

证券代码：001330

证券简称：博纳影业

公告编号：2024-024

博纳影业集团股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	博纳影业	股票代码	001330
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	何英	邹梦蕾	
办公地址	北京市朝阳区工体红街 6 号楼博纳大厦 11 层	北京市朝阳区工体红街 6 号楼博纳大厦 11 层	
传真	(010) 85530999	(010) 85530999	
电话	(010) 85530882	(010) 85530882	
电子信箱	ir@bonafilm.cn	ir@bonafilm.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司的主营业务为电影业务、电影院业务、剧集业务及其他业务。电影业务主要包括电影的投资业务和发行业务，电影院业务主要包括院线业务和影院业务，剧集业务主要包括网剧/电视剧的创作、投资、发行等，其他业务包括品牌授权及衍生品等业务。具体如下：

1、 公司从事的主要业务

1) 电影业务

投资业务：

公司通过投资影片获取影片的票房分账收益及版权收益，包括主投和参投两种方式。主投是指公司作为影片的发起人和主要投资人，从影片的选题策划、立项筹备、其他投资方引入、预算编制及管控、关键演职人员选择等方面全面把控影片的投资及制作工作。影片上映后，公司按协议分配或支付各参与方的收益。参投是指公司投资由其他方发起的电影项目，并在影片上映后，按投资比例或协议约定比例获得影片收益。

发行业务：

公司通过宣传推广电影，并向院线、影院及互联网视频平台等播放渠道发行影片，根据取得发行权的方式分为代理发行和买断/保底发行。对于单部电影产品，公司的投资和发行业务往往存在联动。公司主要发行自身主投或参投的影片，也存在少量影片仅代理发行、不参与投资；同时，也有部分影片不参与发行，仅进行参投。

2) 电影院业务：

院线业务：公司对以资产联结影院或签约加盟影院进行统一品牌、统一排片、统一经营、统一管理。

影院业务：公司为电影观众提供影片放映服务，同时还从事餐饮、卖品、衍生品销售等增值服务以及贴片广告、场地广告等影院广告经营业务。

3) 剧集业务：

包括网剧/电视剧的创作、投资、发行等。

4) 其他业务

包括品牌授权及衍生品等业务，主要是电影广告植入、品牌联合推广和自有 IP 授权等。公司由于多年深耕影视行业，拥有丰富的优质 IP 内容，通过与多类型品牌方合作，推动影视 IP 跨界融合，构建“影视+消费+文旅+科技”的新质产业生态，进而延展影视 IP 的生命周期与影响力。

2、 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司实现营业收入为 160,805.47 万元，同比下滑 20.06%；归母净利润为-55,263.36 万元，同比下滑 631.86%。业绩下滑的原因，主要系报告期内公司主投影片的表现不及预期。截至报告期末，公司总资产为 1,558,434.35 万元，归属于上市公司股东的净资产为 621,125.72 万元。公司总体经营情况如下：

1) 电影业务：

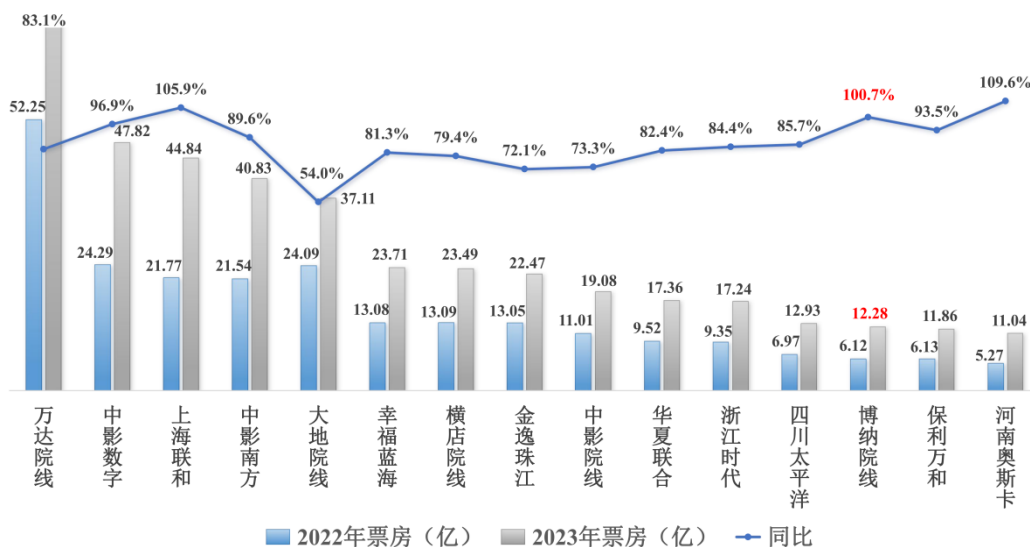
报告期内，公司上映主投主控影片 2 部，分别为《无名》和《爆裂点》，合计票房 10.31 亿元；参投影片 8 部，合计票房 58.64 亿元。由于公司主投主控的两部影片表现不及预期，电影业务板块营收较上年同期有所下降。公司管理层就此开展多次总结会议，重新调整储备电影项目的进度，保留公司擅长的题材项目，暂停不符合市场需求的项目，积极开拓新题材、新类型的项目。目前公司在创作开发中的项目有近 15 个，在保持公司一贯的精品制作基础上，题材故事原创化，项目类型更加丰富化，以梯队式生产保障档期投放的连续性。其中，备受期待的重磅 IP 续作《蛟龙行动》已经完成内地拍摄部分，转战中国香港继续拍摄；由成龙先生主演并应用 AI 技术的影片《传说》将于 2024 年上映；由技术派导演徐克执导的动画片《人体大战》也在前期筹备过程中；年代谍战大片《克什米尔公主号》已经完成立项，预计将于 2024 年开机。

2) 电影院业务:

报告期内，公司电影院业务实现总票房 10.47 亿元，较 2019 年票房恢复 108%，高于大盘 24 个百分点，观影人次 2429 万，较 2019 年观影人次恢复 95%，高于大盘 20 个百分点。伴随影片供给的恢复以及影片定档的常规化，电影院业务营收较上年同期增长 86.79%。

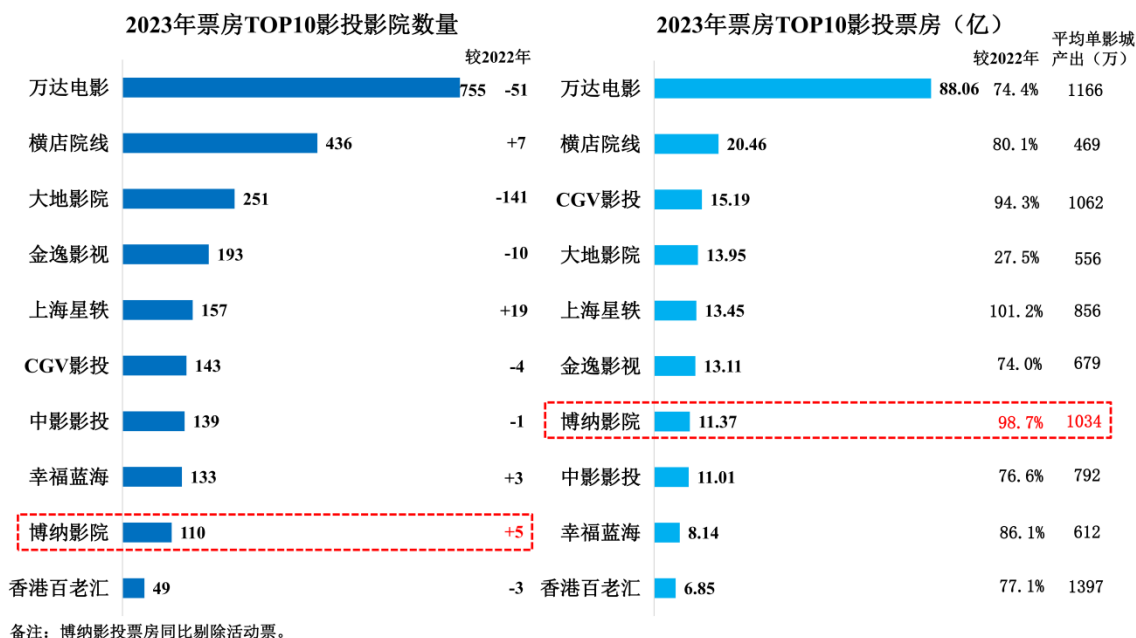
截至 2023 年 12 月 31 日，公司院线旗下已加盟 127 家影院，包含 101 家公司旗下影院及 26 家外部加盟影院，同比净增加 9 家。2023 年博纳院线票房收入在全国院线中排名第 13，同比持平，市场份额占比为 2.26%（不含服务费）。

2023年TOP15院线票房及同比



截至 2023 年 12 月 31 日，公司共拥有自有影城 108 家，银幕总数 892 块，其中 32 块 IMAX 幕，17 块 BONAONE 幕，3 块 CINITY 幕，20 块中国巨幕，13 个 SCREENX 厅。其中，“BONAONE 影厅”采用 4K 激光放映设备和沉浸式音频技术，使得观影感受极具视听冲击，犹如身临其境。公司旗下影城致力于以舒适的环境、优良的试听设备、快捷优质的服务为广大影迷提供理想的观影体验。2023 年博纳影投票房收入在全国影投中排名第 7 名，排名稳定。

2023 年公司新增影城 6 家，均取得亮眼的票房成绩——首次进驻银川市的博纳影城，填补了西北区域的空缺，2023 年 7 月底开业，当年城市排名冲至第五名；博纳影城武汉永旺店，2023 年 11 月开业，当年城市排名攀升至第十名。



3) 剧集业务

报告期内，公司重磅剧集《上甘岭》的拍摄与后期制作均已完成，预计将于 2024 年播出。另外，2024 年即将开机的剧集包括《濠江潮涌》和《狩猎时刻》，其中《濠江潮涌》讲述了澳门企业在新时代背景下，主动寻求经济转型中一众青年创业的励志故事，计划于 2024 年播出。《狩猎时刻》和《阳光之下》《不期而至》并称“都市情感悬疑三部曲”，属同一主创团队制作。重大历史题材剧集《钦差大臣林则徐》正在剧本开发中。

4) 其他业务

公司成立二十余载，积累了数量众多、类型多样的影视剧版权。报告期内，公司进一步强化影视版权资产数字化，持续推进影视 IP 商业化，通过对待上映影片的品牌联名合作、存量影视 IP 内容的延伸授权等多元化开发，拓宽增收空间，并协助影片的宣传与发行，使公司上下游协同效应不断加强的同时，丰富影视剧的收入结构。

三、核心竞争力分析

公司是国内首家从事电影发行业务的民营企业，深耕影视行业二十余载，成为行业知名的全产业链布局的电影集团公司。公司秉承“博纳出品，必属精品”的理念，多年来贯彻实施，打造出一系列叫好又叫座的影片，一次又一次助力中国电影的发展。同时，也精心布局下游影院终端，助力博纳品牌的美誉度。

1、全产业链布局，上下游业务协同联动

公司是首家从事电影发行业务的民营企业，并以此为契机不断向产业链上下游布局，业务延伸至电影投资和院线影院等业务板块，最终实现全产业链的完整布局。全产业链布局可使公司实现各项业务之间的优势互补，充分发挥协同效应，资源良性互动，确保公司可全面地持续发展，实现公司整体利益最大化；同时更有效控制风险，降低业务成本，减少业绩波动，实现稳健经营。公司将继续夯实、拓展全产业链布局优势，继续在电影、电影院业务持续深耕，同时积极在剧集和品牌授权及衍生品开发等业务方面拓展，实现多元化稳健经营。

2、延续新主流电影创作成果，固本拓新，开拓真实及现实主义题材的多类型影片

公司打造出了一系列现象级的新主流大片代表作，均实现了社会效应和经济效应双丰收，如由《智取威虎山》《湄公河行动》和《红海行动》组成的“山河海三部曲”系列，由《决胜时刻》《中国机长》和《烈火英雄》组成的“中国骄傲三部曲”系列，由《中国医生》“长津湖”系列和《无名》组成的“中国胜利三部曲”系列。尤其是“中国胜利三部曲”系列中的《长津湖》凭借过硬的制作质量及出色口碑，勇夺中国影史票房冠军，三个系列电影实现了总票房超过 225 亿元的成绩。公司通过上述新主流电影，不断实现创新性表达和创造性转换，持续稳定地获得了优异的票房成绩和良好的观影口碑，树立了公司良好的品牌形象。经过多年积累，成功运作新主流电影已成为公司的一大特色，也为公司开拓多类型影片提供了坚实的基础和持久的动力。

3、多类型影片商业性和艺术性并重，持续为电影市场贡献佳作

经营多年来，公司对电影保持商业性与艺术性并重，取得了良好的社会效益和经济效益，累计出品影片超过 300 部，累计总票房超过 600 亿元，公司出品发行的影片在中国影史票房榜前五名中占有三席，其中：《长津湖》为中国影史票房冠军，《红海行动》《无双》《地久天长》《中国医生》《无名》等影片在中外各大电影节斩获多个奖项，获奖数量在民营电影公司中位居前列。

4、聚集影视行业稀缺资源，形成电影创作拍摄优势

公司与众多导演、监制、演员、编剧等行业优秀人才建立并保持了长期的良好合作关系，通过电影项目发展协议等方式进一步加强彼此间的合作关系，这使得公司在主投电影项目中，能够根据影片的立意及内容最大程度地匹配合适的主创人员，将最优质的资源整合到电影项目当中；同时也有助于公司获取优质的影视剧本、影片投资机会及发行权。资源整合优势为公司每年高质量、高产出的项目运作能力提供了强大的助力和保障，建立了公司业务长期良性发展的基础。

5、优质版权铸就商业价值，构筑优质内容护城河

公司深耕于影视行业多年，积累了丰富的 IP 资源并拥有庞大的版权片库，并持续销售为公司继续贡献收入。公司将持续加大自有优质 IP 的开发力度，同时通过参与投资等方式加强 IP 资源整合。近年来，随着版权保护力度的加大、内容付费习惯的养成以及新媒体平台或载体对优质内容需求的增加，优质 IP 资源和版权的周边延伸收益商业价值正在不断提高。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2023 年末	2022 年末		本年末 比上年末 增减	2021 年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后
总资产	15,584,343,506.05	15,900,360,444.15	16,560,012,280.17	-5.89%	15,686,903,073.33	16,394,648,474.01
归属于上市公司股东的净资产	6,211,257,208.11	6,734,956,998.03	6,788,891,246.57	-8.51%	5,640,300,418.86	5,697,638,364.81

	2023 年	2022 年		本年比上年增减	2021 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	1,608,054,734.72	2,011,540,072.56	2,011,540,072.56	-20.06%	3,123,590,510.73	3,123,590,510.73
归属于上市公司股东的净利润	-552,633,602.19	-72,106,866.13	-75,510,563.54	-631.86%	362,677,972.01	362,037,257.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-743,342,112.19	-193,577,461.56	-196,981,158.97	-277.37%	300,688,324.35	300,047,610.06
经营活动产生的现金流量净额	-78,588,920.34	1,077,915,768.66	1,077,915,768.66	-107.29%	1,435,246,230.57	1,435,246,230.57
基本每股收益（元/股）	-0.40	-0.06	-0.06	-566.67%	0.33	0.33
稀释每股收益（元/股）	-0.40	-0.06	-0.06	-566.67%	0.33	0.33
加权平均净资产收益率	-8.50%	-1.21%	-1.25%	-7.25%	6.66%	6.58%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

2022 年 11 月 30 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会[2022]31 号，以下简称解释 16 号），其中“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”内容自 2023 年 1 月 1 日起施行。本公司于 2023 年 1 月 1 日执行解释 16 号的该项规定，对于在首次施行解释 16 号的财务报表列报最早期间的期初（即 2022 年 1 月 1 日）至 2023 年 1 月 1 日之间发生的适用解释 16 号的单项交易，本公司按照解释 16 号的规定进行调整。对于 2022 年 1 月 1 日因适用解释 16 号的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的，本公司按照解释 16 号和《企业会计准则第 18 号——所得税》的规定，将累积影响数调整 2022 年 1 月 1 日的留存收益及其他相关财务报表项目。

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	524,311,246.38	325,484,009.58	471,579,801.14	286,679,677.62

归属于上市公司股东的净利润	-108,201,384.36	-156,567,186.71	28,558,540.17	-316,423,571.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-171,947,218.43	-250,301,171.22	7,013,632.73	-328,107,355.27
经营活动产生的现金流量净额	18,743,817.93	-138,929,312.58	179,237,843.91	-137,641,269.60

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益（2023 年修订）》相关规定（2023 年 12 月 22 日正式生效），公司 2023 年度将与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助认定为经常性损益，并按同口径对 2023 年各季度非经常性损益进行调整。

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	55,877	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	52,118	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
于冬	境内自然人	20.53%	282,228,883	282,228,883	质押	137,451,898	
西藏和合投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	6.85%	94,187,700	94,187,700	不适用	0	
浙江东阳阿里巴巴影业有限公司	境内非国有法人	6.18%	84,928,080	84,928,080	不适用	0	
金尚（天津）投资管理有限公司—信石元影（深圳）投资中心（有限合伙）	其他	4.42%	60,714,972	60,714,972	不适用	0	
天津赛富盛元投资管理中心（有限合伙）—宁	其他	3.88%	53,365,806	53,365,806	不适用	0	

波兴证赛富股权投资合伙企业（有限合伙）						
林芝腾讯科技有限公司	境内非国有法人	3.88%	53,264,310	53,264,310	不适用	0
中信证券投资有限公司	国有法人	3.75%	51,544,464	51,544,464	不适用	0
浙江中泰创信投资管理有限公司	境内非国有法人	3.29%	45,162,762	45,162,762	不适用	0
珠海普罗股权投资管理合伙企业（有限合伙）—珠海聚沣股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	3.00%	41,235,570	41,235,570	不适用	0
青岛海尔股权投资基金企业（有限合伙）	其他	2.82%	38,759,158	38,759,158	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	无					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

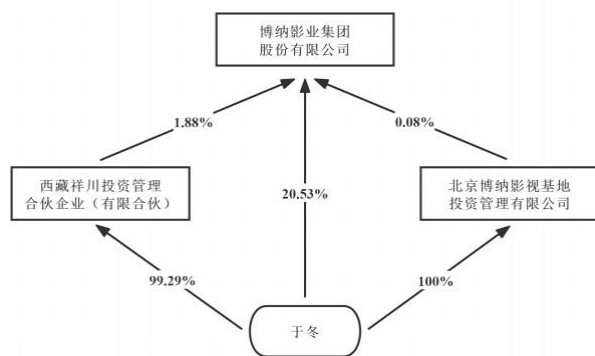
适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

不适用