



中文在线集团股份有限公司

2023 年度社会责任报告

2024 年 4 月

第一章 公司简介

一、基本情况

中文在线集团股份有限公司（以下简称“中文在线”或“公司”）于2000年成立于清华大学。中文在线是国内领先的数字文化内容产业集团。公司持续夯实数字内容基底，通过数字内容版权分发销售和IP衍生开发实现版权的增值；持续深化国际业务，结合自有优质IP在全球范围内多点布局；同时，AI赋能助力公司数字内容生产效率提升，助力内容全产业链生态变革，推动科技与文化融合发展。

1、内容平台业务

中文在线以自有原创平台、知名作家、版权机构为正版数字内容来源。积累数字内容资源超560万种，网络原创驻站作者450万名，签约知名作家者2000余位，合作版权机构有600余家。中文在线已构成一主多元的原创内容生产平台，不但布局17K小说网主平台，同时布局多种垂类赛道，包括四月天小说网、奇想宇宙和谜想计划，形成多维度发展的内容平台矩阵，兼顾内容的综合性与独特性，构建内容生态。

公司优质内容除了向C端用户直接收费外，还向包括头部阅读平台、音频平台、三大运营商以及手机厂商等销售渠道做分销。

2、IP衍生业务

文学作品积累和受众扩大催生出IP衍生业态，公司IP衍生业务以文学IP为核心，向下游延伸进行IP培育与衍生开发，通过对优质网文进行音频、漫画、动态漫、动画、短剧、影视、游戏以及文创周边等衍生形态的全模态开发，升级IP衍生孵化链条，实现了从单一网文的生产和经营向文学IP全生命周期生产和经营的进化。

公司拥有48万小时的音频资源，其中AI主播录制的有声书时长超过18万小时。AI主播技术，不仅丰富了公司内容产品的多样性，也提高了公司的生产效率。与企鹅影视联合出品、原力动画制作的动画《修罗武神》在腾讯视频独家播出。2023年6月收购国漫代表IP罗小黑，大力弘扬传统文化。民国爱情悬疑剧

《招惹》2023年3月底在腾讯视频播出，以分账票房2000万元成为年度荣登短剧TOP1，多部精品短剧自2024年起在各大平台播出。打造《他跨越山海而来》《花琉璃轶闻》等多部优秀影视剧在头部视频平台播出，掀起全网话题播放量过亿。此外，公司还将文学IP的影视改编权、游戏改编权、动漫改编权等衍生权利授权给相关公司。

3、知识产权保护

中文在线一直秉承“先授权、后传播”的原则，组建了专业、强大的知识产权保护团队，至今维权诉讼近万起，涉案作品超十万部。基于区块链技术，推出知识产权一站式服务平台“权哨”和原创保护平台“无抄”，保护作者合法权益。

4、国际业务

在国际业务领域，公司已在美国、日本、新加坡设立子公司，深度结合自有海量内容和优质IP，在全球范围内多点布局。一方面将结合所在国的强势产业与海外本土市场特征，输出符合当地文化背景的优质IP，另一方面也将强化国际业务之间信息与资源协同，为中国文化对外输出拓展海外业务奠定基石。

二、企业文化

使命：更好内容，更好生活；

愿景：打造百年组织，创造文化宇宙；

核心价值观：为客户持续创造价值、创新、求真务实、自我进化。

三、经营发展

报告期内，公司进一步聚焦核心数字内容，不断深耕数字阅读业务，并围绕主业不断探索开拓新的业务形态。2023年，公司实现营业收入140,885.66万元。

第二章 公共关系和社会公益事业

一、对党和政府的责任

党的二十大以来，党中央高度重视发展数字经济，将其上升为国家战略。党的十八届五中全会提出，实施网络强国战略和国家大数据战略，拓展网络经济空间，促进互联网和经济社会融合发展，支持基于互联网的各类创新。党的十九大

提出，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，建设数字中国、智慧社会。党的十九届五中全会提出，发展数字经济，推进数字产业化和产业数字化，推动数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群。

作为国内数字文化内容领域的代表性企业，扎实做好传统文学和网络文学内容的正向引导与发展，积极利用自身平台、技术优势，解决社会问题，发挥社会责任，真正推动文化的大繁荣、大发展，推动文化强国战略，担负起更高的历史责任和使命。

（一）发挥舆论导向作用

中文在线作为文化企业，生产的是精神文化产品，而精神文化产品既有意识形态属性又有商品属性，这就决定了其具有的特殊性质。一是供给主导性，文化供给不是被动地适应需求、满足需求，而是主动引导需求。二是价值溢出性，文化产品是一种特殊的社会商品，是包含文化意义、政治意义和社会意义在内的“综合性商品”，具有典型的“价值溢出效应”。

中文在线始终坚持培养人的健康精神需求，在文化产品生产中自觉追求传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、弘扬中华优秀传统文化、反映中国人民奋斗追求的优秀文化产品。持续加强文化积淀、深化文化创意，努力生产可听、可视、可读、可体验的优秀文化产品，滋养人的心灵，引导人的思想，在发挥正确思想与价值观导向中担起独特和重要的责任。

（二）积极组织参与重大活动与事件

2023年9月20日，“第十三届中国数字出版博览会”（以下简称“数博会”）在敦煌举行。本届数博会以“数智赋能 联结未来”为主题，由中央宣传部（国家新闻出版署）、甘肃省委省政府、中国外文出版发行事业局指导，中文在线集团为大会承办方之一。

中文在线布局下一代互联网，一手握优质内容，一手抓技术创新，积极构建适配未来的数字文化内容生态，在本届大会上荣获“优秀数字渠道服务商”、“优秀展示单位”奖项。中文在线集团以MWA为新思路，在新一轮科技浪潮中实现技术突破，展示新产品覆盖数字内容智能生成语言模型、多模态IP衍生等新业态，

涵盖了文本、图像、音频、可视化等多种形式。中文在线探索使用 AI 生成了漫画、动态漫，其中 AI 漫画方面已与漫画出海平台 MangaToon 完成 16 种语言的合作，实现了全球化覆盖。首批作品《招惹》《激活天赋后，我主宰了灵气复苏》正在译成 7 种语言，并发行到北美、欧洲、东南亚等数十个国家和地区。

此次展示的另一大亮点是技术赋能知识产权的应用。数字文化内容产业日益繁荣，但侵权问题频出，为保障创作者合法权益，中文在线秉承“先授权、后传播”的原则，组建了专业的知识产权保护团队，至今维权诉讼近万起，涉案作品超十万部。日前，中文在线维权案件“天津谭某某运营盗版网络文学 APP 案”更是入选“剑网 2022 专项行动十大案件”。

中文在线探索数字版权与创新技术的融合应用，推出知识产权一站式服务平台“权哨”和原创保护平台“无抄”，从文字维权拓展到音频、视频、外观专利等多类型维权。

同时，中文在线入选 2023 北京市数字经济标杆企业，并刊登在《2023 北京市数字经济标杆企业评价报告》。这是在北京市经济和信息化局指导下，北京软件和信息服务业协会、北京市数字经济促进中心、中国信息通信研究院和德勤中国共同推动完成的。

未来，中文在线集团将继续发挥标杆企业模范带头作用，以 AI 驱动数字内容生产变革，激活企业发展新动能，推动文化产业高质量健康发展，助力建设数字经济新生态。

（三）AIGC 技术推动数字内容产业融合发展

中国信通院在《2023 人工智能生成内容（AIGC）白皮书》中表示，AIGC 有望成为数字内容创新发展的新引擎，为数字经济发展注入全新动能。一方面，AIGC 能够以优于人类的制造能力和知识水平承担信息挖掘、素材调用、复刻编辑等基础性机械劳动，从技术层面实现以低边际成本、高效率的方式满足海量个性化需求；同时能够创新内容生产的流程和范式，为更具想象力的内容、更加多样化的传播方式提供可能性，推动内容生产向更有创造力的方向发展。另一方面，AIGC 能够通过支持数字内容与其他产业的多维互动、融合渗透从而孕育新业态新模式，

打造经济发展新增长点，为千行百业发展提供新动能。

面对当今世界层出不穷的技术革新潮流，公司充分拥抱新技术浪潮，加码布局 AIGC 领域，实现更多 AIGC 应用产品落地，持续加速商业化进程。在 AI 模型的持续进化下，将进一步激发公司的内容创作和生产、以及用户产品应用的创新，颠覆现有的内容生产模式，重塑数字内容生产和用户交互方式，带来内容体验生态的全面进化。

二、公益慈善

长期以来，中文在线都是弘慧基金会的重要伙伴，倾力支持中国乡村教育事业。对于一个企业而言，慈善不仅仅是一种道义，更是成就伟大所必须的智慧。长久以来，中文在线一直热心公益，践行企业社会责任。

湖南弘慧教育发展基金会是由中文在线董事张帆先生等人在 2008 年发起设立的非公募基金。是湖南省第一家 5A 级非公募基金会。自 2015 年以来，已连续 2 届被评为 5A 级基金会，连续 13 年保持中国基金会透明指数（FTI）满分评级，被民政部授予“全国先进社会组织”，并获评为中国慈善信用榜 TOP30 的民间筹款慈善机构，理事长张帆先生荣获“凤凰网公益盛典”2019 年度十大公益人物和湖南省脱贫攻坚先进个人。

弘慧基金会以“弘道致远，慧智育人”为使命，公益项目始终围绕“让每一个乡村孩子有尊严有担当地融入社会”美好愿景而开展。以人为本，以长期陪伴为核心项目理念，支持乡村孩子和老师。经过不断的实践和积累，形成了支持乡村孩子的“筑梦计划”，“营地计划”和“星火计划”，支持乡村教育者的“乡村好校长计划”和公费师范生的“青苗计划”五大弘慧公益项目。在项目实施的过程中，筑梦计划和乡村好校长计划的长期陪伴的受益对象不断成长和累积，分别自发成立了“弘慧学子联合会”以及“湘村好校长之家”两个自组织。

弘慧基金会致力于弘扬“以人为本”的教育观和“授人以渔”的公益观，自成立起长期扎根县域，坚持“以乡村孩子为中心”的原则，倡导做适合乡村孩子的教育，让乡村孩子在属于自己的环境中成长为具有独立生活、人际交往、独立思考、自主学习、创新等能力以及公共服务精神的人。同时，弘慧基金会以县域

作为落地单元，在 11 个县域 3 个项目点开展多元化公益活动赋能乡村孩子、乡村教育者、本地公益力量，形成本地乡村教育和公益人才的闭环联动，提升本地教育生态的活力，推动乡村教育的可持续发展。

截止 2023 年 12 月，弘慧基金会累计公益支出超过 1.65 亿元，合作县域/区 14 个，项目合作学校 166 所。长期陪伴 7053 名乡村学子，陪伴和赋能乡村教师与校长 15170 人次。累计有超过 33161 人次志愿者参与弘慧公益，贡献了约 88.86 万小时志愿服务。

中文在线与弘慧基金会合作始于 2013 年，董事长童之磊先生受邀成为弘慧基金会理事，中文在线成为弘慧基金会常务理事单位，参与弘慧基金会战略及决策发展。2023 年中文在线谢广才先生受邀成为弘慧第四届理事会荣誉理事，中文在线成为理事单位。2015 年中文在线在弘慧基金会设立“中文在线慈善基金”，长期捐赠支持湖南省安乡县贫困学子的奖助学金。通过多年的合作，双方的合作项目不仅限于奖助学金资助，更是延伸到了校长培训、夏令营支持等多方面。截至 2023 年，中文在线与弘慧基金会的合作已经长达 11 年，中文在线及员工共为捐赠公益资金超过 478 万元，支持乡村孩子超过 327 人，其中 104 位乡村孩子进入大学。

第三章 对出资人的责任

一、长期坚持规范运作，不断完善公司治理

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规和中国证监会相关规定和要求，建立了股东大会、董事会、监事会以及在董事会领导下的管理层，制订了相关议事规则及制度，并按照《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》的精神建立了独立董事制度，形成了公司法人治理结构的基本框架，明确了股东大会和股东、董事会和董事、监事会和监事、管理层和高级管理人员的职责。同时，公司按照财政部颁布的《内部会计控制规范》及深圳证券交易所颁布的《上市公司内部控制指引》等相关法规的要求，不断完善内部控制制度与

控制体系，坚持公司规范运作。

二、严格履行信息披露义务，切实维护投资者利益

公司严格按照有关法律法规以及《公司信息披露管理办法》《公司投资者关系管理办法》等要求，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息。在中国证监会指定的信息披露网站巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 发布相关公告，并选定《中国证券报》《证券日报》《证券时报》及《上海证券报》为公司信息披露媒体，确保公司所有股东能够公平地获取公司信息。2023 年，公司共披露公告文件及相关报告 128 份。

三、重视投资者关系管理，提升公司市场形象

公司通过投资者热线、邮箱及深圳证券交易所互动易平台等多种渠道，积极认真的与广大投资者进行交流互动。公司通过举办网上年度报告说明会，与参会的投资者进行公开、透明、坦诚的沟通和交流，使广大投资者更深入地了解公司的经营发展情况。2023 年公司举办了网上年度报告说明会，并参与了北京辖区深市上市公司投资者集体接待日活动。2023 年，公司回答深圳证券交易所互动易平台投资者提问 83 次。

第四章 对作者及读者的责任

经过二十余年积累，公司积累了海量优质内容，以自有原创平台、知名作家、版权机构为正版数字内容来源，拥有数字内容资源超 560 万种，网络原创驻站作者超 450 万名；与 600 余家版权机构合作，签约知名作家、畅销书作者 2,000 余位。包括作者在内的所有版权权利人，是中文在线的重要的合作伙伴，尊重和保护的版权对于中文在线来说尤为重要。

一、重视知识产权保护

中文在线从成立伊始，就对版权保护问题极其关注和重视。在业务运作过程中，一直按照《中华人民共和国著作权法》的要求，采取“先授权，后传播”的方式，严格遵照授权权限，合理合法使用数字版权，进一步规范版权作品交易秩序。同时，公司积极参与公共版权保护维权工作，促进全民反盗版意识的提高。

二十年来，中文在线形成了规模化、专业化的法律团队，维权行动遍布 20 多个省、市、自治区，并在全国不同区域成立了维权基地，利用先进技术打造专业化维权平台，建立广泛合作。目前，公司在知识产权保护的技术创新方面积极探索，处于行业领先地位。

公司推出“权哨”、“无抄”两大平台，“权哨”平台拥有维权支持人员、全国统一合理配置的公证资源、覆盖全国的知识产权律师团队、专业的维权调查团队，对侵犯著作权、商标权等的图片、文字、音频、视频内容等进行维权并向权利人提供多方位咨询服务；“无抄”为原创保护平台，面向各类权利人主体和大众提供线索举报的便捷服务，为“发现侵权难、鉴定抄袭难、诉讼维权难”等版权保护痛点提供帮助，已形成公众号普法宣传、C 端社群培养核心调查用户、H5 一键举报应用服务三位一体的联动。

公司不仅有效维护了自身知识产权，保护了平台权利人合法权益，同时也为行业合作伙伴提供了优质的知识产权保护服务，净化了行业交易环境，践行了政府知识产权相关的政策导向。版权保护是保证行业生态健康向上发展的重要工作，未来中文在线也会继续坚守初心，为作家护航、为行业伙伴赋能，为中国的版权保护事业添砖加瓦，在促进版权产业健康发展之路上主动当担、做出贡献。

二、持续培养优秀作者

公司秉承“以作家成长为中心”的服务理念，建立职业作家创作基地，邀请专职作家来创作基地参与网络文学写作课程培训与创作，为作者提供培训、选题策划、辅助编校和后期发布运营等全流程精细化服务，打造具有内容深度、精品化的作品。公司于 2013 年发起并创立了中国首个“网大公开课”，秉承“创作改变人生”的理念，着力培养作家的创作能力，让网络文学新人更快走上职业道路。

三、注重把关作品导向，致力生产优质内容

出版产业关系意识形态领域，关系文化的传播和文明的传承，因此，内容的管理至关重要。中文在线一直以来格外注重内容的管理和风险控制。从内容采集、版权审核、技术扫描、人工审核、策划营销各个方面强化对内容的管理，并在业内首创了“机审人读、校编 e 体”的内容管理模式。该模式首先用关键词过滤的方式做系统审核，再用专业编辑进行第二步的全文通读，严格控制一切不良信息

和盗版信息的传播。

源源不断地生产优质作品，是为广大读者服务的基础，也是内容生态健康循环的核心。截至目前，中文在线旗下原创文学平台 17K 小说网、四月天文学网、奇想宇宙科幻站、谜想计划悬疑站等每日更新作品总字数超千万。海量内容产出的前提下，公司依旧对作品内容和传递的价值取向进行着精准严格的把控。除了建立完善的内容审核制度，建立了和执法部门的沟通窗口，定时汇报风控工作及成果，以积极的态度全力配合有关部门对内容安全的检查指导。

报告期内，公司多部作品获得权威部门及市场的认可。善良的蜜蜂《修罗武神》对网络文学海外传播表现突出，在 2023 中国国际网络文学周荣获网络文学海外传播个人奖；伪戒《永生世界》荣登 2022 年中国网络文学影响力榜网络小说榜；酒徒《烽烟尽处》荣登 2022 年中国网络文学影响力 IP 影响榜；90 后新星作者东心爰在 2023 年第十四届华语科幻星云奖中荣获新星奖银奖，所著《卞和与玉》获年度中篇小说银奖。

第五章 员工关爱

一、坚持以人为本，维护员工合法权益

公司坚持以人为本的原则，保护劳动者合法权益、规范劳动秩序。公司严格按照《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规的相关规定及要求，制定并不断完善人力资源管理各项相关制度，与员工签订劳动合同，建立规范的劳动关系，明确双方权利义务，并依法为员工办理各项社会保险，维护员工的合法权益，构建和谐劳动关系。

二、关怀员工健康，丰富员工文化生活

公司一直以来十分重视员工的身体健康和心理健康，每年组织全体员工进行健康体检，为员工统一购买商业补充医疗保险，提供全面的医疗保障。

为鼓励和倡导员工健康生活，快乐工作，积极推动成立多样化的员工健身俱乐部，如足球俱乐部、羽毛球俱乐部、篮球俱乐部等；鼓励员工参与慈善捐赠，提高员工社会责任感和公民意识；通过关怀员工健康和丰富员工文化生活，提高员工生活质量和幸福感，增强员工归属感和忠诚度，增强企业的凝聚力和竞争力。

三、多层次开展人才发展工作，助力员工成长

公司的发展离不开人才的支撑，员工是中文在线最宝贵的财富。公司自成立以来，十分关注员工的融入、成长与赋能培养，据此开展了一系列的人才发展项目，为不同层次、不同职能的员工提供个性化的职业发展计划和培训机会，助力员工实现个人职业目标和企业发展目标的统一。通过内部培训、外部培训、课程学习、实践锻炼等，提高员工的综合素质和专业技能。为员工提供跨部门和跨职能的发展机会，让员工在不同领域和职能中获得锻炼和成长。

四、不断完善激励机制，激发员工工作积极性

公司建立了合理的薪酬福利体系和完善的绩效管理体系，在固定薪酬方面，公司通过职业发展体系的形式在各个专业建立了能力模型，并在各职级设计了合理的薪酬宽带，较好的实现了固定薪酬与能力相匹配的原则；在浮动薪酬方面，公司设计多种奖金、提成、项目激励计划，较好的激发了员工的工作积极性；在绩效管理体系方面，公司设计了完整和过程公平的绩效管理机制，实现了组织战略的有效分解和落地，通过规范化的业绩目标设定、沟通、绩效审查与反馈工作，提高了管理成效，最终实现组织能力和个人绩效的双提升，为公司持续健康发展夯实了基础。

为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司高级管理人员、核心业务团队的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，在充分保障股东利益的前提下，按照收益与贡献对等的原则，根据《公司法》、《证券法》、《上市公司股权激励管理办法》等有关法律、法规和规范性文件以及《公司章程》的规定，制定了股票期权激励计划。

第六章 对环境保护的责任

十九大报告中指出，“建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计。必须树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，像对待生命一样对待生态环境”，习近平总书记表示，“坚定走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路，建设美丽中国，为人民创造良好生产生活环境，为全球生态安全作出贡献”。

传统阅读往往是依托纸质图书出版，纸质出版会造成大量资源消耗。其制造和运输过程——砍掉树木、加工、压制、加热、印刷、装订都需要耗费大量能源，随后把它们运输到世界各地甚至需要更多的能源。数字阅读，在设备生产出场后，几乎不会对环境有害。《纪事》网络版杂志 2010 年称，当以电子阅读器读到第 23 本电子书时，其环境成本与阅读纸质书是相同的——而在此之后，阅读电子书便对环境无害了。中文在线主营数字阅读及其他数字文化产品，为读者及用户提供更绿色、更环保的文化产品。

特此报告。

中文在线集团股份有限公司董事会

2024 年 4 月 19 日