

2023

中纺标检验认证股份有限公司  
环境、社会及治理 (ESG) 报告



中纺标检验认证股份有限公司  
CHINATESTA TEXTILE TESTING & CERTIFICATION SERVICES

# CONTENTS

## 目录

## 前篇

报告说明	02
总经理致辞	03
公司可持续发展理念	05
走进中纺标	06
2023年度大事记	09
2023年度荣誉墙	11

## 01 夯实合规治理

1.1 推动稳健治理	14
1.2 强化合规运营	20
1.3 严守商业道德	22

## 02 打造优质服务

专题篇： 数智赋能 提升核心竞争力	24
2.1 构建品质服务	31
2.2 强化研发创新	32
2.3 践行阳光采购	34
2.4 遵循责任营销	35

## 03 加强绿色运营

3.1 把握双碳机遇	38
3.2 维护安全与环境管理	40
3.3 严控排放风险	42

## 04 呵护员工成长

专题篇： 优化人力管理	46
4.1 重视员工培养	50
4.2 给予员工关怀	54
4.3 护航员工安全	55

## 05 承担社会责任

5.1 推动行业发展	58
5.2 社会公益	61

## 结篇

未来展望	64
ESG关键绩效	65
报告编制标准索引表	68
ESG报告审验声明	70
建议反馈	72

# 前篇

报告说明	02
总经理致辞	03
公司可持续发展理念	05
走进中纺标	06
2023年度大事记	09
2023年度荣誉墙	11

## 报告说明

### 报告简介

本报告是中纺标检验认证股份有限公司(以下简称“公司”“我们”或“中纺标”)的第一份2023年度环境、社会及管治报告。本报告客观、真实地披露了公司2023年在环境、社会及管治方面表现的相关信息。本报告期内,所有涉及资金的币种均为人民币。

### 时间范围

报告涵盖的时间范围为2023年1月1日至2023年12月31日(以下简称“报告期”),部分内容往前后年份适度延伸。

### 报告范围

如无特殊说明,本报告覆盖中纺标检验认证股份有限公司及其下属子公司。

### 数据说明

报告所披露的资料与案例来自公司正式文件、统计报告或有关公开资料。公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。本报告数据如与财务报告不一致,以财务报告数据为准。

### 参考编制依据

- 《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》
- 《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 5.0) 》
- 联合国可持续发展目标 (SDGs)
- 全球报告倡议组织 (GRI) 《可持续发展报告标准》
- 摩根斯坦利资本国际公司 (MSCI) ESG评级

### 报告获取

本报告以电子版形式发布,电子版可在本公司网站 (<https://www.cttc.net.cn/>)、北京证券交易所网站 (<https://www.bse.cn/>) 获取。

## 总经理致辞

中纺标在致力于成为具有国际竞争力的纺织检测技术服务机构的同时，“以科技进步和品质服务引领美好生活”为使命，持续推进高质量发展。科技立企是中纺标历史基因的沉淀，更是未来发展的动力；品质服务是中纺标立足市场之本，更是对社会和员工的使命初心；引领美好生活是中纺标人传承不变的价值追求，展现了中纺标的使命担当。要想完成这个使命，中纺标必须要处理好与环境的关系，与社会的关系，以及公司长期治理的课题。

ESG战略的制定，正是对上述使命的重要承载。ESG是环境 (Environmental)、社会 (Social) 和治理 (Governance) 的缩写。它不仅为中纺标提供了更好应对系统性风险和挑战的行动框架，也越来越成为全球范围内衡量一家好公司的重要标准。2023年，我们正式提出，ESG成为中纺标面向未来发展的核心战略之一。

ESG如同是围绕价值、责任和风险的标尺，驱动我们采取切实、明确的行动策略，并通过搭建严谨的指标体系，实现自我提升。我也希望，大家以后能够通过两份报告认识和理解中纺标：一份是财报，一份是ESG报告，前者展现业务的健康度，后者看到发展的可持续性和价值。

### 行动方向

我们知道，中纺标要想履行好“以科技进步和品质服务引领美好生活”的历史使命，并非朝夕之功，也绝非一个公司能独立完成，而需要广泛凝聚政府、企业、社会公众等共同的信任与协作，形成合力，来寻找创新性的可持续发展解决方案。基于我们的能力和对社会问题的关切，中纺标的ESG行动希望在如下五个方向有所作为：

- 1.参与应对气候变化等重大生态环境问题，保护我们赖以生存的地球；
- 2.以人为本，尽力让员工、合作伙伴美好的生活；
- 3.用数字化赋能，带来更美好的数字生活；
- 4.助力乡村振兴，助力社会更加包容、更有韧性；
- 5.与合作伙伴构建信任体系，保护好所有利益相关者的隐私和数据安全。

### 进展和行动

一直以来，我花了很多时间去研究和思考这些问题，并投入了大量精力和我们的ESG团队一起紧密

工作。我们通过建立安全环保质量委员会和ESG工作组的组织架构，来保障ESG战略能够更好地被推进和落实。

这些努力与经济和社会，与人们每一天的生活，紧密地连接在一起：从应对水灾，到助力乡村振兴我们都在积极探索，如何让标准研制、检测校准技术和检验认证服务为ESG战略目标服务，如何让ESG更好地融入中纺标标准、检验、检测、计量、认证五位一体的业务模式，如何用我们的能力更可持续地解决社会问题。在回应这些议题的过程中，我们也更深刻地理解了我们与时代、与国家、与社会的关系。

2023年，我们开展了碳盘查，为客户发布了温室气体排放核查报告，在论坛活动中开展了碳中和实践，取得了产品碳足迹认证能力和质量、环境、职业健康管理体系认证资质，为应对气候变化做出了自己的贡献。

2023年我们的努力包括很多方面：比如致力于为员工营造包容、多元的工作环境，让员工获得充分的发展机会和有竞争力的薪酬福利；以信息技术为支撑，建立企业级管理数字化应用系统；履行社会责任，组织“小使者走进实验室”大型科普公益活动。

作为一家现代企业，我们也在持续努力完善自身的治理体系。我们力求通过发挥行业领先的技术和能力，助力建设合作伙伴的数字信任体系，包括保护好用户的隐私和数据安全，并构建合规、透明、问责、有效的治理机制，建立起数字化、全覆盖的风险防范机制，从而获得消费者、客户及其他利益相关方的长期信任。

### 结语

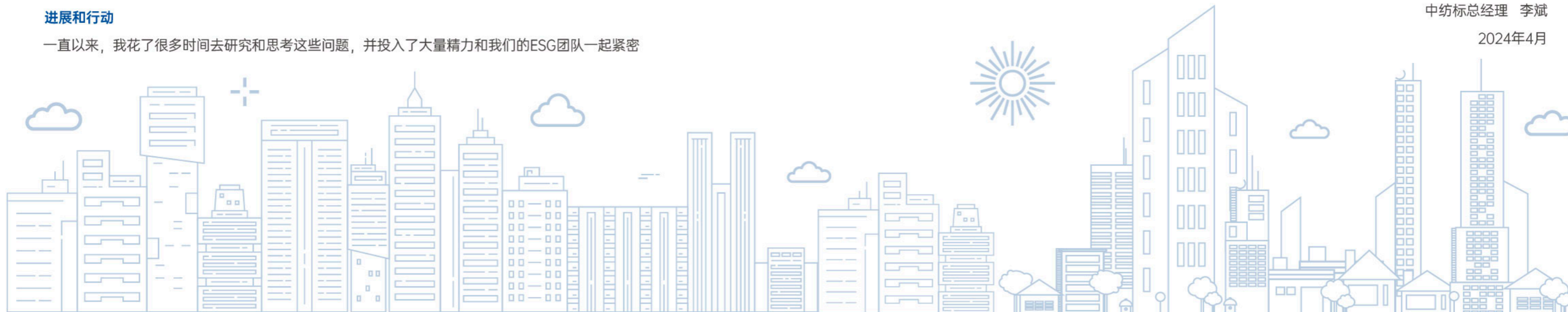
一切富有挑战，一切又充满希望。我们处在不确定性层出不穷的世界，也身处可持续发展新阶段的关键转折点。

ESG既是顺势而为的一种选择，更是开创未来的主动探索。我们将每年发布ESG报告，向社会公开我们的阶段性目标、行动和进展。我们相信，数字化既能带来前所未有的连接和协同，也能在实现绿色转型和可持续发展中发挥独特作用。

我们希望ESG战略的践行，让中纺标成为一家更好的公司，也希望与全社会一起努力，迎接一个更美好、更可持续的未来。

中纺标总经理 李斌

2024年4月



## 公司可持续发展理念

### 企业文化

#### 使命

以科技进步和品质服务引领美好生活

#### 愿景

成为引领行业发展的世界领先检验认证企业

#### 核心价值观

诚信 包容 创新 实干 卓越 共赢

#### 企业精神

团结拼搏、求实创新

#### 经营理念

以专业引领行业，以服务赢得客户，  
以品牌占领市场

#### 管理理念

以人为本，规范高效

#### 员工行为规范

忠诚奉献，爱岗敬业，勤奋学习，诚实守信，团结合作，遵纪守法

### 企业愿景

我们的愿景是成为具有国际竞争力的纺织检测技术服务机构，引领行业技术进步。打造多领域并举的综合性检验认证技术服务集团，拥有经验丰富、技术娴熟的人才队伍及知名专家的人员团队，并具备完善的标准化资源和实验环境，通过实时跟踪国内外最新标准、检验检测技术和行业发展动态，在开辟新的检验检测、校准、认证等服务项目方面紧跟国际趋势。继续赢得行业及国内外客户的广泛认可，为行业发展和客户需求提供更好的支持和服务。

### 公司与利益方沟通方式

公司与投资者的沟通方式主要包括但不限于：

- |                 |                  |
|-----------------|------------------|
| 1 定期报告和临时公告     | 7 邮寄资料           |
| 2 业绩说明会         | 8 电话咨询           |
| 3 股东大会          | 9 广告、宣传单或者其他宣传材料 |
| 4 公司网站          | 10 媒体采访和报道       |
| 5 分析师会议（如有）和说明会 | 11 现场参观          |
| 6 一对一沟通         | 12 路演            |

公司应尽可能通过多种方式与投资者及时、深入和广泛地沟通，并应特别注意使用互联网络提高沟通的效率，降低沟通的成本。

## 走进中纺标

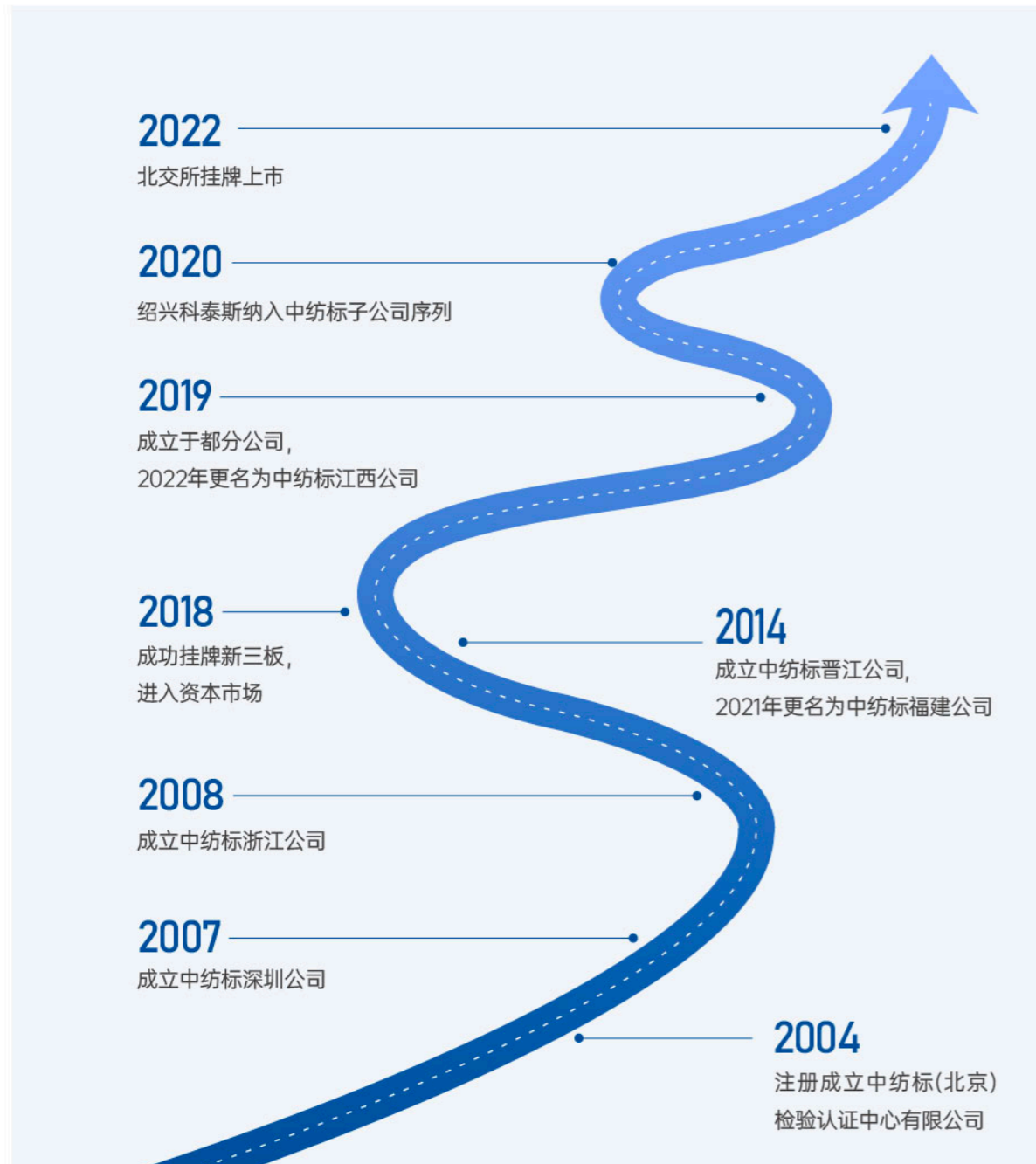
### 公司简介

中纺标检验认证股份有限公司（证券简称：中纺标，证券代码：873122，英文缩写CTTC）由中国纺织科学研究院有限公司于2004年出资组建，是一家致力于提供轻纺产品检验检测相关技术服务的独立第三方专业机构，可为纺织服装企业提供全方位、全产业链解决方案。主要业务包括纺织标准研究和制修订、纺织及轻工产品检验检测和认证、试验用耗材研发及经营、纺织仪器校准等。

### 市场定位

中纺标的战略定位是在大力发展纺织品检测主营业务的基础上，通过资本市场运营，积极探索检测业务相关领域多元化发展的模式，在“十四五”期末，成为国内纺织品检测细分领域的头部机构，同时实现多领域的跨越式发展。

## 发展历史



## 中长期规划

中纺标的战略定位是在大力发展纺织品检测主营业务的基础上, 通过资本市场运营, 积极探索检测业务相关领域多元化发展的模式, 在“十四五”期末, 成为国内纺织品检测细分领域的头部机构, 同时实现多领域的跨越式发展。

## ◎ 做强做大主营业务, 稳固头部地位

### 🏭 检测业务

中纺标将围绕纺织行业绿色环保、纺织新纤维&新性能鉴别技术、纺织品功能性&舒适性等方面, 开展检测能力建设和市场拓展, 以达到强化核心竞争力的目的。

中纺标的各实验室结合属地化的资源禀赋做差异化发展。北京本部以研发为主导, 服务华北、东北区域; 浙江中纺标除常规检测业务外, 积极拓展产业用纺织品检测; 福建中纺标突出运动用品检测; 深圳中纺标以常规检测项目为主, 服务于华南区域, 同时注重出口业务的开发, 利用CPSC资质的优势, 挖掘跨境电商业务, 拓展外标检测市场份额; 江西中纺标发挥生产要素优势, 拓展中部地区市场。公司通过整合全网络资源, 优势互补、协同推进, 各区域业务规模再上一个台阶, 以提升公司在纺织品检测行业的综合影响力。

### 🏭 其他业务

#### 计量业务:

中纺标将建设成为在纺织领域技术能力及业务规模处于国内领先水平的全国化、综合性的第三方计量检测机构。此外, 发展力学、化学、热学、光学等通用领域行业计量市场, 进行通用领域计量能力建设及市场业务开发, 实现计量新的业务增长点。

#### 认证业务:

中纺标正在打造以集工业自愿性产品认证、管理体系认证、服务认证为一体, 并在国推认证项目有一定优势的综合性认证机构。加强前沿认证技术研究和开发, 成为国内轻纺行业认证机构的领军者。

#### 耗材业务:

中纺标依托全国纺织标准与耗材中心, 以产品研发为主, 重要大宗耗材实现完全自主研发; 完善已有产品的资质, 建设成为国内领先的纺织标准耗材的研究机构和行业公认和信赖的优质纺织标准耗材供应商。

## ◎ 积极推进对外收购项目, 快速向非纺织品检测领域扩张

中纺标主营业务为纺织及轻工产品的检验检测, 目标合作企业的筛选范围为国内第三方检验检测机构。检验检测领域优先选择相关多元化领域, 可进行业务协同, 相互赋能发展。

中纺标通过对外收购非纺织品检测领域机构的方式, 以实现相关有限多元化的发展, 进一步增强公司的市场竞争力, 更加有利于公司开拓平台类大型电商的业务, 全面激活线上和线下检测业务。既解决了公司检测领域单一的问题, 又实现了业务规模的横向增长, 促进公司商业模式的创新。

# 2023年度 大事记

2023年1月

福建中纺标顺利通过国家高新技术企业认定

高新技术企业备案公告

关于对福建省认定机构2022年认定的第二批高新技术企业备案的公告

高新技术企业认定管理办法（国科发火〔2016〕32号）和《高新技术企业认定管理工作细则》（国科发火〔2016〕195号）有关规定，现将福建省认定机构2022年认定的第二批27家高新技术企业备案名单（详见附件）予以公告。

附件：福建省认定机构2022年认定的第二批高新技术企业备案名单

中国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室  
(科技部信息中心)

2023年1月6日

774	浙江和康电子有限公司	GR2022100367
775	美博服饰与供应链(中国)投资有限公司	GR2022100368
776	福州科隆光电设备有限公司	GR2022100369
777	福建数智电子科技有限公司	GR2022100370
778	中纺标(福建)检测有限公司	GR2022100371
779	泉州南安瑞兴五金有限公司	GR2022100372
780	福建科隆光电设备有限公司	GR2022100373
781	福建正山茶叶生物科技开发有限公司	GR2022100374

2023年1月

第十届CTTC全国纺织服装检测技术创新发展论坛成功举办



2023年2月

中纺标2023年战略解码培训研讨会成功举办



2023年2月

"同在线 共链接-中纺标数字化转型沙龙"在福建晋江、深圳、广州、上海、北京、宁波六地巡讲完美收官



2023年2月

"再生纤维素纤维定量检测技术体系的研究与应用"项目荣获2022年度河北省科学技术进步奖



2023年5月

第八届"小小绿色使者"走进中纺标全国大型活动成功举办



2023年4月

中纺标"促行业高质量发展-实验室建设篇"沙龙成功举办



2023年4月

中纺标精益6S管理项目圆满结束



2023年4月

深圳中纺标取得深圳市"专精特新"中小企业认定



2023年3月

守正质远-2023 CTTC 中纺标品质提升会在北京、晋江、广州、深圳、宁波、杭州、上海全国7地成功举办



2023年3月

中纺标牵头起草的强制性国家标准GB 31701-2015《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》荣获"2022年中国标准创新贡献奖标准项目奖"三等奖



2023年5月

中纺标、深圳中纺标、浙江中纺标成为首批纳入海关总署进口服装检验采信机构名单的检测认证实验室，负责成人服装、婴幼儿及儿童服装的检验检测

机构名称	实验室代码	实验室地址
中纺标(深圳)检测有限公司	A-422066	084418019130 322257
中纺标(浙江)检测有限公司	A-4220611	051410706178 0933512239
中纺标(浙江)检测有限公司	A-4220612	07534380427 303396 1532

2023年6月

中纺标研制的《纺织品水洗试验用聚酯纤维洗涤剂标准样品》(202101-CNTAC018)和《纺织品水洗试验用棉型洗涤剂标准样品》(202101-CNTAC017)两项团体标准顺利通过评审



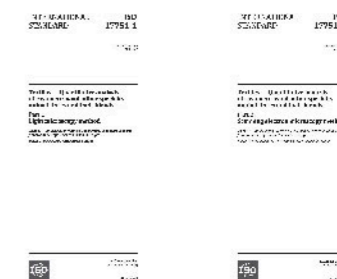
2023年8月

中纺标6项国家标准样品正式立项



2023年9月

由中纺标共同起草的ISO 17751-1:2023《纺织品 山羊绒、绵羊毛、其他特种动物纤维及其混合物定量分析 第1部分:光学显微镜法》和ISO 17751-2:2023《纺织品 山羊绒、绵羊毛、其他特种动物纤维及其混合物定量分析 第2部分:扫描电镜法》正式发布



2023年12月

中纺标董事长马咏梅当选ISO/TC38主席



2023年12月

成功举办"数字驱动 绿色赋能—2023"CTTC产品质量管控创新研讨会



2023年12月

中纺标获三体系认证资质,批准扩增质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系等认证能力



2023年11月

浙江中纺标顺利乔迁新址



2023年11月

2023 CTTC 全国纺织服装检测技术创新发展专题论坛成功举办



2023年9月

江西中纺标首次获批CNAS资质





“再生纤维素纤维定性定量检测技术体系的研究与应用”项目荣获2022年度河北省科学技术进步奖  
(2023年2月17日 河北省人民政府)



中纺标深圳公司荣获深圳市“专精特新”企业认证  
(2023年3月 深圳市中小企业服务局)



中纺标公司牵头起草的强制性国家标准GB 31701-2015《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》荣获中国标准创新贡献奖  
(2023年3月 国家市场监督管理总局 国家标准化管理委员会)

采信机构名称	采信机构代码	联络信息
中纺标检验认证股份有限公司	A142220004	010-65987140 13811022357
浙江中纺标检验有限公司	A142220031	0575-88156526 18105852500
中纺标(深圳)检测有限公司	A142220043	0755-25366429 13088801292

中纺标三地实验室纳入海关总署首批采信机构名单  
(2023年5月 海关总署)



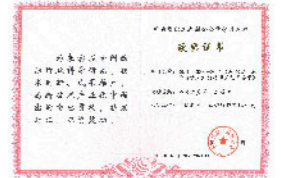
## 2023 年度荣誉墙

中纺标江西公司CNAS资质获得批准  
(2023年6月 江西省市场监督管理局 中国合格评定国家认可委员会)

中纺标董事长马咏梅女士当选ISO/TC38主席  
(2023年11月 国际标准化组织技术管理局)

中纺标获三体系认证资质  
(2023年12月19日 国家认证认可监督管理委员会)

GB/T 40270-2021《纺织品 基于消费者体验的通用技术要求》荣获2023年度中国纺织工业联合会科技进步二等奖  
(2023年12月 中国纺织工业联合会)



绿色共享与循环利用贡献奖二等奖  
(2023年12月 中国旧货业协会)





# 01 夯实合规治理

1.1 推动稳健治理	14
1.2 强化合规运营	20
1.3 严守商业道德	22

## 推动稳健治理

### 公司治理组织架构

公司根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等有关法律法规的要求和文件规定，建立了股东大会、董事会、监事会和经理层为基础的法人治理结构和明确的议事规则，形成科学有效的决策、执行、监督等方面的职责权限分工和制衡机制。

**股东大会** 股东大会是公司的最高权力机构，主要负责公司重大事务的决策，负责制定公司发展战略、经营方针及投资计划，能够确保股东尤其是中小股东充分行使其平等权利；股东大会的召集、召开和议事程序合法合规，保证了股东大会的规范运作和科学决策。

**董事会** 董事会是公司的决策机构，也是股东大会决议的执行机构，依法行使公司的经营决策权。报告期内，其在职责范围内对公司的重大经营决策及内部控制管理等方面提供了专业意见，为公司的健康发展起到了积极的作用。

**监事会** 监事会是公司的监督机构，向全体股东负责，公司监事会由3名成员组成，其中职工监事1人。监事会严格按照《公司章程》《监事会议事规则》等制度的规定履行职责，定期检查公司的财务情况，对董事、经理和其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督。

**经理层** 经理层是董事会决策的执行机构，公司制定了《总经理工作细则》，明确了高级管理人员的职责，确保管理层全面正常主持公司的日常工作。这些制度的制定及有效执行，确保了董事会的各项决策得以有效实施，提高了公司的经营管理水平与风险防范能力。

公司设有党总支，根据《中国共产党章程》《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》等党内法规，对重大事项进行集体前置研究，并进一步加强各子公司党的组织体系建设，切实推动党的领导融入公司治理各环节。

## 公司董事会介绍

### ◎ 董事会的人员构成



公司董事会共由**5**名董事组成，其中独立董事**2**名。  
董事在公司中担任董事长、总经理、财务总监等。

公司董事会成员与高级管理层成员存在有一定程度的重合性，但考虑到监事会作用的积极有效发挥，该种重合并不会影响到董事会决策的独立性，在一定程度上反而有助于董事会决策的全面渗入贯彻执行。

### ◎ 董事会构成的多元化与能力经验配置

总体来看，公司董事会的构成从多个维度来看均具有多元性和多彩性，且董事会成员的专业能力相互补强，涵覆盖公司业务运营的各个层面，有力地支撑和保障公司董事会的平稳高效运行。

## 公司股东大会、董事会和监事会运作情况

在本年度内，股东大会、董事会、监事会成员依据公司制定的战略勤勉工作，高效决策：



召开了股东大会  
**6**次  
审议通过议案  
**27**项

召开董事会会议  
**7**次  
审议通过议案  
**53**项

召开监事会议  
**7**次  
审议通过议案  
**27**项

## 保护中小投资者的利益

公司在董事会下设立了审计委员会和预算管理委员会，其中审计委员会由董事长马咏梅和两名独立董事王玉萍和吕怀立组成，预算管理委员会由董事、总经理李斌，董秘、财务总监牛艳花和独立董事吕怀立组成。审计委员会2023年召开了2次会议，分别审议通过了《关于公司2023年第三季度报告的议案》和《关于续聘会计师事务所的议案》两项议案。

2023年，中纺标在保护中小投资者利益方面做了大量的工作，包括：

### 组织筹备 股东大会

公司召开股东大会现场会议的同时提供股东大会网络投票服务。股东大会审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决单独计票并及时公开披露计票结果，维护中小投资者的合法权益；股东大会在审议董事、监事选举的议案时，按照《公司章程》及相关规章制度的规定，采用累积投票方式表决，增强中小投资者在公司治理中的话语权；

### 注重 信息沟通

公司设置了投资者热线电话和信箱以及在公司网站设立投资者关系网页，确保与投资者沟通顺畅；接听投资者来电，解答投资者提问，提高投资者对公司的参与度。信息披露及时公开，保证中小投资者知情权，同时披露内容以简明易懂为主；

### 举办业绩 说明会

在2022年年度报告披露后，公司积极组织召开了2022年年度报告业绩说明会，维护公司在资本市场的良好形象；



## 权益分派

分别在2023年6月和11月进行了2022年年度及2023年第三季度现金红利分派，以回报股东；

## 关联交易

为保护中小投资者的利益，公司制定了《关联交易管理制度》，其中规定：公司与关联法人拟达成的成交金额占公司最近一期经审计总资产0.2%以上且超过300万元的关联交易（公司提供担保除外）；或公司与关联自然人拟达成的交易金额在人民币30万元以上的关联交易（公司提供担保除外）需由董事会批准。而且关联交易事项提交董事会审议前，公司独立董事应该召开独立董事专门会议审议该事项，取得全体独立董事的半数以上同意，并在关联交易公告中披露。另外，公司与关联方达成的交易金额占本公司最近一期经审计总资产2%以上且超过3000万元的关联交易须经公司董事会审议通过并提交股东大会审议通过后方可实施。公司应当及时披露按照北交所治理相关规则及《公司章程》的规定须经董事会、股东大会审议的关联交易事项，并在董事会、股东大会决议公告中披露关联交易的表决情况及表决权回避制度的执行情况。2023年，公司发生的关联交易全部按照规定通过董事会或股东大会决议，并且履行了相应的信息披露义务。

## 投资者关系管理制度

为了加强公司与投资者、潜在投资者之间的信息沟通，完善公司治理结构，建立公司与投资者（特别是社会公众投资者）的良好沟通平台，切实保护他们的合法权益，公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《北京证券交易所上市公司持续监管办法（试行）》《北京证券交易所股票上市规则（试行）》《中纺标检验认证股份有限公司章程》及其他有关规定，制定了《投资者关系管理制度》。建立了公司与投资者沟通机制，为全面加强投资者关系管理，推动公司与投资者有效沟通、提高公司投资者关系管理服务质量、树立良好的上市公司形象提供强有力的支撑，公司进而形成了与投资者之间长期、稳定、和谐的良好互动关系，提升公司的诚信度、核心竞争能力和持续发展能力，实现公司价值最大化和股东利益最大化。

经过公司的努力，2023年公司与广大投资者，尤其是中小投资者，建立了良好的沟通与互相信任的关系，本年度未发生投资者投诉或者舆情事件。

投资者关系工作包括的主要职责有：

## 分析研究

统计分析投资者和潜在投资者的数量、构成及变动情况；持续关注投资者及媒体的意见、建议和报道等各类信息并及时反馈给公司董事会及管理层；

## 沟通与联络

整合投资者所需信息并予以发布；举办分析师说明会等会议及路演活动，接受分析师、投资者和媒体的咨询；接待投资者来访，与机构投资者及中小投资者保持经常联络，提高投资者对公司的参与度；

## 公共关系

建立并维护与北交所、行业协会、媒体以及其他上市公司和相关机构之间良好的公共关系；在涉讼、重大重组、关键人员的变动、股票交易异动以及经营环境重大变动等重大事项发生后配合公司相关部门提出并实施有效处理方案，积极维护公司的公共形象；

## 其他工作

有利于改善投资者关系的其他工作。



## 信息披露管理

公司信息披露的基本原则是及时、准确、真实、完整和公开、公平、公正。公司及其他信息披露义务人应当及时、公平地披露所有可能对公司股票及其他证券品种交易价格、投资者投资决策产生较大影响的信息，并保证信息披露内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为了加强对公司的信息披露管理力度，保护公司、股东、债权人及其他利益相关方的合法权益，根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上市公司独立董事管理办法》《北京证券交易所上市公司持续监管办法（试行）》《北京证券交易所股票上市规则（试行）》等法律法规，及《中纺标检验认证股份有限公司章程》的有关规定，并结合公司实际情况，制定《信息披露管理制度》。

董事长对信息披露事务管理承担首要责任，董事会秘书负责组织和协调信息披露管理事务，应当积极敦促公司制定、完善和执行信息披露事务管理制度，做好相关信息披露工作。公司全体董事、监事、高级管理人员应当忠实、勤勉地履行职责，关注信息披露文件的编制情况，保证定期报告、临时报告在规定期限内披露，保证信息披露内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2023年，公司严格执行证监会和北交所关于信披的法律法规以及公司制定的《信息披露管理制度》的相关规定，确保了公司信息披露及时、准确、真实、完整和公开、公平、公正，无违规披露情形。



## 强化合规运营

### 内控组织架构

#### ◎ 内部职能机构设置

公司结合实际情况，按照现代化企业管理模式，对公司内部管理机构进行了设置。公司通过合理划分各部门职责及岗位职责，并贯彻不相容职务相分离的原则，使各部门之间形成分工明确、相互配合、相互制衡的机制，确保了公司生产经营活动的有序健康运行，保障了公司目标的实现。目前公司设置的内部管理机构有：董事会办公室、战略发展部、综合管理部、财务部、人力资源部、数字化部、研发部、标准事业部、营销事业部、检测事业部、计量事业部、认证事业部等部门。

#### ◎ “三重一大”决策管理

公司根据相关文件要求，结合公司实际制定《“三重一大”决策制度实施办法》。公司研究讨论或决定“三重一大”事项时，坚持以下五个原则：

坚持和加强党的全面领导	坚持和加强党的全面领导。坚持将党的领导融入公司治理各个环节，从组织上、制度上、机制上确保公司党总支的领导地位，充分发挥党总支的领导作用；
坚持依法决策	遵守国家法律法规、党内法规和有关政策以及公司相关规章制度，保证决策内容和程序合法合规；
坚持集体决策	健全公司党总支、董事会、经理层议事规则，规范决策会议程序，根据职责、权限和议事规则，对“三重一大”事项进行集体讨论和表决；
坚持民主决策	坚持民主集中制，充分发扬民主，确保每个参与决策人员平等发表意见、独立进行表决，按照少数服从多数的原则作出决定。对涉及职工群众切身利益的重大事项，应当广泛听取职工群众的意见和建议；
坚持科学决策	尊重市场规律，从公司发展实际出发，加强决策的前期调查研究，充分论证和评估决策事项的可行性、实施条件、实施结果、潜在风险和预期效益，有效防范决策风险，增强决策的科学性，实现决策务实高效。

## 风险管理措施

公司积极开展风险管理工作，在各项风险管理措施中，公司明确要求各级、各经营业务单位均需设置相对独立的风控中台部门或岗位，调整相关业务流程，配备合适的人员，负责对业务决策和执行的关键环节进行审核把关，授权其对违反风控禁令或其他风险管理要求的业务提出否决意见，切实发挥风控管理刹车闸作用，真正将业务运营风险管控要求落实到业务一线。

对于风险管理的具体工作，公司要求：

### 人员到位



每家经营单位均应明确1位分管风险内控的公司领导，组织推进本企业及所属企业的风控中台建设和业务运营风险管控工作，该分管领导应是本单位班子成员，且不分管具体业务。同时明确至少1名风控人员落实中台管控职责。

### 职责到位



每家经营单位应按照集团管控要求，持续梳理上级单位及本企业有关风险管控要求，聚焦业务决策、合同签订、仓储物流、存货管理、应收预付等关键环节，结合本单位业务实际，明确风险管控关键点，明晰风控中台在业务流程中的管控职责。

### 落实到位



各单位应调整完善内部管控流程，健全中台风控管理机制，确保风控人员能够正常履职；加强风控要求的宣贯培训，确保相关要求入脑入心；风控中台严格执行相关管控要求，切实发挥作用。

公司组织所属各经营单位，根据实际情况，明确相关工作分管领导以及具体的风控中台人员，以上人员一经确定不得随意调换，如有调整需事先审核。组织所属各经营单位对重要业务流程进行梳理，调整优化管控流程，明确风控人员在流程中的控制节点和管控职责，启动运营风险管控工作。积极参加风控专题培训，推进各经营单位建立健全风控中台管控机制，提升风控中台履职能力。同时将把相关工作落实情况纳入审计监督、内控评价工作范围，组织开展专项监督检查工作。

## 严守商业道德



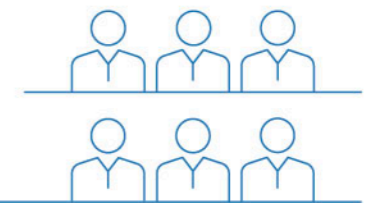
公司严格遵守《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国监察法实施条例》《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规。恪守商业道德和市场规则，坚持诚实守信、公平竞争、互利共赢原则，推进企业依法经营、合规管理，反对任何形式的商业贿赂、洗钱、垄断等不正当竞争行为。

我们高度重视廉洁风险防控体系建设，持续强化规范运作、监督检查、合规管控，为此公司制修订了《中纺标检验认证股份有限公司采购管理办法》《中纺标检验认证股份有限公司供应商管理制度》《中纺标检验认证股份有限公司负责人履职待遇、业务支出管理办法》《中纺标检验认证股份有限公司总部人员履职待遇、业务支出管理办法》《中纺标检验认证股份有限公司二级公司负责人履职待遇、业务支出管理办法》等一系列完善的内部规章制度，建立了有效的内部审核和控制机制，在日常工作中向员工传达廉洁从业的理念，强化员工廉洁从业意识。我们统筹内控、审计、纪检、巡视等内部监督资源，规范员工和企业行为。我们已建立畅通的电话、信箱等举报渠道，检举任何与公司业务有关的职务违法行为，为保证举报人的利益，所有举报信息将严格保密。

2023年，公司未收到违反商业道德的相关投诉。

2024年1月8日，公司召开了2023年度中纺标警示教育大会，会上相关负责人对《中纺院落实中央八项规定精神负面清单》《中纺标二级公司负责人履职待遇、业务支出管理办法》《中纺标工会经费支出管理办法》进行培训，宣贯了财务管理相关规定，并布置了下一步具体工作。会议要求所有员工以案为鉴，以案促改，强化规矩意识和纪律意识，开展自查自纠，根据培训内容修订相关制度，并落实好整治整改工作。

### 2023年度 中纺标警示教育大会



## 专题篇：数智赋能 提升核心竞争力

中纺标把握高质量发展主线，以网络化、数字化、智能化为发展方向，积极响应《“十四五”认证认可检验检测发展规划》《计量发展规划（2021—2035年）》等文件中关于数字化的内容，将人力资源管理系统、客户关系管理系统和知识管理系统等在公司范围内全覆盖，通过数字科技赋能发展质量效益，实行卓越服务。

### 面向客户，聚焦主业

中纺标立足业务，重点在业务提升、客户资源管理和客户服务多个方面，探索自动化、数字化技术的应用，提升业务全流程效率。

#### 案例：主营业务系统LIMS建设

2021年初，中纺标启动主营业务系统LIMS7.1建设，以此为基础，推动公司管理全面数字化、智能化转型，目前已完成二期建设，实现管理一体化、客服一体化、生产过程数字化和产品数字化。



#### 1 管理一体化

中纺标在LIMS一期项目中，重新开发了主营业务系统，统一业务流程和数据规范，实现数据结构标准化、业务管控一体化。

#### 2 客服一体化

中纺标通过客户服务平台建设，向客户提供更便捷的服务。平台实现了网上下单，报告查询、下载，定制统计报表等一站式服务，并且通过微信、邮件等多渠道对客户实时信息推送。



注：LIMS为实验室信息管理系统。

# 02 打造优质服务

专题篇：	
数智赋能 提升核心竞争力	24
2.1 构建品质服务	31
2.2 强化研发创新	32
2.3 践行阳光采购	34
2.4 遵循责任营销	35

3 生产数字化

中纺标在生产中采用了送样机器人、RFID芯片等技术，并通过数据记录采集、原始记录电子化等工作，建设智能化实验室，让数据更准确，检测更快捷。

送样机器人

包括送样模式和巡航模式，可不间断的连续送样，节省了人工送样时间，送样效率提升了约40%。



送样效率提升



自动送样机器人

RFID芯片

利用物联网技术，通过RFID芯片对送检样品进行管理。在样品登记的节点，运用RFID技术将RFID芯片与样品绑定，从而实现样品信息数据化。之后即可对样品批量进行出入库操作，获取样品到达和离开某节点的时间、操作人员等信息。相比条码管理节约大量时间，避免样品错送、漏送、漏检，样品流转效率提升50%以上。

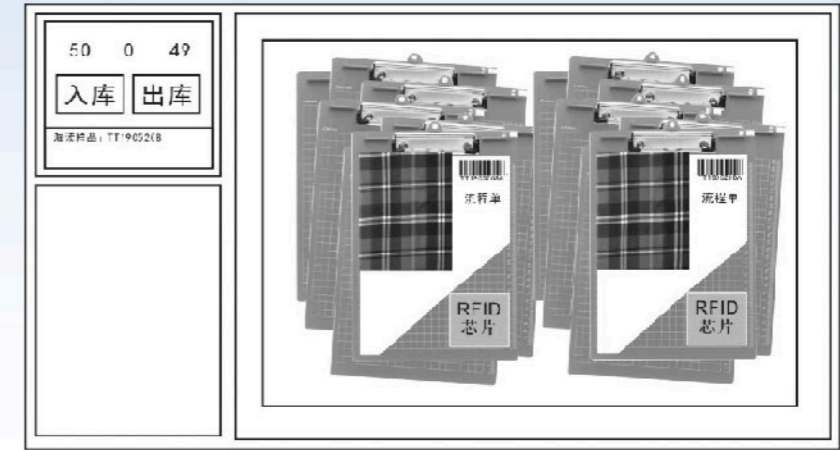


样品流转效率提升



绑定示意图

注：RFID为射频识别。



出入库示意图



专利证书和软件著作权登记证书

PH自动测试仪

实现PH自动测试仪与LIMS对接，实现仪器设备数据自动采集，实现仪器读数高效同步。数据采集减少了手工誊抄并转录到系统的工作，避免了录入差错，在降低差错率的同时，提高了工作效率。



PH测试仪数据采集

4 产品数字化

节约快递费、  
印刷费、打印耗材超过



公司倡导推行检测报告电子化，所有报告实现邮件自动推送，按需打印，节约快递费、印刷费、打印耗材超过40%。同时，便于客户使用和管理报告，降低成本、提高沟通效率。

案例：计量、认证系统建设

目前计量系统已上线运行，系统功能涵盖设备管理、设备检定、证书管理、测量过程管理等全流程，使计量管理更规范化、流程化。

认证业务管理系统初步建设完成，是一套基于产品认证实施规则开发的认证全流程业务管理系统，全面涵盖了包括产品认证初次申请、变更申请、资料审核、型式试验、初始工厂检查、获证后监督（监督检查）处理、证书状态变化处理更等。系统可自动上报数据到认监委信息中心，对证书有效性、工厂监督检查时间等进行预警提醒，杜绝人为遗漏造成的重大风险。



计量业务管理系统操作页面

案例：24小时智能客服

为拓展和延伸服务，为线上和线下的长尾客户提供更加便捷、高效的服务，2023年完成文本客服机器人的上线。通过线上客服机器人为小散客户服务，提供服务的广度和速度，不受时间限制，可24小时服务。人工客服可更专注于面向中大客户服务的深度和温度，给客户带来更好的体验。



24小时客服机器人

管理精细，提质增效

在经营管理方面，中纺标以管理精细化和提质增效为目标，从内部流程管理、知识管理、绩效管理、决策数据化四个方面开展工作。

数字化协同办公平台

中纺标2022年全面启用“智慧通用”平台，打造集公司门户、办公管理、车辆管理等为一体的数字化协同办公平台。逐步完成制度流程化、流程信息化，将流程固化到系统，规范办公流程、提高办公和协同效率。



协同办公系统

知识管理系统

中纺标作为知识型公司，为沉淀公司知识资产，加强知识产权管理与保护，促进知识成果分享，于2022年完成知识管理系统建设。该信息系统是公司收集、处理、共享经验技能的主要平台。通过实现技能知识的线上学习，降低员工培训成本，减少重复劳动，不断创造和共享知识，形成智慧循环，强化公司技能资产的管理，提高核心竞争力。

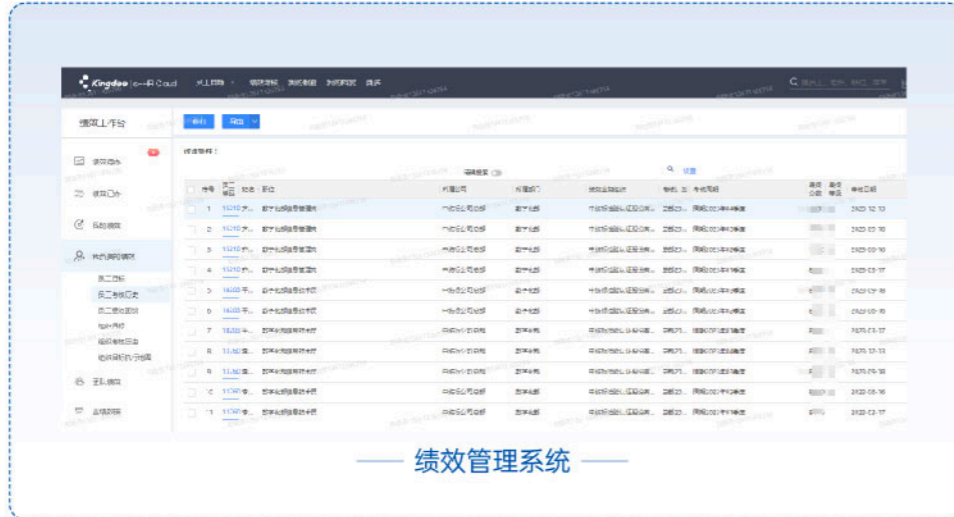


知识管理系统



绩效管理  
系统

中纺标用数字化方式对人力资源体系优化方案进行落地，于2023年上线绩效管理系统。系统上线后，公司绩效管理由年度转为季度，管理颗粒度更精细。并且，可将考核结果做为员工培训、薪酬分配、职务升降、岗位调动、人才选拔、荣誉评比的依据，对员工和各级管理者都起到了积极引导作用。



—— 绩效管理系统 ——

客户关系  
管理系统

中纺标为统一客户资源管理，完善营销管理体系，2023年完成了客户关系管理系统建设，借助数字化手段，实现了客户关系管理从粗放式向精细化转变，各业务板块资源共享，协同作战和资源调度更合理。有利于综合了解客户在公司各板块的业务信息，为客户精准画像，更好的拓展业务和为用户提供精准服务。



—— 客户关系管理系统 ——

数据集成  
BI系统

中纺标把数据管理作为数字化工作的重点。2022年9月建设BI系统，通过数据集成和分析，实现可视化管理，满足公司不同部门对数据查询、分析的需求，为经营决策提供数据支撑。

注：BI为商业智能。

开展精益管理

为进一步提升公司管理水平，中纺标在2022年引入管理提升项目。在发展完善中，公司结合自身特质，将精益管理与数字化、自动化深度结合，不断提高现场管理和人员工作能力，深入贯彻精益管理理念，持续提升企业运营的质量和效率。

精益一期

主要运用PDCA循环的管理方法，提升现场6S管理。建立推进办-推进队长-推进干事-全体队员的传递路径，以企业团队掌握全部知识与技巧，团队内部不断实现PDCA循环为核心，由6S导入期的现场改善到全面标准化再到常态化运营，使公司的工作环境、工作标准、人员意识和人员能力和人员行为都有质的提升。实现了项目的四个“一”目标：树立一种理念，养成一种习惯，培养一批骨干，打造一支队伍。

精益二期

通过精益管理与数字化深度结合，引入西格玛管理策略，对中纺标生产流程进行优化。建立并实施《问题记录跟踪机制》，制定双零计划、月报计划等，进行《月报分析培训》，建立《问题专项攻关制度》，在提升效率、降低差错率方面取得了很好的效果。此外，通过流程优化与排产培训《流程梳理与优化》《订单模式分析报告》《现状价值流图》《未来价值流图》《检测排产计划流程》等，解决了色牢度组产出能力不足的问题。

通过引入精益管理项目，公司的管理理念、管理文化更加先进，管理制度、管理流程更加完善，管理方法、管理手段更加有效，管理基础不断夯实，整体管理体系管理能力显著提升。发展质量和效益持续改善，企业竞争力、创新力、控制力、影响力和抗风险能力显著增强。



—— 精益管理图片 ——

## 构建品质服务

中纺标致力于为客户提供高质量的服务。公司设有质量管理部，制定质量管理手册等，建立严格的质量管理体系。此外，公司通过建立内部沟通机制、满意度制度、投诉处理程序，持续改进以确保产品和服务的质量，满足客户需求。

### 严格把关质量监控，保持实验室高质量检验能力

中纺标实验室建立检测结果质量控制程序，以确保检测结果的有效性。质量监控包括内部质量监控和外部质量监控：内部质量监控由质量负责人、技术专员、部门技术负责人和技术部共同负责，监控方式包括使用标准物质、核查测量设备功能、使用控制图进行监控等；外部质量监控要求实验室参加CNAS或认监委组织的能力验证和测量审核，或与其他CNAS认可的实验室进行比对。并设有质量专员对质量监控结果进行评价和报告。



### 完善内部沟通机制，确保体系运行的有效性

中纺标实验室内部建立内部沟通程序，通过沟通确保管理体系运行中出现的问题及时解决。在日常工作中，各岗位人员按照工作程序要求进行及时沟通，以确保各项质量活动和技术活动的有效运行。质量负责人监督检查管理体系各项工作程序的运行情况，及时发现存在的问题，并采取相应措施及时解决。主任定期召开工作例会，以确保信息的畅通，促进上下级之间的沟通与协作，便于阶段性问题的解决及沟通。在处理重大质量问题时，质量负责人负责召集相关人员进行研讨，分析问题根源，并按照《实施预防、纠正措施控制程序》进行整改，以确保服务质量持续提升。



### 建立良好客户协作，提供客户满意的优质服务

中纺标建立服务客户程序，以收集客户反馈的信息，与客户建立良好的协作和沟通。设置业务人员、客服专员、技术人员等，负责客户接待、客户跟踪、反馈处理、技术支持、客户满意度调查等一系列活动。要求业务人员或客服专员主动向客户发放《服务及服务质量调查表》，收集客户对服务的感受、意见等，对反馈及时分析处理并通知客户。客服部每年至少召集一次客户座谈会，征求对本实验室在服务和技术方面的各种需求，汇总整理后形成书面分析报告，为管理评审及改进质量管理体系提供依据。



## 及时处理投诉，维护实验室信誉

中纺标建立投诉处理工作程序，以正确处理来自客户或社会其他方面的投诉，提高服务质量。关注点包括顾客申诉、投诉、与顾客的直接沟通、问卷与调查、来自消费者组织的报告、媒体的报导、行业研究活动等，在投诉发生时及时核查分析，对于确因本实验室原因引起的投诉，由相关责任部门负责人根据实际原因制定详尽的措施方案，明确措施、完成期限等具体要求，并及时将更改后结果反馈给业务人员。通过这一系列严格的投诉处理流程，保证了投诉处理的公正和透明。



## 强化研发创新

中纺标致力于产品研发创新。公司组建了行业领先的科研团队，并通过不断增加研发投入、加强产学研合作等，着力开展新检测技术的研发，加强能力建设，提升技术实力，改进检测方法技术，提升产品竞争力和客户服务水平，引领行业发展。

### 致力科研人才培养

公司不断加强科技奖励机制，举办创新评比活动，激发员工科技创新活力。

2023年，中纺标继续完善科技创新制度，修订了《中纺标检验认证股份有限公司科技奖励管理办法》，明确了给予在科研工作中有突出贡献的成员相应的奖励，制定了相关科技奖励制度。公司鼓励发明创造和技术创新，促进专利应用，提高竞争力，以公司名义申请或公司为第一专利权人的专利获得授权后，给予发明人专利授权奖励。中纺标在2023年举办了“五小”创新活动，涌现出了许多优秀的创新成果。活动评审会议中技术委员会专家从创新性、实用性、可操作性、推广范围等多维度进行考核，评选出如《皮革pH值快速检测方法》等多项优秀的创新成果。“五小”创新活动的开展为激发广大干部员工主动性和创造性起到了积极的推动作用，同时对激发公司的创新活力，发扬首创精神具有重要意义。

### 提升科研项目管理水平

2023年，公司研发费用投入强度为9.45%，比去年同期增加1.85个百分点，为科研能力建设提供充足的资金支持。

在科研项目管理方面，公司深化管理水平，在2023年对《中纺标检验认证股份有限公司科研项目管理办法》进行了修订，规定了各项目承担部门每季度末提交科研项目进度，便于公司对于科研项目的进度把控，使管理更加高效便捷。并于2023年正式使用研发项目管理系统。通过对线上系统的使用，

加快了公司无纸化进程，简便了操作流程，加入了项目周报、月报等计划管理模式，通过对系统的深度应用，提升科研管理水平和研发工作效率，实现了对项目全方位、全链条式跟踪。研发项目管理系统的启动应用，标志着公司科研管理工作更加科学化、信息化、数字化。

### 搭建产学研合作平台

中纺标深入贯彻落实党的二十大精神，共建产学研合作基地，加快提升“产学研用”协同创新能力。2023年，公司签订联合科研培养协议，与中原工学院一同建立实习教学基地，致力于为高校、企业、行业培养专业人才。通过完善人才培养体系，积极创造条件使实习教学做到“产、学、研”紧密相结合，产生经济效应和社会效益。公司将不断加强校企间的合作，争取更多科技创新资源，提升科技创新动能，为公司的创新发展注入新的动能。

### 推动技术研发创新与成果转化

中纺标对新产品技术的研发与投入，取得了显著成果。研发成果涵盖检测方法技术及产品，主要与检测设备相关。

2023年，公司申请发明专利**6**项，  
申请实用新型专利**27**项；  
获授专利**14**项，  
其中实用新型**13**项，发明专利**1**项。

发明专利为：一种高频振荡汗渍浸润机及其实验方法，其创新性地设计了一种高频振荡汗渍浸润机及其实验方法。这一技术利用高压气体产生振动能量，实现对试样的高频振动，达到快速均匀地对试样进行模拟汗渍浸润的效果，在纺织品检测领域具有重要意义。

公司的多项科研成果获得较高荣誉。2023年，公司共获省部级科技奖项3项。以GB/T 40270-2021《纺织品 基于消费者体验的通用技术要求》获奖项目为例，该标准在纺织消费品领域明确了消费体验产品质量视角，从消费者的视觉、触觉、嗅觉三个维度提出了3大类共18个考核项目及配套的试验方法，创新性构建了一套较为完整的纺织产品消费体验质量考核指标体系，促进了纺织产品从满足基本安全与服用性及功能性的消费需求，向追求“美好消费体验”升级。该项目获纺织科技进步奖二等奖。



— 科研成果获奖证书 —

## 践行阳光采购

中纺标致力于建立可持续的供应链管理体系。通过推动阳光采购，提升采购效率、降低采购成本、完善采购管理体系、持续提升采购管理能力。公司建立了集团采购管理信息化平台，要求各单位统一使用平台进行发布公告公示、开展采购活动，以满足数据集中管控要求。公司与供应商建立了长期合作关系，提出数字化倡议，积极促进供应链数字化转型，共同致力于降低碳排放、减少资源消耗和提升运营效率。

中纺标制定了《中纺标检验认证股份有限公司采购管理办法》《中纺标检验认证股份有限公司采购管理实施细则（试行）》，以规范采购活动、控制采购成本。管理要求采购工作坚持公开、公平、公正、高效和诚实信用，实施阳光采购，包括：

#### 建立和完善采购质量管理体系：

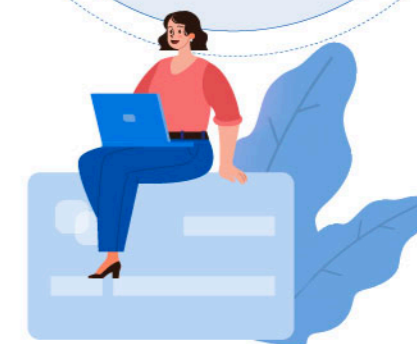
建立供应商评估和筛选机制，确保选取的供应商具备提供高质量产品和服务的能力。评估标准可以包括供应商的交货准时率、售后服务等可靠性因素。建立与供应商的沟通机制及时解决采购品质量问题，按照权责对应原则落实采购各环节的质量责任；

#### 通过信息平台规范供应商管理：

通过集团采购管理信息化平台选择供应商，并通过该采购平台实现供应商寻源、评估、考核（评价）等全生命周期的信息化管理。

#### 建立采购监督与考核机制：

监督检查依据公司采购管理制度开展，涵盖采购管理组织与体系、采购管理流程与运营、供应商管理、信息化与大数据应用，结合实际情况开展年度监督检查、专项监督检查和日常监督等。



## 遵循责任营销

中纺标作为纺织品检测领域的“国家队”力量，致力于创建自主品牌，努力探索品牌发展的路径，积极营造品牌发展的良好氛围，推进行业品牌建设。积极响应国务院办公厅发布的《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》，着力于良好的品牌宣传，讲好中国品牌故事。通过举办“守正质远”品质提升会等品牌活动、参与国内国际相关行业会议，提高自主品牌影响力和认知度。

### “守正质远”品牌打造



中纺标积极打造“守正质远”品牌。坚持纺织人严把质量关的初心，牢牢守住企业的生命线，即为“守正”；质量关系到品牌价值和消费者对品牌的忠诚度，只有做好产品质量，企业才能行稳致远，即为“质远”。自2022年开始，中纺标对“守正质远”商标在相关类别分别进行了注册，保证商标后续的合法使用。基于此的“守正质远”品质提升是公司重要的品牌活动之一，为企业的稳健发展提供了支持。

### 案例：“守正质远”CTTC中纺标品质提升会

为帮助企业更好地规避风险，中纺标组织专家团队每年定期为客户做相关内容培训，帮助企业解决质量管控方面的问题。十余年间，中纺标举办的培训活动，帮助企业解决诸多实际问题，降低产品质量风险，赢得了客户认可与好评。不同地区的业务重点不同，客户需求也不尽相同。由此，公司的培训活动慢慢发展为培训季形式。作为纺织服装行业标准培训领域的品牌活动，CTTC中纺标“培训季”已连续开展十余年，并在2021年成功蜕变升级为“守正质远”CTTC中纺标品质提升会，由单一城市培训，发展为各子公司分别主导的地方性培训，再升级为由北京总部统一策划、统一整合资源、全国多地巡回的大型品牌培训会，为纺织服装企业提供多层次、全产业链的质控提升分享平台。培训活动的开展得到了《中国纺织报》《纺织科学研究》《中国服饰》《中国纤检》、我要测网站等行业主流媒体的参与报道。



——“守正质远”CTTC中纺标品质提升会——

## 积极参与并开展活动



中纺标通过行业活动、展会、社会活动、创新研讨会等与行业协会等组织密切合作。公司代表通过出席国内外相关行业会议，为行业发声，同时也为公司树立了良好的社会形象，加强了中纺标与行业伙伴的合作关系，提升了公司在行业内的声誉和影响力。

### 案例：海外首展，中纺标携“五位一体”板块成功亮相孟加拉国

2023年9月13至16日，中纺标携标准、检验、检测、计量、认证“五位一体”业务板块亮相2023孟加拉国际纺织印染展览会，这是公司首次走出国门参展。展会旨在探索海外市场需求，促进国内外纺织行业技术交流与合作，推动技术服务国际化进程。中纺标与兄弟企业中纺化工联合参展，吸引了当地服装厂和国际品牌关注。专业参展团队向来宾介绍公司技术及服务优势，为企业定制服务方案，与数十家孟加拉国纺织企业建立联系。这次参展标志着中纺标在国际市场推广先进技术与服务迈出重要一步，是公司打造国际知名品牌的重要举措。中纺标将继续积极拓展国际市场，加快企业国际化步伐，以专业服务、创新赢取市场，为全球纺织产业发展贡献力量。



——海外首展，中纺标携“五位一体”板块成功亮相孟加拉国——

## 多渠道品牌宣传

中纺标通过公众号、官方网站等渠道宣传企业品牌，提升公司的行业影响力。公众号内容涵盖“守正质远”“期刊”“认证”“解读”等。2024年，公司将持续进行品牌宣传，特别推出“检测上新”等活动，为品牌宣传开辟新的视野。

# 03 加强绿色运营

- 3.1 把握双碳机遇 38
- 3.2 维护安全与环境管理 40
- 3.3 严控排放风险 42



## 把握双碳机遇

2020年9月，习近平总书记在第七十五届联大会议作出“碳达峰、碳中和”承诺，为此中国将2030年前碳达峰纳入“十四五”规划。中纺标充分把握时代机遇和使命，积极响应国家“双碳”发展战略的需求。作为权威检验检测机构，我们始终致力于推进纺织服装行业绿色低碳发展，持续关注废旧纺织品循环利用及其检测认证技术的研究与开发；倡导扩大废旧纺织品再生利用规模，推动纺织工业循环利用，扩大废旧纺织品再生产品在相关领域的应用。公司已获得中国绿色产品的认证资质，推动企业加强绿色产品质量管理，为企业创新发展提供一站式认证服务。



### 中纺标助力纺织行业绿色低碳发展

中纺标致力于助力绿色低碳发展  
公司提供的服务包括：



中纺标积极服务国家可持续发展战略，为纺织服装行业的绿色低碳健康发展提供技术支持。由中纺标牵头起草的国家标准GB/T 35611-2017《绿色产品评价 纺织产品》，已于2018年7月1日实施，成为首批国家推行的绿色纺织产品认证的评价依据。对于培育和推动低碳环保与可持续发展的国家战略下绿色低碳生产和消费市场的形成，中纺标责任在心，担当于行，及时制定了《循环再利用纺织品认证实施规则》和《可降解纺织品认证实施规则》，自主开发和实施了“循环再利用”产品认证项目，倡导简约适度、绿色低碳的生活方式。同时，中纺标通过自主开发及与行业主管部门合作等方式，先后推出“绿色纤维”“绿色纤维制品”“可降解产品”等多个产品认证项目。这对节约资源、减污降碳、绿色发展具有重要意义，助力国家实现“双碳”目标。



**生态纺织品**

获得该认证的纺织产品，理化性能符合GB/T 18885中的规定，符合生态纺织品的技术要求。



**循环再利用纺织品**

再生聚酯、再生聚酰胺、再生聚丙烯等多种纤维产品。循环再利用纺织品认证涵盖了从纤维到纺织制品的全部环节。



**可降解纺织品**

目前我国可降解纺织品的研究和加工种类繁多，如可降解聚乳酸纤维、可降解聚酯纤维、可降解聚酰胺纤维等。

— 中纺标产品认证项目 —

中纺标提供的这些服务旨在帮助企业全面了解和有效管理其碳排放，推动纺织行业向着绿色低碳方向转型。通过中纺标的专业支持，企业能够更好地应对碳排放的挑战，制定并实施可持续发展的策略，为环境保护和行业可持续发展贡献力量。

### 案例：助力会议碳中和

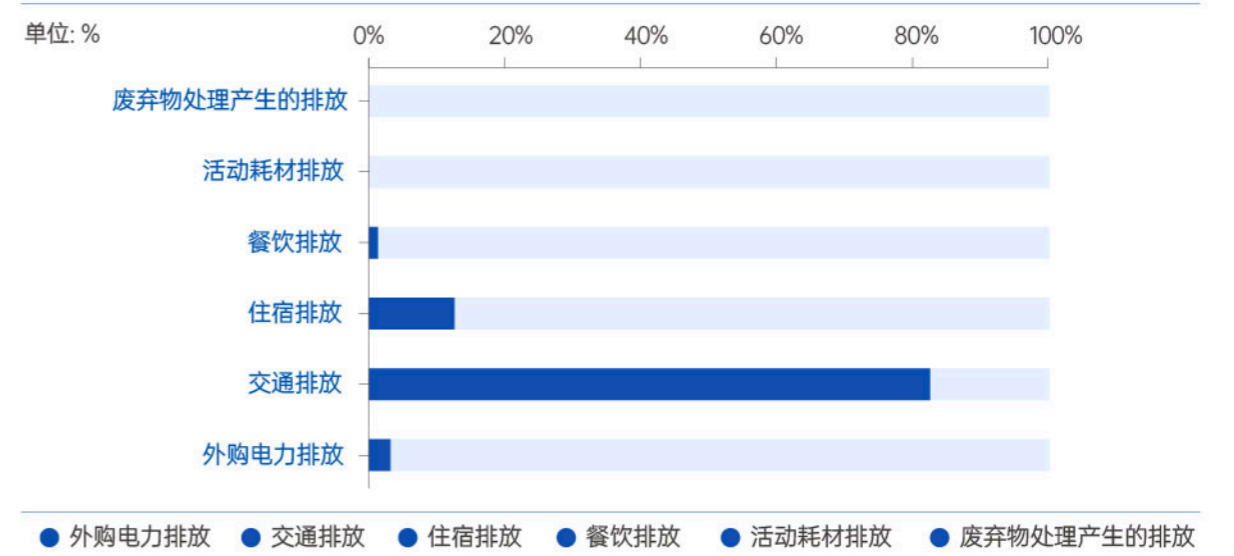
会议碳中和是指通过各种措施如植树造林、购买碳汇等，来抵消会议期间所产生的直接或间接的温室气体排放，从而确保会议的净排放量为零。中纺标“双碳”工作小组根据《大型活动碳中和实施指南（试行）》等要求，对“2023 CTTC全国纺织服装检测技术创新发展专题论坛”进行碳排放核算并购买碳排放配额，在举办阶段采取行动控制温室气体排放，在会议结束后采取相应的碳抵消措施，最终实现会议“碳中和”。



“2023 CTTC全国纺织服装检测技术创新发展专题论坛”会议碳中和

公司把握双碳机遇，通过提供碳排放核查、认证和碳足迹评估等服务，帮助行业降低碳排放，同时鼓励采用可再生资源 and 循环利用技术，推动绿色生产和消费模式的建立。这一举措不仅有助于减缓气候变化带来的影响，还能提升企业的竞争力，促进产业转型升级，实现经济、环境和社会的可持续发展。

### 论坛温室气体排放量



## 维护安全与环境管理

### 依法建章

中纺标严格遵循《中华人民共和国认证认可条例》《认证机构管理办法》《管理体系认证机构要求》《产品、过程和服务认证机构要求》《环境管理体系认证管理规定》和《中国认证认可行业自律公约》等规定，持续不断地将最新要求融入公司的环境管理手册和管理文件中。2023年，公司健全了《中纺标检验认证股份有限公司安全生产责任制》《中纺标检验认证股份有限公司安全生产管理制度》《中纺标检验认证股份有限公司安全操作规程》《中纺标检验认证股份有限公司安全生产分级管控与隐患排查治理双重预防实施指导手册》四项制度。公司内部通过对认证及核查活动引起的利益冲突的可能性进行动态的分析和识别，对可能存在的公正性威胁采取了预防措施，以避免、消除或最大限度的降低认证及核查风险。

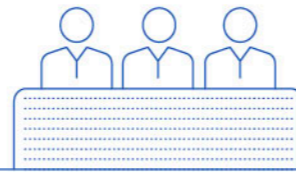


安全生产标准化证书

中纺标计划未来将同步开展制订《QHSE风险管理办法》的工作。QHSE指的是Quality (质量)、Health (健康)、Safety (安全)、Environmental (环境)，是在ISO 9001标准、ISO 14001标准、ISO 45001标准的基础上，根据共性兼容、个性互补的原则整合而成的管理体系，将成为公司在开展ESG实践中最为重要的管理制度之一。

## 管理架构

报告期内，公司已设立节能环保工作委员会，全级次6家单位均设置节能环保管理机构，并配备专职节能环保管理人员3人，兼职节能环保管理人员7人。



## 资源管理

中纺标每季度统计《能源节约与生态环境保护表》。截至2023年底，公司全年能源消费总量为0.0412万吨标煤，同比2022年增加15.44%，主要原因为：一方面，加大了业务开发力度，用车频率增加导致汽油用量增加；另一方面，为了提升检测业务能力，扩大业务范围，公司扩大了实验场地，新增购置仪器设备，再加上对实验室装修改造，导致用电量上升。公司能源消费以电力、汽油为主，其中：电力能源消费总量0.0395万吨标煤，占比95.92%；汽油能源消费总量0.0017万吨标煤，占比4.08%。

—— 中纺标能源节约和生态环境保护主要指标完成情况 ——

序号	项目	计量单位	2021年完成情况	2022年完成情况	2023年全年完成情况	与上年同期比较增减
1	综合能源消费量	万吨标煤	0.0280	0.0356	0.0411	15.44%
2	万元营业收入能耗(可比价)	吨标煤/万元	0.0443	0.0201	0.0225	11.94%
3	万元收入CO <sub>2</sub> 排放(可比价)	吨CO <sub>2</sub> 当量/万元	0.0642	0.0799	0.0897	12.26%

## 环保投入

截至2023年底，公司节能环保投入共计58.77万元，主要用于危废、固废处理及环境监测及节能环保培训费用。为了加强全体员工的环保意识，中纺标定期举办环保培训。

报告期内，公司组建环保专家团队，针对检验检测行业特点，对全级次企业分别开展环保现场培训，2023年共开展内部培训、参加外部培训共计10场次，共计180人次参加培训。

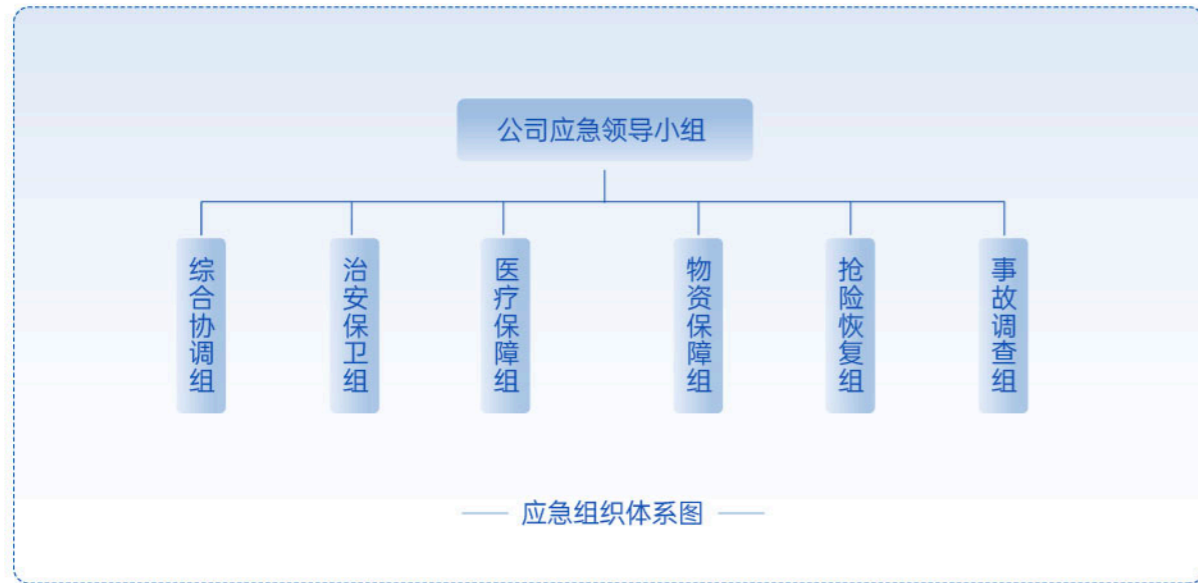


## 严控排放风险

中纺标的环境发展理念是“绿色发展为导向，保护环境为责任”，不断加强自身的环境管理水平，创造绿色、低碳的生产环境。公司致力于建立环保友好型的企业经营模式，以减少对环境的不良影响为目标。通过严格管理大气排放物、污水治理和废弃物管理等方面的举措，公司严格确保符合国家和地方相关环保法规标准，并不断完善管理制度以提升环境保护水平。同时，公司的突发应急管理工作也为保障员工安全和周围环境的稳定发挥了关键作用。

中纺标严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境保护法》等法规要求，落实危险废物相关管理规定和标准规范，强化危险废物日常监管。公司特制定了《危险废物污染环境防治责任制度》《CTTC·GL073-2021危险废物管理制度》《CTTC·GL074-2021危险废物意外事故防范措施和应急预案》《CTTC·GL075-2021中纺标危险废物管理岗位责任制》等一系列管理制度，公司内部已成立危险废物管理小组及危险废物事故应急工作领导小组，管理体系的建立进一步规范了公司危险废物产生、收集、贮存、运输、处置等各个环节的工作，全面提高危险废物产生单位的管理水平，确保危险废物得到无害化处置，保障环境安全。





### 大气排放物管理

中纺标严格实时监测和定期反馈排放物指标，以确保排放指标不超过规定限值。同时，采取了有效的控制措施，如优化生产流程、更新设备、使用清洁能源等，以降低排放量。

### 污水处理

中纺标采用先进的污水处理技术，确保废水达到国家排放标准。公司将继续投入资源改善污水处理设施，实施严格的污水监测和处理措施，确保不会对周围环境造成污染。

### 废弃物管理

中纺标实行废弃物分类收集、妥善处理和资源化利用，积极推进废弃物减量化、资源化和无害化处理，通过建立规范的废弃物管理制度和投入处理设施，最大限度地减少废弃物对环境的负面影响。

### 危险化学品安全

对于危险化学品安全管理，公司建立了完善的管理架构和制度体系，规范了危险化学品储存、运输和使用的规定和程序。同时，公司定期组织安全培训和演练，提高员工的安全意识和应对能力，确保危险化学品在存储、使用过程中的安全性。

### 应急演练和培训

在突发事件的应急管理方面，公司不仅制定了详尽的应急预案，还定期组织应急演练和培训，确保员工具备应对突发情况的能力，并能够及时有效地应对环境事故，保障员工的安全。在面对突发情况时，公司各部门能够迅速响应，采取相应措施，最大限度地减少可能造成的损失，并及时向相关部门和社会公众通报情况，保障应急事件的处理和信息的透明度。

2023年，公司共开展  
应急演练**19**次，  
参加人数**541**人次。

#### 2023年应急演练活动



中纺标检测事业部物理部开展危废泄露应急演练



检测事业部化学部开展危化品遗撒应急演练



11月消防月期间中纺标本部组织火灾应急演练



11月消防月期间中纺标本部灭火应急演练



# 04 呵护员工成长

专题篇： 优化人力管理	46
4.1 重视员工培养	50
4.2 给予员工关怀	54
4.3 护航员工安全	55

## 专题篇：优化人力管理

### 紧跟市场 深化改革

十九大报告明确指出，我国经济要由高速增长的阶段转向高质量发展的阶段，要形成质量第一、效益优先的现代化经济体系。中纺标将面临巨大的环境和竞争压力，加速转型升级并提升创新能力的的需求变得极为迫切。为此，公司将进一步规范内部管理，优化母子公司统一管控，确保制度流程一致，并推动人力资源信息化。人力资源部将持续推动优化人力资源体系，逐步完善人力资源管理的各项管理制度，促进企业质量、效益和动力的全面变革，以实现创新发展和高质量发展的目标：

#### 组织岗位 优化

调研梳理公司总部各级次组织架构，建立岗位职级体系，明确任职资格，科学评定岗位价值，明确岗位职等职级，通过刚性考核，科学推进员工能进能出、薪酬能增能减的动态机制。

#### 薪酬 优化

分析当前薪酬体系出现的问题，建立有市场竞争力的薪酬水平，挽留和吸引新的人才；解决新老员工薪酬不平衡的问题，确保内部的薪酬公平性，建立宽带薪酬，对关键岗位进行精准激励；适时引入中长期激励，优化薪资结构。

#### 绩效 提升

优化考核体系，细化考核指标，尤其对关键部门的考核方式及指标体系进行优化调整，结合人力资源系统提取指标，进行量化考核，实现收入能增能减。

#### 人事管理 制度改革

对公司内部管理进一步规范，优化母子公司统一管控，确保制度流程的一致性，从而提升企业经营效率、市场竞争力和创新能力。

### 人力资源管理体系及制度优化

2023年，在公司整体发展框架下，人力资源部紧密围绕公司经营发展需要，以优化人才结构、建立人才梯队，创新能力强的人才队伍为总体目标，夯基固本、稳中求进，践行三项制度改革，加大重点领域急需紧缺专门人才的开发、引进和培养力度，不断完善各项基础工作，努力营造人才竞相发展的良好氛围，为公司“十四五”高质量发展提供有效的人才支撑，具体概况为以下几个方面：

## 在职员工基本情况

按工作性质分类	期初人数 (2023年初)	本期新增	本期减少	期末人数 (2023年初)
管理人员	46	5	0	51
销售人员	23	28	0	51
技术人员	481	0	58	423
财务人员	18	0	1	17
行政人员	37	0	11	26
员工总计	605	33	70	568

按教育程度分类	期初人数 (2023年初)	期末人数 (2023年末)
博士	0	0
硕士	70	69
本科	264	272
专科及以下	271	227
员工总计	605	568

## 进一步强化人才招聘引进

我们丰富了招聘方式，不仅仅使用原有的官方渠道通招聘和智联招聘，还积极拓展并搭建了云校招企业服务平台，通过校园招聘引入高潜力的储备人才。同时，我们开展了各招聘网站的推广宣传活动，吸引了专业人才的加入。通过这些招聘手段，我们能够缩减培养周期和培养成本，确保有足够的人才供应。此外，我们规范了招聘流程，完善了面试登记表、面试评价表等多项模板，以更好地满足用人部门的需求。我们标准化了面试流程，确保每位面试者与分管领导和用人部门充分沟通，尽可能选拔和引进符合公司发展需要的各类人才。

2023年，  
全级次共招聘**97**人，  
其中校园招聘**27**人，  
社会招聘**70**人。

## 建立健全人才培养机制

注重内部人才培养，尤其是管理人才及核心骨干人才；打通员工发展通道，增强公司经营活力和发展动力：2023年，公司按计划组织开展了中高层人员的经营管理能力培训和基层管理人员的综合能力提升培训课程。针对中高层管理队伍，我们以提高经营管理能力为主要目标，重点培训领导人员的战略思维和创新能力，以应对公司在十四五及2023年战略目标下对中高层管理人员的战略需求。我们通过系统性和结构性的培训课程，帮助他们进行战略转化实践，并解决实际问题。全年共举办了两次战略解码课程，以期提升领导能力，助力公司发展。在基层管理人员方面，我们以提高综合能力为目标，重点培养优秀年轻干部的履职能力。2023年8月，公司组织了基层管理人员的培训活动，从明确定位管理者角色入手，明确管理角色的使命和责任，提升团队管理水平，赋能员工，激活个体，培养卓有成效的团队管理者。

## 深化三项制度改革

我们完善了市场化选人用人机制，采取了干部选拔、公开招聘、民主推荐等多种方式，加大了公开选拔的力度，确保选拔过程的公平公正。同时，我们积极推进经理层成员的任期制和契约化管理，以及完善管理人员的能上能下机制。我们明确了管理岗位的职责、任职条件和选拔标准，依据这些标准，实行了管理人员的竞争上岗、严格考核、末等调整以及不胜任者退出的制度。我们的目标是实现“能者上、平者让、庸者下、劣者汰”，持续优化我们的选人用人机制，确保企业管理层的高效运转和人才队伍的优化发展。

## 推进人力资源信息化建设

2023年4月，金蝶人力系统正式上线运行。总部员工启用金蝶移动端进行打卡、请假、入转调离等多项操作。人力资源部认真做好定期维护数据、解决突发问题。通过人力系统移动端和PC端常规操作录屏、操作截图、微信群日常答疑、突发疑难问题提单等操作建立人力系统操作注意事项，便于全级次管理员更好、更快地熟悉系统，熟练操作。截至报告期末，人员管理模块的员工个人档案已趋于完善，分子公司也在逐步使用该系统进行日常人事管理。

## 夯实人力基础工作

我们持续维护人员基本信息管理工作，包括员工的入职、转调、离职手续，以及劳动合同的签署、变更、续签和终止等事务。同时，我们及时办理五险一金相关业务，确保员工福利待遇的及时发放。2023年我们新签了27份合同，续签了26份合同，合同签订率达到了100%。2023年10月，我们顺利上线了社保新系统，并积极参与了朝阳社保相关线上培训，学习了官网操作指南，确保及时完成当月的社保增减员工作。另外，我们还完成了总部员工人事档案的整理工作，按照入职年份进行梳理和归类，做到了一人一档，并在规定时间内完成了人力信息的统计分析工作。此外，我们也做好了专业技术人员职称评审工作。

在报告期内  
共有**2**人评上正高级职称，  
**5**人评上副高级职称，  
**4**人评上中级职称，  
**60**人评上初级职称。

## 持续深化改革 助力高质量发展

未来，人力资源部将继续以“十四五”战略规划为指引，紧紧抓住“三项制度”改革这一抓手，持续深化改革工作，围绕公司战略发展，聚焦完善中国特色现代企业制度，健全市场化经营机制，在推行经理层成员任期制和契约化管理、完善市场化薪酬分配机制、推动干部能上能下等重点领域奋力攻坚，以激发干部员工内在动力为基础，推动改革全面发力，不断推动公司高质量发展。

### 完善健全一体化职位职级体系：

全面梳理职能部门岗位职责，合理设置岗位，探索定编定员方案，优化用工结构，合理控制用工总量，明确年度用工总量目标。打破员工职业发展天花板，理顺拓宽员工发展路径，拓宽人才成长空间，让员工选准赛道，并在各自赛道上竞相奔腾。

### 建立健全薪酬激励机制：

聚焦员工最关心、最关切的问题，认识到阶段性兑现绩效的必要性，优化绩效考核体系，激发项目团队新活力。建立“能者多劳、多劳多得”的分配机制。完善既有激励又有约束，既讲效率又讲公平，树立业绩用人导向，坚持“差异化”激励约束，营造争先创优的浓厚氛围。

### 建立健全绩效考核评价体系：

突出绩效考核结果的指挥棒作用，将考评结果与岗位调整、解除公司等挂钩。要多措并举提升业绩考评实效，完善被考核人员权责清单，建立全员绩效档案和绩效评价应用体系，注重将考核结果与评先评优、职务职级晋升挂钩，推进薪酬水平和绩效水平的紧密衔接。

### 全面推进经理层成员任期制契约化管理：

积极推进新一任期公司各级次经理层成员任期制契约化管理，明确经理层成员考核指标，坚持市场化方向，确保实现激励与约束并重，切实体现“责权利”匹配对等原则，发挥以上率下带动作用，落实公司经理层成员及各级子公司完成任期制契约化合同的签订，根据合同约定开展年度和任期考核，推动干部“能上能下”，薪酬“能增能减”，激发公司改革发展的内生动力。

## 重视员工培养

### 人才选拔及培养

以新时代中国特色社会主义思想为指导，中纺标按照新时期好干部标准和“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”国有企业领导人员的要求，着眼于公司事业后继有人，努力建设一支忠实贯彻新时代中国特色社会主义思想、适应公司治理体系和治理能力现代化建设要求、数量充足、结构合理、充满活力的高素质专业化年轻干部队伍，为公司建设世界一流企业提供坚强的组织保证。

#### 实践 锻炼

中纺标坚持将基层一线作为干部培养的基础阵地，优化年轻领导人员的成长路径。我们重视实践锻炼，有计划地将政治素质好、有能力、有责任感的优秀年轻干部放到公司改革发展第一线，让他们在困难企业、艰苦复杂企业和关键岗位中磨炼自己，提高他们的各项能力和素质。我们原则上提拔使用的年轻干部应具有两年以上基层一线工作经历，包含挂职工作经历，以保证他们有丰富的实践经验和解决问题的能力。

#### 教育 培训

我们积极组织安排年轻干部到各级党校、行政学院、干部学院等教育培训主渠道进行学习。重视新时代中国特色社会主义思想的理论学习，强化思想淬炼和政治历练。通过培训，加快提升年轻干部的能力素质。同时，我们组织人事部门加强跟班考核，注重在培训中考察识别年轻干部，为其提供更多的成长机会。

### 笃实求进 解码未来 | 中纺标战略解码-绩效领导力培训研讨会

2023年12月9日，中纺标成功举办了为期两天的战略解码-绩效领导力培训研讨会，旨在推动“十四五”规划落地实施，强化责任担当和解决实际问题。此次培训涵盖了平衡积分卡、绩效目标体系设计、绩效管理机制等内容，目标为凝聚战略共识、强化责任担当，培养学员正确处理工作和学习关系的态度，打破思维惯式，强化纪律观念。培训研讨会邀请了外部专家进行授课，学员们通过系统学习绩效领导力理念导入，明晰了规则清晰、激励有效的绩效管理体系。在研讨环节中，学员们针对各子公司、各业务板块的“十四五”发展目标进行深入研讨，重点梳理业务思路和逻辑，挖掘发展潜力，谋划未来发展路径和重点措施。此次培训成果丰硕，各组在研讨中展示了优秀成果，外部专家对成果进行了逐一点评，深化了学员对绩效管理工具操作实践的认识。

此次培训研讨会为中纺标员工提供了一次学习和成长的机会，有效推动了绩效管理理念和技能的培训，也为公司未来的发展奠定了良好基础。通过培训，员工们更加紧密地团结在一起，共同为公司的发



— 中纺标战略解码-绩效领导力培训研讨会 —

多岗位  
历练

我们鼓励优秀年轻干部参与多岗位交流锻炼。常态化开展总部与子公司之间双向挂职交流，让干部在不同岗位、不同业务领域中积累经验和提升能力。同时，加强业务单位和党群、人事、纪检、巡视等党务岗位人员的交流力度，培养复合型领导人员，提高干部的综合素质和管理能力。

跟踪  
培养

我们建立了优秀年轻干部分级分类培养锻炼体系，对优秀年轻干部提出培养发展建议，落实培养措施。通过集中培训、年度述职、业务对接、主题党日等方式近距离识别年轻干部，全面了解其考核情况，加大对特别优秀、发展潜力大的年轻干部的培养力度。同时，我们鼓励各公司建立优秀年轻干部培养导师制，充分发挥“传帮带”作用，加强对年轻干部的职业生涯辅导，助力其全面成长。

中纺标“启航”计划人才选拔及培养

中纺标开展“启航”计划，通过严格的遴选标准和评选机制吸引优秀的年轻科技菁英来推动企业的科技创新与发展。候选人应从事新材料领域科技创新工作，并从事基础前沿研究或工程技术领域应用研究和科技创新。候选人的研究领域和方向应与所在二级单位核心主业领域一致，并具有较为突出的原始创新成果，如核心发明专利或高质量论文。其代表作经同行评议具有较高的原创性和突破性，并主持或参与过本领域省部级（含集团级）面上或预研项目。候选人应主持或作为骨干参与省部级（含集团级）关键核心技术攻关任务并获得有效突破，或取得省部级以上科技进步奖，或者主导技术转化的产品帮助所在企业取得较大的经济效益。通过“启航”计划的选拔和培养，中纺标不断汇聚优秀的科技人才，为企业的创新发展提供了坚实的人才保障和技术支撑。

薪酬管理体系

中纺标一直致力于建立统一、科学、规范的薪酬管理体系，以激励员工发挥个人潜力，促进公司整体业绩提升。

- 目标导向** 我们的薪酬管理旨在与公司的战略目标相匹配，确保薪酬体系对员工具有竞争力和激励性，同时与岗位价值、员工业绩以及团队绩效紧密结合，对员工的劳动和绩效贡献给予合理的回报。
- 竞争性** 我们的薪酬体系对外具备竞争力，能够与行业和区域的薪酬水平相匹配，具有吸引力，有助于留住优秀人才。
- 公平性** 薪酬管理体系内部具备公平性，严格遵循同工同酬的原则，对不同岗位设定统一的薪酬标准，确保员工在同等条件下获得相同的薪酬待遇。
- 合法性** 我们的薪酬管理体系符合相关法律法规，与公司的行业特点和企业文化高度统一，保证薪酬策略的合法性和可持续性。
- 激励性** 薪酬体系通过奖励优秀者、保障努力者、威慑平庸者的方式，激发员工的工作积极性和创造力，实现员工个人发展与公司整体利益的良性互动。
- 经济性** 我们考虑企业的经营成本与劳动力价值的平衡，确保薪酬支出在企业可承受范围内，并能够带来对等的业绩回报。

薪酬分配依据主要包括对岗位价值的评估、员工个人绩效考核结果以及公司整体业绩情况的综合考量，通过设定薪酬区间范围、匹配薪档、核定绩效薪酬等方式实现薪酬的合理分配。我们根据不同岗位级别和类别采用不同的薪酬制度，如年薪制、岗位绩效工资制、提成工资制和岗位协议工资制，以满足不同岗位的薪酬需求，同时也采取“一人一议”的方式，对于特殊岗位和个别员工，可以进行个性化的薪酬设计。

对于员工在公司内发生的岗位变动，我们会按照变动岗位的对应薪级薪档进行薪酬调整，确保薪酬调整的公平和合理性，所有薪酬调整需经过经理办公会审批后方可执行，以确保薪酬管理的严谨性和透明性。

## 绩效管理体系

绩效管理在中纺标的运作中扮演着至关重要的角色。中纺标的绩效管理体系旨在通过明确公司战略目标和年度工作任务，结合经营指标和重点工作的分解，来引导各业务板块、部门和实验室的工作努力方向，从而实现业绩的持续提升和全员绩效的优化。

### 构建基于价值贡献的绩效分配和激励机制

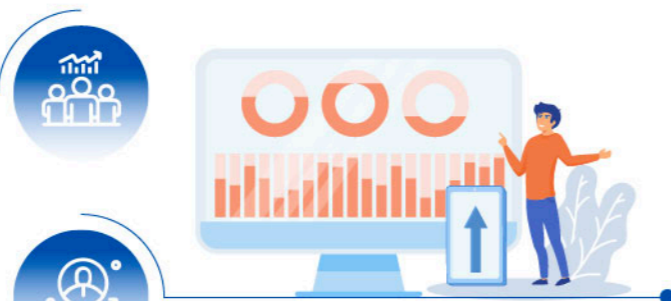
我们的绩效管理方案旨在构建基于价值贡献的绩效分配和激励机制。这意味着我们不仅要关注业绩的提升，更要关注如何将绩效结果与薪酬兑现、薪级薪档的升降、职级的升降等有机结合起来，使员工的付出和贡献得到合理的回报。

### 绩效管理五大体系

为了实现以上目标，我们构建了包括基于战略目标分解和岗位职责的绩效指标体系、绩效考核评价体系、绩效管理过程控制体系、绩效沟通、反馈和申诉体系等五大体系。这些体系相互配合，形成了完整的绩效管理闭环，确保了绩效管理工作的顺利进行和结果的有效应用。

### 构建绩效沟通、反馈和申诉体系

我们重视绩效沟通、反馈和申诉体系的建设。每季度或年度考评结束后，各级直管领导将主导对每一位员工进行考核面谈，肯定业绩、指出不足，并提出下一阶段的改进计划。同时，我们鼓励员工对考核结果进行申诉，提供口头或书面申诉渠道，并由薪酬绩效领导小组作为最终的申诉处理机构，确保申诉机制的公正和透明。



### 提升业绩，杜绝考核“形式主义”

我们的绩效管理方案设计的目标之一是提升业绩，而非简单扣减绩效工资。我们注重将工作计划和绩效考核结合起来，避免为了考核而考核，确保绩效考核的真实性和有效性。

### 绩效考核组织

在绩效考核组织方面，我们设立了薪酬绩效领导小组来领导决策机构，定原则、给方向、做指导、审核方案、监督执行、处理申诉。同时，人力资源部作为绩效管理归口部门，负责提供方案、给出建议，组织执行，并进行数据统计和汇总工作。各部门和实验室则是具体执行部门，负责定细化指标、打分权重、签订考核打分表、进行考核打分、制定工作改进计划等工作。

## 给予员工关怀

中纺标坚持“以人为本”的理念，关怀员工的生活，保护员工合法权益。

中纺标在劳动用工方面严格遵守国家、地方法律法规，按照《劳动法》《劳动合同法》等法规要求，与所有员工签订劳动合同，按时为员工缴纳五险一金，落实带薪年假制度，依据国家政策合法合规用工，切实履行央企社会责任。

公司积极开展各项慰问活动，逢年过节、员工生日、住院、结婚等为员工送上慰问品，给员工送去温暖；定期组织体检，保障员工身体健康；参加职工互助保障活动，为员工购买互助险；对生活困难的员工给予精神和物质上的关怀，切实维护员工权益，为员工排忧解难。

2023年，公司开展了“凝心聚力 踏春前行”为主题的团建活动。在活动中，不同部门同事间可以互动、交流、增进了解，通过团建活动，增强了团队凝聚力，充分展示出“团结拼搏、求实创新”的企业文化精神，促进公司高质量发展。



— 团建活动 —

## 护航员工安全

### 职业健康与安全管理

中纺标致力于提高员工的安全意识、规范生产操作、降低事故风险，为公司的稳健发展和员工的安全健康保驾护航。公司严格按照《中华人民共和国安全生产法》《北京市安全生产条例》及相关法律法规为依据，完成了《中纺标检验认证股份有限公司安全生产责任制》《中纺标检验认证股份有限公司安全生产规章制度》《中纺标检验认证股份有限公司安全生产操作规程汇编》等16项制度修订工作。

公司坚持“以人为本，坚持安全发展，坚持安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产管理方针，强化和落实生产经营单位的主体责任，建立生产经营单位负责、职工参与、政府监管、行业自律和社会监督的机制。公司内部设立安全环保质量委员会，负责企业安全生产领导工作，制定并落实相关安全管理政策和措施。安全管理制度确保安全监管部门的执法地位，明确了“管业务必须管安全、管行业必须管安全、管生产必须管安全”的原则。各职能部门应按照“一岗双责、齐抓共管”、“谁主管、谁负责”、“谁承包、谁负责”、“谁使用、谁负责”、“谁受益、谁负责”、“谁检查、谁负责”的原则，负责相应的安全生产工作。

中纺标、浙江中纺标、江西中纺标、绍兴科泰斯均已取得安全标准化三级企业证书，并按照标准化要求运行。报告期内，公司及子公司全年未发生火灾事故、刑事或治安事件、死亡事故、疫病及交通事故、重大设备损坏事故及群众上访事件和环境污染事故。

### 安全培训与教育

中纺标致力于提高员工的安全意识和素质，确保企业安全生产管理工作的有效实施和持续改进。

公司制定年度安全培训计划，包括内部培训和外部培训。安全培训涵盖公司特有的安全规章制度、操作规程等内容，培训员工理解企业安全生产责任制度，明确各自的安全责任。

报告期内，  
公司内部培训**55**次，  
培训**1497**人；  
外部培训**30**次，培训**67**人。

— 安全教育培训关键绩效 —

内部安全培训		外部安全培训	
次数	人次数	次数	人次数
55	1497	30	67

### 中纺标开展风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制体系培训会

为提升公司安全生产管理水平，增强职工安全防范意识，中纺标于2023年6月8日开展了“风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制体系”培训会。本次培训邀请了中职安源(北京)安全技术研究院的安全评价师，共有40名安全管理人员参加。

培训中，老师通过详细的案例分析，系统地讲解了安全生产中的风险分级管控和隐患排查治理等关键知识。公司高层强调了培训的重要性并对安全管理人员提出了明确的要求：各级安全管理人员要加强监管，对存在安全隐患的部门要加大整改和检查力度，确保安全生产工作落实到位。

通过此次培训，公司进一步加强了安全生产管理人员的知识储备，巩固和深化了安全生产规范化管理水平，为公司的高质量发展提供了坚实的安全保障。这次培训不仅提升了职工的安全意识和技能，也为公司未来安全生产工作的规范化管理打下了良好的基础。

公司对特种作业人员进行持证上岗管理，并定期进行复审，确保其安全作业技能和知识符合要求。截至报告期末，公司共13人取得特种设备作业证，其中2023年完成复审7人，其余人员均在有效期内。

2023年，公司开展安全生产检查共76次，其中，本部及子公司主要负责人带队进行安全生产检查48次。2023年9月，公司总部安委会对检测事业部、计量事业部及子公司进行了安全生产监督检查工作。

同时，公司培训员工掌握应急预案执行流程，提高灾害事故应对能力，并指导员工正确使用安全设备，如防护用具、紧急救援设备等。

报告期内，  
公司完成火灾逃生、危化品遗撒等应急演练**19**次，  
共计**541**人参加应急演练。



# 05 承担社会责任

- 5.1 推动行业发展 58
- 5.2 创造共生价值 61

在不断推动企业的生产经营的同时，我们始终坚持以履行社会责任为己任，积极向社会作出贡献。我们深知企业与社会的紧密联系，因此，我们不仅关注企业自身的发展，同时注重对社会的回馈与支持。通过积极参与志愿者活动以及鼓励员工积极投身公益事业，我们努力营造一个共同履行企业社会责任的氛围。在未来的道路上，我们将继续致力于推动企业的可持续发展，为构建和谐社会的贡献更多的力量与智慧。

## 推动行业发展

作为纺织品检测行业的领先企业，中纺标致力于通过多种渠道推动产业发展，积极牵头和参与制定ISO标准、国家标准及行业标准，与高等院校开展产学研合作以及积极参加各类纺织行业相关活动。

截至2023年底，中纺标完成发布国家和行业标准**40**项，其中，国家标准**19**项、行业标准**21**项；完成发布国际标准**2**项。

### — 2023年发布的标准 —

标准编号和名称	标准简介
GB/T 21655.1-2023 《纺织品 吸湿速干性的评定 第1部分：单项组合试验法》	该标准建立了科学、统一、客观的检测和评价方法，可指导和支撑相关功能性产品的研发、改进、评价、合规宣传和消费者权益保护。
GB/T 28189-2023 《纺织品 多环芳烃的测定》	该标准提出了科学、可靠、国际对接的测试方法，可配套国内绿色纺织品和生态纺织品评价标准，助力绿色生态纺织产品研发、工艺改进，提升纺织行业绿色水平。
GB/T 42704-2023 《汽车内饰用纺织材料 挥发性有机物的测定 箱体法》	该标准统一了汽车内饰用纺织材料挥发性有机物的测定方法，支持行业内数据比对，并为纺织企业提供了可靠的测试手段。

截至2023年底，中纺标有7人在国际标准化技术组织和国内标准化技术组织中担任重要职务。其中包括国际标准化技术组织ISO/TC38/SC23分技术委员会主席和ISO/TC38/SC2分技术委员会经理，以及全国纺织品标准化技术委员会及其3个分会的副主任、秘书长或副秘书长。

公司积极加强与国内外同行企业的交流与合作，充分整合并利用社会资源，致力于推动行业的持续发展和不断创新。通过与同行企业的紧密合作，公司将获得更广阔的发展视野和更丰富的资源支持，加速技术共享和创新传播，不断提升企业的竞争力，为行业的发展注入新的活力和动力。

### 中纺标组织中国代表团参加第24届ISO/TC38及其分技术委员会全体会议

2023年11月，中纺标作为ISO/TC38的国内技术对口单位，组织中国代表团参加了第24届ISO/TC38国际标准化组织-纺织品技术委员会及其分技术委员会全体会议。中国代表团由中纺院党委书记、总经理马咏梅任团长，采用线上和线下方式参加会议。中国代表团充分准备，会中积极应对，圆满完成参会任务，成功介绍5项新提案，汇报2项在研标准工作进展，并争取到1项ISO标准修订工作。会议展示了我国纺织品标准检测技术实力，推动了我国纺织品领域国际标准工作。

未来，中纺标将积极参与国际标准化工作，加大在纺织品特色领域国际标准研制力度，助力我国纺织行业高质量发展。



中纺标组织中国代表团参加第24届ISO/TC38及其SC全体会议

### 中纺标亮相2023中国服装论坛高精尖创新大会

2023中国服装论坛高精尖创新大会在江西赣州于都举行，中纺标在“数字赋能产业链”专题论坛上发表主旨演讲，与业内专家、企业代表就行业发展展开深入讨论。公司分享了在绿色低碳可持续发展方面的努力和成果，强调了碳中和、绿色产品认证和废旧纺织品循环利用等重要举措。



中纺标亮相2023中国服装论坛高精尖创新大会

### 中纺标“促行业高质量发展 - 绿色可持续发展篇”沙龙成功举办

2023年7月，中纺标“促行业高质量发展 - 绿色可持续发展篇”沙龙分别在上海、厦门、深圳三地成功举办，来自政府机构、行业协会、纺织服装企业及上市公司等近150人参加活动。嘉宾们围绕“双碳”、可持续发展、绿色产品认证、ESG等热点话题沟通交流，分享行业最新技术、政策和标准，探寻可持续发展的最佳实践。



中纺标“促行业高质量发展 - 绿色可持续发展篇”沙龙成功举办

### 中纺标T/CNTAC 1—2023修订解读培训会成功举办

中纺标长期致力于推动婴幼儿及儿童纺织产品行业的健康发展，为了使企业更好地理解、准确执行、合理判定，中纺标于2023年11月16日在北京举办了T/CNTAC 1—2023修订解读培训会，旨在帮助企业更好地把握文件修订内容和要点，进一步提升对GB 31701的理解，解决实施过程中的疑难问题，为企业的生产和质量管理提供了实用性的指导。

未来，公司将充分发挥所拥有的各类标准化资源，利用线上和线下相结合的多元培训体系，为纺织服装企业提供全方位、全产业链的增值服务，助力企业产品质量提升。



中纺标T/CNTAC 1—2023修订解读培训会成功举办



## 创造共生价值

我们主张“创造共生价值”，即实现与伙伴共生、与社会共生、与环境共生。我们积极履行社会责任，在ESG领域全面推进公司发展，同时不断完善公司公益体系，为公益事业贡献力量。

### 助力乡村振兴

作为纺织服装检测行业的“国家队”，我们始终坚持以科技进步和品质服务引领人民美好生活为己任，积极践行企业社会责任，彰显央企担当，支持地区经济发展和共享企业发展成果。

我们积极贯彻落实中央企业在扶贫工作中的重要职责和任务，主动融入到脱贫攻坚工作大局中，积极开展消费帮扶助力乡村振兴工作，践行扶贫的社会责任与使命，2023年，公司订购了通用集团定点扶贫的内蒙古商都县、武川县的农产品6万余元，为脱贫攻坚做出了应有的贡献。

为助力巩固拓展脱贫攻坚成果，与乡村振兴有效衔接，2023年7月，我们积极响应“消费帮扶兴农周”活动，并组织召开了“兴农周”活动推进会。我们通过发布新闻、转发文件等多种方式广泛宣传、号召，诚邀全体干部职工积极参与采购活动，为消费帮扶、兴农惠农贡献力量。



央企消费帮扶兴农周

### 社会公益

中纺标积极履行社会责任，通过多元渠道传播绿色理念，普及科学文化知识。作为一家有责任心和爱心的社会企业，我们致力于打造童心童趣的科技、绿色、环保、安全之路，并开展公益之旅。我们期待更多小朋友积极参与，在孩子们的心中播下科学梦想的种子。

#### 探索科学的快乐，“小小绿色使者”走进中纺标

2023年5月28日，中纺标及国内纺织品检验检测领域的头部机构，携手《风采童装》杂志社共同发起第八届“小小绿色使者走进实验室 - 大型儿童科学实践活动”（以下简称“小使者”活动），让普通消费者走进实验室，让小朋友走进实验室，帮助更多的孩子和家长建立并加强绿色环保和服装质量意识，传递绿色理念及服装知识，打造童心童趣的科技、绿色、环保、公益之旅。

#### ① 五地联动，协同推进

“小使者”活动分别在中纺标位于北京、深圳、浙江绍兴、福建晋江、江西于都的五地实验室同步开启活动。跨地域合作，开创了中纺标公益活动举办的崭新模式，让更多的小朋友、普通消费者获得参加活动的机会，更进一步提升了活动的品牌传播效应及行业、社会影响力。

#### ③ 强强联手，公益共创

“小使者”活动最初由中纺标与《风采童装》杂志社共同发起，随着活动的日益成熟完善以及社会效应的不断增长，国内纺织品检验检测领域的头部机构参与到活动之中，强强联手，为公益事业贡献力量。一批又一批绿色公益小使者在中纺标各地实验室中诞生，他们将亲身的经历以绿色使者的身份不断传播给身边的人，让更多的小朋友和家长建立并加强绿色环保和服装质量意识。

#### ② 内容丰富，寓教于乐

为了让更多的小朋友了解服装知识、绿色理念，“小使者”活动每期都会由中纺标资深工程师们为孩子们讲解了纺织服装发展历程、GB 31701标准、绿色纤维等内容。让孩子们观察认识科学仪器，了解纺织纤维成分鉴别、纺织品中化学物质的鉴定、服装上的附件纽扣、绳带、金属针、锐利边缘等。“小使者们”通过学习纺织服装行业的基础知识，体验非遗植物扎染的创作，亲身体会动物纤维检测、色牢度检测，学习服装设计中应该注意的安全知识等，沉浸式体验了作为一名行业的“安全小卫士”应该具有的知识 and 责任感。

#### ④ 线上线下，融合传播

新媒体时代的到来，让我们有更多的渠道与方式传递绿色理念、公益活动、科学知识。中纺标先后通过抖音、中纺标官方视频号两大平台跟大家见面，面向更多的受众进行活动品牌力量的延续。



—— 探索科学的快乐，“小小绿色使者”走进中纺标 ——

# 结篇

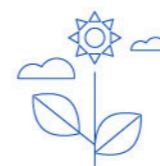
未来展望	64
ESG关键绩效	65
报告编制标准索引表	68
ESG报告审验声明	70
建议反馈	72

## 未来展望

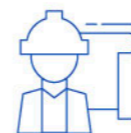
展望未来，中纺标将继续发挥在纺织服装行业的重要作用，致力于推动行业科技创新和质量提升。我们将继续深化改革，加强公司治理，提高透明度和监督机制，确保公司合规运营。



在加强环境保护方面，中纺标将持续深化节能减排工作，坚决降低碳排放，积极响应国家绿色发展战略，为打造生态文明建设作出更加突出的贡献。我们将加大技术创新力度，推动绿色生产，提升资源利用效率，全面优化生产过程，确保实现绿色、可持续发展目标。同时，我们将积极倡导节约资源、保护环境的理念，引导员工和社会大众形成节能减排的良好习惯和行为，共同构建美丽中国梦。



在履行社会责任方面，中纺标将进一步加强与社区的紧密合作，深入参与社区建设和发展。我们将积极策划和开展更多多样化、有针对性的公益活动，覆盖教育、环保、扶贫等多个领域，以实际行动践行企业的社会担当。同时，我们将更加关注员工的各项需求和福利待遇，为员工提供更加完善的职业培训、健康管理和工作环境，营造和谐、温馨的工作氛围。



在精进技术服务方面，中纺标将不断引进国际领先的先进技术，不断提升服务水平，为客户提供更加全面、高效的服务，以最新的科技手段和方法，为客户解决实际问题，满足不断变化的需求。我们将加强与国际知名机构的合作，深入学习和吸收国际先进经验和先进技术，不断完善我们的技术体系和服务流程，助力企业实现更高水平的发展和竞争优势。

中纺标将继续秉承“一站式”服务理念，为客户提供优质服务，助力企业持续发展。迎来更加辉煌的明天！



## ESG关键绩效

## ◎ 中纺标2023年度ESG关键绩效表

管治范畴					
指标名称	单位	2021	2022	2023	
公司治理					
披露报告数量	份	92	198	118	
董事会会议召开次数	次	8	12	7	
监事会会议召开次数	次	6	10	7	
审计委员会会议召开次数	次	\	\	2	
董事会成员人数	人	5	7	7	
从当地社区雇佣高管的比例	%	60	60	75	
按性别披露	男性董事	人	3	5	3
	女性董事	人	2	2	4
按类型披露	独立董事	人	0	2	2
	非独立董事	人	5	5	5
反贪污数据					
监管部门对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目	件	0	0	0	
反贪污反腐败举报事件数	次	0	0	0	
公司经营绩效指标					
经济指标	营业收入	万元人民币	18,170.27	18,660.52	19,172.74

经济指标	净利润	万元人民币	3,633.64	3,603.37	3,166.03
	纳税总额	万元人民币	1,209.85	1,697.36	523.78
	现金分红总额(含税)	万元人民币	3,300.00	3,850.00	2,460.00
	每10股派发现金股利(含税)	元人民币	4.01936	4.162227	2.665064

社会范畴					
指标名称	单位	2021	2022	2023	
员工权益					
劳动合同签订比例	%	100	100	100	
员工雇佣					
员工总数	人	558	605	568	
按性别	男性	人	208	226	219
	女性	人	350	379	349
按地区	在中国大陆工作的员工	人	558	605	568
	在港澳台工作的员工	人	0	0	0
	在其他国家和地区	人	0	0	0
按学历	博士	人	0	0	0
	硕士	人	70	70	69
	本科	人	218	264	272
	大专及以下	人	270	271	227

按员工专业 构成类别	销售人员	%	9.04	9.56	8.98
	技术人员	%	69.38	71.11	74.47
	财务人员	%	3.74	3.39	2.99
	行政人员	%	5.6	4.59	4.58
	管理人员	%	12.24	11.35	8.98

业务经营					
资产总额	万元	30,140.67	38,420.57	42,202.97	
所有者权益	万元	25,569.43	33,400.77	34,744.14	
营业收入	万元	18,170.27	18,660.52	19,172.74	
利润总额	万元	4,351.41	4,098.43	3,522.04	
资产负债率	%	15.17	13.07	17.67	
基本每股收益	元	0.45	0.42	0.36	

研发创新					
研发人员数量	人	147	175	167	
研发人员数量占公司总人数的比例	%	26.30	28.93	29.40	
研发投入金额	万元	1,447.88	1,418.71	1,812.43	
研发投入占营业收入比例	%	7.97	7.60	9.45	
拥有的专利数量	个	101	111	131	
拥有的发明专利数量	个	6	7	7	

## 报告编制标准索引表

使用说明：中纺标在报告期参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息。  
使用的 GRI 1: GRI 1: 基础2021

GRI标准编号	GRI标准内容	所在章节
GRI2: 一般披露		
组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	走进中纺标
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	走进中纺标
2-3	报告期、报告频率和联系人	报告说明
活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	践行阳光采购   遵循责任营销
2-7	员工	优化人力管理   ESG关键绩效
管治		
2-9	管治架构和组成	推动稳健治理
2-11	最高管治机构的主席	推动稳健治理
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	推动稳健治理
2-13	为管理影响的责任授权	推动稳健治理
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	把握双碳机遇
2-24	融合政策承诺	践行阳光采购
2-25	补救负面影响的程序	重视员工培养
2-27	遵守法律法规	严守商业道德

中国质量认证中心  
CHINA QUALITY CERTIFICATION CENTRE

## ESG 报告 审验声明

中国质量认证中心有限公司（以下简称 CQC）受中纺标检验认证股份有限公司（以下简称“中纺标”）委托，对中纺标的《2023 年度环境、社会及治理 (ESG) 报告》（以下简称“2023 年度 ESG 报告”“报告”）进行了独立的报告审验工作。

中纺标负责收集、汇总、分析和披露报告中提到的信息和数据。CQC 在与中纺标的协议中规定的范围内实施报告审验。中纺标为本声明的指定用户。

本声明基于对中纺标编制的 2023 年度 ESG 报告所开展的审验活动作出，中纺标对报告中信息和数据的完整性和真实性负责。

## 审验范围

中纺标 2023 年度 ESG 报告中的数据与信息。

## 审验依据

依据《CQC 国资央企 ESG 报告审验实施方案》，审验类型为完整审验；参考 AA1000 审验标准 V3。

## 审验方法

本次审验所用方法包括但不限于：

- a) 报告审阅；
- b) 访谈；
- c) 文件、记录、证书、票据等资料查阅/佐证；
- d) 实地验证；
- e) 可信信息源验证；
- f) 对照披露依据验证；
- g) 重新计算/测算；
- h) 统计、计算/测算过程确认。

## 审验结论

ESG 报告反映了中纺标 2023 年度在环境、社会及公司治理方面的开展情况和所取得的绩效，基本符合《CQC 国资央企 ESG 报告审验实施方案》和 AA1000 审验标准 V3 的要求。

具体结论如下：

1. 包容性：中纺标识别了公司的内部和外部利益相关方，包括政府及监管机构、客户、股东与投资者、供应商、董事及高管、员工、社区、媒体及非政府组织等，在报告编制过程中考虑了利益相关方的期望和需求；
2. 实质性：中纺标基于双重实质性原则，识别并展示了 ESG 议题并进行了评估排序，将各项议题的管理融入到公司日常运行，报告内容整体符合实质性原则的要求；
3. 回应性：中纺标建立了治理结构、管理体系和流程、利益相关方沟通机制，能够采取

## 利益相关方参与

2-29	利益相关方参与的方法	推动稳健治理
------	------------	--------

## GRI 302: 能源

302-4	减少能源消耗	维护环境管理
-------	--------	--------

## GRI 303: 水资源和污水

303-2	管理与排水相关的影响	严控排放风险
-------	------------	--------

## GRI 306: 废弃物

306-1	管理与排水相关的影响	严控排放风险
-------	------------	--------

306-2	废弃物相关重大影响的管理	严控排放风险
-------	--------------	--------

## GRI 401: 雇佣

401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	ESG关键绩效
-------	---------------	---------

401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	优化人才管理
-------	------------------------	--------

## GRI 403: 职业健康与安全

403-1	职业健康安全管理体系	职业健康与安全管理
-------	------------	-----------

403-3	职业健康服务	职业健康与安全管理
-------	--------	-----------

403-5	工作者职业健康安全培训	安全培训与教育
-------	-------------	---------

## GRI 404: 培训与教育

404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	人才选拔及培养
-------	-----------------	---------

## GRI 405: 多元化与平等机会

405-1	管治机构与员工的多元化	推动稳健治理
-------	-------------	--------

## GRI 418: 客户隐私

418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	推动稳健治理
-------	------------------------	--------

及时有效的行动回应各利益相关方的关切和诉求；

4. 影响性：中纺标通过定量、定性以及二者结合的方式，披露了在环境、社会、治理方面对自身以及利益相关方产生的主要影响。

#### 局限性声明

■ 本次审验在考虑定量和定性风险分析的基础上采用抽样方法开展，抽样范围仅限于报告中选用的数据和信息，且未对中纺标的原始数据进行全面溯源。

■ 本次审验只对中纺标进行访谈和查阅相关文件，访谈并未涉及到外部利益相关方。

■ 报告中经第三方审计/验证的数据和信息，本次审验过程中不做重复验证。

■ 报告中部分数据和信息不存在可以进行对比验证的数据/信息源。

本审验声明中不包括：

■ 信息披露之外的活动。

■ 关于中纺标的立场、观点、信仰、目标、未来发展方向和承诺的陈述。

#### 独立性和能力的声明

中国质量认证中心有限公司是由中国政府批准设立，被多国政府和多个国际权威组织认可的第三方专业认证机构，隶属中国检验认证集团。中国质量认证中心有限公司可提供各类管理体系，产品安全与性能、节能环保认证、绿色低碳、管理提升、人员培训等相关技术服务，以及环境、社会责任、可持续发展、ESG 报告的独立审验服务。

中国质量认证中心有限公司是独立的认证机构，确保与中纺标在实施本报告的审验过程中与中纺标及其利益相关方没有任何利益冲突。本报告所有信息由中纺标提供。CQC 及本次报告审验人员未参与到报告的编制过程。

CQC 授权人签名：谢肇煦

中国质量认证中心有限公司  
2024 年 4 月 25 日

注：本审验声明以简体中文版为准，英文翻译版仅供参考。

## 建议反馈

亲爱的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读《中纺标检验认证股份有限公司2023年度ESG报告》！为了持续改进ESG报告管理工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，恳请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并反馈给我们：

联系地址：北京市朝阳区延静里中街3号

客服：400-086-0486

联系电话：010-65987212

官方网站：<https://www.cttc.net.cn/>

### ◎ 意见反馈表

选择性问题：（请在相应的位置打“√”）

1. 请您评价本报告反映中纺标对经济、社会、环境的重大影响程度：

很好       较好       一般       较差       很差

2. 请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露：

很好       较好       一般       较差       很差

3. 请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性：

很好       较好       一般       较差       很差

4. 请您评价本报告的可读性：

很好       较好       一般       较差       很差

5. 请您对《中纺标检验认证股份有限公司ESG报告》进行综合性评价：

很好       较好       一般       较差       很差

以科技进步和品质服务引领美好生活



关注中纺标  
官方微信

### 中纺标检验认证股份有限公司

地址：北京市朝阳区延静里中街3号

电话：010-65987212

营销事业部：010-65002813

网址：<https://cttc.net.cn>



本报告采用环保纸张印刷

This report is printed on 100% recycled paper