

## 上海水星家用纺织品股份有限公司

### 关于2024年度“提质增效重回报”行动方案

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

上海水星家用纺织品股份有限公司（以下简称“公司”）于2024年04月29日召开第五届董事会第十四次会议，审议通过了《公司2024年度“提质增效重回报”行动方案》。为推动上市公司高质量发展和投资价值提升，保护投资者尤其是中小投资者合法权益，增强资本市场内在稳定性，促进资本市场健康发展，公司特制定2024年度“提质增效重回报”行动方案。具体内容如下：

#### 一、深耕家纺行业，提升经营质量

公司将持续聚焦主业，以“好被芯 选水星”为品牌战略，强化功能性被芯核心品类优势，带动公司家纺全品类发展。公司长期保持着行业头部品牌的市场地位，拥有在品牌建设中持续投入的能力，在消费者中拥有良好的品牌知名度和产品质量口碑。公司通过敏锐的市场洞察力，深入了解客户需求，从产品质量力、款式独特性、功能差异化、营销推广力等各方面不断增强品牌战略的落地实现，提升品牌差异化认知，为公司维持行业头部地位奠定坚实的基础。

公司在产品结构上不断升级，研发成果逐步产业化，坚持精品开发，围绕品类与单品两个竞争维度持续深入开展产品研发与创新。从产品的颜值、舒适、功能三个方面，打造高“含科量”产品，提升产品差异化性能，打造极致爆款单品，持续提升水星特色产品的核心竞争力。公司被芯类产品、婚庆类产品、儿童床品及健康类床品在国内市场取得领先优势。

2024年度公司将继续深耕主业，加强产品、品牌价值塑造，满足消费者对产品舒适性、健康性的需求为宗旨，同时加快执行数字化策略，实现业务在线化，运营数据化，决策智能化路径，持续推进零售、分销、研发、供应链等板块的数字化建设，提升数据运营能力。从内生增长和外延发展方向价值创造，提升公司盈利能力，强化发展潜力。

## 二、重视投资者回报，实现价值共赢

公司以稳健的企业发展和业绩增长为投资者谋求长期回报为经营目标，不断通过产品创新、战略落地增强核心竞争力，提升主营业绩，让投资者实现价值投资。最近三年（2020-2022）累计现金分红金额占最近三年实现的年均可分配利润的比例149.64%，2020-2022年度累计现金分红合计46,821.01万元（注：2020-2022年度以集中竞价交易方式实施的回购股份金额纳入该年度现金分红金额计算）。

公司将继续根据所处发展阶段，统筹好公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，树立股东回报意识，建立对投资者持续、稳定、科学的回报机制，同时通过股份回购等方式传递投资价值，提振投资者信心。

较2022年度，公司拟提升2023年年度现金分红总额，实际利润分派预案以董事会审议通过的《关于公司2023年年度利润分配预案的议案》为准。

## 三、提升研发创新，发展新质生产力

2023年度，公司研发投入77,809,783.01元，同比增长8.60%。2024年公司将持续保持技术研发投入，重点研发行业领先的特色新材料、新技术、新产品，围绕大品类战略推进技术研发形成产品差异化；凭借技术领先优势战略推进产学研合作研发，通过技术突破和生产要素创新配置提升公司运营效能，同时重视研发成果转化，提高研发投入产出效益。

公司被认定为国家高新技术企业，建有技术研发中心，下辖研发中心和技术中心两个分中心，技术研发中心建立了以市场为先导的产品研发设计和技术创新系统，通过大力引进和内部培养，建立了一支相当规模的、专业化的研发设计队伍。通过多年积累，研发系统已较为成熟，技术研发团队稳定。公司通过薪酬激励体系，效益共享机制及股权激励方案等形式多样的激励计划，调动骨干人才积极性，形成创新力的智力源泉。

公司全面推进数字化战略落地，全链路渠道数字化改革，按照业务在线化，运营数据化，决策智能化路径，持续推进零售、分销、研发、供应链等板块的数字化建设，提升数据运营能力。引进自动化生产及智能仓储等设备，有效降低成本，提升效率，稳定质量，推动公司业务进一步升级和发展。

## 四、加强投资者沟通，强化投资者关系管理水平

公司始终保持与投资者的积极沟通与互动，通过e互动、业绩说明会、股东大

会、现场调研、投资者热线、邮件等多方式多渠道与投资者保持日常互动交流，增强投资者对公司的认知和信心。

2024 年度，公司将强化投资者关系管理水平，聚焦公司价值传递，梳理公司价值内核，系统、清晰、准确传递公司投资逻辑性，为投资者价值判断和投资决策提供充分信息，提升信息披露的有效性，持续优化信息披露质量和透明度。

#### 五、坚持规范运作，提升公司治理水平

公司坚持根据内控制度，对公司及下属子公司的规范运作、投资、财务、人事、生产运营等事项进行管理或监督，注重风险控制，加强对投资项目的管理，协助下属公司开展外部资源的整合，建立系统管理和运营体系，提供必要的技能和资源支持，并培育其建立核心竞争力，实施严格的财务监控。

未来公司将持续完善上市公司治理结构，夯实上市公司高质量发展基础，重视公司治理和规范运作，认真领会贯彻监管部门发布的法律法规、规范性文件及自律监管规则，及时组织董事、监事、高级管理人员及业务部门开展学习，确保对相关监管规则的深刻理解以及贯彻落实。公司将持续提升治理水平，实现可持续发展，迈向高质量发展之路，切实维护全体股东和债权人特别是中小股东的合法权益。

特此公告。

上海水星家用纺织品股份有限公司

董 事 会

2024 年 04 月 30 日