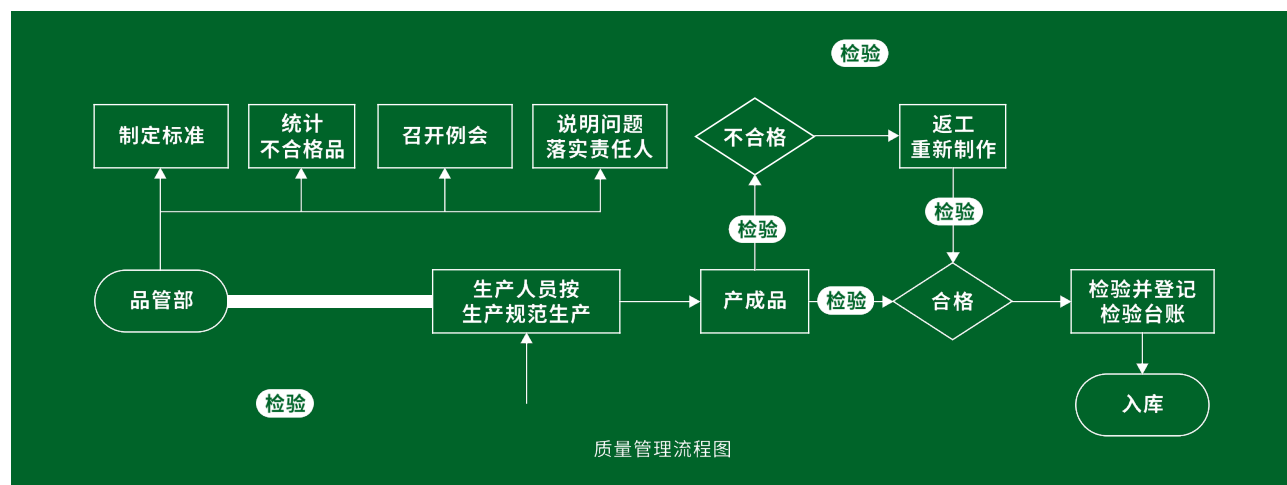
ESG中期目标

- ✓ 2024年，提升产品合格率，提高客户满意度。
- ✓ 提高原纸利用率，推进生产环节高质量发展。



产品质量

大胜达坚持执行“预防为主”的质量管理理念，制定了以“完善自我、满足顾客、创造一流、追求卓越”为质量方针。公司根据GB/T19001-2016质量管理体系要求建立了质量管理体系并通过了浙江制造认证—纸基托盘、浙江制造认证—绿色环保快递用瓦楞纸箱、质量管理体系认证。报告期内，产品合格率99.98%，产品退货率0.11%，客户满意度99.85%，投诉处理率100%。



质量方针	释义
完善自我	在管理水平、产品质量、员工素质方面不断加以提升
满足顾客	以顾客为关注焦点，满足顾客的要求
创造一流	品质一流、管理一流、服务一流
追求卓越	在品牌建设、企业文化、创新发展上追求更高的目标

生产基地产品ESG指标监控	
指标	目标
客户每月投诉率	≤0.15%
退货率	< 0.58%
原纸利用率	≥93%
流水线损耗率	≤5%
质量损失率	≤0.29%
流水线原纸损耗率	< 5%
安全事故发生次数	0
吨纸碳排放	≤80Kg/T

注：各生产基地考核指标与目标有差异，以上为纸箱厂部分考核指标与目标



质量管理体系认证证书

绿色制造推广

2023年5月31日在广州举行的“中法绿色制造工作组第八次会议”，技术中心副总管黄煜琪做了“基于可持续发展的纸包装绿色设计发展之路”的交流发言，介绍了公司在绿色材料应用、绿色先进制造工艺、产品绿色生态设计体系打造、绿色标准的制订与引领、瓦楞纸板应用新场景等方面所开展的工作及取得的成果。

技改升级优化

2023年公司技改升级主要围绕杭州生产基地进行整合，技术中心在生产基地整合工程中发挥中枢作用，负责技改项目规划，产线设备更新评估，订单适配性调配，工艺优化调整。

ESG指标监控考核

在2023年度，公司持续对旗下各生产基地及工厂实施量化指标的监控与考核，涵盖退货率、客户月度投诉等客户评价指标；工厂原纸利用率、流水线损耗率等资源循环利用指标；油墨、淀粉、蒸汽、电力和水资源等原料和能源消耗指标；安全生产事故情况指标等，对其设立考核标准。此外，公司还将吨纸碳排放作为参考指标，以积极响应国家低碳发展策略，推动绿色生产。

积极参与商业竞赛

2023年，公司积极参与中国包装创意设计大赛及“海力杯”瓦楞纸箱柔印大赛等包装设计大赛等各类竞赛，并获得了丰富的奖项，其中中国包装创意设计大赛9项获奖，一等奖1项，二等奖1项，三等奖6项，第二届“海力杯”瓦楞纸箱柔印大赛四项作品有三项获奖，其中金奖1项，铜奖1项，优秀奖1项。

客户服务

大胜达销售公司组织建立了《客户沟通和服务控制程序》并保证程序的良好运行，同时就客户沟通方面的有效安排做出明确规定，以确保在售前、售中、售后服务过程中能够与客户高效、及时地进行沟通。公司建立了多元化的沟通渠道，通过订货会、展览会、派发宣传资料、拜访客户等形式及时地向客户传递公司的产品信息；通过走访、电话、传真，收集客户质量信息反馈，解答客户问询，及时了解客户的要求和期望，向客户提供服务信息。



案例—公司客服服务内部培训案例

公司针对全体销售人员定期开展负责任营销、客户沟通、反腐败等培训；针对全体市场部人员，每季度开展系列培训与考核，包括法律法规、业务知识、商务礼仪和营销体系等内容。

面向2023年的客户服务培训，公司一方面聚焦将公司的数字化系统培训赋能与实际业务相结合，另一方面，主要将绿色包装，产品创新理念传播给一线工作人员。



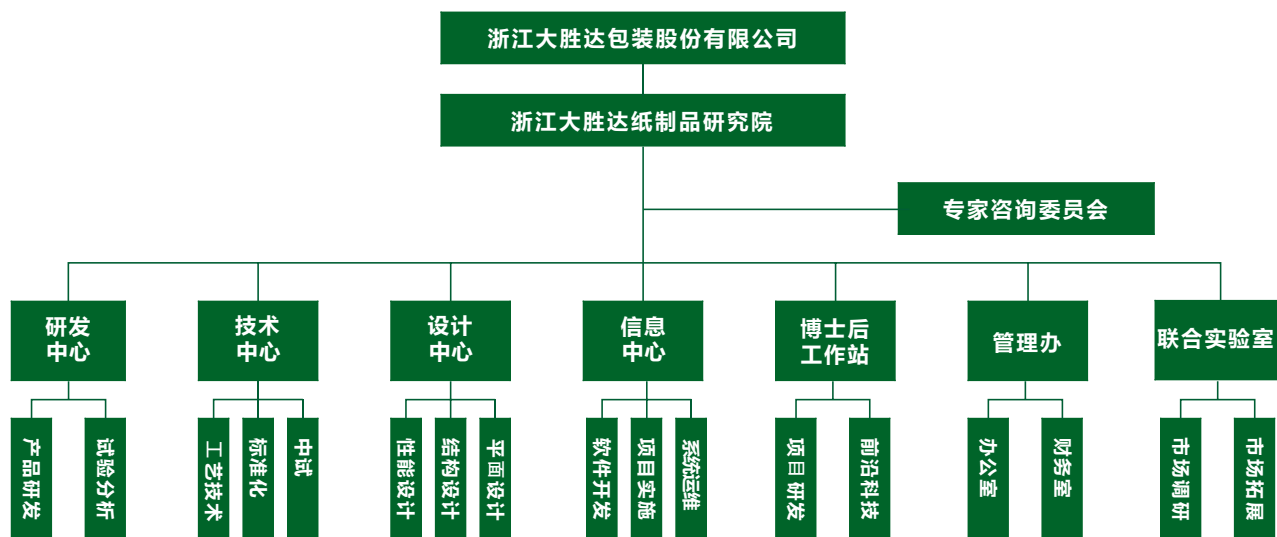
关键绩效

报告期内，产品合格率99.98%，产品退货率0.11%，客户满意度99.85%，投诉处理率100%。

报告期内，公司为客户提供多样化的投诉渠道，如微信、电话、邮箱等投诉渠道，可以满足客户不同的喜好和需求。

研发创新

大胜达奋勇向前、自主创新，将全面智能化生产、全面可视化管理、全面数字化决策、全面智能化物流、纵横向数字化深入发展，不断融入大数据、提质增效，引领行业数字化发展。公司视产品研发为立企之本，制定了完善的创新与研发管理制度，如《大胜达纸包装研究院管理制度》《科研工作管理办法》《研究开发费用管理制度》《研究人员绩效考核规定》《研究院人员管理办法》等，在计划编制、立项、研发结项验收与成果申报等方面的全流程管理工作中提供了坚实的制度保障。



研发团队赋能

为了进一步推动企业持续发展，核心竞争力提升，加大力度对专业人员的培训，研究院组织核心技术人员进行内训、外训、交流、参访、推进智能制造、绿色制造、服务型制造、新质生产力提升。

研发团队人员

现有专业技术人员91人，其中正高级职称3人，高级职称10人，中级职称25名，在站博士6人，研发场地面积超过6000平方米，配备有专业的平面设计软件、试验仪器、试制设备等等模块化、仿真化、集成化和高可靠性等绿色设计工具。

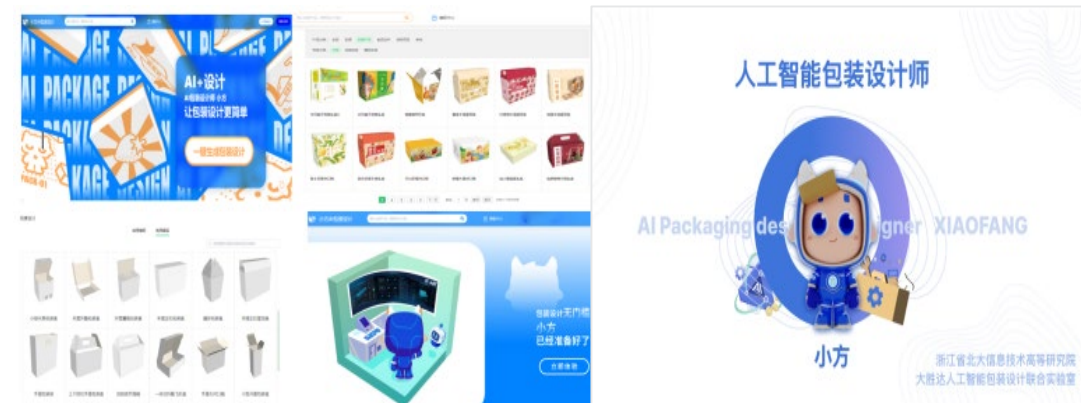
案例—公司研发创新案例

大胜达北大人工智能实验室，研发AI人工智能设计，打造集包装设计师、包装供应商、包装需求商为一体的设计服务平台，推进中国包装产业绿色设计能力。公司目前已经有30余项设计作品获得各类设计大奖，如：“适合于番茄等需冷链运输的水果包装箱”获得顺丰创意设计大赛一等奖，“纸质家具”获得中国工业设计大赛40强、“一种填充式高强度复合瓦楞纸板展架”、“一种绿色无胶快速封箱的快递包装盒”、“一种层叠式鸡蛋运输销售一体化包装”、“一种环保纸箱”等获得“中国包装创意设计大赛一等奖”。



案例—企业数字化建设创新

《小方智包装》一站式服务平台为着力于通过互联网平台化概念帮助用户降低包装设计门槛、供需两端有效匹配、包装订单流程有效管理等优化方式着手帮助包装行业整体向互联网、数字化逐渐转移，改变整体包装行业小微为主、生产标准不统一、整体行业原始等相关问题。





截至报告期末，公司已取得57项发明专利，97项实用新型专利，1项外观专利和22项软件著作权。2022-2023年，公司在发明专利申请方面，继续保持稳健投入态势，共完成发明专利申请共5项，主要围绕精细化生产与智能化生产方向。

专利名称	专利类型
一种浅盘制品的码垛装置及码垛机构控制方法	发明专利
一种UV磨砂油墨及其制备方法	发明专利
一种气动压盒机	发明专利
一种全自动覆膜机	发明专利
一种平压压痕切线机	发明专利
印刷联动粘合不良排出系统	发明专利
基于云计算的瓦楞纸板智能配浆系统	发明专利
基于物联网的瓦楞纸板智能质量综合控制系统	发明专利
基于用途需求数据模型的瓦楞纸工艺控制优化方法和系统	发明专利
面向在线电商平台的纸品包装调配系统和方法	发明专利

关键绩效

现有专业技术人员91人，其中正高级职称3人，高级职称10人，中级职称25名，在站博士6人，研发场地面积超过6000平方米，配备有专业的平面设计软件、试验仪器、试制设备等等模块化、仿真化、集成化和高可靠性等绿色设计工具。在浙江、江苏、四川、湖北、新疆等地设立有十余家纸包装生产基地，在香港设立有以“设计与营销”为一体的包装设计专业服务公司。

知识产权管理

公司高度重视知识产权保护工作，遵循在不侵犯他人知识产权的基础上着力保护自身知识产权不被他人侵犯。公司建立了科学的知识产权管理体系，包括知识产权的申请、维护、保护等方面，确保知识产权的有效管理。同时，公司持续加强员工的知识产权培训，提高员工的知识产权意识和知识产权管理能力。面对新的竞争环境，公司会继续加强知识产权保护，采取有效的措施防止知识产权的侵权和泄露。

案例—公司知识产权培训

公司始终坚持企业的高质量发展，参与制定了团体标准《T/CPF 0053-2023减碳量评估技术要求包装产品》1项，《T/ZZB 0568-2018 绿色环保快递用瓦楞纸箱》获得浙江标准，《T/ZZB 3461-2023 L型纸护角》获得浙江制造标准，多项标准的实施将推动包装行业的技术进步和产业升级，有助于实现碳中和目标。同时，公司也积极对内与外部加大相关培训，提升员工和客户对于公司的知识产权保护。



关键绩效

报告期内，公司荣获“浙江省知识产权示范企业”，“国家知识产权优势企业”称号。公司获得高新技术企业技术认证。

可持续的供应链管理

随着中国包装市场对质量要求、成本要求、综合服务、自动智能化方面提出更高标准，公司紧跟市场转变、及时转变思路、转型升级，制定了《供应链管理规划》和严格的合格供应商标准，为供应商提供公平、公正、公开的合作机会 进行客观公正的量化评估考核。报告期内，实施供应链审计次数4次。

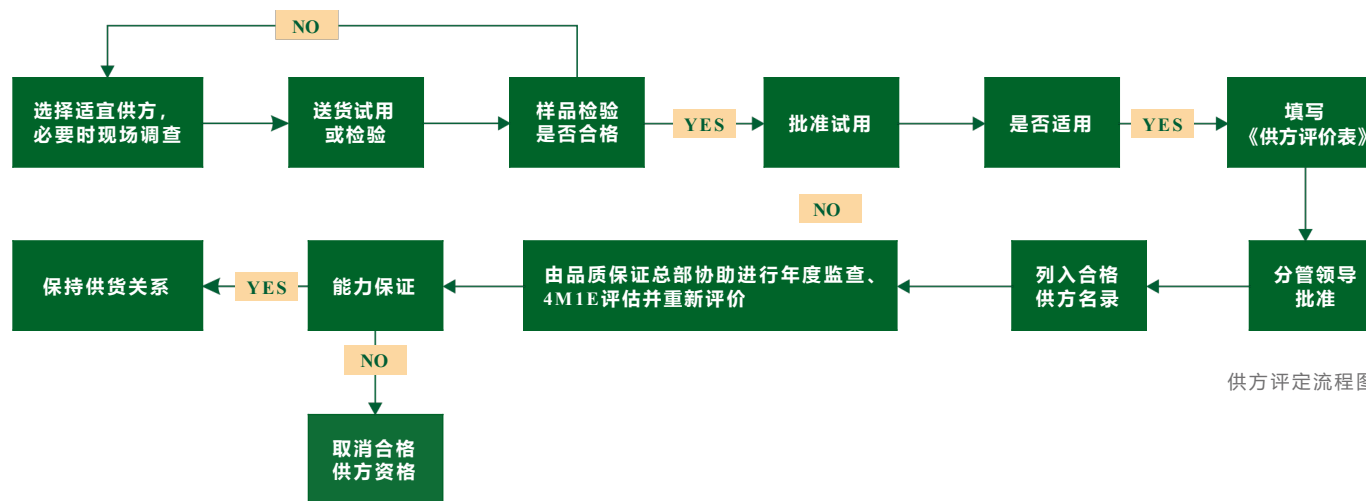
公司对供应商的规模、行业或地区排名、管理体系、供应半径、产品环保达标、资质认证、社会责任、绿色发展等均做出了具体评审要求，重要物资 - 原纸的供应商在进入《合格供方名录》前需进行现场评审。公司要求所有供应商坚守商业道德标准，签署《供应商廉洁承诺书》和《服务安全协议》，在交付过程中切实尊重员工权益，保证为供应商服务的员工拥有良好、公平的工作环境和待遇，并要求有条件地供方建立。

HSAS18001及SA8000体系。

供应商管理体系：



供应商管理体系：



供方评定流程图

案例—公司供应商培训与审核

公司定期为供应商举办培训活动，内容涵盖廉洁合规、绿色材料和负责任供应链等方向。培训旨在帮助供应商了解公司的政策要求，提升他们的管理水平和责任意识。通过专业讲师的指导和案例分享，供应商将学习到符合环保标准和社会责任的最佳做法，从而促进企业和供应链的可持续发展。同时，培训也为公司与供应商之间建立起更加紧密的合作关系，共同致力于营造廉洁合规、绿色可持续的商业生态环境。





绿色发展

大胜达深知绿色发展对于包装企业的重要性，它是实现长期可持续发展的关键。通过绿色运营管理，公司致力于在生产过程中最小化碳足迹，采用高效节能的生产技术和可再生资源，确保生产活动的环境友好性。在办公环境中，我们推行绿色办公理念，通过减少资源消耗和废弃物产生，营造低碳工作环境。面对全球气候变化挑战，公司积极应对，通过减少温室气体排放、参与环保项目和倡导绿色供应链管理。

▶ 本章节回应 SDGs:



▶ 本章节目录:

- 绿色运营管理
- 绿色生产及办公
- 应对气候变化

2023年关键绩效

- ✓ 报告期内，公司生产运营层面排放总量36,937.84吨二氧化碳当量。
- ✓ 报告期内，公司环保投入202.51万元。
- ✓ 已经通过 ISO14001 环境管理体系认证。
- ✓ 已经通过 ISO 50001能源管理体系认证。

ESG中期目标

- ✓ 减少单位产能颗粒物排放量。
- ✓ 减少公司温室气体排放强度。
- ✓ 减少每百万营收用水强度。

绿色运营管理

公司根据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等环境保护相关法律法规及行业标准，制定了《环保管理制度》，防止和减少环境污染事件，切实履行企业社会责任和环保责任。

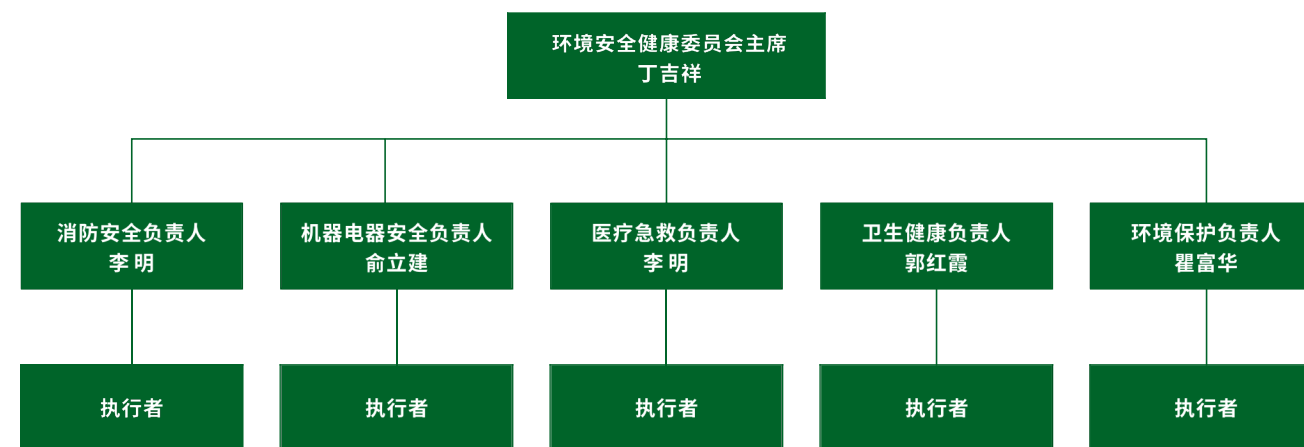
管理体系	管理措施	外部反馈
<p>公司成立环境安全健康委员会，面向多业务做出业务管理与指导。我们以遵纪守法为原则，实行防治结合和持续改进，对废弃物再利用，倡导绿色包装 最终优化环境。</p>	<p>始终遵守国家地方现行环境法律、法规。污染实时控制，加强预防。合理利用资源和能源，实行废弃物的回收和利用。优先采用环保材料（水性油墨），倡导绿色包装，全员参与提升环保意识。</p>	<p>公司建立了环境保护与资源节约制度，旨在推进公司的环境保护、资源节约和可持续发展责任的履行。报告期内，公司已获得 ISO 14001环境管理体系认证证书和浙江“无废城市细胞”名片。</p>

关键绩效

报告期内，公司环保投入 202.51 万元。公司持续深化环保工作细则，加强管理与业务实践。



环境管理体系认证证书与相关荣誉证明



EHS委员会构架图

公司严格按照《环境和安全监测控制程序》制度规定，对员工定期开展培训，培训内容包括：环保法律法规培训、政策解读、环保设备设施运行维护要求、自行监测排放要求、排污许可证申报要求，并对环保培训落实情况开展专项检查和考核验收，只有满足培训要求的员工方可上岗作业，充分保障环保理念在公司生产运营中的落实。报告期内，公司积极组织全体员工开展EHS培训，提高员工的环境管理知识技能。

生产基地部分环境指标与目标：

生产基地产品ESG指标监控	
指标	目标
油墨消耗	≤14.7kg/万m ²
淀粉消耗	≤72.8kg/万m ²
蒸汽消耗	≤307kg/吨
电消耗	≤420度/万m ²
水消耗	≤3.3吨/万m ²
吨纸碳排放	≤80Kg/T

注：各生产基地考核指标与目标有差异，以上为纸箱厂部分考核指标与目标

2023年公司整体环保投入：

单位：元

项目	环保设备投入	排污费	污水处理费	绿化费	废物处置费	垃圾处理费	环境监测费	其他费用	合计
环保投入	96,601.94	94,860.52	415,882.00	341,040.07	685,022.13	181,943.03	97,266.96	112,552.56	2,025,059.21

能源管理

大胜达使用的资源种类为电力、水资源、天然气、蒸汽。在资源管理方面，公司遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，在生产制造环节，秉持节能环保的理念，追求绿色制造升级+智能制造布局的业务发展方向。

公司在2023年，已经通过 ISO 50001 能源管理体系认证，获得中国绿色产品认证证书，并被工业和信息化部评为“国家绿色工厂”荣誉。报告期内，公司继续保持技改升级方向，努力维持公司的绿色工厂定位。



能源管理体系认证证书



中国绿色产品认证证书

为贯彻《中华人民共和国节约能源法》、提升员工的节能意识、减少生产与运营的能源消耗，公司将节能知识作为日常培训的内容，将“低能耗”理念纳入到厂区和办公设备的采购条件中，鼓励员工减少办公计算机、生产设备的待机时间并及时关闭不必要的电器和照明开关。同时，公司在生产环节也采取了多种措施，并取得显著成效。

节能举措

- 01、选用高效节能型工艺设备和空调、动力设备及节水型洁具；
- 02、空调系统设计充分利用室内循环风，减少系统的冷热负荷，根据室外气温及室内负荷变化自动控制调节冷、热量，节省能耗；
- 03、各种管道采取保温、隔热等措施，减少能耗；
- 04、为提高服务站供电系统的功率因数，减少电能损耗，在配变电所装设低压静电电容器无功补偿装置和高压静电电容器无功自动补偿装置，使供电系统的功率因数达到0.9以上；
- 05、采用低损耗节能型变配电设备，并尽量靠近负荷中心，以减少电能损耗；
- 06、建筑内照明光源采用节能荧光灯，以提高光效，降低能耗；
- 07、服务站周边道路照明采用高光效、长寿命的新光源，道路照明采用光电控制器控制，以节约电能。

能源类型	耗用量	同比变化
水 (吨)	338,406.54	12.4%
电 (度)	39,360,331.92	25.3%
蒸汽 (吨)	83,271.97	10.4%
天然气 (立方米)	1,459,751.00	45.8%



节能设备

水资源管理

报告期，公司修订了《浙江大胜达包装股份有限公司水体污染防治控制程序》，通过应用节水设备和水资源回用技术，在生产运营各环节积极落实水资源节约举措，减少水资源浪费，提高水资源重复利用率。报告期内，水资源消耗总量338,406.54吨。



节水设备

节水举措：

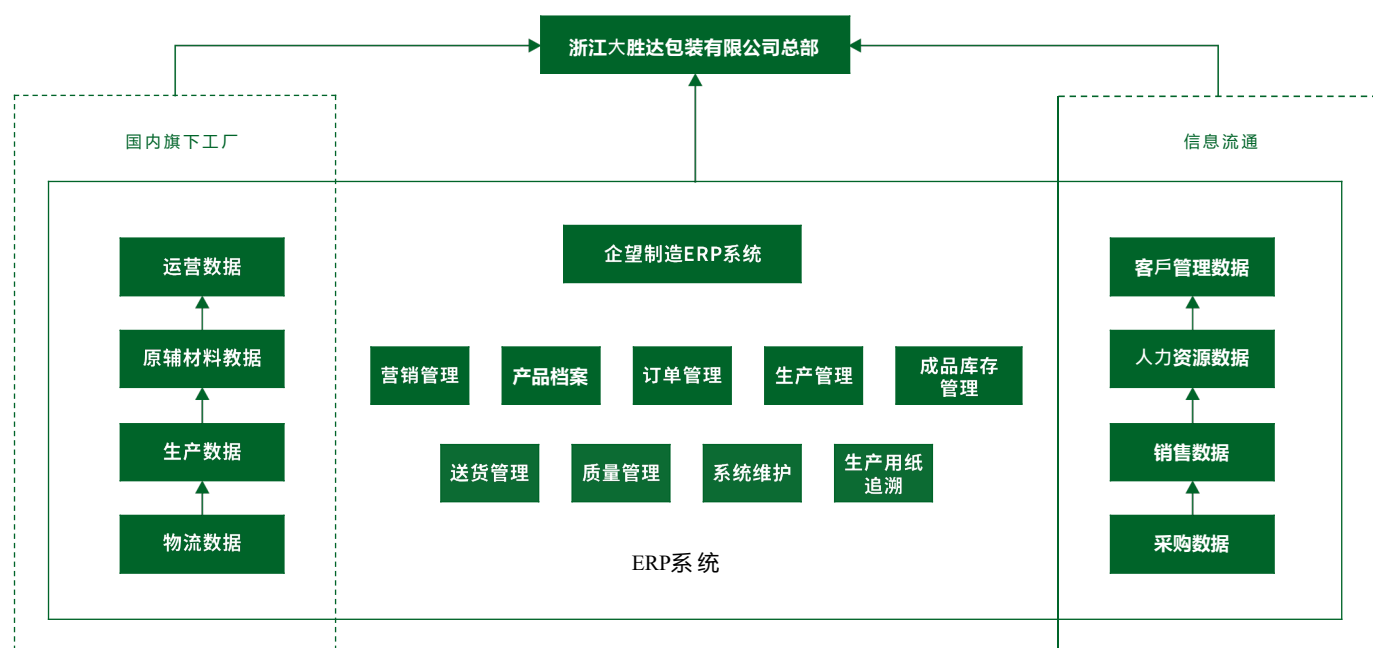
- 01、对空调等冷却用水，设计循环冷却水系统；
- 02、采用节水型器具，提高用水效益；
- 03、绿化树种选用耐旱树木、花卉，减少草坪。绿化用水可采用收集雨水或反渗透排出的浓水，并使用喷灌节水灌溉方式提高绿化用水的利用率；
- 04、通过积极宣传、张贴提示标语来提升员工节水意识。

纸箱工厂	停机时必须关闭输送带，避免空转，对印刷机油墨清洗以泵抽水在油墨辊循环到排水为止不用过多清洗，做到节水。 机台洗油墨用水循环使用，减少用水量及减少污水的产生。
智能工厂	自建有污水处理系统，实时监控各项污水排放数据。
彩印工厂	整改回水再利用改造系统，回收水用于生产线制胶用水，设备清洗保养，车间卫生擦地。
预印工厂	加强定额管理，定期检查用水量并记录反馈异常。

物料管理

公司以 "绿色、创新、智能、高效" 为宗旨，以国际领先的智能化产线、集成物流链为平台，融合 ERP、APS、MES、i-DMS、WMS、OMS、PLM、SPC 系统以及智能检测、能耗智能管控等信息化技术和互联网平台，软硬件集成、数字化管控运营贯彻从源头减少资源消耗和污染物排放的理念，实现物料管理绿色化、智能化。公司研发了纸包装生产线物联网系统，以 ERP 平台为基础，构建基础数据库，对主要生产流程进行覆盖，对数据进行实时

采集，并反馈到生产控制端。可以精细化统筹物料调配全流程；充分保障公司物料请购，以降低物料报废数量，持续优化生产程序；降低物料耗损，并针对耗损异常物料提出检讨改善，做到物尽其用，降低生产成本。



化学品管理

为加强公司化学品、油品的有效管理，防止在使用、贮存、废弃等过程中对环境造成不良影响，公司制定了《化学品、油品控制程序》《化学品挥发、意外泄漏应急预案》，确保在产品设计与开发、原材料的认证与采购、生产制造、出货管理等各个环节减少有害物质的使用。公司根据《胜达企业管理宪章》《员工健康与安全委员会管理制度》等相关制度，对各相关部门的职责进行划分，加强生产设备的管理，防止化学品的跑、冒、滴、漏污染环境。

相关部门职责：

采购部

- 负责化学品、油品的采购；
- 原料库危险品管理员负责化学品、油品的贮存、收发、废弃的管理及各使用部门负责化学品、油品使用、贮存的管理，及废弃的收集管理；
- 根据对各部门的调查确定本公司所使用的化学品，编制《化学品清单》；

人力事务部

- 验证产品安全数据清单的准确性和有效性，签发产品安全数据清单至各保存、使用该危险化学品的场所；
- 制定培训计划，对采购、使用和保管危险化学品、油品的岗位人员进行特殊培训。

废弃物管理

公司根据《浙江大胜达包装股份有限公司管理手册》，编制并实施《固体废弃物控制程序》《危险废物污染事故应急预案》，对办公、生产、生活、工程施工等产生的废弃物进行分类收集、存放和处置，避免二次污染。

公司编制并实施《对相关方施加影响控制程序》，对废弃物回收公司、垃圾清运公司等相关方，规定具体的评价准则和施加影响的方式，促使相关方对环境安全影响因素进行控制；定期对废弃物分类处置情况进行统计记录。

废弃物处理举措：

- 进行专人管理、专用仓库储藏，并定期交由专业机构进行处理；
- 对产生的一般固体废弃物进行全程管理，在收集、标识、称量、贮存、处置等管理过程中，严格避免污染；
- 在厂区外存放严格放在指定的临时存放地点，做好清洁管理与防护。



化学品仓库及危废处理间

废弃物处理关键绩效：

废弃物名称	废弃物分类	接收数量(吨)	转移数量(吨)	处置方式
油墨渣	HW12	195.24	195.24	由具备资质的第三方处置
抹布、油墨铁桶等	HW49	35.60	33.81	由具备资质的第三方处置
感光材料废物	HW16	7.66	6.73	由具备资质的第三方处置
废清洗液	HW06	1.13	1.13	由具备资质的第三方处置
废机油	HW08	0.31	0.11	由具备资质的第三方处置
废活性炭	HW4	0.10	0.10	由具备资质的第三方处置



废水管理

报告期内，公司通过改善生产工艺，合理利用水资源，减少废水排放量，确保废水达标排放，预防、控制并减少水环境污染和生态破坏。为加强对废水排放的管理，公司制定了一系列措施。

废水管理举措：

- 01、优化生产工艺减少废水排放，提高生产效率和降低能耗；
- 02、完善废水处理系统；
- 03、废污水排放执行国家III类标准。

智能工厂	自建污水处理系统 减少废水排放。
预印工厂	园区废水处理进行外包管理，报告期内COD的数值控制在500范围
海南项目	厂区及城区污水管网进入城市污水处理厂进行二级处理
技术部	托盘生产过程满足绿色生产的要求，废水排放达标。

空气污染管理

公司严格遵守环境保护相关法律法规要求，制定《大气污染防治控制程序》管理制度，规定废气污染物的控制要求，从整体层面对废气排放进行管理。

空气污染管理举措：

- 01、为生产厂区配备相应的通风设施；
- 02、涉及挥发性有机物的研发及生产操作 保证在有局部通风的通风橱或排风罩内进行；
- 03、对各类存放化学品的容器及时加盖，尽量减少挥发性有机物挥发；
- 04、妥善处理生产过程中产生的废气，处理达标后方可排放，严禁向环境直接排放不达标的废气；
- 05、配备专业的处理工艺及技术人员，严格遵守当地政府要求做好监测。

绿色生产及办公

为积极响应国家“碳达峰、碳中和”目标，公司及下属子公司坚持低碳环保的生产经营理念，通过一系列节能降耗措施有效降低资源及能源消耗，降低生产和运营成本，同时推动绿色发展，为改善区域环境质量做出积极贡献。报告期内，公司积极开展绿色环保包装材料方面的研究。

绿色生产举措：

- 01、胶印车间逐步淘汰小罐油墨，使用大桶大豆环保油墨集中供墨管道系统；
- 02、推行无醇润版液，逐步减少和停用酒精(异丙醇)的使用；
- 03、绿色环保快递用瓦楞纸箱；
- 04、纸质包装材料代替泡沫用料；
- 05、利用玉米淀粉进行污水处理。

绿色办公举措：

- 01、引进企望ERP系统 纸质办公转变为无纸化作业；
- 02、文件下发采取A系统群发方式；
- 03、厂区及宿舍实施垃圾分类。



案例分析：

报告期内，公司积极响应“禁塑令”方针，采用纸基缓冲设计取代EPE等泡沫包装，成功将海康威视的系列球形机及筒机摄像头包装实现以纸代塑。



纸基缓冲设计

案例分析：

公司带动上下游企业、高校、科研机构共同打造面向可持续发展的“零碳”可循环纸基家居、家具、展陈产品研发与产业化联合体，共同推进纸质产品新市场。公司利用瓦楞纸板材料具备零污染、回收便利、良好的降解性和可循环利用等特质，经过持续的研发投入，纸质材料不仅达到了传统实木家具的承重、防水、防火等许多必要的功能，而且具有安全环保、轻便、价格低廉的特点，已经逐步得到了广泛认可，为国家双碳目标实现不断助力。



“零碳”可循环纸家居

应对气候变化

应对气候变化已成为国家战略层面的重要部署，节能降碳要求正推动着各行各业加速开展低碳转型。在“碳达峰、碳中和”背景下，公司秉承绿色发展理念，在加大绿色管理力度的同时，积极推进温室气体排放管理工作，努力承担新时代赋予企业的重要责任。

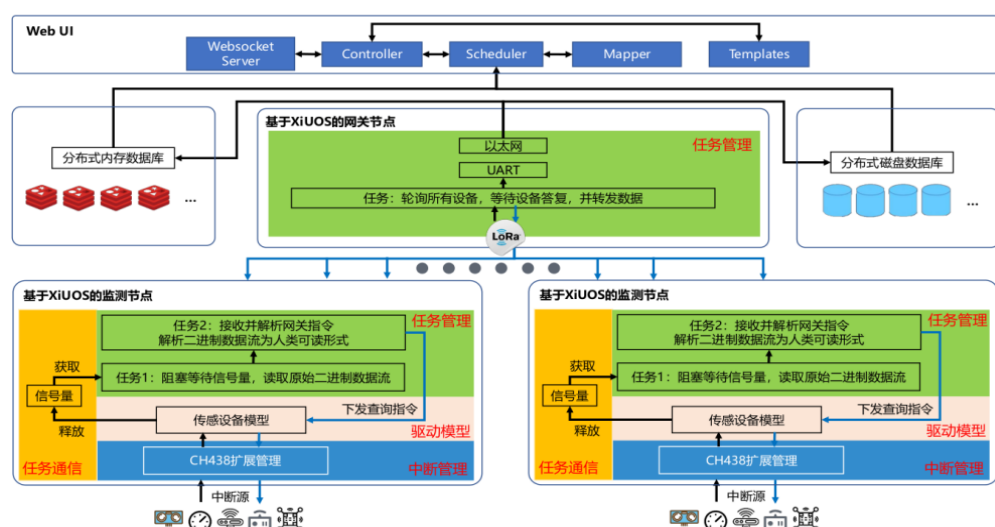
截至报告期末，公司成立温室气体盘查业务专项项目，制定《台风、狂风暴雨、地震等应急预案》，并获得ISO14064认证证书。

报告期内，公司生产运营层面排放总量36937.84吨二氧化碳当量，各工厂碳排放强度范围为0.10至0.21 (tcO2/万m²)，整体碳排放强度继续保持降低。

案例—公司绿色智能生产技改案例

公司自主研发大胜达智能环境感知系统，基于XiUOS，系统可以帮助公司对于生产环境的多个维度进行实时监控，动态感知，优化生产过程中的诸多参数，赋能绿色制造：

- 监测PM2.5等各类飞墨可为高精度印刷产品质量的保障提供精准控制的参数支持
- 监测AQSI, TVOC可为工人的健康保护起到提示和预警作用
- 监测甲醛、乙醇可反映出原材料管控的精细程度，为节约原材料成本提供参数支持
- 监测噪音和电能可为企业合理排班和节能减排提供依据
- 监测甲烷、温度、湿度、气压和空气流动性可为产品质量保证和安全生产保驾护航



大胜达智能环境感知系统

大胜达为探索“工业元宇宙”之下的生产制造全数字化而打造的智能虚拟人，解决企业人员获取数据门槛高，花费大量时间精力用于取数、统计、制造报表的问题。虚拟厂长可以与用户以语音对话的方式进行人机交互，辅助管理者随时随地掌握数据并做出决策。虚拟厂长掌握工厂设备、仓库、订单、客户、整体健康度等生产经营数据，也掌握纸包装行业的最新新闻资讯、招标项目、企业动态等外部信息。



大胜达虚拟厂长

工厂	二氧化碳排放 (T)	碳排放强度(tcO2/万m ²)
胜铭纸业	3,640.56	0.13
四川智能	2,925.12	0.12
江苏大胜达	2,554.35	0.15
湖北大胜达	3,021.67	0.11
苏州大胜达	2,111.93	0.12
大胜达纸箱厂	4,059.88	0.15
大胜达彩印厂	3,885.79	0.21
大胜达预印厂	1,193.94	0.16
大胜达智能工厂	4,356.92	0.10
新疆大胜达	1,348.44	0.19
大胜达总部大楼	465.50	/
四川大胜达中飞	1,874.00	/
爱迪尔	4,168.34	/
海南大胜达	1,331.40	/
合计	36,937.84	/



公司参照气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的披露方法和建议，从实体风险、转型风险、市场机遇三个方面对气候变化给公司带来的风险与机遇进行识别。未来，公司将逐步完善气候变化风险管理体系，持续加强风险管理能力。

风险或机遇类型		风险和机遇描述	应对措施	财务影响	
气候相关风险：转型风险	政策风险	对现有产品和服务的强制要求和监管	造纸和纸制品行业属于八大耗能行业，同时该行业消耗大量林木。在“双碳”目标和美丽中国政策下，该行业可能受到限制。这既影响原材料的供应，也影响到公司自身的发展。可能导致成本上升、收入下降。	1) 公司主要产品——瓦楞纸箱主要面向的食品饮料、家电、IT 电子等行业消费升级趋势明显，下游龙头客户包装需求升级的趋势将促使中高端瓦楞纸箱市场规模持续增长，目前未见针对瓦楞纸包装行业的政策管控风险。2) 公司不断研发绿色环保技术应用于包装生产中，包括环保材料、环保油墨、环保版液等。3) 公司建立了完善的可持续供应链管理体系，对供应商的管理体系、产品环保达标、绿色发展等已提交进行审核，有效管理原材料的政策风险。4) 公司推行标准化运行和智慧化管理，降低物料浪费和能源消耗。	成本上升，收入下降
		ESG报告义务	中国三大交易所已经发布可持续发展报告指引，未来公司可能被纳入强制报告范围内。	公司已经开始编制独立的可持续发展报告。	成本上升
		温室气体排放权交易市场扩容	中国可能推进碳排放市场建设，未来包装行业可能被纳入其中，届时若初始碳配额无法满足生产需求，可能需要额外购买配额，进而产生更多的成本。	公司持续挖掘减碳潜能，尽量减低生产和运营过程中产生的碳排放，为应对碳市场扩容做好准备。	成本上升
	法律风险	对现有产品和服务的强制要求和监管	公司业务对能源和原材料的消耗超过限额，可能面临行政处罚和法律诉讼。	同“政策风险”。	营业外支出上升，收入下降
		ESG报告义务	未满足ESG强制报告要求，可能面临行政处罚和法律诉讼。	同“政策风险”。	营业外支出上升，成本上升
		温室气体排放权交易市场扩容	未满足碳排放市场限额要求，可能面临行政处罚和法律诉讼。	同“政策风险”。	营业外支出上升，成本上升
	技术风险	更加环保的替代品	中国包装联合会发布的《中国包装工业发展规划（2021—2025年）》明确提出要推进包装行业的绿色转型进程，“突出绿色低碳循环转型在产业深度转型和可持续发展中的引领性作用，加快构建覆盖包装全生命周期的绿色发展体系，显著提升绿色发展水平，有效形成包装产业循环经济发展模式。”如果公司无法研发更加环保的替代产品，可能在竞争中受到政策、法律、经济效益等多方限制，进而被淘汰。	公司不断研发绿色环保技术应用于包装生产中。积极布局纸浆环保餐具领域；优先采用环保材料（水性油墨）胶印；逐步淘汰小罐油墨，使用大桶大豆环保油墨集中供墨管道系统；推行无醇润版液，逐步减少和停用酒精(异丙醇)的使用；利用玉米淀粉进行污水处理。	收入下降
	市场风险	原材料供应困难或成本上升	公司生产瓦楞纸箱、纸板的主要原材料为原纸，报告期内原纸成本占瓦楞纸箱成本的70%左右，为公司主要的经营成本。原纸制造属于八大耗能行业，国内实施能耗双控限电政策，致使原材料供应商生产停滞，并导致原纸价格上升。	公司建立了可持续供应链管理体系，对供应商的管理体系、产品环保达标、绿色发展等已提交进行审核，挑选出能耗绩效优良，政策风险较小的供应商，降低成本上升的影响。	成本上升，收入下降
		消费者和客户偏好绿色产品	ESG理念逐渐深入人心，消费者和客户对低碳绿色环保产品的偏好增强，如果公司的产品不满足相关要求，可能影响品牌形象，导致营业收入减少。	公司不断研发绿色环保技术应用于包装生产中，并与国内外知名企业建立了长期、稳定的合作关系，同时向客户宣传自身产品的环保属性。	收入下降



风险或机遇类型		风险和机遇描述	应对措施	财务影响	
气候相关风险： 转型风险	声誉风险	没有推动绿色低碳理念落地	缺乏绿色低碳的技术和产品，可能引起对此关注的利益相关方的不满，进而影响收入。	公司响应国家绿色战略，不断研发绿色环保技术和产品，在生产和运营过程中贯彻环保理念，在海南建设生态工厂，宣传自身产品的绿色优势。	收入下降
		ESG负面事件	发生ESG负面事件，可能对公司声誉造成损害，进而导致监管关注和营收减少。	公司建立完善的ESG管理体系，将ESG管理融入风险控制之中，防范ESG负面事件的发生。	营业外支出上升，收入下降
物气候相关风险： 物理风险	短期风险	台风和沿海洪涝	公司苏州、盐城等地的生产基地位于沿海地区，易受台风和沿海洪涝影响；汉川、梅山、泸州等地的生产基地位于内陆山间河谷地带，夏季多暴雨导致洪涝和滑坡、泥石流等地质灾害频发；阿拉尔等地的生产基地位于沙漠边缘绿洲地带，易受沙尘暴影响。此类灾害会阻碍交通，冲毁建筑物和设施，造成原材料和零部件供应受阻、生产中断、厂房和设备损坏等，进而导致生产进度延后、质量下降，影响企业销售额。	每年台风季和汛期来临前，公司会组织各部门对厂房进行检查、加固和维修，对员工进行防灾培训，购置抽水机等防洪设备，对生产进度进行盘点，对原材料和零部件进行适度补充，妥善应对台风和沿海洪涝带来的急性影响。	资本开支，收入下降
		内陆洪涝和地质灾害		公司生产基地选址位于市区，远离高峻山脉和湍急河流。每年汛期来临前，公司会组织各部门对厂房进行检查、加固和维修，对员工进行救灾培训，对生产进度进行盘点，对原材料和零部件进行适度补充，妥善应对内陆洪涝和地质灾害带来的急性影响。	资本开支，收入下降
		沙尘暴		沙尘暴来临前，公司会组织各部门对厂房和易活动设施进行检查、加固和维修，对员工进行防灾培训，紧闭门窗，开启室内空气循环设备，妥善应对沙尘暴带来的急性影响。	资本开支，收入下降
	长期风险	海平面上升	公司部分生产基地位于沿海地区，易受海平面上升的影响。海平面上升将导致企业不得不进行搬迁，进而导致生产中断，影响企业销售额。	公司选址位于地势较高的地区，兼顾沿海地区经济发达、交通便利的区位优势，和对海平面上升的防范。	资本开支，收入下降
		平均气温升高	公司部分生产基地位于热带、亚热带地区，受长期气候模式变化下平均气温上升的影响更为严重，其一可能导致设备发生过热进而导致生产中断；第二可能影响工人的生产效率；其三会导致制冷产生的费用和碳排放增加；其四会导致蚊虫肆虐更为严重，增加疾病传播的风险，进而导致员工患病。以上风险均会中断生成、降低生产效率、增加企业成本、影响企业销售额和利润。	公司为生产车间提供合理的制冷措施，为员工提供消暑福利，减轻因为气温上升带来的生产损失。	成本上升，收入下降
		缺水	根据WRI（世界资源研究所），公司大部分生产基地位于干旱风险和水压力较高的地区。缺水会影响生产流程和员工活动，导致生产停滞，影响企业营业收入。	公司积极推广节水技术，倡导节约用水。公司生产基地处于城市地区，基础设施建设较为完善，缺水风险基本可控。	收入下降



风险或机遇类型		风险和机遇描述	应对措施	财务影响	
气候相关机遇	资源效率	原材料使用效率	通过提高生产和分配流程、建筑物、机械/设备、运输/流动性方面、能源使用的效率和更广泛的材料、水和废物管理，公司将实现有效的减排和转型，进而导致成本下降。	1) 公司推行标准化运行，降低物料浪费和能源消耗，提高产品质量和劳动效率。2) 公司推行智慧化管理，通过包装智选平台+ AI 小方，商情挖掘系统，数字孪生工厂，工业大数据操作系统与数据中台等，通过信息化手段提高资源和能源的使用效率。3) 鉴于公司产品明显的运输半径特征，公司各生产基地因地制宜采用不同的采购制度，减少运输方面的浪费，提高效率。	成本下降
	能源来源	节能措施	广泛的节能措施，有助于帮助公司在各个环节降低能源消耗，进而降低运营和生产成本。		成本下降
	产品和服务	纸基材料代替塑料基材料	过度使用塑料包装的危害逐渐被重视，国家发改委、生态环境部发布《关于进一步加强塑料污染治理的意见》，主要针对餐饮外卖等领域塑料制品用量、材质等进行了更为严格的规定，并在未来将继续扩大实施范围。限塑令的实施加速国内纸包装对塑料包装的替代效应，进一步激发国内纸包装的潜在需求。	公司积极响应“禁塑令”方针，通过以纸基材料代替塑料基材料生产包装产品，服务国家环保理念，抢占更多市场份额，为公司创造新的利润增长点，实现公司多元化发展战略。	收入上升
	市场	区域市场	公司的服务产品纸包装产品单价较低、对运输成本敏感，具有明显的“运输半径”，瓦楞纸箱运输的经济半径是300公里左右，原厂就地扩张产能的边际效益递减。跨区域扩张是纸包装企业发展壮大的必经之路。	对于规模化需求客户，公司采用多地建厂，满足包装供应商覆盖其多个生产基地的包装需求。公司坚持全国及海外布局战略，不断开拓和完善区域布局，将陆续在华南、华北、东南亚等区域布点，同时寻找海外并购机会，实现长期规模化发展。截止2023年底，公司先后在浙江、江苏、湖北、四川、新疆、海南、贵州等地设立10余家子公司，在境外设立以“设计与营销”为一体的设计服务公司。	收入上升
	韧性		公司应对气候变化的适应能力，以更好地管理相关风险并抓住机遇。	公司建立了完善的气候风险和机遇管理体系，对可能的风险和机遇进行预测、判断，并评估影响程度、制定应对措施。目前，公司能够有效管控相关风险，把握相关机遇。	收入上升，成本下降



人才与可持续职场

大胜达认识到，人才是企业最宝贵的资产，而可持续职场的构建是吸引和留存人才的关键。通过实施有效的人才激励与留存策略，公司不仅能够激发员工的潜力，还能促进员工的忠诚度和工作满意度。在培训成长与多元化方面，我们致力于提供全面的职业发展机会和培训计划，支持员工的持续成长，同时倡导包容性文化，确保工作环境的多样性和包容性。公司通过提供竞争力的福利方案和关注员工的个人需求，展现对员工福祉的承诺。此外，职业健康与安全始终是我们的重点，公司通过制定和实施严格的安全标准和健康政策，确保员工的安全和健康。

➤ 本章节回应 SDGs:



➤ 本章节目录:

- 人才激励与留存
- 培训成长与多元化
- 员工福利与关怀
- 职业健康与安全

2023年关键绩效

- ✓ 2023年，公司员工培训覆盖率达100%，共开展340场培训。
- ✓ 公司稳定运营且具备认证资格的生产基地已100%通过ISO 45001:2018职业健康安全管理体系认证。
- ✓ 2023年，公司达成全年生产0起员工死亡事故。
- ✓ 报告期内，公司对30家左右的主要原材料供应商进行环境和社会维度的评估，《供应商廉洁承诺书》和《对供方施加环境影响的协议》签订率为100%。

ESG中期目标

- ✓ 保持0起重大员工事故，无员工伤亡。
- ✓ 保障无用工歧视、骚扰、雇佣童工、强制劳动等违反人权的争议事件。
- ✓ 2024年，提升员工人均培训力度，提升招聘质量。



人才激励与留存

聚焦员工权益 践行社会责任

大胜达视人才为最宝贵的财富。我们始终坚持“以人为本”的原则，致力于为员工实现自我价值和梦想提供广阔的职业平台。不断完善人才策略、保障员工的基本权益、搭建完善的薪酬福利体系、关爱员工身心健康、营造舒适的办公和生活环境，是我们对每一位员工的承诺。

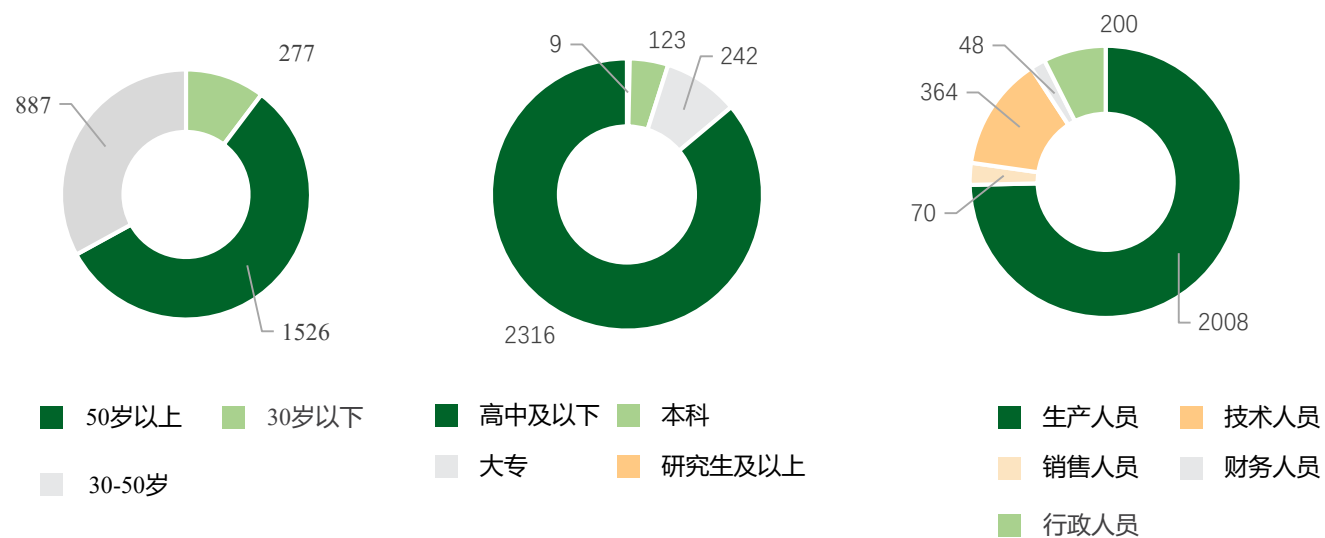
公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《社会保险法》及《劳动争议调解仲裁法》等法律法规，秉承平等用工原则，创造多元化和包容的工作环境。截至报告期末，我们共聘用2,690名员工。

公司近三年总员工人数变化

年份	2021年	2022年	2023年
员工总数	1,848人	2,708人	2,690人
劳动合同签订比例	100%	100%	100%

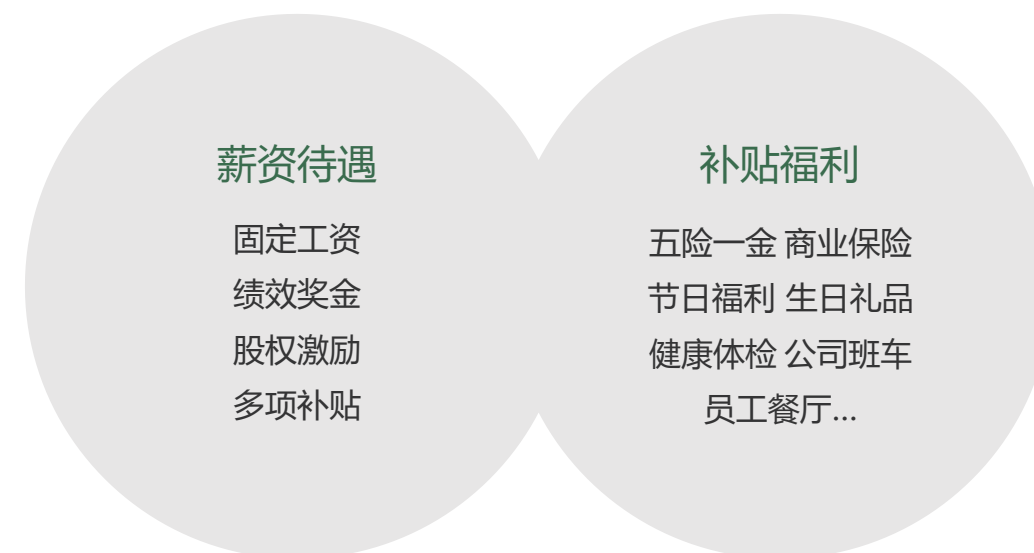
为进一步优化员工工作投入管理，本年度，浙江大胜达包装股份有限公司工会代表其职工与公司进行集体协商并签订《集体合同》，对员工劳动报酬、工作时间、休息休假等事项作出明确规定。我们依法建立工时制度，由人力资源中心负责监督指导业务部门合理安排工作任务。对于因生产需要安排的加班，我们明确了加班工时限制，要求部门和项目负责人控制员工每月加班时间，并事先将加班理由及工作量告知员工，依法支付加班费或安排调休。我们根据各岗位特点，完善员工工作投入管理措施，促进员工提高工作投入水平。我们面向管理、营销、研发等部分岗位员工实施弹性工作制，在完成规定工作任务或达到固定工作时间长度的前提下，每天给予员工一定的时间灵活安排工作。

公司2023年人员结构分析



薪酬与绩效追踪

大胜达真诚感谢员工的每一份付出，希望与员工共享企业发展成果。我们建立了完善的薪酬福利体系，根据员工岗位提供行业内有竞争力的薪资待遇。除固定工资外，我们还提供丰富的福利政策和项目，如节日福利、健康体检、商业保险、团建经费等，增强员工的归属感、成就感和幸福感，实现员工的稳定发展和公司认同感。



大胜达制定了《胜达薪酬管理制度》，建立了“对内具有公平性，对外具有竞争力”的薪酬体系，遵循“按劳分配、效率优先、兼顾公平及可持续发展”的分配原则，采取“以岗定薪、以能定级、以绩定果”的分配形式，合理拉开收入差距。公司高度关注员工的保障和福利补贴，与员工签订劳动合同并为其缴纳五险一金。报告期内，为员工购买五险一金%。为了增强员工的归属感、价值感和幸福感，公司向员工提供了工龄补贴、每人每月20斤大米补贴、餐饮补贴、加班特殊补贴、职称/技能补贴，以及每一年组织先进、骨干、党员等外出考察学习、发放春节礼品、报销员工返乡火车票、留厂员工过年红包、小候鸟活动、解决职工子女就学等问题，对家中有困难的员工展开募捐，并在年底对困难职工进行统一慰问。公司根据相关法律，保障妇女产检假、产假和哺乳假相关权益；组织开展女性健康培训与体验，进一步展示巾帼风采，丰富女性员工的日常生活，调节工作与生活中的压力与平衡。



为留企员工发放慰问红包和新年大礼包

最美女职工穿提手比赛

培训成长与多元化

为实现大胜达企业健康、永续发展的组织战略目标，公司高度重视员工培训，制定了《培训管理制度》，明确规定了培训内容的层次设计、培训分类和要求、岗位类别培训课程的设置、培训管理上岗资格和要求，构建了从高管到应届新员工全方位的人才培训项目体系，创建员工成长的组织文化环境。报告期内，公司举办了《高绩效团队管理》《目标管理与计划执行》《绩效考核与辅导改进》《问题分析与解决》《管理者的360沟通》等十期(全日)专题授课；胜达销售铁军营销培训完成《探寻需求，提升解决方案的价值》《异议问题处理、不同性格客户应对》《谈判技巧》《引发动机与赢得承诺》《目标管理高效工作》等七期(全日)专题授课。

关键绩效

报告期内，大胜达各生产基地累计开展340场培训，涉及安全生产、质量管理、职业技能、企业文化、廉洁合规、人才激励等议题，培训范围覆盖全体员工。

多元化制度及管理

多元化、平等与包容是大胜达国际化发展的坚定原则。我们承诺全体员工均享有法律规定的权利，根据《劳动法》要求实行“同工同酬”，保证同职位、同职级的员工拥有相同的薪酬带宽。我们充分尊重不同国家和地区之间的文化差异，避免任何因年龄、性别、国籍、种族、肤色、宗教信仰等不同而产生的歧视和偏见，平等对待每一名员工，并为其提供平等的机会和广阔的发展平台。

本年度，我们将旧版《多元化与包容性政策》更新为《多元化、平等与包容性政策》。新版政策引入了机会均等原则相关条款，制定符合公司合规要求及业务运营所在国家法律规定的纪律处分和投诉程序，并将适用范围扩大至公司和所有分支机构。同时，我们新制定并出台《反歧视、反骚扰和反霸凌制度》，明确歧视、骚扰和霸凌行为的定义、管理责任与投诉程序，为员工在工作场所的平等和安全提供保障。

此外，我们在满足业务要求的情况下雇佣残障人员，帮助残障人员就业；通过在公司园区设置无障碍通道和残疾人卫生间等方式，为残障员工提供便利，支持残障员工履行工作职责。截至2023年12月31日，我们共雇佣131名残障人员。

培训内容层次设计

知识	专业知识、经验知识、社会知识、经济知识、管理知识。
技能	操作技能、目标管理技能、风险管控技能、决策技能、沟通技能、各类岗位现实所需技能。
态度	胜达文化、忠诚责任、自律性、服务意识、成本意识、进取心、拼搏意识、竞争意识。

培训分类和要求

培训分类	内容	形式
新员工入职	以安全教育和《员工手册》《胜达报》《胜达企业文化手册》等内容为主。	以周期性的内部授课方式或各类会议形式进行。
新员工试用期培训	涉及本专业安全生产、操作技能、现场管理等讲解和传授。	采用“一带一”“一带二”、集中培训形式或各类会议方式。
特种作业人员培训	涉及特种作业、特种设备管理、计量及其他方面。	采用外送学习、邀请讲师来公司统一授课或各类会议形式。
管理人员岗前培训	涉及公司企业文化、组织机构、制度、流程、体系及相关的管理知识。。	在公司内部上级对下级培训、按《内部讲师管理办法》实施集中培训或各类会议方式，更提倡自学(管理者每年必须完成相应的培训学习积分)。
外部培训： 主要针对各级管理人员或专业技术人员的培训	涉及管理、技术方面的培训。	送外培训，聘请外部专家或专业咨询机构培训师来公司授课。

多元化与平等包容

我们承诺全体员工均享有法律规定的权利，根据《劳动法》要求实行“同工同酬”，保证同职位、同职级的员工拥有相同的薪酬区间。

制度原则探索

我们充分尊重不同国家和地区之间的文化差异，公司管理层的任用完全机会平等。制度与流程保障公平。

员工申诉与举报人保护

员工可以通过公司调解委员会提交个人诉求，通过合理渠道快速保障员工利益的体现，公正、公开处理各类员工争议事件。有透明的申诉通道，合理的反馈有保护机制。

持续督导与反馈

公司结合外部专家评价与内部员工反馈，综合评判多元化制度及管理效果，持续改进与优化提升公司管理战略与文化。

员工福利与关怀

公司制定了《职工代表大会制度》《直面座谈会制度》《管理干部述职评议制度》等相关制度，确保公司工会活动的规范性和民主性，切实符合法律法规的要求，保障全体职工的合法权益。制度中规定选取职工代表担任监事，直接参与并监督公司的运营管理。

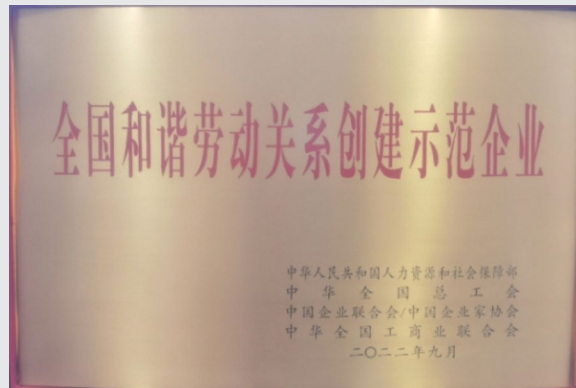
员工沟通与交流

公司设立了员工座谈会，与员工“零距离”交流沟通，听取员工的意见和建议，并协调相关部门进行及时处理，以此带给员工认同感和归属感，提高员工的满意度。

职工代表大会拓宽职工议事渠道。集团工会坚持以落实职代会制度为主要抓手，切实保障职工参与民主管理和民主监督权利，认真落实职代会各项职权，坚持职代会审议工作报告，确定企业年度十大经营目标、职工实事等重大决策事项。做好职代会提案征集和督办工作，收到职工代表提案共58件，均百分之百提交立案，按照责任到人、限时督办、狠抓落实的工作制度，将职工代表的知情权、参与权、表达权、监督权落到实处。

员工沟通活动

党纪工直面座谈会走一线听民声。在各产业、基地（部门）召开直面座谈会，倾听员工心声，了解员工所想，讲诉求，会后形成会议决议，并督促各产业相关部门负责落实，并及时做好意见办理反馈，推动问题解决，使会议决议件件有落实，事事有回音。



关爱女性员工：我们注重促进女性就业，严格落实女性员工孕产期、哺乳期休假规定，保障女性员工拥有平等的薪酬福利和职业发展机会。我们为孕期女性设置并在办公大楼内设置专属母婴室、为女性员工举办妇女节活动等。

员工福利

(包括但不限于以下内容)

- 补充商业保险

为员工提供补充医疗商业保险和人身意外险
- 困难职工慰问

公司定期组织困难职工慰问
- 通讯补助

公司为中层及以上人员和特定岗位需求人员提供通讯补助
- 就餐补助

公司为所有正式员工提供餐饮补助
- 工龄补贴

公司为达到规定工龄的员工提供补贴
- 职称技能补贴

公司为取得相应职称和技能的员工提供补贴
- 员工旅游

公司为先进员工等安排员工旅游
- 节日礼品

公司在不同节日为员工提供不同种类的节日礼品
- 班车

公司为员工提供早晚班车服务，员工可申请免费坐车

职业健康与安全

公司根据ISO45001职业健康安全管理体系的标准，遵循“遵章守法，规范操作，健康安全，持续改进”的职业健康安全方针，进一步推动和落实安全生产标准化管理，制定了《员工健康与安全委员会管理制度》。

公司设立了员工健康与安全委员会，负责检查、预防及应付可能危害员工健康与安全的潜在威胁，保护全体员工的身心健康与财产、生命安全。公司以更加严格的要求和更加规范的制度来提升公司的安全生产管理水平，改善安全生产绩效，减少职业危害，保障职工安全与健康。



职业健康安全管理体系认证证书

安全生产

大胜达坚决贯彻执行《中华人民共和国安全生产法》和《中华人民共和国消防法》，按照上级政府和劳动部门对安全生产的具体要求建立了《安全生产管理制度》、《安全生产检查制度》、《安全教育和培训制度》等安全管理制度。

公司始终将安全生产工作摆在首位，把落实全员安全责任制作为安全生产的主要抓手，把提升安全生产管理水平作为安全生产基础工作常抓不懈，做到层层控制，责任到人，制定了《火灾、爆炸应急预案》、《触电应急预案》、《机械伤人、物体碰撞伤人应急预案》等相关预案以确保高效应对突发的安全事故。

公司定期进行安全生产大检查发现事故隐患，及时采取预防措施，把事故控制在萌芽阶段，以最大限度地减少损失。每年5月份开展安全生产月活动，对所发生的安全事故及时处理，进行原因分析，制订切实有效的改进措施。

安全生产措施

- 每人：签订安全生产、消防生态管理责任书；
- 每天：安全管理员及人事部门进行安全生产自查；
- 每周：办公室、人资，安全办对基地进行安全生产大检查；
- 每年：进行消防培训、安全生产培训等。



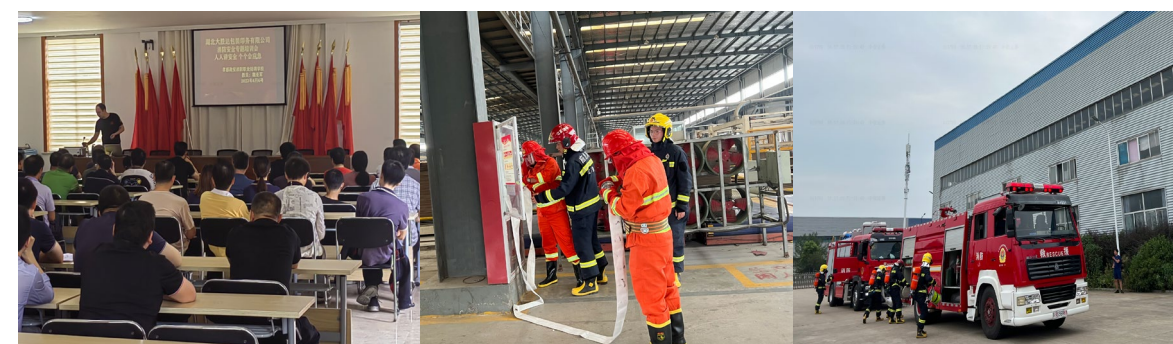
公司加强对员工的安全生产教育，对新进入公司的员工必须进行上岗前的安全培训，学习有关法律法规和安全生产的具体要求，各生产基地全体职工每年至少接受两次的安全教育培训。报告期内，无因生产规范等问题被处罚的情况；未发生重大社会安全问题、生产安全重大责任事故。



安全生产标准化三级企业证书

安全教育培训情况

培训人数	全员
培训场次	16次
培训覆盖比例	100%
培训总时长	66小时



消防安全专题培训与演练

关键绩效

报告期内，公司对30家左右的主要原材料供应商进行环境和社会维度的评估，《供应商廉洁承诺书》和《对供方施加环境影响的协议》签订率为100%。



社会公益

大胜达深切理解，积极参与社会公益活动，特别是党建和工会工作以及乡村振兴项目。其不仅是社会责任的体现，更是企业核心价值观的重要组成部分。通过党建和工会活动的深入推进，公司增强了团队凝聚力和员工的归属感，同时也提高了企业的社会形象和品牌信誉。在乡村振兴方面，我们通过提供可持续的包装解决方案和支持地方产业发展，帮助改善农村地区的经济条件和居民生活，促进了社会和谐与经济的可持续发展。

➤ 本章节回应 SDGs:



➤ 本章节目录:

- 党建和工会
- 乡村振兴

2023年关键绩效

- ✓ 报告期内，公益慈善投入154.40万元

ESG中期目标

- ✓ 持续推动乡村振兴相关项目。



党建和工会

大胜达深入贯彻落实全面从严治党要求，充分发挥党建引领作用。公司完善修订《党支部量化考核管理制度》，并从党建基础开展系列培训活动，有效推动了公司发展。同时，公司注重党史教育，不断提高党员文化素养与意识形态水平。

案例—公司党建与学习系列报告会

2023年12月30日下午，公司召开党员大会，会议由党委副书记方聪艺主持。党委书记方能斌指出，2023年末之际召开党员大会是为了总结回顾一年来的党务工作，立足当下查漏补缺，统一思想谋划全局，全面动员胜达党员干部进一步凝聚共识，团结带领全体胜达员工勇毅前行，奋力开创明年高质量发展新局面。



关键绩效

报告期内，公司进一步加强工会组织建设，履行工会职能，维护职工权益。

报告期内，公司工会一如既往执行《职工代表大会制度》和《职工代表大会提案工作制度》，通过职代会提案议案对八届三次职代会审查立案的43件职工提案进行督促并进行处理情况回复，对优秀提案进行表彰奖励。

报告期内，公司召开了第九届职工（会员）代表大会，选举产生了新一届工会委员，会议期间征集职工提案58件，经审查立案49件，会后对立案提案进行对口交办，并定期落实跟踪及反馈，进一步调动职工群众参与民主管理、民主决策的积极性和主动性。

案例—公司开展党支部活动

2023年7月1日，为庆祝中国共产党诞辰102周年，进一步弘扬党的红色革命精神，发挥党员、先进骨干先锋模范作用，公司党委组织全体党员、2022年度先进骨干赴富阳开展“七一”党员、先进外出学习考察活动。



案例—公司开展工会会议

2023年12月23日公司召开第九届职工（会员）代表大会。会议审议通过了公司全年工作报告、工会工作报告、工会经费审查报告，职工提案，明确了2024年度十大经营目标及四件实事要全面抓好“目标落实年和作风建设年”两个年工作，要求全体胜达人深耕主业求突破，创新创效创未来。



乡村振兴

大胜达在稳健经营同时，积极投身全面推进乡村振兴战略，通过设计赋能销售，以助农采购带动增收，以优质设计产品促进乡村区域发展。我们多渠道开拓销售市场，以数字化能力，线上线下积极拓宽服务边界，依托产业升级带动农户收入增长，以责任担当提振农业经济。

2023年，公司助力四川康定区域品牌建设，“礼好康定”是四川康定打造的城市品牌，旗下农产品包括野生菌、黑青稞、养生茶、牛羊肉等具有高原特色的食品。

产品卖点主要集中在高原无污染，营养价值高。因此在设计中需要着重凸显浓烈的康定符号和统一的品牌调性，对目前整体包装方案做升级。设计一款用于多场景，多场合的康定农产品视觉品牌方案。

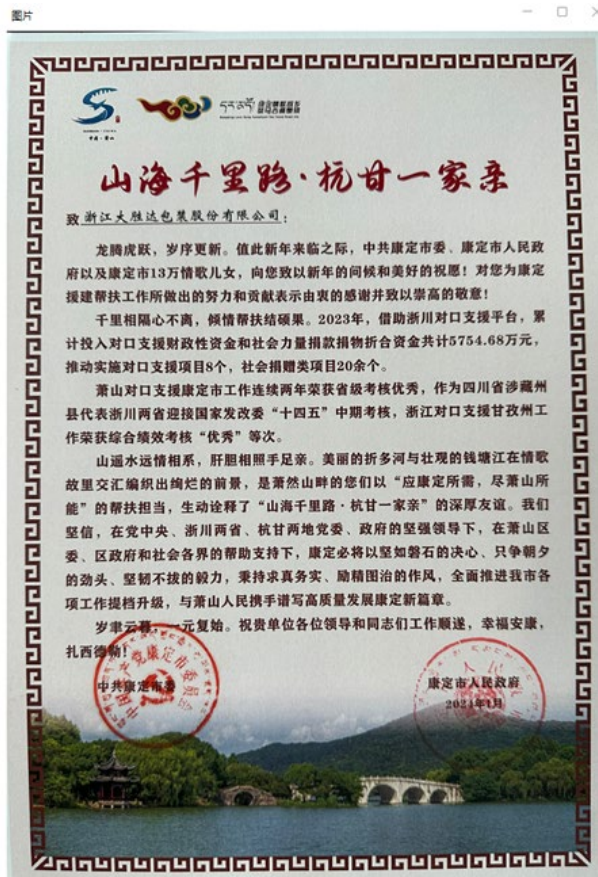
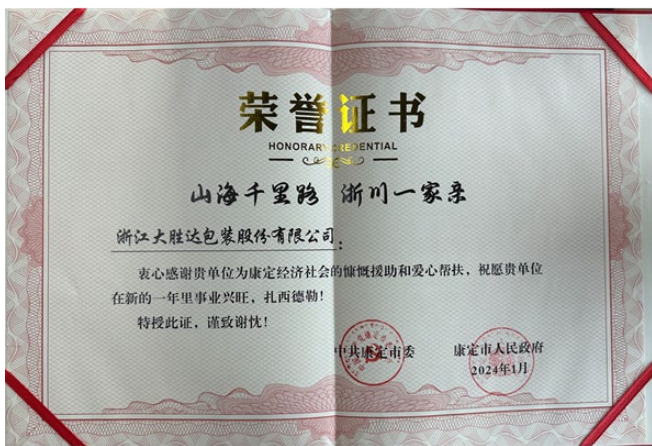
通过对“大模型+小模型”联合定制化训练，实现了生成的包装设计包含康定特色元素，如贡嘎雪山，藏族元素，康定溜溜河，公主桥等以及模型对于特定品类的苹果如红富士苹果的生成效果实现更加精细的描绘。通过AI生成的包装受到康定市政府的高度认可。

山东莱阳梨区域品牌，为传承传播莱阳梨中国重要农业文化遗产，开发保护好莱阳古梨树群，带动乡村产业发展，增加农民收入，助力乡村振兴。更好地提升区域农产品公共品牌影响力，提升区域农产品公共品牌和企业品牌价值，在设计上主要从莱阳梨种植基地的景色生态来体现梨的特点于文化底蕴。

莱阳梨协会-莱阳梨品牌提升包装设计：AI包装设计模型生成100套包装设计灵感创意方案及素材，通过莱阳梨协会的筛选选定3款，由设计师进行调整得到最终的包装设计方

包装生产落地：通过平台构建的供应链体系，对烟台区域入驻企业根据设备产能画像进行筛选，选定5家具备相应生产工艺的企业，实现线上化的工艺串联协同生产。

应用成效：通过AI+人工的方式，降低了莱阳梨协会寻求高端包装设计升级的成本，节约设计费用超2.4万元（按高端设计公司市场报价预估）。通过平台建立的包装供应链的标准核价体系，帮助莱阳梨协会降低包装物料采购成本约10%（按市场同款包装的报价计算）。



2023年康定市优势资源推介活动及荣誉



2023年莱阳梨区域品牌设计赋能



附录一：GRI内容索引

大胜达在 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日制定符合 GRI 标准编制报告。使用的GRI标准为GRI 1：基础 2021。

披露项	位置	从略说明		
		要求	原因	解释
组织及其报告做法				
GRI 2-1	组织详细情况	关于大胜达		
GRI 2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告		
GRI 2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告读者意见表	不适用从略	
GRI 2-4	信息重述	无		
GRI 2-5	外部鉴证	无		
GRI 2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于大胜达 专题故事一： 深化“本地”供应链布局 专题故事二： 践行数智化生产与服务		
活动和工作者				
GRI 2-7	员工	员工福利与关怀 培训成长与多元化 数据量化绩效表		
GRI 2-8	员工之外的工作者	人才与可持续职场		
管治				
GRI 2-9	管治架构和组成	公司治理框架 企业可持续发展管理 董事背景等信息详见《年度报告》		
GRI 2-10	最高管治机构的提名和遴选	公司治理框架		
GRI 2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	可持续发展管理 关于大胜达		
GRI 2-13	为管理影响的责任授权	可持续发展管理 分议题责任授权情况详见各个章节		

披露项	位置	从略说明		
		要求	原因	解释
GRI 2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理		
GRI 2-15	利益冲突	关联交易信息详见《年度报告》		
组织及其报告做法				
GRI 2-16	重要关切问题的沟通	利益相关方沟通与实质性议题评估 公司治理框架		
GRI 2-17	最高管治机构的共同知识	公司治理框架		
GRI 2-18	对最高管治机构的绩效评估	公司治理框架		
GRI 2-19	薪酬政策	公司治理框架 具体董事及高管薪酬披露详见《年度报告》		
GRI 2-20	确定薪酬的程序	公司治理框架		
GRI 2-21	年度总薪酬比率	公司治理框架		
战略、政策与实践				
GRI 2-22	关于可持续发展战略的声明	董事会致辞 可持续发展管理 关于大胜达		
GRI 2-23	政策承诺	a. 参考可持续发展理念、人才激励与留存、可持续的供应链等章节；我们采用预防原则，并对供应商、承包商等利益相关方开展现场尽职调查 b. 参考人才激励与留存、员工培训与多元化章节 c. 公司所有政策通过需由董事会批准 d. 合并报表范围内均适用 e. 参考利益相关方沟通、投资者关系管理、客户服务、可持续的供应链管理 etc. 章节	人才激励与留存	——



披露项	位置	从略说明		
		要求	原因	解释
GRI 2-24	融合政策承诺	详见本报告各个章节		
GRI 2-25	补救负面影响的程序	职业健康与安全		
GRI 2-26	寻求建议和提出关切的机制	员工福利与关怀 培训成长与多元化		
GRI 2-27	遵守法律法规	报告期内无重大违法事件		
GRI 2-28	协会的成员资格	关于大胜达 产品与服务		
利益相关方参与				
GRI 2-29	利益相关方参与的方法	实质性议题确认 投资者关系管理		
GRI 2-30	集体谈判协议	员工福利与关怀 量化绩效表		
实质性议题				
GRI 3-1	确定实质性议题的过程	实质性议题确认	不适用从略	
GRI 3-2	实质性议题清单	实质性议题确认		
经济表现				
GRI 3-3	实质性议题的管理	实质性议题确认		
GRI 201-1	直接产生和分配的经济价值	详见《年度报告》 量化绩效表		
GRI 201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	绿色运营管理 应对气候变化	a-iii	报告期内, 未进行定量气候情景分析 公司业务不属于高碳排放行业, 地区物理风险不显著
GRI 201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	详见《年度报告》		

披露项	位置	从略说明		
		要求	原因	解释
GRI 201-4	政府给予的财政补贴	详见《年度报告》		
间接经济影响				
GRI 3-3	实质性议题的管理	社会公益		
GRI 203-1	基础设施投资和支持性服务	社会公益		
GRI 203-2	重大间接经济影响	社会公益		
采购实践				
GRI 3-3	实质性议题的管理	可持续的供应链		
GRI 204-1	向当地供应商采购的支出比例	可持续的供应链 量化绩效表		
反腐败				
GRI 3-3	实质性议题的管理	商业道德		
GRI 205-1	已进行腐败风险评估的运营点	商业道德		
GRI 205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德		
GRI 205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	报告期内无		
反竞争行为				
GRI 3-3	实质性议题的管理	商业道德		
GRI 206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践 的法律诉讼	报告期内无		
税务				
GRI 3-3	实质性议题的管理	详见《年度报告》		
GRI 207-1	税务方针	详见《年度报告》		
GRI 207-2	税务治理、控制及风险管理	详见《年度报告》		
GRI 207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	详见《年度报告》		
GRI 207-4	国别报告	详见《年度报告》		



披露项	位置	从略说明		
		要求	原因	解释
物料				
GRI 3-3	实质性议题的管理	绿色运营管理		
GRI 301-1	所用物料的重量或体积	绿色运营管理		
GRI 301-2	所用循环利用的进料	绿色运营管理		
GRI 301-3	再生产品及其包装材料	绿色运营管理		
能源				
GRI 3-3	实质性议题的管理	绿色运营管理		
GRI 302-1	组织内部的能源消耗量	绿色运营管理 量化绩效表		
GRI 302-2	组织外部的能源消耗量	从略	a、b、 c	未统计 数据不全
GRI 302-3	能源强度	绿色运营管理 量化绩效表		
GRI 302-4	降低能源消耗量	节能降耗		
GRI 302-5	降低产品和服务的能源需求量	产销量信息详见《年度报告》		
水资源和污水				
GRI 3-3	实质性议题的管理	绿色发展		
GRI 303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	绿色发展		
GRI 303-2	管理与排水相关的影响	绿色发展		
GRI 303-3	取水	从略		
GRI 303-4	排水	从略		
GRI 303-5	耗水	量化绩效表		
生物多样性				
GRI 3-3	实质性议题的管理	从略		
GRI 304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	无		

披露项	位置	从略说明		
		要求	原因	解释
GRI 304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	不涉及		
GRI 304-3	受保护或经修复的栖息地	不涉及		
排放				
GRI 3-3	实质性议题的管理	应对气候变化		
GRI 305-1	直接(范围1)应对气候变化	应对气候变化 量化绩效表		
GRI 305-2	能源间接(范围2)应对气候变化	从略	全部	未统计 数据不全
GRI 305-3	能源间接(范围3)应对气候变化	从略	全部	未统计 数据不全
GRI 305-4	应对气候变化强度	应对气候变化 量化绩效表		
GRI 305-5	温室气体减排量	应对气候变化 量化绩效表		
GRI 305-6	臭氧消耗物质(ODS)的排放	无		
GRI 304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟(IUCN)红色名录及国家保护名册的物种	不涉及		
GRI 305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其他重大气体排放	绿色发展 量化绩效表		
GRI 3-3	实质性议题的管理	绿色发展		
GRI 306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	绿色发展		
GRI 306-2	废弃物相关重大影响的管理	绿色发展		
GRI 306-3	产生的废弃物	绿色发展 量化绩效表		
GRI 306-4	从处置中转移的废弃物	绿色发展 量化绩效表		
GRI 306-5	进入处置的废弃物	从略	全部	未统计 公司交由有资质的第三方进行处理
供应商环境评估				
GRI 3-3	实质性议题的管理	可持续的供应链		
GRI 308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	可持续的供应链 量化绩效表		
GRI 308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	可持续的供应链		



披露项	位置	从略说明		
		要求	原因	解释
雇佣				
GRI 3-3	实质性议题的管理	员工福利与关怀		
	人才激励与留存			
GRI 401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	量化绩效表		
GRI 401-2	提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	员工福利与关怀		
GRI 401-3	育儿假	量化绩效表		
劳资关系				
GRI 3-3	实质性议题的管理	员工福利与关怀		
GRI 402-1	有关运营变更的最短通知期	按法律标准, 至少一个月		
职业健康与安全				
GRI 3-3	实质性议题的管理	职业健康与安全		
GRI 403-1	职业健康安全管理体系	职业健康与安全		
GRI 403-2	危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全		
GRI 403-3	职业健康服务	职业健康与安全		
GRI 403-4	职业健康安全事务:工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全		
GRI 403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康与安全		
GRI 403-6	促进工作者健康	职业健康与安全		
GRI 403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全		
GRI 403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全		
GRI 403-9	工伤	职业健康与安全		
GRI 403-10	工作相关的健康问题	职业健康与安全		

披露项	位置	从略说明		
		要求	原因	解释
培训与教育				
GRI 3-3	实质性议题的管理	培训成长与多元化		
GRI 404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	培训成长与多元化		量化绩效表
GRI 404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	培训成长与多元化		
GRI 404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	培训成长与多元化		量化绩效表
多元化与平等机会				
GRI 3-3	实质性议题的管理	公司治理框架		培训成长与多元化
GRI 405-1	管治机构与员工的多元化	公司治理框架		培训成长与多元化
				量化绩效表
GRI 405-2	男女基本工资和报酬的比例	报告期内, 不存在显著差异		
反歧视				
GRI 3-3	实质性议题的管理	人才激励与留存		培训成长与多元化
GRI 406-1	歧视事件及采取的纠正行动	人才激励与留存		培训成长与多元化
				量化绩效表
结社自由与集体谈判				
GRI 3-3	实质性议题的管理	人才与可持续职场		可持续的供应链
GRI 407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	运营点无		我们评估供应商风险, 发现违规事件立刻终止合作, 见“可持续的供应链”
童工				
GRI 3-3	实质性议题的管理	人才激励与留存		
GRI 408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	无		我们评估供应商风险, 发现违规事件立刻终止合作, 见“可持续的供应链”



披露项	位置	从略说明		
		要求	原因	解释
强迫或强制劳动				
GRI 3-3	实质性议题的管理	人才与可持续职场		
GRI 409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	无 我们评估供应商风险,发现违规事件立刻终止合作,见“可持续的供应链”		
GRI 406-1	歧视事件及采取的纠正行动	员工福利与关怀 培训成长与多元化 量化绩效表		
安保实践				
GRI 3-3	实质性议题的管理	不涉及		
GRI 410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	不涉及		
原住民权利				
GRI 3-3	实质性议题的管理	不涉及		
GRI 411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	不涉及		
当地社区				
GRI 3-3	实质性议题的管理	社会公益		
GRI 413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	乡村振兴		
GRI 413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	无		
供应商社会评估				
GRI 3-3	实质性议题的管理	可持续的供应链		
GRI 414-1	使用社会标准筛选新供应商	可持续的供应链 量化绩效表		
GRI 414-2	供应链中负面的社会冲击以及所采取的行动	可持续的供应链		
公共政策				
GRI 3-3	实质性议题的管理	不涉及		
GRI 415-1	政治捐助	不涉及		

附录二：量化绩效表

经济绩效

议题	指标	单位	2023年
经济绩效	总资产	万元	438,724.91
	营业总收入	万元	201,381.01
	基本每股收益	元/股	0.20

公司治理绩效

议题	指标	单位	2023年
董事会多元化	董事会人数	人	7
	女性董事占比	%	14.29%
	独立董事占比	%	42.86%
董事会履职	股东大会召开次数	次	5
	董事会会议召开次数	次	12
	监事会会议召开次数	次	11

环境绩效

议题	指标	单位	2023年
能源消耗	用电量	兆瓦时	39,360.33
	天然气消耗量	立方米	1,459,751
水资源管理	耗水量	吨	338,406.54
温室气体排放	范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量(tCO2e)	36,937.84



社会绩效

议题	指标	单位	2023年
员工构成	员工总数	人	2690
	男性	人	1457
	女性	人	1233
	董事会、监事会、高级管理人员中男性占比	%	78.57
	董事会、监事会、高级管理人员中女性占比	%	21.43
	董事会、监事会、高级管理人员中30岁以下占比	%	0
	董事会、监事会、高级管理人员中30~50岁占比	%	57.14
	董事会、监事会、高级管理人员中50岁以上占比	%	42.86
	员工中男性占比	%	54.16
	员工中女性占比	%	45.84
	员工中30岁以下占比	%	277
	员工中30~50岁占比	%	1526
	员工中50岁以上占比	%	887
平等雇佣	当年员工新增雇佣数量	人	31
	劳动合同签订率	%	100
员工福利	员工满意度	5分制	100
	集体协议签订率	%	100
培训与发展	员工培训覆盖率	%	100
产品责任	产品合格率	%	99.98
	产品退货率	%	0.11
	安全教育培训覆盖率	%	100
	重大安全事故及环境污染事件数	件	0
	员工因工死亡人数	人	0
	员工因工死亡率	%	0

议题	指标	单位	2023年
客户服务	客户满意度	%	99.85
	接获关于产品及服务的投诉数目	件	0
	投诉处理率	%	100
研发投入	研发投入金额	万元	8,250.25
	研发人员人数	人	222
	研发投入占营收比率	%	4.10
负责任供应链	供应商总数	个	30
	当地供应商采购比例	%	30%
	当期新增供应商中使用ESG维度评估的百分比	%	16.7%
反贪污	已接收反腐败培训的员工总数	人	2690
	百分比	%	100%
社会公益	公益慈善捐赠总投入	万元	154.40
知识产权保护	已授权专利项目数	个	155
	境内	个	155
	境外	个	0



读者意见表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《大胜达2023年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行 ESG 责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

您可以通过来电、发送电子邮件或寄送反馈意见给我们，联系方式如下：

邮箱：shengda@sdpack.cn

电话：0571-82838418

选择题（请在相应位置打✓）

1、您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 较差

2、您认为本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露做得如何？

非常好 好 一般 较差 较差

3、您认为大胜达在经济责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 较差

4、您认为大胜达在环境责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 较差

5、您认为大胜达在安全管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 较差

6、您认为大胜达在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 较差

7、您认为大胜达在社区责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 较差

8、报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常好 好 一般 较差 较差

9、您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 否

开放性问题

10、您对大胜达履行 ESG 责任及本报告有任何意见或建议？
