

公司代码：600612  
900905

公司简称：老凤祥  
老凤祥 B

**老凤祥股份有限公司**  
**2023 年年度报告摘要**



## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 众华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

拟以2023年12月31日总股本523,117,764股为基数，向全体股东每10股派发红利19.50元（含税），总金额为1,020,079,639.80元（B股红利按2023年年度股东大会决议日下一工作日中国人民银行公布的美元兑换人民币中间价折算）。派发后母公司未分配利润余额为2,038,967,777.69元，结转下一年度。本年拟不进行送股和资本公积金转增股本。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本如发生变动的，拟维持分配总额不变，相应调整每股分红比例，并将另行公告具体调整情况。该预案尚需股东大会审议批准。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所	老凤祥	600612	中国铅笔、第一铅笔
B股	上交所	老凤祥B	900905	中铅B股

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邱建敏	邹岩
办公地址	上海市漕溪路270号1号楼606室	上海市漕溪路270号1号楼608室
电话	(021) 54480605	(021) 64833388-608
电子信箱	lfx600612@lfxgf.com	lfx600612@lfxgf.com

### 2 报告期公司主要业务简介

据中国黄金协会统计数据显示：2023年，全国黄金消费量1089.69吨，与2022年同期相比增长8.78%。其中：黄金首饰706.48吨，同比增长7.97%；金条及金币299.60吨，同比增长15.70%；工业及其他用金83.61吨，同比下降5.50%。在一系列提振消费政策推动下，全国消费市场持续恢复回升，金银珠宝成为全年各商品零售类别中增长幅度最快的品类。黄金首饰加工零售企业不断在金饰产品设计上推陈出新，小克重、新款式的黄金首饰倍受消费者青睐，促进黄金首饰消费的提升。

公司主要从事黄金珠宝首饰、工艺美术品、笔类文具和文教用品的生产经营及销售，主营业务涵盖三大产业，一是以“老凤祥”商标为代表的黄金珠宝首饰产业；二是以“工美”知名品牌为代表的工艺美术品产业；三是以“中华”等商标为代表的笔类文具和文教用品产业。其中公司核心板块老凤祥有限从源头采购到设计、生产、销售，都有着丰富的经验和成熟的体系，尤其在品牌知名度和渠道覆盖率方面具有优势。2023年，老凤祥有限营业收入占到公司总额的99.31%，利润占到公司总额的94.22%，为公司经营业绩的重要保证。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	24,333,847,842.95	26,004,840,307.89	-6.43	22,274,857,485.87
归属于上市公司股东的净资产	11,573,982,195.33	10,128,063,857.70	14.28	9,191,135,714.96
营业收入	71,435,641,416.14	63,010,144,202.99	13.37	58,690,773,414.31
归属于上市公司股东的净利润	2,214,395,285.15	1,700,343,002.10	30.23	1,876,306,245.69

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,155,735,042.54	1,727,005,552.93	24.83	1,589,415,066.61
经营活动产生的现金流量净额	7,211,579,960.46	964,083,141.66	648.02	1,989,782,736.75
加权平均净资产收益率(%)	20.53	17.60	增加2.93个百分点	21.74
基本每股收益(元/股)	4.2331	3.2504	30.23	3.5868
稀释每股收益(元/股)	4.2331	3.2504	30.23	3.5868

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	24,558,455,776.90	15,785,101,418.15	21,722,484,099.92	9,369,600,121.17
归属于上市公司股东的净利润	715,957,438.14	556,956,020.51	691,553,699.10	249,928,127.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	733,333,819.70	559,084,384.39	686,875,786.45	176,441,052.00
经营活动产生的现金流量净额	6,768,920,830.46	2,390,746,779.42	-2,015,589,787.86	67,502,138.44

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	33,347
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	33,137
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海市黄浦区国有资产监督管理委员会	0	220,171,793	42.09	0	无	0	国家
香港中央结算有限公司	2,458,542	8,327,018	1.59	0	未知		未知
龙悦网络有限公司	0	6,638,299	1.27	0	未知		未知
全国社保基金四一四组合	6,059,757	6,059,757	1.16	0	未知		未知
GUOTAI JUNAN SECURITIES (HONG KONG) LIMITED	952,861	5,850,253	1.12	0	未知		未知
SHENWAN HONGYUAN NOMINEES (H. K.) LIMITED	-649,568	4,961,194	0.95	0	未知		未知
全国社保基金四一三组合	-2,887,757	4,499,403	0.86	0	未知		未知
NORGES BANK	0	3,669,541	0.70	0	未知		未知
中国农业银行股份有限公司—易方达消费行业股票型证券投资基金	3,522,494	3,522,494	0.67	0	未知		未知
VANGUARD TOTAL INTERNATIONAL STOCK INDEX FUND	0	3,471,953	0.66	0	未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东中，上海市黄浦区国有资产监督管理委员会与其他 9 名股东无关联关系，不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。公司未知其他股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	0						

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023年，公司实现营业收入714.36亿元，完成董事会预算目标665亿元的107.42%，比2022年实际完成值630.10亿元增长13.37%；利润总额39.79亿元，完成董事会预算目标32亿元的124.34%，比2022年实际完成值30.28亿元增长31.41%；归属于上市公司股东的净利润22.14亿元，完成董事会预算目标18亿元的123.00%，比2022年实际完成值17.00亿元增长30.23%。2023年公司经营的主要成效集中反映在以下六个方面：

#### 1. 细致谋划未来发展，扎实推进“双百行动”各项改革任务

2023年初，公司充分认识企业高质量发展内涵，精心谋划做强做优、传承创新、品牌升级、深化改革等方面的高质量发展布局，编制形成《全力推动高质量发展三年行动计划（2023-2025年）》。报告期内，公司按照《三年行动计划》，立足公司金银珠宝首饰、工艺美术和文教用品三大业务板块，积极推动改革、科技、数字、文化等四大维度赋能，为努力打造“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”的世界一流企业确立目标、打牢基础。同时，公司加快梳理第三轮“双百行动”的项目和时间节点，制定了《老凤祥股份有限公司“双百行动”改革实施方案（2023-2025年）》，确定了具体的改革举措，全面启动了第三轮“双百行动”。

#### 2. 聚焦主业，积极推动国内外市场拓展

2023年内公司聚焦主业、持续推动国内外市场拓展，不断提升市场覆盖面和占有率。公司组建了老凤祥首饰（湖北）有限公司，有力提升了老凤祥品牌在湖北地区的竞争力、影响力，促进该地区业务统一、规范、快速发展。截至2023年末，公司共计拥有境内外营销网点达到5994家（其中境外银楼15家），全年净增385家。2023年第四季度，老凤祥珍品私洽中心焕新启幕，集高端产品销售拍卖、创新技术产品首发、品牌历史文化底蕴展示、重大活动举办、数字化转型试点等功能于一体，成为老凤祥品牌在上海中心商业地区的地标及海派高端珠宝文化的新IP。此外，公司积极推进网络直播、会员商城、达人探店等新型销售方式，吸引不同层级客户群体。截至2023年底，老凤祥拥有上海本地会员数已超86万人。境外销售方面，公司克服外部环境的压力，通过调整门店布局、开拓业务版图、加强线上销售、压缩租金成本等举措，着力提升经营效率。在香港通关游客数量增加后，香港地区的零售有明显提升，美国、加拿大的门店销售创历史新高，为公司境外业务拓展积累了更多成功经验。

#### 3. 潜心厚植品牌底蕴，不断提升品牌影响力

公司持续潜心厚植品牌底蕴，通过不断优化品牌矩阵，丰富产品层级，充实品牌内涵，满足不同细分市场的消费者需求。以“老凤祥”品牌创立175周年华诞为契机，公司编录首发了《老凤祥品牌发展史》，成功举办了各类以华诞为主题、以经典作品为核心、具有重大社会影响力的大型活动。2023年，老凤祥品牌位列德勤公布的“全球奢侈品企业百强榜”第11位；再次入选国际权威品牌评估机构Brand Finance（英国品牌金融咨询公司）发布的“全球高档和奢侈品牌价值50强”，位列第30位，成为亚洲地区珠宝首饰行业唯一入选的中国品牌；蝉联“最具价值中国品牌100强”和“上海市首发经济引领性本土品牌”。报告期内公司品牌维权成效显著。全年共计处理11起侵犯公司商标权和销售假冒商品维权打假案件；共计253个近似商标被成功异议、无效和“撤三”；收到商标异议、无效、“撤三”成功的判决书共计169份。同时，公司加大线上电商平台维权力度，在淘宝、京东线上平台分别投诉并调整下架共计4万多条链接。此外，中铅公司研发的绿色水性漆铅笔等产品，提升了产品的环保度，成为2023ESG全球领导者大会用品的支持方，展示了老字号品牌在社会发展和环境保护方面责任的担当。

#### 4. 精耕创新研发新品，引领饰品消费潮流，促进消费提升

公司牢牢把握国货“潮品”新消费增长点，以“传承、欢庆、新生”为主题，开发“龙情春意”足金翡翠首饰等一系列设计新品投放市场，打造了一批“时尚新经典”产品。公司的东莞生产基地新建产品研发线和生产线，提升创意、设计、策划能力，全年起版、改版1037件，大幅提升了主题产品的精细化、专业化、量产化程度。海南工厂推出“前沿”、“花语”等特色主题产品，与东莞生产基地在技术、工艺、款式等方面形成互补发展。工美板块在丰富老凤祥产品线的

同时，着力推进特色化、专业化，努力实现与消费者文化需求的紧密对接，创作出凸显工艺美术文化特质和符合消费升级趋势的纪念品、伴手礼和文创产品。文教用品板块精心布局文创营销活动。“中华”牌首次参加上海书展获得理想成效，与大英博物馆、一大文创、小莹星知名品牌开展联名，逐步走出一条品牌 IP 化、IP 产品化，转型为授权商的双向 IP 模式。

2023 年，老凤祥有限参与修订 GB 11887《首饰贵金属纯度的规定及命名方法》和 GB 28480《饰品有害元素限量的规定》两项国家标准，彰显公司在行业中的影响力。2023 年公司专利申请数达 232 项，其中发明专利申请 4 项，目前企业拥有发明专利 25 项，有效授权专利共计 822 项。公司通过着力精耕创新研发，不断在金银饰品、大文教等产品设计、开发、生产上推陈出新，引领饰品消费潮流，促进消费提升。

#### 5. 持续推进制度建设、完善上市公司治理

为加强上市公司治理，近年来公司根据证监系统的要求及各项法律法规的修订情况，对《内控管理制度》进行了全面自查、梳理和修订。报告期内，根据中国证监会的要求，重新制定了《独立董事工作制度》以及董事会四个专门委员会的工作实施细则；按照《国有企业、上市公司选聘会计师事务所管理办法》及《关于规范上海辖区上市公司选聘会计师事务所工作的通知》的规定，制定了《公司会计师事务所选聘制度》。同时，为进一步完善公司下属子公司的法人治理结构，健全下属企业的董事会、监事会建设，公司根据国资委的监管要求，制定了《公司下属子公司董事/监事考核办法》，并组织开展下属二级子公司的董事、监事进行 2023 年度履职考评工作。通过上述举措，建立风险事项的监控机制，强化公司规范治理的内生动力，进一步推动提高上市公司运营质量。

#### 6. 强化机制建设，提质增效，防范运营风险

信息化建设方面：继 2022 年对整体信息化系统统一部署之后，2023 年内公司开启了“十四五”信息化系统整合提升工作。报告期内，完成了人力资源管理系统一期项目建设、首批试点企业供应链管理系统上线实施和数电发票管理平台建设。通过构建信息化管理系统，将公司及下属企业的各个业务环节有机结合，打造更为高效的业务运营场景，提升公司各类管理绩效。房产管理方面：公司对房产资源进行了全面的梳理、查对、审核，为后期进一步规范高效利用自有房产夯实了基础。安全生产方面：公司按照“党政同责、一岗双责、失职追责”的安全责任制原则，实现安全管理全覆盖。强化人员培训，围绕全国“安全生产月”和“11·9 消防安全月”主题开展应急演练提升能力，坚持将安全隐患排查治理工作常态化，将安全生产工作落实到各企业、各部门，实现“横向到边、纵向到底”安全管理全覆盖，减少了企业运营风险的发生，确保企业安全、稳定、健康运行。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用