

2023 | 科顺股份

环境、社会及管治报告

ENVIRONMENTAL SOCIAL GOVERNANCE REPORT



关于本报告

时间范围

2023年1月1日至2023年12月31日，部分内容往前后年度适度延伸。

报告范围

本报告的内容主要涵盖科顺防水科技股份有限公司及其下属公司。

称谓说明

为了便于表述和阅读，在本报告中“科顺防水科技股份有限公司”也以“科顺股份”“科顺”“公司”或“我们”表示。

报告说明

本报告是科顺防水科技股份有限公司发布的2023年度ESG报告，系统披露了科顺2023年在环境、社会和公司治理上面向股东、客户、合作伙伴、环境、员工和社会等利益相关方所履行的社会责任的理念、实践、绩效以及未来展望。

参照标准

本报告编制过程严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等相关法律法规的要求，同时参照国家标准委《社会责任报告编制指南》（GB/T 36001-2015）、深交所《国证ESG评价方法》、香港联交所《环境、社会及管治报告ESG指引》和全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准》（GRI Standards）等相关指引。

报告承诺

公司保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，报告中所引用数据均来自公司正式文件和统计报告，通过公司管理层审核、利益相关方意见征集确保报告质量。

报告获取

您可以在我们的网站上下载本报告的电子文本，如对报告内容有疑问或者需要纸质版报告，请致电0757-28603333。



报告目录

报告开篇

卷首语	02
走进科顺	06
年度大事件	09
所获荣誉	10
公司治理	12
ESG治理	16

报告主体

守护品质——夯实发展根基

坚守产品质量	21
致力客户满意	23
严守安全底线	26
守护美好建筑	28

守护家园——践行绿色发展

助力“双碳”战略	31
推进绿色运营	34
拓展绿色业态	38

守护英才——营造幸福职场

保障员工权益	45
重视员工发展	48
关爱员工生活	51

守护未来——打造共赢生态

深化科研创新	55
加强供应链管理	58
助力行业发展	60

守护社区——共建美好家园

支持乡村振兴	65
热心公益慈善	67

报告结尾

展望未来	70
ESG绩效表现	71
指标索引	75
专家点评	76
意见反馈表	77



董事长致辞

CHAIRMAN' S MESSAGE

回顾过去一年，面对复杂严峻的外部环境，科顺股份始终秉持“与长期同行者共创共享”的核心价值观，追求实现经济效益和承担社会责任之间的平衡，坚定推进可持续发展，深化ESG理念与实践，以切实行动与利益相关方协同共生，共创美好未来。

企业，如同航行于大海的船只，唯有在确保自身航向正确、船体坚固的基础上，方能承载更多的责任与担当，扬帆远航。通过这几年的深刻变革调整，科顺股份已形成了以建筑防水材料为主业，涵盖工建、民建、修缮、绿色建材等板块，深度布局零售市场，适应存量时代的业务发展模式，随着企业战略的高效推进，科顺多元业务板块已初具成效，企业发展在新赛道上延伸出更多机遇。2023年，科顺股份保持战略定力，在业务结构、产品与技术创新、精益化生产、国际化等多方面进行优化升级，在实现既定目标保持正增长的同时，在经营战略、多元发展上实现突破，销售结构更加稳定，民建、光伏、修缮、减隔震、海外等业务板块呈现明显增长态势。

行业与企业的发展必须关注国家政策，要将企业发展融入国家发展战略之中，在国家的发展大局中扮演积极的角色，实现自身经济效益的同时，为社会进步贡献自己的力量。当下，“双碳”战略的推进给科顺提出了绿色发展的更高要求，但也给科顺提供了新的机遇，我们布局的光伏屋面、雨水管理系统等绿色产品与技术，也正迎来广阔发展空间。

我们始终认为商业的本质是共赢。科顺股份在不断构建业务文化、企业文化、经营文化等系统的、由上至下的氛围和原则，与所有长期同行者共创共享，助力构建行业文明商业生态。2023年，以“共生文化”为核心内容的《科顺股份企业文化手册》正式发布，各岗各位的科顺人在事业奋斗与企业发展中同频共振，客户、经销商、供应商、合作伙伴等各相关方共同奋斗、共谋发展，都是科顺股份企业文化最生动的注解。

我们深怀公益热诚，积极投身公益慈善事业，联合合作伙伴力量，汇聚各方资源和爱心，扶持乡村教育，助力乡村振兴，依托自身专业优势，开展公益修缮服务，以公益之心，将善意化为行动，将温暖触达需要的角落。

展望未来，科顺股份将始终秉承“延展建筑生命 守护美好生活”的伟大使命，以满腔的热忱和创新的精神，为建筑注入生命，为生活增添色彩，与各利益相关方携手共进，为社会的繁荣与进步贡献企业力量。

陈伟忠

集团董事长





总裁致辞

PRESIDENT'S MESSAGE

2023年，我们秉承“延展建筑生命 守护美好生活”的企业使命，持续深化ESG理念与实践，聚焦“守护品质、守护未来、守护家园、守护英才、守护社区”五大责任领域持续开展实践，稳步推进企业可持续发展。

以匠心守护品质。我们聚焦高品质产品和服务，持续优化产品质量管控机制，截至2023年末，公司共获得交通产品认证（CTVIC）等16类产品认证；不断提升服务水平，定期组织多部门成员协同参与走访一线客户的质量行活动，致力于为客户带来更高品质的产品和解决方案；夯实安全生产基石，健全制度体系建设，强化安全风险管控，保障企业生产安全和员工安全。

以恒心守护家园。我们以践行健康环保理念为己任，积极响应国家“双碳”战略，制定制造系统“碳中和”长期规划，明确“碳中和”目标及实现路径，从加强管理、设备升级、工艺改进等方面不断强化能耗管理；持续推进绿色建材研发升级，布局光伏屋面防水系统及配套产品等绿色、前沿建筑建材业务，多个生产基地获得绿色工厂认证。2023年，科顺绿洲雨水管理系统3.0焕新升级，打造城市与自然共生的新模式，守护我们共同的家园。

以诚心守护英才。我们坚持以人为本，积极打造平等、多元、开放、包容的职场环境，完善员工培训与晋升机制，为员工职业发展提供广阔平台；关注员工身心健康，开展各类文体活动，丰富员工生活；通过设立员工关爱互助基金、与暨南大学附属顺德医院共建互联网医院云诊室、设立爱心妈妈小屋和“粉色窗口”等举措为员工提供暖心关怀。

以创新守护未来。我们积极打造行业领先的创新研发平台，引进科研人才，以技术变革拥抱未来；大力推进数字化转型，完成包括数据中台实施项目等十大重点项目建设。同时，我们追求与合作伙伴长期共同成长，通过积极沟通、开展培训等方式加强对供应商的赋能，积极参与行业交流与合作，致力于构建合作共赢的良好生态。

以爱心守护社区。在实现自身发展、为客户创造价值的同时，我们也始终怀抱感恩之心，积极回馈社会，持续开展“守护晴天”项目，通过支持乡村教育、开展“到村进乡诊治渗漏”公益活动等方式助力乡村振兴；积极投身公益慈善，采取有针对性的公益行动，开展公益修缮服务，把善意真正落到实处。

岁序常易，华章日新。展望2024年，我们将继续以ESG理念为引领，不断追求卓越，为各利益相关方创造多元价值，携手共进，共同书写可持续发展的新篇章。


集团总裁



走进科顺 ABOUT US



关于科顺 COMPANY PROFILE

01

科顺股份成立于1996年，是一家以提供建筑防水综合解决方案为主业，产品和服务涉及工程建材、民用建材、建筑修缮、减隔震、抹灰石膏、光伏能源等多个业务板块的建材系统服务商。目前全资及控股子公司69家，全国布局十余座生产及研发基地，近20000个经销及服务网点，位列全球建筑材料上市公司百强。优秀的企业是经济组织，满足顾客需求，创造更高价值，而伟大的企业则是社会组织。科顺以创新型、高品质的产品和服务，建立行业领导地位，与伟大建筑共生共振，促进行业、社会发展，为亿万群众提供安稳无忧的美好生活。随着“技术科顺、创新科顺、服务科顺”经营理念的推进，科顺股份将继续拓展运营思路、优化组织架构，聚焦渠道建设，秉承“延展建筑生命守护美好生活”的伟大使命，以卓越的产品和服务回报社会。



企业文化

CORPORATE CULTURE

02



企业使命

延展建筑生命 守护美好生活



企业愿景

与人类美好建筑共百年



科顺子文化

**客户至上的服务文化
拥抱变革的创新文化
一次做对的质量文化
长期信赖的品牌文化
共创共享的人本文化**



核心价值观

与长期同行者共创共享



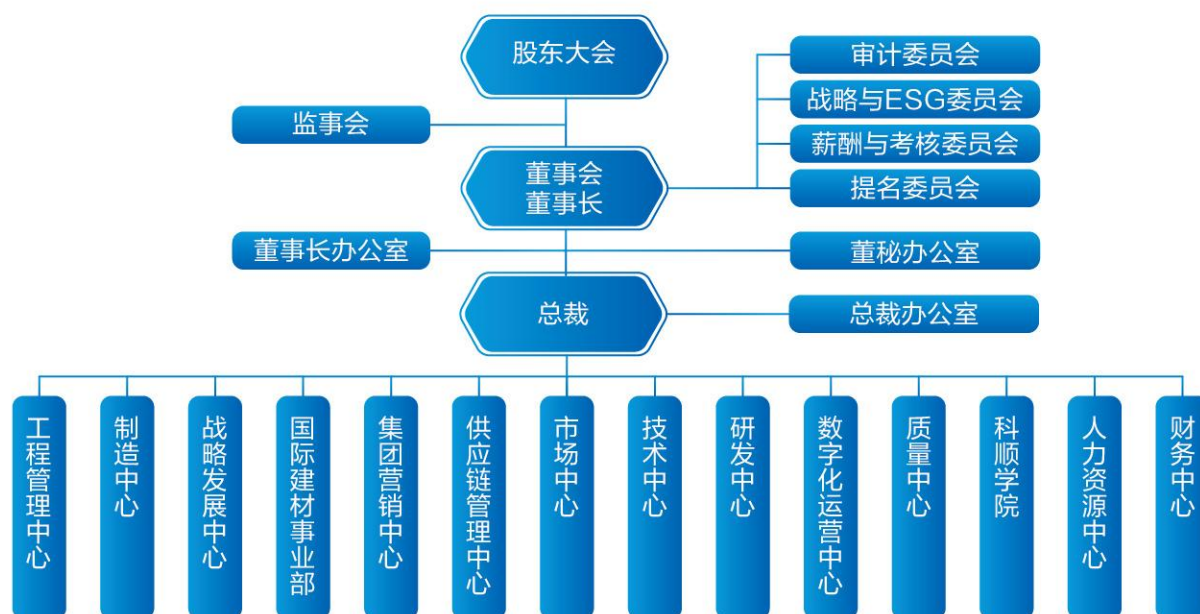
经营理念

技术科顺 创新科顺 服务科顺



组织架构 ORGANIZATIONAL STRUCTURE

03



经营概况 BUSINESS PERFORMANCE

04

79.44

营业收入（亿元）

62.62

营业成本（亿元）

-3.38

归属于上市公司股东的
净利润（亿元）

50.34

归属上市公司股东
净资产（亿元）

-0.29

基本每股收益（元/股）

7.05

支付职工薪酬
总额（亿元）

3.44

纳税总额（亿元）

3.19

研发经费投入（亿元）

年度大事件 HIGHLIGHTS OF THE YEAR



- ★ 民用建材品牌全面升级，延伸瓷砖胶、美缝剂、加固剂、维修堵漏材料等多个品类
- ★ 市长领衔，“有家就有佛山造”产业联盟成立，科顺首批入选，任执行会长单位
- ★ 到家服务品牌“科顺美家”成立，为广大用户提供防水修缮、墙面刷新、全屋美缝等一站式家居焕新服务
- ★ 科茂新材料成立，布局混凝土外加剂行业
- ★ 聚合物阻根剂自产，打破国外垄断，实现降本增效
- ★ 新增中国合格评定国家认可委员会认可项目47个，新增检测标准10个，正常采购物料质量异常0发生
- ★ 国资深度战略合作2家，股权合作2家，累计20+家
- ★ MRO采购商城平台成功上线
- ★ 拓展塑料粒子、阻根剂、氯化石蜡、乳液等7类大宗材料行情管理，有效降低采购成本
- ★ 澳门新城填海区项目案例
- ★ 《共生文化》科顺企业文化手册正式发布
- ★ 通过GB/T 39604-2020社会责任管理体系认证



所获荣誉 HONORS



- ★ 荣获“国家企业技术中心”称号
- ★ 科顺股份民用建材集团蝉联“预拌砂浆行业影响力品牌”
- ★ 科顺股份创新与应用科学研究中心荣获“预拌砂浆标准化试验室”称号
- ★ 科顺股份蝉联“2023年度佛山最佳雇主”
- ★ 科顺股份、河南银金达新材料股份有限公司、郑州大学联合申报的“高耐候超韧性环保型聚酯合金膜制备技术及应用示范”项目，荣获2022年度河南省科学技术进步奖二等奖
- ★ 环保型单组分无溶剂聚氨酯防水涂料研制及应用获得中国建筑防水协会科技进步二等奖
- ★ KS-900无溶剂环保型单组分聚氨酯防水涂料通过中国建筑材料联合会组织的科技成果评价，项目成果达到国际先进水平
- ★ 获国家会议中心二期项目（主体建筑）地下防水工程、贵安华为云数据中心项目防水工程“金禹奖”金奖
- ★ 科顺股份获评全国市场质量信用AAA级企业和全国用户满意四星级企业
- ★ 科顺在央视“看见未来”2023《大国品牌》年度盛典中荣获“大国品牌2023年度潜力品牌”大奖
- ★ 荆门科顺新材料有限公司荣获“第九届荆门市市长质量奖”
- ★ 渭南科顺新型材料有限公司荣获“2022年度渭南质量奖”
- ★ 科顺民建集团四年蝉联中国涂料企业经销商峰会金漆奖“杰出防水涂料品牌”
- ★ 科顺股份入列2023年佛山企业100强第55名、佛山制造业企业100强第24名、佛山民营企业100强第41名
- ★ 科顺股份集团董事长陈伟忠获颁2023年度中国瓷砖粘贴行业“金鼎奖”
- ★ 科顺超柔大板瓷砖胶入选年度产品“金砂奖”

- ★ 科顺瓷砖胶入选胶粘剂“最具影响力十大品牌”
- ★ 科顺建材荣获2023年度中国瓷砖粘贴行业“最具推动力企业”
- ★ 集团总裁方勇获“全国企业文化实践创新典范人物”
- ★ 广东第二批提升职工生活品质试点单位
- ★ 佛山市劳模和工匠人才创新工作室
- ★ 荣获广东省工会爱心妈妈小屋示范点
- ★ 荣获全国新时代党建+企业文化示范单位
- ★ 荣获广东企业品牌与企业文化建设示范单位
- ★ 集团副总裁陈冬青获颁2023年度中国瓷砖粘贴行业“年度领军人物”
- ★ 荣获2023上市公司ESG典范企业奖
- ★ 荣获2023年度上市公司最佳ESG实践奖
- ★ 荣获“金蜜蜂2023优秀企业社会责任报告·供应商责任信息披露奖”
- ★ 2023年度公益践行奖
- ★ 鞍山、重庆、荆门、渭南基地获评“国家级绿色工厂”
- ★ 荣获2023年度“国家绿色供应链管理企业”
- ★ 获评“国家知识产权示范企业”称号
- ★ 2023年度“建筑防水行业科学技术奖-技术进步奖”
- ★ 全国项目管理标准化试点企业
- ★ 广东知名品牌
- ★ 广东省优秀采购服务商
- ★ 佛山市顺德区上市公司协会颁发的“第一届副会长单位”
- ★ 最佳中小投资者互动奖



公司治理

CORPORATE GOVERNANCE



我们持续完善公司治理机制，切实保障股东权益，建立健全合规管理体系，不断深化全面风险管控，坚守商业道德，以规范的公司治理为企业高质量发展保驾护航。

完善治理机制

GOVERNANCE MECHANISM

01

我们建立规范的公司治理架构，明确各层级职责范围和汇报机制，积极推进董事会多元化建设，优化董事会履责机制，为科学决策提供专业支撑。

治理架构

我们严格遵守《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律和规章制度要求，规范公司治理结构，完善治理机制，不断优化公司治理。

股东会

公司最高权力机构，依法决定公司的经营方针和投资计划，选举董事会和监事会成员，审议批准董事会报告等。

监事会

对公司重大事项、财务状况以及董事、高级管理人员履职情况的合法合规性进行监督，以保护公司、股东、员工及其他利益相关方的合法权益。

董事会

对股东大会负责，行使法律法规、《公司章程》和股东大会赋予的职权。作为公司的经营决策机构，下设战略与ESG、审计、薪酬与考核、提名四个专业委员会。

管理层

在《公司法》《公司章程》等法规授予的职权范围内行使决策权，严格执行董事会和股东大会的各项决议。

董事会履责机制

我们依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规和规范性文件及《公司章程》的规定，制定《董事会议事规则》，促进董事会及董事有效履行职责，提高董事会规范运作和科学决策。

公司董事由股东大会选举或者更换，任期3年，董事任期届满，可连选连任，但独立董事连任时间不得超过6年。第三届董事会共有8名董事，其中包括1名女性董事，4名独立董事。公司独立董事均严格遵守法律法规和《公司章程》《独立董事工作制度》等相关规定，利用专业知识做出独立、公正判断，认真、勤勉地履行职责。按时参加股东大会、董事会、专业委员会等会议，积极参与公司重大事项的决策，依法依规出具独立意见，积极维护公司及全体股东的合法权益。



关键绩效

召开1次股东大会
召开6次监事会会议

召开8次董事会会议
召开2次薪酬与考核委员会会议

保障投资者权益 INVESTOR RIGHTS

02

我们高度重视投资者权益保护，规范股东大会运作，畅通投资者沟通渠道，提升信息披露质量和透明度，多维发力切实保障投资者权益。

股东权益保护

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司股东大会规则》《公司章程》《股东大会议事规则》等法律法规及规章制度的要求，积极推动股东参与公司治理，规范股东大会召集、召开及表决等程序，平等对待所有股东，确保股东能够充分行使自己的股东权利。

为保障中小股东相关利益，公司贯彻落实保护中小股东相关的法律法规，在股东大会审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决单独计票，单独计票结果及时公开披露。独立董事及监事会对可能损害公司或者中小股东权益的事项进行专项审议并发表明确意见，切实保障中小股东权益。

投资者沟通

公司通过股东大会、全景网业绩交流、业绩发布电话交流会、投资者集体接待日活动、机构策略会、路演、现场参观、投资者热线服务、互动易问答、媒体访谈等多种方式与投资者保持广泛交流和沟通，为投资者了解公司的日常经营情况提供畅通的沟通渠道。



关键绩效

互动易收到**140**条问题，回复率**97%**

信息披露

我们严格遵守信息披露的有关规定，按照中国证监会和深圳证券交易所信息披露格式指引及其他信息披露的相关规定按时完成定期报告披露工作，并根据公司实际情况，真实、准确、完整、及时发布会议决议、重大事项等临时公告，忠实履行信息披露义务，确保投资者及时了解公司重大事项，最大程度地保护投资者利益。



关键绩效

公司董事会共对外披露**197**份公告



强化风险管控 RISK CONTROL

03

我们建立健全法律风险防控体系，将风险管理融入企业运营各个环节，通过完善的制度文件，提升风险防控水平，保障公司战略目标的实现和持续稳健经营。

合规及风险管理

我们设立专门的法律风险防控部门，制定《合同汇签管理办法》《保密管理制度》《风险与机遇管理程序》等制度，定期进行法律风险评估，制定风险应对解决方案，落实风险监督管理，深化依法治企工作，防范企业法律风险。

同时，我们组织员工进行合规培训，加强内部宣传。2023年度通过多种形式开展关键政策的计划内、外部培训与宣贯共32场，涵盖反贿赂、反不正当竞争、廉洁自律、营销、信息安全、职业健康、合同、知识产权等多个方面，增强员工的法律合规意识。

监察与审计

我们设立监察审计部，在董事会审计委员会领导下，依法独立开展内部监察和内部审计工作。监察审计部定期、不定期对组织的业务活动、内部控制和风险管理的适当性和有效性进行检查和评价，以促进组织完善治理、增加价值和实现目标，保障公司各项政策、制度的贯彻落实，促进管理提升，维护公司权益。

税务合规管理 TAX COMPLIANCE MANAGEMENT

04

我们严格遵守国家税收法律法规和相关政策，结合实际业务情况，制定《增值税会计核算细则》《销售发票管理办法》《自营出口业务财务管理规定》等一系列税务管理制度，明确税费核算、计提及申报等标准，建立内部管理机制，保证纳税信息申报和处理的透明度和可追溯性，提升税务工作合规性，建立风险防范机制，及时纠正和避免不合规行为，规避税务风险。

截至2023年12月31日，集团成员企业未收到税务行政处罚或罚款，母公司科顺股份取得“A级纳税信用证书”。

恪守商业道德 BUSINESS ETHICS

05

我们在业务经营中坚守商业道德，持续深化廉洁建设，坚持诚信经营，公平竞争，致力于与商业伙伴共建良好的市场秩序。

廉洁建设

我们构建完善的廉洁预防管理体系，制定《廉洁管理制度》等规章制度，畅通举报通道，定期组织开展廉洁自律教育，深化廉洁文化建设，严格执纪检查，强化日常监督，致力于建立健全的制度预防、教育防范、监督制约长效机制。

廉洁管理架构

集团总裁：对公司廉洁自律工作负有组织领导责任。

各部门负责人：对本部门人员廉洁自律行为负直接领导、监督责任。

监察审计部：负责廉洁自律的投诉举报受理与查处、公司员工廉洁从业行为的持续监督、被查处违规行为的通报发文等工作。

举报处理机制

我们制定《投诉举报管理办法》，公司监察审计部为举报接待、受理的常设机构，负责事务性投诉、招标投标、违规违纪举报平台和其他举报方式的归口管理，部门下设监察专职对各类举报事件进行调查和处理。另外，公司于2023年12月当选中国企业反舞弊联盟理事单位，与各行业标杆企业共同致力于反舞弊工作。

举报渠道：

电话举报：（座机）0757-28603333-8830、8831，（手机）13928269973

邮箱举报：keshunshenji@qq.com

信箱举报：公司总部大楼一楼西侧门墙屋内

微信举报：微信公众号“廉洁科顺”

官网举报：www.keshun.com.cn

信函/来访举报：来信请寄广东省佛山市顺德区容桂红旗中路工业区38号之一科顺防水科技股份有限公司监察审计部，邮编528300

举报人保护

我们重视举报人信息保护，举报人和重要线索提供者的姓名及其他信息不得泄露；接到举报后负有保密责任的人员，存在有意无意泄露举报人信息或者因工作失误导致举报人信息泄露的，要根据情节轻重及给举报人带来的损害程度给予处罚，直至降职、辞退和开除。



关键绩效

反腐败案件数目1件

倡导公平竞争

我们严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规规定，秉承公平、诚信的原则开展商业活动，坚定不移抵制任何形式的不正当竞争。2023年，法务部打假办分别深入全国17省43市，打击处理涉假案件约68起，勘察在建工地项目及防水建材市场共计40余次，成功打击制假厂家多达7家以上，致力于建立公平、诚信的市场秩序。



ESG治理

ESG GOVERNANCE



我们将ESG理念融入公司治理，在董事会层面建立ESG治理架构，不断提升公司ESG管理水平，同时与利益相关方保持密切沟通，了解各利益相关方的关注议题和相关诉求并积极回应，通过持续完善ESG治理推动公司可持续发展。

ESG治理架构

ESG GOVERNANCE STRUCTURE

01

为适应公司战略与可持续发展需要，增强公司核心竞争力和可持续发展能力，我们在董事会下设战略与ESG委员会，负责对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议，指导并监督公司ESG事宜。



ESG管理提升

ESG GOVERNANCE IMPROVEMENT

02

我们将ESG理念融入企业日常经营管理，不断强化ESG管理提升。建立覆盖全面、分工明确的ESG管理指标体系并持续优化，以指标体系为抓手推动ESG管理工作落地。积极与第三方咨询机构合作，开展和参与内外部ESG相关培训，拓展ESG管理视野。同时，我们建立和实施社会责任管理体系，并于11月通过GB / T 39604-2020社会责任管理体系认证，持续促进企业可持续发展和社会责任履行。



金蜜蜂2023优秀企业社会责任报告



“ESG信披新机遇——ISSB准则企业如何应对”分享活动

利益相关方沟通

STAKEHOLDER COMMUNICATION

03

针对政府、社会、媒体、行业协会等定制对应的维护机制，保持与相关利益相关方开放、友善的沟通及合作，建立健全如官网、i科顺社交平台等沟通渠道，筹备媒体开放日活动，及时对外传递公司信息，与各利益相关方开展广泛的沟通与交流。

利益相关方	期望与诉求	回应与行动
股东与投资者	◆ 透明信息披露 ◆ 创造经济价值	● 加强信息披露 ● 保持业务和盈利能力增长
政府与监管部门	◆ 依法合规经营 ◆ 廉洁从业 ◆ 支持地方发展	● 合规经营、依法纳税 ● 落实监督政策，开展内部监督 ● 利用专业优势主动承担社会责任
客户与经销商	◆ 提供优质产品 ◆ 优化客户服务	● 加强质量管理与控制 ● 提供满意服务
合作伙伴	◆ 公开、公平、公正采购 ◆ 互惠互利、共赢发展	● 阳光采购 ● 提供合作平台，促进合作共赢
员工	◆ 提供工资与福利保障 ◆ 提供公平晋升与发展机会 ◆ 关爱员工	● 及时足额发放工资、缴纳社保 ● 建立公平晋升机制 ● 帮扶困难员工
环境	◆ 减少经营活动的环境影响 ◆ 带动上下游节能减排	● 打造绿色产品 ● 开展绿色运营 ● 引导公众参与环保
行业组织与协会	◆ 持续技术创新 ◆ 促进行业发展	● 加强科技创新 ● 参编国家及行业标准
社区	◆ 支持地方发展 ◆ 热心社会公益	● 开展区域修缮 ● 组织和参与公益慈善活动 ● 鼓励员工参与志愿活动
媒体	◆ 诚信运营 ◆ 主动接受媒体监督	● 信息公开透明 ● 邀请媒体采访

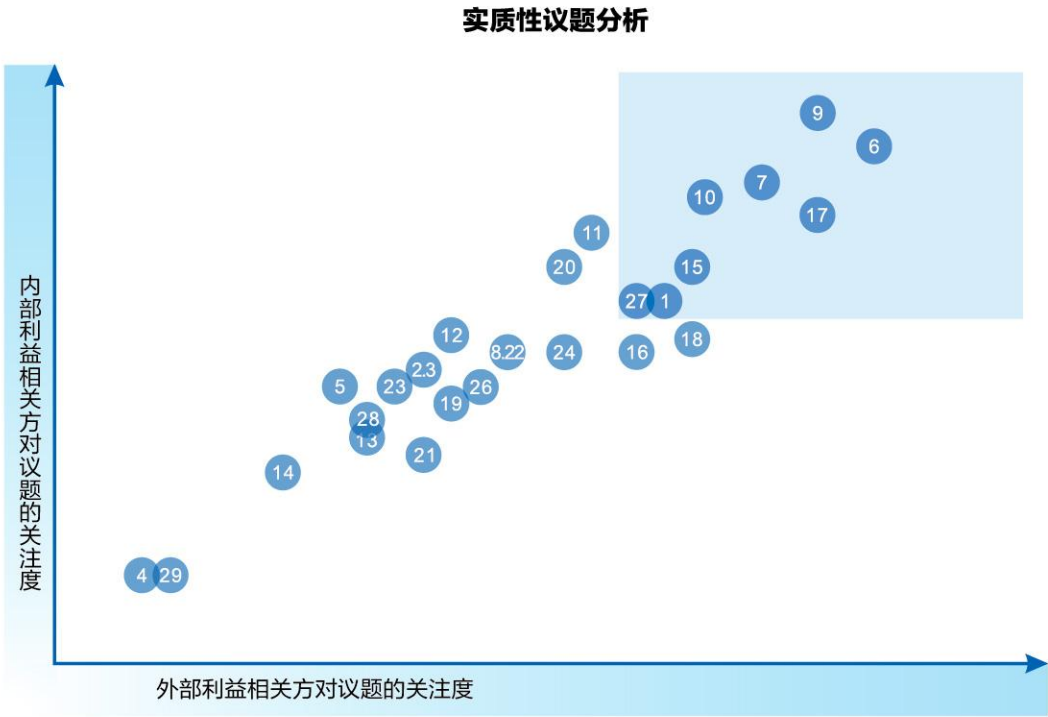


ESG议题实质性分析

MATERIALITY ANALYSIS OF ESG TOPICS

04

我们重视ESG相关议题的识别和管理，通过了解和收集股东、员工、客户等各利益相关方所关注的重点议题，并结合公司业务发展情况识别出实质性议题，并在报告中进行重点披露。2023年基于公司发展规划与实际业务情况，通过重要性分析及优先级排序，我们从29项议题中进一步梳理出8项重要议题，形成2023年实质性议题矩阵。



股东责任	客户责任	供应链责任	环境责任	社区责任
1.守法经营	6.产品质量	14.民主管理	19.应对气候变化	26.经济发展
2.价值创造	7.优质服务	15.商业道德	20.污染防治	27.科技创新
3.风险管控	8.隐私保护	16.共同成长	21.生物多样性保护	28.带动就业
4.信息披露	9.安全健康	17.质量提升	22.水资源管理	29.公益慈善
5.反腐倡廉	10.权益保障	18.利益共享	23.物料节约	
	11.职业发展		24.绿色产品	
	12.福利关怀		25.绿色办公	
	13.多元化与包容性			





ESG

Environmental
Social and
Governance



守护品质

夯实发展根基

科顺坚信质量是公司高质量发展的根基，持续优化质量管控机制，升级客户服务体验，不断加强安全管理，筑牢安全防线，以高品质产品和卓越服务持续为客户创造更大的价值，为美好建筑提供长久守护。

- ◆ 坚守产品质量
- ◆ 致力客户满意
- ◆ 严守安全底线
- ◆ 守护美好建筑

关键绩效

TOP5产品客诉率下降

69%

外部客户投诉处理满意度

98%

因公死亡人数

0 人

响应联合国可持续发展目标

9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



坚守产品质量

GUARANTEEING
PRODUCT QUALITY



我们建立“一次做对，一次就好”的质量文化，持续加强全面质量管理，优化质量管理机制，不断提升员工的专业能力和质量意识，积极参与产品检测及认证，致力于为客户提供稳定的高质量产品。

优化管理机制 OPTIMIZING THE MANAGEMENT MECHANISM 01

我们持续优化产品质量管理机制，从制度建设、协同机制、工作机制等方面多维发力，不断提升产品质量管理水平。

◆ 升级管理模式

持续健全以“一次做对，一次就好”为导向的“双流”质量管理模式，以客户需求为输入，以信息流为基础，通过研发、供应、制造、施工、服务过程的全价值流闭环管理，持续改善，塑造精品质量，践行“一次做对，一次就好”，赢得客户满意。

◆ 强化部门协同

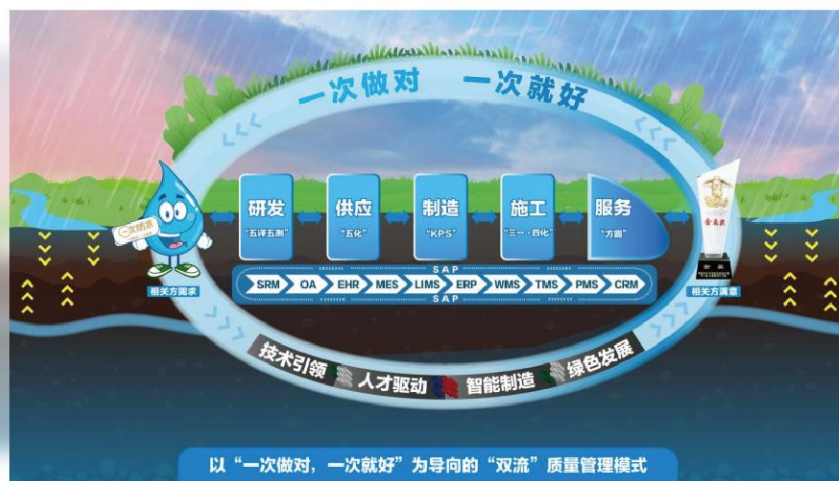
通过开展质量分析会、客诉沟通会、专项解决会等方式，加强部门间关于产品质量的沟通交流，消除各业务单元间信息断点、流程断点，集思广益，聚焦产品质量，提供满足客户需求的服务。

◆ 健全制度体系

2023年年初成立质量文件流程优化项目，全面分类梳理监督执行、内部运行管理等突出问题，强调制度的适用性和实施的可能性，以完善的制度体系保障全流程质量管理。

◆ 创新工作机制

建立项目责任制和“一人一责”的工作模式，专人负责推动项目，提高个人项目管理能力。项目到人，覆盖面从基层品管员到质量工程师和质量负责人，项目结果纳入KPI考核指标。



以“一次做对，一次就好”为导向的“双流”质量管理模式



关键绩效

佛山科顺、德州科顺、荆门科顺及昆山科顺实验室获得中国建筑防水协会颁发的
建筑防水行业标准化实验室

修订技术标准文件
29 份

修订管理制度文件
11 份

修订程序文件
6 份

提升质量意识 HEIGHTENING QUALITY AWARENESS

02

我们每年定期开展QCC活动及其他各类质量培训活动，构建交流平台，不断提升员工专业技能和质量意识。

◆ QCC（品管圈）活动

持续开展QCC活动，搭建交流平台，来自生产、研发、品管、采购、设备等部门的员工，自发组队全面参与质量管理，组织全集团提报QCC课题，2023年开展课题48个，其中7个QC小组获得省级荣誉，课题荣获“两金两银”、两个“一等奖”、一个“二等奖”的成绩，推动公司向更高的质量标准迈进。

◆ 质量意识培训

通过开展产品知识实操培训、技能比武、专项技能培训、核心供应商质量意识培训、团队合作训练等各种形式的培训活动，提升员工及供应商的质量意识。



案例



产品知识实操培训



检验技能竞赛



专项技能培训



团队合作训练

产品检测认证 HAVING PRODUCTS TESTED AND CERTIFIED

03

我们高度重视产品质量，内部通过专业高效检测团队进行把控，每年主动送第三方检测机构进行检测，监控产品质量的稳定性。主动推动公司产品进行各类第三方认证，以提升产品质量。

◆ 产品检测

公司总部及各基地均设有独立的检测实验室，具备防水材料涉及标准中的各项检测能力。总部检测中心通过CNAS认证和CMA认证，配备60多台国际顶尖的检测设备；搭建实验室信息管理LIMS系统并在所有生产基地上线；与自动化企业联合开发出行业领先全自动裁样机，并推广至公司所属9家生产基地，可基本实现无人化样品制备，保证实验准确性100%，同时检测效率提升30%以上。

◆ 产品认证

秉承“一次做对，一次就好”的质量文化，我们注重推进产品认证工作，2023年首次通过交通产品认证（CT-VIC）。截至2023年末，公司共获得了铁路产品认证（CRCC）、交通产品认证（CCPC）、中国环境标志产品认证（十环）、CE、UKCA、ASTM、LEED、交通产品认证（CTVIC）、美国FM认证、法国A+、美国绿色卫士、绿色建材认证、绿色产品、可靠性产品、自愿性产品（CTC）等16类产品认证。

致力客户满意

MAKING
CUSTOMERS SATISFIED

我们秉承“服务科顺”的经营理念，以满足客户需求为核心，全面保障客户权益，优化客户体验，致力于提供让客户满意的服务。

客户权益保护 PROTECTING CUSTOMERS' RIGHTS AND INTERESTS 01

我们高度重视客户沟通，完善客诉处理机制和售后服务机制，严格保障客户隐私安全，全方位保障客户权益。

◆ 客户沟通及反馈

我们建立线上线下多种客户沟通渠道，及时响应客户需求。此外，为了能更好地听取客户诉求和期望，我们以“服务科顺”为宗旨，针对客户诉求和期望做好纠正预防、整改、提升，每年组织多部门成员协同参与走访一线客户的质量行活动。公司领导走进一线，与经销商、一线防水施工班组进行深入交流，主动挖掘问题，提升服务水准。2023年，质量行团队成员通过走访核心经销商，针对客户提出的问题，现场解决36个，未能现场解决的136个问题，走访结束后3个月全部解决。



案例 —— 听取客户意见，优化推出离型膜为MPET材质的防水卷材

2023年3月华北质量行期间，三位经销商客户反馈相似的问题：APF-5000非沥青基强力交叉膜自粘高分子防水卷材施工时存在PET离型膜难撕、光污染现象。为解决此问题，公司专家现场调研、分析研讨，决定将APF-5000的镀铝PET离型膜升级为材质韧性更好的MPET离型膜。经过多轮中试，在确保产品的物理性能、施工应用性能不会打折扣的前提下，在2023年11月13日正式推出了离型膜为MPET材质的APF-5000非沥青基强力交叉膜自粘高分子防水卷材，新的MPET膜韧性更强，撕膜时不易撕烂，同时淡蓝色膜材避免了光污染。产品一经上市受到了经销商客户及一线防水施工工人的广泛好评。



◆ 客户投诉处理

2023年10月，我们发布并实施了A5版《客户投诉管理制度》，2023年编写并完善了7份配套制度，规范公司对客户投诉处理事宜的管理，完善客户投诉处理的及时性，以及问题整改的有效性，推动质量问题的解决，确保所有客户投诉反馈均严格按照制度化、规范化要求进行对接和处理闭环。同时，我们通过回访进行效果确认，运营客服会对每起客诉处理情况进行回访，调查客户满意度，收集客户意见，改善工作中存在的不足，从而提高客户满意度。

关键绩效

外部客户投诉处理满意度

98%

内部相关部门客诉处理满意度

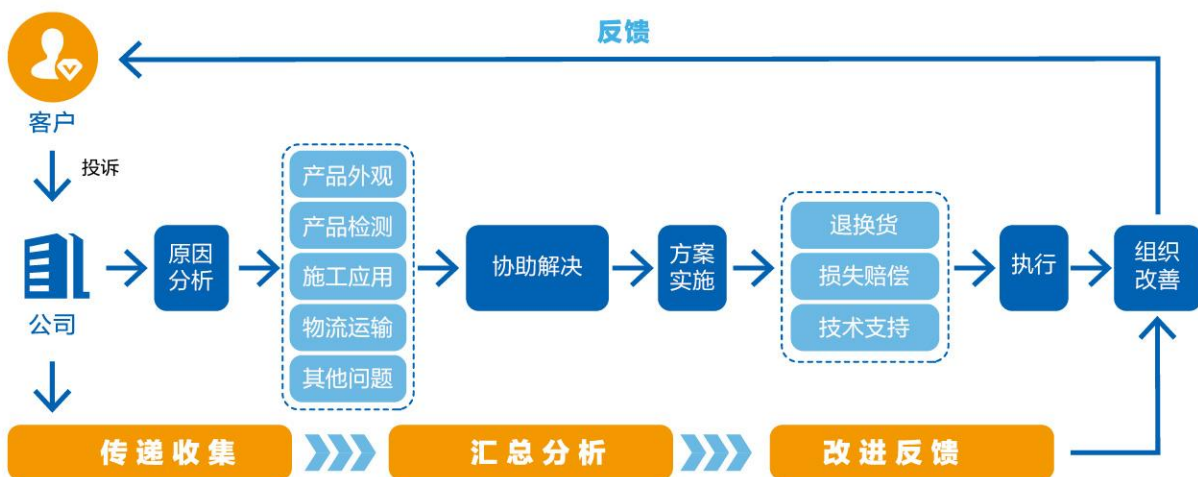
84%

因泄露客户隐私接获投诉数目

0 件

TOP5产品客诉率下降

69%



◆ 售后处理机制

我们制定《产品召回管理制度》并持续修订和优化，明确产品召回工作适用范围、各部门的职能、触发产品召回条件的“质量隐患”“环境事故”“健康事故”的定义，并确定了公司召回政策的总处理原则：快速响应、降低损失、维护信誉、客户满意，确保公司产品在发现存在质量隐患、潜在客户投诉或外部的环境、健康等紧急事故时能够及时得到迅速响应和处理，最大限度地降低因产品缺陷、事故等对客户的影响。截至2023年12月31日，公司未发生产品召回事件。

◆ 客户隐私保护

我们十分重视客户隐私信息保护，制定《客户信息保密管理规定》，明确部门职责和各项保密措施，建立客户信息泄露应急机制，同时针对员工开展保密制度的相关培训，增强员工保密意识，切实保障客户隐私信息安全。

优化客户服务 OPTIMIZING CUSTOMER SERVICE

02

集团营销中心建立了独具特色的顾客关系管理体系，针对不同客户群体制定了差异化的服务机制，在售前、售中、售后环节持续优化客户服务，与客户建立长期互利共赢的合作关系。

◆ 售前

通过业务拜访、满意度调研、经销商会议、行业展会、招投标信息网、高层领导走访等渠道获取客户信息，识别出客户的关键需求，提供针对性支持与服务。

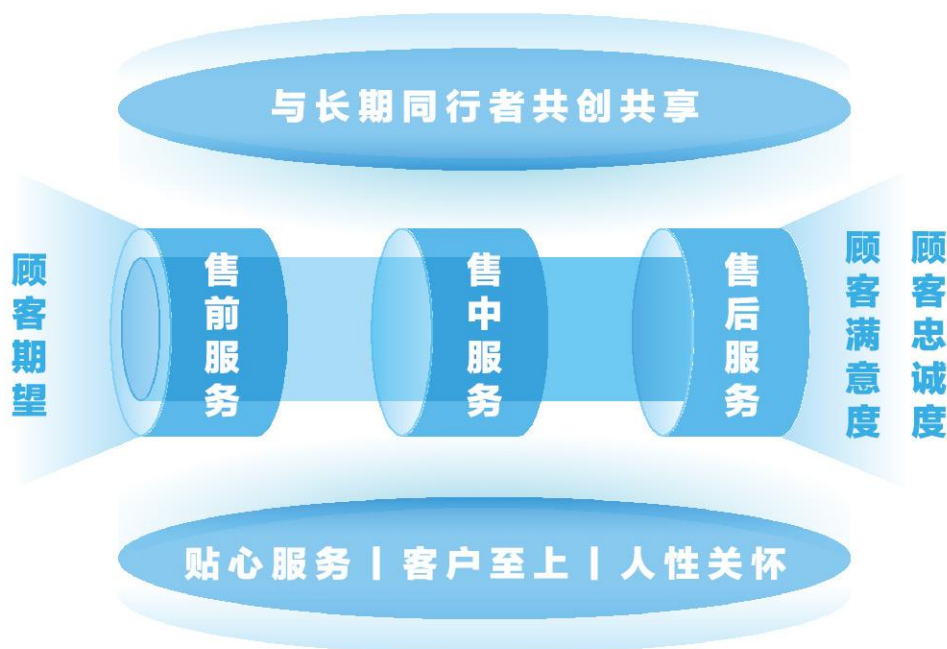
◆ 售中

针对核心经销商实控人组织法务知识专题培训，帮助核心经销商实控人对经营过程中法务风险产生更清晰的认知及判断，并规避相关法务风险。同时成立财法赋能小组驻点经销商，协助经销商梳理应收数据、确权资料，在业务风险把控上给出专业的指导意见，帮助5家经销商收回地产逾期贷款。

针对300+家经销商建立了“N+1”VIP客户服务群，即由公司多个部门包含产品、技术、财务、商务、法务、市场等组成的服务团队，以微信群为服务平台，为单个VIP客户组建专属服务群，让客户的需求第一时间得到解决。

◆ 售后

不断创新服务理念和管理模式，建立、健全售后服务体系，完善客诉处理机制，持续优化客户体验。



严守安全底线

CEMENTING THE BOTTOM LINE
OF SAFETY

我们始终秉持安全至上的原则，不断强化安全生产管理，提升员工安全生产能力和意识，以强有力的安全保障，筑牢生产基石。

强化安全管理

STRENGTHENING SAFETY MANAGEMENT

01

我们持续推进安全制度体系建设，加强安全风险分级管控，开展全面隐患排查，建立完善的应急管理机制，不断提升安全管理水平。

◆ 健全制度体系

公司以体系化管理为主线，不断健全安全生产管理制度，包括《职业健康安全与环境责任制》《环安隐患排查治理管理制度》《安全设施管理制度》《特种设备安全管理制度》《重大事故隐患挂牌督办管理制度》《应急值班和领导带班管理制度》《安全环保应急救援管理制度》等一系列管理制度，并监督各基地严格执行。

◆ 安全风险管理

安全风险分级管控

各生产基地健全安全风险分级管控和隐患排查治理机制，从设备设施、作业活动开展安全风险辨识，更新安全风险清单，采用多种安全风险分析方法及其组合分析生产过程中存在的安全风险，有效实施安全风险分级管控，对涉及“两重点一重大”的生产、储存装置定期开展HAZOP分析，从工程技术、管理措施、培训教育、个体防护、应急处置制定控制措施，张贴岗位安全风险告知卡，向岗位员工进行培训教育。

安全风险隐患排查

根据安全风险管控情况，全面开展安全风险隐患排查工作，做到安全风险隐患排查全覆盖，责任到人。安全风险隐患排查形式包括日常排查、综合性排查、专业性排查、季节性排查、重点时段及节假日前排查、事故类别排查、复产复工前排查和外聘专家诊断式排查等，有效防范各类安全事故。

◆ 安全应急管理

各生产基地严格按照《中华人民共和国安全生产法》《生产安全事故应急条例》《生产安全事故应急预案管理办法》等法规，根据风险辨识评估、应急资源调查情况，编制生产安全事故综合应急预案、危险化学品泄漏、火灾事故专项应急预案以及中毒和窒息、触电事故、机械伤害事故、车辆伤害事故、物体打击、高处坠落事故、灼烫事故、锅炉爆炸、压力容器爆炸等事故的应急处置措施，并将应急预案向全员培训，使每位员工了解发生事故时的信息报告、应急响应、应急处置等流程，并对应急预案实施情况进行总结评估，对不足的方面及时进行健全完善，根据实际情况对应急预案进行适当修订。



提升安全意识 ELEVATING SAFETY AWARENESS

02

我们结合业务实际，针对各层级各岗位员工开展多种形式的安全培训和应急演练，持续提升员工安全生产能力和突发事件应对能力。

安全培训

结合实际有针对性地开展各类安全培训，包括总经理上安全课、班前安全培训、消防培训、职业健康培训、特种设备安全培训、相关方安全培训、特殊作业监护人安全培训、事故案例培训等，提升全体员工安全意识和岗位员工安全技能。

应急演练

根据有关法律法规和标准规范的要求，对危险因素进行全面的分析，确定可能发生的事故类型及危害程度，针对危险源和事故危害程度，制定相应的应急预案和防范措施，并按照应急预案演练，有效提升员工事故预防能力和应对能力。



安全生产事故培训



总经理安全生产大宣讲



安全生产综合应急演练



与当地消防部门联合应急演练



守护美好建筑

EXCELLENT
BUILDINGS



2023年，我们凭借高品质产品与高效服务，参与建设诸多海内外美好建筑，为它们提供长久守护，不断朝着“与人类美好建筑共百年”的企业愿景前进。



◆ 深圳市妈湾跨海隧道工程项目



◆ 南疆环球港喀什水城：威尼斯水街



◆ 德瓦卡IICC国际会展中心一期工程



◆ 新德里国际会展中心（IECC）



◆ 烟台八角湾国际体育中心



◆ 广州白云站地下防水工程

坚守品质，守护社区，由我科顺

屋面防水工程是房屋建筑的一项重要工程，工程质量的好坏关系到建筑物的使用寿命及人居环境，但屋面渗漏是建筑工程的质量通病。2022年5月，中建三局一公司与科顺股份签订合作承建泰安市某项目，该项目所有防水工程由科顺工程公司承建，在屋面施工之前公司针对原屋面设计方案进行重点审视后发现严重的设计缺陷，同时其中两道1.5mm自粘防水卷材不符合现行的设计新规，且后期埋藏有严重的渗漏风险。公司通过专业防水施工方案和专业高效施工有效保障防水工程质量。

◆ 专业方案

屋面工程施工前，项目部技术管理人员会审屋面工程图纸并参考《屋面工程技术规范》（GB50345-2004），掌握施工图中的细部构造及有关技术要求并根据工程的实际情况编制屋面工程的施工方案及安全技术交底，通过会审中发现的问题向甲方提出我们的专业意见，将原有的屋面做法两道1.5mm自粘防水卷材变更为2mm非固化+3mmSBS防水卷材，在保证甲方成本能够接受的范围内提供我们更加专业的防水施工方案，为客户提供更优质的服务。

◆ 专业施工

工程依据施工方案有计划地展开施工，技术管理人员对工作负责人及作业班组进行安全技术交底，包括施工的部位、施工顺序、施工工艺、工程质量标准、保证质量的技术措施、成品的保护措施和安全注意事项等。技术管理人员协同业主认真检查施工人员的上岗证，严格保证屋面工程的防水层由防水专业人员施工。施工中，工作负责人常驻现场，监督指导施工人员按施工工序、层次进行质量的自检、自查、自纠并且做好施工记录，技术管理人员及时通知业主，做好每道工序的验收工作，验收合格后方可进行下道工序、层次的作业。

经过全体团队成员的共同努力，公司成功完成屋面防水工作，并在验收阶段取得全部合格的结果。项目未出现工期延误，工程质量达到预期目标，且交付后经过雨水的考验，屋面防水表现了出色的防水效果，未出现任何渗漏情况，坚守品质的同时为客户创造更多价值。



守护家园

践行绿色发展

科顺以践行绿色发展为己任，积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略，明确“碳中和”目标及实现路径，加快建设环境友好型企业，全面推进绿色运营，打造绿色工厂，研发绿色产品，拓展绿色业务，为实现人与自然和谐发展贡献自身力量。

- ◆ 助力“双碳”战略
- ◆ 推进绿色运营
- ◆ 拓展绿色业态

关键绩效

环境污染事故

0 起

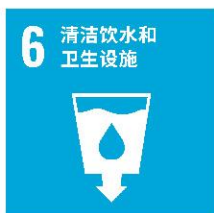
万元产值二氧化碳排放同比下降

8%

万元产值新鲜水消耗量同比下降

23.24%

响应联合国可持续发展目标



助力“双碳”战略

CONTRIBUTING TO
CHINA'S 30·60
DECARBONIZATION GOAL



我们基于公司制造系统碳排放现状制定“碳中和”规划，明确节能减排的具体方向，同时不断加强能耗管理，多措并举推动“碳中和”工作规划落地，助力“双碳”目标实现。

“碳中和”规划 PLANNING FOR CARBON NEUTRALITY

01

我们制定制造系统“碳中和”长期规划，明确“碳中和”目标及实现路径，在公司范围内逐步开展碳排放查，在了解自身碳排放现状的基础上绘制“双碳”路线图，推动“双碳”目标实现。

◆ 制定“碳中和”规划

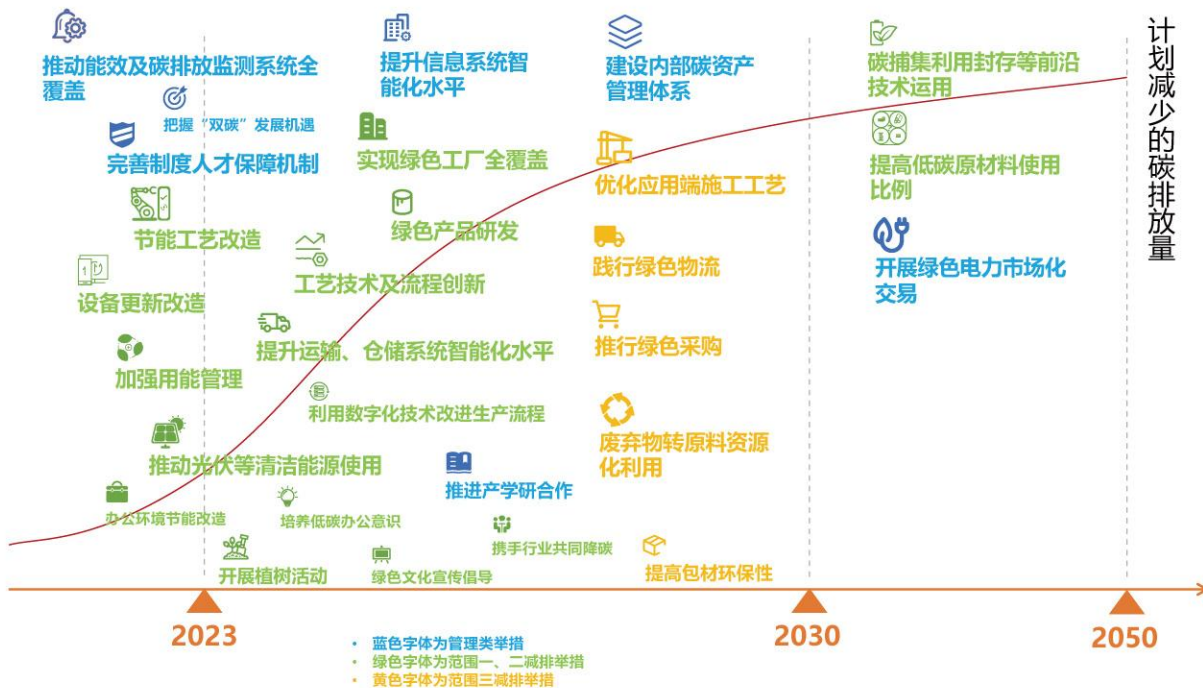
制定《科顺制造系统“碳中和”工作规划（2022—2050年）》，明确制造系统碳排放现状、制造系统“净零碳排放”（碳中和）目标及具体的减碳举措及规划。

◆ 逐步开展碳排放查

下属生产基地及部分产品逐步开展碳排放查，德州科顺已发布2021年度温室气体排放核查报告，渭南科顺进行年度产品碳足迹、厂区碳核查情况公示，公司部分产品取得产品碳足迹证书。

◆ 制定双碳路线图

聘请第三方咨询机构开展工厂调研和部门访谈，以更好地明确公司整体的碳达峰碳中和目标，绘制公司的双碳路线图。



科顺“双碳”路线图

◆ 制造系统“净零碳排放”（碳中和）目标

指标	目标
单位产值能源消耗降低（%）	2025 年比 2020 年下降 19%
单位产值二氧化碳排放降低（%）	2025 年比 2020 年下降 20%
实现 1 家“净零碳工厂”试点	2030 年前
实现制造系统“碳中和”	2050 年前

关键绩效	
温室气体排放总量（范围1+范围2） 95773.54 tCO ₂ e	温室气体排放量（范围1） 36514.77 tCO ₂ e
温室气体排放量（范围2） 59258.77 tCO ₂ e	温室气体排放密度 0.15678 tCO ₂ e/ 万元

强化能耗管理 STRENGTHENING ENERGY CONSUMPTION MANAGEMENT 02

我们持续加强能耗管理，完善管理制度建设，以数字化赋能能耗管理，推动太阳能等清洁能源使用，更新和改造耗能设备，全面推进节能减排。2023年，福建科顺通过ISO 50001能源管理体系认证。

◆ 健全管理机制

制定《节能管理制度》《能源计量管理制度》等制度，规范能源使用和计量，每年制定节约能耗的目标，并将目标分解至各个生产基地，推动节能减排。

2023年	指标	实际完成情况	是否达成
能耗指标下降率	5.5%	8.97%	达成
二氧化碳排放指标下降率	5%	9%	达成



◆ 能耗信息化管理

搭建能源信息化管理平台，对各基地能耗和二氧化碳排放实时在线管理，提升能耗和碳排放管理能力。

◆ 优化能源结构

在可行的厂区推动光伏电站建设，有效利用太阳能等清洁能源。2023年安装屋面光伏2600m²，光伏装机总容量395.16kw，年发电量474500kw.h，节约能耗折标煤58.32tce，减少二氧化碳排放270.61tCO₂e。

◆ 使用高效节能设备

2023年淘汰高耗能落后机电设备电机、泵共10台套，更换使用高效节能设备，节约能耗折标煤30.56tce，减少二氧化碳排放141.81tCO₂e。

◆ 设备节能改造

推广重点用能设备节能增效改造，RTO烟囱预热回用，RTO处理后废气温度预热旋风除油器内进口废气温度，提高进入RTO废气温度，节省天然气消耗8921m³，折标煤10.83tce，减少二氧化碳排放19.28tCO₂e。

CKS 科顺能源信息化管理平台

能耗统计

公司名称: 科顺集团 数据类型: 年数据 开始时间: 2023 结束时间: 2023

统计列表

序号	时间	电 (kWh)	天然气 (m ³)	柴油 (t)	转化蒸汽 (t)	外购蒸汽 (t)
1	2023-01-01 ~ 20...	3,074,127.44	534,112.02	6.60	177.82	149.51
2	2023-02-01 ~ 20...	6,935,302.91	1,268,110.74	28.46	359.17	340.31
3	2023-03-01 ~ 20...	10,396,480.22	1,889,555.80	38.22	335.18	239.71
4	2023-04-01 ~ 20...	7,875,541.99	1,331,242.56	27.40	259.05	225.18
5	2023-05-01 ~ 20...	7,976,400.22	1,381,824.51	31.40	225.18	283.21
6	2023-06-01 ~ 20...	8,726,104.37	1,434,245.34	31.58	343.86	262.38
7	2023-07-01 ~ 20...	7,308,112.11	1,144,621.59	17.32	188.34	151.31
8	2023-08-01 ~ 20...	7,336,666.62	1,201,615.06	19.80	212.35	183.01
9	2023-09-01 ~ 20...	8,076,424.53	1,405,484.49	28.20	215.75	170.01
10	2023-10-01 ~ 20...	6,302,174.73	1,103,610.35	11.60	167.34	149.51

综合能耗 = Σ 各能源消耗量 × 折标系数，即每种能源的消耗量与其对应的折标系数相乘之和。

统计分析

科顺能源信息化管理平台



关键绩效

截至2023年末，公司总部及下属公司共计10家公司通过ISO 50001能源管理体系认证

光伏发电量
474500 千瓦时

万元产值综合能耗
0.05215 吨标准煤/万元

同比下降
8.97%



推进绿色运营

PROMOTING
GREEN OPERATIONS

我们严格执行《中华人民共和国环境保护法》等各项国家及地方性环保法律法规要求，并在公司内部制定《环保设施设备管理制度》《报建类环安报告内部审核流程及管理办法》《安全、环保应急救援管理制度》等一系列环境管理制度，以完善的制度保障推进公司绿色运营。2023年，公司未受到政府安全、环保、节能主管部门的任何行政处罚。



排放物管理

MANAGING EMISSIONS

01

我们制定《一般工业固体废物/危险废物管理制度》《VOCs在线监测系统运行维护管理制度》《污水处理管理制度》等一系列制度规范废气、废水及固体废弃物的排放管理，减轻业务运营对于环境生态的影响。

◆ 废气

公司车间配备烟气处理系统，各类废气经过多道工序规范处理后高空排放；环保设备净化效率能达到80%，净化后的废气污染值远远低于排放标准。同时，公司开展VOCs无组织废气收集处置，共对30个沥青卷材配料釜投料口增加侧吸罩，负压引风收集，接入废气总管送入RTO焚烧系统处理，既提高RTO废气处置浓度，减少天然气消耗量，也减少沥青烟气、非甲烷总烃等污染物的排放。



关键绩效

氮氧化物排放量

18.14 吨

二氧化硫排放量

2.15 吨

颗粒物排放量

17.72 吨

挥发性有机物排放量

12.387 吨

非甲烷总烃排放量

12.387 吨

废气排放达标率

100%

◆ 固体废弃物

有害废弃物

公司危废种类主要有卷材废料、废矿物油、废吸油毡、烟气治理污泥、过滤废渣、包装桶、真空废液、废活性炭、干化污泥、废灯管等。公司严格按照国家对危险废弃物的处理规定，对生产过程中产生的废活性炭、废漆渣、废保护膜、废油漆桶、胶桶、废水处理污泥、含油污泥、废沥青渣、废试剂瓶等危险废弃物进行全流程管控，并最终交由有资质的危废处理公司进行处置。

无害废弃物

公司无害废弃物处理种类主要有废纸板、废木托盘、废包装物等，产生的生活垃圾由当地环卫部门运走。



关键绩效

2023年公司共处理危险废物

1276.857 吨

万元产值危废产生量

0.00212 吨/万元

同比下降

9.79%

2023年公司共处理无害废弃物

2646.20 吨

固废合规处置率

100%

◆ 水资源管理

节约用水

我们通过建立巡视制度，及时发现并更换漏水的龙头和管道，并将污水处理后的废水回用到车间冷却水塔作冷却水循环使用，以节约水资源耗用。

废水处理

工业废水通过收集池/隔油池+调节+气浮+药剂沉淀+厌氧+好氧+沉淀的方式实现达标排放，生活废水通过收集池进入厌氧+好氧+沉淀的方式实现达标排放。通过以上环保设备处理后，COD是20—80mg/L，氨氮在10mg/L以下，远远低于排放标准。



关键绩效

工业废水排放量

33425 吨

办公生活废水排放量

1002.75 吨

化学需氧量排放量

1.055 吨

氨氮排放量

0.624 吨

废水排放达标率

100%

万元产值新鲜水消耗量

0.065527 吨/万元

同比下降

23.24%



践行绿色办公 FOSTERING A GREEN WORKPLACE

02

我们将绿色环保理念融入办公日常，降低办公能耗，节约资源使用，倡导绿色出行，致力于打造环境友好型工作环境。

◆ 节约用电

加强空调、灯具、电器设备、电梯等耗电设备管理，明确空调开启的温度标准和设置温度，精细灯具耗能管控，办公室及公共区域做到“人走灯灭”等。

◆ 节约用水

公共区域水龙头调节适当水压，避免水压过大，造成水资源浪费，做到“随手关水”“人走水关”，防止“常流水”现象，内部员工参加会议自带水杯。

◆ 无纸化办公

提倡无纸化办公，使用电子文件，减少纸张用量；严禁打印、复印与工作无关的文件、证件等；纸张正反两面使用。

◆ 绿色出行

严控车辆使用申请流程，尽量合并用车，非公司客户接送不得申请使用商务车辆，制定《车辆管理规定》，规范车辆使用和维护。

倡导绿色文化 ADVOCATING GREEN CULTURE

03

我们开展形式多样的环保宣传和公益活动，积极传播绿色生活理念，普及低碳生活方式，提升员工及公众的环保意识，共同守护我们的碧水蓝天。

◆ 环保宣传

公司在世界环境日、全国节能宣传周和低碳日开展各类环保宣传活动，通过公司屏幕宣传环保知识、制作海报宣传资料，进行案例分享和互动交流，定期更新环保宣传栏，利用员工班组晨会，宣传环保知识，并制作成微信二维码，让全员参与随机抽答有奖活动，增强员工的环保意识和积极性。



环境保护日宣传



全国节能宣传周和低碳日宣传

◆ 环保公益

我们将环保理念融入各类活动中，开展公益植树等环保活动，携手利益相关方共同参与到绿色文化实践当中，共建绿色低碳生活。



案例 —— 携手经销商开展公益植树活动，积极传播绿色理念

2023年，7月暑期，“科顺家庭日·沙漠徒步穿越之旅夏令营”在内蒙古腾格里精彩开营，夏令营设置了各类丰富多彩的活动，为经销商与孩子创造共同经历、共同成长的机会，大家穿越腾格里沙漠“绿洲走廊”去见证生命奇迹，在大漠公益林开展公益植树活动，种下“亲子树”，亲手抒写旷野中的意志，共同守护沙漠的绿色生态。



关键绩效

员工入职环保知识培训覆盖率
100%

一年一度固体废物管理人员培训率
100%



扫码观看
科顺家庭日携手
长期同行者征服沙漠



拓展绿色业态

EXPANDING
GREEN BUSINESS

我们基于公司业务经营领域，推动绿色工厂建设，积极拓展绿色产品业态，大力发展绿色业务，致力于实现经济效益与环境、社会效益的统一。

建设绿色工厂 BUILDING GREEN FACTORIES

01

参照工信部绿色工厂的评审标准，围绕“厂房集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化”的原则，从基础设施、管理体系、能源资源投入、产品、环境排放等方面推动建设绿色工厂。

自绿色工厂建设项目启动以来，团队收集了大量关于厂区环境和建筑消防等方面的资料，依据“营造绿色环境，守护企业长青”的环境管理方针，建设了内部环境管理体系。工厂内、外环境和厂房布局均按照国家节能设计规范进行了全面升级改造，从车间墙面的节能材料，到绿色环保的办公家具，从LED节能照明系统的配置，到厂区绿化长廊的建设，将绿色低碳理念渗透进工厂建设的每一个环节。



关键绩效

2023年度，荆门科顺、重庆科顺、渭南科顺、鞍山科顺获评

“国家绿色工厂”

升级绿色产品 UPGRADING GREEN PRODUCTS

02

我们通过创新与改进，推出一系列绿色建材产品和科顺绿洲系统，并不断进行产品升级，持续赋能绿色建筑。

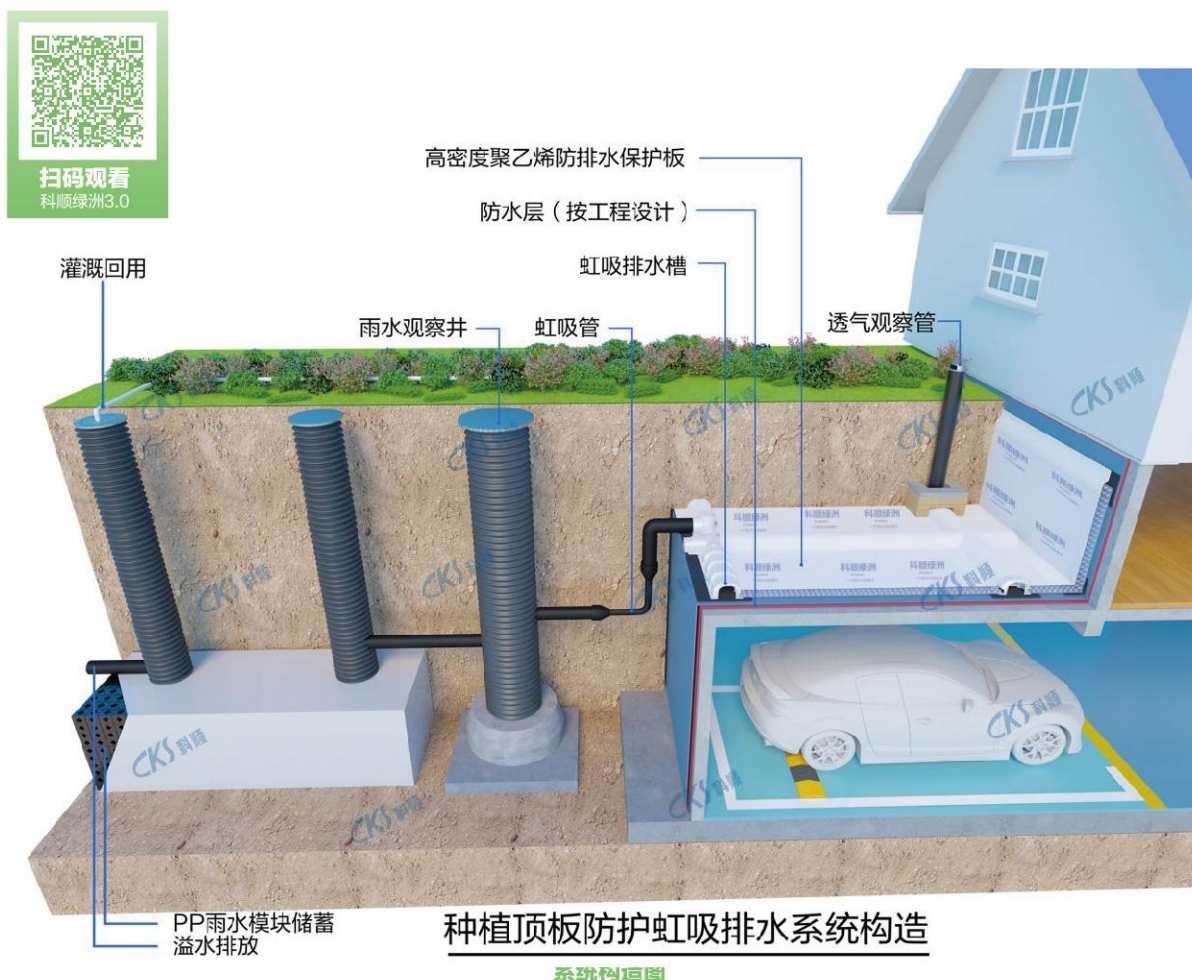
◆ 绿色建材

2023年，我们携手壳牌公司共同研究开发低碳沥青并完成该技术在南通基地的1轮中试。此外，公司在绿色节能方向投入大量的人力物力，聚焦开发出了系列的低碳环保型新产品，如低VOC非固化防水涂料、非沥青基防水卷材、生物基防水涂料、无胶粉高耐久沥青防水卷材等等。科顺建材产品均通过法国VOC检测的最高A+级认证，绿优系列产品通过美国绿色卫士最高等级认证，为健康、环保、低碳的美好居住空间，提供持久安心保障。

绿色产品类别	产品示例	产品介绍	产品图片
沥青基防水卷材 (有胎改性类)	APF-600W 湿铺防水卷材	该产品以改性沥青自粘胶为胶黏层、以聚酯胎为增强层,上表面覆可剥离的涂硅隔离膜或聚乙烯防粘膜(PE膜),下表面覆可剥离的涂硅隔离膜所制成,是一种可以湿铺施工的聚酯胎改性沥青防水卷材。施工过程中省去溶剂和燃料,避免了环境污染和消防隐患,节约了资源。	
沥青基防水卷材 (无胎改性类)	APF-3000 压敏反应型自粘 高分子防水卷材	以优质石油沥青为基料,添加苯烯-丁二烯-苯乙烯(SBS)、丁苯橡胶(SBR)、功能助剂等聚合改性沥青为涂盖材料,上表面覆交叉层压聚乙烯膜,下表面覆可剥离的涂硅隔离膜所制成高性能、冷施工自粘型防水卷材。产品具有高性能、冷施工特点,能够有效解决因热熔施工带来的环境污染问题。	
高分子防水卷材 (塑料类)	APF-D200 丁基自粘高分子 防水卷材 (HDPE)	主要由丁基橡胶、HDPE片材作为主体材料。丁基橡胶是一种新型非沥青环保高性能胶料,具备很好的气密性和水密性,相比其他胶层更耐久;主体片材HDPE片材强度大,抗穿刺性能好,耐腐蚀性能优异;产品0沥青0污染,冷施工安全环保。	
高固含量型防水涂料	KS-969饮用 水专用单组分聚 氨酯防水涂料	是一款专门针对长期浸水工程开发的专用防水涂料产品,通过施工后与空气中的湿气接触,触发体系内封闭固化剂,从而固化成膜,属于高环保的无溶剂型聚氨酯防水涂料。产品不含三苯等有害溶剂,一定程度上能避免在地下和室内防水工程中因防水涂料与饮用水的输配水管道接触或相邻的相容性而导致水源污染,满足我国针对饮用水卫生相关防护材料的规定。	
水性防水涂料	KS-168N 耐水型聚合物水 泥防水涂料	采用特殊耐水乳液,辅以特殊功能性助剂制备而成,耐水性能优异,拉伸强度高,既适用于长期浸水环境,也可用于地下建筑空间的防水处理,是一款兼具专业性与多用途的高性能双组分水性防水涂料。	

◆ 科顺绿洲3.0

我们针对项目场景的个性化应用，开发配套的专利技术产品，实现智能互联、因地制宜、灵活多变的技术叠加，持续赋能绿色建筑和海绵城市建设。2023年，聚焦客户体验与管理效益，科顺绿洲雨水管理系统3.0焕新升级，系统升级后，可实现电脑端和手机端的雨水实时液位、流量、流速及水质监控，解决异型建筑顶板或屋面的排水需求；虹吸式排水槽双向伸缩，施工更便捷；虹吸式点渗透装置可缓解地表径流压力，综合提升系统排水效率。



构建绿色供应链 ESTABLISHING A GREEN SUPPLY CHAIN

03

绿色供应链管理企业是指在设计、原材料采购、生产、运输、储存、销售、使用和报废处理的全过程中，将环境保护和资源节约的理念融入企业运营，以实现经济活动与环境保护相协调的上下游供应关系的企业。作为领先的建筑防水品牌企业，我们一直致力为全球用户打造安全、便捷的绿色能源解决方案，积极探索生产、运营环节的绿色低碳路径，同时通过绿色产品的研发和绿色产线的打造，构建从内到外、从生产制造到终端产品的绿色低碳价值链。



关键绩效

工业和信息化部为科顺股份颁发

“国家绿色供应链管理企业”

布局绿色业务 BRANCHING OUT INTO GREEN BUSINESS

04

在能源转型与光伏产业迅速发展的当下，我们凭借建筑防水领航企业的专业领先技术，实力打造光伏屋面防水系统及配套产品，推出「科顺新蓝天」光伏屋面系统、光伏一体化支座、屋面光伏安装综合解决方案等技术产品及系统方案，解决光伏建筑屋面各类防水痛点，守护美好光伏发展。

我们开发推出的建筑屋面光伏防水一体化产品和解决方案中应用的高分子防水技术产品——TPO，其耐老化、热老化性能远超国标3倍以上，耐酸碱盐处理性能保持率接近100%，产品耐久度充分满足光伏屋面设计使用寿命年限，能够延缓屋顶衰老，极大降低翻新成本。在产品应用上，TPO的阳光反射率达78%，更具备施工性能优良、效率高的优势，为光伏屋面提供全面性保障。



案例 —— 分布式发电光伏项目助力航空产业基地绿色运营

中航通飞分布式发电光伏项目位于广东珠海，属于我国亚热带气候区，太阳辐射年总量超过4600MJ/m²，太阳能资源丰富，光伏系统安装条件优良。与此同时，珠海地区毗邻南海，雨量充足，夏季台风高发，因此客户强烈要求光伏安装系统能抵抗14级及以上台风。要保障防水与光伏系统同寿命，必须实现屋面抗风揭、防水密封、材料耐高温老化、支座连接稳定等需求。在项目建设过程中，中航通飞与科顺股份注重新材料、新工艺、新技术的应用，特别在焊接式重型光伏支座、新型支架、太阳能光伏板安装等，全面实现高效、创新。光伏电站建成后，中航通飞厂区整体能耗水平和运营压力将有效降低，获得十分可观的经济和社会效益。



中航通飞航空产业基地光伏屋面



构建绿色生产体系 助力“双碳”目标实现

科顺秉持“与人类美好建筑共百年”的企业愿景，积极响应“双碳”发展目标，佛山科顺生产基地大力推动环保设备升级改造，以数字化赋能精益生产和能耗管理，优化能源结构，践行绿色生产和绿色生活，逐步构建绿色生产体系，为“双碳”目标实现贡献自身力量。

◆ 环保设备升级改造

蓄热式催化燃烧处理设备借助催化剂在低温条件下实现对有机物的完全氧化，可将废气中的VOCs浓度降低至95%以上，满足排放需求，同时可实现热量的高效回收，节约能耗；RTO蓄热式焚烧炉采用天然气直接焚烧有机废气，在高温状态下将有机分子中的C.H分解为无害的CO₂和H₂O，达到排放标准，同时充分回收热能降低能耗；对围蔽进行加固密封改进，减少废气无组织排放。

◆ 数字化转型升级

MOM制造运营管理系统可以通过生产作业流程全局的可视化、实时化，物料的流程化、精益化、数字化，依赖工业互联网平台实现生产全流程无纸化；能源管理系统通过能源计划、能源监控、能源统计、能源消费分析、重点能耗设备管理、能源计量设备管理等多种手段，使企业管理者对企业的能源成本比重、发展趋势有准确的掌握，并将能源消费计划任务分解到各个生产部门车间，使节能工作责任更加明确。

◆ 使用清洁能源

发展绿色能源，布局光伏发电系统，为生产注入清洁能源，减少碳排放量。截至2023年末，光伏发电项目累计全年发电量11.10万度，节约标准煤44.79吨，减少碳排放量53.29吨二氧化碳当量，相当于种植73棵树，未来预计每年可发电50万度，每年节约标准煤220吨。

◆ 践行绿色环保主义

提升绿植覆盖率，保持良好生态，打造花园式工厂；每周组织员工清理工厂周边垃圾，维护绿植，培养员工环保意识；践行勤俭节约、循环利用的环保理念，例如采用密封袋和PE袋替代质检检测留样使用的白胶罐和涂金罐，达到循环利用的效果，有效减少危废处理量。

【责任竞争力探寻】

通过上述一系列举措，佛山科顺实现环境效益与经济效益“双赢”。2023年，佛山科顺单位产值综合能耗同比去年下降4.6%；危废处理量显著下降，环境保护费同比去年下降70%；RTO蓄热式焚烧炉应用后，年减排废油泥100吨，合计产生经济效益49.5万元/年。



关键绩效

佛山科顺被授予绿色环保优秀企业



佛山科顺生产基地屋顶分布式光伏项目



守护英才

营造幸福职场

员工是企业发展的基石，员工的创造力是企业发展的不竭动力。科顺秉持“与长期同行者共创共享”的核心价值观，尊重和保护员工的合法权益，不断完善员工管理机制和培养体系，畅通员工成长发展通道，进一步推动建立公正合理、互利共赢、和谐稳定的劳动关系。

- ◆ 保障员工权益
- ◆ 重视员工发展
- ◆ 关爱员工生活

关键绩效

员工总人数

3854 人

员工社会保险覆盖率

100%

员工职业病比率

0%

响应联合国可持续发展目标

5 性别平等



8 体面工作和经济增长



10 减少不平等



保障员工权益

EMPLOYEE RIGHTS



我们坚持以人为本，建立健全完善的薪酬制度与福利体系，持续加强民主管理建设，保障员工的知情权、参与权、表达权与监督权，加强员工职业健康管理，切实保障员工的合法权益。

平等雇佣

EQUAL EMPLOYMENT

01

我们遵守《中华人民共和国劳动法》等相关法律制度，坚持贯彻平等、非歧视的用工政策，保障残障人士及少数民族权益，禁止雇用童工与强制劳动。我们坚持反歧视与反骚扰的原则，在《员工手册》中明确规定，对女性员工进行性骚扰，属于严重违纪行为，公司将依照规定进行惩处。同时，我们制定《劳动风险内部管理制度》，规定招聘广告不能包含地域、民族、性别、宗教等歧视性条款。我们通过校园招聘、社会招聘、内部竞聘、内部推荐等多样化渠道吸纳人才，建立公平、公正、公开的选人用人机制，努力打造具备多样性及包容性的职场环境。



关键绩效

员工劳动合同签订率

100%

新招聘员工人数

1309 人

吸纳应届毕业生就业

72 人

残障人士雇佣人数

23 人

少数民族员工雇佣人数

70 人

关键人才流失率

3.12%

员工主动离职率

23.3%

初级及以上管理岗位女性比例为

20.58%

初级管理职位中女性比例

22%

高管女性比例为

18%

在创收职能部门担任管理职位的女性比例

25%

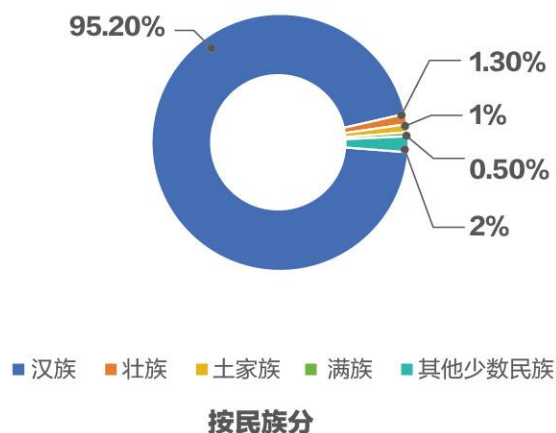
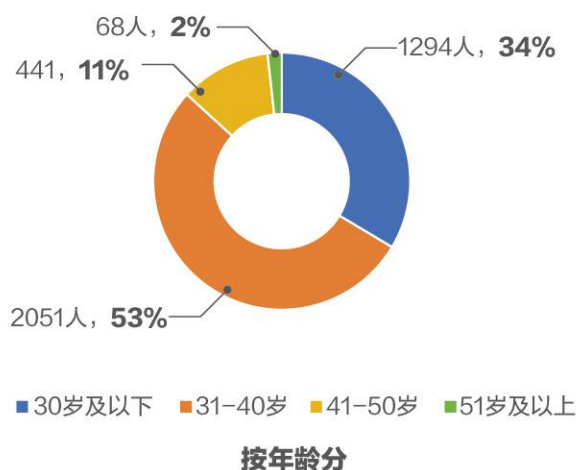
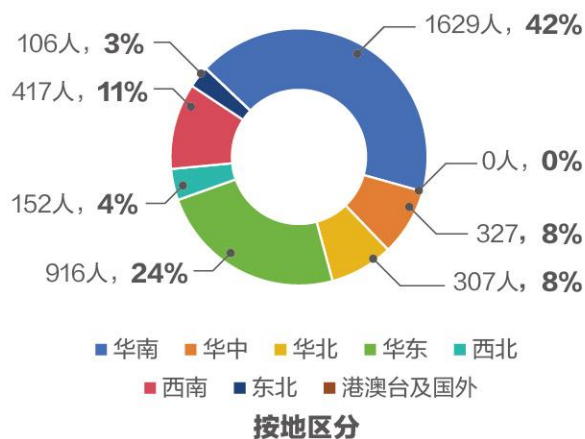
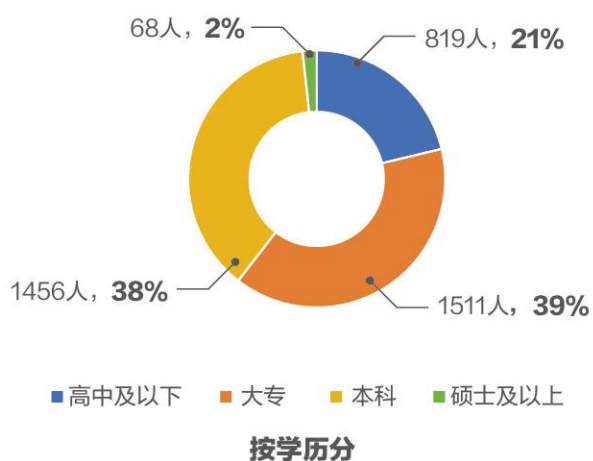
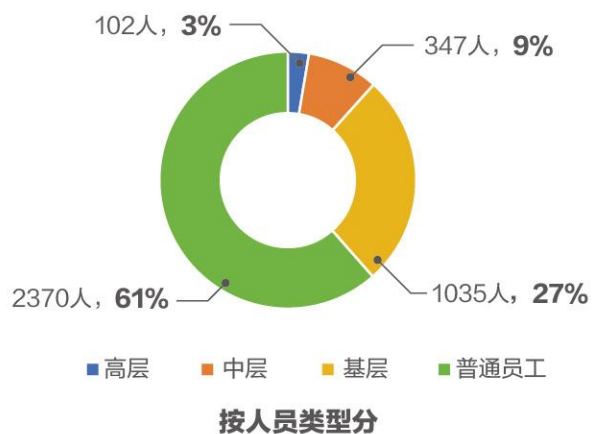
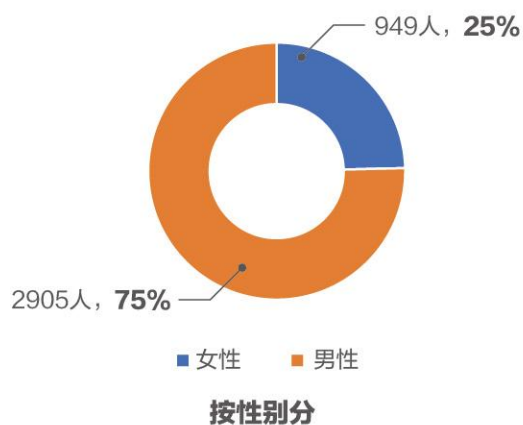
担任stem（科学、技术、工程、数学）相关职位的女性比例

25%

员工误工率

8.22%

◆ 2023年员工构成



薪酬福利 COMPENSATION AND BENEFITS

02

公司建立成熟的保险制度体系，为员工提供专项福利，全方位保障员工权益，持续优化公司薪酬激励体系，逐步建立多元化、中长期激励机制，为员工提供具有竞争力的薪酬，实现公司与员工利益共享，互惠互利。

◆ 薪酬管理

持续完善公司薪酬管理制度，坚持薪酬与岗位、绩效紧密挂钩，基于各岗位的工作产出价值与胜任能力要求，制定各职级岗位的薪酬，鼓励、驱动员工通过持续的价值创造和能力提升，从而实现个人薪酬增长。

◆ 福利保障

法定福利

我们严格遵守国家和地方政府法律法规要求，为员工提供五险一金、法定节假日、高温补贴等基本保障性福利。

通用福利

我们扎实做好员工福利保障，为员工提供身体健康检查、伙食补助、住宿补贴、探亲津贴、节日津贴、带薪旅游休假及津贴等多样化通用福利，提高员工工作幸福感与获得感。

民主管理 DEMOCRATIC MANAGEMENT

03

公司积极构建多维度沟通渠道，打造尊重、信任的企业文化，通过设立总裁信箱、开展员工座谈会、绩效面谈会、发布《科顺人》内刊、组织旅游、各项文化活动等形式与员工积极沟通，并对员工意见及时采取改善措施，以实际行动保障员工民主权利，让员工感受到企业的尊重和关爱。

职业健康 OCCUPATIONAL HEALTH

04

我们重视员工职业健康，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《科顺职业卫生管理制度》等内外部法规要求，不断加强职业健康与安全生产基础建设，开展广泛宣传教育，提升职业病防控水平及员工职业健康意识。

◆ 福利保障

公司坚持以员工健康为中心，以治理粉尘、化学毒物、噪声超标等为主要任务，改善工作场所劳动条件，并对作业现场开展职业危害因素监测，工作场所职业病危害因素监测合格率100%，从源头控制和减少职业病危害。



作业场所职业危害因素检测

◆ 职业健康检查

公司每年定期对接触职业病危害因素岗位员工开展岗中职业健康检查，对新员工开展岗前职业健康检查，对离岗员工开展离岗职业健康检查，有效预防职业病，保证劳动者身体健康。



职业健康检查

◆ 心理关怀

公司按照《中华人民共和国安全生产法》第四十四条“生产经营单位应当关注从业人员的身体、心理状况和行为习惯，加强对从业人员的心理疏导、精神慰藉”要求，利用班前班后会、中秋团圆、夏日送清凉等活动对员工开展心理关怀。



中心领导班前会向一线员工心理疏导



重视员工发展

VALUING EMPLOYEE
DEVELOPMENT



我们建立完善的制度与平台供员工发展，提供有针对性的技能提高培训，加强队伍建设，努力为员工提供实现自我价值和拓展事业发展的空间，有力促进员工的专业能力提升。



扫码观看

青春飞扬 梦想启航
——科班生特训

员工培训

EMPLOYEE TRAINING

01

我们重视员工培养与发展，优化平台整合资源，针对不同类型员工开展培训，着力提升员工综合素质。

◆ 梯队培养

持续开展面向基层的常青藤科班生、青干班、青蓝计划等培训项目，开展面向管理层的深根计划、领航计划等培训项目，总开展7期，覆盖858人。

◆ 专项赋能

为营销、生产、职能等不同岗位员工开展如企业文化、环保安全、营销财务、供应链等专项赋能培训项目，总开展25期，覆盖1302人。



未来领袖计划总监班



深根计划基层管理干部专项班

关键绩效	
培训员工数量 39858 人次	员工培训投入金额 258 万元
新入职员工培训率 100%	员工培训平均支出 671 元/人/年

培训绩效			
类别		员工培训覆盖率/%	员工人均培训时间 / 小时
按性别分	女性	91	14.57
	男性	88.9	15.32
按人员类型分	高层	75	24.5
	中层	86.1	10.93
	基层	100	12.9
	普通员工	99.8	16.23

职业发展 CAREER DEVELOPMENT

02

我们积极支持员工职业发展，加强人才梯队建设，完善绩效考核机制，赋能员工成长，畅通员工晋升发展通道，为员工实现自我价值和梦想提供坚实支持。

◆ 构建人才梯队

持续完善公司《招聘管理制度》，制定《公司年度招聘计划》，规范招聘流程；通过企业官网、OA公告、“科顺招聘”公众号等官方平台发布招聘信息，拓宽招聘渠道；加强优秀人才的选拔，2023年吸纳应届毕业生72人，共招聘新员工1309人。

◆ 完善晋升通道

根据工作性质，在集团建立员工职业生涯“四通道”发展体系，即M管理通道、P专业通道、O操作通道、S辅助通道，为员工提供多渠道晋升通道，有效调动员工积极性；优先选拔具备一线岗位工作经历或轮岗经验的员工，优先选拔在艰苦地区开拓奋斗的员工，优先选拔具备创新变革能力的员工，为价值创造者提供更多机会。

◆ 强化绩效考核

持续优化绩效考核机制，在组织绩效考核方面，从财务层面、客户层面、内部运营、学习成长以及社会责任等方面进行综合考量，评估周期每年一次，并在半年度进行跟踪回顾。在员工绩效考核方面，主要关注关键业绩指标KPI、年度关键词指标、能力发展目标以及红线类指标，评估周期每季度一次，不断优化人才结构。

◆ 支持员工提升学历

制定《员工继续教育（学历）提升管理办法》，对有意提升学历的员工给予一定程度的学费补贴，设立高中升大专、大专升本科、本科升研究生三档补贴标准，与员工岗位不相关专业可获补贴1000~10000元/人/年，与岗位相关可获补贴2000~10000元/人/年，自考员工拿到毕业证后，可申请报销学费的70%~80%，切实减轻员工经济负担，助力员工个人发展。

CKS 科顺	文件名称	员工继续教育（学历）提升管理办法		
	文件编号	KSZ24-C-GL-06	版本	A3
	生效日期	2024年4月15日	页码	第4页 共6页

5.2 申报条件及补贴

申报资格	学费补贴	
	与员工岗位不相关专业的学费补贴	与员工岗位相关专业的学费补贴
1、入职时间满1年及以上； 2、自愿签订《员工培训协议书》； 3、无重大违纪行为。	➢ 非自考按学制取整报销 ①高中升大专：1000元/人/年； ②大专升本科：2000元/人/年； ③本科升研究生：10000元/人/年 ➢ 自考按比例报销 自考员工拿到毕业证后，可申请报销学费70%	➢ 按学制取整报销 ①高中升大专：2000元/人/年； ②大专升本科：3000元/人/年； ③本科升研究生：10000元/人/年； ➢ 自考按比例报销 自考员工拿到毕业证后，可申请报销学费80%

学历提升制度文件

A

关键绩效

内部候选人（内部员工）填补空缺职位比率

7.5%

平均招聘成本

330元/人

关爱员工生活

EMPLOYEE CARE



我们切实推进以人为本、关爱互助的企业文化建设，完善公司各项福利，组织形式多样的文体活动，从精神上与物质上让员工感受到人文关怀。

◆ 关爱困难员工

设立员工关爱互助基金，对因灾难、意外伤害、重大疾病等造成经济困难的员工及其家庭给予资金补助，2023年度员工关爱互助基金申请人数共12人，年度累计关爱援助金额为11.5万元。

◆ 丰富员工生活

举行“一起趣奋斗”科顺文化节，涵盖足球、篮球、羽毛球、乒乓球、桌球等体育竞技，以及电竞游戏、摄影等文化赛事，倡导健康、传递奋斗者精神。定期组织如射击、垂钓活动、烘焙制作、帆布包扎染、围炉煮茶等团建活动，丰富员工日常生活，活动平均满意度9.8分。



扫码观看
科顺文化节回顾



文化节开幕式



篮球比赛



烘焙制作活动



围炉煮茶活动

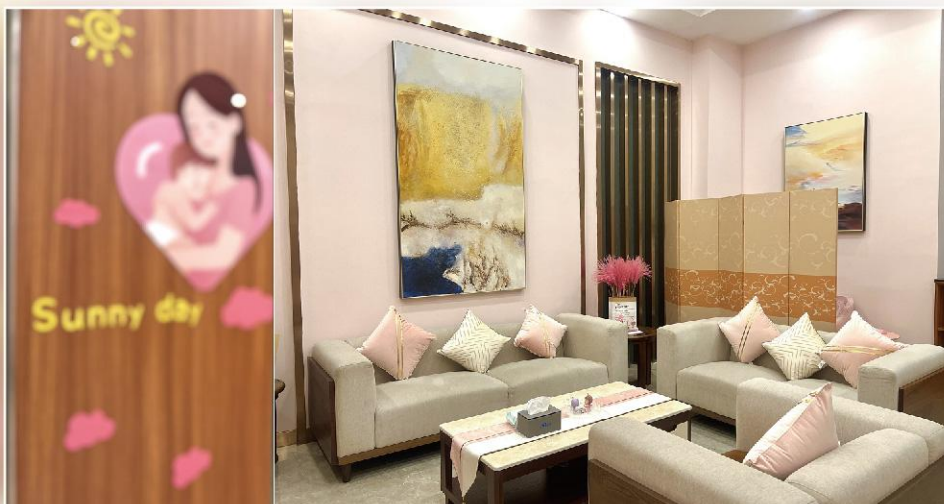


◆ 关爱女性员工

推出特有的“粉色关爱”系列活动，给予孕期及需特殊照顾的员工佩戴“粉色工牌”，享受专设的VIP停车位、优先乘坐电梯、饭堂取餐免排队等一系列暖心待遇。建有粉色“爱心妈妈小屋”用于孕期和哺乳期员工使用，开展妇幼健康讲座、科顺女神节、母亲节等系列文化活动，增强公司女职工的获得感、幸福感、安全感。



粉色工牌



爱心妈妈小屋

以人为本：科顺管理培训生计划

科顺始终将人才视为企业发展的基石，重视新进大学生的培养工作，制定了一系列管培生计划，为员工提供快速成长与发展的平台。

管培生计划分为“融入期——带教适岗期——创新锻造期”三阶段，管培生培养启动仪式标志着融入期的开始，公司举行师徒见面会，请带教师父与徒弟面对面，行拜师礼，象征着技艺与匠心的传承。在此期间，公司不定期组织座谈会，管培生们可以向公司领导与前辈提问，加深对公司与自身职业发展的了解。在带教适岗期，管培生们在师父的带领下，逐步掌握各生产工序的独立操作，完成从学校到社会、从学生到生产骨干的转变。进入创新锻造期，管培生们逐步参与车间的设备技改项目，结合自身专业优势，为技改方案注入新思路。管培生培训有效增强了员工的业务操作与团队管理能力，这些经验将为他们未来成为公司核心关键人才奠定坚实基础。



守护未来

打造共赢生态

科顺始终坚持创新在企业发展中的核心地位，致力于搭建和升级先进的研发平台，优化供应布局，提高供应链的灵活性与可控性，同时与其他合作伙伴建立紧密联系，促进知识和技术的共享，打造合作、共享、共赢的生态环境。

- ◆ 深化科研创新
- ◆ 加强供应链管理
- ◆ 助力行业发展

关键绩效

研发经费占销售收入比例超

4%

新增授权专利

127 项

参编国家、行业、团体、地方标准

129 项

获评

“国家知识产权示范企业”

响应联合国可持续发展目标

9 产业、创新和基础设施



11 可持续城市和社区



12 负责任消费和生产



深化科研创新

RESEARCH AND
INNOVATION

我们持续深化科研创新，构建先进、开放、高效的研发环境，不断推动新产品开发，强化知识产权管理，推动数字化创新在公司的广泛应用，助力公司保持行业竞争力、实现可持续发展。

打造科研平台

BUILDING A RESEARCH PLATFORM

01

我们着力搭建强大的科研平台，提高研发效率，积极引进高水平科研人才，形成更具创新性的研究团队，推动项目取得更好的研究成果。

◆ 搭建研发平台

持续完善研发平台建设，研发中心下设高分子卷材实验室、卷材实验室、水性涂料实验室、干粉砂浆实验室、博士后实验室、院士工作室以及检测中心等30多个实验室，并配有原子力显微镜、3D超景深显微镜、高级旋转流变仪、GC-MS、ICP、DMA、DSC等多台大型研究型仪器，为产品研发提供最有力的技术平台。



◆ 引进科研人才

科顺研发中心技术型科研人员，囊括院士、博士、硕士等高学历科研人才，研发团队拥有国内外博士学位5人、硕士学历22人、本科学历275人。此外，还通过科顺院士工作站、科顺博士后科研工作站平台，实现人才联合培养及项目开发转化的同步推进，提高研发创新能力。

博士学位

5 人

硕士学历

22 人

本科学历

275 人



加强产品研发 STRENGTHENING PRODUCT R&D

02

我们持续加强创新产品研发，致力于打造更环保、可持续且符合市场需求的新产品，为客户提供更具创新性和可持续性的产品解决方案。

◆ 新产品开发

2023年，研发中心共计立项开发包括沥青卷材新产品开发、高分子防水卷材新产品开发、瓷砖胶新产品开发、界面剂开发等新产品26项，其中超过80%新产品项目均已完成量产。

◆ 绿色产品研发

开发出低VOC非固化防水涂料、非沥青基防水卷材、生物基防水涂料、无胶粉高耐久沥青防水卷材等低碳环保新型产品，其中非沥青基防水卷材全系列5款产品，累计产生直接经济效益超过1亿元。



荣誉

“高耐候超韧性环保型聚酯合金膜制备技术及应用示范”荣获

河南省科技进步二等奖

“环保型单组分无溶剂聚氨酯防水涂料研制及应用”荣获

中国建筑防水协会科技进步二等奖

加强知识产权管理 MANAGING INTELLECTUAL PROPERTY

03

我们积极加强知识产权管理，建立完善的知识产权管理体系，完善相关制度，建立清晰的流程与规范，积极打击侵权行为，确保创新成果得到最大程度的保护和价值发挥。

◆ 完善知识产权管理制度

重视知识产权管理，制定并完善《知识产权管理办法》及《知识产权奖励管理办法》，保护公司知识资产与创新成果，通过提供培训和设立专项奖励，激发员工的创新热情，促进技术的不断进步。

◆ 搭建知识产权管理体系

建立健全知识产权管理体系，包括但不限于知识产权管理制度、流程、培训和保障机制，切实将知识产权工作融入公司的经营发展全过程，不断提升知识产权运用效益和竞争优势，确保对知识产权起到有效管理和保护。

◆ 打击侵权行为

坚决维护公司和消费者合法权益，层层落实责任，杜绝假冒伪劣产品流入市场；严厉打击侵权行为，协同工商等政府机关查获涉嫌假冒产品货值约287万元，打假维权侵权赔偿取得约168万元。



荣誉

获评“国家知识产权示范企业”称号



关键绩效

新增专利授权
127 个

累计获得发明专利
194 个

数字化创新 INNOVATING DIGITALIZATION

04

科顺大力推进数字化转型，推行一系列数字化重点项目，持续完善数字化运营管理体系，引入先进技术搭建大数据平台，积极推动数字化创新在各个层面的应用。

◆ 完成年度重点数字化系统项目建设

完成包括恒等式一体化营销平台实施项目、数据中台实施项目等十大重点项目建设，首次实现研、产、供、销、服、人、财、物、数等业务领域全面线上化运营，为数字化3.0建设提供底座支撑。

◆ 完善数字化运营管理体系

建立和完善各项数字化运营管理制度，全面梳理与固化数字化运营业务流程，形成制度与流程相结合的数字化运营管理体系，有效提升企业运营效率与管理水平。

◆ 搭建大数据平台

构建集团级大数据平台，实现业务数据全面贯通。以大数据平台数据标准为抓手，全面提升数据质量、数据融合程度，提高数据流通与协同效率，形成数据服务体系，结合平台组件功能，面向数据应用提供全面的数据共享服务，为经营决策增效。



统一OA办公平台



加强供应链管理

SUPPLY CHAIN
MANAGEMENT

科顺致力于提升供应链管理水平和持续优化供应商管理，采取措施为供应商赋能，推动供应链可持续发展，携手上下游合作伙伴共创共赢新局面。

供应商管理

MANAGING SUPPLIERS

01

我们将社会责任理念融入供应链管理，提升采购本地化水平，建立健全供应商管理制度与审核流程，强化供应商考核约束，推动供应商履责。

◆ 本地供应商开发

持续优化供应资源，将部分集采物料授权工厂管理，开发本地供应商，降低原材料采购成本，提升供应链竞争力。

◆ 供应商筛选

公司按照《采购管理控制程序》《供方引入和淘汰管理办法》《供应商现场认证管理办法》等制度要求开展供应商引入开发和筛选，关注供应商现场管理、质量把控情况、能源管理、环境评价、绿色采购、员工健康安全及福利等内容，审核条款包括ISO 9001认证、ISO 14001环境管理体系认证、ISO 45001职业健康安全管理体系认证；与供应商签订《相关方环境、职业健康安全和社会责任要求告知书》，倡导供应商保护环境、关爱员工、安全生产、使用绿色材料，优先考虑ESG表现较好的供应商。

◆ 供应商分级管理

优化供应链采购制度，根据物料和行业特性，对供应商引入实施分级管理，同时对原材料检验实施分级检验模式，根据物料质量情况、重要等级等因素，将物料分为免检、关键项检验、先卸后检、先检后卸四种类型，提升检验效率。

指标	2023年
一级供应商总数	570家
一级重要供应商总数	120家
在一级重要供应商上的花费占总消费的百分比	31.8%
非一级重要供应商总数	90家
重要供应商总数（一级和非一级）	210家

◆ 供应商监督

在原材料检验中，结合入厂和定期型式检验，关注质量数据变化，当发现原材料异常时，按制度进行内部评审，要求供应商在SRM平台上整改回复，提出改善措施并跟进闭环。对于重复出现的质量异常，通过线上和线下的质量约谈会议，敦促供应商深入分析原因，并制定有效措施以确保问题得到解决；与供应商签订《交易廉洁承诺书》，共同营造阳光透明的营商环境。



关键绩效

本地化采购比例

99.04%

开展审查的供应商数量

439 家

供应商总数

816 家

未达标退出的供应商数量

42 家

供应商赋能 SUPPLIER EMPOWERMENT

02

我们通过开展培训、加强沟通交流等方式赋能供应商，建立更加稳固、协同的供应链体系，提高供应链整体效率。

◆ 开展供应商培训

2023年组织供应商专项辅导4次，质量意识培训2次，质量分析培训26次，帮助供应商掌握质量管理的关键要素，推动供应商质量提升。

◆ 加强沟通交流

组织供应商技术交流会65次，涉及乳液、胎基、基础油等二十多款物料，有效推动双方新产品、新技术交流；在山东德州和湖北荆门分别召开优势供应链共创座谈会，共同探讨在供应链发展新需求与渠道变革趋势下，如何增强供应链的韧性和可持续性，开拓合作共赢新格局。



科顺2023优势供应链共创会



助力行业发展

CONTRIBUTING TO THE
DEVELOPMENT OF THE INDUSTRY



我们推动与多方机构建立紧密的合作关系，实现资源整合，促进技术成果转化；打造行业人才培养基地，培养专业人才，参编行业标准，助力行业高质量发展。

加强多方合作

STRENGTHENING MULTI-PARTY COOPERATION

01

我们积极加强与学校、研究机构、企业等多方合作，实现优势互补、互惠互利、共同发展。

◆ 校企合作

响应国家加强校企合作的政策号召，与济南大学、湖北工业大学、南华大学、广东财经大学、顺德职业技术学院等多所高校签订校企合作协议，共建人才培养基地，并定期开展校企开放日，邀请全国高校师生走进科顺，共同探索产学研深度融合的发展之路。



开展科顺开放日活动

◆ 企企合作

积极与中国二十二冶集团华东公司、中国联通、深圳市计量质量检测研究院等企业签订合作协议，深化合作伙伴关系，整合优势资源，持续推动业务深入融合。



与深圳检测院签订战略合作协议

培养行业人才 TRAINING INDUSTRY PROFESSIONALS

02

科顺学院设立及运营美缝师、防水工、镶贴工职业技能培训基地，组织开展“防水工”职业技能等级认定培训班招生、培训实施、考核认证等工作，累计发证量700人。举办“科顺杯·2023年顺德区防水工职业技能竞赛”，持续为行业输送专业人才。




专于技·匠于心·品于行



科顺杯·2023年顺德区防水工职业技能竞赛

2023年11月20日

指导单位 佛山市人力资源和社会保障局	主办单位 佛山市顺德区民政和人力资源社会保障局	承办单位 科顺防水科技股份有限公司 佛山市顺德区科顺职业技能培训学校
协办单位 佛山市顺德区容桂街道总工会 佛山市顺德区容桂公共服务办公室 科顺防水科技股份有限公司工会委员会	支持单位 佛山市技师学院 佛山市顺德区各镇（街道）公共服务办公室 佛山市建材行业协会	技术指导 佛山市人力资源公共服务中心



案例 —— 独家赞助上百门课程，助力产业人才发展

2023年3月24日，容桂工会“职工大讲堂”项目启动仪式在旭日科技园正式举行。科顺连续两年独家冠名容桂街道“职工大讲堂”项目，每年提供超过100个质量、管理等主题的公益培训课程，积极支持和参与工会活动，助力产业工人队伍建设改革和国家的“质量强国”建设。



参编行业标准 COMPILATION OF INDUSTRY STANDARDS

03

我们充分发挥自身的技术优势和行业经验，积极参与《建筑防水系统构造》《建筑防水材料设计选型与系统构造》《建筑混凝土屋面工程防水耐久性评定标准》等国家、行业、团体标准，提出创新性建议，为推动防水行业技术进步和高质量发展贡献力量。



关键绩效

参编国家、行业、团体、地方标准总计

129 项

科顺引领中国防水产业高质量发展

防水行业在建筑行业中占据着重要的地位，其质量直接关系到建筑物的使用寿命和安全性能。然而，当前防水行业存在防水材料质量参差不齐、施工工艺水平有待提高、生产过程不够环保等一系列问题，给建筑行业与消费者带来极大困扰。为提高防水行业整体质量水平，科顺从自身做起，开展多项改革举措，引领行业高质量发展。



加强科技创新

通过研发高分子防水材料、功能性防水材料等，以创新为驱动力，提高防水材料的技术含量和附加值，推动防水产业向高端化、智能化、绿色化方向发展。



推动产业升级

通过集中优势资源和要素，优化产业结构，提高产业集中度，增强产业核心竞争力。



强化品牌建设

通过举办品牌推广活动、加强产品质量管理等方式，提高公司的品牌知名度和美誉度，增强国内甚至国际竞争力。



拓展应用领域

防水材料应用到新能源、光伏、环保、建筑节能等领域，扩大防水材料的市场需求和应用范围，推动防水产业的发展。

通过一系列措施，公司产品性能得到显著提升，为用户提供了更高质量的防水体验，也为行业高质量发展起到引领作用。



守护社区

共建美好家园

科顺防水始终牢记“企业公民”的社会责任，积极响应国家战略，在致力于实现企业自身高质量发展的同时，积极参与各类社会公益事业，持续在乡村振兴、社会公益等领域积极贡献力量，与社会共享发展成果。

◆ 支持乡村振兴

◆ 热心公益慈善

关键绩效

年度累计公益捐赠

88 万元

开展志愿活动

13 次

响应联合国可持续发展目标

1 无贫穷



4 优质教育



11 可持续
城市和社区



支持乡村振兴

SUPPORT FOR
RURAL VITALIZATION

我们积极响应国家全面推进乡村振兴工作部署，积极投入教育振兴事业，专注以乡村学生为中心的公益项目，深入了解当地需求，展开有针对性的帮扶活动，为乡村振兴贡献科顺力量。

◆ 教室宿舍升级改造

在贵州息烽县木杉小学开展教室宿舍升级改造，改善地面坑洼不平、墙体水泥脱落、线路老化等问题，为学生和教师提供舒适、整洁的学习与生活环境。



◆ 食堂升级改造

为冯原镇初级中学更新厨房设施，为安徽亳州丁固小学搭建约280平米食堂，改善孩子们用餐条件。



◆ 体育设备捐助

贵州毕节鲜瓦小学有学生155名，老师16名，操场占地300-400平方米，但除2个篮球架外无任何体育设备，科顺为学生采购如乒乓球台，球类等各类体育设施，丰富学生课余生活。





案例 —— 以心“启智”，用爱护航——防水公益课堂进校园活动

2023年，科顺带着“防水公益课堂”走进乡村学校、特殊教育学校，从常见的生活现象入手，讲述生活中的防水小知识，为孩子们带来了一堂生动有趣的防水科学课。志愿者为启智学校的孩子们创设探索环节，通过“竹篮打水不会空”“一贴就止水”等小实验，让他们亲自动手，增强认知，在活动中进行独特和新奇的探索。科顺带来的防水公益课堂让科学走进孩子们的生活中，打开乡村留守儿童、特殊儿童的心扉，将来自社会企业的关爱融入他们的小小心灵中。



案例 —— 开展“科顺到村进乡诊治渗漏”公益活动

江西南昌地区多雨潮湿，暴雨和积水常年冲刷房屋建筑，带来不同程度的渗漏问题。2023年10月31日，江西城市建设开发投资协会携手科顺股份江西省区团队，走进南昌市进贤县三阳集乡赵埠村，开展“科顺到村进乡诊治渗漏”公益活动。科顺团队针对乡镇房屋的渗漏特点，为贫困户村民免费送上防水涂料产品，并传授房屋建筑渗漏的基本处置方法，帮扶困难群众，为乡镇居民解难题、办实事。



热心公益慈善

ENGAGEMENT
IN CHARITY



我们积极承担社会责任，发挥自身在人才、技术等方面的专业优势，通过爱心捐款、志愿服务等多种方式传递温暖，用实际行动回馈社会。

◆ 驰援地震灾区

2023年12月，甘肃临夏州积石山县发生地震，灾情严重。科顺股份联合中科缘防水驰援地震灾区，救助受灾群众。



◆ 开展“八一”慰问活动

2023年8月，科顺凝聚深情厚谊，走进属地部队，为空军某部官兵送去慰问物资，向“最可爱的人”致以节日祝福和诚挚问候。



◆ 开展公益修缮服务

走进北京不同的街道、社区、胡同，为困难住户提供公益修缮活动，帮助他们解决长期困扰的家庭渗漏问题，助力建设和谐社区。



◆ 关爱基层从业者

开展“防水从业者关爱行动”，为防水工人送上绿豆汤、降温水等饮品，发放防晒工服和清凉包等防暑生活物资，开展义诊普及高温作业、日常防护等自我保健意识，为一线工人撑起防暑降温“清凉伞”。



关键绩效

志愿服务投入金额

40 万元

开展公益活动

13 次

守护英才，助力科教兴国

辽宁省鞍山市台安县为农业县，工业欠发达，地方经济活跃度低。全县分布职业教育学校1所、全日制高中2所、初中16所、小学17所，大部分校舍房龄为15年以上，个别学校建筑物存在屋顶漏水、渗水现象，对师生学习造成不便。

鉴于台安地区学校存在的问题，科顺委派专业技术专家到台安县实验小学、台安县回族小学学校实地勘测，查找漏水防水点位、分析原因，制定方案。针对建筑物漏水点位分散、学生仍在上学，无法大面积施工的情况，专家团队制定了柔性水性涂料代替防水卷材的施工方案，通过与校方充分沟通，在2天内完成两所学校累计800平米的防水维修施工，有效改善当地师生的学习环境。且经过媒体报道后，激发了更多台安地方企业对教育事业的关注，起到了企业助力地方教育事业发展的典范作用。



展望未来 OUTLOOK 2024



立志在坚不在锐，成功在久不在速。2024年，科顺股份将以实现恢复性增长为首要目标，同时持续推动ESG履责实践不断向前发展。在环境方面，将不断优化生产工艺、提高资源利用效率，积极降低碳排放并推动可再生能源的应用。在社会责任方面，将持续关注员工福祉，助力员工实现个人和职业的全面发展；积极加强与社区的合作，促进社区繁荣和可持续发展。在治理层面，将进一步完善公司治理，夯实企业高质量发展根基，为社会、环境和公司长远发展创造更大的价值。我们深知ESG管理是一个长期的、持续改进的过程，我们将始终坚持“与长期同行者共创共享”的价值观，与各利益相关方携手前行，共同构建更加绿色、公正、可持续的未来。



ESG绩效表现



◆ 环境范畴

指标	单位	2023年数据
环境管理		
环境污染事故	起	0
员工入职环保知识培训率	%	100
一年一度固体废物管理人员培训率	%	100
温室气体排放		
温室气体排放量（范围1）	tCO ₂ e	36514.77
温室气体排放量（范围2）	tCO ₂ e	59258.77
温室气体排放总量（范围1+范围2）	tCO ₂ e	95773.54
温室气体排放密度	tCO ₂ e/万元	0.15678
能源消耗		
万元产值综合能耗	吨标准煤/万元	0.05215
光伏发电量	千瓦时	474500
废气		
氮氧化物排放量	吨	18.14
二氧化硫排放量	吨	2.15
颗粒物排放量	吨	17.72
挥发性有机物排放量	吨	12.387
非甲烷总烃排放量	吨	12.387
废气排放达标率	%	100
废弃物		
共处理危险废物	吨	1276.857
共处理无害废弃物	吨	2646.20
万元产值危废产生量为	吨/万元	0.00212
固废合规处置率	%	100
水资源		
工业废水排放量	吨	33425
办公生活废水排放量	吨	1002.75
化学需氧量排放量	吨	1.055
氨氮排放量	吨	0.624
废水排放达标率	%	100
万元产值新鲜水消耗量	吨/万元	0.065527



◆ 社会范畴

指标	单位	2023年数据
员工		
员工总人数	人	3854
新招聘员工人数	人	1309
吸纳应届毕业生就业人数	人	72
残障人士雇佣人数	人	23
少数民族员工雇佣人数	人	70
平均招聘成本	元/人	330
员工社会保险覆盖率	%	100
员工职业病比率	%	0
员工劳动合同签订率	%	100
关键人才流失率	%	3.12
员工主动离职率	%	23.3
初级及以上管理岗位的女性比例	%	20.58
初级管理职位中女性比例	%	22
高管中女性比例	%	18
在创收职能部门担任管理职位的女性比例	%	25
担任stem（科学、技术、工程、数学）相关职位的女性比例	%	25
员工结构		
按性别划分		
女性	人	949
男性	人	2905
按学历划分		
高中及以下	人	819
大专	人	1511
本科	人	1456
硕士及以上	人	68
按人员类型分		
高层	人	102
中层	人	347
基层	人	1035
普通员工	人	2370
按年龄划分		
30岁及以下	人	1294
31-40岁	人	2051
41-50岁	人	441
51岁及以上	人	68

指标	单位	2023年数据
按地区划分		
华南	人	1629
华中	人	327
华北	人	307
华东	人	916
西北	人	152
西南	人	417
东北	人	106
港澳台及国外	人	0
按民族划分		
汉族	%	95.2
壮族	%	1.3
土家族	%	1
满族	%	0.5
其他少数民族	%	2
员工培训		
培训员工数量	人次	39858
员工培训投入金额	万元	258
新入职员工培训率	%	100
员工培训平均支出	元/人/年	671
员工培训覆盖率		
女性	%	91
男性	%	88.9
高层	%	75
中层	%	86.1
基层	%	100
普通员工	%	99.8
员工人均培训时长		
女性	小时	14.57
男性	小时	15.32
高层	小时	24.5
中层	小时	10.93
基层	小时	12.9
普通员工	小时	16.23



◆ 社会范畴

指标	单位	2023年数据
安全		
安全事故数量	次	7
重伤事故率	%	0
轻伤事故	次	1
因公死亡人数	人	0
职业病案例数量	个	0
职业病比例	%	0
开展各类安全培训	场次	1188
安全培训参与人次	人次	13524
客户服务		
外部客户投诉处理满意度	%	98
内部相关部门客诉处理满意度	%	84
因泄露客户隐私接获投诉数目	件	0
供应商		
供应商总数	家	816
本地化采购比例	%	99.04
开展审查的供应商数量	家	439
未达标退出的供应商数量	家	42
按层级划分供应商数量		
一级供应商总数	家	570
一级重要供应商总数	家	120
在一级重要供应商上的花费占总消费的百分比	%	31.8
非一级重要供应商总数	家	90
重要供应商总数（一级和非一级）	家	210
公益慈善		
年度累计公益捐赠	万元	88
开展志愿活动	次	13
志愿服务投入金额	万元	40

◆ 治理范畴

指标	单位	2023年数据
召开股东大会次数	次	1
召开董事会会议次数	次	8
召开监事会会议次数	次	6
召开薪酬与考核委员会会议次数	次	2
董事会对外披露公告份数	份	197
反腐败案件数目	件	1

指标索引

ESG REPORTING GUIDE INDEX



主题	领域	对应章节
◆ 环境		
资源利用	水资源	推进绿色运营
	能源耗用	助力“双碳”战略
	物料耗用	推进绿色运营
气候变化	温室气体排放	助力“双碳”战略
	气候变化风险管理	暂未披露
污废管理	污染物	推进绿色运营
	废弃物	推进绿色运营
生态保护	环境管理	推进绿色运营
	生物多样性	推进绿色运营
环境机遇	绿色业务	拓展绿色业态
	绿色金融	不适用
◆ 社会		
员工	员工管理与福利	保障员工权益
	员工发展与多样性	重视员工发展
	健康与安全保障	保障员工权益
供应商	环境管理	加强供应链管理
	社会责任管理	加强供应链管理
产品与客户	产品质量与安全	坚守产品质量、严守安全底线
	客户权益保护	致力客户满意
社会贡献	公益事业	支持乡村振兴、热心公益慈善
	科技创新	深化科研创新
◆ 治理		
股东治理	股权结构	详见年报
	股东权利保护	保障投资者权益
董监高治理	治理结构	完善治理机制
	治理信息	完善治理机制
ESG治理	治理内容	ESG治理架构、ESG管理提升
	治理成效	ESG治理架构、ESG管理提升
风险管理	风险管理	强化风险管控
	道德规制	恪守商业道德
信息披露	及时性	保障投资者权益
	真实准确性	保障投资者权益
	充分完整性	保障投资者权益
治理异常	治理异常	不适用

注：本指标索引参照深圳证券交易所《国证ESG评价方法》进行对标。



专家点评

EXPERT OPINIONS



作为国内防水建材行业的引领者，科顺股份在《2023年度ESG报告》中充分体现了其“延展建筑生命，守护美好生活”的企业使命及“与长期同行者共创共享”的价值观，系统披露了科顺2023年在环境、社会及公司治理三个方面的亮点举措和履责成效。

报告框架清晰，融入责任理念。科顺聚焦“守护品质、守护未来、守护家园、守护英才、守护社区”五大责任领域持续开展实践，报告整体框架延续了一直以来的“五大守护”主题，较好地披露了科顺在五大领域的相关履责行动，体现了科顺将利益相关方的期望融入到企业经营发展之中，积极促进社会可持续发展的不懈努力。

聚焦关键议题，彰显特色担当。报告聚焦双碳战略、员工发展、供应链管理等关键议题，披露了科顺制造系统“碳中和”规划、助力员工学历提升及打造责任供应链等方面的特色实践。科顺顺利通过GB/T 39604-2020 社会责任管理体系认证、荣获工信部颁发的“国家绿色供应链管理企业”等实践成果，也进一步展现了科顺积极响应国家战略，立足自身实际，通过特色实践践行责任担当的行动与成效。

设置专栏板块，突出共赢实践。报告新增“责任竞争力探寻”板块，以具体案例故事的形式呈现科顺通过运用自身专业优势解决社会、环境、员工等可持续发展方面的问题，积极履行社会责任的同时提升企业竞争力的相关行动与成果。增添报告趣味性和可读性的同时，生动展现科顺努力实现经济效益、环境效益、社会效益相统一的可持续发展共赢实践。



专家

殷格非

金蜜蜂智库首席专家、中国上市公司协会可持续发展（ESG）委员会委员、ISO 26000社会责任国际标准起草工作组专家、ISO TC 322可持续金融国际标准专家、国家社会责任系列标准主要起草专家之一、清华大学EMBA/MBA企业社会责任客座讲师。

意见反馈表

FEEDBACK
FORM

为了不断改进公司的ESG工作，我们希望得到您的反馈，这将成为我们改善和提高的重要依据。希望您百忙之中对本报告和我们的工作提出宝贵意见。

您的信息：

- 姓名：.....
- 单位：.....
- 电话：.....
- 邮箱：.....

您的评价：

- 您认为报告总体上：☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差
- 您认为报告披露的信息：☐ 非常丰富 ☐ 较丰富 ☐ 一般 ☐ 较少 ☐ 很少
- 您认为报告披露信息的质量：☐ 很高 ☐ 较高 ☐ 一般 ☐ 较低 ☐ 很低
- 您认为报告在版式设计上：☐ 很合理 ☐ 较合理 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差
- 您对公司ESG工作以及编制、发布ESG报告的意见和建议，请在此提出：
.....
.....

联系我们：

- 请来函：广东省佛山市顺德区容桂街道红旗中路38号之一
- 请来电：0757-28603333
- 请传真：0757-26614480
- 请电邮：info@keshun.com.cn
- 请登录：www.keshun.com.cn





股票简称：科顺股份
股票代码：300737

科顺防水科技股份有限公司

地址：佛山市顺德区容桂红旗中路工业区38号之一
电话：0757-28603333 邮箱：info@keshun.com.cn
网址：www.keshun.com.cn



科顺股份官方微信