

# 2023 年度环境、社会 及治理报告

鲁西化工集团股份有限公司



# 目录

## 报告编制说明

报告情况	03
报告范围	
报告依据	
披露原则	
数据来源	
称谓说明	
报告形式	

董事长致辞	05
-------	----

01	关于鲁西化工		
	利益相关方沟通情况	12	

02	深化改革创新践行提质增效			
	ESG 战略	18	治理机制	29
	党建引领	20	治理创新	39
	治理结构	23		

03	筑牢绿色根基致力绿色转型			
	气候风险的识别与应对	48	资源管理 - 水效领跑	59
	温室气体减排与措施	49	废弃污染物排放管理	60
	环境管理体系	55	绿色环保行动与成果	64
	能源转型	56	生物多样性实践	67

04	坚持人才兴企强化责任担当			
	员工权益	72	供应链管理	89
	产品责任	83	社会贡献	92

05	未来展望	95		
----	------	----	--	--

06	附录			
	TCFD 框架指标索引	97		
	GRI 指标索引	98		
	深交所指标索引	99		

# 报告编制说明

## 报告情况

《鲁西化工集团股份有限公司 2023 年度环境、社会及治理报告》（以下简称“本报告”）是公司发布的第 2 份环境、社会及治理报告。以向利益相关方等披露和展示公司在环境、社会及治理领域的绩效。本报告经公司审阅，并对所载信息的真实性及有效性负责。

## 报告范围

边界范围：除另有说明，本报告以鲁西化工集团股份有限公司为主体部分，涵盖公司本部及子公司等，数据披露范围与财务报告合并报表范围一致。其他范围与此有差异的内容，将会在报告中进行说明。

时间范围：本报告涵盖时间范围若无特殊说明，通常为一年周期，2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。部分数据以财务周期为周期，与财务报表保持一致。

## 报告依据

国务院国有资产监督管理委员会《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、《提高央企控股上市公司质量工作方案》  
 国资委办公厅《中央企业控股上市公司 ESG 专项报告编制研究课题》（央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系）  
 深圳证券交易所《上市公司社会责任指引》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》  
 《企业 ESG 披露指南》（T/CERDS 2—2022）  
 气候相关财务信息披露工作组（TCFD）《气候相关财务信息披露工作组建议报告》  
 全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》  
 《联合国可持续发展目标》SDGs

## 披露原则

重要性：本报告采用实质性议题分析方法，根据实质性议题判定依据，通过判定流程遴选并展示实质性议题矩阵，最终保证精准、全面地披露 ESG 信息。

量化：本报告对 ESG 实质性议题进行量化绩效管理，涵盖环境、社会、治理各个方面，具体 ESG 量化数据及目标详见各章节。

平衡：本报告遵循平衡原则，公允、客观地反映公司当前的 ESG 状况。

一致性：除另有说明，本报告中的信息采集及披露统计方法与往年一致，以保证信息的可比性。

## 数据来源

本报告全部信息数据来源包括政府部门公开数据、公司的正式文件、公开披露文件。报告所引用的财务数据以年报为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

## 称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中称谓指代如下：

公司名称	简称
中国中化控股有限责任公司	中国中化
鲁西集团有限公司	鲁西集团
鲁西化工集团股份有限公司	鲁西化工/公司/我们
鲁西化工集团股份有限公司动力分公司	动力分公司
鲁西化工集团股份有限公司煤化工一分公司	煤化工一公司
鲁西化工集团股份有限公司煤化工二分公司	煤化工二公司
聊城鲁西双氧水新材料科技有限公司	双氧水公司
聊城鲁西甲酸化工有限公司	甲酸公司
聊城鲁西氯甲烷化工有限公司	氯甲烷公司
鲁西催化剂有限公司	催化剂公司
聊城鲁西聚碳酸酯有限公司	聚碳公司
聊城鲁西聚酰胺新材料科技有限公司	聚酰胺公司
山东聊城鲁西硝基复肥有限公司	硝基复肥公司
聊城鲁西多元醇新材料科技有限公司	多元醇公司

## 报告形式

报告以简体中文发布。电子版可在鲁西化工官方网站及深圳证券交易所官方网站获取查阅。

## 董事长致辞

尊敬的各位股东、各位同事、各位朋友们：

我谨代表董事会，衷心感谢您一直以来对公司的关心和支持！

2023年是全面贯彻党的二十大精神的开局之年，开局关乎全局，起步决定后程，对于鲁西化工来说是充满挑战但也充满希望的一年。面对着复杂多变的国际形势，在上级主管部门的正确领导下，在公司党委及领导的正确指引下，鲁西化工努力应对化工产品市场低迷、安全事故等诸多困难，迎难而上，采取了一系列措施，稳生产、促经营，精准把握市场节奏，不断调整策略，发挥平台功能，创新采购销售管理模式，进一步降本增效，提高经营质量。

这一年，**我们积极应对气候变化、推动能源转型与资源管理**。积极开展重点节能降碳措施 106 项，二氧化碳加氢制甲醇技术获中国石油和化学工业联合会评级总体技术处于国际先进水平。开展环保设施提升改造，压减污染物排放，推进环保绩效 A 级企业建设、零排放园区建设，认真落实“能源双控”和“碳排放双控”要求，推动节能减碳取得成效。深入开展美丽园区建设，严格执行现场治理“一日一清”措施。

这一年，**我们全面深化改革，持续推进管理变革和科技创新**。下属 10 家企业获得国家高新技术企业认定，6 家企业获得“专精特新中小企业”认定。聚焦化工新材料补短板使命同时，强化科研向客户解决方案延伸。加大科技人才引进，提升高精尖人才占比，注重知识产权保护，取得专利授权 141 项（发明专利 35 项）。

这一年，**我们加强运营管理，推行卓越运营管理体系**。积极导入中国中化卓越运营管理体系，建立体系文件，开展自评和复评，整理 170 项运营管理持续改进清单，形成了 7 个良好实践。优化供应商结构，持续推进全面全过程成本管理，坚持产品质量目标考核，不断完善运营管理优化进程。2023 年获中国质量检验协会“全国质量诚信标杆企业”称号。

这一年，**我们坚持以大爱之心、展企业担当**。关注社区发展，支撑地区发展与建设，响应地方号召，自 2008 年起连续 12 年坚持开展一年一度的“慈心一日捐”活动，2023 年度捐款 116 万元。积极参加中国中化圆梦助学活动，2023 年参与人数 10015 人，捐赠总金额 119.25 万元。助力聊城市献血公益事业，一千余名员工参与无偿献血 30 余万毫升，多次获得最具爱心企业等荣誉称号。

山以险峻成其巍峨，业以磨难成其伟大。作为一家负责任的化工企业，鲁西化工将继续积极履行 ESG 责任，不断提升 ESG 绩效水平。未来，我们将持续坚持以安全生产为核心，不断提升卓越运营能力，加强环境保护工作，推动绿色生产和循环经济发展，持续积极应对气候变化并为早日实现碳排放目标努力，扎实推动各项工作再上新台阶。鲁西化工将继续与各方合作，共同致力于可持续发展，实现经济、社会和环境领域的高质量发展新局面！



# 01

## 关于鲁西化工



### 企业简介

353 亿

总资产

1.2w+

职工

鲁西化工是国有控股企业，是在 1976 年建设的万吨小氮肥企业基础上发展起来的大型综合性化工企业，2020 年加入中国中化。目前总资产 353 亿元，职工 12000 余人，拥有基础化工、化工新材料、化肥、设计研发、化工工程等产业板块。

### “调结构、转方式”

**7**平方公里  
园区建成面积

**70+**套  
生产装置

近年来，鲁西化工积极“调结构、转方式”，充分发挥园区优势，抢抓发展机遇，注重创新，不断调整产品结构，集中精力开展特色化工园区建设。目前化工园区建成面积达 7 平方公里，规划面积 18 平方公里。形成了较为完善的“煤、盐、氟、硅和化工新材料”相互关联的产品链条，拥有生产装置 70 余套，主要生产聚碳酸酯、己内酰胺、尼龙 6、双氧水、多元醇、高端新型制冷剂、甲酸等百余类产品。被国家石化联合会认定为“中国化工新材料（聊城）产业园”和“中国智慧化工园区试点示范单位”，走出了一条科学健康发展之路。

公司先后荣获“全国五一劳动奖状”“中国化工行业技术创新示范企业”“中国化工园区 30 强”“全国石油和化工行业责任关怀最佳实践单位”“转型升级示范企业”“山东省省长质量奖”“绿色工厂”“绿色化工园区”“国家技术创新中心示范企业”等荣誉称号。

### 科技创新为动力 推动高质量发展

鲁西化工将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，完整、准确、全面贯彻新发展理念，学习贯彻落实党的二十大精神，坚定不移推动高质量发展。以科技创新为动力，弘扬新时代中国中化“精气神”，坚持安全发展、绿色发展、循环发展，加快产业升级和布局优化，加快延链、补链、强链，加大技术创新力度，形成高端化工新材料核心产业，做大做强高端化工工程产业。着力探索发展新领域和化工园区可持续发展新模式，建设一流园区，持续增强鲁西品牌影响力。



#### 愿景

创鲁西品牌  
做百年企业  
建一流园区



#### 使命

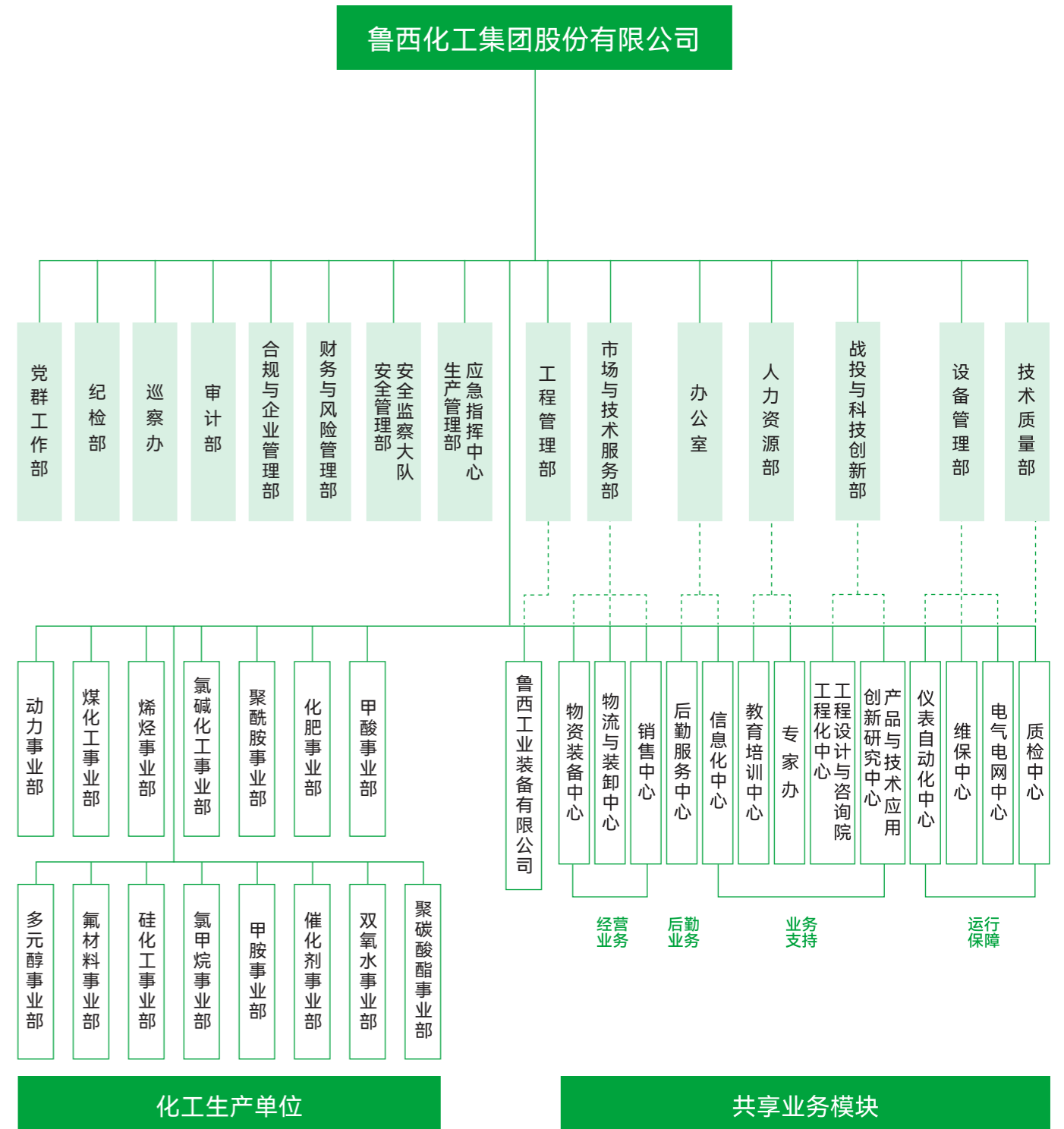
创新创业  
奉献社会  
共建美好家园



#### 核心价值观

忠诚 敬业 勤奋 严谨  
责任 创新 诚信 感恩

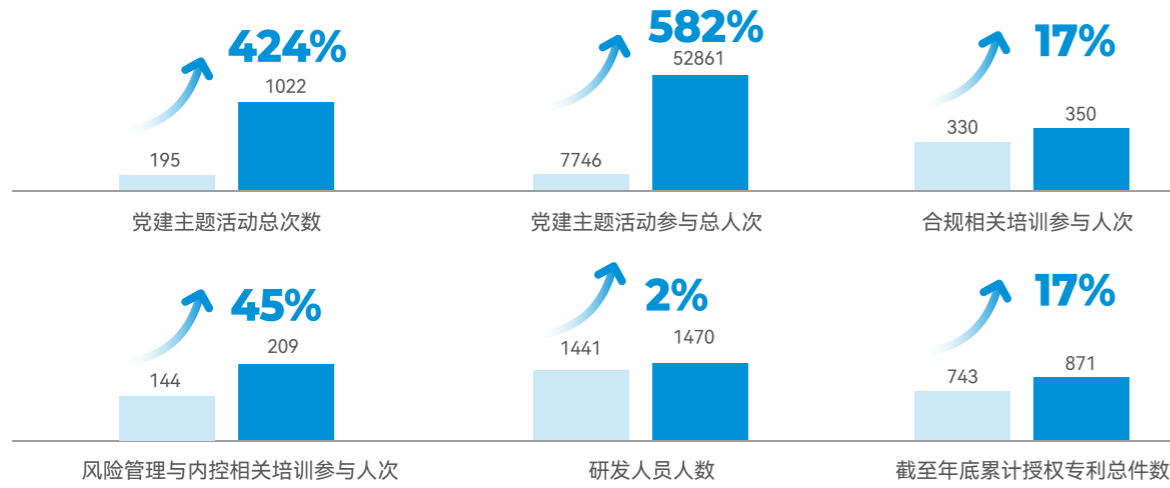
## 企业架构



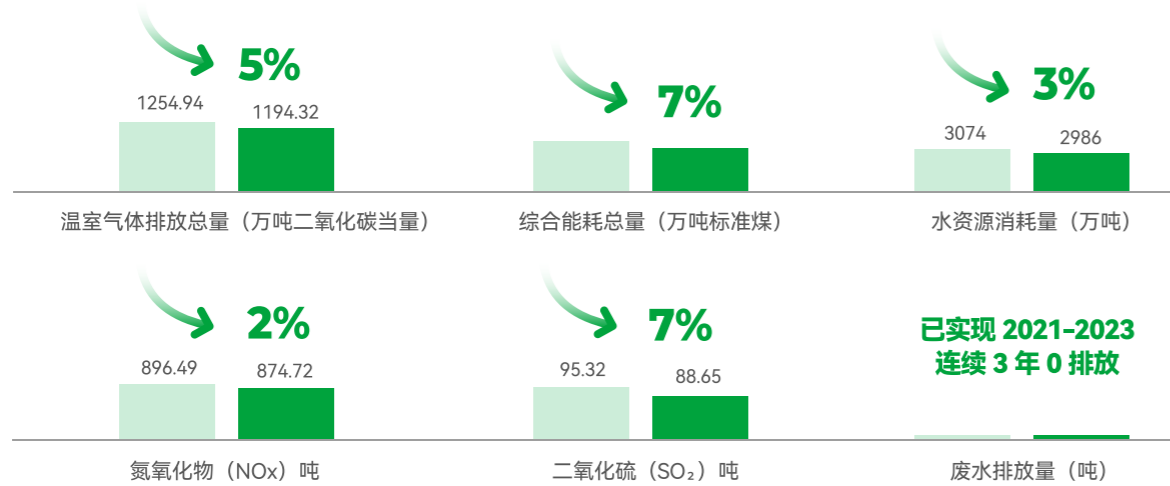
# 数说 2023

## 2023 年与 2022 年数据对比

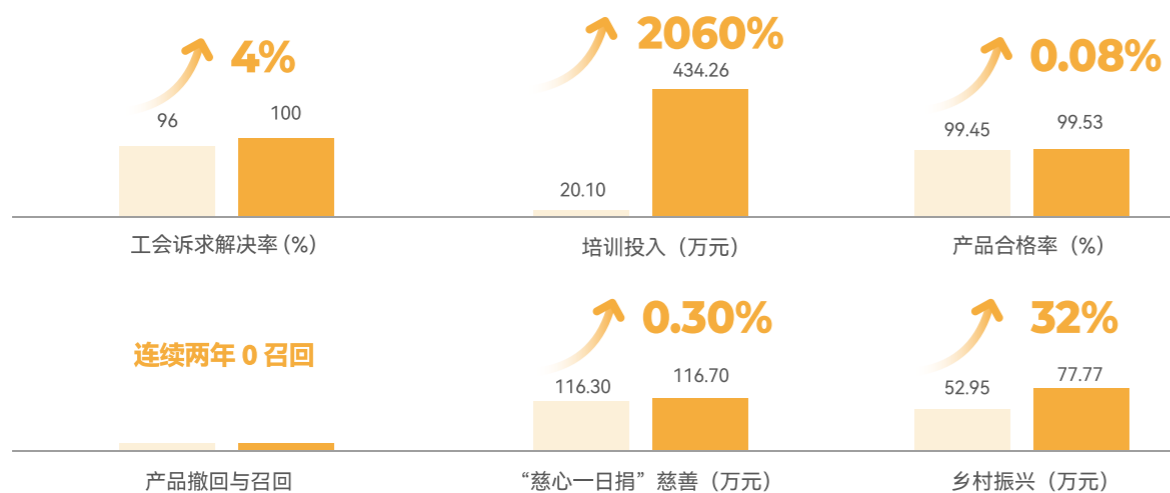
### 公司治理



### 绿色低碳



### 社会责任



# 利益相关方沟通情况

利益相关方	期望与诉求	沟通渠道	鲁西行动
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守法律法规</li> <li>缴纳税收</li> <li>保护环境</li> <li>促进就业</li> <li>社会公益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>政务咨询与讨论</li> <li>监督检查</li> <li>公告与报告</li> <li>政府会议</li> <li>新闻平台等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立健全合规审计与内部控制体系，充分遵守法律法规。</li> <li>规范纳税行为，提高纳税意识，2023 年依法纳税 15.41 亿元。</li> <li>水效领跑者、无废园区等。</li> <li>本地员工占比较高，为当地创造就业机会和岗位。</li> <li>向聊城市慈善总会捐款 116.71 万元。</li> </ul>
股东与投资	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息披露</li> <li>稳定治理与运营</li> <li>沟通渠道</li> <li>投资回报与可持续发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>法定信息披露</li> <li>定期报告</li> <li>股东大会</li> <li>定期研讨会</li> <li>公开电子信箱、电话会、访谈等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立健全信息披露制度。</li> <li>2023 年信息披露共 200 项公告。</li> <li>召开股东大会两次，重视中小股东权益。2023 年，投资者电话接听率 100%。</li> <li>互动易问题回复率 100%。</li> <li>重视投资者关系管理，2023 年度零舆情、零投诉、零失误。</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障员工权益</li> <li>职业发展培训</li> <li>优秀企业文化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工代表大会</li> <li>员工满意度问卷</li> <li>员工培训体系</li> <li>员工举报机制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>强化工会职能，女职工特别保护规定。</li> <li>员工满意度调查覆盖全单位，工会和后勤服务满意度达到 97%。</li> <li>设立培训部，2023 年培训总次数 2458 次，培训总人数 3.94 万人，设立奖励鼓励员工深造。</li> <li>制定《纪检信访举报工作管理办法》，确保透明高效工作。</li> <li>包容和开放的企业文化提升员工归属感，2023 年关键核心岗位流失率为 0。</li> </ul>

利益相关方	期望与诉求	沟通渠道	鲁西行动
消费者 / 客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>高质量产品与服务</li> <li>保护消费者权益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户服务与保障机制</li> <li>产品售后电话</li> <li>客户满意度调查</li> <li>公开电子邮箱等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2023 年中国品牌价值评价信息，公司品牌强度 898，品牌价值同比增长 19.08%，获得消费者客户一致认可。</li> <li>公司设有 400-700-0830 客服热线，以及公司官网、采购销售物流平台、微信公众号、邮箱、企业微信保障客户权益。</li> <li>2023 年客户投诉次数为 0，客户满意度高达 98.14%。</li> </ul>
供应链与合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>互利共赢的合作关系</li> <li>商业道德与反腐败</li> <li>长期稳定合作关系</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商评估</li> <li>供应商沟通会</li> <li>供应商培训</li> <li>调查走访审核</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>设立 1 个规定 3 个办法 11 个细则，对供应商及物资制定分级分类策略及品类管理策略。</li> <li>参考工业信息部绿色采购制造名单等文件，推行绿色采购与可持续采购。</li> <li>推行阳光采购，持续优化自主研发采购平台——鲁西采购网。</li> <li>设立供应商违约及黑名单。</li> <li>开展采购领域以案示警专项会议等供应商培训会议。</li> <li>2023 年供应商走访 1153 家，考察 1066 家，剔除 649 家，新增 419 家。</li> </ul>
社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>社区生活</li> <li>健康社区发展</li> <li>促进社区稳定</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社区服务</li> <li>社区志愿者</li> <li>社区活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>重阳节特别慰问活动、植树节活动等。</li> <li>积极开展本地消费扶贫工作，购买扶贫产品 27.94 万元，助力本地乡村振兴。</li> <li>一千余名员工参与无偿献血 30 余万毫升。</li> </ul>
行业协会、高校与科研机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>促进行业发展创新</li> <li>遵守行业规范标准</li> <li>合作项目研究</li> <li>培养行业人才</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>大型交流会议</li> <li>行业论坛</li> <li>行业培训</li> <li>合作协议</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2023 年参与制定国家标准 21 项、行业标准 26 项、团体标准 14 项，促进行业发展。</li> <li>2023 年取得特种作业培训机构资质，举办特种作业培训班 68 期，培训 1289 人。</li> <li>自 2004 年起与校企合作培训，2023 年定向培训在校学生 95 人。</li> <li>选拔 7 人参加中国石油大学华东校区第七届化工安全复合型人才高级研修班，培养化工复合型人才。</li> <li>聘请山东师范大学教授讲管理课程。</li> </ul>

## 实质性议题分析

### ● 议题整理

鲁西化工充分参考各类 ESG 标准，国资委办公厅、深交所等 ESG 有关要求，充分考量中国中化的优秀实践与内部要求，整理出环境、社会及治理相关重点议题。

### ● 调研与确认

鲁西化工重视各利益相关方意见，包括政府与监管机构、股东与投资者、员工、消费者 / 客户、供应链与合作伙伴、社区、行业协会、高校与科研机构，通过调研、访谈、电话沟通、视频会议等形式与利益相关方代表进行确认，确保实质性议题与他们的关切和期望匹配。

### ● 重要性评估

鲁西化工综合考量各利益相关方意见，结合自身业务评估实质性议题对鲁西化工与各利益相关方的重要性程度，最终形成鲁西化工 2023 年度实质性议题矩阵。

## 实质性议题矩阵



治理议题	环境议题	社会责任议题
<ol style="list-style-type: none"> <li>ESG 治理策略</li> <li>党建引领</li> <li>投资者关系管理</li> <li>董事会、监事会、股东大会</li> <li>合规、风险、监督管理</li> <li>商业道德与反腐败管理</li> <li>科技创新</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>气候风险识别与应对</li> <li>温室气体减排</li> <li>绿色环保行动</li> <li>环境管理体系</li> <li>能源转型</li> <li>水效领跑</li> <li>污染物排放与管理</li> <li>环境与生物多样性保护</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>员工健康与安全</li> <li>员工发展</li> <li>HSE 生产安全</li> <li>产品质量</li> <li>客户服务与权益</li> <li>供应链管理</li> <li>公益活动</li> <li>乡村振兴</li> </ol>



# 02

## 深化改革创新 践行提质增效



联合国 2030 年可持续发展目标 SDGs 贡献:



鲁西化工坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，严格落实《中国中化以高质量党建引领保障高质量发展的实施意见》，强化党建引领。结合企业使命，践行新时代中国中化“精气神”，进一步布局深化改革，做好科技创新与制度创新协同发挥作用，深挖改革创新潜力，做好提质增效加减法，增强发展内生动力。

## 年度亮点绩效

类型	指标名称	单位	2022 年	2023 年	变化情况
党建引领	党建主题活动总次数	次	195	1022	<b>+424%</b>
	党建主题活动参与总人次	人次	7746	52861	<b>+582.4%</b>
深化治理	合规相关培训参与人次	人次	300	350	<b>+17%</b>
	风险管理与内控相关培训参与人次	人次	144	209	<b>+45%</b>
	向员工提供的反贪腐培训次数	次	1298	1528	<b>+18%</b>
	参加反贪污培训的员工人次	人次	44985	61701	<b>+37%</b>
科技赋能	研发人员	人	1441	1469	<b>+1.94%</b>
	博士及博士后人数	人	1	3	<b>+200%</b>
	硕士人数	人	69	87	<b>+26.09%</b>
	截至年底累计授权专利总件数	件	743	871	<b>+17.23%</b>

## ESG 战略

### ESG 融入企业战略

公司在追求自我生存和永续发展的过程中，既考虑了企业经营目标的实现和提高企业市场地位，同时关注到在保持本身已领先的竞争领域和未来扩张的经营环境中始终保持持续的盈利增长和能力的提升，随着中国“双碳”战略进入全面实施阶段，公司对可持续发展的认知和需求也不断加深，可持续发展战略创新与价值创造变革已成为公司的重点关注领域。

### 企业战略与商业模式

2023 年，公司保持战略定位，完成公司“十四五”发展规划中期评估和修订，针对项目规划、投资计划、经营业绩目标、经营发展各项保障措施要求等内容进行了调整和补充，融入中国中化最新的 FORUS 体系和卓越运营体系推进，全面提升 HSE 管理水平及提质增效、创新驱动、绿色低碳等有关工作要求。

#### • 优化存量生产

开展安全、环保治理和节能优化改造，做好降本增效、提质增效，巩固成本竞争优势，实现“物料消耗水平、产品质量水平”双提升。完善配套公辅工程设施和能力，巩固“园区化、集约化”优势。

#### • 布局优质化增量

发挥基础原料优势，挖掘中间产品 / 副产品增值潜力，拓展精细化学品业务，通过自主或协同合作，发展电子级化学品，培育下游医药 / 农药中间体等其他化学品，开发新型催化剂产品。

#### • 践行“新材料补短板”国家战略

坚持创新驱动，推进苯酚丙酮 - 双酚 A - 聚碳酸酯一体化，提升尼龙 6 盈利能力，开发差异化产品。

#### 战略定位

化工新材料和精细化学品产业一体化发展基地

中国中化的工程化创新和合成气化工技术中心

绿色和智慧化工园区建设示范基地

化工产业低碳发展示范基地

## 企业文化建设

公司秉承优良传统，积极融入 ESG 理念。

### 公司治理

通过创建鲁西品牌、做百年企业、创建一流园区彰显公司长久稳健发展的雄心。

### 社会责任

通过创新创业、奉献社会积极践行企业源自国家与社会、回馈反哺社会的责任担当。

### 绿色发展

通过共建美好家园彰显公司大力推动减污降碳协同增效，支持国家绿水青山就是金山银山的发展理念。

## ESG 融入经营管理

公司设立了双碳领导小组，“双碳”小组的最高领导人由总经理担任，董事会成员负责重要工作。

双碳领导小组职责为：

- 指导推动公司碳达峰碳中和工作方针政策和战略规划制定，统筹谋划公司碳达峰碳中和管理工作。
- 研究部署碳达峰碳中和工作安排，统筹协调，整体推进，确保落实，持续提高工作质量。
- 审定公司年度碳预算，审定公司所属单位的碳排放年度考核指标。
- 审查公司的碳达峰碳中和相关指标考核完成情况。
- 完成公司党组交办的其他任务。
- 相关部门按照碳达峰碳中和工作领导小组部署，履行本部门职责范围内的工作责任。

## ESG 融入投资决策

公司将 ESG 理念融入到公司投前尽调、投资决策到投后赋能的项目追踪全投资决策周期中，如在重大项目投资决策中，从社会责任角度聚焦“国之大者”化工新材料补短板使命；从环境治理角度，在项目可研评价中深入贯彻落实项目节能与碳排放专项评价，严控项目能耗强度与碳排放强度指标；从公司治理角度，结合产业优势发展投资高附加值产业项目，为利益相关方负责。

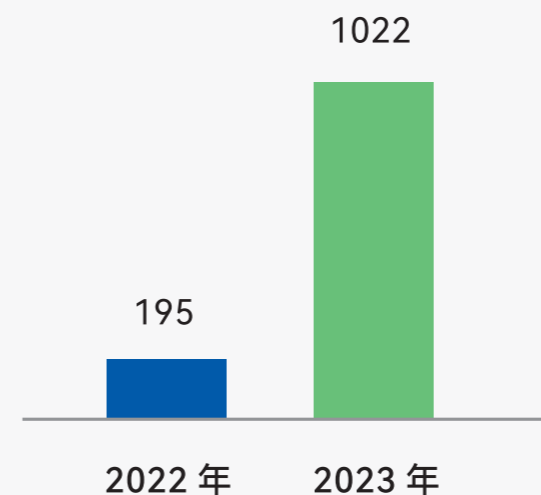
## 党建引领

公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，扎实推进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，学习贯彻落实党的二十大精神，深刻领会“两个确立”的决定性意义，紧跟跟进党中央政策和习近平总书记最新讲话精神，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”。认真落实中国中化党组各项工作部署，结合企业使命和中心工作，严格落实《中国中化以高质量党建引领保障高质量发展的实施意见》，强化党建引领，狠抓党建融合、从严治党、基层基础等工作。践行新时代中国中化“精气神”，统一思想、鼓舞干劲，全面推行“攻坚克难 党旗飘扬”活动，大力开展“我为群众办实事”实践活动。



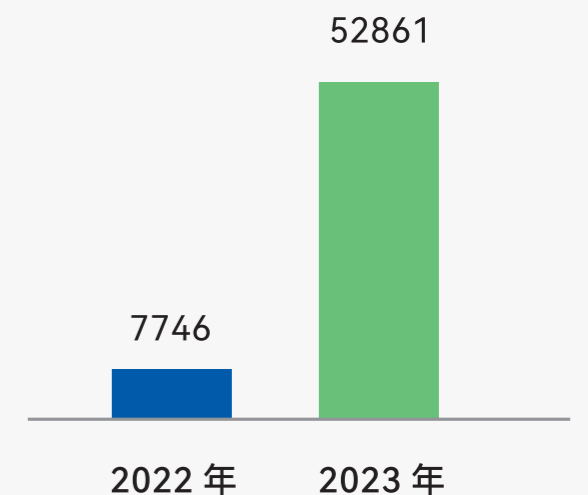
党建主题活动次数

+424.1%



党建主题活动参与总人次

+582.4%



## 2023 年重要工作成果

**10** 个  
新成立党总支

**7** 个  
新成立党支部

**44** 次  
召开党委会

**249** 项  
全年研究讨论议题

**524** 场  
开展“大反思、大讨论”

**2004** 人次  
党员帮扶

**357** 次  
全年按计划全覆盖宣讲

- 2023 年 2 月 24 日，第六次党代会，完成党委、纪委换届；与公司机构调整同步完成基层党组织设置、调整、换届选举等工作，新成立 10 个党总支，7 个党支部、撤销 8 个党支部，14 个党支部更名。
- 扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，严格要求推进第一批主题教育，结合企业实际推进第二批主题教育。提高党员干部员工的忠诚意识、政治能力、理论素养、党性修养、使命感、光荣感。
- 公司现有党建制度 11 项，纪检制度 11 项，党委本年度新修订《党委议事规则》，并结合《“三重一大”事项决策制度》严格执行。
- 2023 年召开党委会 44 次，全年研究讨论议题 249 项，涉及“三重一大”事项 85 项。落实“第一议题”制度，对“第一议题”落实情况进行闭环监督管理，做到事事有着落、件件有回音，回复率达到 100%，将党的领导落到实处。
- 深入贯彻“两个一以贯之”，强化责任压力，党委书记带头履行第一责任人职责，班子成员认真履行“一岗双责”，将党的领导作为开展一切工作的前提和基础。
- 坚持“党建引领”，落实“两个至上”，下发《关于严格执行〈在安全生产中充分发挥党组织和党员作用的通知〉的通知》，党委和领导班子带头，全员范围 10364 人开展“大反思、大讨论”524 场。各党支部传达学习安全环保文件 937 场次 20154 人次；扎实开展“党员身边无违章”活动，践行新时代中国中化“精气神”，党员主动发现异常 205 项，党员帮扶 2004 人次，安全合理化建议 335 条。
- 制定公司 2023 年思想政治工作和意识形态工作计划；制定《公司 2023 年党员培训计划》并实施，深化“青年大学习”行动，切实加强青年思想政治引领；制定《学习宣传践行新时代中国中化“精气神”专项工作方案》，全年按计划全覆盖宣讲 357 次，学习践行新时代中国中化“精气神”。

**53** 项  
按期完成攻坚项目

- 举办四期“学习党的二十大精神，高质量建设一流园区”专题培训班，154 名党员干部参加；将党的二十大精神具体学习行动贯彻落实到党委理论学习中心组的学习计划、基层党支部的“三会一课”上，层层推进学习，确保学习效果。
- 推动党建工作与生产经营深度融合，开展“攻坚克难 党旗飘扬”主题活动，2023 年度按期完成 53 项攻坚项目。
- 严肃党内政治生活，筑牢战斗堡垒，构建风清气正的政治生态。

### 党风廉政建设活动示例

2023 年 3 月 31 日召开 2023 年党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会，参会人员为公司所有监察对象，扎实推进公司党风廉政建设和反腐败工作。



### 2023 年党建取得优秀成果

《践行新时代中国中化“精气神”坚定企业高质量发展的信心研究》，获中国中化 2023 年度党建课题优秀成果 **三等奖**。

## 治理结构

### 投资者关系管理

#### 建立投资者关系管理战略

- 公司平等对待机构投资者和个人投资者，及时接听投资者来电咨询、回复互动易问题、接待现场调研等。
- 公司制定了《投资者关系管理制度》，董事会秘书全面负责投资者关系管理工作，公司董事会办公室具体承办公司投资者关系日常工作事务。
- 公司不定期通过股东大会、网站、业绩说明会、一对一沟通、现场参观和电话咨询等方式进行投资者关系活动，平等对待全体投资者，为中小投资者参与活动创造机会，保证沟通渠道的畅通，避免出现选择性信息披露。

#### 建立投资者关系管理部门目标

- 促进公司与投资者之间的良性关系，增进投资者对公司的进一步了解和熟悉。
- 建立稳定和优质的投资者基础，获得长期的市场支持。
- 形成服务投资者、尊重投资者的企业文化。
- 促进公司整体利益最大化和股东财富增长并举的投资理念。
- 增加公司信息披露透明度，改善公司治理。

#### 建立投资者良好沟通渠道



电话接听率



互动易问题回复率



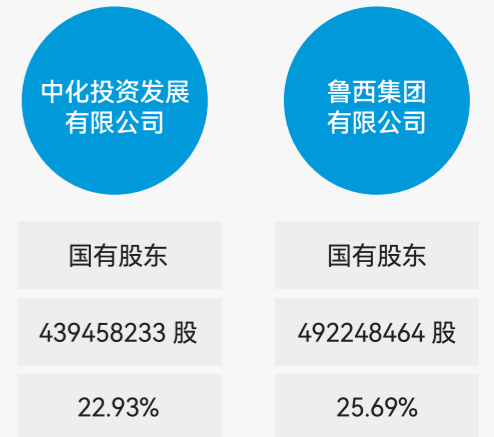
投资者关系管理

## 股东大会

### 股东大会运作程序和情况

公司按照《上市公司股东大会规则》《公司章程》《股东大会议事规则》的要求规范召集召开股东大会，由公司董事会审议通过关于召开股东大会通知的议案，确定会议时间，并公开披露召开股东大会的通知，告知广大投资者会议时间、地点、参加会议方式（现场 / 网络投票）、审议议案、参加人员、网络投票方式时间等。

股东大会决议内容主要包含参会人员以及议案的投票表决情况，投票表决数据包含现场和网络投票的合计数据，并有律师现场见证，发表法律意见书，以保证股东大会决议的公开公正，确保股东大会的有效性和真实性。



### 2023 年股东沟通情况

2023年，公司规范召集召开股东大会，**17**项议案全部审议通过。

指标	单位	2022 年	2023 年
股东会会议举行次数	次	3	2
股东会会议应出席的董事人次	人次	18	12
股东会会议实际出席的董事人次	人次	4	4

### 股东知情权和参与决定权

公司通过及时、公平、真实、准确、完整的信息披露，确保投资者可以获取公司的信息，也是最主要的保障投资者知情权的方式。另外公司股东大会召开设置现场和网络投票相结合的方式，保障股东的表决权 and 决定权。

## 债权人权益

2023 年公司按期完成公开市场债务融资兑付，征信情况良好，无债务违约情况。公司主体信用评级保持 AAA，评级展望为稳定。公司 2023 年委托中诚信国际评级并发布《鲁西化工集团股份有限公司 2023 年度债项跟踪评级报告》、《鲁西化工集团股份有限公司 2023 年度跟踪评级报告》，评级机构认为，跟踪期内公司规模优势明显，产业链不断丰富，产品间的协同效应进一步加强，综合竞争力较强，未使用授信额度较为充足，且资本市场融资渠道通畅，现有流动性来源相对充裕。

2022-2023 年度信息披露质量

被深交所考评为 **A** 类

## 董事会及相关专业委员会

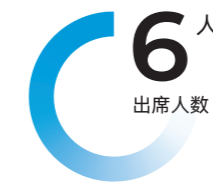
### 董事会结构及背景

报告期内公司董事会成员 6 人，主要行业背景为企业管理、其次为财务和法律专业背景，独立董事占比达到 2/3，女性董事一名，有效提升董事会的运行效率。

姓名	性别	职位	年龄	学历背景	行业经验
张金成	男	董事长	66	硕士研究生	管理
蔡英强	男	董事	56	硕士研究生	管理
王云	女	独立董事	51	本科	财务
江涛	男	独立董事	68	硕士研究生	金融
刘广明	男	独立董事	72	硕士研究生	管理
张辉玉	男	独立董事	56	本科	法律

## 董事会运作程序和情况

指标	单位	2022 年	2023 年
董事会会议举行次数	次	12	9
董事会会议应出席的董事人次	人次	72	54
董事会会议实际出席的董事人次	人次	72	54



2023 年，公司主要修订注册资本、总股本数据、董事长职权、总经理职权、在董事会议事规则董事会职权中增加总法律顾问制度。根据证监会发布的《上市公司独立董事管理办法》的规定，修订公司《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《董事会专门委员会实施细则》中关于独立董事的具体规定内容，主要为独立董事定义、独立董事履职、独立董事提名要求、独立董事候选人报送深交所审查等方面；实质性修订管理规定 2 条，主要为增加投资者保护机构可公开请求股东委托其代为行使提名独立董事的权利、优化独立董事特别职权（包括独立聘请中介机构、向董事会提议召开临时股东大会、依法公开向股东征集股东权利等）。

### 专业委员会构成及运作

公司董事会下设战略与投资委员会、提名委员会、审计与风险委员会、薪酬与考核委员会。董事会专门委员会运作程序按照专门委员会实施细则调度要求执行。

- 战略与投资委员会成员为 3 人，主任委员为张金成，委员刘广明、张辉玉，行业背景为企业管理、法律。
- 薪酬与考核委员会成员为 3 人，主任委员刘广明，行业背景企业管理、哲学，委员王云、张辉玉，行业背景为财务和法律。
- 审计与风险委员会成员 3 人，其中王云为主任委员，行业背景为财务。委员江涛、蔡英强，行业背景为经济管理、企业管理。委员会中两位独立董事，可充分保持工作独立性，董事蔡英强在审计委员会工作中也能保障工作独立性。2023 年召开多次审计与风险委员会，2023 年 8 月 31 日，审计与风险委员会审议通过《关于聘任财务总监的议案》，是按照证监会新发布的《上市公司独立董事管理办法》的要求实施。

- 提名委员会成员 3 人，主任委员江涛、行业背景为经济管理；委员为张辉玉、蔡英强，行业背景为法律和企业管理。2023 年 1 月，聘任王延吉为公司总经理，2023 年 8 月，聘任毛江强为财务总监、总法律顾问、首席合规官，聘任杜森肴为公司副总经理、HSE 总监。任免与选聘程序——董事会提名委员会向董事会提出高管人选，审查高管人员的任职资格，经征得同意，提交董事会审议，聘任财务总监议案需提前通过审计与风险委员会审议通过。在董事会审议时，独立董事需发表独立意见同意。董事会审议通过后，聘任高管正式生效。

## 监事会

### 监事会成员构成及背景

2023 年公司监事会成员没有变化，监事离职率为 0。监事会成员 5 人，行业背景分别为经济学、工商管理、经济管理和财务会计。苏赋为外部监事，同时担任监事会主席，外部监事占成员占比为 20%。

监事会成员产生方式：职工监事李书海、马蕾由职工代表大会选举产生；非职工监事金同营、刘玉才、苏赋由公司持股 5% 以上的股东提名，监事会、股东大会审议通过。

姓名	性别	职位	年龄	学历背景	行业经验
苏赋	男	监事会主席	49	本科	管理
李书海	男	职工监事	54	大专	化工工艺
金同营	男	监事	49	本科	经济管理
刘玉才	男	监事	50	本科	工商管理
马蕾	男	职工监事	56	大专	财务会计

### 监事会运作程序和情况



指标	单位	2022 年	2023 年
监事会会议举行次数	次	8	5
监事会会议应出席的董事人次	人次	39	25
监事会会议实际出席的董事人次	人次	39	25

### 薪酬管理

公司董事会、监事会以及高级管理人员的薪酬制度参考 2023 年 8 月最新修订的《鲁西化工集团股份有限公司董事会专门委员会实施细则》中的薪酬与考核委员会实施细则指引进行管理。

公司董事会薪酬与考核委员会负责制定董事、高级管理人员的考核标准并进行考核，制定、审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案，并就下列事项向董事会提出建议。

薪酬与考核委员会对董事和高级管理人员考评程序。

薪酬与考核委员会是董事会按照股东大会决议设立的专门工作机构，主要负责制定公司董事及高管的考核标准并进行考核；负责制定、审查公司董事及经理人员的薪酬政策与方案，对董事会负责。委员会成员由三至七名董事组成，独立董事占多数，薪酬与考核委员会下设工作组，专门负责提供公司有关经营方面的资料及被考评人员的有关资料，负责筹备薪酬与考核委员会会议并执行薪酬与考核委员会的有关决议。

- 董事、高级管理人员的薪酬；
- 制定或者变更股权激励计划、员工持股计划，激励对象获授权益、行使权益条件成就；
- 董事、高级管理人员在拟分拆所属子公司安排持股计划；
- 法律、行政法规、中国证监会规定和公司章程规定的其他事项。公司在薪酬管理保持高度透明，董事会对薪酬与考核委员会的建议未采纳或者未完全采纳的，在董事会决议中记载薪酬与考核委员会的意见及未采纳的具体理由，并进行披露。

- 薪酬与考核委员会按绩效评价标准和程序，对董事及高级管理人员进行绩效评价；
- 根据岗位绩效评价结果及薪酬分配政策提出董事及高级管理人员的报酬数额和奖励方式，表决通过后，报公司董事会。考评过程中针对不同部门的高级管理人员将按照部门考核指标参考，包括治理、环境以及社会等方面内容，将 ESG 实践绩效按一定比例纳入管理层的薪酬考评和奖励计划中。

# 治理机制

## 披露管理



公司信息披露的内容包括定期报告和临时公告

公司高度重视信息披露，公司依法披露的信息，均在证券交易场所的网站和符合国务院证券监督管理机构规定条件的媒体发布，同时将其置备于公司住所、证券交易场所，供社会公众查阅。公司遵守各项法规要求，2023年公司响应中国证监会令第220号，按规则要求修订了《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《董事会专门委员会实施细则》。公司在保证完成各项财务信息披露的同时，持续加强环境、社会和治理（ESG）等非财务信息的披露水平，以确保投资者和其他利益相关方能够获得准确、全面的信息，增强公司的透明度和信任度，促进可持续发展。

**定期报告包含：** 年报、半年报、一季报、三季报。

**临时公告包含：** 聘任高管、变更董事、监事、对外投资、关联交易、财务资助、利润分配、董事会工作报告等内容。

**披露渠道包括：** 深圳证券交易所、巨潮资讯网、证券时报、证券日报、上海证券报、中国证券报等。

### 信息披露质量与第三方鉴证

公司在法律体系和国资权限允许的情况下，与外部审计机构和地方各级监察委员会保持持续对话，并允许其对公司所披露的信息进行定期监督、审计和评估，2023年公司聘请天职国际会计师事务所进行内控审计，出具标准无保留意见的内控审计报告。

## 合规管理

指标	单位	2022 年	2023 年	变化情况
合规相关培训次数	次	12	15	增加 3 次
合规相关培训时长	人均时长	3	线上 3 小时 线下 4 小时	增加线下培训时长
合规相关培训参与人次	人次	300	350	增加 50 人次

## 合规经营与管理体系

### 合规制度

公司根据国资委及中国中化相关制度规定，结合公司实际情况，持续完善公司法律合规制度，进一步明确权责与程序，加强合规体系建设，提升法务服务质量。主要包括《合规管理办法》《总法律顾问（首席合规官）管理办法》《兼职合规管理员管理办法》《争议纠纷与诉讼案件管理办法》《合同管理办法》《法律法规识别及合规性评价控制程序》等。

### 合规体系

公司强化合规管理，落实《中央企业合规管理办法》，建立并不断完善合规管理体系，加强组织领导体系建设，明确了党委、董事会、主要负责人、合规管理委员会、业务及职能部门等部门及人员的合规管理职责，建立了全员合规责任制，将合规职责纳入全员岗位职责中；完善合规保障机制，持续修订完善制度，实现公司管理各环节合规制度全覆盖；强化合规运行机制，坚持“管业务必须管合规”的基本原则。

## 持续发挥合规管理“三道防线”的作用

### 筑牢“第一道防线”

强化业务部门的主体责任，突出重点，切实加强重点领域的合规管理

### 坚守“第二道防线”

法律合规部牵头做好合规管理工作的组织、协调、监督指导

### 发挥“第三道防线”

发挥纪检、审计“第三道防线”的监督和震慑作用

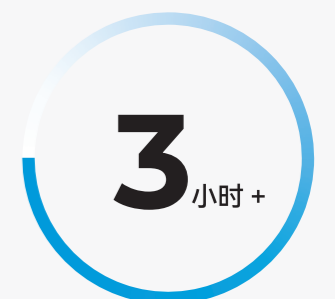
建立健全合规培训机制：制定了年度合规培训计划，开展习近平法治思想、合规管理知识、法律法规、典型案例培训等，不断提升全员法治观念与合规意识。



组织合规培训



参与人次



人均单次时长



## 合规风险管理

**识别及评估：**根据合规风险评估标准，每月梳理评估经营合规风险事件，制定管控措施，跟踪事件处置情况，报送财务部风险管理职能备案。

**合规风险应对及控制：**全面系统梳理经营管理活动中存在的合规风险，对风险发生的可能性、影响程度、潜在后果等进行系统分析并采取针对性预防措施。

## 合规审查

将合规审查纳入公司审批流程，各业务流程发起人坚持“管业务必须管合规”的基本原则，发挥合规管理源头把控作用，确保业务内容合规合法，严格落实执行合规管理要求。各审批环节责任人强化合规管理意识，提高合规管理能力，严格把关，审慎审核，充分发挥合规审查作用。如因故意或者重大过失应当发现而未发现违规问题，或者发现违规问题存在失职渎职行为的，对造成损失或者不良影响的单位和人员进行责任追究。



## 合规有效性评价及改进

2023 年，公司根据中国中化《关于开展合规管理体系有效性评价工作的通知》，公司法律合规部牵头根据职责分工对《合规管理体系有效性评价自评表》7 个方面 84 项评价内容进行了责任分工，明确主责单位，重点在组织建设、制度建设、运行机制、监督追责、文化建设、信息化建设、其他 7 个方面开展自评价，经评价发现公司存在制度建立不全面、管理职责不明确等问题，针对发现的问题公司采取完善管理制度、建立管理台账、开展合规培训、加强合规审查等一系列纠正措施，报告期内已经全部纠正完毕。

## 风险管理

指标	单位	2022 年	2023 年	变化情况
风险管理与内控相关培训总时数	小时	15	26	+73%
风险管理与内控相关培训参与人次	人次	144	209	+45%
风险管理与内控相关培训总次数	次	8	10	+25%

## 风险管理体系

公司设立有审计与风险委员会，成员 3 人，背景包含财务、经济管理与企业管理，委员会中两位独立董事，可充分保持工作独立性。

委员会受董事会直接管理，并授权各执行部门进行部门风险管理，董事会或审计与风险委员会将定期评审 ESG 相关风险管理情况，审计与风险委员会会议每季度至少召开一次会议，确保风险管理的前瞻性与有效性。

### • 公司财务部负责公司风险识别与管控

根据《风险管理办法》等制度开展风险识别、评估与控制，根据国资委、中国中化重大经营风险评估的相关要求，牵头联合相关单位，编制方案，梳理确定公司重大经营风险清单，重点管控；风险管理工作实行分级管理，通过建立报告渠道，形成相互协调、相互制衡的运行机制，财务部负责资金管理、现金流、债务、预算管理、税务、会计核算与报告等财务风险的管理，遵循风险管理基本流程开展风险管理工作。风险管理工作基本流程包括：初始信息收集、风险评估和分析、风险管理策略制定与应对、信息报告与沟通、监督与改进。

### • 公司法律合规部负责梳理评估经营合规风险事件

根据合规风险评估标准，每月梳理评估经营合规风险事件，制定管控措施，跟踪事件处置情况，报送财务部风险管理职能备案。

### • 公司纪检审计部负责执行公司内部审计制度

以风险为导向，强化经营运行监督，围绕法人单位治理、重要战略议题项目，资产、采购、销售、物流等重点领域、关键环节内部控制管理等方面，开展各类专项审计及调查。同时负责廉洁风险识别管理，持续完善监管体系，监督管理内部运营、采购、招投标等过程中的廉洁风险。

### • 公司健康安全环保部与总工办联合负责识别公司生产经营以及应对气候变化的相关风险

公司同时成立碳达峰碳中和领导小组，负责管理并推动应对气候变化政策的落实，由健康安全环保部修订完善公司综合应急救援预案，推动风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制。

### • 公司信息部负责识别并管理公司数字化转型风险

建立《信息安全管理办法》，建立网络安全防护体系，按计划开展数据及网络安全应急演练。

### • 公司市场部与质检中心负责管理供应链与产品质量风险

建立了卓越运营管理体系，优化了供应商评价体系，设立内部质量检测体系，指定产品内控质量计划任务书，确保降低产品质量风险，保障供应链稳定不断优化。



## 重大风险识别及防范

风险类型	2023 年风险识别	2023 年风险防范与措施
经济业务风险	一级风险 二级风险 三级风险	在报告期内均已识别并采取相应措施防范，规范资金管理各项内控管理制度流程，积极拓展多元化融资渠道，严控现金流收支各环节，控制投资规模与企业整体战略目标相匹配，建立健全科学的全面预算编制与业绩评价机制；重大涉税事项前置统筹，依法合规纳税；严格遵守国家法律法规和统一的会计准则制度。
内控风险	持续识别内控风险，加强管理风险事件。	持续评估重大风险预测，重大风险季度动态评估，跟踪监测措施执行效果，严格落实管理责任，开展虚假贸易业务专项整治、清理拖欠企业账款专项行动、“小金库”专项清查等工作。
廉洁风险	识别梳理采购、销售、物流、招投标过程中存在的廉洁风险点。	制定防控措施，建立廉洁风险防控矩阵。
气候风险	识别转型风险与物理风险，同时识别短期与长期风险。	采取了多项措施应对，详情请参考“环境”章节。
数字化转型风险	识别技术风险、数据安全风险、操作风险。	建立《信息安全管理办法》，数据备份机制，网络安全防护体系，投用网络威胁感知平台、WEB 安全防护系统等，2023 年公司并未发生相关风险。
职业健康安全风险	识别职业病危害因素，包括化学、物理、放射因素等。	建立完善《职业健康管理办法》等制度，并确保覆盖率 100% 岗前与在岗培训进行风险防范。
应急风险	全面梳理、修订各类应急预案 493 个，构建极端事故情景 249 个。	成立应急指挥部办公室，2023 年组织演练 1525 次，针对问题纠正改进。

## 关联交易风险及防范

针对关联交易事项，独立董事发表独立意见，发表以下几类意见之一：同意；保留意见及其理由；反对意见及其理由；无法发表意见及其障碍。并依据上市公司独立董事管理办法规定，对于关联交易事项，经全体独立董事过半数通过后，提交董事会审议。

针对关联交易风险及防范措施，公司于 2023 年 4 月 19 日召开了第八届董事会第三十六次会议、第八届监事会第二十四次会议，审议通过了《关于 2023 年度日常关联交易预计的议案》；2023 年 5 月 26 日召开 2022 年年度股东大会，审议通过了《关于 2023 年度日常关联交易预计的议案》，确保公司及其他股东的合法利益，保证公司人财物独立性，避免发生不当关联交易等事件发生。

2023 年关联交易共发生 43.84 亿元，对手方为控股股东中国中化控股有限责任公司及其下属控股子公司以及公司之联营企业，涉及向关联方采购化工产品原料、销售化工产品、运输服务等，均按照市场价格进行交易，无不当关联交易。

## 风险报告

公司不定期进行风险制度诊断，提出修改方案，不断完善制度，并对内控制度的健全性、有效性进行评价、监督、检查并推动改进。针对公司公开披露重大治理风险信息承诺信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，2023 年度公司不存在应披露而未披露的诉讼仲裁等重大风险事项，公司切实提高对重大事故查处实行挂牌督办工作重要性认识，并依照相关法律法规及规章规定，组织开展事故调查，查明事故原因，并提出处理意见。

## 监督管理





### 内部审计

公司根据法律法规及上级要求，公司内部审计制度以风险为导向，强化经营运行监督，围绕法人单位治理、重要战略议题项目、资产、采购、销售、物流等重点领域、关键环节内部控制管理等方面，开展各类专项审计及调查。  
2023 年，公司开展经济责任审计 3 项，内控审计 1 项，项目审计 1 项。

### 外部审计

公司 2022 年将外聘审计机构信永中和会计师事务所变更为天职国际会计师事务所，2023 年保持不变。

### 内控控制结构、机制和流程

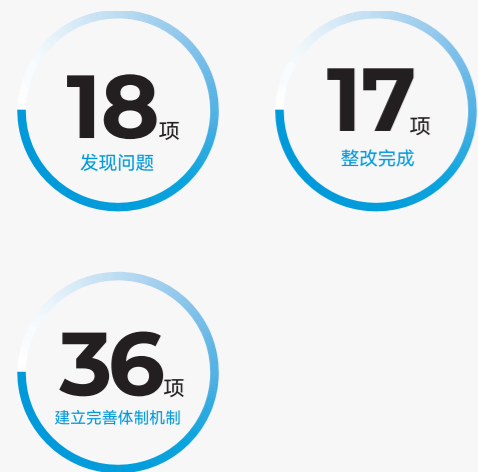
2023 年，公司组织开展 2023 年半年度内控自评，通过自评及监督评价提出改进建议。

公司建立完整的内控体系，依据财政部会同证监会、审计署、银监会、保监会制定联合下发文件《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和国资委内部控制监管要求，结合公司内部控制相关制度和流程开展内部控制体系自评及监督评价。

公司年度定期开展内控评价，董事会授权内部审计机构负责内部控制评价的具体组织实施工作，组织各单位进行内部控制自评、联合内部控制管理单位对纳入评价范围的高风险领域和各单位内部控制自评情况进行监督评价，根据内控评价工作计划，实施具体评价工作。公司各职能部门、下属单位及各相关职能是内部控制评价的领导机构，负责按照各自职责范围，在标准化体系审核管理、日常管理和专项监督相结合的基础上，开展内部控制自评价工作。

2023 年，公司将内控标准要求落实到制度文件和日常活动，聚焦重点企业、重要流程、重大风险，查找流程缺陷并持续完善公司内控体系管理架构，制订鲁西《内控体系优化提升项目专班工作方案》；持续评估重大风险预测，8 项重大风险季度动态评估，跟踪监测措施执行效果，严格落实管理责任，开展虚假贸易业务专项整治、清理拖欠企业账款专项行动、“小金库”专项清查等工作。

同时公司建立《违规经营投资责任追究管理办法》《违规经营投资责任追究工作程序》，2023 年度未发现违规经营投资办法中需问责追究事项问题。



## 商业道德与反腐败管理

### 廉洁制度规范及实施

公司重视廉洁制度，制定多项文件共同规范廉洁制度。公司巩固“不敢腐”的高压态势，不断完善“不能腐”的管理模式，增强干部员工“不想腐”的自觉意识，惩处腐败无禁区、全覆盖、零容忍，推进新时代鲁西廉洁文化建设。

主要制度文件	主要作用
《纪检信访举报工作管理办法》	对问题线索实行集中管理、动态更新、定期汇总核对
《领导干部廉政档案管理办法》	建立公司管理干部廉政档案，并动态更新
《党风廉政意见回复办法》	规范党风廉政回复意见工作，健全监督制约机制，加强选人用人工作的监督
《领导人员廉洁从业管理办法》	规范公司各级领导人员廉洁从业行为，加强公司反腐倡廉建设，维护国家和出资人利益
《关于落实对“一把手”和领导班子监督重点措施的实施办法》	加强对“一把手”和领导班子的监督，明确监督重点，压实监督责任，细化监督措施，健全监督机制，切实推动工作落实

### 领导层反腐败

公司加强一把手和班子成员监督。2023 年，针对提拔、调整的公司中层以上干部进行任前廉洁谈话 67 人次；建立《领导干部廉政档案》167 份。组织完成 211 人次主动约谈，出具 86 份 2354 人次党风廉政意见回复函。

### 商业道德与反腐败行动

2023 年，公司持续完善大监督体系。

- 在落实中央八项规定精神、供应商管控、外围企业管理、再生物资管理、经营平台运行等重点领域、关键环节完成大监督项目 13 项，提出管理工作建议 40 项。
- 在“系统当家工程”运行监督检查中，就采购贸易商管理等问题，提出改进建议 34 项。提升采购物资质量，促进“系统当家”管控能力再提升。
- 纪审联动围绕重点领域开展专项监督。联合审计开展采购、销售、物流、参股企业管理等专项监督 30 项，提出管理建议 133 项。

2023 年，公司创新廉洁宣教方式，采用多种方式实践。

- 自编自导自演廉洁教育“微视频”，发布原创“廉洁文化周报”45 期，引领基层各单位创新开展丰富多样的家庭助廉、演讲比赛、猜谜语、廉洁漫画展等廉政专题活动 600 余次。
- 面向全体干部职工发放电子版《公司廉洁自律手册》，让纪律观念和廉洁意识入脑入心。
- 公司纪委以典型案例制作了警示教育片《权力背后的交易》。有序组织各单位开展专项廉洁警示教育，确保全覆盖，让每名员工深刻汲取案件教训，深化以案为鉴、以案促改。

### 公平竞争与信访

公司重视公平竞争，制定《纪检信访举报工作管理办法》，并规定监督制约和责任追究，严格执行保密纪律，落实工作回避要求保护举报人信息，公司信访来源渠道包括：

政府部门	上级纪委	内部自收渠道
山东省纪委 聊城市纪委 聊城市信访局等转达	中国中化纪检监察组转达	来电、来访、邮件、二维码等

并在公司网站、电商平台、合同模板、廉洁从业责任书中均列示举报渠道。



### 避免违反商业道德的措施

- **保密管理办法。**加强公司商业秘密的安全管控，保障公司正常的生产经营和持续发展，减少和避免公司商密泄露带来的损失，维护公司合法权益不受侵犯。
- **公司内部控制标准第三十一篇反贿赂与反腐败。**反贿赂与反腐败管理包括治理与监督、利益冲突、礼品和招待、回扣、捐赠、记录保存、风险评估和第三方管理、举报 / 调查与保护、培训与沟通等工作内容。
- **公司经济领域十大禁令。**经济违规处理处罚采用案例制，处理处罚不得低于或轻于以往类似的处理程度。一旦出现违反规定情形，根据实际情况给予解除劳动合同，同时给予相应的党纪政纪处理，问题严重者移送司法机关；干部降职或免职，员工调岗或下岗。造成较大损失或重大影响解除劳动合同，同时给予相应的党纪政纪处理。

### 反腐败管理情况

公司做好商业道德与反腐败工作，近三年无贪污腐败事件，近三年无被告败诉等影响较大的负面舆论。

指标	单位	2022 年	2023 年	变化情况
向董事提供的反贪腐培训次数	次数	8	9	+13%
向董事提供的反贪腐培训时长	小时	60.5	64	+6%
参加反贪腐培训的董事人数	人数	2	2	持平
参加反贪腐培训的董事人次	人次	16	18	+13%
向员工提供的反贪腐培训次数	次数	1298	1528	+18%
向员工提供的反贪腐培训时长	小时	879	1012	+15%
参加反贪污培训的员工人数	人数	6537	7790	+19%
参加反贪污培训的员工人次	人次	44985	61701	+37%
信访举报事件数量	件	67	126	+103%
贪腐相关投诉办结率	%	100%	100%	持平

# 治理创新

## 数字化智能工厂

公司自 2022 年以来，以“数字鲁西建设、智能工厂+智慧 HSE、网络安全”为三大重心工作，开展了一系列关键系统及网络基础设施建设。2023 年按照中国中化“线上中化”战略制定公司数字化建设方案，围绕中国中化数字化部下发的《智能工厂+智慧 HSE 建设白皮书》开展智能工厂建设。

2023 年获得智能工厂+智慧 HSE 四星企业，建设单项冠军一项。



## 信息数据与安全

2023 年，公司修订《信息安全管理办法》，并于 7 月通过 ISO 信息安全管理体系认证，获得证书。



57 项  
优化运行功能

公司建设了 ERP、BPM、电商、采购、物流等经营管理平台，同时建设了人员定位系统、能源管理系统、视频监控系统等智慧园区平台，通过数字化手段对合同、采购、招标比价、物流运费结算等流程进行改进优化，结合业务实际调整相关流程审批程序。

73%  
自动审单率

2023 年，公司通过财务部与信息部协同，持续加强财务共享及信息化管理，自动审单率由 22% 提升至 73%，优化运行功能 57 项，年均审单效率 2.6 小时/单，同比提升 30%。

20+万元  
节约运维开发费用

公司《管理会计数智化提升项目》荣获“国有企业数字化典型案例”奖；做好财务 ERP 运行维护和平台综合监督，节约运维、开发费用约 20 余万元，节省人工时间约 500 多小时。同时，公司档案数字化转化工作也取得多项突破。

## 在数据安全方面

公司建立数据备份机制，定期对信息安全进行检查，建立信息安全检查岗，对全员开展安全培训，每年发布并修订全员网络安全应知应会。建立网络安全防护体系，投用网络威胁感知平台、WEB 安全防护系统等措施，按计划开展数据及网络安全应急演练。建立数据备份机制，形成冗余备份、离线备份、存档备份保障数据安全。

公司重视信息与数据安全，每周开展数据及网络安全知识培训。2023 年开展数据库维护技能培训、网络安全知识培训、开发技能培训，信息化专职人员培训参加率 100%，定期对兼职信息化人员进行系统维护培训，参加率 100%。

## 科技创新与研发

公司重视科技创新与研发，持续增加研发投入力度。下属 10 家单位通过国家高新技术企业认定，同时甲酸公司、氯甲烷公司、催化剂公司、聚碳公司、聚酰胺公司、硝基复肥公司六家企业申报并通过省级“专精特新中小企业”认定。

山东聊城鲁西硝基复肥有限公司	聊城鲁西甲酸化工有限公司	聊城鲁西聚酰胺新材料科技有限公司	聊城氟尔新材料科技有限公司	聊城鲁西聚碳酸酯有限公司
鲁西催化剂有限公司	鲁西工业装备有限公司	聊城市鲁西化工工程设计有限责任公司	鲁西化工集团股份有限公司 (含 5 个分公司)	聊城鲁西氯甲烷化工有限公司

指标	单位	2022 年	2023 年	变化情况
研发创新投入	万元	122866.32	106498.95	-13.32%
年度内开展的研发创新项目	个	186	176	-5.38%
研发人员	人	1441	1469	+1.94%
其中：博士及博士后人数	人	1	3	+200.00%
硕士人数	人	69	87	+26.09%
本科人数	人	811	719	-11.34%
截至年底累计授权专利总件数	件	743	871	+17.23%
其中：授权发明专利	件	218	254	+16.51%
授权实用新型专利	件	525	613	+16.76%
授权外观专利	件	4	4	持平
年度内累计授权专利	件	127	141	+11.02%
授权发明专利	件	41	35	-14.63%
授权实用新型专利	件	86	106	+23.26%
授权外观专利	件	0	0	持平

指标	单位	2022 年	2023 年	变化情况
年度内累计申请专利	件	156	175	+12.18%
其中：申请发明专利	件	76	62	-18.42%
申请实用新型专利	件	80	113	+41.25%

### 创新体系

鲁西化工集团股份有限公司企业技术中心（国家级）为公司研发与创新管理体系的核心创新平台，下属子、分公司均设置了分中心，各分中心负责围绕市场需求提出延链、补链、强链研发方向，聚焦重点、难点、瓶颈问题立项实施研发项目。

### 创新制度

公司持续推进研发项目及科技成果转化，制定并完善了《国家技术创新平台管理办法》《研发项目管理办法》《中试项目管理规定》《技术创新管理办法》等多项系列管理制度，形成了有利于落实“科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力”的制度体系。

# 36.76%

2023 年每百万营收有效专利较 2022 年增加

# 79 项

围绕新产品开展的研发项目

# 27.38%

新产品产值率

# 329 万元

公司内部创新项目奖励

### 创新成果

2023 年度，公司围绕科技、绿色、节能持续推进节能降碳、安全环保、产量提升、产品质量提升、装置运行质量提升、设备优化等 ESG 领域的各项研发项目实施。研究与试验发展投入 106498.95 万元，占主营业务收入比例为 4.2%，较 2022 年增加 0.15%；研究与试验发展人员数 1470 人，在岗职工总人数比例为 13.61%，较 2022 年增加 2.11%，硕士博士合计 90 人，占研发人员比例 6.12%；每百万元营收有效专利 0.03 件，每百万元营收软件著作权 0.0013 件，较 2022 年增加 36.76%；围绕新产品开展的研发项目 79 项，新产品产值率 27.38%。

### 创新奖励

公司鼓励创新研发，本年度公司内部创新项目奖励 213 项，共计 329 万元。

## 产学研与行业发展

### 高校合作

- 2023 年，公司与西南化工研究院合作完成了二氧化碳加氢制甲醇技术开发，2023 年 6 月 30 日通过中国石油和化学工业联合会科技成果评价，该成果总体技术处于国际先进水平，其中催化剂性能达到国际领先水平。
- 与山东农业大学合作的“尿素硝铵溶液（UAN）生产技术与夏玉米丰产抗逆高效关键技术应用”项目获得中国氮肥工业协会科学技术奖一等奖。
- 正在与沈阳化工研究院、四川大学等单位开展系列技术研究。
- 与聊城大学、中国石油大学华东校区、山东师范大学均构建了良好的产学研合作机制。

### 案例

二氧化碳加氢制甲醇技术开发，2023 年 6 月 30 日通过中国石油和化学工业联合会科技成果评价，该成果总体技术处于国际先进水平，其中催化剂性能达到国际领先水平。



### 促进行业发展

2023 年，公司主持或参与制定化工、安全、绿色工厂等多项领域国家标准、行业标准、团体标准，促进行业发展。



### 知识产权保护

公司按照 GB/T29490-2013《企业知识产权管理规范》建立了《知识产权管理控制程序》等系列管理制度，知识产权管理体系运行持续、有效，连续通过了第三方认证。

2023 年度，鲁西化工集团股份有限公司国家知识产权优势企业通过了国知局年度考核；“单套年产 10 万吨甲酸的生产装置”专利获得中国氮肥工业协会专利奖二等奖。



# 03

## 筑牢绿色根基 致力绿色转型



联合国 2030 年可持续发展目标 SDGs 贡献



鲁西化工聚焦“双碳”目标，坚持绿色创新、科技转型作为企业发展的核心动力，围绕做优做强优势产业，着力打造高层次产业体系，持续优化产业绿色生态。加快发展方式绿色转型，实施全面节约战略，发展绿色低碳产业，探索开展建设低碳园区，以产业绿色化助推企业迈向高质量发展新航道。



## 年度亮点绩效

类型	指标名称	单位	2022 年	2023 年	变化情况
应对气候变化	温室气体排放总量	万吨二氧化碳当量	1254.94	1194.32	<b>-5%</b>
	直接温室气体排放量 (范围一)	万吨二氧化碳当量	1032.8	979.34	<b>-5%</b>
	间接温室气体排放量 (范围二)	万吨二氧化碳当量	222.14	214.98	<b>-3%</b>
	参与碳市场交易	万吨二氧化碳当量	0	13.6	<b>新增</b>
节水降污	水资源消耗量	万吨	3074	2986	<b>-3%</b>
	新鲜水使用量	万吨	3074	2986	<b>-3%</b>
	废水排放总量	吨	0	0	<b>已实现 2021-2023 连续 3 年 0 排放</b>
	颗粒物排放	吨	247.66	175.68	<b>-29%</b>

### 加快能源转型

**-7%** 万吨标准煤  
综合能耗总量

**-7%** 万吨标准煤  
化石能源消耗量

**-3%** 万吨标煤  
间接能源使用情况

## 气候风险的识别与应对

利益相关方	风险类型	气候变化风险描述	2023 年鲁西采取的行动
转型风险	政策和法律	国内外政策紧缩，能源、碳排放等政策紧缩风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>完成公司低碳发展规划和实施方案评估修订工作</li> <li>制定聊城基地低碳专项规划</li> </ul>
	技术	绿色新技术带来的传统高耗能技术淘汰等风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>完成二氧化碳加氢制甲醇技术、有机硅 VOCs 治理等多项技术研发</li> <li>41 项环保类专利取得国知局授权</li> </ul>
	市场	绿色产品导致传统化工产品的需求下降等风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>关注产品碳足迹，完成氨、丁辛醇、甲酸、烧碱等多项产品碳足迹报告</li> <li>践行国家碳足迹专项政策，参与开展烧碱产品碳足迹标准制定，助力行业发展</li> </ul>
	声誉	社会对于环保型生产企业的迫切需求等风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>山东省“共享危废”试点企业；</li> <li>国家碳计量中心（山东）支持单位</li> <li>废水零排放企业</li> </ul>
实体风险	极端天气事件	洪水、风暴等恶劣自然灾害影响生产及供应链风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>各类应急预案 493 个，构建极端事故情景 249 个</li> <li>成立应急指挥部办公室，全年共演练 1525 次</li> </ul>
	长期气候变化	原材料供应不稳、生物多样性与土壤流失等风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>卓越运营管理体系；</li> <li>鼓励开展绿色采购、可持续采购</li> <li>加强环境管理，保护生物多样性</li> </ul>

# 温室气体减排与措施

## 气候变化应对战略与目标

2023 年初, 公司结合当前节能低碳工作实际情况以及内部人员安排, 重新颁发了《关于调整公司碳达峰碳中和领导小组的通知》和《关于调整公司节能低碳管理委员会的通知》, 进一步明确节能低碳管理权限和职责, 推动公司的节能低碳工作有序进行。

公司碳达峰碳中和领导小组将统筹领导公司碳达峰碳中和工作, 审议研究公司碳达峰碳中和重大事项, 指导公司碳达峰碳中和工作开展。碳达峰碳中和工作领导小组下设办公室, 具体负责碳达峰碳中和领导小组日常工作。

下设主要成员单位

- 总工办——负责碳排放治理和技术工作, 解决碳排放技术问题, 健全能源管理体系。
- 发展服务部——负责制定双碳规划及新上项目涉及的碳排放工作。
- 健康安全环保部——负责碳排放管理和外部协调工作, 具体负责碳排放数据核算、核查及目标的制定、考核等相关工作。
- 财务部——负责碳资产管理及碳交易相关工作。
- 综合服务部——负责绿色低碳办公相关工作。
- 分、子公司——为双碳工作的具体实施单位, 承担二氧化碳减排相关工作。

2023 年下半年, 公司完成《鲁西化工低碳发展规划和实施方案》的评估与修订工作, 结合公司“十四五”发展规划, 制定了公司低碳零碳专项规划, 规划期计划重点围绕原料轻质化、能源低碳化绿色化、产品高端化, 通过科学论证并推进二氧化碳综合利用规模化发展, 实现碳排放总量合理控制、碳排放强度持续下降, 力争 2025 年万元产值 (可比价) 碳排放强度较 2020 年下降 18%, 2030 年万元产值 (可比价) 碳排放强度较 2020 年下降 32%。

## 低碳战略规划先行

为深入贯彻落实党中央、国务院关于碳达峰碳中和的重大决策部署, 推动中国中化绿色低碳转型与高质量发展, 为如期实现碳达峰碳中和目标奠定基础, 按照国资委下发的《碳达峰行动方案编制指南》与中国中化《低碳发展规划工作指引》要求, 鲁西化工于 2022 年编制完成低碳产业发展规划, 并于 2023 年结合“十四五”中期产业规划发展评估, 对低碳产业发展规划进行修订以不断满足国家、地区、中国中化及鲁西化工自身低碳发展要求。

同时作为煤化工一体化企业, 公司煤化工产业加速迈向高端化多元化低碳化, 积极响应山东省鼓励开展近零碳排放点建设工作, 于 2023 年编制完成《鲁西化工低碳园区低碳发展路径》规划。

### 2025年前

#### 工艺降碳:

上游原料端减碳主要通过“零碳炉”的改造。零碳炉具体的工艺过程包括两部分, 一是优化煤气化工艺流程, 二是循环利用二氧化碳。

#### “零碳炉”

“零碳炉”项目的实施将可以减少 10%-20% 的二氧化碳排放, 以二氧化碳下降 20% 的情形进行测算, “零碳炉”正式投入运营后, 煤制气环节可以实现约 65 万吨/年的二氧化碳减排。

### 2030年及远期

积极储备低碳技术, 与西南院联合研发二氧化碳制甲醇工艺包及中试装置; 积极实施 PPC 可降解塑料等二氧化碳综合利用项目。

能源供应上, 维持现有锅炉全开的情况下, 根据绿电市场情况及成本, 采用外购绿电满足产业发展需求。

## 温室气体排放现状

指标	单位	2022 年	2023 年	变化情况
温室气体排放总量	万吨二氧化碳当量	1254.94	1194.32	-5%
直接温室气体排放量（范围一）	万吨二氧化碳当量	1032.8	979.34	-5%
间接温室气体排放量（范围二）	万吨二氧化碳当量	222.14	214.98	-3%

**-5%** 温室气体排放总量

2023 年，公司取得了令人瞩目的成绩，相比 2022 年度将温室气体排放总量降低了 5%，这一速度在国际范围内也处于较为优秀的行列，已经超过了科学碳目标（SBTI）（1.5°C 温升控制下）对于每年度绝对量减排的要求（4.2% 下降）。这一进展主要得益于直接温室气体排放量的减少，达到了同样的降幅，凸显了公司在减排方面的努力与成效。

2023 年，公司在能源采购和管理方面采取了更多举措，同时通过规划了分布式光伏等项目，在可再生能源领域做出了更多尝试，彰显公司在整个供应链中寻求更可持续的能源解决方案的决心和努力。

尽管公司受 2023 年市场行情持续低迷影响，主要产品产值同比下降，但依托于公司积极的节能降碳举措，降低了温室气体排放绝对量，且公司将在未来的战略中更加注重将碳排放减少与产值增长相结合，实现更为综合的 ESG 战略目标。



## 碳排放数据监测、报告与考核

### 参与全国碳市场 基础数据核查工作

**14**↑ 法人单位通过审核  
完成年度碳市场履约

本年度公司完成了各法人单位的独立法人边界和重点排放单位补充数据上报，并与山东省质量技术审查评价中心有限公司进行 2022 年核查数据的确认。

下属动力分公司和聚酰胺公司等 14 个法人单位顺利通过 2022 年山东省碳核查线上和现场审核，完成年度碳市场履约。

### 开展内部环保 数据自动化管理

碳排放数据管理自动化水平

**得到提升**

本年度公司完成了化工企业碳排放数据内容从排污许可信息平台到全国碳市场管理平台数据过渡，结合中国中化要求，完善了低碳管理信息系统的数据内容，提升了碳排放数据管理自动化水平。

公司积极推动发电行业碳数据自动存证平台建设，确定碳排放系统化建设功能需求清单。

### 完善公司检测计量设施

**238**台 本年度新增流量计

公司为满足能源低碳分类、分级和分项统计和核算的要求，公司编制完成《能源“双碳”计量器具配备规范（初稿）》，推动园区能源双碳计量体系建设。制定节能计量设施的检定计划：完善系统二级三级计量；本年度新增流量计 238 台。2023 年作为全国四家之一的国家碳计量中心（山东）支持单位，持续加强碳排放数据管理能力。

## 温室气体减排成果

### 减污降碳投资

**2.3 亿**

2022 年鲁西环保费用投入

**1.18 亿**

2023 年鲁西环保费用投入

2023 年，公司在 ESG 领域取得了重大进展，致力于环保设施的运行、检修与改造、挥发性有机物的治理以及在线监测设施的运维等工作。2023 年环保费用投入 1.18 亿元，2022 年环保费用投入 2.3 亿元，同比略有下降。因 2022 年践行生态文明美丽园区建设工作，首次创建“山东省重污染天气重点行业绩效评级环保 A 级企业”额外新增环保设施设备，2023 年该系列设备正常运转，无需额外投入。

### 温室气体减排措施

2023 年，公司持续推进温室气体减排项目建设，进一步落实公司低碳规划实施方案，分期、分步打造公司内低碳示范园区。

- 推进原料、能源结构轻质化、低碳化转型，包含光伏发电等可再生能源项目。
- 实现源头减碳和过程降碳：工艺创新减少原料消耗等。
- 推进二氧化碳综合利用，实现末端降碳：二氧化碳制甲醇项目等。

### 5000 吨 / 年二氧化碳加氢制甲醇中试项目

背景：为落实国家“双碳”发展战略及中国中化绿色低碳发展规划，2021 年公司与西南化工研究院合作开展二氧化碳高效制甲醇技术攻关。

成果：2023 年 3 月项目连续运行超 1500h，完成各项试验任务，4 月通过中国石油和化学联合会组织的科学技术成果评价专家组 72h 现场考核，7 月取得科学技术成果评价，该成果总体技术处于国际先进水平。



## 参与碳市场交易

**13.6 万吨**

完成了碳履约任务，进行了约 13.6 万吨的碳交易

2023 年，公司在 2021-2022 年全国碳市场第二个履约周期中取得了令人瞩目的成就。公司顺利完成了碳履约任务，并首次成功进行了约 13.6 万吨的碳交易。这一成就彰显公司在应对气候变化和降低碳排放方面的积极努力。



### 成交查询

成交日期	标的物代码	标的物名称	买卖方向	成交数量	起止日期
2023.10.25	CEA21	碳排放配额 21	卖出	136560	2023.10.18—2024.1.24



# 环境管理体系

# -14.43%

污染物排放量

公司深刻认识到优秀的管理体系对于化工生产企业的重要性，同时也是公司可持续发展的重要基石。公司已经建立了环保管理组织机构，成立下发《关于化工事业集团环保责任委员会的通知》，编制下发包括《煤炭现场清洁治理管理办法》、《环保监测管理办法》、《碳排放管理办法》、《清洁生产审核管理办法》、《固体废物管理办法》、《废气管理办法》、《废水管理办法》等环境领域的 16 个环保管理制度，每月组织开展环保绩效考核，2023 年实现污染物排放量下降 14.43%，显著提升了环境保护质量和效果。

环境管理机制认证：公司各单位均建立并通过了环境管理体系认证，严格按照公司文件的环保管理要求和措施开展环保治理。



各法人单位和建设项目均落实了环保“三同时（同时设计、同时施工、同时投入生产和使用）”的管理要求，并建立了环境绩效考核管理办法。

- 各法人单位近年来均未出现环保行政处罚问题。
- 环境领域违法违规事件：公司严格落实环保法律法规要求，确保合规合法，近年来未出现环保行政处罚问题。
- 突发环境事件应急预案：公司每年年初第一季度开展一次环境因素辨识工作，并形成环境因素清单，针对重要环境因素制定了管控措施或管理方案；2023 年 12 月份重新编制了突发性环境应急预案，并完成环保部门备案，定期组织开展预案抽查演练，提升了环境污染事件防范能力。

# 能源转型

指标	单位	2023 较 2022 年变化情况
综合能耗总量	万吨标准煤	-7%
化石能源消耗量	万吨标准煤	-7%
天然气	万标准立方米	持平
煤炭	万吨标煤	-7%
柴油	吨标煤	-20%
间接能源使用情况	万吨标煤	-3%
外购电力	万吨标煤	-3%
外购蒸汽	万吨标煤	-7%
能源消耗强度	单位产品吨标煤	+3%

公司高度重视能源转型，2023 年相较于 2022 年，公司综合能耗总量下降 7%。显示出公司在能源利用方面的不断优化和提高效率的努力。

- 公司持续关注化石能源，不断努力降低化石能源消耗量。从 2021 年的 421 万吨标准煤下降到 2023 年的 348 万吨标准煤，进一步表明公司正在逐步减少对传统化石能源的依赖，向更清洁、更可持续的能源转型。
- 间接能源方面，公司三年间基本处于稳定，总体上也呈现下降趋势。外购电力和外购蒸汽消耗量均有所减少，公司在利用内部能源和资源方面做出很多改进。

总体来说，公司在过去三年中在能源结构和能源利用效率方面都取得了显著的进步，正在朝着更加环保、可持续发展目标稳步前进，为保护环境和实现可持续发展贡献自身力量。

## 能源管理体系认证

2023 年度公司 17 家单位均完成能源管理体系外部审核。

### 2023 年取得能源管理体系外部审核认证企业

鲁西化工集团股份有限公司动力分公司

鲁西化工集团股份有限公司煤化工一分公司

鲁西化工集团股份有限公司煤化工二分公司

鲁西化工集团股份有限公司氯碱化工分公司

鲁西化工集团股份有限公司硅化工分公司

聊城鲁西多元醇新材料科技有限公司

聊城鲁西甲胺化工有限公司

聊城鲁西甲酸化工有限公司

聊城鲁西聚酰胺新材料科技有限公司

聊城鲁西聚碳酸酯有限公司

聊城鲁西氯甲烷化工有限公司

聊城氟尔新材料科技有限公司

鲁西催化剂有限公司

山东聊城鲁西硝基复肥有限公司

山东聊城鲁西化工第五化肥有限公司

平阴鲁西装备科技有限公司

鲁西工业装备有限公司



## 节能管理

公司深知节能管理对于环境保护和可持续发展的重要性。在过去一年中，公司持续致力于推动节能减排工作，在分子公司落实系列项目，总节能量超过 5 万吨标煤，重点项目包括：



### 二期甲酸节能改造项目 (精馏热耦合)

鲁西化工甲酸公司将一酸塔顶部未冷凝前的气相物料携带热量送至回收塔，减少了原有冷凝和再加热的过程的能源浪费，进而实现节能。经改造后二期甲酸甲酯回收塔使用的二酸塔二次蒸汽改到甲酯精馏塔使用，最终达到节能目的。投用后节约蒸汽约 6t/h，年节约 4627 吨标煤。

## 节能节水培训

2023 年 2 月份组织各企业及相关管理部室开展能源管理培训。  
2023 年 7 月份组织各企业节能低碳人员参加中国中化培训。  
2023 年 8 月份组织各企业节能管理人员开展能源管理制度培训。  
各企业每月定期组织节能节水培训。



# 资源管理 - 水效领跑

2023 年，公司获得 2022 年合成氨 **水效领跑者** 称号。

## 整体水资源消耗

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年	2023 较 2022 年 变化情况
水资源消耗量	万吨	2971	3074	2986	-3%
办公耗水	万吨	73	67	64	-4%
生产耗水	万吨	2898	3008	2922	-3%
新鲜水使用量	万吨	2971	3074	2986	-3%
循环用水量	万吨	210477	198418	192861	-3%
循环用水比例	%	99%	98%	98%	持平
单位产品水耗强度	吨 / 万元	2.90	2.95	3.14	+6%

## 水资源使用管理

公司始终将水资源管理放在重要位置。公司根据法律法规及聊城市节水型城市相关要求，结合企业实际情况和行业水耗标准，制定企业节水目标。坚持从源头治理出发，采取了一系列有效的措施，包括限制不合格废水的外排，实现废水零排放，并将各类水资源进行分级利用和综合利用，积极开展水资源技术研究，不断提升水资源的利用效率和可持续性。在废水处理方面实施了二期废水蒸发改造项目等多项措施，节约大量资源，实现经济、社会和环境的协调发展。

# 废弃污染物排放管理

## 主要举措

2023 年，公司持续加强废气污染物排放管理能力，在确保废水零排放基础上，扩大雨水收集能力，完成赵牛河北大闸施工，减少泄漏量，节约水资源。组织实施环形沟清淤，提高园区防洪能力，降低园区环保风险，推行园区雨水沟干沟。扎实推进有组织减排目标，围绕影响排放点位制定减排措施，经过工艺调整、洗涤设施改造、湿电设施安装等措施落实，污染物减排明显。

围绕环保设施运行指标可行性、过程管控效果、记录规范性等开展环保设施专项检查，提升了环保设施运行效果。注重无组织排放管理，消除园区异味和外部影响，每月对动静密封点开展监督性抽检，修复率 100%。

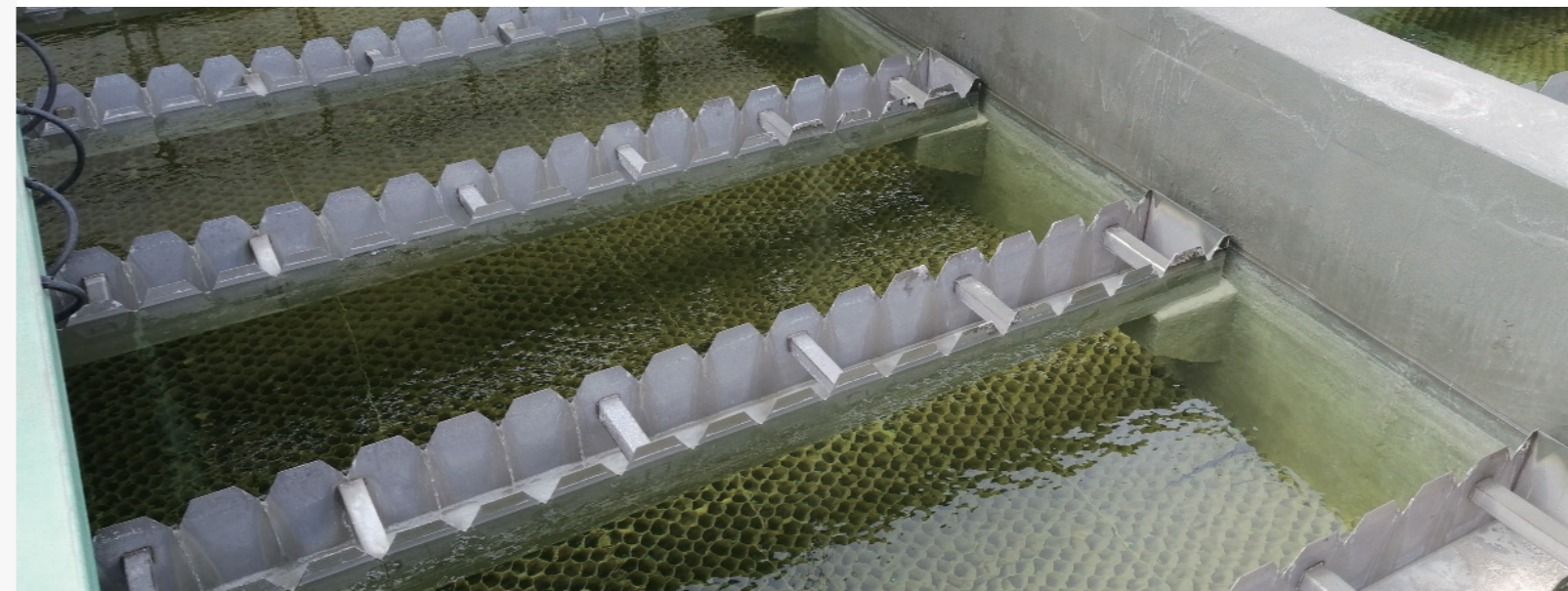
**100%**  
修复率

围绕固危废严把过程处置关，考察落实处置利用单位，做好供应商把关，确保处置过程 100% 合规合法，每月召开专题会，提建议，解难题，实现现场固危废动态零库存。定期开展固危废专项检查，提升固危废管理能力。

## 废水治理

目前公司按照排污许可制度办理了排污许可证，严格按照排污许可证办理技术指南要求填报了废水污染物的种类、来源、流向及监测频次，对废水污染防治设施建设情况进行了详细描述。并严格按照排污许可证的要求开展环保管理。针对废水专项已经实现了零外排，全部实现了回收利用。

**0 排放**  
废水总量连续三年



## 案例：鲁西化工废水零排放项目

公司通过技术创新，解决了园区反渗透浓水、循环水排污水和生化处理后废水的排放问题，实现了回收、梯级、循环利用，园区外排废水实现了全部关闭，同时副产氯化钠作为氯碱化工原料，硫酸钠作为造纸、玻璃等工业化工原料或添加剂，产生的碳酸钙和氢氧化镁可作为锅炉脱硫剂，达到园区废水零排放目的的同时，实现废物资源化、减量化。同时为大型化工园区实现废水零排放提供了宝贵的经验。项目 2016 年开始建设，2019 年投入使用，2022 年开始实施 500m<sup>3</sup>/h 废水零排放扩建项目和副产 3 万吨元明粉项目，2023 年持续投用中，为鲁西的水资源管理做出了巨大贡献，助力公司连续 3 年实现废水 0 排放！



## 废气治理

目前公司按照排污许可制度办理了排污许可证，严格按照排污许可证办理技术指南要求填报了废气污染物的种类、来源、流向及监测频次，对废气污染防治设施建设情况进行了详细描述。并严格按照排污许可证的要求开展环保管理。

目前公司按照排污许可管理要求安装了在线监测设备，并根据管理要求实现 34 个有组织排放点位在线数据上传至上级环保部门，达标率 100%。

**100%**  
达标率

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年	2023 较 2022 年变化情况
氮氧化物 (NO <sub>x</sub> )	吨	1440	896.49	874.72	-2%
二氧化硫 (SO <sub>2</sub> )	吨	243.702	95.32	88.65	-7%
颗粒物	吨	467.83	247.66	175.68	-29%
非甲烷总烃	吨	186	162.16	153.05	-7%

## 固废治理

2023 年，公司严格按照《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物转移管理办法》，一般固废及危险废物的相关管理办法，合规合法管理固体废物。符合本行业的固体废物处置利用标准。

### 一般固废管理

公司严格按照《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《一般工业固体废物管理台账制定指南》《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》《固体废物分类与代码目录》等相关文件，制定了无害废物污染防治责任制度，建立了无害废物台账制度，无害废物收集容器符合要求，临时暂存设施规范标识。

### 危险废物管理

2023 年严格按照固体废物法律法规及标准规范，加强过程管控。强化固体废物减量化、无害化、资源化、“吃干榨净”的要求。坚守合法合规底线、围绕固危废“三化”“吃干榨净”为目标，严格固危废处置利用过程管控。

**100%**  
危废无害化处置率

2023 年公司实现危废无害化处置率 100%，通过危废循环利用（废油合规售卖为燃料油）2023 年销售收入 1.038 亿元，同比 2022 年增加 2700 万元。

**1.038 亿元**  
2023 年危废循环利用实现收益

公司严格按照《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《山东省及聊城市固体废物污染环境防治条例》、《危险废物管理计划和管理台账制定技术导则》、《危险废物识别标志设置技术规范》，全部实现了危险废物全过程监控和信息化管理，制定了危险废物污染防治责任制度、台账制度等；建设运营危险废物暂存库、填埋场设施，收集容器符合要求、设施标识规范等。



指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年	2023 年相比 2022 年变化情况
一般固废处置量					
煤泥	万吨	25.68	19.64	14.68	<b>-25.24%</b>
煤渣	万吨	13.53	11.66	9.29	<b>-20.33%</b>
危险废弃物处置量					
废矿物油	吨	119.6	110.89	39.68	<b>-64.22%</b>
重油（废有机溶剂）	吨	23.63	24.79	-	<b>-100.00%</b>
苯蒸残液（废有机溶剂）	吨	836.84	192.89	180.16	<b>-6.60%</b>

## 其他污染物治理

### 噪声污染

公司针对噪声严格按照隔离、屏蔽和消音设施的治理方式，开展噪声治理；辨识了重要噪声污染源清单，每月对噪声治理情况进行检测。

### 辐射管理

建立了辐射安全防护管理制度，开展园区辐射管理自查工作，对个人剂量、周围环境辐射水平等防护管理措施监测落实；组织从业人员开展职业健康查体、辐射安全与防护培训；完成了放射源监控视频与省厅大数据平台联网。

# 绿色环保行动与成果

## 绿色技术研发

2023 年，公司完成有机硅 VOCs 治理、无水氯化钙尾气湿式静电除尘技术、稀硫酸资源化利用技术科技成果转化；41 项环保类专利取得国知局授权，其中发明专利 15 项、实用新型专利 26 项；下属 3 家单位（煤化工一分公司、煤化工二分公司、多元醇公司）通过山东省生态环境厅环保绩效 A 级企业复审、1 家单位（工业装备公司）通过山东省生态环境厅环保绩效 A 级企业认定。“化工废水双碱法化学除硬技术”成功入选工业和信息化部、水利部联合发布的《国家鼓励的工业节水工艺、技术和装备目录（2023 年）》。

## 清洁生产

目前已完成煤化工二分公司、有机硅、氯甲烷 3 家强制性清洁生产市局验收和 7 家清洁生产审核自主验收。

## 绿色建筑

### 屋顶光伏

2023 年，公司计划启动分布式光伏发电项目，项目建设在聊城化工产业园内，目前项目正在稳步推进中。

### 太阳能供电路灯

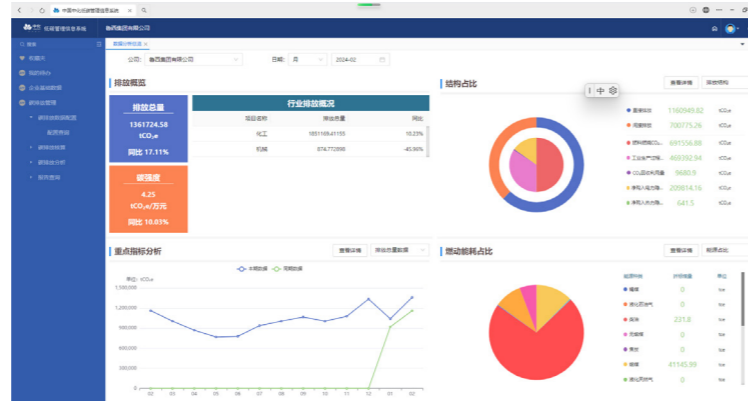
为便于人员车辆安全通行，公司于 2021 年策划，共在 S710（园区段）、果子王、华集路口等道路位置陆续安装采用太阳能供电的路灯 231 根，2023 年运行效果良好。

### 太阳能供电监控

2022 年 12 月底，公司策划在外围果子王、S325、S710（园区段）道路安装道路监控，为降低能耗，确定采用太阳能板作为监控供电电源，共安装太阳能供电监控 55 台，2023 年已全部安装完毕，进入调试阶段。

## 绿色办公

公司致力于推动绿色办公和提高运营效率。公司开发了低碳管理信息系统，通过年度、月度监测和管理能源使用情况、碳排放量等环境指标，精准识别潜在的碳减排机会。在有效提升生产效率的同时实现绿色低碳运营，不断提升公司在绿色低碳领域的管理能力，同时不断提倡无纸化办公，有效利用数字化技术，实现更加可持续的发展目标。



## 绿色出行

公司陆续采购 5000 余辆公共自行车作为员工出行工具，经监测，高峰时段公共自行车循环使用次数为 7 次，园区内共运行 35000 车次，有效缓解了员工出行困难，有效降低了园区内污染物排放。



## 绿色采购与供应链管理

公司设立绿色采购管理规定，坚持安全、及时、绿色、经济的供应理念。推行绿色采购。采购过程中遵照国家“双碳”、环保等政策法规要求，鼓励开展绿色采购、可持续采购。2023 年，公司根据工业信息部绿色采购制造名单、节能节水、环境保护、安全生产专用设备企业所得税优惠目录单，宣贯绿色采购相关要求。采购关键整机组时，要求电机能效为一级能效，采购灯具要求使用 LED 节能型，进一步减少设备能源消耗。通过采购高效节能型水泵、优化升级选型等方式实现绿色采购。

## 绿色低碳产品

公司积极学习研究碳达峰、碳中和及碳交易相关政策，积极响应《国家发展改革委等部门关于加快建立产品碳足迹管理体系的意见》、《关于印发山东省产品碳足迹评价工作方案（2023-2025）的通知》、《关于对全市重点温室气体排放单位试点开展碳数据信息化自动存证的通知》等法律法规要求，2023 年度完成 4 项重点产品（氨、丁辛醇、甲酸、烧碱）碳足迹核算报告，同时积极响应参与碳足迹标准的制定工作，参与中国中化牵头编制的国内首份《产品碳足迹 产品种类规则 氯碱产品》团体编制工作，助力氯碱行业产品低碳发展。

## 探索低碳园区打造

为积极探索低碳园区打造，切实发挥标准对工业领域碳达峰碳中和的支撑和引领作用，公司积极响应国家《工业领域碳达峰碳中和标准体系建设指南》，参与了由中国中化下属中国化工信息中心编制的《TCSTM 00739 化工企业碳中和评价指南》团体标准。该标准为国内首份用于支持化工行业评价企业碳中和水平的团体标准，其确立了化工企业运营层面碳中和评价的通用要求，适用于化工企业开展碳中和实现情况与发展潜力的评价工作，有助于促进行业建立标杆，持续引领化工行业低碳发展。

## 绿色环保理念塑造

公司注重员工环保意识与能力培养，以“环保设施”“法律法规”以案说法“政府送培训到企业”等多种方式开展环保培训，组织各类环保培训 53 次，提升了全员环保管控意识和管理能力。

2023 年全国节能宣传周暨全国低碳日期间，公司结合“建设人与自然和谐共生的现代化”主题，开展“节能降碳，你我同行”主题活动，利用短视频、动漫、公益广告等形式组织开展线上宣传。从绿色消费、绿色出行、垃圾分类等多个方面组织线下活动，通过漫画宣传、发放生态环境知识手册、有奖答题、条幅签字承诺等多种形式宣传，使绿色低碳理念深入人心。



## 环保公益活动

2023 年公司与聊城市高新区分局结合，开展“送法入企”活动，并针对环保法规要求进行现场解读培训，开展一系列的环保公益活动。

2023 年，公司组织实施园区春季绿化改造，共栽种樱花树 101 棵、海棠 470 棵、白蜡树 178 棵、柳树 670 棵、补种冬青 42000 棵；提升了现场绿化标准。

## 生物多样性实践

公司多年来始终重视生物多样性问题，积极开展美丽园区建设，致力于可持续发展，通过各项措施保护和维持着我们共同的地球家园。

### • 生态环境保护

积极推动生产过程中的环境友好型技术，减少对周边生态环境的影响。公司严格遵守环保法规，实现废水零排放，同时加强废气和固体废弃物的处理，以确保生产活动对生物多样性的影响最小化。



### • 生物多样性监测

公司坚持在企业周边进行生物多样性调查，了解当地植物、动物和微生物的分布情况。通过监测，公司可以更好地评估生物多样性的状态，并采取相应的保护措施。



### • 教育与培训

公司鼓励员工参与生物多样性研究，支持相关科研项目。此外，公司还开展“互学互查”行动，2023 年发现亮点工作 45 项，完成推广 31 项。根据亮点推广效果实施奖惩，从意识教育和物质奖励方面，提高员工的环保意识。

**45**项  
发现亮点工作

**31**项  
完成推广



# 04

## 坚持人才兴企 强化责任担当



联合国 2030 年可持续发展目标 SDGs 贡献



鲁西化工全面贯彻新时代人才工作新理念新战略新举措，建设“实践导向、勇于担当”的干部队伍，倡导“尊重知识、尊重人才”，强调“人才是第一资源”。强化战略需求指引，实现人才精准引进，坚持人才兴企，筑牢人才根基。坚守安全底线，增强风险意识，强化责任担当，做到事事巨细，加强监测预警，守护企业“安全线”。

## 年度亮点绩效

类型	指标名称	单位	2022 年	2023 年	变化情况
员工权益	工会诉求解决率	%	96	100	+4%
	人均每日工作时间	小时	8.9	8.2	-8%
	人均每周工作时间	小时	44.5	41	-8%
	培训投入	万元	20.10	434.26	+2060%
	培训总人次	万人次	2.98	3.94	+32%
	培训总学时	小时	186868	216368	+16%
	心理健康培训和咨询的全职及兼职医生数量	位	0	29	年度新增
全年度心理健康咨询数	人次	0	3		
产品责任	产品合格率	%	99.45	99.53	+0.08%
	产品撤回与召回	%	0	0	连续两年 0 召回
社会贡献	“慈心一日捐”慈善	万元	116.3	116.7	+0.3%
	无偿献血	ml		30 余万	年度新增
	乡村振兴	万元	52.95	77.77	+32%

## 员工权益

公司始终严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《禁止使用童工规定》等法律、法规，依法保护员工的合法权益。公司为每一位员工提供包括五险一金在内的各类社会保障和福利，并坚决反对任何形式的歧视，致力于打造公平、公正的办公环境，让每位员工都能在这里找到自己的位置，并发挥才能。

同时，公司注重保护女性员工权益，2023 年公司依据国家规定，同时响应省委、市委工会一制度两指引要求设立《女职工权益保护专项集体合同》，文件内容包含有女职工孕期保护、女职工产假保护、女职工哺乳期保护等多项内容，旨在减少和解决女职工在劳动和工作中心因生理特点造成的特殊困难，保护女职工的合法权益和特殊利益。

## 员工招聘与就业

指标	单位	2022 年	2023 年	
员工总人数	人	12373	12352	
按性别划分的员工人数	男员工	9,538	9656	
	女员工	2,835	2696	
按年龄划分的员工人数	30 岁及以下员工总数	1,904	1924	
	大于 30 岁且小于 50 岁员工总数	9,060	8628	
	50 岁及以上员工总数	1,399	1800	
按学历划分的员工人数	本科及以下	7584	7363	
	本科	4619	4750	
	硕士及以上	170	239	
按地区划分的员工人数	中国大陆员工	12,373	12352	
	海外及港澳台地区员工	0	0	
员工流失率	总员工流失率	%	0.67	1.15

## 企业用工规范

公司共建立人力资源管理制度 13 项，涉及员工招聘、劳动合同签订与管理、岗位配置、薪资福利等各个方面。并按照标准化管理体系模式，建立了一套完整的企业管理制度体系，主要包含管理手册、管理办法、作业指导书等 260 多项制度，涵盖生产经营、安全环保节能、行政办公、党建纪检、人力资源等各个方面。

公司重视每一位员工的职业规划与发展，按照行政管理、专业技术、技术工人三大序列岗位，每位员工可根据自身条件选择适合的发展方向，进一步调动各类员工的工作积极性。

同时，为不断改进、提升企业基础管理工作，完善企业管理体系，鲁西化工在原有质量、安全、环境、能源管理体系的基础上，融入中化 FORUS 体系、卓越运营管理体系，持续提高体系的适宜性。同时严抓制度管理，各职能部门、分子公司每月开展制度自查，主管部门每季度组织对各单位自查质量进行评比、评价，督促各单位规范制度管理。

### 案例

- 招聘制度：《招聘管理办法》。
- 招聘流程：制定方案→发布招聘简章→人员报名→条件审核筛选→面试筛选→体检→合格者参加双向选择培训→合格者入职。
- 招聘渠道：招聘渠道主要通过网络宣传吸引全国各地的人才到公司应聘，其次为到专业院校进行校招。



指标	单位	2022 年	2023 年	变化情况
劳动合同签单率	%	100%	100%	无
社会保险覆盖率	%	100%	100%	无
劳务纠纷案件数量	件	7	3	-57%
残疾人雇员人数	人	75	65	员工退休
残疾人雇员占全部雇员百分比	%	0.5%	0.53%	+6%

## 员工多元化与平等

公司重视员工多元化与平等，充分尊重员工信仰和个人习俗，少数民族员工设立有清真食堂窗口；严格遵守《女职工劳动保护规定》、《禁止使用童工规定》，重视女工三期的特殊生理保护，建立并持续完善女职工权益保护专项集体合同。同时，公司从未招收或使用过未满十六周岁的未成年人。

### 案例

召开工会委员会第七届第十一次全体会议，组织女工委员会学习工会组织建设相关知识、《工会相关劳动仲裁案例》等相关文件，并选举了女工委员会委员、主任，完成对离退干部的补充。

- 积极申报并获得“巾帼建功标兵”荣誉称号 1 人。
- 积极申报并获得“齐鲁巾帼工匠”。
- 完成齐鲁巾帼工匠创新工作室的建设及上级验收授牌。
- 策划实施健康体检，女职工两癌筛查率 100%。
- 通勤班车设“孕妈专座”，提升女职工幸福感。

## 员工流动率

公司员工离职率较低，2023 年核心技术人员及中层以上管理岗位流失率为 0，劳动合同签订率 100%。



## 避免雇佣童工或强制劳动

公司不存在使用童工或从使用童工中受益，使用不具备相应工作能力和条件的员工、强迫或强制劳动等情况。

## 员工保障

### 员工民主管理

公司持续完善以职代会为主要方式的民主管理机制，2023 年修订完善职工代表大会制度和厂务公开管理办法。全年各法人单位召开 66 次职代会，对《“员工能进能出、收入能增能减、干部能上能下”三项制度改革实施方案》等涉及职工切身利益的管理制度、员工需解除劳动合同等情况进行审议表决，维护员工知情权、参与权和表达权。

#### 强化工作职能：

2023 年建立工会 HSE 监督机制，作为公司长效机制，要求各单位每月对基层工会组织建设情况、三同时、劳动防护、女职工特别保护规定、厂务公开等工作情况进行监督，督促改进普遍存在的问题，促进民主管理工作走深走实。下发《关于加强工会职能履职尽责的通知》，明确了安全法、工会法等规定的工会相关履职具体要求。

#### 提升专业能力：

组织传达中国工会十八大会议精神，利用工会委员会会议契机开展两次工会组织基本知识培训。

梳理现有工会组织设置、工会委员、女工委委员、经审委员变动情况，召开一届二次会员代表大会和工会委员会会议，下发《关于规范基层工会基础管理工作的通知》，指导 17 个法人单位完成工会主席、委员、代表的补充选举。

补充选举

**19**名  
工会委员

**1**名  
女工委委员

**1**名  
经审委员

指标	单位	2022 年	2023 年	变化情况
工会人数	人	12373	12352	
工会组织个数	个	25	23	
工会满意度	%	97	97	持平
工会诉求解决率	%	96	100	+0.4%
职代会次数	次	52	66	+8 次
员工入会率	%	100	100	持平

### 工作时间和休息休假

公司针对常白班人员实行标准工作时，运转班人员实行四班三运转，确保员工得到较好的休息。

指标	单位	2022 年	2023 年	变化情况
标准工时制	小时	8	8	持平
人均每日工作时间	小时	8.9	8.2	-0.5 小时
人均每周工作时间	小时	44.5	41	-3.5 小时

### 员工薪酬与福利

#### “按劳分配、业绩优先、突出激励、兼顾公平”

公司建立了以主体工资为主的固薪发放体系，薪酬水平处于同行业较高水平。其中共设置 102 个标准等级，每级工资对应 A、B、C、D 四个档值。职级、岗位与薪酬等级相对应，后续根据岗位调整或职级升降后进行相应调整。突出岗位价值，实施全员绩效管理，主体工资分配遵循“按劳分配、业绩优先、突出激励、兼顾公平”的原则，进一步提高激励的灵活性和有效性，同时，及时实现对个人和组织的激励，充分发挥工资杠杆的调节作用。社保福利方面，实施全员缴纳“五险二金”，进一步增强员工的归属感与荣誉感。

### 员工薪酬福利保障制度

从员工衣食住行到家属关怀，公司持续完善人文关怀和福利保障制度，全面践行企业社会责任。

公司员工薪酬包括主体工资、补贴、津贴、年度绩效等。每年发放带薪休假工资、防暑降温费和节日补贴等；每月发放交通、就餐补贴。

公司全员参加五险二金；其他福利包括每年健康和职业健康查体、完善的劳动防护用品、便利的交通和就餐条件。

公司坚持对升学职工子女进行奖励，每年奖励升入重点高中、高等院校的职工子女达 200 多人，最高奖励 2 万元。

坚持开展困难救助、子女助学活动，慰问困难职工、老党员；开展多种比赛活动，丰富职工文化生活。

### 案例：重阳节老年员工慰问与退休员工欢送仪式

公司 2023 年举办退休员工欢送仪式，同时对老年员工开展重阳节慰问活动，通过活动旨在表达对公司奉献多年的老员工的感激之情，强调了公司人文关怀和团队凝聚力。我们将继续以负责任的态度，关注员工福祉，为社会创造更多价值。



## 员工健康与安全

指标	单位	2022 年	2023 年	变化情况
职业健康体检覆盖率	%	100	100	
职业健康保护投入	万元	1383.14	917.76	2023 年接触职业病危害人数下降。
职业健康培训人次	人次	17242	13876	
职业安全风险防护培训覆盖率	%	100	100	
职业健康培训时长	小时	57088	41628	
职业健康培训场次	次 / 年	554	426	
职业伤害保险投入金额	万元	2350	2420	工伤 + 安责险
职业伤害保险投入占比	%	100	100	保险覆盖率
心理健康培训和咨询的全职及兼职医生数量	位	0	2	
全年度心理健康咨询数	人次	0	93	

### 员工职业健康安全管理

2023 年，公司建立并完善《职业健康管理办法》《劳动防护用品管理办法》，细化职业健康管理和劳动防护用品配发标准；规范开展上岗前、在岗期间、离岗时职业健康体检工作；针对接触职业病危害岗位人员，每年组织开展在岗期间职业健康体检，确保覆盖率达 **100%**。

公司坚持开展职业病危害因素全面辨识工作，动态掌握职业健康安全风险。



### 员工安全风险防控

2023 年，公司修订完善综合应急救援预案，全面梳理、修订各类应急预案 493 个，构建极端事故情景 249 个。成立应急指挥部办公室，明确工作职责，组织开展应急状态研讨，针对安全生产事故进行全面复盘和详细桌面推演；推动“135”异常工况应急处置演练。

公司全年共演练 1525 次，针对演练过程中暴露出的问题，予以及时纠正改进。





## 安全事故及工伤应对

针对双氧水 5.1 重大安全生产事故，公司在事故后进行了深刻反思，并设专班推动风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制。2024 年 4 月 22 日公司已经发布《鲁西化工集团股份有限公司关于子公司“5·1”安全事故调查报告的公告》，事故已经完成处理程序，公司将进一步强化安全生产管理，持续推动公司高质量发展。

### 提高政治站位

认真学习习近平总书记关于安全生产的重要论述和指示批示精神，深入落实国务院安委会安全生产十五条硬措施。

### 加大安全生产培训力度

充分认识企业安全生产形势的严峻性、复杂性，深刻吸取事故教训，专班推动风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，坚决防范和遏制事故发生。开展“五懂五会五能”培训，提升员工安全意识和业务技能，夯实基层基础基本功，强化工艺纪律、操作纪律、劳动纪律。

### 严抓排查整治

落实《中国中化全面提升安全管理水平大整治行动实施方案》，从重大事故隐患排查整治、重点企业和承包商安全评估、工艺安全管理、变更管理等方面抓细、抓实、抓严。紧盯重点环节，严格落实检维修、特殊作业管理制度，严格非常规作业和节假日管控，严格控制作业现场人员数量。

### 严格落实安全生产主体责任

扁平化管理层级，压实各级安全责任，完善各级安全履职清单和个人行动计划，抓好全员安全生产责任考核、落实。严抓变更管理，坚持能不变就不变原则，变更审批实施提级管理，重点做好变更的风险论证和措施落实。

### 积极推进中国中化 HSE 管理体系运行

开展 FORUS 体系审核，提标提级，提高安全管理的系统性和科学性。主要管理干部分批参加中国中化领导干部提升安全履职能力培训，进一步提高了政治素养和安全管控能力。

### 开展员工心理健康关爱活动

针对事故发生单位员工及家属心理受创情况，邀请专业人员开展六批次心理辅导工作，共计为 93 人缓解心理压力。公司领导带头定期对职工家属进行一对一心理安抚及慰问。

选拔人员参加第七届化工安全复合型人才高级研修班，成立化工过程安全培训班，培养化工安全专业型人才。对高挂干部采取“集中培训与单位培养”相结合的方式，加强锻炼、促进成长。组织 344 名新提拔的班组长进行取证培训，全部考核合格，持证上岗。按“五懂五会五能”要求，丰富各工种培训和考核项目，2023 年全年培训员工 3.3 万余人次、综合技能评价 9992 人次，1490 人获得综合技能等级评价证书，安全素质能力得到明显提升。

**3.3w+**  
全年培训员工人次

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
安全应急演练次数	次	2443	2505	1917
安全隐患排查次数	次	478	558	879
安全应急演练参与人次	人次	34217	37513	28815
安全培训时长	小时	311586	312887	334248
安全培训参与人次	人次	101256	106297	115977

## 员工关爱活动与措施

公司长期鼓励各单位积极开展有益的文体活动，2023 年，公司以“线下 + 线上”形式相结合，制定方案，明确针对各基层的评比奖励措施，全年共开展 187 次，形式多元、健康积极的文体活动。全年开展达人秀、在线诵读、HSE 小课堂征集、摄影比赛等线上活动 4 次，有效提高了员工参与度，参与数量较 2022 年增加 1 倍。同时，围绕二十大精神宣贯、FORUS 体系推进、中国中化“精气神”建设等重点工作，开展公司层面线下文体活动 4 次，进一步提升员工凝聚力。

关爱对象	全体员工	女性员工	退休员工	困难员工 (残障等弱势群体)
具体措施	按时开展员工健康体检；开展双节慰问，利用京东平台发放慰问品共计 2154.5 万元；发放职工子女升学奖励 68.8 万元；发放丧葬补助 30.7 万元。	策划实施健康体检，女职工两癌筛查率 100%。	为 158 名退职员工发放慰问品及纪念品，共计 4.5 万元。	积极争取上级工会、慈善总会困难救助和慰问政策，全年为 9 人次争取困难救助金、大病救助、节日慰问等共计 8 万余元。

## 员工心理健康援助

公司常态化利用基层工会组织网络积极开展“谈心谈话”活动。关注员工情绪管理，进一步畅通诉求渠道，2023 年各基层工会开展谈心谈话活动 300 余次，参与谈话 5764 人，有效疏导员工不良情绪。

**300** 余次  
开展谈心谈话活动

## 员工发展

### 员工激励及晋升政策

**27人**  
选拔任用

2023 年，公司修订调整《干部管理办法》，完成职级入位方案，进一步明确了选拔任用标准。按照《员工职业生涯管理办法》，《专业技术职务评聘管理细则》，《职业技能等级认定工作管理细则》，建立行政管理干部、专业技术职务、技术工人三条职业规划发展通道，明确通道晋升规则。

**20人**  
平级重用干部

**公平公开：**公司严格执行干部选拔任用监督制度。纪委、党委办公室全面参与干部选拔过程，其中纪委全程参与，开展干部选拔任用双监督。

**22人**  
平级交流调整

2023 年，在纪委的监督指导下，经公司党委研究决定，严格按照干部选拔程序，通过动议、民主推荐、确定对象、组织考察、任前公示等程序，选拔任用管理干部 27 人，平级重用干部 20 人，平级交流调整 22 人。持续为公司发展提供坚强的组织保障和干部人才支撑。

### 其他激励政策

#### 员工求学支持政策

- 鼓励员工进行学术深造。
- 将第二学历纳入部分考察、考核考虑范围，提升第二学历重要性。

#### 员工职业发展通道

- 设立明确的职业发展通道，包括管理、专业技术和职业技能序列，让员工根据自己的特长和兴趣选择发展路径。为员工提供晋升和发展的机会。
- 定期对员工进行能力评估，为员工制定个性化的职业发展计划，提供针对性的培训和辅导。
- 通过内部竞聘、岗位轮换等方式，让员工有更多的机会接触到不同岗位，实现职业发展的多元化。

#### 员工内部调动或内部应聘

- 鼓励内部应聘，提高选拔透明度和公平性。
- 设立内部人才库，储备优秀员工。
- 关注内部调动和应聘变化，优化人力资源政策。

#### 被裁员员工帮助与再就业

- 遵循公平、公正、公开原则处理涉事员工及解聘员工。
- 主动为被解聘或离职员工办理保险和相关业务事项。

### 员工培训

指标	单位	2022 年	2023 年	变化情况
培训投入	万元	20.10	434.26	+2060%
培训总学时	小时	186868	216368	16%
培训总人次	万人次	2.98	3.94	+32%
培训总人数	人	5425.00	6504.00	+20%
管理人员平均培训时数	小时	126.70	135.50	+7%
基层员工平均培训时数	小时	34.40	33.30	-3%

### 员工满意度调查

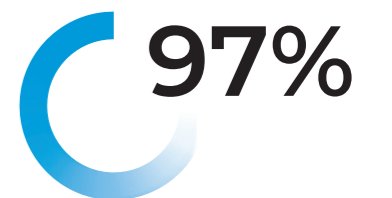
公司高度重视员工意见，持续完善员工满意度调查机制，2023 年，鲁西化工针对包括餐厅服务、工作环境等内容开展员工专项满意度调查，抽样调查 2000 多人次，占全体员工人数 20%，范围做到全单位覆盖。



参与调查员工数量



参与调查员工占比



工会满意度

### 劳动纠纷

公司设有健全的内部争议预防机制，当出现争议时，优先启动内部协商，协商不成启动法律程序。2023 年未出现主动裁员情况。

# 产品责任

## 生产规范

### 生产规范管理政策及措施

公司持续规范安全生产费用提取及使用管理，根据应急管理部、财政部《企业安全生产费用提取和使用管理办法》，修订公司安全生产费用管理制度，完善安全生产费用使用审批流程，确保足额提取、规范使用。

### 安全投入与防控管理

公司高度重视生产安全与防控管理工作，不断提升高风险作业安全管控能力，一直以来坚持开展多类情景构建和应急演练。

2023 年各单位共计提取安全生产费用 2.52 亿元，全年累计使用 2.56 亿元；其中事故隐患评估和整改投入 2900 万元，安全防护设施完善改造投入 9800 万元，安全生产数字化、信息化建设投入 3600 万元，为确保企业安全生产条件和本质安全水平提升，提供了稳定的资金保障。

# 2.52 亿元

全年投入安全生产费用

公司积极调动各单位结合 HSE 风险特点和行业事故案例，分类构建典型 HSE 事故情景，定期开展典型事故情景构建研讨，持续完善应急预案，加强应急准备，针对性开展应急演练。

#### 提升应急救援队伍专业能力

按照中国中化对公司应急救援中心危化企业消防站建设要求，不断完善安全建设并通过审核验收。公司通过组织专职消防队员体能、技能训练和考核，深入开展消防安全“四个能力”建设，提高全员消防安全意识和能力，做到“四懂四会”。

#### 加强应急装备（物资）建设

公司严格按照属地管理原则加强消防设施、应急装备器材和应急物资（含医疗）维护保养，确保完好有效。



#### 提升车间班组现场应急能力

公司通过编制受限空间、临时用电等危险作业和有毒有害、易燃易爆危险化学品事故安全施救指南，加快完善车间、班组现场处置方案和岗位应急处置卡，并开展常态化应急演练。多种途径提升车间主任、班组长等现场指挥员初期事故应急指挥能力，加强岗位员工异常工况处置能力和现场应急救援能力。

## 产品安全与质量

指标	单位	2022 年	2023 年	变化情况
产品合格率	%	99.45	99.53	+0.08%
因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量	个	0	0	
因健康与安全原因须撤回和召回的产品百分比	%	0	0	
产品受监管处罚、曝光等负面事件	件	0	0	

### 产品安全与质量政策

公司一直以来将产品安全与质量视为生产经营的第一责任，严格遵守所有适用的法律法规和行业标准，持续推进产品质量提升，坚持产品质量目标考核，以提升产品竞争力。

2023 年，组织召开质量专题研讨会 5 次，研究解决客户反馈和生产过程存在的问题，编辑下发质量简报 21 期，开展产品质量月系列活动，提升全员质量意识。针对产品质量检测、质量管理，公司严格按照国标、企标执行，全方位保障每个产品的交付品质。

### 产品宣传与品牌打造

#### 产品宣传

- 通过中国移动、中国广电视媒体进行广告投放，覆盖聊城各县市农村区域。
- 发布《公司产品手册》，涵盖 35 种产品，形成电子宣传册。根据外贸业务需求及出口情况，制作发布英文版产品手册《Product Brochure》

## 品牌传播

# 41.2 万次

流媒体品牌传播浏览量

- 通过户外媒体展现鲁西品牌形象。
- 参加中国中化 2023 中国国际化工展，共展出甲酸、聚碳酸酯、锦纶 6、DMC、多元醇、鲁西工业装备共计 27 种产品，着重展示公司良好实践、鲁西商城等内容，获得国内外众多专业人士好评。
- 利用流媒体，以公众号、视频号为载体全年共计发布各类专题新闻报道 131 期，总浏览量达到 41.2 万次。

## 品牌荣誉

### 2023 年获全国质量诚信标杆企业

- 2023 年，公司共计完成“山东省高端品牌示范企业”、“2023 中国品牌价值评价”、“山东省知名品牌”、“好品山东一区域公共品牌”4 项材料的申报工作。
- 2023 年，鲁西化工集团股份有限公司被中国质量检验协会评选为“全国质量诚信标杆企业”。
- 2023 中国品牌价值评价信息发布，2023 年品牌强度 898，品牌价值 88.12 亿元，同比增长 19.08%。荣获中国品牌建设促进会“突出贡献品牌单位”、山东省品促会“品牌建设优秀案例”、“优秀会员单位”荣誉称号。



## 产品撤回与召回

公司设立有完善的产品召回机制，从运输、货损等全流程考量，并严格执行相关要求，牢记凡有质量问题一律召回。

- 2023 年未触发任何一起因产品质量不达标而召回的案件。
- 2023 年 2 月份下发《物流管理质量考核方案》，开展物流管理效率、成本管理各项工作，其中时效性指标：产品 48 小时派车效率≥ 94%，原料自提订单执行率≥ 95%，均按目标达成。

- 制定下发《物流发运品控管理方案》、《内贸物流服务商管理细则》，对运输质量、质保、品控管理提出明确管理要求：因车辆原因造成原料化验指标不符合接收标准，按照让步接收、考核接收以及拒收三种方式处理。

## 诉讼和处罚

公司 2023 年不涉及因产品质量安全违法违规、垄断及不正当竞争、商业贿赂等原因造成的诉讼事件与处罚。

## 客户服务与权益

公司竭诚服务每一位客户，建立了《营销客户管理办法》、《客户服务与管理实施细则》，不断提高客户满意度和忠诚度。

全公司使用 CRM 客户关系管理平台，对客户档案信息化处理并根据客户企业性质、规模、采购金额等进行 A、B 级别分类，定期组织开展客户拜访并填写拜访记录，加强客户联系与需求沟通，拜访活动形式多样、灵活，包括实地走访、邀请来访、行业展会、视频会议、电话会议、电子邮件等，确保每年度客户拜访率 100%。

指标	单位	2022 年	2023 年
客户满意度	%	98.60%	98.14%
客户数量	人	3091	3295
客户占比	%	90%	96%
客户投诉办结率	%	100%	100%
客户隐私泄露事件	件	0	0
违法违规损失	万元	0	0

## 客户服务与权益保障

2023 年 1 月，公司制定下发《二〇二三年度销售管理培训实训方案》，7 月份进行调整。坚持以市场需求和客户满意为标准，研究客户需求、对标优秀同行、聚焦工艺改进。

销售人员以“工作实际需求”和“补齐短板弱项”为导向开展培训 154 次。每月进行评价。

### 售前

建立样品试用邮寄管控流程，积极向有采购意向的潜在客户邮寄样品，鼓励客户进行试用；向客户提供产品质检报告，有特殊需求的指标重点关注，制定《销售产品特殊质量确认管理办法》。

### 售中

树立凡有质量问题一律召回的经营理念，建立了《产品质量责任追究管理办法》，一旦客户反馈出现产品质量问题，质检部门、生产公司、销售业务积极响应联动机制，经判定确有质量问题的产品一律召回。

### 售后

通过实地拜访、电话回访、400 客服电话等沟通方式，及时了解客户情况和客户诉求，帮助客户解决问题，确保客户的权益得到有效保障。

## 客户隐私保护

2023 年未发生过因泄漏客户隐私导致损失的情况。公司严格执行内部《保密管理办法》，明确规定客户信息（包含客户隐私）属于商业秘密。

- 全体员工签订《公司员工保密承诺书》，并认真遵守承诺；
- 举行会议、涉外交流活动、第三方审核涉及到公司商密的，主办或接待部门应明确告知参与人员保密要求，必要时签订保密承诺。
- 与客户所签订的合同均包含保密条款，约定任何一方不得将合同内容向第三方透露或用于合同以外的目的。

## 客户投诉

2023 年全年，未发生客户、相关方及服务商投诉案件。

公司设有 400-700-0830 统一服务热线（下称 400 热线），并制定《客服问题反馈管理办法》，所有相关方可通过鲁西化工官网、采购销售物流平台、微信公众号、邮箱、企业微信及 400 热线联系客服人员，反馈各类问题及建议客户反馈的问题由客服人员根据紧急程度及时反馈相关责任部门。公司对客户反馈的问题和建议给予充分的重视。且针对 400 热线设有上报机制，一旦出现有重大问题可直接上报公司最高领导人。

## 客户满意度

公司每年通过实地走访、问卷调查、电话回访相结合的方式开展客户满意度调查，调查内容覆盖从产品质量、产品丰富度、宣传、发运速度、包装等多项内容，全方位了解客户提出的建议，持续改进。

2023 年 10 月，公司编制下发《关于开展 2023 年度客户满意度调查活动的通知》，对 40 种主要产品开展了满意度调查，调查内容包括产品质量、包装质量、产品计量、产品发运、服务质量、目前存在问题及改进建议等。调查节点为 2023 年 1-9 月份所有发生交易客户，抽样比例不得低于交易客户总数的 80%。

本次客户满意度调查共涉及客户 3295 户，调查覆盖率 86.2%，客户满意度 98.14%。通过客户满意度调查反馈产品问题和建议 126 项，后续针对调查反馈问题、建议和改进措施等，形成满意度调查报告。



# 供应链管理

## 卓越运营管理体系

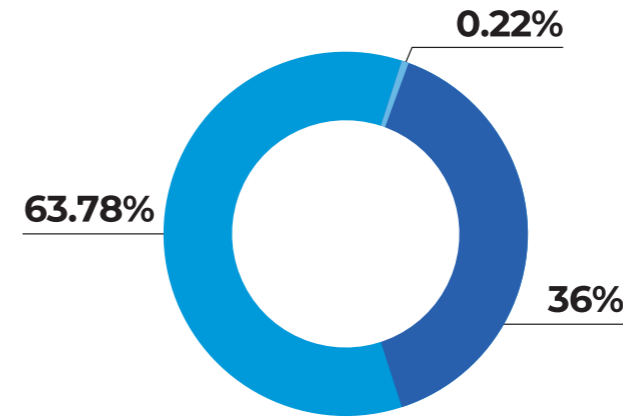
2023 年，公司建立了采购卓越运营管理体系，颁布 1 个规定 3 个办法 11 个细则，对供应商及物资制定了分级分类策略及品类管理策略。根据所供物资重要程度、技术复杂程度等因素，供应商分为 ABCD 四类，根据供应商分类制定不同的管理策略，并根据市场变化和自身运营实际情况动态调整。

### 根据物资品类进行供应商分类管理

供应商类别	生产原料、辅料类	关键设备、备件类	一般设备、备件类	常规类物资
<b>供应商特点</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>采购物资具备采购金额高、存在风险等条件。</li> <li>行业具备较高的技术门槛或资源限制门槛。</li> <li>供应商具备较强行业影响力。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>采购高风险、高复杂度，能够直接或间接影响企业运行。</li> <li>供应商具有专有技术、专利、标准起草单位、独有资源等情况。</li> <li>供应市场属于单一来源或卖方强势主导。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>企业低风险、低复杂度。</li> <li>可替代性高，行业门槛和资源限制性较低。</li> <li>不直接影响人身安全、生产运行。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>企业采购低风险、低复杂度且低采购价值。</li> <li>完全商业化市场供应特点，可替代性强。</li> </ul>
<b>供应商管理策略</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立战略合作伙伴型合作关系。</li> <li>持续提升供应链可靠性。</li> <li>支持、协助供应商提高。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>主动积极寻求与供应商建立伙伴型合作关系。</li> <li>保持良好沟通协作，采取主动积极措施确保供应安全。</li> <li>推动物资供应渠道开发，降低供应风险。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续优化供应商资源，降低采购总成本。</li> <li>利用企业公开平台，积极扩源。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>充分进行市场化采购。</li> <li>做好采购质量检验。</li> </ul>

## 供应商结构

2023 年公司供应商占比



- 国外供应商
- 国内其他区域供应商
- 山东区域供应商

生产商 3139 家，占比 79%，贸易商 402 家，服务类供应商 410 家。

**453 家**  
质量管理体系认证证书供应商

**7 家**  
职业健康安全体系认证

**344 家**  
环境管理体系认证

## 完善 SRM 供应商管理系统

2016 年公司提升数字化能力，上线 SRM 供应商管理系统，将企业下属十几家单位、几十万种采购物资的供应商统一转入 SRM 平台进行管理，并逐年完善系统功能。2023 年，公司优化注册供应商自动审核条件和非合格供应商参与报价限制。在供应商准入立户流程中，要求上传供应商体系认证证书评估等，识别供应商管理风险，同时开发了供应商黑名单管理功能。

## 开展供应商梳理

2023 年，公司全面梳理客商结构，进一步扩源行业优秀企业，提升准入要求：生产型、实缴资本≥400 万、成立时间≥2 年，失信人条数 0，参保≥10 人，推进直采、直销、去贸易商化，优中选优，保留资质好，服务优的供应商进行长期合作。

全年进行供应商走访 1153 家，考察供方 1066 家，剔除 649 家，新增 419 家；去贸易商 72 家，剔除供货差生产商 32 家；剔除备件类对作坊式小规模企业、无实体工厂、供货质量差、履约能力差供方 545 家。

最终结果：合格供应商期初 7225 家，期末 4041 家（其中贸易型 388 家，服务型 474 家），新增合格供应商 840 家，淘汰退出供应商 4052 家。

**840**家  
新增合格供应商

## 小微供应商权益保护

公司根据服务和食品类注册供应商审核规则，针对小微供应商，根据采购项目的特殊要求，规定供应商的特定条件，提供开放绿色通道等政策，最大限度保障小微供应商的权益，但同时公司一视同仁，对符合准入条件的小微供应商考核做到全覆盖，不以任何不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇。

## 供应链价值赋能

公司不断优化自身供应链管理能力和延伸价值服务。

- 组织开展培训交流会，邀请供应链企业进行专业知识讲解，并选派技术人员前往厂家进行专项培训。
- 启动实施供方“质量承诺、廉洁保密”双签月活动，提高供方质量合规与廉洁保密意识。制定质量合格承诺书与廉洁保密承诺书。



## 社会贡献

### 税费缴纳情况

公司严格遵守《企业所得税法》，依法纳税。为规范纳税行为，提高依法纳税意识，有效管理、控制税务风险，公司制定《纳税管理办法》，提高税务管理水平。2021 年、2022 年分别缴纳税金 26.79 亿元、32.35 亿元。2023 年受市场行情持续低迷影响，主要产品售价同比下降，2023 年累计实交税金 15.41 亿元。

### 社区参与和发展

“慈心一日捐”活动	单位	2022 年	2023 年
人数	人	9945	9983
金额	万元	116.3	116.7

公司关注社区发展，支持地区发展与建设，响应地方号召，自 2008 年坚持开展一年一度的“慈心一日捐”活动，2023 年度组织动员员工 9983 人积极参加“慈心一日捐”活动，向聊城市慈善总会捐款 116.7 万元。

### 国家战略响应

- 践行“双碳”国家战略。公司“低能耗两段式二氧化碳加氢制甲醇技术”成功入库山东省重大科技成果。
- 践行“新材料补短板”国家战略。推进苯酚丙酮 - 双酚 A - 聚碳酸酯一体化，提升尼龙 6 盈利能力，发展“己内酰胺 - 尼龙 66”产业和氟硅产业，加快 MDI 等产品生产技术开发及应用。

## 社会公益活动参与

**119.25**万元

捐款总金额

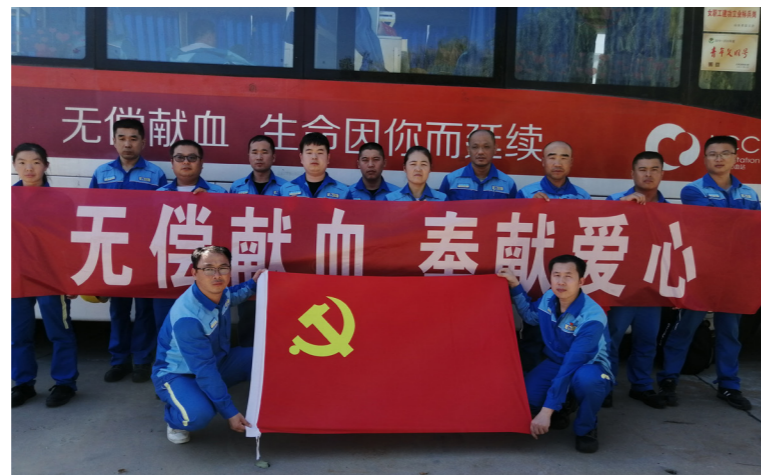
公司助力学生上学梦想，积极组织参加 2023 年中国中化圆梦助学活动，参与人数 10015 人，捐赠总金额 119.25 万元。

## 助力公益事业

**30+**万毫升

无偿献血

根据聊城市《关于做好当前无偿献血工作的紧急通知》，公司大力倡导员工捐献血液，通过宣传号召，共有一千余名员工参与无偿献血 30 余万毫升，公司多次获得最具爱心企业等荣誉称号。



## 乡村振兴

2023 年公司针对定点帮扶地区，结合企业实际，重点开展消费帮扶活动，全年购买帮扶地区小米、菜籽油、香油、木耳等产品 77.77 万元，较 2022 年 52.95 万元增加 24.82 万元，增幅 32%。

同时公司积极开展本地消费扶贫工作，购买扶贫产品 27.94 万元，助力本地乡村振兴工作。

### 2023 年直接购买受援地区特色农牧产品情况

扶贫地区	采购总金额（万元）	合计
古浪县	15.92	<b>77.77 万元</b>
平山县	19.41	
阿鲁科尔沁旗	19.84	
内蒙古地区	22.60	





# 未来展望

鲁西化工将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，完整、准确、全面贯彻新发展理念，学习贯彻落实党的二十大精神，坚定不移推动高质量发展。以科技创新为动力，弘扬新时代中国中化“精气神”，坚持安全发展、绿色发展、循环发展，加快产业升级和布局优化，加快延链、补链、强链，加大技术创新力度，形成高端化工新材料核心产业，做大做强高端化工工程产业。着力探索发展新领域和化工园区可持续发展新模式，建设一流园区，持续增强鲁西品牌影响力。

未来，公司将继续加快发展新质生产力，继续坚持以科技创新为引领，以绿色发展为导向，以提高产品附加值为目标，积极响应国家政策，通过谋划实施一批重点项目，增加企业发展新动能，推动企业更高质量发展。

## 一是坚持绿色低碳高质量发展，注重新工艺、新技术研发应用，加速推进产业升级和新型工业化。

围绕建设低碳、零碳示范园区，加大节能领域的“四新”应用，强化低碳节能技术改造，推进现有装置节能挖潜；同时加大现有产业原料轻质化、设备电气化、工艺绿色化、产品高端化等方面科研投入，全面推动设备更新、工艺升级，助推科技赋能低碳发展。以工业互联网为支撑，持续优化“智能工厂+智慧HSE”平台建设，提升数字化安全管控和生产经营能力，充分发挥数字化对新型工业化的驱动作用。

## 二是持续巩固碳一化学品行业领先地位，加快布局低能耗、高附加值、高技术含量产品。

发挥现有碳一高端化学品技术和规模优势，纵深发展有机酸系列产品，推进产品精细化。挖潜降耗优化甲酸装置运行、科学调度加快丙酸项目建成投产；重点推进丁酸异丁酸中试装置建设，验证工艺技术开发效果并做好优化完善，为推进科技研发成果实现产业化创造条件。

## 三是优化战新产业产品布局，加快关键核心技术突破，推进化工新材料业务补短板。

聚焦存量业务优化，提升现有新材料产业运营质量。深入研究工艺原理，突破现有瓶颈问题，围绕降低装置生产成本、提升产品质量稳定性等方面开展工作。

聚焦高端产品领域“卡脖子”关键核心技术，开发高端化和差异化产品；强化科研向客户解决方案延伸，提高产品市场竞争力。发挥技术优势，全面发展硅化工产业，构建以有机硅单体为基础，上下游一体化发展产业链，打造有机硅产业集群，增强产品盈利能力和市场竞争力。

公司将一如既往、一以贯之、一往无前，全面贯彻落实上级决策部署，为加快发展新质生产力，推进高质量发展贡献鲁西力量！



# 附录

## TCFD 框架指标索引

	TCED 披露框架	章节内容	页码
<b>治理</b> 披露组织围绕气候相关风险和机遇的治理	描述董事会对气候相关风险和机遇的监督	ESG 战略	P18-19
		董事会及相关专业委员会	P25-27
	描述管理层在评估和管理气候相关风险和机遇方面的作用	风险管理	P31-34
		气候风险识别与应对	P48
<b>战略</b> 披露气候相关风险和机遇对组织的业务、战略和财务规划的实际和潜在影响	描述组织在短期、中期和长期内识别的气候相关风险和机遇	气候风险识别与应对	P48
		ESG 战略	P18-19
		描述气候相关风险和机遇对组织的业务、战略和财务规划的影响	风险管理 P31-34 气候风险识别与应对 P48 温室气体减排与措施 P49-54
		描述组织战略的弹性，考虑到不同的气候相关情景，包括 2°C 或更低的情景	温室气体减排与措施 P49-54
<b>风险管理</b> 披露组织如何识别、评估和管理气候相关风险。	描述组织识别和评估气候相关风险的过程	气候风险识别与应对	P48
		温室气体减排与措施	P49-54
		描述组织管理气候相关风险的流程	温室气体减排与措施 P49-54
	描述如何将识别、评估和管理气候相关风险的流程整合到组织的整体风险管理中	ESG 战略	P18-19
		温室气体减排与措施	P49-54
<b>指标和目标</b> 披露用于评估和管理相关气候相关风险和机遇的指标和目标	披露组织用于根据其战略和风险管理流程评估气候相关风险和机遇的指标	ESG 战略	P1-19
		气候风险识别与应对 温室气体减排与措施	P48 P49-54
	披露范围 1、范围 2 以及（如适用）范围 3 温室气体 (GHG) 排放以及相关风险。	温室气体减排与措施	P49-54

## GRI 指标索引

GRI (2021)	章节内容	页码
2-2、2-3	报告编制说明	P3
2-1、2-6、201-1、201-2	关于鲁西化工	P7-10
2-16、2-29、3-1、3-2	利益相关方沟通参与	P12-13
2-14、2-17、2-22	ESG 战略	P18-19
2-9、2-10、2-11、2-12、2-13、2-16、2-18、2-19、2-20、405-1	治理结构	P23-28
2-4、2-5、2-15、2-27、205-1、205-2、205-3、206-1	治理机制	P29-38
201-2	气候风险识别与应对	P48
2-22、201-2、203-1、305-1、305-2、305-4、305-5	温室气体减排与措施	P49-54
302-1、302-3、302-4	能源转型	P56-58
303-1、303-2、303-3、303-4	资源管理	P59
305-7、306-1、306-2、306-3、306-4、306-5	废弃污染物排放管理	P60-63
304-1、304-2	生物多样性实践	P67-68
2-7、2-23、2-24、2-25、201-3、401-1、401-2、401-3、403、404-1、404-2、405-1、408-1、409-1	员工权益	P72-82
403-2、410-1、416-1、416-2、417-2、417-2、418-1	产品责任	P83-88
308-1、414-1、414-2	供应链管理	P89-91
203-1、203-2、207-1、207-2、413-1、415-1	社会贡献	P92-94

## 深交所指标索引

报告主要框架	二级标题	章节内容	页码
环境信息披露	应对气候变化	气候风险识别与应对	P48
		温室气体减排与措施	P49-54
	污染防治与生态系统保护	资源管理	P59
		废弃污染物排放管理	P60-63
		生物多样性实践	P67-68
	资源利用与循环经济	资源管理	P55-59
废弃污染物排放管理		P60-63	
社会信息披露	乡村振兴与社会贡献	社会贡献	P92-94
	创新驱动、供应商与客户	供应链安管理	P89-91
		产品责任	P83-88
		治理创新	P39-44
	员工	员工权益	P72-82
公司治理信息披露	可持续发展相关治理机制	ESG 战略 / 治理结构 / 治理机制	P18-35
	防范商业贿赂与不正当竞争	商业道德与反腐败管理	P36-38

## 读者意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好       好       一般       较差       差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好       好       一般       较差       差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好       好       一般       较差       差

4. 您认为我们在可持续发展方面做得如何？

非常好       好       一般       较差       差

5. 您认为我们在绿色发展方面做得如何？

非常好       好       一般       较差       差

6. 您认为我们在数字化方面做得如何？

非常好       好       一般       较差       差

7. 您认为我们在社会贡献方面做得如何？

非常好       好       一般       较差       差

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

---



---



---



---