

证券代码： 000089

证券简称：深圳机场

深圳市机场股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2023 年度业绩说明会的投资者
时间	2024 年 4 月 26 日
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 陈繁华 董事、总经理 刘锋 独立董事 曾迪 副总经理 邬俏钧 董事会秘书兼财务负责人 孙郑岭 董事会办公室（办公室）、市场发展部和财务部相关负责人
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、作为粤港澳大湾区的核心城市，公司怎么样和广州机场和香港机场竞争？有没有在客运量和货运量超越其他两个机场的目标？形成与之匹配的规模和市值？</p> <p>回答：广州、香港与深圳机场服务的城市客源略有不同，主要是依托城市经济协同发展。客运方面，深圳机场正在加快提升国际化水平，构建与城市功能相匹配的航线网络，融合城市轨道交通、城际铁路、高速公路、水运码头等多式联运，优化城市候机楼布局，</p>

以深中通道为契机，研究布局珠江西岸市场，扩大腹地服务范围。货运方面，深圳机场正加快推进新型物流设施建设，构筑辐射全球的货运航线网络，打造全能高效的口岸营商环境，建设新型现代化运营保障体系。未来，深圳机场将充分发挥市场优势，奋力推进高品质创新型国际航空枢纽和空港型国家物流枢纽的建设，构建与城市功能相匹配的航线网络，服务和支撑中国特色社会主义先行示范区建设。力争“十四五”末，年旅客吞吐量达到6,300万人次，货邮吞吐量总体规模再上新台阶。

2、请问深圳机场免税店一季度的总营业收入和客单收入。T1 T2航站楼的拆迁费是否计入了23年的营业收入？

回答：随着深圳机场免税店焕新升级，商品种类和购物体验提升，深圳机场免税店经营情况稳中向好。一季度，在国际旅客量还未完全恢复的情况下，单客收入较2019年提升约27%。未来，随着深圳机场国际航线的持续恢复和拓展，国际旅客吞吐量将进一步提升，鹏盛空港公司也将紧抓五一、暑运等旅游旺季的契机，做好营销推广，加快国际知名品牌引进，提升深圳机场免税店消费吸引力。免税店经营情况有望继续攀高。2023年深江铁路拆迁补偿未计入营业收入，计入2023年非经常性损益。

3、深圳机场航班晚点率在大湾区机场群中居前，请问有何措施提高航班正点率？在三跑道使用前是否还有提高小时容量的计划与可能性？

回答：平安出行是旅客的基本诉求，为保障平稳运行，深圳机场多措并举提升航班正常率：一是从运行会商、细化航班调时策略、增强地面保障力量等方面，研究制定航班正常性提升措施。二是深化协同联动，提早申请航班计划的动态调整，协同抓好日常航班放行工作，保持航班正常性基数处于较高水平。三是强化信息通报，

实时向相关保障单位共享天气实况、气象预报、航班运行、保障资源等动态信息，持续完善气象信息通报机制。四是协同航司做好航延旅客服务，提高地面服务工作人员沟通能力和沟通技巧，为特殊旅客提供有效的应急备选方案。2023年，深圳机场高峰小时容量标准已提升至65架次，三跑道预计于2026年启用。

4、深圳机场23年扭亏，但主要是靠拆迁补偿款，扣非后仍为亏损。深圳机场预计什么时候能实现经营性盈利？

回答：公司2024年一季度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为7,038万元，已实现经营性盈利。详情请见2024年4月26日巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)公告的《2024年第一季度报告》。公司预计今年能实现经营性盈利。

5、在国际航线恢复方面，深圳机场有何目标和计划？重点在哪些国际和区域？

回答：今年以来深圳机场加大国际客运航线拓展力度，截至目前，已开通39条国际及地区客运航线，通达全球五大洲。下一步，深圳机场将继续拓展全球主要创新型城市、友好城市、重要城市的国际客运航线，开通至利雅得、维也纳、济州岛等地航线，力争全年拓展国际航线10条以上。同时，做强东北亚、东南亚优势腹地市场，持续加密新加坡、吉隆坡等航线航班频次。

6、深圳机场在货运物流方面具有优势，未来在服务跨境电商、国际物流等方面有何战略举措？

回答：粤港澳大湾区已成为全球跨境电商订单履约中心，主流电商平台集货仓80%位于大湾区的东莞、佛山及周边，深圳跨境电商发展速度领先全国。深圳高新技术产业发达，深圳先进制造业、高技术制造业占规模以上工业增加值比重超60%，战略性新兴产业增加值占地区生产总值比重超40%，深圳机场地处粤港澳大湾区核

心位置，靠近航空货源地。未来促进跨境电商和国际物流发展的举措包括持续拓展航线网络，加大运力引进，提升深圳前往中东、欧洲、拉美、东南亚等地区的通达性，强化与主要航空货运枢纽和重点消费市场的连接；深入开展安保创新，提升跨境电商带电货物安检便利性，推动跨境电商锂电池备案及出货系统的进一步推广和应用等，提升跨境电商货量；加快物流基础设施建设，提升跨境电商保障能力，加快打造全球跨境快邮集散中心。

7、公司未来三年的规划是什么？有哪些新的项目或合作计划？

回答：未来三年，深圳机场将继续围绕国际航空枢纽建设目标，加快推进航空主业发展，持续挖掘流量资源价值，提升企业价值创造能力，实现公司的业务规模增长与质量效益相平衡，经济价值、社会价值和环境价值相统一。

一是深圳机场将强化与核心客户的战略协同，积极沟通引进全球大型网络航空公司开辟深圳航线，提升深圳机场航线网络运营品质，加快恢复拓展深圳至世界级湾区、全球创新型城市、新兴市场城市的国际航线。以深中通道开通为契机，推进城市候机楼发展提质升级，尽快实现深中、深江航空港投入运营，大力提升深圳机场在大湾区的市场辐射能力。二是深圳机场将增强与广告运营商梅迪派勒的协同合作，共同推进航站楼广告媒体的优化改造，提升广告资源价值。公司将继续增强与深免集团的协同合作，以 T3 航站楼西翼廊改造为契机，协同优化调整 T3 航站楼免税点位，增设进境免税提货点、进境免税综合店，提升免税资源价值。未来，若有新的项目实施推进，公司会按照相关法律法规规定，及时履行信息披露义务。

8、在旅客吞吐量和货邮吞吐量方面，深圳机场的运营效率如何？与前一年相比有何变化？

回答：今年 1-3 月份，深圳机场旅客吞吐量 1, 557. 15 万人次，同比前一年增长 36. 03%；货邮吞吐量 40. 56 万吨，同比前一年增长 21. 25%。

9、公司对今年业绩的预测？

回答：随着民航市场的持续回暖，公司主营业务发展态势良好，公司旅客吞吐量和起降架次持续上升，公司一季度已实现净利润 9, 455 万元，经营业绩持续向好。

10、深圳机场这个股价符合深圳机场的价值吗？

回答：二级市场股价表现受宏观经济、资本市场、行业发展、公司发展阶段等综合因素影响。长期以来，深圳机场深耕主业，持续挖掘流量资源价值，提升企业价值创造能力，实现公司的业务规模增长与质量效益相平衡，经济价值、社会价值和环境价值相统一。一是围绕战略定位，精心拓展航线网络覆盖；二是围绕湾区建设，积极争取空域资源配置；三是围绕重要节点，不断加大市场营销力度；四是围绕多式联运，加快推进重点项目建设；五是围绕外部合作，持续深化协同联动机制；六是围绕开源节流，全面降本提质增效。深圳机场通过上述举措，以价值创造为核心加强市值管理，为股东创造更好价值回报。

11、航空物流业务实现了营收和营业利润的增长，公司在这一领域的盈利模式是怎样的？

回答：2023 年物流板块业务成绩领先行业，经营形势稳步向好。物流业务的收入来源主要是货物处理费，公司通过大力引进中外航司，加大运力投放；吸引更多跨境电商和物流企业在深集聚，做大做强业务规模。一是全力拓展航线网络，成功吸引卡塔尔航空等 11 家航司在深增加运力投放，新开国际货运航线 7 条，加密 8 个国际货运航点。二是大力拓展国内货运业务，打造“深疆空中丝绸之路”、

甘肃农产品引进来、“云鹏似锦”云南鲜花空运等6个合作项目，为特色农产品产销空运搭建快捷通道。三是广泛接洽航空供应链上下游合作企业，为DHL、顺丰、菜鸟、云途、希音等跨境电商企业业务发展提供配套服务。四是优化口岸营商环境，延伸机场服务功能，实施畅流计划，全面提升全链条通关保障效率。五是设立和启用深中航空港中山前置仓、东莞沙田前置仓，延伸机场服务功能到珠江西岸城市。

12、深圳机场在全国机场中的排名上升到第四位，公司是如何做到的？未来有何计划来维持或提升这一地位？

回答：深圳机场从供给和需求两个方面双管齐下，推动业务量快速增长。供给方面，深圳机场高峰小时容量提升至65架次/小时，有效释放业务发展潜能。需求方面，积极走访国内外航空公司，推动航空主业快速恢复拓展，并持续性开展营销活动刺激旅客出行需求。未来，深圳机场将继续高质量发展主业规模、提升国际航空枢纽能级，不断完善旅客服务水平，吸引更多国内外航空公司在深运营。

13、深圳机场有没有回购注销股份的打算？

回答：目前，公司暂无回购注销股份的计划。

14、公司未来的发展规划是什么？特别是在货运方面的规划，以及如何吸引更多的国内国际货运巨头？

回答：未来，深圳机场将充分发挥市场优势，奋力推进高品质创新型国际航空枢纽和空港型国家物流枢纽的建设。在货运方面，全方位构建深圳机场航空物流产业生态，提升深圳机场在全球供应链体系中的价值和竞争力。在吸引更多的国内国际货运巨头方面，深圳机场将加强航空物流产业链各类客户拓展，引导客户在深圳机场聚集，形成良好发展势能，主要举措包括：为跨境电商头部企业

提供个性化服务，稳定顺丰主基地航司在深业务，推动国内三大航加大运力投放，支持和培育国内其他航空公司增加业务投放，协助国际三大综合快递服务商争取高峰时刻，支持外航加大在深业务布局，与供应链上下游企业强强合作激发市场活力，加大市场营销力度等。

15、请问公司如何应对潜在的市场变化和不确定性？

回答：2024年，我国经济长期向好的基本趋势没有改变，我国民航将进入持续快速健康发展的新周期，深圳机场锚定建设世界一流机场目标，一是通过经营分析、政策解读，加强对宏观经济、民航业发展趋势的研究和分析，尽可能把握市场发展动态，制定不同情景下的应对策略；二是持续完善公司内部的风险控制体系，系统化识别、评估和管理潜在的市场风险，提前制定应对措施；三是适度保持公司经营策略、发展战略的灵活性，根据市场变化情况及时调整，尽可能规避损失；四是不断增强与各航司、驻场单位的协同合作，在市场剧烈变化的时候全力稳住航空主业基本盘；五是持续创新，主动拥抱新技术，不断为客户提供多元化产品和服务，提高运行效率和服务品质。

16、公司的分红政策是什么？未来是否有提高股东回报的计划？

回答：公司分红政策和2023年度利润分配预案详情请见2024年4月8日刊登在《中国证券报》《证券时报》和巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)上的《2023年年度报告》第四节“公司治理”章节中第十点“公司利润分配及资本公积金转增股本情况”和《关于公司2023年度利润分配预案的公告》。2023年-2025年，在符合利润分配原则和现金分红条件、保证公司正常经营和长远经济发展的前提下，公司每年以现金形式分配的利润不低于当年实现

的可分配利润的 45%。在符合国家法律、法规及《公司章程》规定的情况下，公司董事会还可以提出中期现金分红的方案。

17、公司在可持续发展方面有哪些举措？如何确保在实现经济效益的同时，也能履行社会责任？

回答：公司坚持深耕主业、实现自身高质量发展的同时，不忘使命与担当，始终秉持“保护地球环境、承担社会责任、加强人文关怀”的理念，以 ESG 管理体系为基础，持续改善公司治理，加强内控建设，不断夯实行稳致远的基石。公司始终牢固树立安全发展理念，为人民群众的安全出行提供坚实保障；坚持绿色低碳，不断完善自身环境管理体系，从企业风险管理层面积极应对气候变化；聚焦旅客需求，精心打造“深爱全程”特色品牌服务，在行业率先测试一证（码）通行，实现率先推出机下急转、航延电子餐券等创新服务。公司始终把用心用情服务员工、关爱员工、依靠员工作为根本宗旨，切实保障每一位员工权益。未来，深圳机场将继续诚实勤道、创新求进，将 ESG 理念融入长期发展战略和管理体系，以更负责任的可持续发展举措加快建设世界一流机场，为各利益相关方与价值链生态伙伴创造可持续价值。

18、请问领导，年报中提及：“优化航站楼商业布局，完善直营重奢品牌矩阵”，前几年的时候，最大奢侈品牌 LV 已经入驻：虹桥，大兴，首都，天府，白云等机场。宝安机场 LV 还需要等多久？

回答：深圳机场正积极与 LV 等重奢品牌洽谈，待现有商业网点到期后，预计于 2024 年内完成与 LV 集团的合同签署，争取早日开业。

19、管理层对于过去一年的业绩和未来的展望有何看法？是否有任何新的战略或调整？

回答：2023 年是民航业快速恢复的一年，深圳机场业务发展取

	<p>得了一定的成绩，旅客吞吐量再次突破 5,000 万人次大关，其中国内旅客吞吐量跃居国内第二位，货邮吞吐量持续增长，高峰小时容量提升至 65 架次/小时，公司各项财务指标也得到显著改善，为今后发展打下了良好基础。目前，深圳机场国际业务尚未完全恢复，国际旅客量占比、国际航线规模还需进一步提高。展望未来，深圳机场将抢抓航空市场强势复苏和深中通道开通等新机遇，坚定发展信心，保持战略定力，坚决扛起建设高品质创新型国际航空枢纽的使命要求，积极拓展航线网络市场，统筹抓好安全生产、服务运行、主业拓展、经营管理等各项工作，实现业务规模与价值创造能力双提升。</p> <p>20、考虑到深圳的地理位置和经济环境，公司对国内外市场的前景有何看法？</p> <p>回答：当前，深圳正聚焦打造更具全球影响力的经济中心城市和现代化国际大都市，加快建设全球领先的重要先进制造业中心和具有全球重要影响力的科技创新中心、消费中心、物流中心、金融中心，深圳“五个中心”建设赋予了深圳机场新的使命，为公司实现更好、更快、更大的发展提供了重大机遇和广阔舞台。一是从国家对外开放程度来看，我国逐步放开来华签证政策，提升出入境便利化水平，为深圳机场国际业务发展释放新动能；二是从湾区协同发展来看，深中通道的建成将促进深圳机场腹地延伸至珠江西岸；三是从城市发展来看，深圳经济持续向好，为航空运输需求提供坚实基础；四是从市场结构上来看，国际业务将成为深圳机场发展的新增长点。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 4 月 26 日