

证券代码： 002979

证券简称：雷赛智能

深圳市雷赛智能控制股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	通过“全景网”网站以网络远程方式参与公司2023年度及2024年第一季度网上业绩说明会的广大投资者
时间	2024年4月29日（星期一）下午15:00-17:00
地点	全景网(https://rs.p5w.net)
上市公司接待人员姓名	公司董事长、总经理：李卫平先生 独立董事：杨健先生 董事、财务总监：游道平先生 董事会秘书：向少华先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、董事长致辞</p> <p>一、2023年回顾：</p> <p>岁序更替，华章日新。2023年是雷赛应对内外部挑战的一年，也是雷赛人团结奋斗和深化变革的一年，更是总体业绩稳中求进的一年。</p> <p>2023年，雷赛销售规模逆势再创历史新高！面对超出意料的经济持续低迷和行业持续下滑，雷赛人拼搏奋斗稳业务，增幅虽远低预期，但保持了持续25年的增长记录。这一年，公司的新产品新技术、取得新一轮突破！雷赛高端交流伺服、高端五相步进、高端编码器以及大中小型PLC，都在市场实战中获得了大量成功。雷赛人形机器人产品线包括无框力矩电机、空心杯电机、微型伺服系统等产品相继研发成功并开始在客户处验证使用，开启了雷赛的第二成长曲线。2023年，雷赛三线协</p>

同的新营销体系初步成型，战略行业开拓团队和产品线团队以及各区域销售服务网络，三者构建出雷赛营销协作大平台，携手全国百家渠道商共同服务上万家设备客户。

二、2024年展望：

2024年行业发展虽然依就存在诸多不确定性和挑战，但雷赛历时两年的系统性管理变革已经取得初步成效，组织活力大幅提升，团队综合实力快速成长，我们预计公司将进入一个快速发展期。1季度，公司经营业绩快速向好，实现开门红；一季度实现营业收入3.81亿元，同比上升21.21%；实现归属于上市公司股东净利润5,459.02万元，同比上升53.66%。尤其在伺服系统业务领域，一季度实现销售收入约1.57亿元，同比增长约43.1%。此外，公司在人形机器人领域的战略布局也进展顺利，公司成立了上海雷赛机器人科技有限公司，并实现了FM系列高密度无框力矩电机的成功量产，年产能可达30万台。

2024年公司将始终聚焦“智能装备运动控制”产业方向，以“成为中国龙头、世界一流的运动控制集团”为愿景，坚持“成就客户、共创共赢”的经营理念，在努力坚守“智能制造”主航道和大力发展“移动机器人”辅航道的战略牵引下，围绕以下重点领域开展工作，具体而言：

1. 聚焦战略性行业和大客户，以市场为导向，持续提升客户满意度；

2. 围绕产业需求和客户痛点，三轮驱动，提供有核心竞争力的产品和方案；

3. 大力发展渠道建设，落实“经销为主，合作共赢”的策略，为客户提供及时高效的服务；

4. 持续优化端到端流程体系，打造“流程型、平台型和项目型”组织，让公司运营更高效；

5. 加强企业文化和夯实人才队伍，进一步升级薪酬激励体系，让组织充满活力。

展望未来，公司将始终坚持以“市场为导向、客户需求为牵引”的策略，坚持以创新驱动发展，不断突破技术瓶颈，推动工业自动化的发展和进步，把握住新质生产力发展的重大机遇，实现公司未来的“高质量增长”，为客户创造更大的价值，为投资者带来理想的价值回报。

二、问答环节

Q1:对行业和公司2023年整体情况是如何看待的？

A:您好，2023年我国宏观经济层面回升向好，但存在有效需求不足、社会预期偏弱、外部环境的复杂性、不确定性上升

等多重挑战，公司所处的OEM自动化行业需求略为不足，据睿工业数据，2023年OEM自动化行业市场规模同比下降7.5%。

2023年公司面对外部环境复杂多变，行业需求不足等困难，叠加内部营销变革，从“直销为主、经销为辅”逐步改为“直销经销并重（超大客户直销+中大客户准直销+中小客户经销）”，对短期业绩也有一定影响，始终坚持聚焦自身高质量发展，保持稳健经营策略，战略布局移动机器人辅赛道，积极开拓新兴市场，大力推广新产品和行业解决方案，在部分新兴行业实现较快增长，整体营收虽保持增长，但略不及预期。

2023年公司实现营业收入14.15亿元，同比上升5.79%；实现归属于上市公司股东净利润1.39亿元，同比下降37.10%。若剔除2022年公司处置了上海兴雷（暨上海菊园工业园项目）及盛泰奇部分股权投资项目产生一次性转让收益9,081万的影响，本报告期归属股东净利润较上年同期减少3.18%。谢谢关注。

Q2:公司2024年一季度的业绩评价？能够持续吗？

A:您好，2024年一季度国内生产总值(GDP)同比增长5.3%，国民经济开局较为良好，积极因素累积增多。国家多措并举促进战略性新兴产业融合发展，设备更新带来的需求释放，机器换人、国产替代进口的进程加速，公司所处的工业自动化行业需求或迎来加快复苏，为公司带来了较好的产业发展机会，再加上历时2年多的营销体系变革调整已经完成、三线协同互锁模式已经形成并初步显现成效，公司经营业绩逐步向好，报告期实现营业收入3.81亿元，同比上升21.21%；实现归属于上市公司股东净利润5,459.02万元，同比上升53.66%。

对于未来，我们判断虽然全球发展和安全面临着风险和挑战，全球产业链加速重构，但中国经济有望继续回升向好，产业需求逐步复苏。同时公司的管理变革已取得良好效果，组织活力大幅提升，团队综合实力快速增长，预计公司将进入一个较高速发展期，实现经营业绩和利润的快速增长。谢谢关注。

Q3:2024年一季度毛利率好像有点下降了，什么原因呢，毛利

率未来如何？

A:您好！近年来，公司产品综合毛利率整体呈现较稳定状态，但会随外部竞争情况、上游原材料波动以及公司产品结构呈现小幅波动。2024年Q1产品综合毛利率约为37%，较去年同期稍有下降，主要因产品销售结构变化导致；目前行业竞争加剧、内卷严重，公司已经制定了“通过产品设计优化降本、高端编码器自供降本、供应生产降本以及内部管理提效”等一系列措施来应对外部激烈竞争，公司将持续优化降低产品成本、提升效率并降本提效的成果让渡给客户，以保持公司产品在价格方面的优势，公司产品综合毛利率将维持相对稳定。感谢关注。

Q4:公司今年的营收目标和利润目标是多少？

A:您好，公司历时2年的管理变革已取得初步成效，组织活力大幅提升，团队综合实力快速成长，预计公司将进入一个较高速发展期，实现经营业绩和利润的快速增长。公司规划营收增长20%~40%，利润也将保持较好的增长率。感谢关注。

Q5:您好 想咨询下今年在手订单有多少？

A:您好！2024年业务形势整体比较乐观。虽然新能源行业需求低迷，公司在3C、电子、包装、物流、半导体等先进制造行业仍有很多细分市场机会，叠加公司新产品新技术大幅提升竞争力、“PLC+伺服+步进”整体解决方案能力提升、渠道网络逐步发力，预计公司今年业绩将有较好的增长。感谢您的关注！

Q6:公司伺服产品在下游行业的推广进度如何？

A:您好！近年来公司持续不断地在交流伺服领域加强各方面投入，驱动器、电机、编码器等方面的产品技术突飞猛进；交流伺服L7通用型系列、L8高端型以及直线伺服系列，性能总体达到国外同类产品水平，获得众多市场客户青睐和大量进口品牌替代的机会，并在光伏、锂电、机器人、半导体等新兴行

业取得较快的增长。总体来看，低压伺服系统受下游喷绘印刷行业低迷而表现出增长停滞；直线驱动产品逐步在半导体、光伏等行业取得突破。

2023年伺服系统类销售收入5.34亿元，同比增长25.78%；2024年一季度伺服系统类销售收入1.57亿元，同比增长约43.1%。根据睿工业公布的调研数据显示：2023年四季度公司伺服系统在国内市场的占有率位居国产品牌第3位。感谢您的关注！

Q7:大规模设备改造更新的政策，能够给公司带来发展机会吧，可以说一说吗？

A:您好！关于大规模设备改造更新的政策，政府提出明确量化目标，导向万亿大规模设备更新，最近更是出台了比较多的设备更新的配套政策，虽然从政策推出到落地还需要时间，但在这个过程中，特别有利于新型设备以及国产化设备领域。

这一轮设备更新重点在三个方面：①工艺更新，即以提升质量为目的的工艺更新；②提升效率的整线更新；③绿色环保。中国在双碳领域和能耗环保领域投入力度非常大。相信这一轮设备更新带来的市场机会，会成为公司业务增长的重要支撑。谢谢您的关注！

Q8:雷赛智能致力于智能制造主航道和移动机器人辅航道的发展。请问公司如何进一步优化产品结构，抓住智能制造和自动化升级的市场机遇？未来几年，在行业应用拓展和市场渗透方面，公司有哪些具体规划？

A:你好！公司聚焦“智能装备运动控制”产业方向，以“成为中国龙头、世界一流的运动控制集团”为愿景，坚持“成就客户、共创共赢”的经营理念，制定了坚守“智能制造”主航道+发展“移动机器人”辅航道的战略规划，通过做实“智能制造”主赛道，增份额、增效益、增价值、保质量，以及加快“移动机器人”辅赛道，重研发、铸精品、促上量。

公司将持续发挥“三线协同”的新营销体系化优势、加快构建重点区域特色化优势、不断巩固研发技术领先优势、积极提升精细化管理能力，从而把握新质生产力发展的重大机遇，扎实铺垫未来三五年“高质量增长”。具体策略：

- 1) 聚焦战略性行业和大客户，持续提升客户满意度。
- 2) 围绕客户需求，提供有核心竞争力的产品和方案。
- 3) 大力发展渠道建设，落实“经销为主，合作共赢”的策略。
- 4) 优化端到端流程体系建设，让组织运营更高效。
- 5) 加强人才队伍和文化建设，进一步升级薪酬激励体系。感谢您的关注！

Q9:公司对比同行业，有哪些不可替代的优势？

A:您好，公司是国内智能装备运动控制领域的领军企业之一，为国内外上万家智能装备制造企业提供稳定可靠、高附加值的运动控制核心部件及系统级解决方案。公司坚持成就客户、共创共赢”的经营理念，持续对标全球最优秀同行，以先进的运动控制产品技术和贴身的顾问式服务开展进口替代。公司的核心竞争力主要体现在以下几个方面：

- 1、丰富的产品体系，完整的产品解决方案；公司是行业内拥有完整运动控制产品线的少数企业之一。
- 2、深挖行业客户需求，营销变革蓄力服务能力；公司坚持“深挖老行业，开拓新行业”的营销策略，通过建立“行业线+区域线+产品线”三线协同的销售体系，构建了“行业聚焦战略、区域有效复制、产品协同互锁”的有机组合。
- 3、持续加大研发投入，提升产品技术创新能力；公司积极研究开发高速度高精度运动控制技术、现场总线控制技术、视觉检测控制技术代表未来发展方向的产品技术，并战略性的布局人形机器人核心零部件的产品技术，不断丰富自身的技术储备，提升产品竞争水平；近6年研发投入均超10%，2023年达到14.86%，明显高于行业平均水平。
- 4、严把质量关，打造全流程的质量控制体系；公司建立

了从供应商到终端客户、从产品预研到销售售后，从产品技术到后勤支持，全员参与的大质量管理体系，在流程体系上确保质量活动融入到市场、研发、供应链和技术服务等各业务领域，实现了全流程端到端贯通。

5、健全的人力资源体系和优秀人才梯队；公司坚持“价值创造、价值评价、价值分配”的正向循环，建立了基于“获取分享制”的激励分配机制。公司坚持“共识、共担、共创、共享”的经营理念，实施了大范围的股权激励，聚集了大量人才和人心。谢谢关注。

Q10:公司持续加大研发投入，重视技术创新。请问公司在核心技术和产品研发方面有哪些长期规划？如何通过技术创新保持和扩大在行业中的领先地位？

A:您好！公司十分重视创新与技术研发，以知识产权管理体系认证为基础，公司近6年来保持着研发经费约占公司营收总量10.03%、9.96%、9.24%、11.28%、12.20%、14.86%增进式投入，研发人员数量方面均明显高于行业平均水平。

依托前瞻性的布局实现产品全生命周期管理，针对运动控制系统未来网络化、智能化和一体化的发展方向，公司积极研究开发高速度高精度运动控制技术、现场总线控制技术、视觉检测控制技术代表未来发展方向的产品技术，不断丰富自身的技术储备，提升产品竞争水平。同时通过自主研发、产学研合作等途径，建立了综合性的研发平台优势，在控制系统、伺服系统、步进系统等细分领域形成了国内领先的技术优势和数百项知识产权积累。截至报告期末，公司累计拥有有效专利463件（其中发明52件，实用新型236件，外观设计175件），软件著作权194项，国外有效专利8件。

未来公司将进一步提升PLC、伺服系统、步进系统、编码器以及人形机器人核心零部件的竞争力，持续加大对人形机器人核心零部件、机器视觉和运动控制相结合的新产品新技术研发投入，构建开放生态，携手生态圈伙伴一起成长，携手推进国产替代进程，共同为广大设备客户创造更大价值。

公司是国家级高新技术企业、专精特新“小巨人”企业及广东省知识产权示范企业，获批建设智能装备运动控制与应用技术工程实验室，拥有博士后创新实践基地等研发平台，凭借完善的设计、研发体系，在行业中具备领先优势。感谢您的关注！

Q11:公司采用IPDPI闭环管理研发创新流程，请问这种管理方式如何提升产品的市场竞争力？

A:您好！公司始终坚持以技术研发和产品创新为业务发展的核心驱动力，产品研发创新体系包括产品中心、研发中心和测试中心三大部分。产品中心主要负责组织目标市场客户需求调研分析，友商竞品分析，产品规划和产品管理；研发中心主要负责技术预研，技术平台、产品平台的搭建，产品项目的研发实施；测试中心主要负责产品测试工作，对新品设计的质量把关。在研发项目组织上采用项目管理制，促进协同工作，以保障产品研发质量、提升研发效率。

公司产品研发在 IPD的集成开发模式基础上，创新性的拓展为IPDPI闭环管理研发创新流程：即根据宏观行业分析、公司战略规划、客户关键需求分析、技术发展分析和竞争策略分析，引导公司进行技术储备和产品开发。感谢您的关注！

Q12:你们在产品研发是有核心技术吗？还是一直在依赖进口的关键零部件，仿制产品？

A:您好，公司围绕聚焦“智能装备运动控制”产业方向，制定坚守“智能制造”主航道+“移动机器人”辅航道的第三次创业战略目标，坚持“成就客户、共创共赢”的经营理念，围绕“先确保做正确的事，再正确的做事”，不断推进重点产品、重点业务、重点区域加速突破。公司的产品研发拥有自主知识产权。

公司是国家级高新技术企业、专精特新“小巨人”企业及广东省知识产权示范企业，获批建设智能装备运动控制与应用技术工程实验室，拥有博士后创新实践基地、广东省智能装备

运动控制系统工程技术研究中心等研发平台，并获得“广东省制造业单项冠军产品”“深圳市制造业单项冠军产品”等荣誉，充分体现了国家对公司的关注和支持，肯定了公司在智能制造行业的科研创新能力。同时，不忘承担社会责任，公司积极赋能职业教育，为国内多所职业院校提供资源，发挥自身优势保持产学研合作等形式技术交流、项目合作，以保障前沿技术探索及创新能力。谢谢关注。

Q13:目前公司研发项目有哪些？年报中没有注明，能否告知？

A:您好！公司始终坚持以技术研发和产品创新为业务发展的核心驱动力，产品研发创新体系包括产品中心、研发中心和测试中心三大部分。产品中心主要负责组织目标市场客户需求调研分析，友商竞品分析，产品规划和产品管理；研发中心主要负责技术预研，技术平台、产品平台的搭建，产品项目的研发实施；测试中心主要负责产品测试工作，对新品设计的质量把关。在研发项目组织上采用项目管理制，促进协同工作，以保障产品研发质量、提升研发效率。

公司产品研发在 IPD的集成开发模式基础上，创新性的拓展为IPDPI闭环管理研发创新流程：即根据宏观行业分析、公司战略规划、客户关键需求分析、技术发展分析和竞争策略分析，引导公司进行技术储备和产品开发。

基于商业保密的考虑，为避免主要竞争对手恶意抄袭，在研项目信息暂不对外披露。感谢您的关注！

Q14:请问在上海成立机器人公司的目的是什么？

A:您好，公司作为自动化和机器人产业的核心部件和系统解决方案供应商，从2018年起持续耕耘机器人行业（AGV/AMR、协作机器人等），并将人形机器人作为重要的战略业务方向，公司成立了上海雷赛机器人科技有限公司，专注于高密度无框力矩电机、空心杯电机及配套的微型伺服系统等机器人零部件及模组的研发、生产和销售。谢谢关注。

Q15:公司在上海成立的机器人公司是否为了对接特斯拉及其供应链?

A:您好, 特斯拉是人形机器人领域的行业翘首, 也是公司锁定的重要战略目标客户之一, 一方面我们正在苦练内功持续提升产品技术水平和竞争力, 另一方面也正在通过各种方式, 与特斯拉相关部门接洽沟通, 寻求公司产品验证和试用的机会。谢谢关注。

Q16:无框力矩电机和空心杯电机具体有送到哪些头部机器人公司验证和试用?

A:您好, 自2024年1季度公司成功批量生产出高密度无框力矩电机、CD伺服驱动器、中空编码器、空心杯电机及配套的微型伺服系统等核心产品后, 已有近百家机器人公司, 包括协作机器人和人形机器人测试和试用我司产品, 产品功能和性能得到市场和客户的广泛认可, 经过持续的客户拓展, 初步意向订单总共有近万台/套。

人形机器人头部企业中约七成已与我司展开技术交流、样品验证和产品试用, 因涉及客户项目的保密要求, 公司暂时不便披露具体的客户名称。谢谢您的关注!

Q17:公司的无框力矩电机和空心杯电机性能与国内其他公司比目前处于什么位置? 例如鸣志电器 步科 伟创?

A:您好, 自2024年1季度公司成功批量生产出高密度无框力矩电机、CD伺服驱动器、中空编码器、空心杯电机及配套的微型伺服系统等核心产品后, 已有近百家机器人公司, 包括协作机器人和人形机器人测试和试用我司产品, 产品功能和性能得到市场和客户的广泛认可。

公司FM1系列无框电机采用多槽极配合优化的定转子设计以及日系真空灌封工艺, 总体上达到世界一流技术水平。FM1系列对标全球最优秀无框电机同行, 具有转矩密度高、功率密度高、体积小、重量轻、转子内径大、发热小、转矩波动小等众多优点。

公司无刷空心杯电机采用马鞍型全自动绕线技术、一次成型，总体上达到世界一流技术水平。雷赛无刷空心杯电机对标全球最优空心杯电机技术水平，具有转矩特性好、功率密度高、转速范围大、使用寿命长、产品规格全等众多优点。谢谢关注。

Q18:公司是否有计划开发力矩电机空心板电机配套的减速机？

A:您好，经过深入调研分析和战略规划，公司已积极布局人形机器人领域，作为未来业务发展的重要战略方向之一，公司定位是伺服控制产品与解决方案提供商、为众多整机厂家提供系列化伺服控制核心部件和模组级解决方案。公司的规划中没有开发力矩电机空心板电机配套的减速机的计划。谢谢关注。

Q19:您好，公司有没有计划自己研发人形机器人？

A:您好，经过深入调研分析和战略规划，公司已积极布局人形机器人领域，作为未来业务发展的重要战略方向之一，公司定位是伺服控制产品与解决方案提供商、为众多整机厂家提供系列化伺服控制核心部件和模组级解决方案。公司从2018年起持续耕耘机器人行业（AGV/AMR、协作机器人等），并于2023年底成功研发出高密度无框力矩电机、CD伺服驱动器、中空编码器、空心杯电机及配套的微型伺服系统等核心产品，得到市场和客户的广泛认可。公司的规划中没有自己研发人形机器人的计划。谢谢关注。

Q20:您好，公司向特斯拉、优必选、华为小米等送样有没有什么激动人心的进展？

A:您好！由于涉及公司与部分客户签署了保密协议的要求，具体项目进展信息暂时不方便披露。谢谢您的关注！

Q21:比亚迪考察公司后，是否有进一步合作？

A:您好！由于涉及公司与部分客户签署了保密协议的要

求，具体项目进展信息暂时不方便披露。谢谢关注。

Q22:公司2023年利润分配每10股派发现金红利1.20元，公司是如何考虑的？未来分红的规划怎样？

A:您好，公司高度重视对股东的回报，根据中国证监会关于上市公司现金分红的有关规定，制定了公司股东分红回报规划并严格执行。在兼顾公司可持续发展的情况下，公司自上市以来每年均制定并实施了合理的利润分配方案，坚持与股东共同分享公司的生产经营成果，保证了利润分配的连续性和稳定性。在2020年-2022年期间，累计向投资者现金分红40,145万元，分红率超过65%。

2023年公司利润分配预案的制定，一方面是公司董事会依据相关法规，兼顾公司可持续发展的情况下，保证利润分配的连续性与稳定性，坚持与股东共同分享公司的生产经营成果；另一面是按公司2024年2月2日召开的第五届董事会第七次会议审议通过的《关于回购公司股份方案的议案》，公司用于回购的资金总额不低于人民币6,000万元且不超过人民币12,000万元，回购方案尚在持续进行中。

未来公司将持续加强对股东的回报，根据中国证监会关于上市公司现金分红的有关规定，在兼顾公司可持续发展的情况下，坚持与股东共同分享公司的生产经营成果，保证了利润分配的连续性和稳定性，助力资本市场高质量发展。谢谢关注。

Q23:董秘，您好，留意到公司公告中，2023年股权激励目标未达成，对公司员工的士气是否有影响？

A:您好，公司在外部知名咨询机构的帮助下，基于“获取分享制”构建并不断完善“短期-中期-长期”薪酬激励体系，股权激励作为公司长期激励的一种形式，助力公司组织活力大幅提升，团队综合实力快速成长。

尽管2023年在面对超出意料的经济持续低迷和行业持续下滑，叠加内部营销变革对短期业绩的影响，使得公司业绩尽管保持多年连续增长，但增幅远低于预期，未能达到股权激励解

锁目标，但是雷赛人始终保持高昂的作战士气，始终坚持以“市场为导向、客户需求为牵引”的策略，坚持以创新驱动发展，不断突破技术瓶颈，把握住新质生产力发展的重大机遇，推动公司业绩快速增长，进而获取理想的价值回报。

未来公司在符合相关法律法规的要求下，在保障各方利益的前提下，为更大程度的激活员工的奋斗激情及加大核心员工的稳定性，团结更多新加入的同路人共同实现公司业绩的稳定增长和“三次创业”的战略目标，会综合考虑并适时展开新一轮的股权激励计划。谢谢关注。

Q24:很多自动化公司都在拓展海外业务，很多都取得不错业绩，公司为何海外业务那么低？是否有拓展的想法？

A:您好！公司致力于有序推进国际化战略布局，以提升全球竞争力。目前在美国、欧洲、东南亚等国家都有进行渠道布局，并已在部分国家设立了办事处，快速响应客户需求及服务。目前海外业务营收占比还比较低，未来公司将持续加大海外市场的投入，提升雷赛品牌在全球的影响力，提升销售业绩和 market 占比。谢谢关注。

Q25:首次公开发行股票募集资金的使用情况已经公布，其中包括项目资金置换和剩余资金的永久补充流动资金。请问公司如何确保募集资金使用的透明度和高效性？未来是否有新的融资计划以支持公司发展？

A:您好！在募集资金投资项目实施过程中，公司严格遵守募集资金使用的有关规定，从项目的实际情况出发，在不影响募集资金投资项目能够顺利实施完成的前提下，本着合理、节约、高效使用的原则，审慎使用募集资金，加强各个环节成本的控制、监督和管理，合理节约了募集资金。同时，公司加强暂时闲置募集资金的现金管理，募集资金在专户存储期间也产生了一定的利息收入和现金管理收益。具体信息请查阅《2023年度募集资金存放与使用情况的专项报告》（公告编号：2024-018）。

公司会利用各种融资途径以满足公司业务发展需要的资金需求，作为公众上市公司，向市场募资也是其中一个途径。在保持现有生产经营高质量发展和稳健的资本结构的前提下，公司将根据发展战略布局与规划，在未来选择合适的融资方式开展融资工作。若公司后续有相关的向市场募资计划，将依照相关法律法规的要求及时公告，敬请关注。感谢您的关注！

Q26: 请问诸位公司领导，公司的空心杯电机预计何时进入批量生产，人形机器人零配件是否有给国外人形机器人公司做验证？

A: 您好，公司空心杯电机也已经成功量产，年产能12万台。产品已经提供给数十余家客户测试、验证和试用，其中机器人客户大约10余家，初步获得机器人客户的认可。

公司无框电机和空心杯电机等相关产品已经通过多种渠道和多个合作伙伴与欧美机器人公司接洽沟通，预计不久之后将获得提供样品测试和试用的机会，帮助客户降本提效。谢谢关注。

Q27: 公司如何确保对外信息披露的透明度和及时性，以增强投资者信心？在与投资者沟通中，如何有效传递公司的价值主张和未来增长潜力？

A: 您好！公司高度重视信息披露质量工作，确保公司披露的信息真实、准确、完整，不断提升公司信息披露透明度与及时性。同时，公司以广大投资者的切身利益为出发点，通过互动易平台、投资者咨询热线、公司邮箱等多种途径，进一步加强与投资者之间的沟通，加深投资者对公司的了解和认同。感谢您的关注！

接待过程中，与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《信息披露事务管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。前述业绩预期不构成业绩承诺，没有出现未公开重大信息泄露等情况，投资者自己注意控制风

	险。
附件清单（如有）	无
日期	2024年4月29日