

证券代码：300143

证券简称：盈康生命

## 盈康生命科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-02

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	通过全景网“投资者关系互动平台”参加公司“2023 年度报告网上业绩说明会”的投资者。
时间	2024 年 4 月 29 日 15:00-17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台” ( <a href="https://rs.p5w.net">https://rs.p5w.net</a> )
上市公司接待人员姓名	董事兼总经理                      彭 文 独立董事                                杜 媛 财务总监                                江 兰 董事会秘书                              刘泽霖
投资者关系活动主要内容介绍	<p>盈康生命科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 4 月 29 日 15:00-17:00 通过全景网“投资者关系互动平台”举行 2023 年度报告网上业绩说明会，本次业绩说明会采用网络远程的方式举行，业绩说明会问答环节主要内容如下：</p> <p>1、今年收购的都有哪些公司？</p> <p>回答：尊敬的投资者，您好！2023 年公司医疗器械板块主要并购了优尼器械。通过并购优尼器械进一步完善了高压输注设备与耗材的场景布局，进一步提升了生态竞争力：高压注射器针筒耗材型号数量从 6 类迅速增加到 63 类（相较于自研，取证时间</p>

缩短了 2-3 年)，基本可以适配行业主流高压注射器产品，极大提升了市场空间，进入设备加耗材超 30 亿市场规模的赛道；在渠道升级方面，可通过设备+耗材的场景投放模式进一步扩大三甲医院市场，未来有实力打造三甲医院高端场景第一联想度品牌。感谢您的关注！

## **2、公司旗下重点医院去年整体经营情况？**

回答：尊敬的投资者，您好！公司旗下友谊医院随着区域中心建设水平提升，2023 年实现收入 5.26 亿元，同比增长 31.16%，超越 2021 年水平再创新高；盈利能力快速恢复，净利润实现 20.16% 的增长；肿瘤生态持续进化，医院肿瘤业务收入达 1.26 亿元；床位使用率 90% 以上；门诊人次 28.86 万，同比提升 62.96%，入院人次同比提升 29.13%，手术量同比提升 27.71%，三四级手术占比维持 70% 以上。广慈医院不断提升肿瘤大外科水平，精益管理支持医院经营不断提质增效，2023 年实现收入 5.38 亿元，同比增长 7.57%，净利润同比增长 25.01%；其中肿瘤业务收入 1.68 亿元；广慈医院已满床运营，单床产出已过百万；门诊人次、入院人次、手术量保持稳定，三四级手术量占比达 70% 以上。感谢您的关注！

## **3、医疗服务 23 年床位和未来床位增量预期？**

回答：尊敬的投资者，您好！2023 年公司自有及托管床位约 4,000 张。未来，公司每年床位增长源于：（1）集团内符合上市公司条件的医院装入，（2）区域医疗中心满负荷运营后的扩建，（3）生态并购，落地“1+n”战略。感谢您的关注！

## **4、公司在精细化运营方面有哪些举措和成果？**

回答：尊敬的投资者，您好！公司通过数字化医疗、数字化运营及数字化服务等平台能力的建设和应用，为院内和院外生态

端的发展提供数智融合的支持。(1) 临床端实现大学科数字化。2023 年公司持续建设、完善在线医疗平台。临床端成效主要体现在规范化和共享化两个方面：规范化是通过线上沉淀技能、案例和临床培训，支持临床带教、人才培养和优化诊疗规范；共享化则实现了院内和院间影像、病理、检验、诊疗能力和专家资源的共享。此外，全景病例和健康档案的推出，实现了健康数据的整合，为“健康入户”奠定了数据和服务能力基础；多学科会诊基于平台的能力共享，横向拉齐各机构的诊疗及服务能力，提升服务质量和用户体验，形成生态拓展能力，未来公司三、四级手术患者 MDT 比率将持续提升。(2) 形成数字化运营管理体系。目前已经实现三家试点医院全域全量的数据资产接入，服务于公司层面的运营管理分析、质量管理，让管理有抓手，“有数可查、有据可依”，实现工作效率提升。公司旗下友谊医院人工成本率下降 5%，广慈医院费用率下降 1%。DRG 核算体系方面，公司搭建完成以病种为切入的标准成本核算体系，将医保 DRG 系统和卫健委系统接轨，通过 DRG 结余、临床路径优化及绩效方案优化实现精细化运营，进一步提升临床入组率和 CMI 值。通过数字化服务平台建设，公司能够进一步对医疗资源进行优化配置，对医疗流程进行精细化管理，以及对医疗服务质量进行严格监控。感谢您的关注！

#### **5、分级诊疗是趋势，公司旗下医院参与医联体情况？**

回答：尊敬的投资者，您好！大病不出县，优质医疗资源下沉是行业趋势。发挥好区域医疗中心能力，触达更多本地用户，并提供差异化的特色服务以提升用户粘性势在必行。因此，公司聚焦区域医疗中心生态，深化医联体建设。以友谊医院为例，医院牵头的区域医联体共 61 家单位，其中 12 家为 2023 年新增，涵盖三甲医院、一级医院（含社区卫生中心）、养老机构、门诊部、中小学等，实现优质医疗服务持续下沉，用户口碑及粘性

持续提升。感谢您的关注！

#### **6、公司主要医院目前的单床情况和未来的单床目标？**

回答：尊敬的投资者，您好！公司旗下苏州广慈肿瘤医院2023年单床收入已过百万，随着未来广慈II期投入运营，营收规模将进一步扩大；四川友谊医院随着区域医疗中心建设水平提升，2023年单床收入在90万以上；重庆华健友方医院以放疗为主，2023年单床收入75万。短期内，友谊医院和友方医院争取先达到广慈医院的单床产出水平之后谋取进一步提升。2024年公司在医疗服务方面致力于深化以肿瘤特色的大学学科建设，拓展医疗服务生态，并通过数字化转型提升医疗服务质量和效率，以满足银发经济下日益增长的医疗需求。感谢您的关注！

#### **7、公司如何看待肿瘤医疗服务市场？公司在肿瘤方面有哪些优势？**

回答：尊敬的投资者，您好！我国肿瘤医疗服务市场有望持续保持高增长。根据弗若斯特沙利文数据，民营肿瘤医院医疗服务收入增速明显高于公立肿瘤医院，预计民营肿瘤医院2025年收入有望达1,067亿元，肿瘤医疗服务市场总体将增至7,003亿元，公立医院目前床位负荷饱满，民营医院将成为有力补充。

公司聚焦肿瘤特色，持续升级肿瘤预诊治康全病程服务能力。公司构建了肿瘤院前+院后的预诊治康全场景全病程管理。聚焦患者痛点，23年持续提升在肿瘤无痛、无呕、营养等体验方面的服务能力，并对内强化肿瘤MDT模式的应用，要求初诊肿瘤患者100%MDT。2023年公司肿瘤全场景收入3.26亿元，占医疗服务营收比重进一步提升至28%。以友谊医院为例，从癌症中晚期用户痛点切入，为患者提供无呕、无痛、营养相结合的差异化医疗服务，并持续完善肿瘤预诊治康病种生态，2023年获批“国家标准化癌症筛查AA级管理中心”试点单位，并于2024年升至AAA级管理中心试点单位。23年友谊医院肿瘤中晚期并发

症相关的无痛、无呕诊疗方案已实现 90%以上患者覆盖；肿瘤营养病房开科，与临床科室共同致力于为患者提供最优质的体验，满足个性化需求。以广慈医院为例，从癌症早期痛点切入，筛选癌症第一大病种—肺癌开展肺结节患者全周期治疗方案，成立胸部肿瘤专委会，并逐步形成胸部肿瘤、消化肿瘤、妇科肿瘤和肿瘤综合诊疗四大中心。23 年广慈医院获评二级甲等肿瘤医院，肿瘤科获评苏州市临床重点专科。感谢您的关注！

**8、公司医疗器械板块在医疗 AI 领域有哪些研究和应用？**

回答：尊敬的投资者，您好！公司结合了物联网、智能分析技术持续升级产品及场景体验。举例来说，公司乳腺机产品升级，创新性地将三维断层成像、乳腺 AI 图像智能分析、5G 远程云诊断、广角断层定位活检等先进技术进行融合，有效提高了妇女两癌筛查效率，病灶检出率和良恶性判断准确性均达到 90%以上，提升患者体验的同时，辐射剂量降低 30%-50%，增强了患者使用的安全性。感谢您的关注！

**9、2022 年前已经剥离到体系外的杭州、长沙等地的医院培育的如何了？有并购回上市公司的计划吗？**

回答：尊敬的投资者，您好！大股东解决同业竞争承诺已按期履行完毕。感谢您的关注！

**10、公司对上市公司体系外非营利医院有转成营利性医院的计划和行动吗？有的话目标是哪些上市公司体系外医院？**

回答：尊敬的投资者，您好！如有相关进展，公司将按照相关要求履行信息披露义务。感谢您的关注！

**11、领导，您好！我来自四川大决策。公司在医疗、养老等方面有什么布局吗？目前在医美方面有哪些重点布局？**

回答：尊敬的投资者，您好！公司 2023 年托管上海盈康和徐泾护理院，已实现肿瘤特色的严肃医疗、重症康复、护理养老的医疗服务全周期场景闭环，目前公司正在推进重症康复专科能力及标准护理能力在内部医院的横向拉平看齐。基于严肃医疗、重症康复以及老年护理的能力建设，未来有能力积极融入国家科技创新、健康中国、应对人口老龄化等国家战略。公司旗下友谊医院作为设有整形美容科的三级甲等综合性医院，具备开展美容外科项目的能力和资质。感谢您的关注！

**12、苏州广慈医院的二期床位数规划？苏州广慈有何竞争力及未来的发展方向？**

回答：尊敬的投资者，您好！苏州广慈医院 II 期预计将增加 300 张床位物理空间。聚焦高端特色肿瘤综合医疗服务，将为医院打开新的增长空间。学科方面，广慈医院 23 年获评二级甲等肿瘤医院，肿瘤科获评苏州市临床重点专科。医院从癌症早期痛点切入，筛选癌症第一大病种—肺癌开展肺结节患者全周期治疗方案，成立胸部肿瘤专委会，并逐步形成胸部肿瘤、消化肿瘤、妇科肿瘤和肿瘤综合诊疗四大中心。技术方面，全年开展新技术新项目 12 项，新增 SCI 论文 2 篇；同时 23 年引入直线加速器，实现全场景肿瘤治疗设备升级。人才方面，全院正/副高人数 28 人，全院职称上升比例 8.7%，中高级职称人员同比增加 5%。区域医疗中心建设方面，上线家庭健康线上平台，搭建预诊治康全流程服务体系，报告期内家康线上微信小程序用户量新增 1.47 万人，以营养、康复服务为切入点打造家康服务生态。公司持续聚焦“医院-生态-平台”建设，持续在学科、技术、人才和精细化管理等方面赋能，进一步提升广慈医院作为区域医疗中心的核心竞争力。感谢您的关注！

**13、公司费用率情况？**

	<p>回答：尊敬的投资者，您好！2023 年公司收入结构持续优化，毛利率增长约 2 个百分点。持续提升精细化管理能力，期间费用率为 18%。其中，研发费用 5,223.87 万元，同比增长 86.35%，占器械营收比重为 16.24%。公司注重新品研发和产品升级，研发投入预计会保持在合理水平。销售费用 6,321.18 万元，同比增长 129.11%；管理费用 14,807.58 万元，同比增长 8.16%。公司销售和管理费用的增加主要是 2022 年底和 2023 年度分别并购医疗器械-圣诺和优尼等所致。随着集团的赋能、精细化管理的持续推进，24 年销售费用和管理费用会进行更加精细的管控，整体费用率优化。感谢您的关注！</p>
附件清单（如有）	
日期	2024 年 4 月 29 日