

安徽中鼎密封件股份有限公司

Anhui Zhongding Sealing Parts Co., Ltd.



# 2023 社会责任报告

证券代码：**000887**

证券简称：中鼎股份

披露日期：**2024年4月30日**

## 关于本报告

### 报告简介

本报告是安徽中鼎密封件股份有限公司公开发布的2023年度社会责任报告，报告回顾了公司2023年在社会责任方面所做的各项工作，披露了公司履行经济、行业、环境、员工和社会责任方面的理念、行动和成绩。

### 编制依据

本报告编制遵循《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》《深圳证券交易所大型企业板上市公司规范运作指引》的规定。

### 指代说明

为便于表述，在报告中“安徽中鼎密封件股份有限公司”简称为“中鼎”或“公司”或“我们”，“中鼎集团”指“安徽中鼎控股（集团）股份有限公司”。

### 时间范围

本报告中的2023年指2023年1月1日至 2023年12月31日。本报告为公司公开发布的第二份社会责任报告，部分内容、表述及数据适当追溯以前年份。

### 报告范围

本报告均来自公司及控股子公司。

### 数据来源

本报告中的经营数据源于经过审计的安徽中鼎密封件股份有限公司年报，其他数据来源于公司内部文件和信息统计系统数据，如与公司年报有所差异请以年报为准。

### 报告编写

本报告由安徽中鼎密封件股份有限公司社会责任报告编制小组编写和制作。本报告，参考国际标准化组织ISO26000《社会责任指南》，同时结合全球可持续发展标准委员会(GSSB)发布的《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards)，重点从公司战略、公司治理及改善绩效方面阐述。

### 报告获取

本报告为中文，在深交所指定信息披露网站巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)），可下载本报告的电子文档。

### 意见反馈

如您对本报告有任何建议或疑惑，可通过以下途径传递给我们，我们非常欢迎您的宝贵意见。地址：安徽省宁国市经济技术开发区南山西路1号；电话：0563-4181800；电子邮箱：[qianpeng@zhongdinggroup.com](mailto:qianpeng@zhongdinggroup.com)

## 战略与理念 STRATEGY & PHILOSOPHY

### • 企业愿景——中国智造，鼎誉全球

“中国智造、鼎誉全球”是中鼎的奋斗目标，也是全体中鼎人的共同理想。中鼎立志成为“中国制造”向“中国智造”转型的先行者。中鼎力争在全球范围内做行业高端品牌的代言人。

### • 经营宗旨——共创价值，共享幸福

中鼎全力打造价值型企业。中鼎与客户积极合作，同创价值；中鼎与竞合者公平竞争、友善合作，推动共同发展；中鼎与员工同甘共苦，共创未来。

中鼎全力打造幸福型企业。客户因中鼎的一流产品和一流服务而体验幸福，员工因中鼎的一流环境和一流待遇而共享幸福，社会因中鼎的一流责任和一流贡献而分享幸福。

### • 核心价值观——敬业、诚信、文明、友善

“敬业诚信，文明友善”是中鼎人为人处世所遵循的基本准则。“敬业”是兴业之基，“诚信”是处世之本，“文明”是立身之要，“友善”是和谐之道。

### • 发展观——共同的事业 持续的发展

中鼎集团致力于在外部建立广泛的合作关系，创造良好的外部发展环境；在内部树立员工的主人翁意识，企业和个人共同发展。中鼎集团谋求企业与环境保护协调发展，硬实力和软实力协调发展，企业经营与文化建设同步推进。

### • 品质观——人品决定产品，品质重于泰山

中鼎人将产品的品质看成企业发展的生命线。人人参与质量、人人关注质量、人人重视质量，持续改进，不断满足和超越顾客需求。

### • 人才观——因人才而鼎盛，助人才以成功

人人是人才，德才兼备，以德为先。中鼎的兴盛依赖于人才的鼎力支撑。每一位员工都是企业的主人，都将拥有分享企业成长价值的机会。

## 目录

一、公司简介 .....	6
1.1、公司信息 .....	6
1.2、主要产品 .....	7
1.3、荣誉 .....	7
二、公司治理 .....	8
2.1、董事会治理 .....	8
2.2、股东权益与责任 .....	8
2.3、社会责任委员会 .....	8
2.4、诚信经营 .....	9
2.4.1 公平竞争 .....	10
2.4.2 反腐败 .....	10
2.4.3 信息披露 .....	11
2.5、内部风险管理 .....	11
2.6、相关方沟通 .....	12
2.6.1 利益相关方沟通机制 .....	12
2.6.2 协会成员资格 .....	13
2.7、品牌建设及负面影响处理 .....	13
三、产品服务 .....	14
3.1、产品质量与安全 .....	14
3.2、技术创新 .....	15
3.2.1 创新文化 .....	15
3.2.1 人才聚集 .....	15
3.2.2 创新机制和投入 .....	16
3.2.2 知识产权保护 .....	17
3.3、客户隐私保护 .....	19
3.4、客户满意度 .....	19
四、价值链 .....	20
4.1、供应商选择与评价 .....	20
4.1.1 供应商行为规范 .....	20
4.1.2 供应商选择 .....	20
4.1.3 供应商协议合同签订 .....	20
4.2、供应链合作机制与可持续发展管理 .....	21
4.2.1 供应商日常管理 .....	21
4.2.2 供应商年度监督审核 .....	21
4.2.3 供应商专题培训 .....	21
4.2.4 冲突矿产管理 .....	23
五、绿色发展 .....	23
5.1、环境保护 .....	23
5.1.1 环境管理体系 .....	24
5.1.2 污染防治 .....	25
5.2、资源节约与循环经济 .....	26
5.2.1 绿色设计 .....	26



5.2.2 能源节约 .....	27
5.2.3 绿色能源与碳中和 .....	29
5.2.4 水资源节约 .....	30
六、关注员工 .....	30
6.1、员工权益保护 .....	30
6.1.1 平等雇佣 .....	32
6.1.2 劳动合同签订率 .....	32
6.1.3 反强迫劳动与骚扰虐待 .....	32
6.1.4 禁用童工 .....	32
6.1.5 雇员隐私管理 .....	32
6.1.6 多元化与机会平等 .....	33
6.2、薪酬福利与保障 .....	33
6.2.1 薪酬管理 .....	33
6.2.2 福利管理 .....	33
6.3、员工发展与沟通 .....	35
6.3.1 员工培训体系 .....	35
6.3.2 年度培训绩效 .....	37
6.3.3 职业发展通道 .....	37
6.3.4 HCC 幸福文化圈 .....	38
6.3.5 困难员工帮扶 .....	39
6.3.6 员工满意度 .....	39
6.3.7 投诉处理 .....	39
6.3.8 员工流失率 .....	40
6.4、职业健康与安全 .....	40
6.4.1 职业健康管理 .....	40
6.4.2 工作环境和条件保障 .....	41
6.4.3 员工心理健康援助 .....	43
6.4.4 职业安全保障 .....	43
6.5、危险源管理 .....	44
七、社会公益 .....	45
7.1、志愿活动 .....	45
7.2、公益慈善 .....	46
八、未来展望 .....	47
附录：全球可持续发展报告标准 GRI Standards 索引表 .....	48

## 一、公司简介

### 1.1、公司信息

安徽中鼎密封件股份有限公司 [AnHui Zhongding Sealing Parts Co., Ltd. 缩写为 ZD]，位于安徽省宁国市。2006 年 11 月通过资产重组上市，股票代码 000887。通过 2022 年的管理评审以及业务计划指标实现情况，公司圆满完成各项经营指标，符合上市公司的运营体制，同时也符合各类顾客的要求。

安徽中鼎密封件股份有限公司，为目前国内最大的橡塑密封件和汽车用橡胶制品生产、出口企业，国家火炬计划重点高新技术企业和首批国家汽车零部件出口基地企业。中鼎股份主要生产橡胶密封件、各类橡胶制品等机械基础件，广泛应用于汽车、工程机械、农业机械、冶金矿山机械及铁路、船舶等行业，主要为国内外各大汽车主机厂、省内外矿业集团及国内大型煤矿及工程机械制造企业配套。年生产能力、生产规模、技术装备水平和市场占有率冠盖全国。

公司瞄准国际同行业前沿技术，各类试验检测设备原值达 1.5 亿元。中鼎股份牵头组建“特种橡胶材料及制品产业技术创新战略联盟”，目前共有安徽大学、安徽工程大学、广州机械科学研究院等 9 家产、学、研单位参与，现已完全建立起以自主研发为主，产学研相结合，引进技术消化吸收再创新的技术研发体系。

公司经过技术改造，装备水平已居全国同行业之首，并达到国际同行业先进水平。在模具加工方面，由安徽宁国中鼎模具制造有限公司进行自主开发和生产加工。公司配置了 CAD/CAM、PRO/E、UG、CATIA 等软件系统。胶料制备方面，从英国引进了 K1、K4、K6、K6A、K6C 密炼机和巴维尔预成型机。另外具有国际先进水平的真空注射成型机、红外光谱分析仪等一批生产测试设备。公司拥有自己的内部实验室并通过 ISO/IEC17025 体系认证，实验室认可资质持续有效，从而保证了检测和校准质量。同时，我们还不断加强信息化建设，现公司已全面实施 SAP、ERP、PDM 管理系统。

2007 年 7 月，经国家人事部批准设立博士后科研工作站；同时被科技部认定为国家重点高新技术企业。2007 年 9 月，被国家发改委等五部门联合评定为“国家认定企业中央研究院”；2009 年 7 月，被安徽省科技厅、省财政厅、省国税局、省发改委等四部门联合评定为安徽省创新型企业；2009 年 12 月，被安徽省商务厅评定为安徽出口名牌；2010 年 1 月，被科技部、国资委、全国总工会评定为“（国家）创新型企业”；2010 年 3 月，被安徽省经济和信息化委员会、省教育厅评定为“安徽省产学研联合示范企业”；2010 年 4 月，被国家知识产权局评定为“全国企事业知识产权试点单位”。2010 年 8 月，被安徽省经济和信息化委员会、省教育厅评定为“安徽省产学研联合示范企业”；2011 年 3 月，被安徽省经济和信息化委员会等 6 家单位评定为“安徽省自主创新品牌示范企业”；2011 年 3 月，被宣城市政府评定为“宣城市市长质量奖”；2014 年，中鼎集团以全球销售收入达 102.5 亿元的纪录，成为宣城市首家销售收入超百亿的工业企业，2016 年 12 月 5 日中鼎院士工作站正式授牌。自 2011 年起连续跻身“全球非轮胎橡胶制品 50 强排行榜”，2023 年分别位列全球非轮胎橡胶制品 50 强第 13 位，全球汽车零部件配套供应商百强榜 95 位。

### 1.2、主要产品

中鼎产业涉及机械基础件、汽车零部件、液压气动密封件、机械电子、精密模具、汽车工具等领域。其中，主导产品“鼎湖”牌橡胶密封件和特种橡胶制品，广泛应用于汽车、工程机械、石化、办公自动化、铁路、船舶等领域。

中鼎具备雄厚的技术开发和创新能力，能够满足各类主机厂同步开发战略需求，尤其在“流体系统”“降噪减振及轻量化底盘系统”“密封系统”“空气悬挂与电机控制系统”等技术领域牢固确立了全球领先地位。



### 1.3、荣誉

时间	荣誉称号	评奖机构
2023 年 6 月	全球汽车零部件供应商 100 强（第 95 位）	Automotive News（美国汽车新闻）
2023 年 7 月	全球非轮胎橡胶制品 50 强（第 13 位）	ERJ(欧洲橡胶杂志)
2023 年 9 月	中国制造业 500 强（第 489 位）-中鼎集团	中国企业联合会、中国企业家协会
	中国制造业 500 强(第 437 位)-中鼎集团	
2023 年 10 月	中国汽车新供应链百强榜	盖世汽车
2023 年 11 月	企业社会责任银牌勋章（60 分）	Ecovadis
2023 年 12 月	安徽十佳行业领军企业-中鼎集团	安徽省经信局、商务厅、国资委
2023 年 12 月	安徽出口品牌	安徽省商务厅

## 二、公司治理

### 2.1、董事会治理

请参见安徽中鼎密封件股份有限公司 2023 年年度报告第四节“公司治理”的相关内容。

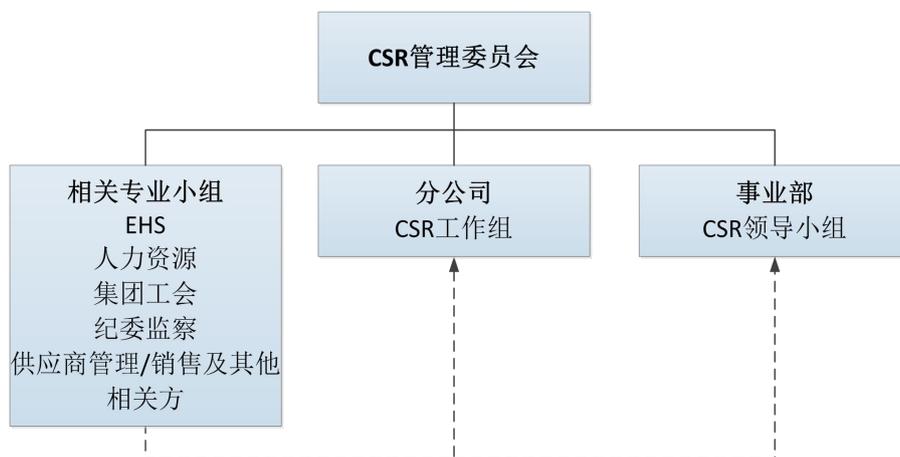
### 2.2、股东权益与责任

请参见中鼎股份有限公司 2023 年年度报告第四节“公司治理”、第六节“重要事项”以及第七节“股份变动及股东情况”的相关内容。

### 2.3、社会责任委员会

中鼎的 CSR 方针是“收入增长，福利提升，环境改善，人际和谐”，也是中鼎集团夏鼎湖董事长提出的打造“幸福中鼎”的十六字方针，这一方针也深刻体现在“共创价值，共享幸福”的经营宗旨中。中鼎在追求企业经济增长同时，始终关注股东、员工、客户、社区等内外部相关方的潜在需求与期望，在员工权益、环境保护、节能减排、安全健康、绿色产品、商业道德、可持续采购等企业社会责任主题上持续作出改善与贡献。

企业社会责任一直是中鼎事业的一部分，多年来，中鼎始终坚持履行企业社会责任。公司 2018 年成立了 CSR 委员会，组建公司级 CSR 管理团队，持续优化、健全委员会组织的覆盖范围和职责，为中鼎履行企业社会责任指明了方向，更好地满足各利益相关方在 CSR 领域的要求。2023 年结合公司业务调整，持续改善 CSR 委员会运作机制，不断提高公司 CSR 治理水平。委员会组织架构示意简图如下：



董事长作为 CSR 管理委员会负责人，副总经理及各分公司总经理以上公司核心领导层作为委员会成员，决策公司 CSR 整体战略。CSR 管理委员会内设专职人员团队，负责编制公司 CSR 相关制度及规范，协助制定 CSR 战略目标及工作规划，协调各小组开展 CSR 工作，对各小组工作内容进行赋能指导、协调、监督、检查、评估，协助组织各项 CSR 会议、活动等公司 CSR 管理统筹工作。CSR 管理委员会定期召开决策会议，讨论相关议题并汇报工作进度；各相关专业小组与各利益相关方围绕企业社会责任管理理念、目标、政策、实践等方面进行沟通，并反馈各利益相关方诉求至 CSR 管理委员会专职人员团队进行评审。

中鼎早年已通过 ISO14001 环境管理体系认证，并于近年开展职业健康安全管理体系认证工作；2004 年通过 ISO/TS16949 汽车行业质量体系认证（2017 年换版为 IATF16949）；2020 年通过 ISO45001 职业健康安全管理体系认证；2022 年通过 ISO50001 能源管理体系认证。

同时，公司建立了规范的社会责任目标指标管理，《CSR 管理手册》作为中鼎推动 CSR 工作开展的最高指导准则，涉及各业务领域，包括客户满意度、员工满意度、知识产权、单位产值电耗、水耗、环境事故发生次数、职业健康安全管理、有害物质过程管理等目标，并将其融入绩效考核，有力地促进了社会责任管理与日常运营的有机融合。

## 2.4、诚信经营

中鼎秉承“共创价值，共享幸福”的经营宗旨，在做好企业经营管理工作的同时，始终坚持依法诚信缴纳各项税收，成为本地税收的重要来源之一，为繁荣地方经济作出了应有的贡献。中鼎严格遵守包括中国在内的许多国家制定的反不正当竞争法，以合法正当的方式参与竞争；高度重视反腐倡廉建设工作，长期不断地加强管理干部的教育，不断筑牢防腐思想防线；严格遵守信息披露管理制度，保障股东权益。本着“以人为本”的管理理念，切实维护广大职工的合法权益，积极倡导“敬业、诚信、文明、友善”的核心价值观和“万众鼎力，引领创新”的企业精神。中鼎承诺遵守中国和包括美国、欧盟、联合国等国际组织和国家在内的与中鼎业务相关的贸易管制等法律法规，切实履行出口管制责任和义务，树立企业诚信经营的国际形象，赢得客户、供应商和合作伙伴的信赖。

**举报渠道：**

如您发现中鼎员工或合作伙伴违反法律法规要求，您可以通过以下方式举报，中鼎承诺对举报人和内容严格保密：

举报渠道	联系方式
短信	发送至+86-18956381117
微信	中鼎监察（zdjc000887）
QQ	767745058
电话	拨打 0563-4182031、4178668
电子邮件	发送至：767745058@qq.com
OA	发送至：集团党委一纪委监察部
信函	邮寄至：中鼎集团党委纪委监察部
小程序	

**2.4.1 公平竞争**

公司坚定不移地维护公平竞争市场秩序，制定了比较完善的合规经营管理规定。遵守反垄断相关法律法规，市场经营恪守公平竞争原则，积极与相关执法机构建立沟通渠道，根据其监管要求开展审查及申报工作。交易公平公正，尊重合作对手，按照《中华人民共和国民法典》相关要求，中鼎平等地与客户、供应商签署相关合同，并签署了《廉洁协议》《阳光协议》等协议，为双方公平交易提供有力支撑。知识产权保护信念坚定，关注知识产权服务及知识产权生态系统，设有知识产权专职人员及部门，建立了贯穿企业全链条的知识产权管理机制。

**2.4.2 反腐败**

为从源头上避免商务业务腐败现象发生，2023年中鼎向700多家供应商发放了《致供应商朋友的一封信》。在与供应商签订的合同中都附加了《阳光采购协议》，确保公司范围内的商务工作公平、公正、阳光、透明，坚持对供应商进

行走访了解，确保供应链运行有效性，致力于与供应商共建“亲清”合作关系，打造共同成长的可持续发展商业生态圈；为杜绝内部腐败行为，公司班组长及以上管理岗位员工全部签署《诚信廉洁自律协议》，承诺与各方业务往来中，以公平、公正为原则，确保不因职务腐败问题使各方利益受到侵害。

### 2.4.3 信息披露

公司严格遵守了《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规的规定，依法履行了相关信息披露义务。指定《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)作为公司指定信息披露媒体。公司严格按照相关法律法规及公司制定的《信息披露管理制度》的要求，真实、准确、完整、及时地披露有关信息。公司注重与投资者沟通交流，制定了《投资者关系管理制度》，根据监管部门的规范进行投资者来访咨询的接待工作，并通过深圳证券交易所互动平台加强与投资者的沟通和交流。

## 2.5、内部风险管理

为加强和规范内部控制，提高经营管理水平和风险防范能力，促进持续健康发展的战略目标，公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和要求，建立了适合公司经营管理的内部控制体系，制定了《内部控制管理手册》及各项管理制度，规范了业务行为。

为保障内部控制管理体系有效运行，以及各项方针、政策得到有效贯彻和执行，公司内控部门、各业务管理中心定期或不定期对本部及下属公司进行内部控制管理审核，并依据审核结果对内部控制管理体系建设和运行过程中存在的设计或执行缺陷给出风险提示和改善建议，持续跟踪问题项的整改情况。同时通过内部交叉审核的方式，相互学习和借鉴，夯实业务能力，提升管理水平。

公司定期开展内部控制自我评价和风险评估工作，通过对潜在风险的前端识别和分析，提前预防和采取风险应对措施，确保资产安全和各业务流程的有效运行。

随着内外部环境的不不断变化，对公司风险管理工作也提出了更高要求，尤其是早发现早预警早防范。为此公司不断加大信息化建设的投入力度，借助于信息化手段来减少或规避风险的发生，提高了管理效率。

## 2.6、相关方沟通

### 2.6.1 利益相关方沟通机制

作为 CSR 管理工作的重要基础，中鼎重视识别公司的利益相关方，保持与利益相关方之间良好的沟通，以及时了解相关方需求与期望，学习他们的先进理念，积极听取各个相关方对公司发展的建议，使其参与企业运营过程中涉及到的可持续发展相关议题。中鼎设置多方位沟通交流渠道，与各利益相关方围绕可持续发展等方面问题进行沟通。

以下为主要利益相关方、沟通渠道及其主要关注议题：

利益相关方	主要沟通渠道	主要关注议题
股东与债权人	股东大会 董事会 投资者交流会 债券持有人会议	公司经营状况及重大事项信息 企业社会责任履行情况调查 企业治理结构 股东权益保障
客户	客户满意度调查 拜访客户 专项研讨会	公司发展战略及供应链能力 合规经营 员工健康与安全 产品质量 绿色低碳 履行社会责任承诺
员工	HHC 幸福文化圈 员工满意度调查 员工信访接待、意见箱 员工请举手活动 员工座谈会	公司发展战略及中长期规划 员工薪资与福利 员工培训与发展 员工健康与安全
供应商	供应商大会 供应商审核 专项研讨会	公平采购、诚实守信 供应链可持续发展承诺 绿色产品 产品质量 供应商审核与评估
大学和研究机构	学术合作 研讨交流会	科技创新 知识产权 人才培养

政府	工作会议 工作汇报 工作检查	合规经营 公司发展战略 公司治理 就业与雇佣 依法纳税 产品质量 环境保护与职业健康安全 绿色产品
媒体	专项采访 信息披露	公司发展战略 公司治理
社区	公益活动 座谈会 参与社区建设	社区进步与发展 环境保护 公益志愿活动

### 2.6.2 协会成员资格

中鼎致力于增强与外界交流，进行信息共享实现共赢，以下为 2023 年度公司已参与的协会列表：

协会名称	担任职务
中国液压气动密封件工业协会、橡塑密封专业分会	副理事长
中国橡胶工业协会、橡胶制品分会	主席团主席/副理事长
徽商总会	副会长
安徽省工业互联网协会	副会长
安徽省国际经济合作商会	副会长

### 2.7、品牌建设及负面影响处理

中鼎集团已形成微信、抖音、B 站等多平台宣传矩阵，是公司发布重要通知公告、新闻资讯、招聘信息、精彩活动、企业文化等信息发布平台，成功打造 K 博士、聊中鼎等账号 IP，通过图文、视频等形式传播中鼎品牌，讲好中鼎故事，输出中鼎文化，目前全网已累计粉丝 4 万人。

中鼎集团已建立舆情管理流程机制，持续有效监控有害信息和扰乱社会秩序的信息，快速发现舆情并及时予以应对。

### 三、产品服务

#### 3.1、产品质量与安全

中鼎坚持“创新驱动、结构优化、质量为先、绿色发展”的基本方针，按照“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，实现绿色环保可持续发展的美好愿景，一直致力于使用更安全的材料来生产更安全的产品。

中鼎秉承为客户提供最优质的产品，在不断提高品质保证能力同时，追求卓越。公司通过了 ISO9001、IATF16949 认证，在此基础上，通过不断深化质量管理体系管理，又前后获得 Q1、BIQS、JLRQ 等系列客户体系证书，及多家客户颁发的“价值贡献奖”“首选供应商奖”“卓越品质”“优秀创新奖”等奖项。

中鼎树立“人品决定产品，品质重于泰山”的品质观，中鼎人将产品品质看成企业发展的生命线。人人参与质量、关注质量、重视质量，持续改进，不断满足和超越客户需求。并严格遵守作业标准，不接受、不制造、不传递不合格品，把可能的问题消灭在最前端，不给下一道工序添麻烦。

公司在产品设计中引入生态设计的理念。在原材料使用方面，产品设计采用绿色环保材料，对生态的影响减少到最低限度；过程设计时考虑工艺优化，形成“设计-优化-验证-进一步优化”的良性循环，减少整个生产过程中的物料损耗，降低全过程能耗，推动整个生产工艺更加绿色化。并依托绿色设计理念对技术路线的指导，通过自主研发绿色生产工艺，使用高效的节能设备等，推动绿色制造再上新台阶。

在采购端，公司对供应商进行评估和筛选，推行绿色采购，积极采用低环境负荷的原材料，原辅料均有进料检验，并要求供应商提供相应的测试报告、不使用/禁限用物质保证函等。

在生产端，公司建立质量、环保、职业健康安全管理体系，并有效运行。公司积极进行技术改造，注重技术创新和应用。建立博士后工作站，并通过与国内外知名院校产学研合作提高产品性能。公司内部提升智能制造水平，将产品制造与先进的智能生产融合，提升整体产品质量。

在服务端，公司注重客户特殊要求及使用价值，持续改进，不断满足与超越客户要求。坚决杜绝产品品质问题影响终端使用的情况。

## 3.2、技术创新

### 3.2.1 创新文化

秉承“前沿的思维、前瞻的眼光、前线的行动”的创新观，中鼎根据市场和客户的需求务实创新，追求最尖端的技术目标。秉承创始人夏鼎湖先生提出的“失败不指责，经费不限额，成功给奖励”的技术创新方针，中鼎在企业内部营造良好的创新氛围，鼓励创新行为，包容创新过程中出现的失败和错误，坚持技术创新高投入，大力建设技术创新平台，持续增强自主创新能力。

### 3.2.1 人才聚集

秉承“因人才而鼎盛，助人才以成功”的人才观，中鼎突破技术研发仅仅依靠企业自身的思想桎梏，持续创新高端人才引进思路和方式，积极聘请国内外科研院所、大专院校专家、教授担任公司的技术顾问，为企业发展提供了强劲的智力支持。坚持实行技术创新鼓励和科技激励政策，对科技骨干在股权、住房、薪酬激励、职务晋升、职称评定、出国深造等六大方面进行倾斜，着力增强员工归属感，稳定技术骨干队伍。

中鼎业务遍布全球，公司注重人才培养和技术创新平台建设，分别在中国、北美和欧洲设立了研发中心，并设有国内同行业唯一的“国家认定企业技术中心”“国家级博士后科研工作站”及“院士工作站”，吸引集聚海内外各类技术人才。在引才方面，公司完善机制，通过网络平台、各高校紧密合作对接来保障人才输入。公司根据不同层次人才特点，分类实施引才计划，打造引才平台，与清华大学、安徽大学等高校建立产、学、研合作基地；创新引才新模式，在上海、无锡等地设立研发中心，以产业集群人才集中等优势来吸引高端人才、留住人才。



公司先后建成了中鼎花园、中鼎公寓、中鼎悦园等住宅小区，让员工享受福利购房；对技术人才实行优惠购房政策。公司从员工入职培养、住房等方面，努

力营造“待遇留人、事业留人、感情留人”的良好环境。特别是针对刚毕业的大学生，推出了大学生购房补助政策，通过签署服务协议，为大学生提供最高达70%的购房补助，极大缓解了大学生安家乐业的压力。累计投入1.2亿元兴建“拎包即能入住”的公租房近千套，协调解决了职工住房、子女就近上学等之忧，使得广大职工能够安居乐业，乐尽其能。同时，每年不定期组织大批技术骨干赴境外培训，吸收和消化外部先进技术和管理理念，为各类人才成长提供良好平台。为进一步鼓励创新，激发人才的创新动力，自2020年开始，创始人夏鼎湖先生每年个人出资1000万元，设立“鼎湖科创基金”，激励优秀青年人才，积极开展科研攻关，提升技术创新水平，营造了极佳的创新氛围。

### 3.2.2 创新机制和投入

中鼎股份构建起以自主创新为主导，以产学研合作和“引进、消化、再吸收”战略为补充的技术创新体系。围绕降低成本、安全生产等核心问题，聚焦核心工艺、专用材料、制造装备等短板弱项，加强关键共性技术和平台集成技术研发，提高关键共性技术供给能力。

在自主创新上，先后创建国家级企业技术中心、国家认可检测试验中心、院士工作站、博士后科研工作站、安徽省重点实验室，组建了同行业中最强大的研发技术装备阵容，这对中鼎保持持续科技创新能力具有重要意义。特别是院士工作站和安徽省重点实验室，集聚了国内顶尖的专家和团队，联合开展产业共性技术瓶颈攻关，多项研究成果填补国内空白，减少我国高端和核心零部件对进口产品的依赖度，打破国外技术垄断，对实现国内非轮胎橡胶行业从“传统制造”向“智能制造”转变有重大意义。

在产学研合作上，公司先后与清华大学、安徽大学等高等院校、科研院所合作，以成立专业研发公司、联合实验室等方式，建立了持续稳定的产学研合作关系，保持技术之最、产品之最、行业之最。

在“引进、消化、再吸收”战略上，公司将国际并购（2011年收购美国COOPER公司，2012年收购美国Precix公司，2014年收购德国KACO公司，2015年收购德国WEGU公司，2016年收购瑞士Green Motion公司、德国AMK公司，2017年收购法TFH公司）和技术创新“捆绑推进”。通过在美国和欧洲建立研发中心和实施“反向投资”等方式，积极引进吸纳国际同行业尖端人才，引进国外先进技

术，并进行消化、吸收、再创新，快速进入高端橡塑制品研发和制造领域。在研发投入方面，中鼎股份始终保持高强度的投入比例，确保经费充足，满足研发需要。

2023 年 9 月，中鼎智造亮相于 2023 世界制造业大会的数字化转型区，中鼎首次运用 VR 技术向世界展示数字化转型成果。大会“工业互联网专场发布”会发布了 2023 年安徽省“5G+工业互联网”创新应用名单，中鼎名列其中。



### 3.2.2 知识产权保护

#### • 知识产权申请情况

报告期内，共申请专利 156 项，其中发明专利 47 项。截至 2023 年 12 月 31 日，拥有自主知识产权 1144 项，其中国外专利 313 项，中国发明专利 135 项，实用新型专利 653 项，外观设计专利 10 项，软件著作权 33 项。

同时，公司积极做好知识产权维护工作，建立了专门的数据库，及时对知识产权状态进行维护，及时缴纳相关的维护费用，确保专利权的合法有效，避免出现专利放弃行为。目前这些专利已经全部转化实施，创造了良好的经济效益。

#### • 海外知识产权管理情况

在海外并购过程中，中鼎获得了大量海外企业的知识产权成果，其中包括 299 项国外专利。针对国外专利管理，中鼎编撰了系列国外专利风险防控措施，措施主要涵盖以下五个方面：一是加强国家化专利人才队伍建设，培养高素质、复合型、国家化海外专利业务骨干；二是分析各种专利信息、情报，对专利侵权、专利无效纠纷等专利风险作好警示；三是加强与海外市场部沟通交流，了解目前公司产品的市场分布情况；四是加强公司海外专利战略管理，做好规划布局，提高海外专利申请的针对性和计划性；五是积极参与中国政府或行业组织在目标市场国建立的海外专利风险援助组织或机构，在海外专利风险度分析、当地知识产权法律环境以及应诉方面获得支持与帮助。通过多项举措，中鼎加强了对海外知识产权的管理和规划，了解了公司产品海外市场分布情况，更有效避免了专利侵

权、专利无效等风险。

#### • 制度建设情况

公司的知识产权管理体系建设主要分为两个阶段。一是 1991 年到 2012 年，制定了《专利管理制度》，规定了专利申请、保护和奖励的办法；制定了《技术资料管理制度》《保密制度》，健全了企业知识产权管理规章制度。二是 2013 年至今，制定了《知识产权发展战略规划》；建立了《知识产权管理手册》《知识产权管理程序性文件》；建立了《知识产权管理制度》，涵盖专利、商标、著作权、商业秘密等方面的保护内容。在公司各级部门管理文件中涉及知识产权部分均作了明确规定。随着知识产权管理体系的持续健全，公司知识产权管理能力不断提升。

#### • 知识产权培训情况

中鼎目前是我国橡胶非轮胎领域的龙头企业，技术创新和积累的成果非常多，因此增强全员知识产权意识，特别是关键岗位的知识产权意识非常重要。为此，公司一方面通过持续专题培训，积极利用中鼎报、公司内部 OA 网、车间看板等多渠道进行知识产权宣传；另一方面，知识产权部人员消化吸收知识产权培训内容，再以培训讲师的身份对公司人员进行二次培训；不仅如此，中鼎还积极与知识产权代理机构开展合作，专程邀请专利代理机构的专利代理人到公司开展知识产权培训。通过各种宣贯培训，不仅丰富了专利创造人员、专利管理人员和相关人员的知识产权知识，提高了专利相关人员的业务能力，还进一步提升了中鼎创造、运用、保护和管理知识产权的水平。

#### • 建立知识产权信息化管理平台情况

近年来，公司已完成了 SAP 信息管理系统搭建，全面提高了知识产权信息管理平台的的功能性，动态把握知识产权的申请量、授权量、发明专利拥有量，极大方便了知识产权的经费管理、查询、使用和分析。

中鼎在知识产权的创造、运用、保护和管理方面成绩斐然。下一步，中鼎将继续加强科技创新能力建设，加强知识产权创造、运用和保护工作，促进公司产品结构的转型升级，努力提升公司产品附加值，提升公司的品牌价值。

### 3.3、客户隐私保护

公司信息安全管理体系统运行过程中，严格保护客户商业信息，保障公司各项活动满足客户信息安全要求。公司还建立了相关制度与管理规定，规范客户隐私信息、项目信息等在收集、存储、使用、传输、公开、删除过程中的信息安全管理，确保客户信息被合理处理，防止客户信息泄露、丢失或非授权访问。

在信息化时代，信息安全已成为企业持续稳定发展的核心要素之一。2020年中鼎股份下属子公司中鼎电子科技率先完成了 ISO27001 信息安全管理体系统认证，并于 2023 年 11 月份顺利通过保持再认证，这标志着其在信息安全领域的管理水平达到了国际标准，为客户、合作伙伴及员工提供了更加坚实的信息安全保障。



ISO/IEC 27001 认证

### 3.4、客户满意度

客户满意度是公司产品或服务满足客户需求的程度，它是衡量客户对公司产品、服务、售后支持等各方面满意程度的关键指标。公司通过《顾客满意度衡量程序》来评价客户对公司的满意度，并努力改善和优化，以提升客户的满意度。

公司每年组织开展顾客满意度调查，统计分析，包括交付及时性、产品价格、技术研发能力、质量保证、售后服务、响应速度等关键指标。满意度监控指标包括内部绩效监控、客户业绩数据、零公里 PPM、一次投入产出合格率、问题解决率、投诉次数、准时交付率、超额运费、开发成功率、中标率、新产品销售率等

进行衡量。

通过满意度调查和满意度监控两大关键指标衡量客户满意度，并持续为客户提供优质的产品和服务，以良好的售后服务赢得客户信赖。

## 四、价值链

### 4.1、供应商选择与评价

#### 4.1.1 供应商行为规范

中鼎在服务客户、满足客户 CSR 体系管理要求的同时，不断提升自身的 CSR 体系管理。并与供应商紧密合作，宣导和传达 CSR 管理的知识理念，号召供应商遵守中鼎集团《供应商可持续发展行为准则》，提升自身的 CSR 管理能力，承担起应有的社会责任和义务，致力于打造一个安全、高效、公平、可持续发展的供应链体系。

#### 4.1.2 供应商选择

在中鼎《采购管理手册》文件中，设立独立章节，对供应商配套交付的部品、材料的环保要求、法律法规要求、供应商行为准则进行明确约定，对采购过程中的规范运作，按照《稽查管理办法》进行稽查管理，上述要求的认可是供应商与中鼎建立合作配套关系的前提之一。

中鼎严格遵从 CSR 的协议条款，在选择供应商时，对潜在供应商不仅按照 VDA6.3 标准实施过程审核，同时还实施可持续发展的现场审核，从 CSR 十条红线要求、环境或有害物质管理体系要求以及供应商经营状况等方面对潜在供方的 CSR 管理实施系统评价；如果审核时发现涉及违反 CSR 十项红线问题，如雇佣童工、强迫劳动、使用监狱工、存在重大消防安全隐患、无环评批复&验收批复、违法处理危险废弃物等存在任何一项，中鼎将会一票否决，不得将其纳入到中鼎供应商体系。

#### 4.1.3 供应商协议合同签订

《交易基本合同通则》是中鼎与供应商必须签订的合同准则。在《交易基本合同通则》中，明确供应商在环境、安全、社会责任方面的责任和义务，包括但

并不限于与环境事务、数据保护和隐私、工资、劳动时间、劳动条件、承包商的选择、差别待遇、职业健康/安全及机动车安全有关的法律。

中鼎通过与供应商签订《供应商可持续发展行为准则》《环境保护协议》《不使用禁用物质协议书》《阳光协议书》的方式，规范约束供应商重视员工保护、环境、健康与安全、道德规范等方面的社会责任，并引导供应商创建和谐劳动关系，帮助供应商提升社会责任意识和管理能力，携手供应商打造责任供应链。

## 4.2、供应链合作机制与可持续发展管理

### 4.2.1 供应商日常管理

中鼎对重点关注的供应商环保违规行为，一方面要求违规供应商主动向中鼎汇报，采取应急预案，配合政府监管部门积极整改，另一方面通过 IPE 官网网站，定期对供应商环保违规信息进行查询、稽核，并根据问题严重程度，确定是否启动二点开发工作流程。

### 4.2.2 供应商年度监督审核

中鼎对体系内供应商在实施年度审核时，会选择一些核心供应商同步实施 CSR 审核，不仅检查十项红线的执行情况，还通过劳工权益、健康与安全、环境、道德及管理体系等五个维度多项条款标准进行评价，一旦发现问题，要求供应商立即整改，帮助供应商提升社会责任意识和管理能力，携手供应商打造责任供应链和可持续供应链。

### 4.2.3 供应商专题培训

中鼎不定期邀请供应商参加环境、物料有害物质管理、职业健康等专项培训，传递中鼎在上述管理环节的要求，主动识别、管控、防范风险。对供应商开展 CSR 在内的专项培训，通过案例分析解读具体的 CSR 管理要求。同时传递各大整车厂的碳中和目标，进行现场的指导和咨询。同时，对社会责任的管理采取更专业化的要求和标准，吸收国际最为先进的理论知识和方式方法，将社会责任标准

对标国内先进的厂商，整合供应链资源，采取定期和不定期两种稽核方式，及时发现现有和潜在的问题，对发现的不合规问题采取闭环管理，持续推进的方式，直到问题关闭。从而提升供应商的社会责任意识 and 能力，从而打造更加高效、优质、可持续性发展的供应链体系。



**CTI 华测检测**  
**化学热门法规解读及企业应对 & 材料分析及案例分享**  
2023/8/25 宁国专场研讨会

日趋严格的环保法规以及消费者环保意识的不断增强，对企业产品符合性提出了更高的要求。法规的不断更新势必对企业有害物质管控产生重大影响，企业该如何应对？对材料的分析有哪些值得重点关注的地方？此次华测研讨会将对上述关注热点进行深度讲解，期待您的参与。

课程讲师 **莊伟 张百精**

**课程内容**

- 13:00-13:20 现场签到
- 13:20-14:50 化学热门法规解读及企业应对
- 14:50-15:00 中场休息
- 15:00-16:30 材料分析及案例分享
- 16:30-17:00 现场答疑

2023年8月25日 13:00-17:00  
安徽省宁国市宁阳西路155号  
宁国怡园王爵大酒店 二楼御苑厅  
柳之瑾 15856965216



日期	时间	内容	负责人	备注
10月14日	8:10~8:30	签到	各公司SQE	
	8:30~10:15	8D及5why分析	匡海生	
	10:15~10:30	休息		
	10:30~12:00	PPAP及APQP项目管理基础部分	卢雪珍	
	12:00~12:30	午餐 (一楼自助餐厅)		
	12:30~13:10	休息		
	13:30~15:00	中鼎对供应链可持续发展的相关要求	匡海生 乾碰	
	15:00~15:10	休息		
	15:10~17:00	考试	各公司SQE	
	17:00~17:10	培训结束		



共同的步伐 共同的成长



#### 4.2.4 冲突矿产管理

中鼎致力于以负责任的方式采购产品中使用的锡、钽、钨、金、钴、云母等矿产原料，并参照《经济合作与发展组织关于来自受冲突影响和高风险区域的矿石的负责供应链尽职调查指南》（以下统称“指南”）等要求及 RMI 国际组织的指引，推动供应商制定政策以防范和降低其制造产品中所含的矿产以直接或间接的方式来自高风险地区。公司要求供应商对其采购的产品中使用到的矿产进行责任矿产尽职调查，并与客户分享尽职调查信息，以确保供应链政策与指南执行保持一致。同时将《无冲突矿产承诺书》作为供应商合同的附页或补充协议进行约束规范；公司根据客户要求实时对相应供应商进行责任矿产调查。持续推动与客户和供应商一起完成整个供应链负责任矿物采购。

中鼎遵守中国和包括美国、欧盟、联合国等国际组织和国家在内的与中鼎业务相关的贸易管制与经济制裁法律法规，切实履行出口管制责任和义务，树立企业诚信经营和负责任的国际形象。对贸易合规重大事项和解决方案进行审批或决策，推动相关要求在适用的业务领域落实与执行，并定期进行贸易合规体系的内部评审与审计。

## 五、绿色发展

### 5.1、环境保护

环境保护始终是公司可持续发展战略的重要内容，中鼎在废水、噪声、废弃物、绿色办公、温室气体盘查等多个维度开展工作，取得良好的效果。中鼎深知保护环境和创建可持续发展社会的重要意义，将环境保护融入到中鼎的每个运营环节以及整个产品的生命周期之中。中鼎建立并保持 ISO14001 环境管理体系、ISO50001 能源管理体系的良好运行，以持续提升公司环境绩效。

### 5.1.1 环境管理体系

中鼎根据 ISO14001:2015 建立并实施环境管理体系，结合产品的生命周期开展环境因素辨识评价，并对重要环境因素制定了相应的管控措施。公司制定并发布了多项管理制度，规范生产运营以及产品全生命周期的管理过程。

继 2022 年中鼎股份本部获得国家级绿色工厂认证之后，2023 年旗下中鼎减震公司获得宣城市绿色工厂认证。同时公司累计培育 44 名 EHS 管理体系内部审核员、为 EHS 体系资源池持续注入新鲜知识与人才。未来，公司将继续推广绿色工厂、碳核查、碳足迹认证工作，进一步深化管理体系建设。



绿色工厂认证



ISO50001 认证



ISO14001 认证

环境保护始终是中鼎可持续发展战略的重要内容，公司依据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国环境保护税法》等法律法规，制定并发布了《环境保护监督管理制度》《环境因素识别与评价程序》《监视和测量控制程序》等环保管理制度与流程文件，保障公司环保管理标准化，确保公司环境方面的合规运行。报告期内中鼎股份保持了 ISO14001 环境管理体系认证、绿色工厂认证。未来，中鼎将持续推动公司的环境管理标准化，不断完善环保管理制度和流程。

中鼎对潜在的环境相关紧急情况进行识别并评估，对于每一种情形，中鼎都制定并实施紧急预案，最大限度地降低对生命、环境和财产造成的损害。目前公司已编制《突发环境事件应急预案》，并在本地生态环境局备案，并要求相关工作人员参加培训和演练。中鼎向管理及操作人员提供至少每年一次的应急响应培训，并进行应急演练。对于环保管理人员，不定期组织赋能培训，提高环保管理人员的管理能力和专业技能。

### 5.1.2 污染防治

#### 废水管理

公司产品以橡胶零部件为主，废水主要来源于产品清洗水、模具清洗水和磷化废水。废水经公司污水处理站处理达标后排放。所有废水符合《橡胶制品工业污染物排放标准》（GB27632-2011）表 2 中直接排放限值。

2023 年，公司投资 760 万元新建一座日处理 600 立方米的污水处理站，大幅提升污水处理效率，进一步增强保障中鼎河沥园区污水处理稳定达标排放的能力。

#### 废气管理

公司的废气排放物主要来源于生产炼胶和硫化过程中的工业废气，废气种类主要为颗粒物、非甲烷总烃、硫化氢等。公司遵守相关法律法规，落实排污许可要求，做好污染防治设施的运行和维护管理，通过推进环保技术改造等方式，有效控制有机废气排放。所有废气排放符合《橡胶制品工业污染物排放标准》（GB27632-2011）表 5 中排放限值。

2023 年公司投入 2000 余万元，完成高端橡胶制品二段处理生产线绿色升级改造项目，通过新建三层砖混密闭厂房及投入新环保设施进行绿色改造，升级高效污染防治设施，改进烟气处理工艺，有效提升有机废气收集处理率。通过本次二段硫化整体搬迁及环保设施改造提升，完成对二段硫化烟气的高效处理，大幅减少了污染物排放。对周边居民、环保部门树立了良好的企业形象。

### 噪声管理

公司主要噪声源包括空调机组、空压机、冷却塔、风机、硫化压机等动力设备、生产设备的运行噪声，通过设备更新、工艺改进、建设隔音房等措施来控制噪声。

根据厂界噪声的监测结果，厂界噪声均符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）表 1 中 3 类标准。

### 固废处理

公司的废弃物分为一般废弃物和危险废弃物。一般废弃物统一承包给专业回收商回收处理。本部基地 2023 年度废边共产生 4348.75 吨，回收利用 4348.75 吨，利用率为 100%。对于危险废弃物，我们按照《国家危废名录》进行鉴别和分类，严格按照《危险废物贮存污染控制标准》建设贮存设施，危险废弃物按照相关法律法规要求合规入库、贮存、并做好标识标牌和台账管理。危险废弃物交由具有危废处置资质的单位处置。其中危险废弃物种类包括表面处理污泥、废矿物油、废粘合剂等，2023 年共处置 213.17 吨。

## 5.2、资源节约与循环经济

### 5.2.1 绿色设计

中鼎以“向客户提供的所有产品严格遵守禁止使用有害化学物质的法律法规和客户要求。”为原则，坚持贯彻“遵守环保法律法规和其他环境要求；降低资源消耗，预防环境污染；生产绿色产品，持续改进环境绩效”的管理方针，致力于使用更安全的材料生产更安全的产品。2023 年度，绿色产品持续达成了“一百一零”的目标：禁用物质检测符合率 100%、零有害物质超标客诉。

中鼎主动布局电子产品行业，为了应对不断变化的法律法规和国际/国家标准，2020 年中鼎股份下属子公司中鼎电子科技主动对标国际电工委员会 IECQ QC080000 体系标准，并取得了有害物质过程管理体系认证。材料项目管理团队持续强化专业能力，联合 CTI 等第三方机构对内部和供应商进行法规研讨、培训

贯标，助力产品持续符合欧盟 RoHS、REACH、ELV 法规以及客户要求。中鼎股份国内实验室已取得 ISO/IEC17025 实验室资质(证书号：CNASL3132)，资质持续有效，测试资源充足，2023 年提交禁限用物质检测报告 303 份，100%符合客户绿色产品要求。另外，随着行业信息化程度的提升，为应对欧盟、美国发达地区对有害物质申报的需求，如：IMDS、CAMDS、chemSHERPA 等，公司计划持续提升绿色产品管理方面的系统化和自动化。



IECQ QC 080000 认证



ISO/IEC 17025 认证

### 5.2.2 能源节约

中鼎股份通过完整的能源管理体系及管理层、能源管理机构、各分公司及各事业部能管团队三级管理机构，能有效落实主体能源管理责任。各公司能源管理职能细化到各相关部门，完善公司能源管理制度，深度挖潜工艺节能和现场节能，实现管控精细化，全面夯实能源管理工作。



不可再生能源的消耗是公司最大的碳排放热点，为降低碳排放强度，公司设立专职的能源诊断小组，制定并发布了关于生产系统、生产辅助系统、办公系统等耗能设备设施的 运行控制措施。

能源网络和终端的网格化管理覆盖率达到 95%以上，只要有用能的地方就会有人管；并要求全员参与“请举手”、部门组织“阿米巴”活动，实行目标管理，奖惩分明。

如下是本报告节选的节能项目案例：

• **伺服变流电热注射成型设备：**

2023 年度购置的油源电热注射成型设备均采用先进的伺服变流系统，后续也将优先采购此类先进配置机型，并逐步淘汰传统机型。

• **老旧管网改造：**

针对本部园区地理管网年代久远，锈蚀跑冒滴漏多，运用无线无源表计的物联网平台采集的数据进行分析，判定自供水主管网和厂房分支管网漏水点，进行有针对性的更换、治漏处理。有效降低水耗，年节约量约 10.5 万吨。



• **普通平板真空热压成型机热板改造：**

以往传统机型下热板固定在机座，中模随米字板由推出缸移动，产品脱模上料的周期长短会影响模具温度下降程度，直接影响硫化工艺时间。2023 年度投资改造 80 台套，将热板随模具一起移动，明显改善模具温降，缩短硫化成型工艺时间和减少模具电热能耗。



• **空压机余热利用：**

2023 年建成投产的智能化配料中心，新增 20 立方双级压缩螺杆空压机安装了板式换热器，将余热回收用于员工洗浴间。



### 5.2.3 绿色能源与碳中和

鉴于气候变化的严峻形势，在全球面临气候变化挑战的背景下，我们深知采取气候中和行动措施的必要性和紧迫性。

我们从 2022 年起，开始整体推进绿色电力能源转型。2023 年宣城境内区域完成新增光伏项目装机 29.6 MWp，其中，中德智造小镇园区二期项目于 2023 年 4 月底完成并网发电，成为目前宁国市内装机规模最大的分布式光伏发电项目。2023 年 1 至 12 月光伏发电用量共计 27,514 MWh。未来，公司将不断开发和推广光伏电站建设力度。同时，公司亦在积极发掘降低能源消耗及碳排放的机会点，按照科学的碳减排路径设置优先级减排方案并实施，优先级排序为：提高能源效率、使用可再生能源、购买可再生能源商品与碳补偿。

以下为部分工厂光伏项目实例：



中鼎流体工厂屋面光伏



宁国普萨斯工厂屋面光伏



宁国中鼎精工屋面光伏项目



中德智造小镇分布式光伏



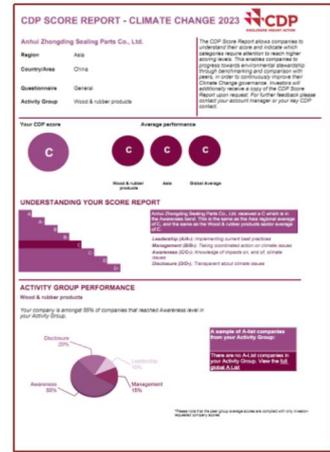
中德智造小镇光伏中控屏



中德智造小镇 10KV 光伏开关站

我们在非政府组织碳披露数据库（CDP）记录并维护有关气候变化、能源使用和温室气体排放的信息。CDP 专家每年都会对这些数据进行分析 and 评估。2023 年评级处于“C 级”水平。

温室气体	范围一	范围二
排放量 (t-CO <sub>2</sub> e)	17,031	232,987
占总排量比例	6.81%	93.19%



范围一：中鼎拥有或控制的温室气体排放源所产生的直接排放  
 范围二：中鼎外购能源（电力）所产生的间接温室气体排放  
 范畴三：价值链中所产生的其他间接温室气体排放（暂未纳入）

\*中鼎依照《ISO14064-1:2018 标准》，《温室气体核查体系（GHG Protocol）》和《IPCC 国家温室气体清单指南》定义的范围、类目，根据运行控制权法则，对安徽省境内组织边界内的范围一、二温室气体排放源开展盘查。

### 5.2.4 水资源节约

水虽然在公司经营活动中占用成本很少，但它是人类生存和发展的重要物质基础。公司重视水的有效利用，生产线设备冷却系统的循环水的利用覆盖率达到 95%以上，占设备冷却水量的 98%以上。公司节水型卫生洁具利用率达 90%以上；节水型水龙头覆盖率 95%以上。定期张贴更新节水标贴、节水宣传画或标语。2022 年度，中鼎股份荣获“安徽省节水型企业”称号。

## 六、关注员工

### 6.1、员工权益保护

人是社会的宝藏财富、企业价值的创造者，人力资源作为中鼎核心竞争力最核心的资源，“因人才而鼎盛，助人才以成功”是中鼎一直以来践行的人才观，“共创价值、共享幸福”是中鼎一直奉行的经营宗旨。中鼎致力于为员工打造安全、舒适的工作和生活环境，保障员工合法权益，关注员工的职业发展和薪酬福

利。中鼎通过多种员工沟通渠道聆听员工心声，每年开展覆盖全员的员工满意度调查及相关市场调研工作，全面了解员工对薪酬、福利、环境、民主管理等方面的意见和建议，采纳合理建议，制定科学、合理、具有竞争力的薪酬福利政策，不断完善提升各项管理制度。同时，公司实施“鼎尖人才”工程，搭建多种职业培养平台和晋升通道，促进人力资源的培养与开发，实现在工作和生活中全方位关爱员工，与员工共创价值、共享幸福。

2023年中鼎股份员工总人数达23,183人，其中女性员工8,928人占比38.51%，服务于中鼎的不同业务领域。具体如下：

报告期末母公司在职工的数量(人)	4,768
报告期末主要子公司在职工的数量(人)	18,415
报告期末在职工的数量合计(人)	23,183
当期领取薪酬员工总人数(人)	23,183
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数(人)	378
<b>专业构成</b>	
专业构成类别	专业构成人数(人)
生产人员	17,869
销售人员	445
技术人员	3,397
财务人员	278
行政人员	1,194
合计	23,183
<b>教育程度</b>	
教育程度类别	数量(人)
博士	2
硕士	147
本科	3,013
专科	5,239
专科以下	14,782
合计	23,183

### 6.1.1 平等雇佣

公司奉行“共创价值、共享幸福”的经营宗旨，充分尊重每一位员工。公司全面贯彻《劳动法》《劳动合同法》《社会保险法》及相关法律法规，并且制定了公司《人力资源管理制度》等相应的管理制度和规定，确保在招聘等人力资源管理实施过程中，杜绝一切关于宗教、种族、性别、政见、地域、肤色等其他因素产生的歧视行为。公司依法与员工在平等自愿、协商一致、诚实信用的基础上签订劳动合同，全面履行合同义务，和谐员工关系，保障维护员工合法权益，实现共创价值、共享幸福。

### 6.1.2 劳动合同签订率

公司充分尊重并保护员工的合法权益，全面贯彻《劳动法》《劳动合同法》及相关法律法规的要求，公司全员签订劳动合同，在新员工入职新签、合同期满续签等各类业务场景，劳动合同签订率均为 100%，切实依法保障员工的合法权益。

### 6.1.3 反强迫劳动与骚扰虐待

公司杜绝强制性劳动行为，包括不使用强迫、抵押（包括债役）或用契约束缚的劳工、非自愿的监狱劳工、奴隶或贩卖人口，也不通过威胁、强迫、强制、诱拐或欺骗方式运送、窝藏、招聘、转移或接收此类劳工或服务，任何员工同公司签订的劳动合同均属员工自愿行为。

### 6.1.4 禁用童工

公司在招聘制度中严格要求禁止雇佣童工，面试现场采用身份确认、目视查验、身份证信息系统读取等手段，确保员工身份真实有效，切实落实童工保护的义务，有效避免了童工误入，

### 6.1.5 雇员隐私管理

公司信息安全管理体系统运行过程中，严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》要求，通过建立相关制度与管理规定，规范员工个人隐私信息在收集、存储、使用、传输、公开、删除过程中的信息安全管理，促进员工个人隐私信息的合理利用，防止员工个人隐私信息泄露、丢失或非授权访问。

### 6.1.6 多元化与机会平等

公司认为多元化和就业机会平等同样重要。中鼎作为国际型企业，各国员工权益都能受到相应地区法律法规的保护，并将多元化融入到管理实践当中，提供更加包容、尊重、多元化的工作环境。

根据《中华人民共和国就业促进法》《中华人民共和国残疾人保障法》等有关规定，公司尊重残疾人员等特殊群体平等的就业机会，在劳动保护、岗位调整等方面给予公平公正的对待，同时依据《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》严格保障“三期”女职工各类合法权益及待遇，对不能胜任原工作的孕期女职工，予以减轻劳动量或安排其他能够适应的劳动。对员工合法权益的保护使团队凝聚力进一步增强，构建了和谐劳动关系的多赢格局。

## 6.2、薪酬福利与保障

### 6.2.1 薪酬管理

公司秉承“共创价值、共享幸福”的经营宗旨，持续完善具有市场竞争力和业绩考核导向的薪酬体系。通过优化分配机制，让员工共享企业发展红利。

2020 年以来，面对外部环境压力及成本暴涨等不利因素，通过实施“焕新行动”、内部挖潜、外拓市场等一系列有效举措，确保了公司生产经营稳步运行。公司坚持每年一次的薪酬调整计划，保证员工收入水平持续稳定增长，针对一线员工，提高日工资标准及加班补贴，保证中鼎的工资水平在本地区名列前茅。同时，公司针对重点岗位关键技术人才，持续实施专项政策，通过项目开发奖、鼎湖科创基金等技术激励制度，激励新产品研发、重大攻关、科技成果、专利等成果，提高技术产出效益。

针对核心骨干员工，中鼎通过持续不断的股权激励计划，越来越多的核心员工分享公司的价值增长，共享中鼎一流的环境和待遇。长期股权激励使管理团队和核心骨干更具凝聚力，同时也为吸引人才、留住人才、激励人才提供了强有力且坚实的智力支撑和手段。

### 6.2.2 福利管理

公司致力于构建具有中鼎特色的多元化福利体系，依托资源优势，为员工提供福利购房（先后建立了中鼎花园、中鼎公寓、中鼎悦园等住宅小区）、优惠住

房，并实施关键岗位住房优惠政策。同时组织在职员工体检、节假日福利、生日礼品及对工龄达到 10 年、20 年的员工授发忠诚敬业银质奖章等在内的多方面福利。开展丰富多彩的员工活动，如单身青年联谊活动、HCC 晒歌会等；为员工及其家属提供 EAP、法律援助、困难求助等困难援助，全方位为员工谋求幸福，提升员工的福利满意度。



2023 年公司开展职工慰问、困难员工帮扶、妇科体检、退休职工欢送等员工关爱 7975 人次，三八节、端午节、中秋节、春节及员工生日共计发放节日慰问礼品 9 万余次，悦跑团、舞蹈社、写作社、篮球社、音乐社等兴趣社团，共计 1300 余人参加，累计活动开展超过万人次。2023 年度关爱与活动费用共计 1825 万余元。



## 6.3、员工发展与沟通

### 6.3.1 员工培训体系

企业竞争的核心是人才竞争。为提升公司核心竞争力，搭建学习型组织，培养学习型人才，公司始终秉承“因人才而鼎盛，助人才以成功”的人才观，实行“鼎尖”人才工程，即“鼎足”“鼎级”“鼎尖”的人才培养机制，将公司发展与员工职业生涯发展有机结合，实现企业与个人共同发展。公司注重人才培养和技术创新平台建设，分别在中国、北美和欧洲设立了研发中心，并设有国内同行业唯一的“国家认定企业技术中心”“国家级博士后科研工作站”及“院士工作站”。

2023 年公司全面强化培训运营体系建设，不断补充讲师与课程资源，规范培训学时、考核及应用，提升培训专业度和培训效果。

#### 人才储备培养

依据公司人力资源规划，注重人才储备与培养，保证未来人才发展需求，公司不断加强校企合作，与安徽工程大学、铜陵学院等学校紧密对接，联合组织培养“中鼎卓越工程师班”“中鼎技术质量后备班”“中鼎集团 3+2 冠名班”，共引进技术质量储备人员 257 人，数控设备技术人才 390 人。通过深入探索，不断完善人才共育机制，通过中鼎特色课程学习，让学生到企业选择符合生产实际的毕业设计课题，发挥指导师傅“传帮带”作用，让学生参与到项目实践和研发中来，提升解决问题、探索创新的能力。

深化推进产学研合作，建设实习实训就业基地，促进人才培养、科学研究和社会服务与地方经济发展的深度融合；校企双方互相支持、优势互补、共同培养技能人才，对经济社会发展有着十分重要的意义。



## 专业及技能人才培养

为使员工不断更新技能理念，优化思维，完善知识结构，改进工作方法，发挥技能人才作用，公司开设新员工岗前技能培训、橡胶制品生产工中级、高级技能培训等各类培训班，组织培训共计 1286 人次。紧密结合技术岗位人员需求，开设设计软件培训班，130 余人参加培训，102 人取得初级、中级技能等级证书，提高技术人员制图软件操作水平，提升工作效率。组织开展“职业培训师”高级研修班培训，培养建设和规范公司讲师队伍，发挥内部讲师在整体培训体系中的核心作用，充实培训体系；中鼎股份及下属各企业共计两百余名员工报名参训，121 人取得高级技能等级证书。

2023 年公司职业技能等级认定中心以本部及下属企业为重点，继续发挥企业职业技能等级自主评定的职能和作用，结合员工技能提升培训，开展职业技能等级认定工作。累计组织实施评价 8 个批次（其中外企业认定 3 批次），总计认定 462 人次，促进公司技能人才开发，激励员工职业生涯发展，加强技能人才队伍建设的同时，不断开拓外部市场。



## 基层员工培养

为帮助基层管理者提升思想意识，全面提升综合素养，持续发挥基层管理人员在组织中承上启下的关键作用，保持基层管理人才队伍的高素质、高活力，同时能够正确理解和实践“利他”的管理理念，从而带领团队完成年度目标，以“经理讲堂”的模式，组织生产系统各部门经理、科长及其他管理人员参与培训，每月由一位主营事业部经理分享管理心得及方法，累计参训人员达 200 余人次。培训内容全面翔实，关注基层管理岗位个人技能、组织关系和综合发展，在掌握技能的基础上了解管理，培训效果得到学员较高认可。同时，在外部环境压力下，

公司强化内部管理，拟定学习提升和内部管理规范计划，通过规范流程与制度，协调推进各系统各部门工作，全面提升管理水平。

### 新员工培养

公司利用人力资源公众号平台，增加线上迎新手册，优化新进人员系统入职培训材料。组织安排新进大学生系统入职培训。通过学习培训，提升员工的职业素养、专业技术水平和岗位工作能力，提高工作质量和效率，激发员工的工作热情和团队合作精神，使之融入文化理念氛围。

### 6.3.2 年度培训绩效

为支撑培训体系建设，致力于项目运营与发展。2023 年人力资源管理中心聚焦培训运营体系的全面升级，在机制建设层面，全面重构培训管理的流程机制，打通从培训计划、组织实施到资源调用与效果评估全流程的闭环管理，基于流程逐步完善培训体系。在资源建设层面，内外部讲师课程资源更加注重系统性管理，课程管理探索多样化的课程体系建设路径，讲师管理关注选育用留的全流程打通，公司全面强化培训运营体系建设，不断补充讲师与课程资源，规范培训学时、考核及应用，提升培训专业度和培训效果，2023 年内部讲师认证 121 人，全年累计开展 1500 多批次培训，实现人均培训课时 40.04H。

### 6.3.3 职业发展通道

人才是企业的第一资源，公司十分重视员工共同成长和发展。2023 年公司持续深化 人力资源变革项目，并落地人力资源流程制度建设，聚焦员工能力成长和能力发展。在 体系建设过程中，不断完善员工职业发展通道，通过管理和专业技术双通道并行的职业 发展体系，为员工提供职业发展的双向选择，拓展员工的职业发展空间。并通过公司晋 升政策，有效引导员工职业发展目标和路径，持续激发员工潜力，牵引员工主动成长，帮助员工实现个人价值和职业成就。

公司持续优化任职资格体系建设，主要从标准建设和机制建设两条途径推进，识别 不同岗位任职资格标准的发展要求，提升任职资格标准的专业性和覆盖度。为人力资源管理的各环节提供标准依据，提高招聘、绩效、培训、晋升等模块工作的针对性、准确性和有效性，增强了政策的透明度，提升了员工满意度。

### 6.3.4 HCC 幸福文化圈

为了员工平衡员工工作与生活，中鼎集团正全面推行 HCC 项目，即“幸福文化圈”。HCC 是一个非行政非正式的员工组织，由工作位置相近的同事组成，一般有圈员二十到五十人，设置圈长两名圈委九名，圈委干部由非行政干部担任，带领圈员建设本圈。HCC 通过在一起开展各种有意义的活动，和谐员工关系，打造愉悦的工作氛围，突显员工的存在感和成就感，让每一名员工被看见，激发员工自主管理，实现“快乐工作，幸福成长”。经过一年多的持续推行，效果显著，员工间关系愈发亲密，员工更高层次的需求被尊重并得到满足，员工自主管理意识不断提升，增强了企业的凝聚力。

公司每年投入约 650 万，按照每人每天 1 元的标准将活动经费发放到每个圈，激励各圈定期开展圈活动，由圈长带领圈委自行组织，内容积极向上，不限于公益行动、志愿者服务、员工相互关爱、团建活动等，有着显著的社会影响力。活动中，职工们展现了各自的特长和资源，活动开展的有声有色，HCC 活动的开展，目的让每一位员工被看见，既让普通的员工有了展示自我的机会，又让公司有了发现员工特长的平台，增强了员工的幸福指数，也有助于和谐了家庭关系与社会稳定，稳定和谐的社会环境对于促进经济的发展起着重要的积极作用。



除了开展自主活动之外，集团公司定期组织专项活动，通过季度分享会、晒歌会、喜乐会等活动，极大激发了员工们的工作以及生活热情，真正实现了快乐工作、幸福成长！

### 6.3.5 困难员工帮扶

扶危救困，防止员工因病因灾返贫。为救助遭受大病大灾的困难职工家庭，从 2007 年起，公司相关部门每到年终岁末就会对各公司申报的困难职工家庭进行摸底调查，并根据调查结果予以 1000 元到 8000 元不等的春节慰问金。从 2007 年至 2023 年，中鼎集团年终慰问发放的救助金累计约 347.7 万余元，共计慰问 2103 人次。2018 年，在以往困难救助政策之外，夏董事长又个人首批出资 500 万元，成立“鼎湖专项救助基金”，针对员工本人或家属若有发生大病大灾，将根据具体情况予以专项拨款救助，进一步提高救助力度和及时性。截至 2023 年底，共资助 884 名员工，累计 806 万余元。



### 6.3.6 员工满意度

为有效快速的解决员工诉求，从员工的角度关注公司工作环境、薪酬待遇、管理活动、企业文化等方面满意程度，帮助公司了解现状、发现问题，进而为解决问题提供真实可靠的量化数据基础。培养员工对公司的归属感、认同感，提升全体职工凝聚力，加强部门间的相互协作，促进内部管理和服务水平。2023 年度从企业经营管理、企业文化、成长发展、薪酬待遇、工作场所条件、团队氛围、组织认同等方面开展了职工满意度调查工作，将职工反映的各类问题，形成满意度调查报告。

### 6.3.7 投诉处理

公司还专门设立开通了工会服务热线、工会邮箱、中鼎集团抖音号、微信小程序、满意度调查等沟通反馈平台，真正听取职工诉求，及时解决职工关注的热点问题，创建和谐的劳动关系，形成员工与企业的命运共同体。2023 年度，工会

对接收到的员工反馈信息 124 件，及时有效帮助员工解决或解答所遇到的各种问题，让员工真正体会到“有困难，找工会”的益处，切实让员工感受到工会组织的关怀。

关于投诉处理，中鼎内部设立监察组织，设有规范的内部投诉、申诉渠道及处理机制，对投诉、申诉者有严格的保密与保护措施，严禁任何形式的打击报复。员工可以投诉任何问题，内部监察组织通过走访调查、员工座谈等方式帮助员工解决问题。

### 6.3.8 员工流失率

中鼎遵从公开、平等的招聘录用原则，为每一位员工提供平等的就业及发展机会。公司倡导“以人为本”，关注员工在用工制度、综合收入、组织氛围及基础行政保障等方面的体验，持续健全薪酬福利、奖励考核、职业发展等管理机制，致力于营造公平和多元化的工作环境，多维度保障在职员工稳定。

## 6.4、职业健康与安全

公司坚持贯彻“安全生产，关注健康，合规发展，持续改进”的职业健康安全方针，全方位全周期保障劳动者的健康，积极履行公司职业健康安全管理主体责任。公司已通过并保持 ISO45001 职业健康安全管理

体系认证。公司成立 CSR 委员会统筹职业健康安全管理，下设 CSR 管理中心负责日常职业健康安全工作开展，设有安全科、环保科、碳中和管理科、6S 科及 EHS 管理科，共有从事职业健康与安全的管理人员 60 余人，其中国家注册安全工程师 7 人，共同保障公司全体员工及周边安全稳定。



### 6.4.1 职业健康管理

公司按照《职业病防治法》的要求建立 13 项职业卫生管理制度，根据工作

场所职业危害因素，制定岗位职业卫生操作规程，规范开展各项职业健康各项工作。在员工入职或转岗前签订职业危害告知书，开展新进员工三级安全教育培训，同时落实好每年再教育工作。

公司规范职业健康体检管理，严格落实岗前、岗中、转岗、离职时的职业健康体检工作。根据岗位职业病危害因素检测情况，组织安排员工开展粉尘、噪声、电焊烟尘等因素职业健康体检。建立员工职业健康管理及员工个人职业健康监护档案，并形成电子监护档案。



2023 年 5 月份，以“改善工作环境和条件，保护劳动者身心健康”为主题，通过宣传教育、知识竞赛等形式开展职业健康宣传周活动，让广大员工充分了解岗位职业危害、个体防护知识及劳保用品规范佩戴的重要性，为广大员工的职业健康保驾护航。

公司食堂餐具采用红外线消毒柜进行消毒处理，食堂有完善的作业操作流程及管理制度。坚持以员工健康为中心，关注员工营养健康，开设营养餐区、减脂餐区，在食堂和各部门设有血压仪、多功能身高体重仪、腰围尺等设备，不断满足员工营养健康需求，提高全员健康水平。

#### 6.4.2 工作环境和条件保障

公司为员工提供健康安全的工作环境和条件，项目建设严格按照建设“三同

时”管理要求，落实保障职业病防护设施和安全设施。生产设备配备有安全防护装置或连锁装置，在存在职业危害的岗位为员工免费提供符合要求的劳动保护用品，各车间现场均配有医药箱。公司每年邀请具有资质的第三方技术机构，对各区域内可能造成员工职业病危害的场所（粉尘、噪声、化学物质）进行检测，同时每三年开展职业病危害现状评价，不断提升场所工作环境。

针对车间的空气质量、温度、光照度、噪声等因素，持续推行“焕新行动”，改善作业环境，2023 年度环境改善项目总投资投入约 4200 万元，项目涵盖厂房出新、岗位空调送风项目、后道车间中央空调项目及基础与配套设施升级改造等。



厂区环境

后道车间环境

公司持续关注员工健康，培养员工自我健康防范意识，贯彻职业健康理念，各部门每日组织员工上午和下午进行部门工间操锻炼，在工作间歇带领员工提高身体素质。2023 年宣城市卫生健康委员会授予“宣城健康企业”称号。



日常工间操



健康企业与健康达人

### 6.4.3 员工心理健康援助

关爱员工心理健康，加强员工人文关怀，公司设立心理咨询室，企业微信中创建员工心声平台，通过线上、线下相结合形式，同时利用班前会对员工进行心理健康教育，鼓励员工畅所欲言，主动舒缓负面情绪。

### 6.4.4 职业安全保障

为了强化全员安全意识，增强广大员工安全知识技能和水平，营造浓厚的安全文化氛围，公司多年来持续强化安全文化建设。为全面落实企业负责人第一责任人职责，2023年1月份以“四个零、四个百”和“千人事故率下降5%”为目标，完成年度安全目标责任书的签署，目标分解和安全承诺实现全员覆盖，层层分解落实岗位责任制。

2023年6月份，以“人人讲安全，个个会应急”为主题，通过组织主要负责人和安全管理专家的专项培训与考核、应急演练、网上安全知识竞赛等形式开展安全生产月活动，提高了主要负责人安全第一责任的认知和安全领导能力，提升全员安全意识，取得了较好的效果。

2023年11月份，以“预防为主、生命至上”为主题，通过消防宣传、消防培训、消防演习、消防检查等多种形式开展消防宣传月活动，营造良好的消防安全文化氛围，全面提升员工消防意识、应急处置和疏散能力。全年组织消防疏散演练2万余人次。



综合应急演练

公司制定并实施了年度安全培训和安全活动计划，组织开展各类安全培训，包括危险作业管理、相关方安全管理、消防安全、特种作业人员安全、道路交通安全、化学品管理等内容，全年安全培训和安全活动达到 7 万余人次，员工参与率 100%，全面提升员工安全意识、让更多员工从安全文化氛围中受益。



对于生产安全事故，依据公司内部《生产安全事故管理》，严格按照事故（事件）上报、调查、处理流程和相关要求执行，落实各级管理人员的安全责任。发生事故后，要求事故所在部门必须在第一时间进行事故救援和上报，事故发生部门组织开展事故分析会，坚持以“科学严谨、依法依规、实事求是、注重实效”及“四不放过”的原则开展事故调查分析、相关责任人处理、整改措施落实、相关人员教育。

### 6.5、危险源管理

为推进安全风险分级管控和隐患排查治理工作，加强对公司各生产环节危险源的风险管控，公司以本质安全为首要措施，持续推进生产工艺自动化、生产设备智能化和生产过程标准化建设（如自动配料中心、集中预成型、集中二段硫化等项目），不断消除和降低事故风险。

结合公司双重预防机制建设的要求，我们组织了各部门相关人员，全方位、

全过程地重新辨识了各单元的危险源，更新了《作业活动清单》《设备设施清单》和《职业危害清单》，重新评估并更新了风险控制措施的有效性和适用性，编制了《作业活动风险分级管控清单》《设备设施风险分级管控清单》和《职业危害风险分级管控清单》，并将清单录入共享系统平台。各部门通过多场次的教育培训，使广大员工加深了对公司各区域（环境）内的风险等级和控制措施的印象。

2023 年，我们在主营业务增长的同时，实现了安全生产事故发生率、安全生产事故损失率双下降，2023 全年度未发生一般及以上生产安全事故。

## 七、社会公益

### 7.1、志愿活动

志愿服务，树立良好社会形象。近年来，中鼎积极引导广大青年员工参与社会公益事业，增强青年服务社会、服务群众意识，树立企业良好社会形象。公司组建中鼎志愿者服务队，多次组织青年员工参加无偿献血、关爱母亲河、社区环境治理、“810”抗洪救灾、创建全国文明城市等活动。2015 年至 2023 年期间，企业志愿服务达 2891 人次，志愿服务时间达 10700 小时。



## 7.2、公益慈善

中鼎坚持“共创价值、共享幸福”的经营宗旨，在追求自身发展的同时，一直以促进地方经济社会发展为己任，追求企业与社会的全面、协调和可持续发展，时刻不忘回馈社会，积极参与社会公益事业。

捐资助学，助力教育事业发展。2004 年，中鼎斥资 1000 余万元，为本地宁国中学捐建“鼎湖楼”，同年，中鼎又斥资 300 多万元捐建鼎湖小学；从 2010 年起到 2012 年，中鼎又陆续斥资近 500 万元，为昔日贫困县凤阳县建设东陵小学。每到六一儿童节，公司都会派员给周边各幼儿园、小学、中学送去慰问金，据不完全统计，中鼎历年儿童节慰问金累计已超过 70 万元。自 2003 年起，每年 9 月开学前，公司相关部门就会组织动员广大员工为“春蕾”儿童捐款捐物，据统计，截至目前中鼎已为 261 名春蕾儿童提供资助，捐款总额已达 118.7 余万元。春蕾助学活动由企业组织，员工自愿捐助，让关爱成为企业和员工的一种良好习惯，已发起二十一次捐资助学倡议。2023 年员工总共捐款 11.62 万元，资助贫困家庭学生 84 名。

公益捐赠，助力地方脱贫攻坚。2016 年 12 月 2 日，由中鼎捐款 2000 万元改扩建的方塘乡潘分路竣工通车，既改善了当地民众的出行和土特产运输条件，又有益于当地景区旅游开发，以项目带动的方式，助力当地农民脱贫致富。不限于宁国本地，也不限于捐建基础设施，中鼎的公益捐赠还延伸至民生医疗、养老和文化旅游事业等领域。2012 年，中鼎先后投入 100 万元用于专项资助白内障患者手术复明治疗，使成百上千贫困白内障患者重获光明；2011 年末，宁国市举办了“千年宁国”文艺晚会，中鼎一次性捐助 300 万元，助力宁国乡村旅游事业发展；2016 年 10 月 9 日，由夏鼎湖董事长个人捐资 200 万元改造升级的霞西镇上门村敬老院——“幸福苑”竣工。该敬老院占地面积 800 平方米，床位 28 张，改造升级后的敬老院宽敞明亮，设施齐全。

慈善捐赠，支援灾区灾后重建。2008 年“5.12 汶川大地震”，中鼎集团、夏鼎湖董事长、各下属公司及广大员工捐款捐物共计 150 多万元；2016 年宣城地区发生 50 年一遇的特大洪涝灾害，夏鼎湖董事长代表中鼎集团捐献了 500 万元用于灾区重建；2019 年 8 月，宁国遭受百年不遇的特大洪水，中鼎集团捐助 1500 万，夏鼎湖董事长个人捐助 200 万元，共计 1700 万元支援灾区灾后重建。

## 八、未来展望

未来，面对新一代智能技术发展机遇，将围绕 ESG 战略发展继续积极承担和履行社会责任，持续追求经济增长与社会责任的有机统一。为实现“中国智造，鼎誉全球”的目标愿景，振兴民族工业、推动国家经济社会发展而奋斗。



**附录：全球可持续发展报告标准 GRI Standards 索引表**

GRI 披露项	对应章节与说明	页码
<b>GRI 2：一般披露 2021</b>		
<b>1. 组织概况</b>		
2-1 组织详细情况	1.1、公司信息	6
2-2 纳入组织可持续性报告的实体	1.1、公司信息	6
2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告	2
2-4 信息重述	无信息重述的情况	
2-5 外部保证	未体现	
2-6 活动、价值链和其他业务关系	四、价值链	20
2-7 员工	六、关注员工	30
2-8 员工之外的工作者	六、关注员工	30
2-9 治理结构和组成	二、公司治理	8
2-10 管理架构和组成	二、公司治理	8
2-11 最高管理机构的主席	二、公司治理	8
2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	二、公司治理	8
2-13 为管理影响的责任授权	二、公司治理	8
2-14 最高管治机构在可持续性报告中的作用	二、公司治理	8
2-15 利益冲突	二、公司治理	8
2-16 重要关切问题的沟通	二、公司治理	8
2-17 最高管理机构的集体知识	二、公司治理	8
2-18 对最高管治机构的绩效评价	二、公司治理	8
2-19 薪酬政策	6.2、薪酬福利与保障	33
2-20 确定薪酬的程序	6.2、薪酬福利与保障	33
2-21 年度总薪酬比率	参考中鼎股份 2023 年年度报告第十节“财务报告”中“合并财务报表项目注释”相关内容	
2-22 关于可持续发展战略的声明	2.3、社会责任委员会	8
2-23 政策承诺	一、公司简介 二、公司治理 三、产品服务 四、价值链 五、绿色发展 六、关注员工 七、社会公益	6 8 14 20 23 30 45



2-24 融合政策承诺	一、公司简介	6
	二、公司治理	8
	三、产品服务	14
	四、价值链	20
	五、绿色发展	23
	六、关注员工	30
	七、社会公益	45
2-25 补救负面影响的程序	2.7、品牌建设及负面影响处理	13
2-26 寻求建议和提出关切的机制	2.6、相关方沟通	12
2-27 遵守法律规定	2.6、相关方沟通	12
2-28 协会的成员资格	2.6.2 协会成员资格	13
2-29 利益相关方参与的方法	2.6.1 利益相关方沟通机制	12
2-30 集体谈判协议	2.6、相关方沟通	12
<b>GRI 3: 实质性议题 2021</b>		
3-1 确定实质性议题的过程	2.3、社会责任委员会	
3-2 实质性议题清单	一、公司简介	6
	二、公司治理	8
	三、产品服务	14
	四、价值链	20
	五、绿色发展	23
	六、关注员工	30
	七、社会公益	45
3-3 实质性议题的管理	一、公司简介	6
	二、公司治理	8
	三、产品服务	14
	四、价值链	20
	五、绿色发展	23
	六、关注员工	30
	七、社会公益	45

**重大性议题披露**

GRI 披露项	对应章节与说明	页码
<b>201: 经济绩效 2016</b>		
201-1 直接产生和分配的经济价值	2.2、股东权益与责任	8
201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	5.1、环境保护	23
	5.2、资源节约与循环经济	26
201-3 义务性固定福利计划和其他退休计划	6.2、薪酬福利与保障	33
201-4 政府给予的财政补贴	未体现	
<b>202: 市场表现 2016</b>		



202-1 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	6.1、员工权益保护 6.2、薪酬福利与保障	30 33
202-2 雇用当地居民为高级管理阶层的比例	未体现	
<b>203: 间接经济影响 2016</b>		
203-1 基础设施投资和支持性服务	七、社会公益	45
203-2 重大间接经济影响	七、社会公益	45
<b>204: 采购实践 2016</b>		
204-1 对本地供应商的采购支出比例	未体现	
<b>205: 反腐败 2016</b>		
205-1 已进行腐败风险评估的运营点	2.4.2 反腐败	10
205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	2.4.2 反腐败	10
205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	2.4.2 反腐败	10
<b>206: 不正当竞争行为 2016</b>		
206-1 针对反竞争行为、反垄断和垄断行为的法律诉讼	2.4.1 公平竞争	10
<b>207: 税务 2019</b>		
207-1 税务管理方法	参考公司 2023 年年度报告中, 财务报告“税项”相关内容	
207-2 税务治理、管控及风险管理		
207-3 利益相关方的参与以及涉税问题管理		
207-4 国别报告		
<b>301: 物料 2016</b>		
301-1 所用物料的重量或体积	未体现	
301-2 所使用的回收再利用的物料	5.1.2 污染防治	25
301-3 回收产品及其包装	5.1.2 污染防治	25
<b>302: 能源 2016</b>		
302-1 组织内部的能源消耗量	未体现	
302-2 组织外部的能源消耗量	未体现	
302-3 能源强度	未体现	
302-4 减少能源消耗量	5.2、资源节约与循环经济	26
302-5 降低产品和服务的能源需求	5.2、资源节约与循环经济	26
<b>303: 水资源与污水 2018</b>		
303-1 组织与水(作为共有资源)的相互影响	5.2.4 水资源节约	30
303-2 管理与排水相关的影响	5.2.4 水资源节约	30
303-3 取水	5.2.4 水资源节约	30



303-4 排水	5.2.4 水资源节约	30
303-5 耗水	5.2.4 水资源节约	30
<b>304: 生物多样性 2016</b>		
304-1 在保护区内或邻近地区拥有、租赁、管理的作业场所以及保护区外具有高生物多样性价值的地区	5.2、资源节约与循环经济	26
304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	5.2、资源节约与循环经济	26
304-3 保护或恢复的生境	5.2、资源节约与循环经济	26
304-4 世界自然保护联盟（IUCN）红色名录中的物种和国家保护名录中的物种，其栖息地位于受业务影响的地区	5.2、资源节约与循环经济	26
<b>305: 排放 2016</b>		
305-1 直接（范围 1）温室气体排放	5.2.3 绿色能源与碳中和	29
305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	5.2.3 绿色能源与碳中和	29
305-3 其他间接（范围 3）温室气体排放	5.2.3 绿色能源与碳中和	29
305-4 温室气体排放强度	5.2.3 绿色能源与碳中和	29
305-5 温室气体排放的减少	5.2.3 绿色能源与碳中和	29
305-6 臭氧消耗物质（ODS）的排放	5.2.3 绿色能源与碳中和	29
305-7 氮氧化物（NO <sub>x</sub> ）、硫氧化物（SO <sub>x</sub> ）和其他重要的空气排放物	5.2.3 绿色能源与碳中和	29
<b>306: 废弃物 2020</b>		
306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	5.1、环境保护	23
306-2 废弃物相关重大影响的管理	5.1、环境保护	23
306-3 产生的废弃物	5.1、环境保护	23
306-4 从处置中转移的废弃物	5.1、环境保护	23
306-5 进入处置的废弃物	5.1、环境保护	23
<b>307: 环境合规 2016</b>		
307-1 违反环境法律法规	5.1.1 环境管理体系	24
<b>308: 供应商环境评估 2016</b>		
308-1 使用环境标准筛选的新供应商	四、价值链	20
308-2 供应链对环境的负面影响以及采取的行动	四、价值链	20
<b>401: 雇佣 2016</b>		
401-1 新雇员的聘用和雇员的流动	6.1、员工权益保护	30
401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	6.1、员工权益保护 6.2、薪酬福利与保障	30 33
401-3 育儿假	6.2.2 福利管理	33
<b>402: 劳资关系 2016</b>		
402-1 有关运营变更的最短通知期	6.1、员工权益保护	30



<b>403: 职业健康与安全 2018</b>		
403-1 职业健康安全管理体系	6. 4、职业健康与安全	40
403-2 危害识别、风险评估和事件调查	6. 4、职业健康与安全	40
403-3 职业健康服务	6. 4、职业健康与安全	40
403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	6. 4、职业健康与安全	40
403-5 工作者职业健康安全培训	6. 4、职业健康与安全	40
403-6 促进工作者健康	6. 4、职业健康与安全	40
403-7 预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	6. 4、职业健康与安全	40
403-8 职业健康安全管理体系适用的工作者	6. 4、职业健康与安全	40
403-9 工伤	6. 4、职业健康与安全	40
403-10 工作相关的健康问题	6. 4、职业健康与安全	40
<b>404: 培训与教育 2016</b>		
404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	6. 3、员工发展与沟通	35
404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	6. 3、员工发展与沟通	35
404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	6. 3、员工发展与沟通	35
<b>405: 多元化与平等机会 2016</b>		
405-1 管治机构与员工的多元化	二、公司治理 6. 1. 6 多元化与机会平等	8 33
405-2 男女基本工资和报酬的比例	6. 1、员工权益保护	30
<b>406: 反歧视 2016</b>		
406-1 歧视事件及采取的纠正行动	6. 1. 3 反强迫劳动与骚扰虐待	32
<b>407: 结社自由与集体谈判 2016</b>		
407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	6. 3、员工发展与沟通	35
<b>408: 童工 2016</b>		
408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	6. 1. 4 禁用童工	32
<b>409: 强迫或强制劳动 2016</b>		
409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	6. 1、员工权益保护	30
<b>410: 安全做法 2016</b>		
410-1 接受过人权政策或程序培训的保安人员	6. 1、员工权益保护	30
<b>411: 原住民权利 2016</b>		
411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	报告期间未发生此类情况	
<b>412: 人权评估 2016</b>		
412-1 接受人权审查或影响评估的运营点	6. 1、员工权益保护	30



412-2 人权政策或程序方面的员工培训	6.1、员工权益保护	30
412-3 包含人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约	6.1、员工权益保护 四、价值链	30 20
<b>413: 当地社区 2016</b>		
413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	七、社会公益	45
413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	七、社会公益	45
<b>414: 供应商社会评估 2016</b>		
414-1 使用社会标准筛选的新供应商	四、价值链	20
414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动	四、价值链	20
<b>415: 公共政策 2016</b>		
415-1 政治捐赠	报告期间未发生此类情况	
<b>416: 客户健康与安全 2016</b>		
416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	三、产品服务 5.2.1 绿色设计	14 26
416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	三、产品服务 5.2.1 绿色设计	14 26
<b>417: 营销与标识 2016</b>		
417-1 对产品和服务信息与标识的要求	三、产品服务 5.2.1 绿色设计	14 26
417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	报告期间未发生此类情况	
417-3 涉及市场营销的违规事件	报告期间未发生此类情况	
<b>418: 客户隐私 2016</b>		
418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的证实的投诉	三、产品服务	14

安徽中鼎密封件股份有限公司董事会

二〇二四年四月三十日