

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司2023年度社会责任报告

创新变革 砥砺前行

前言

新技术、新材料、新工艺的不断涌现，为建筑装饰行业带来了更多的可能性和创新空间。在城市化建设的合理调整下，行业也朝着品牌化、标准化和专业化不断发展。医疗、养老、城市更新、文体、交通和市政等民生类项目为建筑装饰行业的发展提供了更多的市场空间。

2023年，金螳螂积极调整市场打法，推动业务结构优化升级，加强属地深耕，提升市场份额。同时，公司坚持创新驱动战略，推动数字化管理转型，主动寻求差异化竞争优势，把握市场机遇，实现可持续发展。

一、企业概况

1、公司简介

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司(以下简称“公司”、“金螳螂”)成立于1993年，总部设于中国苏州。公司是综合建筑装饰工程承建商，主要从事建筑装饰工程的设计、施工，具备室内装饰、幕墙、景观、软装、家具、机电设备安装等全产业链设计施工服务能力，是绿色、环保、健康的公共与家庭装饰产业的领导者，是国家高新技术企业。

公司是中国建筑装饰行业首家上市公司，股票简称“金螳螂”，股票代码“002081”。公司蝉联“中国建筑装饰行业百强”第1名，累计荣获144项“鲁班奖”，559项“全国建筑工程装饰奖”，曾被美国《福布斯》杂志授予“亚太最佳上市公司50强”，被评为“中国上市公司百强”、“金圆桌-董事会价值创造奖”、“全景投资者关系金奖”，入围“ENR工程设计企业60强”，荣获“全国优秀施工企业”、“江苏省优秀装饰企业”、“中国室内设计企业百强排行榜”第一名等众多荣誉。今年，还斩获美国建筑大师奖、德国IF、美国MUSE、美国IDA、法国DNA等多项国际大奖。同时，因公司在标准化设计、工厂化生产、装配化施工、一体化装修、信息化管理、智能化应用以及绿色建筑装饰装修技术领域等方面取得的显著成果与建设成效，公司成为首批获得中华人民共和国住房和城乡建设部办公厅认定的国家“装配式建筑产业基地”之一，并被江苏省科技厅认定为江苏省建筑绿色装饰装修工程技术研究中心。

金螳螂深耕于装饰产业，业务已遍及全国及部分海外市场，具备建筑装饰全产业链设计施工服务能力，为业主提供“一次性委托、全方位服务”的一站式服务。公司相继打造如北京奥运会主会场（鸟巢）、北京人民大会堂、国家大剧院、北京大兴国际机场、国家博物馆、中国国家版本馆（二二工程）、北京环球影城主题公园、中国尊、上海中心、杭州 G20 峰会会场、杭州运河亚运公园、广州白云国际会议中心国际会堂、景德镇陶博城、汉中天汉大剧院、柬埔寨暹粒吴哥国际机场、三一重机全球研发中心、贵州华为云数据中心、武汉长飞光纤产业大楼、中国电信山东总部大楼、国家乳业技术创新中心、浙江佛学院弥勒圣坛、南京牛首山佛顶宫、无锡灵山梵宫、贵州茅台医院、南京天印山医院，并成为四季、希尔顿、喜达屋、洲际、万豪、香格里拉、凯宾斯基、雅高等一系列国际知名酒店管理集团的设计施工服务商。

经过三十年的发展，金螳螂积淀了深厚的企业文化，始终致力为客户提供绿色、环保、健康的公共空间和家居环境。

2、公司愿景

成为客户首选、员工自豪、同行尊重、社会认可的公司。

3、价值理念

以客户为中心，以奋斗者为本，长期坚持艰苦奋斗，批评与自我批评，终身学习。

二、股东及债权人权益保护

报告期内，公司严格遵守并执行《公司章程》等各项基本管理制度，进一步完善公司治理。认真做好信息披露工作，加强投资者关系管理，确保包括中小股东在内的公司所有股东地位平等。加强风控管理，维护公司和投资者的权益。

1、股东权益保护

（1）切实维护股东利益

公司建立了健全的股东大会、董事会、监事会、独立董事和董事会秘书的工作制度，并设立了提名委员会、战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、风控合规委员会，促进董事会有效履行职责，形成权力机构、决策机构、执行机构和监督机构之间的有效协作关系。

公司严格遵守中国证监会以及深圳证券交易所相关规定，规范股东大会、董

事会、监事会和管理层的运作，保证公司决策科学、有效，充分维护公司和全体股东的利益。2023 年公司按照法人治理结构组织召开股东大会 1 次、董事会 3 次、监事会 3 次，同时按照相关内控要求组织召开董事会专门委员会会议，对公司的重大事项进行审议，促进了公司战略决策的科学性和内部控制的有效性。

（2）加强投资者关系管理

在投资者关系维护方面，公司制定了《投资者关系管理制度》，以确保投资者公平、及时地获取公司公开信息。

公司严格按照深交所的披露要求及时履行信息披露义务，通过《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》、巨潮资讯网站等及时向投资者披露各项信息，确保公司信息披露的真实、准确、完整。报告期内，公司累计完成信息披露公告 41 份。

公司股东大会采用现场与网络投票相结合的方式，以确保股东尤其是中小股东对法律、法规及《公司章程》规定的重大事项均享有知情权和参与权，充分行使自身权利。公司聘请法律顾问对股东大会的召集、召开、表决等程序进行见证，并出具法律意见书。

公司积极主动召开年度业绩说明会，向投资者充分介绍公司战略和未来发展方向，增进投资者对公司的了解和信任，提升公司的整体形象。公司还通过电话咨询、深交所互动易平台、投资者管理信箱和网上交流会等多种方式主动及时地与投资者们进行互动交流，让投资者都有充分的机会了解公司。公司将继续提升规范运作水平，完善公司治理，努力构建和谐的投资关系。

（3）注重股东回报

公司重视对股东提供持续、合理的回报，坚持稳定的分红政策并将其在《公司章程》中予以明确。在保证日常经营活动所需的基础上，综合考虑业务发展规划对投资性现金的需要，合理制定股利分配政策。自公司上市以来，公司持续现金分红、送红股、以资本公积金转增股本，累计回报股东超 62 亿元。公司在 2021 年使用自有资金以集中竞价方式回购公司股份，累计回购股份数量 26,937,452 股，占公司总股本的 1%。2023 年度，公司利润分配预案是以公司现有总股本 2,655,323,689 股扣除已回购股份 26,937,452 股后的 2,628,386,237 股为基数，向全体股东按每 10 股派现金红利人民币 1 元（含税），共计派发现金红利

262,838,623.70 元，不送红股，不以公积金转增股本。若本公告披露日至本次权益分派具体实施前，公司回购专户持有的股份因股份回购、股份回购注销、员工持股计划受让回购股份完成非交易过户等原因而发生变动的，则以实施权益分派方案股权登记日时享有利润分配权的股份总数为基数，按照分配比例不变的原则对分配总额进行调整。

(4) 加强风控管理

报告期内，公司加速完善风险防控体系。一方面，把控业务入口端的风险排查，谨慎承接业务，强化底线思维，守住安全边界，承接有现金流、有利润的项目。另一方面，公司加强风险监督指导和防范措施的落实，从项目承接、盈亏、质量、工期、安全、人员等方面设定预警线标准，加强对重大风险事项的预警机制管理，把控经营风险。同时，围绕国家政策调整、目标客户选择、企业合规管理等方面进行常态化的风险评估与方向调整。公司还不断提升数字化管理水平，依靠大数据分析，掌握客户需求、了解项目进展、监督项目成本、协调供应链资源、预警潜在风险，提升管理效率。

2、诚实守信，保护债权人利益

根据《中华人民共和国会计法》、《企业会计准则》等的要求，公司建立了完善的会计核算与财务管理体系，依法实行会计监督，有效利用公司的各项资产，提高经济效益，确保资产的保值增值。公司财务管理规范、诚实守信，与各家金融机构建立了良好的合作关系。同时公司内部控制制度健全，资金使用安全、合理，严格按照与债权人签订的合同履行债务与还债义务，并积极与债权人沟通，及时通报与其权益相关的重大信息。公司一直秉持诚信、稳健的经营原则，通过增强盈利能力、提升资金周转能力、降低经营风险等措施保障公司偿债能力，经江苏中诚信信用管理有限公司评定为资信等级 AAA 级。同时，还获得中建协、中施企协、中装协评定的三项企业信用 AAA 等级，也是装饰行业中唯一获得三项信用 AAA 认证的企业。未来公司还将继续加大债权人权益保护力度，营造与各债权人之间良好的合作关系。

三、职工权益保护

公司始终坚持“以人为本”的理念，围绕“选好人、用好人、培养人、留住人”开展工作。同时，公司通过多种措施保障员工充分享有各项权力，不断为员工创

造美好生活。

1、严格遵守法规制度，重视员工权益

公司倡导公平、公正、公开的用工政策，全面执行劳动合同制度，贯彻落实《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规的要求，依法与员工签订劳动合同。公司建立了完善的用工管理规章制度体系，包括劳动合同管理规定、工资保险与福利制度、考评考核制度、奖惩制度等，从规章制度上保障员工权益，并按时足额为员工缴纳各项保险费用。作为施工类企业，公司致力于关注员工健康和劳动保护，建立了完善的职业健康安全管理体系、职业健康安全管理体系认证，在劳动安全卫生制度方面严格执行了国家规定和标准。公司还不断加强职业安全与工作环境的管理，针对安全培训、防火应急、安全施工措施等进行专项培训，为员工职业健康发展保驾护航。公司重视员工权益的保护，充分发挥工会组织和职工代表大会的作用。公司监事会有职工代表监事 1 名，职工监事通过监事会的运作实现对公司的监督，保障员工在公司治理中的权利，不断提升企业民主管理水平。

2、用心关爱员工，用爱温暖员工

员工是公司的财富，更是公司的家人，公司始终高度重视员工关怀，遵循职业健康的工作规律，每年组织员工进行健康体检，从职业病预防、保险、食堂、工作环境改善、后勤保障等多维度保障员工健康。

“体育强则中国强”，为坚持贯彻党对全面“依法治体”的领导方针，实现体育强国建设目标，公司管理层率先发出了“快乐工作、健康生活”的倡议，倡导员工积极投身体育运动，增强体质，摆脱亚健康状态。公司成立了徒步登山、羽毛球、乒乓球等运动俱乐部，由专人负责社团管理和建设。此外，运动会也是公司传承二十年之久的大型体育赛事，公司通过每年的体育交流，引导大家积极参与锻炼、增进感情，为后续工作中更好的团结协作，打下坚实基础。

在节日关怀方面，公司举办了丰富多彩的佳节活动，主要开展了庆六一、三八妇女节、中秋退休员工茶话会等活动。同时，公司管理层定期深入一线工地，走访慰问员工，为一线员工带去各种礼品和慰问金等，大大增强了员工的归属感。在单身员工个人情感关怀方面，公司整合优质资源，在苏州以及驻外一线区域为适龄单身男女员工组织联谊活动，帮助员工早日“脱单”走向幸福人生。

为了员工能够更好地平衡工作和家庭生活，公司还组织了寒暑托班，由班主

任全程陪护，坚持安全第一，严格遵守安全管理等相关规定，对场地各类硬件设施做好安全保障。公司还购买了意外险，确保每个孩子安全托付。寒暑假托班以“托”加“管”、“学”加“玩”的方式，力求全方位、多角度提升孩子综合学习实践能力，同时让员工不必再为孩子无人看管而担忧。

在增强党性方面，公司组织优秀党员和党委班子代表赴江西井冈山开展“重温党的光辉历程，弘扬井冈山精神”学习教育活动。为深入学习贯彻二十大精神，公司还召开了党员大会暨先进表彰和学习教育拓展活动，组织党员代表前往江阴革命烈士纪念馆进行红色历史学习。员工通过学习，更加坚定了党的初心，提高了党性修养。

3、创造就业岗位，注重人才管理

公司积极为社会人员及在校大学生创造就业机会，一直坚持与优秀的高校建立良好的交流互动渠道，旨在通过校企合作、产教融合来吸引更多高素质人才加入公司。公司定期邀请各大高校领导师生进行参观交流，既加强了与对应院校的产学研合作，也将投身装饰事业、打造行业标杆的种子种在了同学们的心中。

在人才管理方面，为实现公司战略发展和员工职业发展和谐统一，公司积极采取多种措施，从制度上拓宽员工职业发展通道，员工依据岗位和偏好，可以从专业通道、管理通道和项目通道纵向晋升，还可以交叉发展。公司还通过建立专家库、师带徒、内部交流、轮岗等多种措施，帮助员工实现学习和发展目标。通过完善的薪酬和激励机制，激发员工潜能和主动性。同时，为确保中、高层人力资源的可持续发展，公司启动“继任者培养计划”，弥补管理人员能力短板，建立管理人才梯队，提高持续经营能力，满足未来战略发展的需要。通过培训、轮岗、“金种子奖”评选等活动加强后备干部队伍建设，“变相马为赛马”，将业绩好、能力强的优秀青年提拔到领导岗位。目前已建立了三大人才梯队：核心关键岗位、项目经理以及部门负责人继任计划。

针对不同部门，公司人力资源及各条线相关领导制定因材施教的企业培训。公司举办了企业文化宣讲、ERP线上学习、项目经理培训、设计师分享会等多层次的培训管理模式，实现了人才的定向培养。公司还定期举办各类精彩活动，通过以赛代学、以赛代训，强化项目部管理人员的实践技能，加强团队协作能力。公司努力打造企业文化氛围，使团队思想统一，确保公司人才梯队稳定发展。

四、供应商、客户和消费者权益保护

（一）客户和消费者权益保护

金螳螂始终秉持以客户为中心的发展理念，力求为消费者提供最优质的产品与服务。从研发、设计、施工、后期维护，提供一体化解决方案。在设计理念、施工工艺和产品质量方面均达到行业领先水准。公司一贯坚持“以客户为中心，以奋斗者为本，长期艰苦奋斗，批评与自我批评，终身学习”的价值观，以优质的客户服务服务每一位业主。

1、打造专业协同能力，加强属地深耕

为适应客户结构及群体变化，公司针对专业化业务如 EPC 项目、装配式等，以及新业态业务如新基建、新能源、人工智能、医疗养康、城市更新等，按专业、客户类型、复杂程度等情况细分，重新整合团队。设计条线正在从规模优势向专业化优势转变，瞄准各细分专业设计领域，成立了医疗、教育、宗教、文旅小镇、文化观演等专业化设计事业部，并引入美国、新加坡等专业化设计团队，逐步引领各细分设计领域的趋势与潮流，打造中国装饰设计第一品牌；施工条线全力打造了项目管理指挥中心，可通过 RFID 射频识别、现场监控、智能识别等技术，实现对工厂产能、材料到场、用工量消耗等方面的数据分析、风险预警和资源协调，实现对项目的动态管理。指挥中心围绕项目工期“计划管理”，对项目的全过程提供服务、预警和监督，打造“项目按期交付”的核心竞争力，提升客户满意度。

公司持续推进属地市场深耕，充分整合各个属地内营销、设计、施工资源，实现整体统筹、相互协同，形成开拓市场的攻坚合力，尤其是在大湾区等经济发展较快、较好的地区，已陆续成立区域总部公司，集中优势资源，初步形成了在区域范围内的市场影响力。目前，重点深耕的五省两市已成为业绩增长的重要来源。公司持续扎深扎透，将核心人员、精力和资源集中聚焦在主阵地，掌握市场体量、瞄准业务信息、攻克目标客户，进一步提高市场占有率。同时，公司缩小产值低的属地分规模，适当合并架构，精兵简政。公司还增加营销人员的引进渠道，鼓励团队作战，并且尝试灵活的合作模式。

2、加强业务创新，推动业务结构优化升级

随着房地产开发业务逐渐饱和，公司需要在减量中寻找增量，抓住那些蓄势待发的新兴业务板块，如城市更新、产业园区、洁净空间、医疗养康、教育等，

每一个板块都拥有千亿级的市场规模，未来前景良好，市场需求巨大。

公司在 EPC 总承包、装配式等领域持续发力，利用全产业链的资源、多专业管理等优势进一步加大业务开拓力度，形成推动企业持续发展的新增长点。为适应 EPC 项目的设计需求，公司推行了设计大院的组织模式，同时实现建筑、内装、幕墙、景观、软装、智能化、机电等多专业设计资源的整合，为客户提供全产业链的高效综合设计服务，大大提升综合设计竞争力。此外，为满足市场需求，提高建筑品质，公司加大装配式研发和推广力度。公司尝试改变行业内套定额的模式，使装配式产品具备超越定额的工艺、低于定额的成本，同时积极探索其他应用场景，从前端设计、施工过程、厂房构建等方面，推进装配式建筑配套产业发展，打造代表作品、研发新材料、完善管理体系，赋能公司走向工业化管理模式。作为国家高新技术企业，公司还致力于推动 BIM 技术，BIM 具有可视化、协调性、模拟性、优化性、可出图性五大特点，这使得以 BIM 应用为载体的项目可以起到提高建筑质量，缩短工期，降低建造成本的作用。目前，公司是国内装饰行业中 BIM 数字化施工应用体系最为健全，技术最为成熟的企业之一，打造了上海中心、南京青奥中心、北京环球等城市标杆项目。

公司重视研发创新工作，持续通过科技创新、工艺技术提升、新型材料研发等方式，驱动公司发展，为项目工期、质量和品质提供技术保障，助力打造精品工程。

（二）供应商权益保护

供应商是金螳螂密不可分的合作伙伴，金螳螂与供应商建立了良好发展的生态系统，创建了长久紧密互利共赢的合作关系。

1、整合资源，合作共赢

面对市场日趋激烈的竞争环境，为保持公司长期稳定增长，进行深度的供应链整合，是实现降本增效的重要一环。公司持续完善供应链管理机制，整合供应商和施工班组的资源库，加大与优质供应商、班组的紧密合作度，坚持招标过程的公平、公正、公开原则，推行优胜劣汰机制，以良好的口碑赢得了与众多供应商的深度合作。同时，公司通过精细化管理，打造供应链集采平台，优化平台管理和整合资源工作，帮助合作伙伴控制成本、提升管理、创造效益。

2、贴心关怀，共同成长

公司在供应商运营管理帮扶、专业技术提升等方面提供多项支持和帮助。公司定期走访供应商，对疑难问题及时跟踪并提供相应帮助，协助他们梳理管理体系、提升管理能力。公司还组建行业专家团队为供应商出谋划策，通过培训、项目走访、交流座谈会等形式，解决供应商在加工施工过程中的难点痛点，帮助供应商产品技术进一步升级。

（三）加强廉洁从业，长抓反商业贿赂工作

按照企业既定的反商业贿赂管理思路和目标，公司紧密结合当前特殊的社会、经济形势，高度重视反商业贿赂合规体系的构建问题，以依法依规办事为重点，认真贯彻落实国家、上级领导关于反腐倡廉建设、反商业贿赂的各项决策部署，继续深化完善廉洁管理制度与举措，构建反商业贿赂的惩防体系，着力推进创新一线监督检查，强化过程管控，并坚持廉洁警示和正面宣传，加强风清气正的作风建设，不断深入查找根源，堵塞管理漏洞，稳步开展推进各项工作，持续建立完善“监督、警示、执纪、问责”调查、处置及联动协作机制，反商业贿赂工作实践取得明显成效。

1、高度重视，积极响应国家反腐政策

公司领导高度重视国家反腐政策和企业廉洁经营管理，依据公司的组织架构，识别公司可能合理地预料到的商业贿赂风险，对已经识别到的商业贿赂风险进行有限排序，评价公司现有控制方法管控已识别出的商业贿赂风险的适合性和有效性，有针对性地结合最新立法、行业监管实践及执法案例的情况，参照行业可对标企业和项目经验，开展反腐倡廉、反商业贿赂整治与教育工作与实践，赋能支撑公司的经营发展。

2、制定完善管理制度，确保有效执行

公司逐步改革、建立并不断完善反商业贿赂合规管理制度，在公司内进行公开并向商业伙伴进行传达，在规章制度层面约束企业成员对于利益的接受、上交、拒绝、报告和记录要求等，使反商业贿赂相关管理制度更加适应公司内部环境，同时主动承担对包括供应商、客户、合作伙伴等在内的上、下游进行合规管理的责任和义务，在合同中约定“廉洁协议”，除注重对供应商和合作伙伴的资质审查外，并且在合作过程中持续对其提供商品、服务进行动态管理和监督。

3、完善投诉举报、调查和处置机制

公司监察部门主动履行调查商业贿赂行为的相关职责，建立投诉举报机制，积极协同各条线、各部门开展调查并汇报调查工作，在打击商业贿赂行为行使调查职权时，有权依据公司反商业贿赂合规管理体系向有关部门和员工了解情况，收集、调取证据材料，厘清企业调查行为的尺度和界线，规范操作以避免不合规调查行为的发生，建立政警企协作配合工作机制，加强专业化执规执纪，以提高商业贿赂的违法成本，赋能支撑各部门、条线的管理。

4、加大教育培训，强化合规宣贯

公司体系化、常态化的培训与沟通，是企业进一步加强精神文明建设和思想道德作风建设的体现，公司拟开发面向全员的在线反商业贿赂合规培训课程，继续在资源投入、监督整改等方面做出更多的尝试与努力，在总结做法经验，制定与自身管理体系相适应的专题课程的同时，积极拓展政警企联动，定期开展反商业贿赂合规培训讲座、案例分享等，将反商业贿赂文化作为企业文化建设的重要组成部分，帮助员工进一步树立合规意识。

五、环境保护和可持续发展

当前，世界正处在从化石能源向新能源过渡的第三次能源转型中，绿色发展是全球共同的目标。公司高度重视环境保护工作，全面贯彻落实国家和地方有关环境保护的相关法律法规，坚持低碳运营、绿色经营，着力降低对环境的影响，促进可持续发展。公司及子公司不属于重点排污单位，报告期内，公司不存在重大环保或其他重大社会安全问题。

1、绿色办公，低碳环保

公司倡导节能减排，安全环保，从基础建设、垃圾和废水处理、照明、办公区域绿化等方面着手，创造良好、绿色和健康的办公环境。公司倡导绿色办公，减少空调、电脑等用电设备的待机能耗，合理设置办公区域空调温度，节约能源。公司建立电子化、网络化、远程化结合的办公模式，通过完善 OA 系统、ERP 系统，不断推进实现“无纸化办公”，内部沟通提倡推广“钉钉”等移动互联网工具，并积极利用视频会议、电话会议等现代化信息技术手段开展工作，提高沟通效率，降低沟通成本。

2、环保装饰，绿色施工

目前，健康是大众越发重视的话题，金螳螂的企业使命是致力于改善人居环

境，为社会提供安全、健康、环保的品质住宅。公司坚持绿色设计，在酒店、医疗、宗教、住宅、文旅等多项领域形成公司特有的设计方法和设计规范，坚持以设计为先导，最大化的采用环保材料和节能工艺，使设计作品在满足客户审美需求的基础上，能够更加环保、健康。在施工过程中，公司结合现场环境和客户需求，围绕节材、节水、节能、节地四大维度，将绿色施工理念深耕落地，力求最大化降低施工对环境的影响，营造安全、干净、舒适的施工环境。

公司将不断前行，坚持科技驱动，在绿色经济、绿色建筑、绿色装修的新赛道上不断拓展，打造更多健康人居。

3、加速推行降本增效

推行降本增效战略，是公司穿越周期、持续发展的必要措施。公司着力打造成本竞争力，拓宽业务范围来服务不同业态、不同预算、不同要求的客户。公司通过合并部门和流程来提升管理效率、降低管理成本。在材料采购成本上，实行原材料直采，减少采购中间环节。在班组人工费成本上，打造专项班组的管理能力，提升工人工效。同时，公司通过引进新工具等创新管理模式，赋能工程设计行业变革。AI 可以有效提高设计师的工作效率，减少重复机械性的工作负担，目前已在设计行业中得到了初步应用。公司长期致力于提升核心竞争力，实现持续成长和发展。

4、技术创新，可持续发展

公司重视技术的研发和创新，主动适应市场变化，着力提升新兴业务竞争力和技术水平，引领行业产业升级和技术升级。公司加大技术研发投入力度，重视科技研发成果转化与专利知识产权技术保护，推广新工艺文件、新技术专项方案及节支降本视频等工艺资料，将专利研发落地生根，运用到施工过程。截止 2023 年 12 月，公司已累计获得授权发明专利 500 余项。公司积极组织参与建筑装饰行业相关质量技术标准编制，主编中国建筑装饰协会《住宅装配式装修技术规程》、江苏省《装配式装修技术规程》等，参编多项装配式相关标准规范。公司加强信息技术应用，如数字化、BIM 应用、工厂化生产、装配式施工、信息化协同、智能化建造、移动终端应用等，实现和提高绿色施工的各项指标。公司通过切实有效的数字化管理和绿色技术，最大程度减少资源与能源的消耗，减少施工活动对环境的不利影响，实现可持续发展。

六、公共关系和社会公益事业

公司自成立以来，一直秉持“主动担当，积极参与社会公益活动与慈善事业，回报社会”的理念，一如既往地承担各项社会责任，以优秀龙头企业使命鞭策自身，为股东、为客户、为员工、为社会各方认真践行自身的社会责任。

1、主动担当，奉献热忱

大事难事见担当、危难时刻显本色。在关键时刻，金螳螂人始终保持“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神。2023年12月，甘肃临夏州、青海循化撒拉族自治县等地发生6.2级地震，造成重大人员伤亡和财产损失。公司第一时间成立应急支援工作组，紧急采购调拨抗灾物资，跨越“甘”“青”两地，深入灾区一线，投入紧张的物资装卸与分发工作中。以最快速度将保暖物资、食品及生活物资分发至灾民手中，以微薄之力帮助灾区同胞早日摆脱困境，助力重建美好家园。

2、发展公共关系，践行公民责任

公司的稳定发展离不开社会的支持。公司重视与社会各方建立良好的公共关系，并以高度社会责任感回报社会、服务社会，践行公民责任。积极主动与政府主管部门、行业协会、监管机关进行沟通与汇报，认真听取监管部门的指导意见。公司依法按时缴纳税款，依法进行税务登记、设置账簿、保管凭证、纳税申报，如实向税务机关反映公司的生产经营情况和财务制度的执行情况，并按有关规定提供报表和资料。公司认真努力做好主业经营，为区域经济的发展贡献自己的一份力量。

七、未来展望

金螳螂人将继续发扬艰苦奋斗精神，创新变革、居危思危、砥砺前行，以改善人居环境为使命，为股东、为客户、为员工、为社会各方认真践行自身的社会责任。

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

董事会

二〇二四年四月三十日