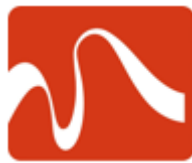


欢瑞世纪联合股份有限公司

2023 年度社会责任报告



2024 年 4 月

报告简介

本公司及全体董事、监事、高级管理人员保证公告内容真实、准确和完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

《欢瑞世纪联合股份有限公司 2023 年度社会责任报告》主要依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号-主板上市公司规范运作》披露建议进行编制，时间跨度为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，本报告反映了 2023 年公司社会责任的履行情况，披露了公司所履行社会责任的实践及绩效。

本报告经公司 2024 年 4 月 26 日召开的第九届董事会第十次会议审议通过。本报告以电子版形式发布，可在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）查阅与下载。

2023 年度社会责任报告

欢瑞世纪联合股份有限公司（以下简称“欢瑞世纪”或“公司”），坚持人才为本、家国为怀，公司始终坚持新时代党对文艺工作的要求、始终保持高度的社会责任感、始终坚持弘扬传播社会主义核心价值观和新时代中华文化精神为己任，深耕影视文化产业，围绕 IP 打造、内容制作、艺人服务，稳步探索推进专业化、数字化、平台化的战略布局，力求推动中国文化产业革命和生态升级，成为中国领先的文化传媒企业。

一、党建工作

欢瑞世纪高度重视公司党建工作，始终坚持党的领导，把党的领导和公司的各项治理结构有机结合起来，坚持党务、业务两手抓，充分发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。

欢瑞党支部把学习好、领会好、贯彻好、落实好党的二十大精神作为最重要的任务，深入学习宣传贯彻二十大精神。党支部在组织党员加强理论学习的同时，也带领员工结合本职工作报效祖国、服务社会，作为新时代的文艺工作者，深刻领悟民族复兴的时代主题，坚持以人民为中心的创作导向，与时代同行、为人民放歌，用作品描绘伟大时代，用文化勾勒全新蓝图，用光影书写生生不息的人民史诗、描绘中国式现代化生动图景，以温润人心的影视精品力作不断增强奋进新时代的精神力量。

二、公司治理

（一）规范公司治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号-主板上市公司规范运作》等法律法规和中国证监会有关法律法规等的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，切实履行信息披露义务，切实维护广大投资者的合法权益，促进公司规范运作。

公司建立了以《公司章程》为基础，以《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等为主要架构的规章体系，形成了以股东大会、董事会、监事会为权力、决策和监督的机构，与管理层之间权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运作的法人治理结构。公司董事会在行使职权时重视发挥专门委员会的作用，公司董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会，按照《公司章程》和董事会各专门委员会工作细则的规定行使职权。

股东大会是欢瑞世纪最高权力机构。股东大会依法行使决定公司的经营方针和投资计划，审议批准公司的利润分配方案和弥补亏损方案，修订公司章程，选举董事、聘任高级管理人员等职权。2023 年度，欢瑞世纪股东大会共召开 4 次会议，审议通过 23 项议案（其中包含 7 项子议案）。

董事会是欢瑞世纪的经营决策机构，对股东大会负责。董事会依法行使的职权包括但不限于以下各项：执行股东大会的决议；决定公司的发展战略、经营计划和投资方案；制订公司的年度财务预算方案、决算方案；制定公司的利润分配方案和弥补亏损方案；制定公司增加或者减少注册资本的方案；制订公司的基本管理制度，并监督制度的执行情况；决定公司风险管理、合规和内部控制政策，制订公司内控合规管理等相关制度；制定股权激励计划等。公司董事会由 5 名董事构成，其中独立董事 2 名，占公司董事会成员总数的 2/5。本报告期内，欢瑞世纪共召开了 8 次董事会会议，审议通过了 43 项议案（其中包含 8 项子议案）。

监事会对股东大会负责。监事会对公司财务以及公司董事、高级管理人员履行职责的合法性进行监督，维护公司及股东的合法权益。公司监事会由 3 名监事构成，其中职工监事 1 名。本报告期内，欢瑞世纪共召开了 5 次监事会会议，审议通过了 10 项议案。

2023 年度，公司继续加强制度建设，确保制度的贯彻执行，把控关键环节，实现经营管理风险最小化，最大程度地保证了公司资产的安全、完整以及经营管理活动的有序进行，公司经营管理目标基本实现。公司积极参加中国证监会、重庆证监局、上市公司协会和深圳证券交易所组织的各类证券法规和公司治理培训。

（二）严格信息披露

欢瑞世纪坚持严格按照有关法律、法规、规章和深圳证券交易所业务规则的规定履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时地通过《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》和巨潮资讯网等法定信息披露媒体披露有关信息，并做好信息披露前的保密工作，切实履行上市公司信息披露义务，保证公司信息披露的公开、公平、公正，积极维护公司、投资者、尤其是中小股东合法权益。确保信息披露真实、透明是公司履行社会责任的具体表现。

2023 年，欢瑞世纪严格按照法律法规履行信息披露义务，始终坚持“真实、准确、完整、及时、公平”原则，确保信息披露的公开透明，提高信息披露的质量。

（二）加强廉政建设，落实监督责任

公司发布了《反舞弊管理制度》《利益冲突管理制度》《利益冲突申报表》《廉洁从业承诺书》签署公告，并要求公司全体员工进行签署。廉洁的从业环境是行业持续开展业务基

础，公司做好加强党风廉政建设，落实监督责任。

1、公司通过加强企业文化建设，加强员工职业道德培训，引导员工树立正确的价值观和诚信正直的职业道德，营造反舞弊的企业文化环境，包括如下方式：

(1) 公司董事、监事和高级管理人员应以实际行动带头遵守公司各项制度，坚持诚信、正直的职业道德操守，以身作则；

(2) 审计部将公司的反舞弊制度、程序及相关措施在公司内部以多种形式（通过规章制度发布、宣传或网络等方式）进行宣传，重点宣传举报投诉方式及举报保护措施；

(3) 审计部对新员工进行反舞弊培训，向员工讲解公司关于反舞弊机制的建立和执行情况，并组织员工学习公司的反舞弊管理制度，进行法律法规及诚信教育；

(4) 公司各部门及管理层鼓励员工在日常工作和交往中遵纪守法和遵守诚信道德，帮助员工正确处理工作中发生的利益冲突、抵御不正当利益的诱惑；

(5) 将公司倡导遵纪守法和遵守诚信道德的信息以适当形式告知与公司直接或间接发生关系的利益相关方，包括外部相关方（供应商、客户、监管机构和股东等）；

(6) 员工针对不道德行为和非诚信行为可以通过举报渠道进行举报，公司应针对性地制定并实施行之有效的教育和处罚政策；

(7) 其他有利于营造反舞弊企业文化环境的方式。

2、评估舞弊风险并建立具体的内部控制，以减少舞弊发生的机会，主要通过以下手段：

(1) 将舞弊风险评估纳入企业风险评估。在公司层面、业务部门层面进行舞弊风险识别和评估，评估包括舞弊风险的重要性和可能性；针对发生舞弊行为的高风险区域建立必要的内部控制措施，实施控制措施以降低舞弊发生的机会；

(2) 建立利益冲突申报制度，使员工正确处理工作中发生的利益冲突、防止不正当利益的获取；

(3) 建立舞弊举报管理办法，以便及时发现舞弊行为，一经查实即进行惩处；

(4) 加强内部审计监督。审计部门将对外投资、购买和出售资产、财务报告和信息披露等作为审计重点，合理关注和检查公司内部可能存在的舞弊行为，并将反舞弊工作内容列入年度审计工作报告。

3、公司应对准备聘用或晋升到关键岗位及其他重要岗位的人员进行背景调查，例如教育背景、工作经历、个人信用记录、行政处罚记录、犯罪记录、涉讼情况等，背景调查过程应有正式的文字记录，并保存在档案中。

(四) 保护投资者权益

公司严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号-主板上市公司规范运作》等有关法律法规以及《公司信息披露管理制度》，严格履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平地进行信息的披露。公司指定信息披露媒体为深圳证券交易所网站和符合中国证监会规定条件的媒体，确保公司广大投资者能够以平等的机会获得信息，不存在选择性信息披露。

公司还积极通过投资者热线、投资者电子邮箱、深圳证券交易所“互动易”等多种方式与广大投资者进行沟通和交流，针对投资者提出和关注的问题进行解答，认真听取广大投资者宝贵的意见和建议，建立了投资者与公司之间规范、畅通的沟通与交流渠道，增进投资者对公司的了解和认同，维护良好的投资者关系，与投资者形成了良好的双向互动。为进一步加强与投资者的互动交流工作，于2023年11月17日参加了2023年度重庆辖区上市公司投资者网上集体接待日活动，公司管理层积极主动通过网络在线形式与投资者就发展战略、经营状况、业务发展、剧集播出、艺人经纪等投资者关注的问题进行了交流，直接回复了投资者关注的问题。

三、文化责任

欢瑞世纪深入贯彻落实二十大精神，坚决扛起企业社会责任，把社会效益放在首位，在影视内容上做出确定性的调整与创新，实现经济效益与社会效益相统一。我们要用中华优秀传统文化的语言、思维、情感，创作更多有筋骨、有道德、有温度“中国式作品”，促进影视创作从“高原”到“高峰”迈进，为繁荣文化事业和文化产业，建设社会主义文化强国贡献欢瑞力量。

文艺要塑造人心，创作者首先要塑造自己。一名合格的文艺工作者，就必须坚持把崇尚德尚艺作为一生的功课，努力追求真才学、好德行、高品位，做到德艺双馨，成为先进文化的践行者、社会风尚的引领者。公司自成立以来，我们坚持以培育“德才兼备”的优秀艺人为己任，加快谋划布局“选、育、留、用”全产业链。同时，构建标准化、规范化艺人服务体系，进一步鼓励文艺工作者把崇高的价值、美好的情感融入自己的作品，争做真善美的追求者和传播者。

习近平总书记在党的二十大报告中鲜明指出，“推进文化自信自强、铸就社会主义文化新辉煌”。这为新时代新征程上社会主义文化强国建设进一步指明了前进方向。文化自信自强是实现中华民族伟大复兴的必然要求。作为文艺工作者，我们坚持学深悟透党的百年历史，在历史中汲取智慧，在传播中争做表率，把党的光辉奋斗历程以通俗易懂、脍炙人口的方式让人民群众听得懂、记得住，让老百姓能够真切感受到党与人民的血肉相连。同时，精准把

握时代脉搏，承担时代使命，聆听时代声音，勇于回答时代课题，始终坚持以人民为中心、以历史为依据、以需求为导向。公司着力参与投资更多如《革命者》《金刚川》《长津湖》等主旋律电影，以及制作重大历史题材影视剧《山河月明》等作品，做历史的见证者、记录者和传播者。

公司坚持打造精品内容，坚持剧集出海，弘扬中国文化，增强文化自信。公司影视剧项目《莲花楼》于2023年7月23日在爱奇艺播出，并于8月6日在央视八套播出。《莲花楼》深刻描绘了主角从剑侠到江湖郎中的转变，用一段别样的江湖故事，讲述了一种淡泊却不单薄的侠义情怀、家国理想，展现了丰富的人生哲学。该剧凭借独特的古装武侠悬疑剧情，不仅获得了高热度，也让观众深受启发。播出期间，《莲花楼》40次获得爱奇艺的热度日冠，36次登顶爱奇艺的热播总榜日冠，爱奇艺热度破万；在央视八套的最高收视率为1.0068%，豆瓣评分8.5分，成为口碑与热度兼具的新式武侠剧。《莲花楼》所呈现的侠义，更多的是以“为国为民，心系天下”为精神内核的责任担当与家国意识，该剧在海外也备受好评，热播期间包揽爱奇艺国际版多个国家及地区播放榜单Top1，成为弘扬中国文化，增强文化自信的优秀作品代表。同时，《莲花楼》的众多品类衍生品与IP内容紧密结合，获得了良好的销量，并在剧集播出后具有明显的长尾效应，充分体现了优质内容的价值。

2023年，公司及优秀影视剧获奖情况如下：

公司荣获中华儿慈会颁发的“中华儿慈会‘有爱贡献奖’”；

公司荣获中共东阳市市委东阳市人民政府颁发的“2022金牌影视企业”；

公司旗下电商板块业务“欢瑞星选国际店”荣获“京东国际2022年度最佳合作伙伴奖”“京东国际2023年度优秀合作伙伴奖”；

影视剧《沉香如屑》荣获酷云互动颁发的“2023‘未来之路’文娱责任影响力年度盛典 年度全端最佳剧集”、“2023‘未来之路’文娱责任影响力年度盛典 年度全端热度剧集”、“2023‘未来之路’文娱责任影响力年度盛典 年度网络剧”；

影视剧《莲花楼》荣获酷云互动颁发的“2023‘未来之路’文娱责任影响力年度盛典 2023年度期待剧集”；荣获爱奇艺颁发的“2023爱奇艺尖叫之夜 戏剧单元·年度会员影响力剧集”、“2023爱奇艺尖叫之夜 致敬单元·荣誉殿堂”；荣获中美电视节颁发的“第19届中美电视节 年度金天使奖电视剧”；荣获豆瓣颁发的“豆瓣2023评分最高华语剧集”；荣获德塔文颁发的“2023德塔文景气牛奖 卓越景气奖”；荣获阅文集团颁发的“2023全球华语IP盛典 年度人气IP改编影视”。

文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信，是一个国家、一个民族发展中最基本、最

深沉、最持久的力量。正是因为有着中华优秀传统文化绵延不绝、经久不衰的风骨神韵，有着革命文化摧枯拉朽、一往无前的刚健激越，有着社会主义先进文化百花齐放、引领风潮的繁荣兴盛，才共同铸就了新时代我们坚定文化自信的强大底气。近年来，中国元素频频亮相时尚前沿，向世界打开观察中国的文化窗口，让世人更好感知中国风、东方韵。

公司坚持剧集出海，弘扬中国文化，增强文化自信。十余年来，公司影视剧《大唐荣耀》《锦衣之下》《秋蝉》《琉璃》《莲花楼》等 20 余部影视剧发行到海外各地。《莲花楼》在海外也备受好评，热播期间包揽爱奇艺国际版多个国家及地区播放榜单 Top1，成为弘扬中国文化，增强文化自信的优秀作品代表。

四、员工权益保护与企业文化

（一）员工权益

公司在严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等国家相关法律，依法为员工足额缴纳五险一金的同时，为员工搭建了完善的人才培养机制，职业发展机制和具有竞争力的薪酬福利体系；提供附加补充医疗，根据工作和岗位需要提供通讯、交通、餐饮、差旅等补助或津贴；保证员工享有休息、休假的权利，切实做到保障和维护员工的合法权益。根据公司内部薪资管理规定，以员工的绩效为导向，遵循按劳定薪的原则，更好的实现将个人发展与公司战略的统一，打造员工与公司的利益共同体。

（二）人才培养与企业文化

公司始终坚持“靠谱、专业、强悍”的企业文化，高度重视建立长期、有效的人才培训机制，扎实做好人才队伍建设。针对不同岗位，制定培训计划。通过内部培训、外部培训、课堂教学、现场培训等各种方法，提高员工的业务水平，帮助其成为各个岗位的骨干人才。同时，在员工发展的不同阶段，公司适时给予职业规划指导，帮助员工的职业发展，激发员工的工作热情，为公司长远、健康发展提供人才支撑。公司重视人才的培养，将企业发展与员工职业生涯发展有机结合，努力为员工创造良好的职业发展环境。通过有效的激励机制，调动员工的积极性和主动性，发挥员工的创造性，提高员工的执行力，进而推动企业健康发展。通过构建以核心素质、职级素质和管理能力为要素的人才素质模型，建立任职资格体系，完善考核激励机制，以国际化视野着力完善人才培养和选拔机制，促进员工的价值实现和全面发展，提升企业的凝聚力，实现员工与企业共同成长。

（三）员工关怀

公司不断为员工营造和谐、健康、放松的工作氛围，确保员工在积极工作的同时，能够通过定期的心理疏导、丰富多彩的业余生活缓解工作压力，从而达到公司与员工共同进步、

共建美好幸福生活的目标。按照国家及当地主管部门的规定和要求，公司严格注重企业员工医疗保险金、养老保险金、失业保险金、工伤保险金、生育保险金和住房公积金的缴纳，并通过补充医疗保险，更好的保障员工利益。同时，公司制定多项举措切实保障员工的身心健康，如确保员工享有法定的休假安排，在员工生日、生病时予以慰问等。公司关心职工的工作环境、现实生活和心理状态，了解职工诉求、倾听职工心声，切实维护员工队伍的稳定。对生活困难特别是患有重症的职工和家属进行捐助、慰问，体现出公司作为“一个大家庭”的温暖，并赢得了良好的口碑。

充分发挥党、工、团组织作用，注重员工的身心健康和劳逸结合，以组织户外拓展活动及相关节假日活动等多种方式关爱员工业余生活，增进员工之间的交流，激发员工的拼搏之心。

（四）员工活动

公司以创建健康和谐企业为理念，以打造优良团队为宗旨，积极开展各项文化娱乐活动，丰富员工的业余文化生活。公司加强企业文化建设，注重全体人员在价值观念、企业精神、企业道德和企业使命的意识培养，提高员工团队意识。

五、供应商、客户和消费者权益保护

公司始终秉持诚信经营、互利共赢的原则和理念与供应商和客户建立长期友好的合作关系，努力维护供应商、客户及消费者的合法权益，在业内赢得了良好的信誉和口碑。

公司建立了公平、公正的供应商管理制度，实现和供应商合作关系的稳定和发展，推行公开招标和阳光采购，杜绝暗箱操作、商业贿赂和不正当交易等行为，为供应商创造良好的竞争环境，严格遵守合同约定，按时支付款项，保障供应商的合法权益，促进供应商效益提升，与供应商建立长期稳定的良好合作伙伴关系。

公司注重满足和提升客户、消费者需求，不断致力于创造优质的娱乐内容，为观众打造更多精品影视剧。今后，公司也将致力于不断提升企业竞争力，提高工作效率，为客户和消费者提供稳定、品质可靠的影视作品和文娱服务。

六、社会公益

（一）赈灾

2023年12月29日，甘肃地震给当地居民生活带来了巨大的影响，公司艺人任嘉伦和成毅等通过捐物捐款，以实际行动支持灾区的救援工作，为灾区的重建工作贡献自己的力量。

（二）乡村振兴

2023年，公司艺人在助力乡村振兴方面积极参与，带动全社会积极参与并助力乡村振兴

发展战略。

1 月 8 日，“辰溪脐橙助农大使”成毅，帮助辰溪县推广宣传脐橙产业，为家乡助农，用自己的实际行动造福乡邻。

5 月 20 日，“乡村振兴公益助力官”张睿，为湖北乡村振兴助力，共筑美丽乡村梦。

9 月 23 日，“中国乡村发展基金会 乡村振兴公益宣传员”张睿，中国农民丰收节，一起向亿万农民致敬，去青海尖扎百美村庄德乾村，探寻一次藏地的丰收密码。

（三）公益推广

2023 年 1 月 12 日，“中华儿慈会十三周年活动暨《社会组织参与留守儿童关爱保护领域扫描及案例研究报告》发布会”在京举办，欢瑞世纪荣获中华儿慈会颁发的“有爱贡献奖”。

2023 年，公司艺人在公益推广方面积极参与，引导正向社会价值观。

3 月 8 日，朱丽岚参与字节跳动公益，守护花蕾计划。

3 月 12 日，“中国绿化基金会 古树名木保护计划传播官”张睿，邀请守护国之树-沉默的“老人”，保护古树名木，助力生态文化传承。

4 月 17 日，“守护自然星推官”傅方俊、刘梦芮、黄羿，在这个生气盎然的春天，一起做自然的朋友，种下一棵棵梭梭守护 10 平米荒漠，有效防止荒漠蔓延，保护“众生的地球”家园！

8 月 5 日，刘梦芮参与“半个微笑第八届‘人人都是志愿者’计划”，关爱孤独症儿童，赋予孤独症孩子生命的尊严与喜悦。

9 月 24 日，“2023 年微博人人公益节 绿水青山守护官”张睿、刘学义，共同守护绿水青山。

12 月 4 日，“普法宣传员”成毅，关注未成年人保护，关注纪实普法故事，守护司法公正，捍卫司法权威。

七、对环境的责任

公司积极响应国家节能减排等相关政策号召，在日常经营管理中，注重节能减排，实现绿色运营，确保实现企业经济效益、社会效益与环境效益相统一。公司利用互联网进行无纸化办公，减少纸质文件、印刷、笔墨、曲形针、大头针等使用量，实现绿色环保。2023 年，公司主要会议均采用无纸化方式，纸张使用量大幅降低。公司倡导低碳出行，鼓励员工上下班乘坐公共交通工具，减少废气排放。此外，公司在剧组场景、服装、道具上也进行充分利用，节能减排。

公司在追求经济效益的同时，致力于与客户、员工、股东、合作伙伴等和谐共进，以实

际行动服务客户、回馈股东、关爱员工、成就伙伴、回报社会、保护环境、安全生产，推动企业社会健康持续发展，切实履行社会责任。公司将始终肩负建设社会主义文化强国的重任和使命，扎根人民，在新时代不断开拓进取，坚定发扬文化自信，努力为中华民族伟大复兴道路上的文化事业注入新气象。

欢瑞世纪联合股份有限公司董事会

二〇二四年四月二十六日