

证券代码：002081

证券简称：金螳螂

公告编号：2024-011

# 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司 2023 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2,655,323,689 股扣除已回购股份 26,937,452 股后的 2,628,386,237 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。若本公告披露日至本次权益分派具体实施前，公司回购专户持有的股份因股份回购、股份回购注销、员工持股计划受让回购股份完成非交易过户等原因而发生变动的，则以实施权益分派方案股权登记日时享有利润分配权的股份总数为基数，按照分配比例不变的原则对分配总额进行调整。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	金螳螂	股票代码	002081
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	宁波	王扬	
办公地址	江苏省苏州市西环路 888 号	江苏省苏州市西环路 888 号	
传真	0512-68660622	0512-68660622	
电话	0512-68660622	0512-68660622	
电子信箱	tzglb@goldmantis.com	tzglb@goldmantis.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

(1) 报告期内公司所处行业情况

1) 行业主要特点

随着建筑装饰行业的不断发展，装饰趋势已经从传统形式转变为高效、标准化、可持续发展等方向。这反映了社会对建筑装饰需求的逐步改变和升级。同时，科技进步和环境变化推动了建筑装饰行业向科技融合、低碳环保等方向发展。

新型技术与传统技术的融合提升了生产效率，新能源和节能环保材料的应用优化了建筑装饰产业结构，绿色建筑的大力推广大幅减少了建筑装饰生产能耗。

## 2) 行业发展现状

随着新技术、新材料、新工艺的不断涌现，为建筑装饰行业带来了更多的可能性和创新空间。在城市化建设的合理调整下，行业也朝着品牌化、标准化和专业化不断发展。医疗、养老、城市更新、文体、交通和市政等民生类项目为建筑装饰行业的发展提供了更多的市场空间。

## 3) 行业竞争格局和发展趋势

由于各方面因素影响，建筑装饰行业的竞争日趋激烈，市场变化快速，需要企业不断调整战略和运营模式，加强风险管理和质量控制，提升核心竞争力，以应对各种挑战和风险。

面临新一轮科技革命和产业变革的新机遇，发展数字设计、推广智能生产、推进智能施工、推动智慧运维、建设建筑产业互联网等智能建造装备，以科技赋能建筑装饰行业，推动建筑装饰产业工业化、数字化、绿色化转型升级，实现更高质量、更有效率、更可持续、更为安全的发展。

同时，随着消费者对居住环境和品质的要求不断提高，建筑装饰行业的个性化和定制化需求已经成为行业发展的重要趋势之一。企业需要紧跟市场变化，加强技术创新和服务质量提升，以满足消费者的多样化需求，并在激烈的市场竞争中获得优势。

## 4) 公司所处行业地位

公司成立于 1993 年，总部设于中国苏州。公司是综合建筑装饰工程承建商，主要从事建筑装饰工程的设计、施工，具备室内装饰、幕墙、景观、软装、家具、机电设备安装等全产业链设计施工服务能力，是绿色、环保、健康的公共与家庭装饰产业的领导者，是国家高新技术企业。

公司是中国建筑装饰行业首家上市公司，股票简称“金螳螂”，股票代码“002081”。公司保持蝉联“中国建筑装饰行业百强”第 1 名，累计荣获 144 项“鲁班奖”，559 项“全国建筑工程装饰奖”，曾被美国《福布斯》杂志授予“亚太最佳上市公司 50 强”，被评为“中国上市公司百强”、“金圆桌-董事会价值创造奖”、“全景投资者关系金奖”，入围“ENR 工程设计企业 60 强”，荣获“全国优秀施工企业”、“江苏省优秀装饰企业”等众多荣誉。同时，因公司在标准化设计、工厂化生产、装配化施工、一体化装修、信息化管理、智能化应用以及绿色建筑装饰装修技术领域等方面取得的显著成果与建设成效，公司成为首批获得中华人民共和国住房和城乡建设部办公厅认定的国家“装配式建筑产业基地”之一，并被江苏省科技厅认定为江苏省建筑绿色装饰装修工程技术研究中心。

## (2) 报告期内公司从事的主要业务

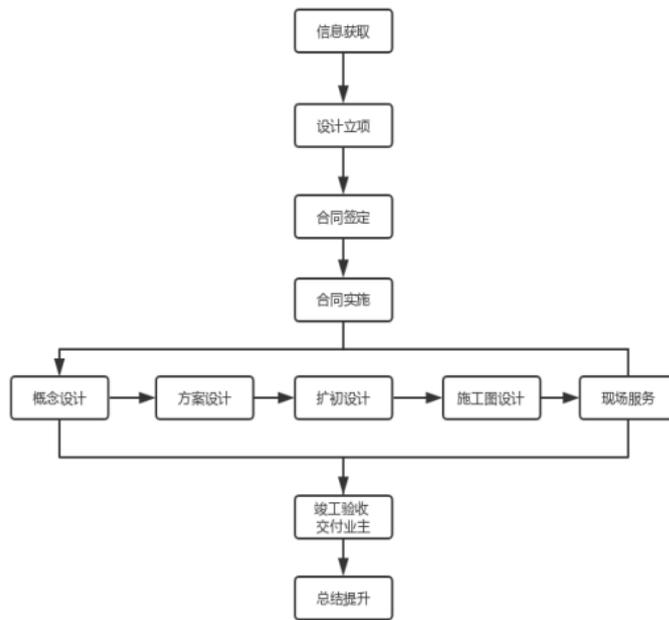
### 1) 公司主营业务情况

公司是一家以室内装饰为主体，融幕墙、景观、软装、家具、机电设备安装等为一体的综合性专业化装饰集团。公司承接的项目包括公共建筑装饰和住宅装饰等，涵盖酒店装饰、文体会展建筑装饰、商业建筑装饰、交通运输基础设施装饰、住宅装饰等多种业务形态。公司拥有《建筑工程施工总承包壹级》、《建筑装修装饰工程专业承包壹级》、《建筑装饰工程设计专项甲级》等资质证书，具备承接各类建筑装饰工程的资格和能力，是建筑装饰企业中资质级别最高、资质种类最多的企业之一。公司设计和施工项目的承接一般通过招投标、邀标的方式取得。报告期内公司主要业务未发生重大变化。

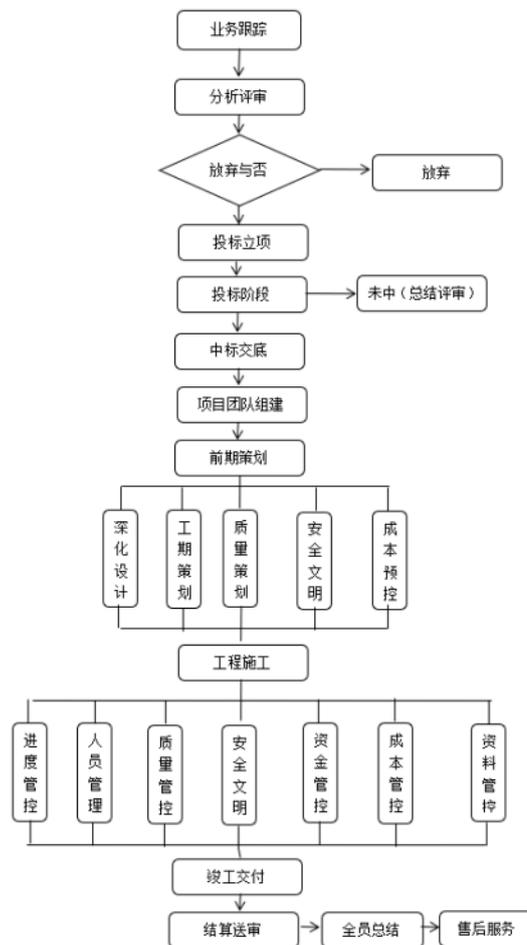
### 2) 公司经营模式

公司经营模式为自主承揽业务、自主组织设计或/和施工。报告期内，公司经营模式未发生重大变化。公司注重质量管理，通过 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系和 ISO45001 职业健康安全管理体系“三标一体化”的认证，制定了质量控制标准、质量控制措施、产品质量纠纷解决方案，对设计、施工过程的各个环节实行严格的质量控制和监督，打造出过硬的质量管理体系。报告期内，公司未出现重大项目质量问题。

### 公司设计业务流程



公司施工业务流程



(3) 报告期内，公司董事会开展了如下工作

报告期内，公司以高质量发展为目标，主动进行业务结构调整，加强风险管控；同时，紧抓市场需求，优化业务结构，积极开拓新能源、人工智能、芯片、教育等领域优质客户，积极布局设计施工一体化、城市更新、医养净化等装饰工程细分市场。报告期内，公司各项业务保持稳定发展。

#### 1) 加强属地深耕，打造专业化能力

公司持续向纵深推进属地市场深耕，充分整合各个属地内营销、设计、施工资源，实现整体统筹、相互协同，形成开拓市场的攻坚合力，尤其是深圳、上海等地区，已陆续成立区域总部公司，集中优势资源，形成了在区域范围内的市场影响力。2023 年度，深圳实现订单增长 1.8 倍，上海实现订单增长 42%。目前，重点深耕的区域已成为业绩增长的重要来源。公司持续扎深扎透，将核心人员、精力和资源集中、聚焦在主阵地，掌握市场体量、瞄准业务信息、攻克目标客户，进一步提高市场占有率。

#### 2) 推动业务结构优化升级

公司在设计施工一体化、城市更新、医疗净化、新兴客户等领域持续发力，利用全产业链资源、多专业管理等优势进一步加大业务开拓力度，形成推动企业持续发展的新增长点。

设计施工一体化业务方面：公司推行设计大院的组织模式，实现建筑、内装、幕墙、景观、软装、智能化、机电等多专业设计资源的整合，加之多专业施工服务能力，为客户提供全产业链的高效综合设计施工服务，大幅提升综合设计施工竞争力，2023 年度实现订单增长 46.99%。

城市更新业务方面：城市更新项目是公司长期发展的新动力和未来政企合作的新目标。公司致力于全面打造城市更新的策划能力、建设能力、运营能力，结合土建、内装、景观、市政等多专业管理体系，形成综合性强、配合灵活的管理平台。随着国家开展 21 个城市的更新试点工作，公司已经全面开拓城市更新市场，打造公司全新增长点。

医疗净化业务方面：医疗净化实验室作为公司近年来重点发展的战略业务，整合优质资源服务于医院康养装饰装修、医学实验室、洁净手术室等。公司以苏州区域为重点，同时辐射江浙沪重点生物医药城市，持续覆盖医疗专项、工业净化、实验室三大领域，打造了莫干山医疗中心、新昌人民医院和珠海基克纳洁净厂房等项目。2023 年度实现订单增长 24.79%。

新能源等优质客户方面：公司牢牢抓住一带一路、双碳战略、人才安居、实体经济、乡村振兴等国家政策带来的市场机会，大力主动开拓新基建、新能源、高端制造、人工智能、生物制药等行业中有成长价值的企业客户。

#### 3) 海外市场快速拓展

公司明确海外市场开拓战略，以自身国内领先优势为基础，以优质品牌和管理能力为切入点，配合国家海外发展战略，全力打造公司新业务增长点。

设计业务方面：公司近年来加速全球布局，打造国际化设计师团队，2023 年完成卡塔尔多哈西湾华尔道夫酒店、美国盐湖城市中心艾美酒店、越南芽庄盛美利亚酒店和美国佛罗里达州奥兰多格兰德胡丽思卡尔顿酒店等国际化标杆项目。

施工业务方面：公司已在东南亚、中东等地区重点发力，在香港、柬埔寨、越南、迪拜、菲律宾、马来西亚等地均已展开属地化布局。同时，根据海外各地情况，打造符合当地特色和要求的管理模式：香港市场重点采用装配化模式，运用新工艺、新工法和创新思维，国内生产、香港安装，有效降低人工成本，提升管理效率。在柬埔寨、越南等市场，公司采取属地化管理，原材料国内采购、管理团队输出、施工团队本土化策略，与当地资源实现合作共赢。

#### 4) 推行降本增效战略

在当前市场和行业环境下，推行降本增效战略，是公司穿越周期、持续发展的必要措施。公司着力打造成本竞争力，拓宽业务范围，以具备能力去服务不同业态、不同预算、不同要求的客户。

在材料采购成本上，实行原材料直采，减少采购中间环节；在班组人工方面，打造专项班组的的管理能力，提升工人工效。同时，公司通过研发新材料、推广新工艺、引进新工具等创新管理模式，将数字化模块与传统装饰板块相结合，提高效率与准确性，降低用工成本。

公司致力于成为一家组织架构高效、成本优势领先的公司，实现持续成长和发展。

#### 5) 精细化管理平台、提升赋能优势

公司持续提升以服务、监督、预警为职责的平台管理体系，实现了平台管理模式由管控到赋能的转变，全面提升公司管理效率，同时进一步明确公司内部前台、中台、后台的管理职责，实现各司其职、相互补位的高效管理，打造出职责明确、分工合理、协作高效的管理生态体系。

此外，公司强化各层级负责人“传帮带”的意识，提升培养人才、复制人才的能力，持续引进业内领军人才和优秀大学毕业生，坚持以奋斗者为本的原则推行全员考核文化。

#### 6) 推动数字化管理转型

公司结合建筑装饰行业特点，充分运用数字化管理手段，提升管理效率，为公司提供高效、科学的决策支撑。自主打造并升级的项目管理指挥系统，可以同时服务超千个在建项目，保障项目全过程的服务、监督和预警。目前可实现对工厂产能、材料到场、用工量消耗等方面的数据分析、风险预警和资源协调，从而保障向客户高品质按期交付项目的管理目标。

同时，公司还开发了设计选材系统，实现线上选材；升级了营销管理系统，实现业务信息收集、推送、跟踪的高效管理。定期评估优化内部业务流程和审批流程，灵活适配经营和业务需求，确保简洁高效。

#### 7) 积极应对风险，加强风控管理

公司全面加强风控管理。一方面，进一步提升风险意识，强化底线思维，守住安全边界，承接优质项目。另一方面，公司加强风险监督指导和防范措施的落实，对重大风险事项的预警机制管理，以及开展全员风险意识培训，把风险控制作为主要管理目标。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年末增减 调整后	2021 年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后
总资产	37,081,776,449.41	37,036,348,694.90	37,062,304,885.54	0.05%	38,185,068,951.14	38,212,197,704.05
归属于上市公司股东的净资产	13,306,520,821.73	12,499,480,626.56	12,502,735,260.94	6.43%	11,108,240,033.96	11,110,214,945.59
	2023 年	2022 年		本年比上年增减 调整后	2021 年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入	20,186,616,814.57	21,813,290,884.62	21,813,290,884.62	-7.46%	25,374,151,840.65	25,374,151,840.65
归属于上市公司股东的净利润	1,024,076,199.78	1,272,532,442.26	1,273,812,165.01	-19.61%	4,950,089,441.09	4,948,114,529.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	811,979,699.31	1,013,828,313.30	1,015,108,036.05	-20.01%	4,976,453,320.68	4,974,478,409.05
经营活动产生的现金流量净额	343,811,579.49	302,185,498.64	302,185,498.64	13.78%	813,571,441.33	813,571,441.33
基本每股收益（元/股）	0.39	0.4800	0.48	-18.75%	-1.85	-1.85
稀释每股收益（元/股）	0.39	0.4800	0.48	-18.75%	-1.85	-1.85

股)						
加权平均净资产收益率	7.94%	10.78%	10.81%	-2.87%	-35.36%	-35.34%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

参见第六节“重要事项”中的“六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明”相关内容。

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	5,092,858,819.48	5,481,486,958.75	5,898,573,566.57	3,713,697,469.77
归属于上市公司股东的净利润	273,107,770.08	339,792,112.58	238,167,094.61	173,009,222.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	217,267,862.66	251,928,309.19	132,778,820.21	210,004,707.25
经营活动产生的现金流量净额	-1,322,641,726.26	985,182,446.09	556,845,567.93	124,425,291.73

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是  否

## 4、股本及股东情况

### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	76,624	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	74,844	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
苏州金螳螂企业（集团）有限公司	境内非国有法人	24.58%	652,805,330	0	不适用	0	
GOLDEN FEATHER CORPORATION	境外法人	23.92%	635,042,264	0	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	0.95%	25,216,757	0	不适用	0	
朱兴良	境外自然人	0.69%	18,327,718	0	不适用	0	
南方基金－农业银行－南方中证金融资产管理计划	其他	0.60%	15,933,150	0	不适用	0	
上海一村投资管理有限公司－一村基石 27 号私募证券投资基金	其他	0.59%	15,771,082	0	不适用	0	
上海一村投资管理有限公司－一村扬帆 2 号私募证券投资基金	其他	0.59%	15,621,178	0	不适用	0	
银华基金－农业银行－银华中证金融资产管理计划	其他	0.58%	15,342,197	0	不适用	0	
大成基金－农业银行－大成中证金融资产管理计划	其他	0.57%	15,200,450	0	不适用	0	
广发基金－农业银行－广发中证金融资产管理计划	其他	0.57%	15,076,450	0	不适用	0	

上述股东关联关系或一致行动的说明	苏州金螳螂企业（集团）有限公司和 GOLDEN FEATHER CORPORATION 均为公司实际控制人朱兴良控制。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东"上海一村投资管理有限公司一一村基石 27 号私募证券投资基金"通过信用交易担保证券账户持有 11,933,186 股；普通证券账户持有 3,837,896 股；合计持有 15,771,082 股。股东"上海一村投资管理有限公司一一村扬帆 2 号私募证券投资基金"通过信用交易担保证券账户持有 10,090,788 股；普通证券账户持有 5,530,390 股；合计持有 15,621,178 股。

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

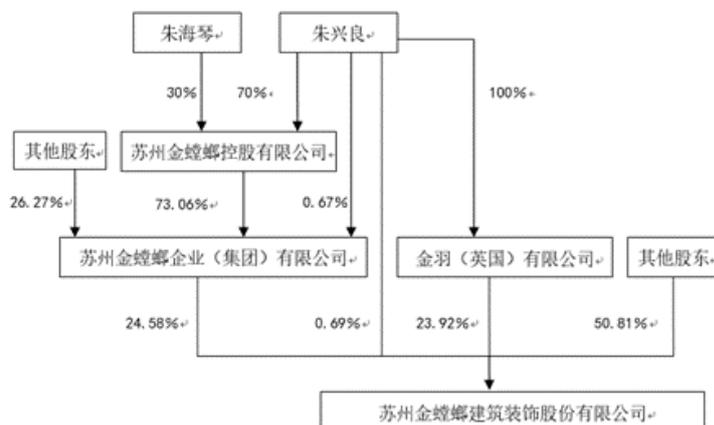
前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
交通银行股份有限公司—广发中证基建工程交易型开放式指数证券投资基金	退出	1,248,400	0.05%	12,413,600	0.47%

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司重要事项具体情况详见公司《2023 年年度报告全文》“第六节 重要事项”中的内容。

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

董事长：张新宏

2024 年 4 月 30 日