

广东海印集团股份有限公司

2023 年度社会责任报告

前言

2023年，市场环境继续发生着深刻的变化，面对巨大的困难与挑战，公司管理层继续坚持优化主营业务与布局新兴产业并举的战略措施，通过发挥经营、管理、品牌等各项优势实现公司稳健发展。公司秉承“为顾客创造价值，为员工创造机会，为股东创造效益，为社会承担责任”的企业使命，与顾客、员工、股东携手并进，促进公司、环境与社会和谐发展。

本报告是公司连续第十五年度发布社会责任报告，未来公司将进一步以业绩为基础，更好地履行社会责任，更好地回馈社会。

本报告组织范围：海印股份及其控股子公司

本报告时间范围：2023年1月1日至2023年12月31日，顾及本报告内事项的连续性及可比性，部分信息所涉时间有适当延展。

本报告依照标准：《证券法》、《公司法》、《社会责任报告编制指南》以及中国社科院《社会责任报告编写指南》（CASS-CSR1.0）等。

本报告数据说明：本报告披露的财务数据如与正式公布的年度报告有出入，请以年报为准；其他数据来自公司内部统计、行政文件及报告、第三方机构等。本报告所涉金额均以人民币为计量币种。

释义：为了报告的行文方便，广东海印集团股份有限公司在本报告中简称“海印股份”、“公司”。

第一章 加强股东权益保护

1、规范完善法人治理

报告期内，公司严格按照监管机构最新修订的一系列运作规范、监管规则等要求，不断加强和完善法人的治理结构，积极推进内部控制规范实施。

公司根据最新监管指引，结合公司实际情况，加强对公司内部规范运作情况自查，进一步明确决策、执行、监督职责权限，不断完善公司治理机制，提高公司规范运作水平，切实保护中小股东合法权益。

本年度公司共计召开 1 次股东大会，12 次董事会，4 次监事会，会议程序和审议内容合法合规，并均得到贯彻落实。股东大会充分听取股东意见，特别是中小股东的建议和诉求，通过网络投票平台与现场会议相结合，切实保障中小股东权益。

2、积极履行信息披露义务

报告期内，公司严格依照相关规定履行信息披露义务，通过指定信息披露媒体，以定期报告、临时公告等形式，真实、准确、及时、完整地履行信息披露义务，全年共计披露 66 份公司公告，使公司股东和债权人及时了解公司的经营动态、财务状况、业务发展等重要事项。

3、加强投资者关系维护

公司高度重视投资者关系的管理与维护，持续做好舆情监控工作，

及时答疑解惑，加强与投资者及潜在投资者之间的沟通，通过投资者调研、互动易问答、热线电话、参加投资者网上接待日等方式多渠道、多层次的展开投资者关系管理工作。

第二章 重视提升员工福祉

1、依法保障员工合法权益

公司始终将人才视为第一生产力，经过数十年的发展，形成了“以人为本”的组织和人才理念，并从平等雇佣与权益、员工福利与保障、员工发展与沟通、职业健康与安全等方面全面搭建人才体系，促进人才成长。

公司在经营发展中，始终着眼于员工的成长需求，务求提供完善、多元的薪酬福利和培训体系，并将公司战略融入员工的职业发展中。公司始终秉持薪酬管理公平公正、男女平等和同工同酬的原则，积极优化薪酬规划机制，确保员工充分分享公司经营成果，注重员工报酬与绩效表现相匹配。

同时，在保障员工五险一金、法定节假日等基本权益的基础上，公司还为全体员工提供年度体检、膳食补贴、旅游补贴多元化的福利待遇，为员工的工作与生活增添保障。

2、注重员工职业发展

员工是企业持续发展的内在驱动力，人才是企业高质量发展的核心竞争力。公司一贯坚持“以人为本”、“终身学习”和“职业培养”的发展理念，报告期内公司举办了为期一年的“海印新动力”培训活动，围绕““客户服务管理”主题，结合“线上课程+线下培训+岗位实操”

三种模式，系统地为学员提供了客户服务管理及办公技能类等十门课程。同时为进一步提升员工职业技能，公司于报告期内不定期展开如“商业实务法律风险防控指引”等主题讲座。

3、积极弘扬企业文化

在董事长的倡导下，公司永葆“忠诚、敬业、创新、勤奋”的八字方针，坚持时不待我，只争朝夕的工作精神，培养扎实肯干的工作作风。

为培育和塑造全体员工的集体荣誉感和使命感，激发全体员工的工作积极性和工作活力，引导员工争当先进，争为公司发展做贡献的良好氛围，公司每年年会都会为上一年度优秀员工、先进企业进行表彰；此外，为增强员工对企业的认同感及归属感，公司每年对连续在职 20 周年、10 周年、5 周年的员工颁发金、银、铜牌勋章，彰显与传递海印独特的企业精神。

第三章 低碳理念，绿色发展

报告期内，公司继续践行绿色发展、低碳发展的理念，通过海印蔚蓝公司展开光伏业务投资与运营。公司旗下骏盈物流园作为试点建设公司首个分布式光伏示范项目，一期工程已实现并网，通过“自发自用、余电上网”的模式大幅降低自身能源消耗、提高公司绿能占比，后期公司将继续推进骏盈物流园光伏发电二期工程，同时还将引入储能系统、新能源汽车充换电站等项目，打造光储并济的绿色低碳发展示范区。

未来，在国家“双碳目标”的战略背景下，公司将携手合作伙伴持续推进新能源项目落地，实现公司绿色发展可持续性。

第四章 践行公益，反哺社会

公司始终追求企业发展与社会发展的有机融合，在经济贡献外格外关注自身对当地社区的影响，通过积极参与当地社区公益活动，积极回馈社会。

报告期内，公司工会积极组织员工参与社区爱心献血活动，举办“情暖海印，爱心午餐”活动，定期为公司所在社区的户外劳动者提供免费公益午餐。

作为广州本土粤商，公司一直热心支持粤剧艺术振兴事业的发展，报告期内，公司向广州市振兴粤剧基金会捐赠 100 万元，以实际行动推动岭南传统文化瑰宝传承的良好氛围，推动中华优秀传统文化事业的发展。

此外，2023 年度，公司及控股股东通过各种途径累计向外捐赠过百万元，包括捐赠 200 万元助力乡村振兴、通过“捐资助学”活动累计资助金额近 160 万元、资助人次达 1700 人等。

第五章 社会责任展望

公司始终将“落实企业社会责任，彰显企业公民担当”作为公司经营发展的长远之道。2024 年将从以下三个方面开展社会责任工作：

一、公司将继续坚守“为顾客创造价值，为员工创造机会，为股

东创造效益，为社会承担责任”的企业使命，坚持以客户、员工、股东为中心，坚定不移推进企业转型战略，着力提升公司整体经营效益，为各方创造更好的回报。

二、在新形势、新监管下，公司将不断完善内控，提升规范运作水平，继续坚持以投资者保护为出发点、以信息披露为核心，畅通双向沟通机制，不断丰富信息披露的内容与形式，提升信息披露效率和效果。

三、继续加强公司文化建设，致力于为员工打造幸福、满意的工作环境，全面提高员工满意度。

2024年，全球经济发展面临更大的不确定性，面对困难与机遇，公司将坚定“不忘初心，聚焦主业，开拓创新”的整体战略，审时度势，坚持深化主业和战略转型并举，实现企业高质量发展。

广东海印集团股份有限公司

董事会

二〇二四年四月三十日