



水星家纺

好被芯 选水星

2023 年度

# 环境、社会和治理(ESG)报告

上海水星家用纺织品股份有限公司

ENVIRONMENTAL, SOCIAL  
AND GOVERNANCE REPORT

股票代码: 603365

# 目 录

CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	02
2023年可持续发展亮点	03

关于水星家纺	04
公司概况	04
企业文化	05
业务布局	05
企业重要荣誉	06

ESG管理	07
ESG理念	07
实质性议题分析	08
利益相关方沟通	09

规范治理 行稳致远	11
公司治理	11
合规经营	13
投关管理	14
商业道德	15

红色引擎 筑梦前行	17
党建体系	17
党建实践	18

绿色经营 低碳发展	20
环境管理	20
资源管理	21
绿色产品	23
绿色物流	23
污染防控	24
绿色运营	24

卓越品质 与时俱进	27
科技创新	27
产品责任	31
客户权益保护	33
责任供应链	35

携手共进 回馈社会	38
全方位守护员工	38
笃行社会公益	45
未来展望	46
指标索引	47
意见反馈	48



# 关于本报告

## 报告简介

本报告是上海水星家用纺织品股份有限公司（以下简称“公司”“本公司”“水星家纺”“我们”）向社会公开发布的第一份环境、社会和治理（Environmental, Social&Governance, 以下简称ESG）报告，从客观的角度向股东、员工、政府、客户与消费者等利益相关方披露水星家纺在安全生产、环境保护、社会公益、公司治理、人才发展等方面所付出的努力与实践成效。

## 时间范围

本报告的时间范围与年报时间范围保持一致。为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当追溯及以往年份或延伸至2024年度。



## 报告范围

本报告涵盖上海水星家用纺织品股份有限公司及其全资子公司、控股子公司等，除特别说明外，本报告范围与本公司的年报范围保持一致。

## 编制依据

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》（2023年12月修订）  
中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS—ESG 5.0）》  
中国国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）  
全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准(GRI Standards)》（2021年版）

## 数据来源及可靠保障

报告使用数据来源包括公开资料、水星家纺正式文件、统计资料、第三方问卷调查，经由公司各职能部门、经营单位统计、审核与汇总。本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

## 报告获取

本报告可在上海水星家用纺织品股份有限公司的官方网站（<https://www.shuixing.com/>）、上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn/>）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

# 董事长致辞

2023年消费行业逐渐呈现出稳定恢复和持续提质升级的态势。随着社会经济恢复常态化运行，消费市场的活力和潜力得到进一步释放。国家积极出台一系列扩内需、促消费政策，提振了消费市场复苏的信心，同时消费场景创新和渠道模式多样化，满足了消费者个性化需求。

家纺行业在2023年面临了复杂的市场环境和一定的挑战，但整体上仍保持了平稳运行的发展态势。头部企业在家纺产品同质化竞争日趋激烈的现实环境下，凭借产品品质、品牌价值及渠道布局等方面的优势，保持市场竞争的领先地位，具备可持续发展能力。公司持续聚焦主业，深耕家纺行业，长期保持着行业头部品牌的市场地位，坚持“好被芯 选水星”的战略定位，重点布局床上用品市场，专注于被芯、套件等核心优势品类的精细化发展，利用线上线下多渠道销售，提高品牌知名度。

公司系统性地梳理了2023年环境、社会和治理（ESG）领域的工作，在可持续发展管理工作中加大部署。作为家纺行业的领军企业，履行社会责任不仅是公司应尽的义务，更是推动整个行业实现可持续发展的关键。公司将ESG治理纳入公司治理体系，积极将ESG理念融入企业日常运营的各个层面。

在治理方面，水星家纺秉持透明、公开、公正之原则，致力于完善内部管理机制与监督体系，以保证公司决策的科学性与合规性。

公司深知股东、客户及债权人等利益相关方的重要性，并主动与之保持密切沟通与互动，力求使公司的决策与行动最大程度地符合各方的共同利益。公司定期召开股东大会，认真倾听股东的意见与建议，全力保障股东权益。同时，水星家纺始终坚持诚信经营之道，致力于提供高品质的产品与服务，以满足消费者的需求。

在社会责任方面，水星家纺秉持科技创新理念，专注于研发以高性能、绿色环保为主体材料的家纺产品；关注员工的成长与发展，构建完善的培训体系和职业晋升通道；积极投身于社会公益事业，以实际行动践行社会责任，为社会的可持续发展贡献力量。

公司广泛与国内专业院校、科研机构合作，建立家纺技术研发中心、实验室等，通过整合社会行业资源，优势互补，互惠互利，共同开展家纺技术研究和开发，推动行业技术攻关和突破。并与中国睡眠研究会和中国家纺协会连续四年携手发布《中国被芯白皮书》，深入挖掘国内消费者对被芯使用的需求。

公司高度重视员工福利，不仅为员工规划了清晰的职业发展路径，还打造了多元化的培训课程平台，以助力员工的个人成长。同时，我们十分关心员工的身心健康，致力于营造和谐、舒适的工作环境，实施人性化的管理政策，充分保障员工权益。

此外，我们还成立了水星家纺志愿者协会，积极组织员工参与各类志愿服务和公益活动，并通过捐赠物资、资助教育项目等多种方式，回馈社会，践行企业的社会责任。

在环境方面，水星家纺积极履行生态环境保护主体责任，采用先进的生产工艺，注重产品的生态友好性，以推动绿色发展目标的实现。

公司重视环境管理体系的建设，成功获得了环境管理体系认证证书。在运营过程中，我们强调资源的循环利用和减量化，致力于创建环保型企业。为了推动绿色产品的发展，研发团队在溯源考察原材料的过程中优选原产地，实现材料产地信息的可追溯性，为我们的产品提供了坚实的品质保障，提高供应链透明度。

在未来发展中，水星家纺将继续坚持以市场为导向，不断创新和进取，努力提升产品品质和品牌影响力。同时，我们也将加强与合作伙伴的沟通与合作，共同应对市场变化和挑战，为消费者提供更加优质的家纺产品和服务。

# 2023年可持续发展亮点

## 经济绩效

总资产：  
**364,715.53** 万元；

营业收入：  
**421,091.21** 万元；

利润总额：  
**45,057.47** 万元；

纳税总额：  
**32,168.86** 万元；

基本每股收益：**1.44** 元/股；

归属于上市公司股东的净利润：**37,907.53** 万元。

## 环境绩效

环保投入：**512.88** 万元；

光伏发电总量：**2,212,928.40** 千瓦时；

能源消耗强度：**0.0033** 吨标准煤/万元；

耗水强度：

**0.49** 吨/万元；

温室气体减排量：

**1,823.45** tCO<sub>2</sub>e。

## 社会绩效

员工总人数：  
**3,509** 人；

女性员工占比：  
**57** %；

研发总投入：

**7,780.98** 万元；

社会公益总投入：

**536.81** 万元。



# 关于水星家纺

## I 公司概况

上海水星家用纺织品股份有限公司是水星控股集团下属主要成员企业，中国现代家纺业的重要奠基者，品牌源自于1987年。公司秉承着“让家人睡个好觉”的企业使命，“好被芯 选水星”的品牌主张，致力于通过“智造睡眠”理念为消费者提供兼顾「舒适与美学」的健康睡眠床品，经过三十多年的发展，已经成为集研发、设计、生产、销售于一体，专业化，多品牌的现代化企业，综合实力居行业领先地位。公司于2009年通过上海市高新技术企业评审，2017年成功登陆上海证券交易所(股票代码:603365)。



公司坐落于上海奉贤综合工业开发区，下辖上海水星电子商务有限公司、上海水星家纺海安有限公司、上海水星家纺海门有限公司、上海水星家纺有限公司、水星家纺（浙江）有限公司等全资子公司，获得“全国家纺行业质量领军企业”、“全国产品和服务质量诚信示范企业”、“2022-2023睡眠产业影响力企业”、“2023中国纺织服装品牌竞争力优势企业”、“2022年国家知识产权优势企业”、“2023年中国500最具价值品牌”等荣誉。

## 品牌

### 水星

公司围绕水星，构建了“水星家纺”、“水星STARZ HOME”、“百丽丝”、“水星kids”等品牌矩阵，以满足消费者多样化和个性化的需求。

### 水星家纺

“水星家纺”追求简约而典雅的设计风格，注重细节和精致的工艺。致力于提供高品质、高舒适度和创新设计的产品，以满足消费者对品质生活的需求。

### 水星STARZ HOME

“水星STARZ HOME”专注于高端市场，遵循着原材料“全球精选”的理念，延续环保和自然的概念，采用先进的工艺，赋予每一款产品独有的价值，旨在提供高品质的生活体验。

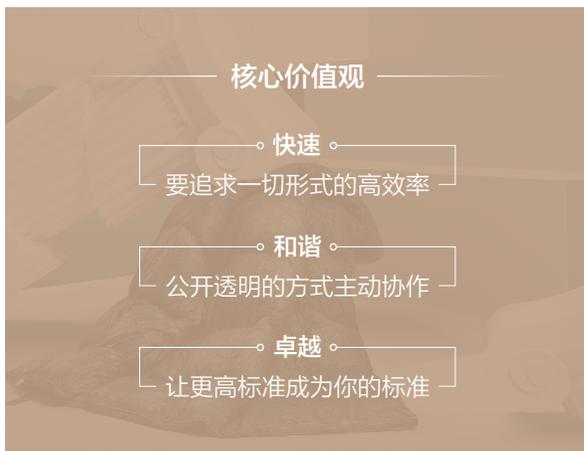
### BLISS 百丽丝

“百丽丝”聚焦新中产消费群，凭借产品设计年轻化、渠道布局扁平化、定价定位亲民化的整体运营思路，不断提升品牌影响力和规模。

### 水星kids

“水星kids”专注于0-14岁婴童群体，坚持“让每个孩子睡个好觉，健康成长”的使命，主张“防敏育儿高标准”。水星kids的产品在材料选择和制造工艺上注重品质和安全性，以“CLEAN-K”防敏系列为研发核心，打造MOS防敏生态系统，设计更适合中国儿童睡眠环境的优质床品。

## 企业文化



## 业务布局

公司自设立以来，持续专注于家用纺织品的研发、设计、生产和销售，主要产品包括套件、被芯等床上用品。

公司的渠道体系完善，具有覆盖线上线下的全渠道体系，可高效触达核心消费群。其中，线上电商渠道和线下经销渠道是公司的主力优势渠道，二者保持均衡发展。同时，公司近年来亦通过建设线下自营渠道加大了对核心商圈的进驻力度。

### 线上渠道



线上电商渠道方面，公司是业内较早重点布局电商渠道的家纺企业，并迅速积累了先发优势，经过多年的高效运营，公司旗下的经典主品牌“水星家纺”在各大主流电商平台长期占据了销售排名中的头部地位。伴随中国电商业态的发展，公司一方面保持了在天猫、京东、唯品会等电商平台的规模化经营优势，另一方面进驻了抖音、快手、拼多多等具备高潜力的电商平台，形成了从货架电商到内容电商的全方位覆盖，深化了渠道的触达力。



### 线下渠道

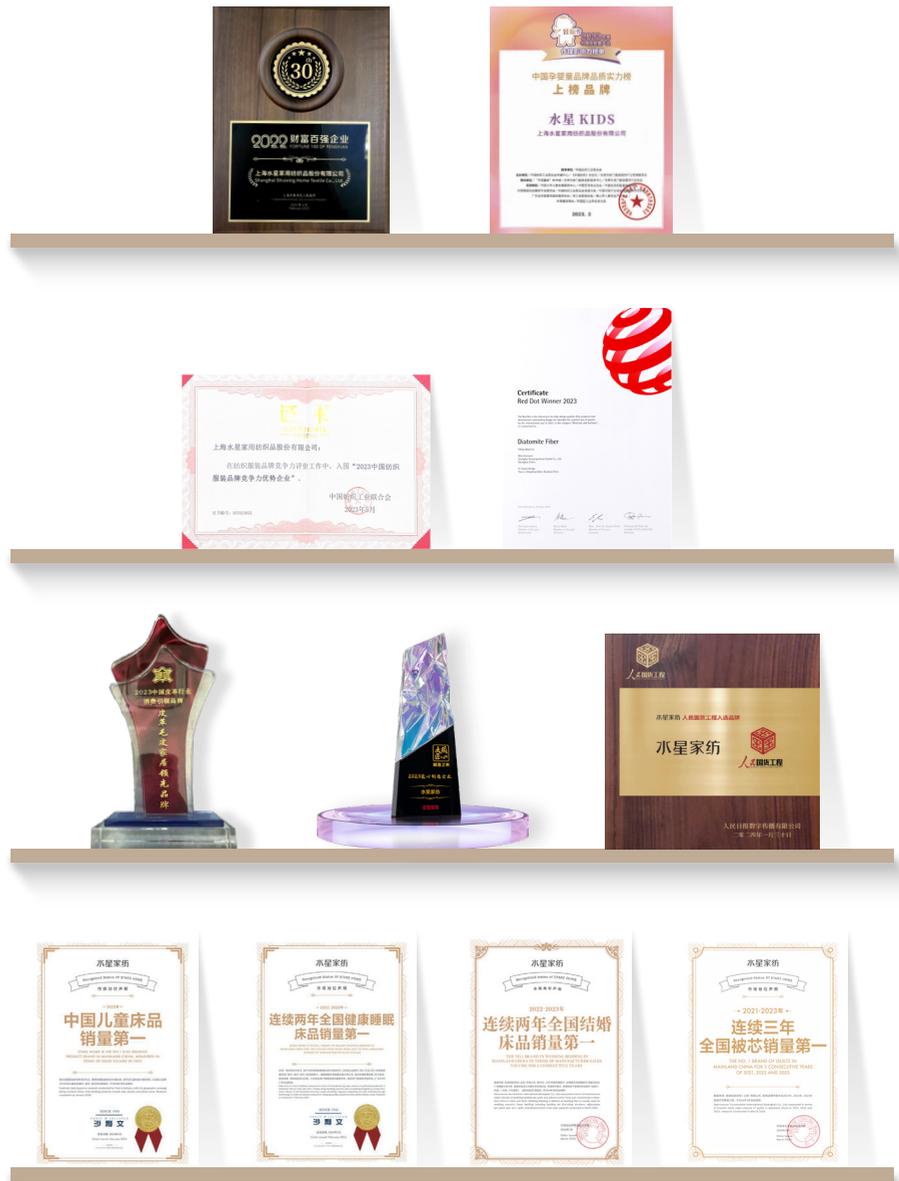


公司线下零售业态为品牌得以家喻户晓建立了坚实基础，也为消费者提供了更为全面的消费体验，精准地满足细分场景下的消费需求。线下经销渠道方面，公司依托完善的经销商体系而布局的终端门店长期、深入渗透我国高线城市和大部分低线城市，完成了多层次的消费群体覆盖。公司还通过线下自营渠道的建设，进驻了多个高线城市核心商圈，成功打造标杆性终端门店，扩大对高线城市消费群体的覆盖，进一步加深公司品牌影响力。



# 企业重要荣誉

颁发时间	颁发单位	荣誉名称
2023年2月	上海市奉贤区人民政府	2022财富百强企业
2023年3月	中国纺织工业联合/中国纺织工业联合会传媒中心/《中国纺织》杂志社等	中国孕婴童品牌品质实力榜上榜品牌（水星KIDS）
2023年5月	中国纺织工业联合会	2023中国纺织服装品牌竞争力优势企业
2023年6月	Red Dot Team	红点产品设计奖（硅藻净享纤维）
2023年8月	中国皮革协会	皮革毛皮家居领先品牌
2023年12月	新京报	2023匠心制造企业
2024年1月	人民日报数字传播	入选“人民国货工程”
2024年1月	弗若斯特沙利文	2023年中国儿童床品销量第一
2024年2月	弗若斯特沙利文	2022-2023年连续两年全国健康睡眠床品销量第一
2024年3月	欧睿信息咨询（上海）有限公司	2022-2023年连续两年全国结婚床品销量第一
2024年3月	欧睿信息咨询（上海）有限公司	2021-2023年连续三年全国被芯销量第一



# ESG管理

## I ESG理念

在新发展格局的背景下，企业可持续发展已成为势在必行的战略选择。水星家纺深刻意识到 ESG 管理对企业可持续发展的重要性，积极将 ESG 理念贯穿于企业日常运营的各个层面。通过不断优化公司治理架构、加强内部控制及风险管理、关注员工成长、维护消费者权益、强调绿色发展以及积极投身环保公益活动，实现企业经济、社会和环境综合价值的最大化。



### 案例 ESG培训暨报告编制启动会

2023年12月5日，水星家纺举办了ESG培训暨报告编制启动会，特地邀请了ESG领域的专家，针对水星家纺ESG工作小组，进行了ESG知识宣讲以及2023年ESG报告编制工作的讲解。在本次会议中，专家们从多个角度深入解读了ESG理念，涵盖了其发展历程、国内外政策法规以及业界最佳实践等内容，并对2023年ESG报告的编制流程及相关要求进行了详细阐述，以确保报告的客观性、准确性和专业性。此次会议使公司员工对ESG理念有了更深入、更全面地认识，为今后在公司内部推动ESG工作奠定了坚实基础。



# I 实质性议题分析

公司根据ESG相关政策法规、国际及国内ESG标准，关注资本市场ESG评价指标，立足于家纺行业，对标分析同行业披露的ESG议题，综合考量内外部利益相关方关注重点，开展实质性议题分析。按照识别、调研、评估和审议的程序，梳理了具有较高实质性的议题，作为公司回应的重点。

## 实质性议题分析流程

识别

通过解读ESG相关政策法规、国际及国内ESG标准，梳理对标分析同行业披露的ESG议题，结合内外部利益相关方关注重点，初步识别公司实质性议题。

调研

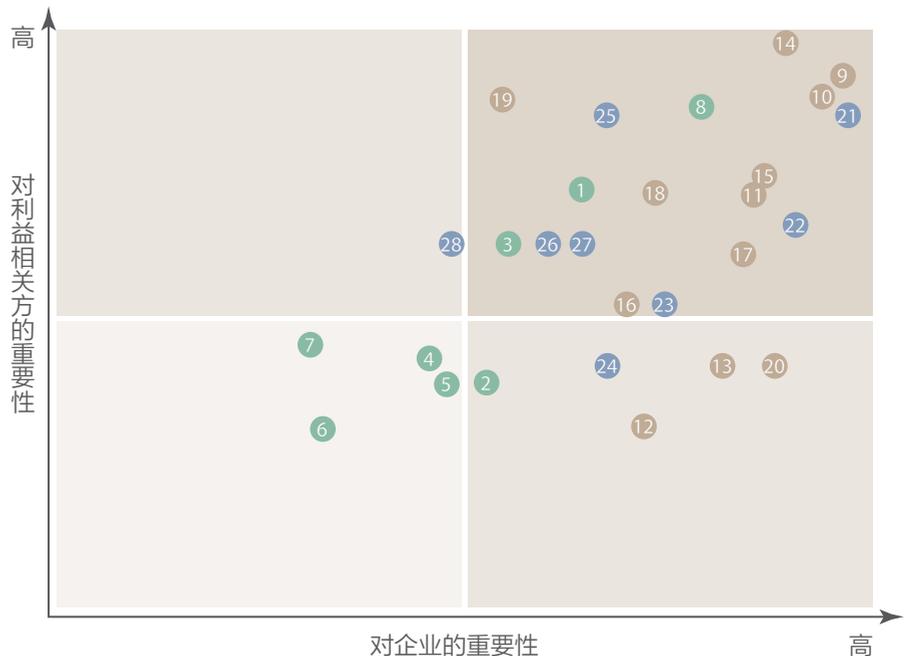
公司通过在线问卷方式，针对ESG议题重要程度对各利益相关方开展实质性议题问卷调研工作，共收集225份有效问卷。

评估

公司根据问卷结果和利益相关方的沟通，并结合专家意见，从“对水星家纺的重要性”与“对利益相关方的重要性”这两个维度进行排序分析，共梳理出28个重要性议题，形成核心议题矩阵。

审议

公司对识别出的实质性议题进行审议，并确认其优先级。对于较高重要性的议题，公司将其作为本报告的回应重点，确保能够在报告中充分回应利益相关方的关注。



- |            |              |               |
|------------|--------------|---------------|
| 1 能源消耗管理   | 2 水资源管理      | 3 废弃物排放与管理    |
| 4 资源循环利用   | 5 绿色办公       | 6 应对气候变化      |
| 7 温室气体排放   | 8 绿色产品       | 9 员工权益保障      |
| 10 员工培训与发展 | 11 职业健康与安全   | 12 民主管理       |
| 13 产品质量管理  | 14 客户隐私与信息安全 | 15 客户服务体系     |
| 16 负责任营销   | 17 研发与创新     | 18 供应商管理      |
| 19 社会公益    | 20 员工关怀      | 21 股东权益保护     |
| 22 合规运营    | 23 反腐倡廉与商业道德 | 24 申诉机制与检举人保护 |
| 25 依法纳税    | 26 风险管理      | 27 信息披露管理     |
| 28 ESG管理   |              |               |

# I 利益相关方沟通

水星家纺致力于优化与各利益相关方的沟通途径，高度重视与客户、供应商及合作伙伴、员工、公益组织及社区组织等利益相关方的互动沟通，深入探究各方期望与诉求，确保能够及时、准确地收集和反馈各方意见、建议，并采取切实有效的措施回应各利益相关方的需求。

利益相关方类别						
诉求与期望	<p>合规经营 依法纳税 带动就业 低碳发展</p>	<p>合作共赢 诚信履约</p>	<p>保障股东权益 稳健运营 风险管理 经营绩效</p>	<p>薪酬福利 员工关怀 健康与安全 职业发展</p>	<p>服务体验 产品质量 保障客户权益 投诉反馈处理</p>	<p>扶贫济困 支持社会发展</p>
沟通与回应	<p>落实监管要求 主动足额纳税 创造就业机会 实行绿色运营</p>	<p>推动产业链持续健康发展 打造负责任供应链</p>	<p>定期召开股东大会 信息披露 提升内控水平 提高盈利能力</p>	<p>提升薪酬福利水平 组织文化活动 落实安全生产管理 开展职业发展培训和规划</p>	<p>提供优质服务 完善质量管理体系 保护客户隐私与信息安全 优化投诉处理机制</p>	<p>公益慈善捐赠 开展公益活动</p>

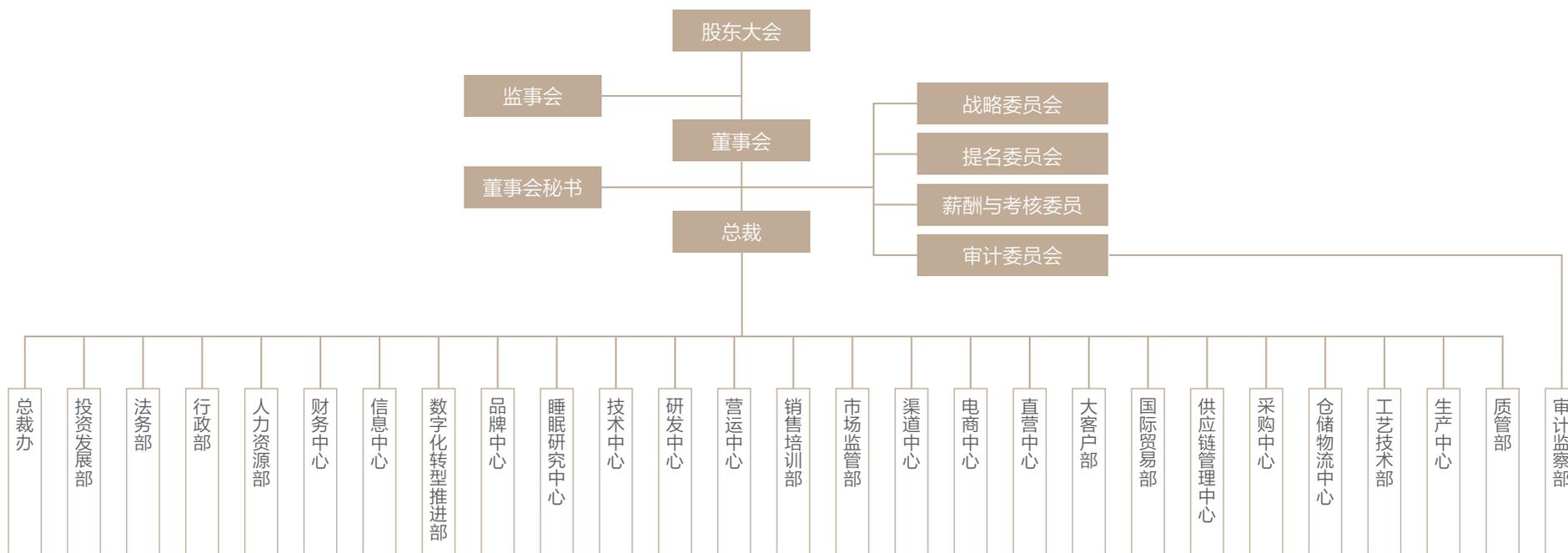


# 规范治理 行稳致远

- 公司治理
- 合规经营
- 投关管理
- 商业道德

# 公司治理

公司根据最新法律法规、规范性文件的相关规定，修订和完善《上海水星家用纺织品股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）《对外担保管理制度》《会计师事务所选聘制度》《独立董事工作制度》《董事会审计委员会议事规则》《董事会提名委员会议事规则》《董事会薪酬与考核委员会议事规则》等相对健全的现代企业制度，形成了相对完善的法人治理结构，促进公司规范运作，保障公司及全体股东的合法权益。



## 董事会

公司全体董事严格按照《公司章程》《董事会议事规则》等规定和要求，召集、召开董事会会议，依法行使职权，充分发挥公司董事特别是独立董事在公司规范运作中的积极作用。董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会，各委员会依据相关委员会工作细则的规定履行职责，为董事会议事决策的专业和高效提供充分保障。

公司倡导董事会成员多元化，提高企业抗风险能力，在提名董事候选人时，充分考虑性别、年龄、教育背景及专业经验等因素。公司现有董事会成员的专业覆盖多个领域，有效保障董事会决策的科学性。

### 关键绩效

报告期内，

公司董事会由**9**名董事组成，其中有**3**名独立董事，**1**名女性董事；

董事会召开会议**7**次，通过审议议案**40**项。

## 监事会

公司根据最新法律法规修订了《监事会议事规则》，监事对股东大会负责，对董事、经营管理层的履职情况进行检查监督，维护公司、全体股东和员工的合法权益。

### 关键绩效

报告期内，

公司监事会成员**3**名，其中：职工监事**1**名；女性监事**2**名，女性监事占比

**66.67%**；

召开监事会**6**次，通过审议议案**31**项。

## 股东大会

股东大会是公司最高权力机构。公司制定《公司章程》《股东大会议事规则》等制度明确股东大会的职责权限，规范其组织、行为，保证股东大会依法行使职权，提高股东大会议事效率，保证股东大会会议程序和决议的有效、合法，维护全体股东的合法权益。

### 关键绩效

报告期内，

召开股东大会**3**次，通过审议议案**21**项。



## I 合规经营

合法合规经营是公司健康可持续发展的底线和基石，也是公司防范经营风险的必然要求，报告期内，公司根据中央下发的合规管理法规，建立健全合规管理体系，不断提高公司合规经营水平。



### 内部控制。

水星家纺严格遵守法律法规，根据《企业内部控制基本规范》等法律法规要求，结合公司实际，建立了内部控制体系，确保公司经营管理和主要业务体系规范有效进行，切实防控有关风险。

公司设立审计监察部作为独立部门，在董事会审计委员会的指导下开展例行审计、专项审计、投诉举报处理等工作，对审计过程中发现的问题及时要求有关业务部门进行整改。

审计监察部在内部控制日常监督和专项监督的基础上，每年定期开展内部控制有效性评价，对法人治理结构、人力资源、战略管理、关联交易、财务报告、资产管理等重要事项进行评价。针对评价过程中识别的缺陷进行整改。

公司将根据法律法规、经营规模、业务范围等因素持续完善内部控制体系，规范及强化内部控制监督检查，以促进公司健康、长期可持续发展。同时会计师事务所进行企业内部控制审计，出具内部控制审计报告。



### 关联交易。

公司为规范关联交易，保证关联交易的公允性，保护投资者利益，根据《中华人民共和国公司法》《上海证券交易所股票上市规则（2023年8月修订）》《公司章程》等相关法律法规和规范性文件的规定，结合公司的实际情况，制定了《关联交易决策制度》，对关联交易的决策权限、审议及披露程序、定价原则等做出明确规定。

#### 关联回避机制

在审议关联交易事项时，关联董事、关联股东必须回避表决。

#### 独董监督

- 重大关联交易应由独立董事事前认可并发表独立意见后，方可提交董事会讨论。
- 应当披露的关联交易应当经独立董事专门会议审议，经公司全体独立董事过半数同意后，提交董事会审议。

### 税务管理。

水星家纺遵守《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》等税收法律法规，及时、准确地申报和缴纳税款，同时与税务部门保持密切沟通，确保对最新的税务政策有深入的理解和执行。公司还定期进行税务合规的内部审查，以确保所有操作都符合法律要求。2023年度，水星家纺纳税总额为**32,168.86**万元。

### 合同管理。

公司在签订合同前会进行法律合规性审查，保证合同条款符合法律法规要求，以保护公司和债权人等各方利益。此外，公司定期对合同履行情况进行检查和评估，使合同得到合法、有效地执行。

## I 投关管理

水星家纺严格遵守上市规则和运营所在地的法律法规，积极开展投资者关系管理工作，畅通沟通渠道，规范信息披露流程，努力创造良好的经营业绩回报投资者。

### 投资者交流。

为进一步规范和加强公司与投资者之间的信息沟通，增进投资者对公司的了解和认同，促进公司与投资者之间的良性互动关系，水星家纺根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司与投资者关系工作指引》《上海证券交易所股票上市规则（2023年8月修订）》等法律法规以及《公司章程》，制定了《投资者关系管理制度》《中小投资者单独计票机制实施细则》等制度，完善公司法人治理结构，通过热线电话、邮件、e互动平台、业绩说明会、股东大会、调研、策略会等渠道积极与投资者沟通交流，提高公司的核心竞争力和投资价值，切实保护投资者利益。



### 信息披露情况。

公司根据《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则（2023年8月修订）》等相关法律法规和《公司章程》的规定，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务，制定了《信披管理制度》《公司员工购房借款管理制度》，并严格执行，不存在因信息披露违规受到监管机构批评、谴责或处罚的情况。

### 关键绩效

报告期内，共举办了**3**次业绩说明会。



### 关键绩效

报告期内，公司共披露定期报告和各类公告等**64**份，不存在因信息披露方面违规而受到处罚的情况。

## 股东回报

水星家纺根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》、中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》（证监发[2012]37号）、《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》等相关文件及《公司章程》的相关规定，制定了《公司未来三年（2023-2025年度）股东回报规划》，并严格执行该文件中的利润分配政策，充分保障公司股东的合法权益，为股东提供稳定持续的投资回报，从而实现股东投资收益最大化。

### 公司近3年现金分红情况

	单位	2020年	2021年	2022年
每10股派息数（含税）	元	4	5	7
现金分红金额（含税）	万元	10,608.00	13,260.00	18,394.24
占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率	%	38.64	34.36	66.11

## 商业道德

水星家纺建立了《水星哲学手册》《员工手册》，手册中强调了商业与诚信，制定了保密守则、禁止商业贿赂等规定，全员反复学习并践行，为公司的发展和员工个人的成长起到了强大的推动作用。

为推动公司廉洁文化建设，提高员工整体素质，公司设立了“清风奖”激励机制，用以表彰在日常工作中廉洁自律、坚持底线品质的员工，鼓励大家树立良好的职业道德和行为规范。

公司明确对员工受贿行为的惩处措施，杜绝贪污腐败。报告期内，公司进一步规范高管及员工的职业道德要求，严厉禁止以任何方式索要或收受与公司有业务关系的企业和个人的财物或其他好处，不得徇私舞弊，不得利用职务之便非法占有公司财物。公司与供应合作机构签订反贿赂协议，与内部相关岗位员工签订诚信承诺书，营造廉洁自律的环境。此外，公司还开设董事长信箱、总裁信箱等沟通渠道，加强奖惩执法监督，鼓励员工申诉舞弊及提出合理化建议。

### 关键绩效

报告期内，

公司内部采购岗位员工签署了《采购员诚信承诺书》，签署率为**100%**。



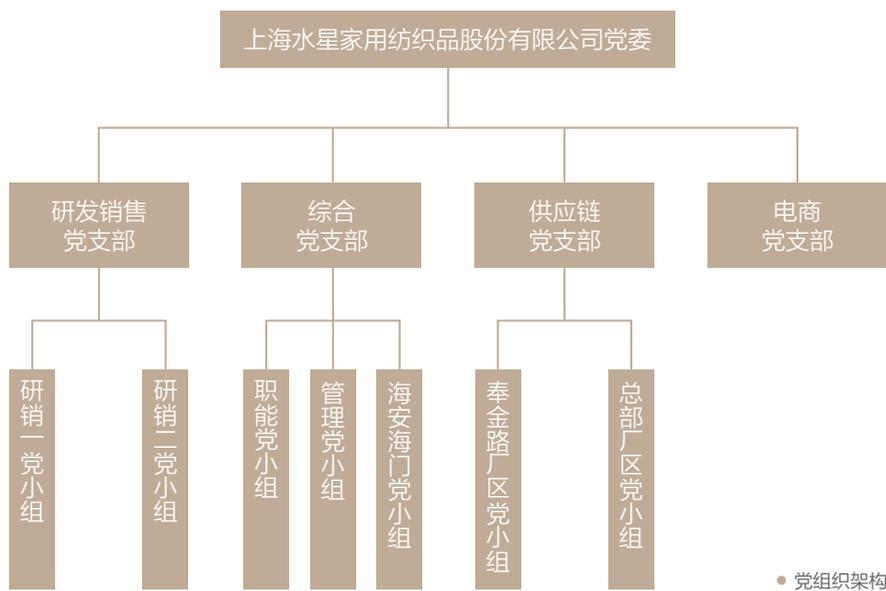


## 红色引擎 筑梦前行

- 党建体系
- 党建实践

# 党建体系

水星家纺始终坚持让党建工作和企业生产经营实现同频共振,创新培育了“五做五修”党建工作体系,相关情况纳入党员年度考核,同时制定了《上海水星家纺党委工作制度》等制度规定,通过月会、季度会议制度,持续推进基层党组织规范化建设,加快推动党建体系落地。



## 党支部发展历程

- 2004年8月

建立水星家纺党支部,在上级组织常态化统一部署下主抓党员教育管理工作。
- 2017年5月

党支部换届,创设水星党支部“三大使命”——为企业谋发展、为员工谋幸福、为社会谋价值,“三大目标”——做强党组织、提高贡献度、升级影响力,创新“五做五修”党建品牌载体抓实党员教育。
- 2019年9月

水星家纺党支部升格水星家纺党总支,在原有工作体系基础之上拓宽思路、创新机制、搭设平台、融入经营,以党建项目引导党员更好地发挥先锋模范作用,推动企业高质量发展。
- 2021年6月

水星家纺党总支升格为水星家纺党委,党委遵照中央、市委、区委有关非公有制企业党建工作指示要求,积极落实相关工作部署。

# 党建实践

公司党委立足水星公司实际，围绕“三大使命”、“三大目标”，以加强公司两级党组织的政治建设为根本，不断推进公司党建工作标准化、规范化，着力在支部组织建设、党群工作宣传、党建主题活动开展、党组织和党员作用发挥等方面不断探索，创新工作理念与方法，更好发挥党建“团结群众、凝聚人心、促进和谐、服务发展”的作用。

## 2023年党建主要工作

### 守正创新

- 增进与企业高层的沟通协调，顺势而为，广泛整合社会资源，创新公司战略，融入国家战略；
- 通过党建创新赋能企业技术创新、营销创新和管理创新，助推企业高质量发展。

### 换届选举

- 完成公司党委和四个党支部班子成员换届工作。

### 特色党建品牌

- 启动“一支部一特色”行动，梳理各支部潜在优势项目，提炼和打造各支部的特色党建品牌。

### 实践活动

- 组织党员学习二十大报告、新《党章》等，并进行现场测试；
- 组织开展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育活动；
- 开展党性、党史教育、团建等活动。

### 党建宣传

- 利用党委微信公众号“水星党群连线”宣传；
- 通过兴业书房分享会奉贤专场、西渡街道庆七一等活动，宣讲水星党建；
- 接待各级领导来公司参访调研党建。

### 民主评议

- 党支部定期开展民主评议党员活动，表彰优秀党员。



★ 水星家纺党委与申万宏源证券上海奉贤区党支部开展党建共建活动



★ 公司党委下属电商党支部加入奉贤区互联网企业党建联盟“‘八进千讲新思想e企学习’”



★ 兴业书房分享会奉贤专场

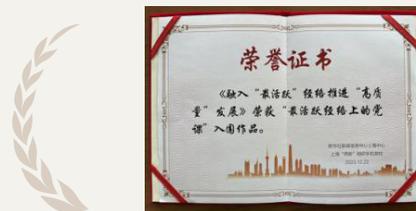
## 党建荣誉



★ 先进基层党组织



★ 示范性党群阵地



★ 视频党课入围上海市优秀作品评选



## 绿色经营 低碳发展

- 环境管理
- 绿色物流
- 资源管理
- 污染防控
- 绿色产品
- 绿色运营

# 环境管理

水星家纺始终坚持绿色发展的理念，对环境保护工作高度重视，严格遵守我国相关环境保护法律法规，积极履行生态环境保护主体责任，以实际行动践行环保责任。公司制定了《环境保护规定》《新增技改项目的环境管理制度》等相关环境保护管理制度，提升全体员工的环保意识，共同致力于实现绿色发展的目标。

公司还将环境指标纳入相关部门的绩效考核中，推动环保工作深入发展，并不断完善环境管理体系，积极开展环境管理体系认证工作。截至报告期末，公司及百丽丝子公司均取得了ISO14001:2015环境管理体系认证证书。

## 关键绩效<sup>1</sup>

报告期内，公司环保投入总金额**512.88**万元；

发生环保事故数量**0**起，环境领域违法违规事件**0**件。

## 环境方针。

- 安全生产，保护环境；
- 遵章守纪，节能高效；
- 预防污染，持续改善。



## 环境因素识别。

环境因素识别是企业可持续发展战略中关键环节。水星家纺在新建项目、新建工艺和工艺改建改造活动的实施过程中进行环境影响评价，确定其中的环境因素，制定程序对其予以控制和监测，并执行《环境预评审程序》，将对环境的影响降低到最低限度。



● 水星家纺环境管理体系认证证书



● 上海百丽丝家纺有限公司环境管理体系认证证书

<sup>1</sup> 环保投入金额指标统计范围与合并报表范围一致；发生环保事故数量、环境领域违法违规事件指标统计范围为水星家纺、上海百丽丝家纺有限公司、上海水星电子商务有限公司、上海水星家纺海安有限公司、上海水星家纺海门有限公司。

## I 资源管理

### 能源管理

水星家纺严格遵循《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国可再生能源法》等相关法律法规及规定，针对自身业务特性，制定《能源管理规定》等制度，加强各类能源消耗的控制与管理，严格执行能源经济责任考核。公司建立包保制，明确责任到个人，确保员工离开时设备停止运行、电源关闭，避免能源泄漏现象的发生。

能源消耗绩效指标 <sup>2</sup>	单位	2023年
汽油	吨	48
柴油	吨	63.30
用电量	千瓦时	9,945,428
光伏发电	千瓦时	2,212,928.40
能源消耗总量 <sup>3</sup>	吨标准煤	1,385.15
能源消耗强度	吨标准煤/万元	0.0033
温室气体减排量 <sup>4</sup>	tCO <sub>2</sub> e	1,823.45

<sup>2</sup>能源消耗指标中的汽油、柴油、用电量统计范围为水星家纺、上海百丽丝家纺有限公司、上海水星电子商务有限公司、上海水星家纺海安有限公司、上海水星家纺海门有限公司。光伏发电指标统计范围为水星家纺、上海百丽丝家纺有限公司、上海水星家纺海安有限公司。消耗的直接能源包括汽油、柴油，间接能源主要为外购电力。

<sup>3</sup>能源消耗总量是按照中华人民共和国国家标准的《综合能耗计算通则》（GB/T2589-2020）换算因子进行核算。

<sup>4</sup>温室气体减排量是根据企业自用光伏发电量按照《中国电力行业年度发展报告2021》中的全国单位火发电量二氧化碳排放因子进行核算。



### 节能减排举措

与光伏发电企业合作，先后在上海、江苏两个生产厂区利用屋顶空地安装太阳能光伏板，有效降低普通能源的使用比例。

持续进行技术改造，引进节能锅炉代替原有的传统锅炉设备，节能锅炉具有电磁加热、变频控制、尾气利用等综合节能特点，平均能耗约为传统设备的50%左右。

引进尖端智能化设备，如意大利枕芯生产线、德国大象多针机等，不断提升技术水准，精选生产与机械工艺，力求提升运转效率、制成率及单产水平，以实现优质、高产、低耗和高效的目标。

### 水资源管理

水星家纺加强用水管理，严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，根据厂区内实际用水情况，制定了《日常巡检制度》《计划用水管理制度》《节约用水管理制度》《用水设备、器具定期检修制度》《节水设备定期检修制度》等制度，并由专门部门进行负责监督执行，从制度上保证了公司用水和节水管理工作的正常开展实施。

公司主要以市政供水作为水资源来源，该水源分别供应生产用水系统（包括无胶棉车间、布料蒸烫及车间生活用水）与生活用水系统（涵盖办公、食堂、浴室及宿舍等区域）。公司致力于提升水资源利用效率，优化水资源配置，建立节水管理机构，组织开展节水工作，创建节水型企业。

关键绩效<sup>5</sup>

报告期内，总用水量：**207,420**吨，耗水强度：**0.49**吨/万元。



## 节约用水举措

加强公司的节水管理工作，由专门部门行使具体管理职能，设立用水和节水管理工作的兼职岗位，并结合公司的生产用水情况，进行合理化用水情况动态分析。

对企业内的给水管道网络、自来水龙头和给水阀门等供水设施，定期组织有关管理及维修人员进行检查，发现跑、冒、渗、漏水现象及时进行修复整改。

根据公司生产发展格局的变化，对厂区给水管网及用水设施进行合理分布，从有利节水管理的角度出发，进行合理布局调整。

全部使用节水型龙头和卫生洁具；及时修缮破损的供水管道和龙头开关，杜绝“长流水”。

倡导全体员工树立节约用水意识，爱护用水设施和设备，做到及时关闭水龙头，避免造成浪费。

<sup>5</sup>总用水量、耗水强度指标统计范围为水星家纺、上海水星电子商务有限公司、上海水星家纺海安有限公司、上海水星家纺海门有限公司。

## 物料管理

水星家纺秉持环保理念，优先采用可回收包装材料，并通过优化物料管理流程，实现库存控制，避免库存过高导致的资金占用和浪费，促进物料的循环利用。为此，公司制定了《物流包材回收利用管理办法》《存货出入库及日常管理》等相关制度，对物料使用进行全面规划与管控，确保资源得到合理运用，降低浪费。2023年，公司物流包装材料使用总量达**3,402**吨，回收再利用总量达**1,575**吨，占全年使用物流包材的**46%**。

此外，公司成立专门负责物流包装回收管理的领导小组，针对物流包装的使用状况，制定合理的回收方案，确保回收工作有序展开。同时，对相关回收单位进行理论与实操培训，提升资源利用效率，推动绿色发展。



## I 绿色产品

水星家纺坚持“科学守护睡眠”的理念，不断致力于科技化、功能性以及绿色环保的产品特性，将健康睡眠的观念深植于产品品质之中，采用天然原料提炼出的绿色环保材料，为消费者带来舒适体验的同时，赋予产品健康、生态的个性化功能选择，降低对环境造成的负面影响。

公司以天然动植物纤维如蚕丝、羽绒、棉花等作为主要原材料，为客户提供绿色环保的产品。此外，公司还采用以天然原木为核心的天丝™原料，天丝™纤维可融入大自然循环，被广泛应用于公司的套件、被芯、枕芯及家居用品等多个产品系列，为广大消费者提供安全、环保、健康的家纺产品，同时降低了产品全生命周期的能源消耗和碳排放。在原材料采购过程中，公司还致力于采用可持续来源的原料，以确保产品品质的源头控制，实现材料产地信息的可追溯性。



● 中国优秀绿色环保产品



● 水星家纺与Tencel合作

## I 绿色物流

水星家纺秉持绿色仓储物流理念，致力于探索运输路线的优化，减少不必要的包装，提高仓储空间利用率等措施，以实现从仓储至配送的绿色物流方案，进而构建更为节能、高效的现代化绿色物流体系。为降低运输和仓储成本、减少碳排放，公司新建现代化仓储物流中心，引进自动化物流设备，并运用专业仓储物流管理软件，实现仓储物流的自动化、信息化和智能化，从而在包装、运输路线、载体及仓储等各个环节降低能源消耗。

### 案例 仓储物流中心智能自动化项目

公司仓储物流智能自动化项目升级了原来传统的以人为主的作业模式，大大拓展了多种专业仓储自动智能化设备以及行业领先的WMS管理系统，有效节省人工成本，整体出库及订单履约能力得以提升。以强大的系统数据运算处理为支撑，在优化人机结合和流程精细化管理理念方面实现全面提升，对整体仓储物流管理能力以及订单履约能力提供了更强大的保障，以满足订单越来越碎片化、服务需求多样化、高时效要求等业务需求，同时各个环节减少能源消耗，降低碳排放。



● 奉金路智能仓储建设项目基地

## I 污染防控

水星家纺积极探索绿色生产模式，在生产和运营过程中不存在废气、废水排放问题，针对局部噪音污染问题，已采取了相应的措施进行治理和改善。同时，公司严格遵守《固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，制定了《有害废弃物管理规定》和《无害废弃物管理规定》等内部制度，合理处置废弃物。

在日常的生产过程中公司始终重视对少量废弃物的处理，确保废弃物得到妥善处理，公司配有专业的环保运营人员及环保负责人，负责管理监督日常环保工作。



### 废弃物处理措施

无害废物应投放在有明确标识的容器内，禁止与有害废物混放，严防污染；

无害废物的容器之间应有一定的间距，便于清扫和搬运；

不定期开展减少废弃物产生的员工教育培训活动，同时积极谋求废弃物的二次利用。

### 关键绩效<sup>6</sup>

报告期内，一般废弃物产生量**76**吨。

## I 绿色运营

公司在绿色办公领域取得了显著成效，成功减少了纸张浪费，并全面普及电子化办公。同时，公司积极参与环保公益活动，并为员工提供环保培训，以提高大家的环保认知和实践能力。未来，公司将继续加大环保力度，为构建美好家园贡献力量。

### 绿色办公。

公司积极推行绿色办公的理念，制定了《办公室环境保护管理制度》《食堂环境管理制度》《垃圾管理制度》等相关制度，将绿色办公文化融入员工日常生活中，增强员工的环保意识和行动力，从多个方面入手，保护办公和生活区环境卫生，持续追求节能降耗、环保经营。



<sup>6</sup>一般废弃物产生量指标统计范围为水星家纺、上海百丽丝家纺有限公司、上海水星电子商务有限公司、上海水星家纺海安有限公司、上海水星家纺海门有限公司。



## 绿色办公举措

推动飞书、OA、ERP等在线软件实施无纸化办公，尽量实现复印纸的双面使用及重复利用。

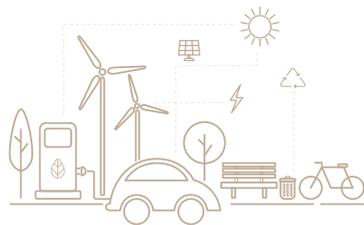
离开办公室随手关灯关空调，在室温低于5℃或高于30℃情况下方可开空调，办公区域卫生间如厕后随手关水、关电。

在办公区域张贴节水、节电宣传标语，采用LED节能灯具及节水设备，以降低资源损耗。

厂区内设置分类垃圾桶，并张贴垃圾分类标识，全体职工需严格遵守垃圾分类投放规定，互相监督，自觉遵循相关要求。

实施“光盘行动”，积极推广“节约粮食、反对浪费”的环保观念，强化全体职员珍惜粮食的节俭意识，降低厨余垃圾产出。

倡导绿色出行，鼓励员工选用低碳环保的交通方式。



## 案例 环保公益活动

2023年6月23日，水星家纺举办了一场主题为“垃圾是放错地方的艺术品”的低碳出行兼捡垃圾公益活动。活动以骑行方式宣传水星家纺的环保理念，同时在骑行过程中将收集的废弃物品制作成工艺品，从而使环保理念得以延续，爱心得以传递。此次活动旨在增强公众环保意识，推动绿色低碳生活理念的普及。



● 低碳出行活动



● 变废为宝活动



● 捡垃圾活动

## 环保公益。

水星家纺高度重视环保公益事业，以实际行动积极推动生态文明建设。公司通过举办各类环保活动，普及环保知识，倡导绿色生活方式，引导员工关注环境问题，提升员工环保意识，为地球家园贡献绿色力量。

除此之外，公司还致力于推动环保培训活动的开展，以提高员工对环保理念的认识和执行力。报告期内，为了确保环保培训活动的实效性，公司采取了多种形式的教育与实践相结合的方式，针对员工进行环保法律法规及绿色生产等方面的培训。通过理论知识的学习，使员工明确环保的重要性，树立绿色发展的观念，营造绿色企业文化氛围。



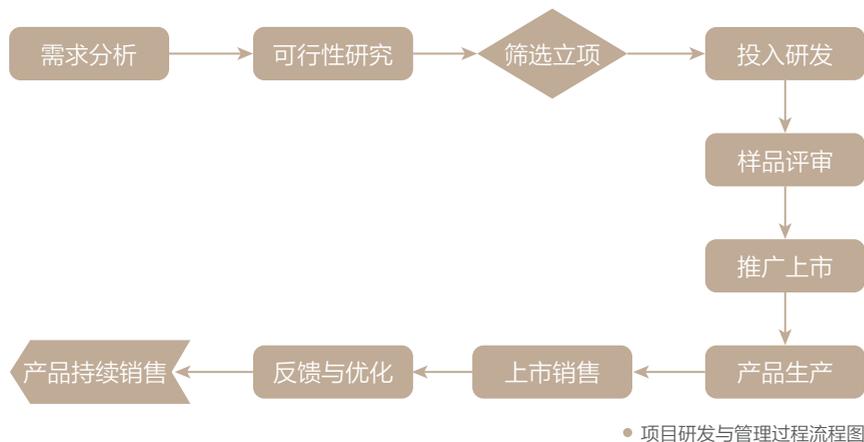
## 卓越品质 与时俱进

- 科技创新
- 产品责任
- 客户权益保护
- 责任供应链

# I 科技创新

## 科技创新体系

水星家纺秉承“科学守护睡眠”的理念，始终把技术研发作为公司整体发展战略中一个重要环节，建立技术研发中心&标准检测中心，制定了《科技研发管理制度》《产品开发管理制度》《产品开发评审管理制度》《科技信息保密制度》《新产品投产管理制度》《专利管理制度》《科技创新费用核算管理规定》等企业研究开发的组织管理制度，建立了研发投入核算体系，编制了研发费用辅助账。



### 创新平台建设。

公司被认定为国家高新技术企业，建有技术研发中心，下辖研发中心和技术中心两个分中心，主要致力于有别于行业内常规花型、款式研发设计，原材料、工艺技术的研究和开发。

技术研发中心建立了以市场为先导的产品研发设计和技术创新系统，通过大力引进和内部培养，建立了一支相当规模的、专业化的研发设计队伍，通过多年积累，公司的研发系统已较为成熟。

### 关键绩效

报告期内，研发投入为**7,780.98**万元，占营业收入的比例**1.85%**；研发团队总人数**233**人。

### 鼓励研发与创新。

在人才培养方面，公司坚持引进、选拔、培养、使用相结合，提供公费培训，以提升员工创新能力，与员工共同成长。通过这些措施，公司不仅促进了员工的个人发展，也为公司的科技创新和长期发展奠定了坚实基础。

### 研发规划。

#### 材料创新

技术研发中心将坚持新纤维、新助剂材料的研究，并探索关联的新工艺技术，建立更加完善的材料研究系统。

#### 基础技术

以家纺产品与健康睡眠为理论基础，研究家纺行业的基础技术，跟踪相关技术发展，探索跨界合作，提升床品舒适度，改善消费者睡眠质量和满足消费者个性化需求。

#### 绿色可持续

提高对天然、可再生、易降解的材料关注，并研究改进，探索其应用于床品的工艺技术，从而实现可持续发展在家纺行业的落地。

## 合作研发机制

为大力推进产学研战略合作，确保产学研合作的有效性，公司制定了《产学研科技合作管理规定》。此外，技术研发中心致力于技术创新工作，积极与东华大学纺织学院、苏州大学纺织服装工程学院、上海应用技术大学等高校及相关协会建立紧密的合作关系。公司站在国内外技术的最前沿，专注于产业技术和新产品的研究与开发，大力推进科技进步和成果转化，以科技领先提升市场竞争力，为全面实现可持续发展战略提供技术保障。

### 纺院士专家工作站 & 睡眠研究中心成立揭



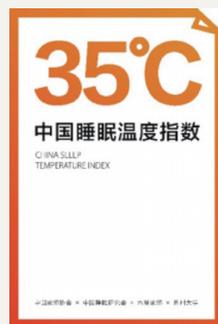
● 与相关协会组织开展技术交流与合作

### 案例 东华大学-水星家纺联合研发中心

技术研发中心与东华大学开展了蚕丝/羽绒组合被子舒适性的机理研究与评价方法的研究，对蚕丝/羽绒组合被子舒适性做了系统论证，并建立了被芯产品舒适度评价体系，对后期被芯的舒适度评价提供了理论依据。

### 案例 苏州大学-水星家纺联合研发中心

技术研发中心与苏州大学进行基于温度梯度的家用被芯性能研究，开展针对不同材质、不同厚度的被子，对于被子的保温性能、热阻性能等进行分析和测试，建立了被芯产品的温度梯度划分体系，并应用于《中国被芯白皮书》，对行业建立被芯温度划分体系奠定重要基础，也为消费者选择被芯提供合理依据。



● 水星STARZ HOME发布“35°C中国睡眠温度指数”

## 科技创新成果

公司坚持以纤维新材料和助剂新材料的自主研发为重点，取得了一定的技术成果。其中，草本天然抗菌、吸光发热光暖助剂材料、香兰素助剂材料、玻尿酸助剂材料等技术成果已完成技术转化，应用于被芯和套件产品中，新产品上市后获得经销商和消费者的广泛好评，科技领先的品牌形象得到市场认可。



产品获奖情况。

3D经纬登峰白鹅绒被



● 2023日本IDPA AWARD国际先锋设计大奖



● 2023法国设计奖



● 2023美国MUSE设计奖银奖

阿宅一体被



● 2022美国MUSE设计奖最高荣誉铂金大奖



● 2022欧洲好设计奖——银奖



● 2022法国DNA——Honorable Mention

五谷纤维被



● 2022美国MUSE设计奖金奖



● 2022欧洲好设计奖——铜奖



● 2022法国DNA——Winner

丝路传奇玻尿酸蚕丝被



● 2022美国MUSE设计奖银奖



● 2022欧洲好设计奖——铜奖

硅藻净享纤维



● 2023红点设计奖

多维交叠式进口鹅绒被



● 2023ID+G金创意奖国际空间设计大赛——国际创新设计奖

“3E”科技分区鹅绒被



● 2022美国MUSE金奖

黄金搭档被



● 2022美国MUSE金奖



● 2022欧洲好设计金奖

注：此为部分产品获奖情况。

## 知识产权保护

水星家纺高度重视知识产权的保护，制定了《知识产权管理手册》《知识产权管理办法》《知识产权信息发布控制程序》《采购过程知识产权控制程序》《产品设计与开发知识产权控制程序》《生产过程知识产权控制程序》《销售及售后知识产权控制程序》《专利管理制度》《商标管理制度》《著作权管理制度》《商业秘密管理制度》等制度规定，明确知识产权保护的管理方针、规范及要求，形成贯穿研发、采购、生产到销售各阶段的知识产权管理体系。



● 国家知识产权优势企业

● 国家知识产权优势企业-铜牌

● 上海版权优势单位

绩效指标	单位	截至2023年末
授权发明专利累计数	项	55
授权实用新型专利累计数	项	43
授权外观设计专利累计数	项	70

### 知识产权风险应急管理。

公司制定《知识产权分析预警方案》《知识产权应急方案》等制度，组织聘请对本行业比较熟悉、经验丰富的专利律师，由专利律师、知识产权主管领导、知识产权管理部和专利发明人组成应急小组，处理专利侵权、商标侵权、商业秘密受到侵害等事件。

### 知识产权培训。

公司制定了《知识产权培训制度》，强化员工知识产权保护意识，充分尊重他人研究创新成果，构建互利互信的研发创新生态。同时，公司成立知识产权培训中心，总体负责公司管理人员和普通员工知识产权培训的工作。



# I 产品责任

水星家纺始终关注产品质量，坚持高标准的质量要求，公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，制定《水星产品质量手册》，规范质量管理工作，并通过不断优化和完善以质量管理中心为首的质量组织架构，明确质量管理职责和权限来确保质量管理文件的落实和执行，报告期内，公司无重大质量责任事故。

公司注重质量管理体系的建设和完善，持续提高质量体系的有效性，报告期内，公司通过了ISO9001质量管理体系认证。



● ISO9001质量管理体系认证证书

作为国家团体标准首席起草单位，公司积极参与国家标准、团体标准的制修订工作，为行业技术水平的提升作出积极贡献。截至2023年底，公司累计参与了24项国家标准、团体标准的制修订。

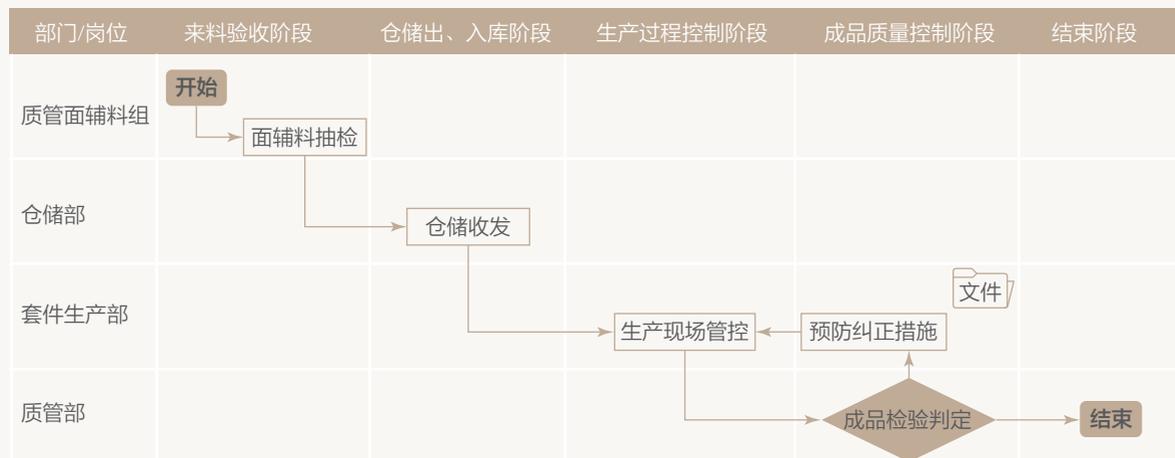
### 关键绩效<sup>7</sup>

累计参与国家标准、团体标准的制修订数量：**24**项。

### 产品全生命周期管理。

公司着力提升产品的全生命周期质量管控能力，打造了自产套件全过程质量控制流程，规范产品从来料检验、仓储出入库、生产过程控制到成品的质量控制的管理流程，最终由质量管理中心进行成品检验判定。保证产品生产的质量，将质量风险降到最低。

#### ▼ 自产套件全过程质量控制流程



报告期内，公司不断完善质量专项抽检流程，产品的质检主要采用全检、抽检相结合的方式，并针对存在的问题进行原因分析并提出改善措施。

### 不合格品管理。

公司严格把控产品质量，为保证产品质量，公司制定了《终端不合格品处置流程》，明确终端不合格品处置流程，提高退货处理时效，防止不合格品二次流入市场，报告期内，水星家纺已售产品未出现因安全和健康等原因而需要回收的情况。

<sup>7</sup>此数据统计范围为水星家纺总部。

## 强化质量管理。

公司高度重视产品质量管控，充分发挥质量体系的保障作用，在管控过程中持续优化管控程序，各项产品工作目标基本实现，2023年，公司从推行质量管理良好实践、进行质量分析总结、完善质量智能化建设、加强质量文化建设等多方面持续开展质量改进工作。

### 2023年质量改进工作

#### 推行质量管理 良好实践

总结2023年公司各部门在质量管理实践中取得的良好工作经验，形成实践推广方案，如重量提报流程优化，改善后平均每组可节约20分钟。

#### 进行质量分析 总结

每周对漏检的质量问题进行总结，分析重点问题，不断改进，同时，每半年组织库存抽查以及终端门店走访，了解实地现状，有针对性地进行改善。

#### 完善质量智能化 建设

公司采用山河图系统记录产品生命周期中的各个模块的数据为企业数据分析可视化与智能决策提供数据来源，相较于传统记录方式，数据更准确，查询更便捷；美云大数据平台是集团统一数据处理工具、数据指标体系搭建及数据分析展示平台，助力企业实时掌握经营状况；针对用户采用一站式智能分析平台——观远数据，让用户可进行自助分析。

#### 加强质量文化 建设

积极开展质量培训工作，如纺织品标准法规要求和测试项目&吊牌标识专项培训等；组织特色质量活动，如水星质量月·生产质量技能大赛等。



● 质量分析总结



● 水星质量月·生产质量技能大赛



● 生产技能大赛



● 质量知识培训

## I 客户权益保护

### 客户服务管理

水星家纺以顾客至上为服务宗旨，严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等政策，根据多年的门店服务管理规范，自成了一套服务体系，建立了考勤管理和绩效考核机制，责任到人，并设立质量管理中心，下设退货客服部，退货组承接线下实体店+电商+平台销售出库后，产品退货二次质检分离判定入库工作，客服组在线受理线下门店质量相关售后投诉。

### 客服服务培训。

水星家纺从新员工招聘开始就从严把关，提高招聘要求，制定新人培养计划，落实培训给予上岗锻炼机会，同时定期对客服进行专业培训与服务技巧探讨，提高服务质量。



### 应对客户投诉

水星家纺始终把质量和消费者放在第一位，制定了《终端客诉处理流程》《水星家纺直通车方案》等规定，推出了“质量直通车”板块。“质量直通车”板块提供公司质量动态、消费者留言、消费者意见反馈、质量投诉等在线服务，消费者反馈给到终端门店后，渠道销售人员可第一时间在水星家纺的官网“质量直通车”板块和微信公众号的“星·质量”菜单下的“沟通专线”进行留言反馈或拨打官方客服热线电话，及时为消费者解决问题。



● QC01-客诉处理流程

### 关注客户满意度。

公司积极倾听客户的声音，定期开展客户满意度调查，收集客户对公司提供的产品和服务的整体感受和满意度评价，并根据调查分析进行整改，为公司战略决策提供依据，支撑业务的日常改进和提升，提高客户满意度。

## 保护客户隐私

水星家纺非常重视客户隐私保护，严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规制定保密守则，将客户名单和从客户处获得的与项目有关或因项目产生的任何商业、营销、技术、运营数据或其他性质的资料等归入公司商业秘密，确保客户隐私的安全。

### 关键绩效

2023年，客户隐私数据泄露事件**0**件。



## 负责任营销

水星家纺严格遵守《中华人民共和国广告法》，坚持负责任营销，通过设立水星课堂、功能测试和标识筛查等措施，增强消费者对公司产品的了解和认识。

公司官网设立水星课堂，向消费者普及不同的家纺知识，包括家纺产品的选购、保养、使用等方面的知识，以及公司产品的特点和优势等，不仅能够向消费者传递产品信息，更好地满足消费者的需求，提高消费者的家居生活品质，还能够增强消费者对水星家纺品牌的认知和信任，提升品牌形象和市场竞争力。



● 水星课堂

在产品出厂前公司会进行全面地功能测试和标识筛查，确保产品的性能指标达标，标签和说明书符合规定。在产品说明书中，公司会做出详细标识，说明使用方法及紧急事项，以保障消费者能充分获取公司产品信息。

# I 责任供应链

## 供应商管理

公司建立健全供应链相关各条块管理机制，公司制定了《集成计划管理手册》《供应商管理制度》《供应商沟通管理流程》《采购管理制度》等文件，规定了公司在供应商开发、准入、评估、评审、评价及退出等方面的管理要求，规范公司及各部门供应链管理业务行为。

### 供应商准入

公司多措并举强化供应商准入管理，实行严格的供应商筛选和准入机制，公司在选择新供应商前会开展供应商准入调查、评估等组织工作，让供应商填写《供应商信息调查表》，并依据公司制定的《供应商准入流程》，进行准入前资质评审，从商务、技术、品质、交付、环保、资信、信息安全、法律及财务风险等多个维度对潜在供应商进行考察和评估，通过供应商资质准入考核后，才有资格成为公司合格供应商。

### 供应商审核与评估

为优化供应商结构，公司对供应商定期开展评估和调查，由采购中心负责成立评估小组，小组成员由质管部、产品中心、研发中心、财务部相关人员组成。严格按照公司供应商管理办法，对各类供应商所提交的资质文件和材料进行审核与评估。

对新开发的供应商，按流程填写《供应商基本信息调查表》并提交公司经营管理层审核。审核通过后要求对方提供样品，质管部对样品进行测试。样品合格后方可参与新供应商的评估和选择，必要时再对供应商进行现场评估，重点考察供应商营业执照、生产设备和经营情况、质量控制、产品实际使用情况、售后服务措施和服务意识等情况，确保评估体系的公平和公正性，严格把控供应商适配性。

### 供应商退出

公司建立相应的供应商退出机制，制定了《供应商黑名单管理流程》《供应商冻结流程》《供应商解冻流程》《供应商改进管理流程》等制度，以确保供应商退出机制的科学性和客观性。

公司不断加强对供应商动态风险管理控制，定期对合作供应商考察走访、多渠道了解供应商经营信息，每年年底采购中心应对供应商制定年度评审计划，报公司经营管理层批准后，组织评审小组成员对其进行考核。重点考核供应商采购价格及服务支持、交货及时性、交付能力、质量控制、研发能力等情况，对于评估出现问题的供应商，将其从《合格供应商名录》中删除，对于严重损害公司利益的供应商，列入供应商黑名单。



### 供应商ESG管理。

报告期内，采购中心将供应商ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系和ISO45001职业健康安全体系等认证要求纳入评估体系，要求供应商按国家和上海市关于“三废”的有关法律法规执行，公司通过在供应商准入和考核流程中增加了环境、能源等ESG相关方面的资质要求，不断鼓励供应商开展ESG工作。

#### 关键绩效

公司供应商关于质量、环境、职业健康安全要求的协议书签署率为**100%**。

### 供应商数字化管理。

为了提高运行效率，加强供应链与数字化管理的进一步融合，公司实行DRP优化升级的供应链协同平台SCM，有效促进公司在供应商管理方面的深度协同，采购中心使用大数据可视化管理工具，采购业务全流程数字化、透明化管理，最大程度地提高生产效能。



● 采购中心大数据可视化管理工具

### 廉洁采购

为持续提升供应商的商业道德意识，确保与供应商合作始终保持廉洁高效，从源头上预防和遏制违纪违法问题的发生，水星家纺与供应商签订《反贿赂协议书》，明确利益报备、反贿赂等相关要求，以杜绝一切商业贿赂行为，保障双方合法权益，发展健康的合作伙伴关系。

#### 关键绩效

供应商廉洁协议签署率：**100%**。





## 携手共进 回馈社会

- 全方位守护员工
- 笃行社会公益

# 全方位守护员工

## 员工权益保障

水星家纺严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及其他相关法律法规的要求，建立了较完备的员工权益保障制度体系，涉及员工招聘管理、考勤与休假、薪酬发放、员工离职等制度，依法保障员工的合法权益。

### 规范雇佣及权益保障。

公司严格遵守《劳动法》《就业促进法》《未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等相关法律法规，坚决抵制使用童工、强制劳动、骚扰、霸凌等行为，杜绝一切形式的歧视和偏见，在《员工手册》奖惩制度进行了明确的处罚约定。

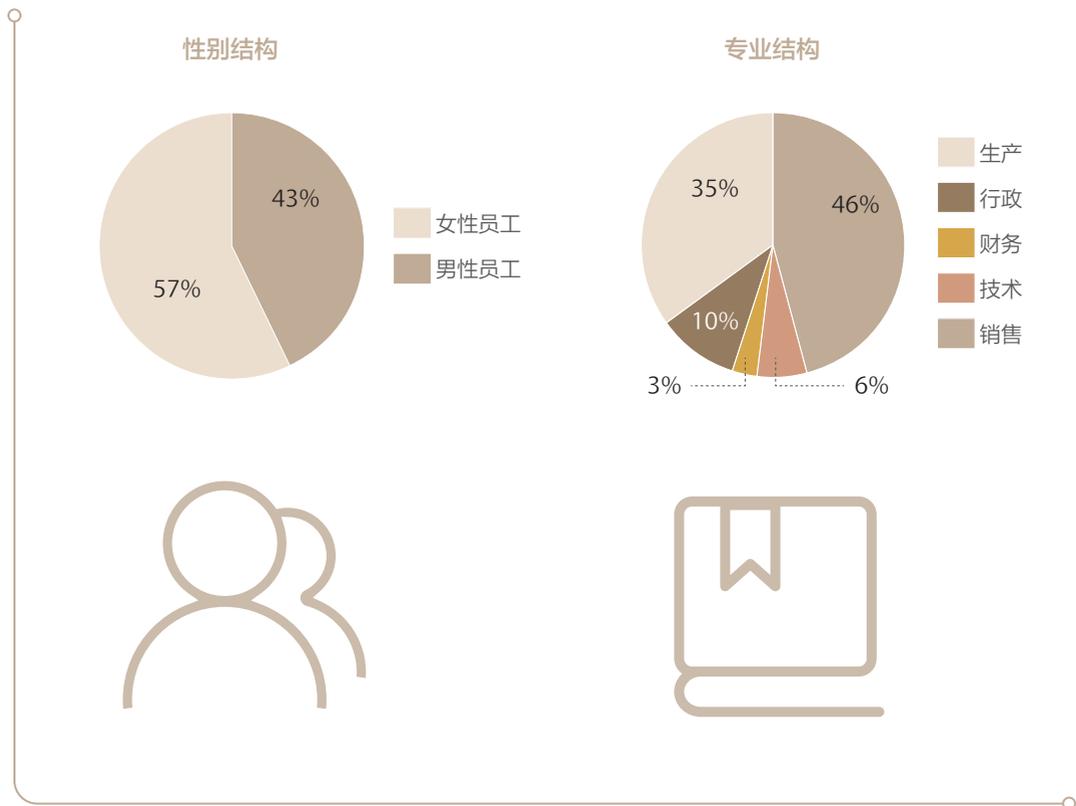
公司努力塑造互相尊重和多元化的工作环境，在园区内设置无障碍通道及残疾人专用车位，为行动不便的员工安排一楼宿舍；同时，公司尊重少数民族风俗习惯，尊重文化多样性，在生活区提供基督教活动空间，对不同性别、种族、民族、孕残或宗教等人群一视同仁，积极维护每一位员工的合法权益，报告期内，水星家纺未发生任何违法违规雇佣事件。

### 关键绩效

报告期内，  
员工劳动合同签订率**100%**；  
劳工歧视事件数**0**宗；  
少数民族员工人数：**11**人；  
残疾员工人数：**32**人。

报告期内，公司依照《员工招聘管理》开展招聘计划，通过校园招聘、内推、社会招聘等方式引进专业技术人才，以满足公司高质量发展的人才需求。公司遵循“公开公平、竞争择优”的原则，为每一位求职者提供平等机会，有序地开展所有岗位的招聘工作，不断优化员工结构。

2023年，公司员工总人数3,509人。



## 女性权益保护

公司重视女性员工权益保障，严格遵循《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规要求，杜绝任何形式的职场性别歧视，不断加强女性员工在孕期、产期、哺乳期等阶段的保护。

### 关键绩效

报告期内，享受产假员工数：**41**人；享受产假返岗率：**88%**。

#### 产检假

产检时间按全勤处理，不扣发工资；

#### 产假

女职工产假根据《上海市女职工劳动保护办法》的执行；

#### 哺乳期

- 婴儿一周岁以内的女职工每天的工作时间内会安排1小时哺乳时间。生育多胞胎的，每多哺乳1个婴儿，增加1小时哺乳时间；
- 针对怀孕期间的女职工，不得安排高强度劳动、夜班和孕期禁忌从事的劳动，不得延长劳动时间；
- 哺乳期间的工资按照正常出勤支付。

#### 妇女节活动

节日当天有安排趣味活动，并设置丰富奖品。

#### 母婴室

针对需要哺乳的女职工，行政部另外安排客房给予使用。

### 案例 “圈定风采 熠熠芳华”主题活动

2023年3月8日，为丰富公司女职工的生活，增强公司女职工的凝聚力，水星家纺特为女性员工举办了“圈定风采，熠熠芳华”趣味套圈主题活动。通过此次活动的举办，不仅缓解了女性员工紧张的工作气氛，同时增强了女性员工之间的交流，体现公司对女职工的关怀和尊重。



• 妇女节活动

### 薪酬福利

公司制定科学合理且具有激励性的薪资管理制度，并在员工手册中对福利保障进行详细说明，建立了以基本薪酬为主体，绩效奖金、津贴及福利相配套的薪酬结构，不断增强薪酬活力，激励员工成长。

### 关键绩效

报告期内，社会保险覆盖率：**100%**；人均带薪年假天数：**6.05**天。

#### 薪酬福利保障

- **薪酬管理**：实施兼顾效率与公平的薪酬管理，设计了与岗位性质、岗位等级和知识技能相匹配的薪酬，并建立了绩效考核机制，激发员工潜力。
- **福利保障**：每月按时为全体职工缴纳五险一金；带薪休年假、产假和丧假等法定福利和节日福利；定期为员工免费体检；提供员工住宿和餐补等。
- **中长期激励**：实行员工持股计划。

## 民主管理。

公司重视员工民主管理、参与、监督的作用，构建开放、民主、透明的沟通机制，不定期组织召开员工座谈会，经验交流会等，通过信息化系统建设搭建跨部门及部门内的沟通方式，如飞书OKR、晓问（AI智能咨询平台）等，有效实现员工和上级主管的双向沟通，营造和谐民主的工作环境，不断提升公司职工的获得感、幸福感和安全感。



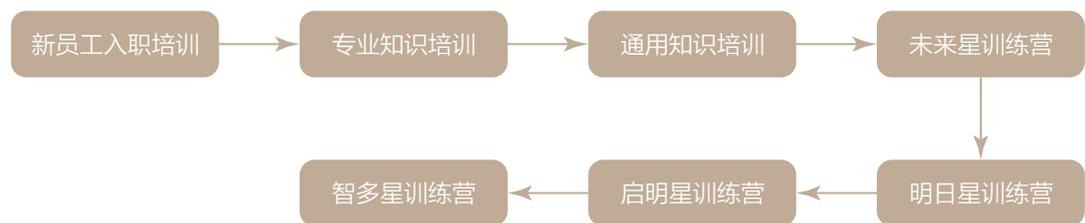
## 员工培训与发展

水星家纺将员工视为公司核心竞争力的重要组成部分，为员工的培训与发展制定了明确的职业发展路径，建立全面的员工培训体系、打造多元化的培训课程平台，为员工的成长提供广阔的平台，为拓宽员工的职业成长之路提供了系统性的支持。

### 重视人才培养。

公司重视人力资源建设，持续优化公司人才队伍建设，报告期内，为保证公司培训计划的有效实施，公司制定《员工培训管理制度》《内部讲师管理办法》《员工教育培训经费管理办法》等文件，建立了管理人员的领导力培养体系、专业知识技能培训、人才梯队建设、关键人才培养体系机制，以任职资格标准为基准，依据岗位发展通道及员工的职业生涯规划开展特色化的学习和培养，结合员工多样化培训需求，分层次、分类别地开展针对性的培训，根据每个不同的人才培养项目和培训课程，定制化设计不同的评估要求，并运用于人才发展中。

此外，公司鼓励员工参加继续教育、专业培训、考取学位证书等持续成长，不断提升专业能力和职业水平。目前公司正在开发在线学习平台，将培训管理的所有内容线上化，便于员工学习。



● 培训体系

**新员工培训：**新员工入职当天安排入职培训，1个月之内集中安排入职培训，试用期内安排岗前带教辅导。培训率100%。

**专业技能培训：**根据年度培训计划，安排各业务板块知识技能培训、通用素质培训、管理能力培训。

**领导力培训：**公司建立了五星人才培养体系，并制定了关键人才发展计划和培养计划，如开展“管培生”“启明星”“明日星”等培训，可满足公司关键人才培养的要求。



● 明日星培训



● 管培生培训



● 启明星培训



● 技能工种培训

### 职业发展路径。

公司建立了双通道的职业发展体系和科学的晋升管理流程，提供公平公正的职业晋升通道，根据不同岗位特性，从管理和专业技术两个维度，对职位分别进行分类。同时，公司根据岗位需求会进行部门内部、部门与部门之间、公司之间的岗位调动，需经调入和调出双方领导批准后方可到新岗位工作，通过晋升和换岗等方式，为员工提供多元化职业发展平台。公司不断规范晋升制度及流程和优化员工职业晋升路径。报告期内，共调岗262人。



## 职业健康与安全

公司建立健全职业健康与安全管理体系，强化风险防控工作，加强员工安全教育培训，落实职业病防护措施，不断完善职业健康与安全生产的工作，确保员工工作环境的安全。



### 落实安全生产

公司始终把安全生产作为首要工作任务，为了明确各单位、各级管理人员、各岗位员工的安全生产责任，公司积极开展安全管理队伍建设，成立了安全管理委员会，由总裁担任主任，相关副总裁和总裁助理担任副主任，各部门负责人担任成员，重点关注各单位自主安全工作开展落实情况，对公司的安全生产管理进行指导与监督。

为进一步强化责任落实，公司按照职业健康安全管理体系要求，组织全方位、全过程辨识设备设施、人员行为和管理体系等方面存在的安全风险，对危险源进行识别，隐患排查整改率100%。此外，由部门领导签订《安全目标责任书》，全面落实安全责任，签署率100%。



● 安全生产责任书签订

公司定期组织开展消防疏散演习等应急演练，提高应急处理能力，致力于创建安全稳定的企业环境。报告期内，公司无重大伤亡事故、无重大火灾事故。

### 关键绩效

报告期内，安全生产事故数：**0**起；

因工作关系死亡人数：**0**人；安全应急演练次数：**2**次。

### 案例 水星家纺消防疏散演习

为了增强员工的消防意识和应对紧急事故和逃生自救的能力，公司于2023年6月9日开展年度水星家纺消防疏散演习。

演练结束后，结合演练实际情况填写水星家纺消防逃生演习效果评估记录表和消防演练现场处置方案要素评审表，分析演练中各环节的配合存在的不足，针对不足进行整改。



● 消防演习

报告期内，公司不断加强安全文化建设，开展消防安全培训等安全宣传教育，入职即安排全员进行安全教育，并进行考核，合格方予通过，安全教育培训覆盖率100%。

### 关注职业健康。

水星家纺严格遵循国家有关法律法规要求，建立了职业健康安全管理体系，报告期内，公司通过ISO45001职业健康安全管理体系认证。

在危险源识别方面，公司针对危险源和风险因素进行评价，确定、更新重大风险因素，形成《危险源识别一览表》，并通过持续跟踪防范措施等对其进行管理和控制。以确保所有潜在风险得到有效控制。经识别，公司的职业病危害因素种类主要包括大型设备连续性噪音、车间粉尘、线毛灰尘等。

职业危害因素	应对方式
大型设备连续性噪音	为员工配备降噪耳塞，定期更换。
车间粉尘	采用湿式清扫，减少堆积的粉尘和灰尘；配备符合规格的防尘口罩。
线毛灰尘	定期清洁，有效减少灰尘的积聚；选择空气质量较好的时间段开窗通风；配备符合规格的防尘口罩，减少灰尘吸入。



● 职业健康安全管理体系认证证书

公司从员工需求出发，持续强化职业防护措施，定期对员工进行职业健康体检，此外，公司对患有职业病的员工进行定期体检、休假治疗、轮岗等。报告期内，公司无重大职业危害事故。

### 关键绩效

- 报告期内，
- 特种作业人员持证上岗率：**100%**；
- 从业人员职业伤害保险覆盖率：**100%**；
- 职业病危害因素检测率：**100%**；
- 职业病危害因素监测合格率：**100%**。



## 员工关怀

公司注重员工生活与工作平衡，不断加强对员工的人文关怀，落实员工关爱，开展常态化的送温暖活动：例如节假日员工福利；走访特殊员工送慰问。

### 困难员工

公司针对困难员工给予高度关怀，建立员工救助机制，对大病员工进行救助、对困难员工进行帮扶，推动困难职工脱困解困。

### 退休员工

为将要退休的老员工举办送别晚宴。

## 关注员工心理健康

公司持续关注员工心理健康，为员工安排《情绪与压力管理》《阳光心态》等心理课程的培训，帮助员工掌握情绪管理的方法。

### 案例 开展心理培训课程 守护员工健康

为了培养员工积极的心态、提高心理韧性，引导员工以科学的方式纾解情绪，公司设置了多样化的心理健康培训课程。报告期内，开展了《情绪与压力管理》和《阳光心态》等心理课程培训。通过心理健康培训，员工学习了心理健康知识，提升心理状态自我感知和调控能力。有效地帮助员工缓解压力、调整心态。



● “情绪与压力管理”培训现场



## 开展文体活动

在工作之余，积极开展各类文体活动，如健康跑、美妆培训、甜品制作、辩论赛、西瓜美食节、团建等，不断丰富职工工业余文化生活。提高员工幸福感和归属感。



● 健康跑



● 美妆培训



● 西瓜美食节



● 辩论赛

## I 笃行社会公益

水星家纺积极承担社会责任，成立水星家纺志愿者协会（简称：水星志协），组织员工开展多种类型的志愿服务和公益活动，助力社会公益事业。

水星志协隶属水星哲学学习践行推行小组领导，会长、副会长和秘书长由水星哲学学习践行推行小组提名，协会全体会议表决通过。水星志协下设三个分会，协会服务项目主要涉及环保宣传、社会公益、文化活动建设等方面。

报告期内，公司积极参与社区教育支持工作，如参与和共建第八届“水星家纺杯”最美西小人活动，与当地教育部门结对，进行教育捐赠。此外，针对甘肃省临夏州积石山县发生6.2级地震，公司开展驰援甘肃赈灾行动。

### 关键绩效

报告期内，

公益总投入：**536.81**万元； 开展志愿活动次数：**7**次；  
志愿服务活动时长：**198**小时； 参与志愿活动总人次：**66**人次；  
人均志愿时长：**3**小时/人。



● 为消防支队10对新人捐赠10套婚庆四件套

### 案例 守望相助 温暖前行 | 水星家纺捐赠御寒冬被驰援甘肃救灾

2023年12月18日23时59分，甘肃省临夏州积石山县发生6.2级地震，时值严冬寒潮，当地气温极低，受灾群众和救援人员急需防寒保暖物资。水星家纺紧急联系多方部门，迅速启动应急机制，捐赠御寒冬被，驰援地震灾区，为灾区群众和救援人员及时送上水星人的温暖和关爱。



● 甘肃捐赠

### 案例 2023学年水星家纺民族教育奖教学金颁奖仪式

12月21日上午，奉贤中学举行2023学年水星家纺民族教育奖教学金颁奖仪式，为荣获“2023学年水星家纺民族教育奖”的优秀教师代表颁发证书。在座谈交流环节，学生代表感恩水星家纺对新疆学子的关心和帮助。



● 水星家纺民族教育奖教学金颁奖仪式

## 未来展望

2024年，水星家纺将继续深化“好被芯 选水星”的品牌战略，秉承“让家人睡个好觉”的企业使命，不断推进技术创新，为消费者提供高品质、健康舒适的睡眠产品。我们将坚持社会责任与企业发展的有机结合，努力提升公司治理、环境保护、科技创新、员工发展和社区贡献等方面，与股东、投资者、消费者、员工和合作伙伴携手共创美好未来，为社会贡献水星力量。



# 指标索引

报告章节	中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 5.0)	GRI可持续发展报告标准 (GRI Standards)
关于本报告	P1.1-P1.3/G3.7	2-1/2-2/2-3/2-4
董事长致辞	P2.1/P2.2	2-1/2-22
2023年可持续发展亮点	P2.2/E1.3/E2.3/E2.5/E2.11/S2.3/S2.4/S3.8/V2.3/V3.6	201-1/302-3/305-5
关于水星家纺	公司概况	P4.1/P4.3
	企业文化	P4.2
	业务布局	P4.3
	企业重要荣誉	/
ESG管理	ESG理念	G3.2/G3.9
	实质性议题分析	G3.5
	利益相关方沟通	G3.6
规范治理 行稳致远	公司治理	G1.1/G1.2/G1.3
	合规经营	G1.3
	投关管理	G1.10/G1.11
	商业道德	G1.6/G1.7/G1.9
红色引擎 筑梦前行	党建体系	/
	党建实践	/

报告章节	中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 5.0)	GRI可持续发展报告标准 (GRI Standards)
环境管理	E1.1/E1.2/E1.3/E1.6/E1.9	2-27
资源管理	E2.1/E2.2/E2.3/E2.5/E2.6/E2.7/E2.8/E2.11	301-3/302-1/302-3/302-4/303-5
绿色经营 低碳发展	绿色产品	E1.8
	绿色物流	E1.8
	污染防治	E3.6
	绿色运营	E1.7/E2.14/V4.4
卓越品质 与时俱进	科技创新	V2.1-V2.4/V2.8
	产品责任	S4.1
	客户权益保护	S4.3/S4.5/S4.6/S4.7/S4.8
	责任供应链	S5.1/S5.2/S5.3
携手共进 回馈社会	全方位守护员工	S1.1-S1.5/S1.6-S1.10/S2.2/S2.3/S2.4/S3.1-S3.2/S3.4-S3.11
	笃行社会公益	V3.4/V3.6/V3.7
	未来展望	A1
指标索引	A4	
意见反馈表	A5	

# 意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告！这是水星家纺发布的2023年度环境、社会和治理（ESG）报告。为持续完善ESG管理工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们非常希望您能够对本报告进行评价，并提出您的宝贵意见。

1. 您属于以下哪类利益相关方：

股东与投资者  客户  供应商  员工  社会组织  行业伙伴  政府  
 媒体

2. 您对本报告的总体评价：

很好  较好  一般  较差  很差

3. 您对本报告的版面设计评价：

很好  较好  一般  较差  很差

4. 您认为本报告所披露信息、数据、完整度如何？

很高  较高  一般  较低  很低

5. 您认为报告的哪些方面需要改进？

版面设计  报告篇幅  议题覆盖  发布形式/媒介

6. 您最关心报告中的哪些议题？（可多选）

公司治理  供应链管理  客户权益保障  安全生产  环境保护  
 员工关怀  社会公益  其他

7. 您对本报告还有哪些方面的建议？

联系方式

电 话：021-57435888

邮 箱：sxjf@shuixing.com

再次感谢您对我们工作的理解与支持！