

分众传媒

2023年度 社会责任报告

董事长致辞

2023年，是全面贯彻党的二十大精神开局之年。走过三年的大开大合，生活秩序渐次回归，中国经济在乘风破浪中走向渐进式复苏，坚持高质量发展成为新时代的硬道理。无数点滴的奋斗，汇聚成不断向前的力量，映射出坚韧不拔、气象万千的活力中国。

2023年，分众传媒亦迎来公司成立二十周年。从创新破局的新生力量，到线下传播的核心阵地，一路走来，分众始终初心如磐，竭力助推更多行业品牌引爆主流人群，引领消费趋势，实现高质量增长。个体观照与宏大时代交织，机遇与使命并存，回眸2023年，分众坚持践行社会责任，努力创造社会价值，与不断前进的社会共生、共创、共荣。

这一年，分众传媒向“新”而行，致力打造企业新质生产力。新质生产力代表了先进生产力的演进方向，其中，品牌建设是新质生产力的重要体现，科技创新是发展新质生产力的核心要素和关键所在。品牌能够反应出一个国家、地区或企业的发展质量，品牌建设是高质量发展的重要标志。分众不断深入推动客户品牌建设，在存量博弈时代成为新品引爆、场景触发、渠道助攻、内容事件的强效放大器。同时，面对新技术对广告媒体行业可能带来的革命性变化，分众坚持以科技创新为驱动，积极把握时代机遇，不断尝试和探索新兴技术的广泛应用，增强核心竞争力，为更多品牌提供高质量赋能。

这一年，分众传媒一以贯之，致力助推中国品牌崛起与出海。作为全球领先的电梯及影院媒体集团，分众以规模和体量效应形成了强大的品牌集中引爆能力，长期着力支持和推动国牌发展。公司积极响应国家“一带一路”的重大倡议，持续推进海外市场业务布局，向世界输出楼宇电梯媒体这一中国原创模式，并构筑起国牌出海基建者角色，助力国牌加速全球化进程，彰显中国力量。



这一年，分众传媒坚定信念，致力传递正能量和正向价值观，让公益成为生活的一部分。向阳而生，逐光而行，分众步履不辍地前行于社会责任之路，通过在乡村教育发展、孤贫大病儿童救援、基础科学研究、文化创新力量扶持、公益传播等领域不断优化拓展高质量项目，将公益内化为企业基因，在新时代、新情境下助力中国社会向着更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的目标不断发展。

新钻石十年，属于拥有雄心与定力，笃信国家与时代的中国企业，属于回归社会公民本质，笃行社会责任的中国企业。可以预见，未来十年，百亿、千亿级的中国品牌将不断涌现，中国高质量发展的强大动力源源不竭。分众传媒将与时代同行，积极拥抱新质生产力，诠释行业标杆力量，创造更多社会价值，与全社会携手共赴美好！

目录

01
1 走进
分众传媒

08
3 责任篇

24
5 治理篇

06
2 ESG篇

14
4 社会篇

30
6 环保篇

走进分众传媒

公司简介

分众传媒信息技术股份有限公司（证券简称：分众传媒，证券代码：002027.SZ）诞生于2003年，目前注册资本为144.42亿元；分众传媒构建了国内最大的城市生活圈媒体网络。公司当前的主营业务为生活圈媒体的开发和运营，主要产品为楼宇媒体（主要包括电梯电视媒体和电梯海报媒体等）和影院银幕广告媒体等，覆盖城市主流消费人群的工作场景、生活场景、娱乐场景和消费场景，并相互整合成为生活圈媒体网络。

2005年，分众传媒成为首家在美国纳斯达克上市的中国广告传媒股，并于2007年入选纳斯达克100指数。2015年，分众传媒回归A股，市值破千亿。电梯是城市的基础设施，电梯这个日常的生活场景代表着四个词：主流人群、必经、高频、低干扰，而这些正是当前引爆品牌的核心资源。公司目前已覆盖超过4亿中国城市主流人群，逐渐发展为贴近消费者生活的核心媒体平台，成为消费者生活的重要组成部分。

管理团队

江南春 董事长兼总裁、首席执行官

分众传媒创始人，现任分众传媒董事长兼总裁、首席执行官。

华东师范大学中文系毕业，2003年创办分众传媒，颠覆了人们传统的媒体观，是中国提出生活圈媒体理念第一人。

孔微微 副董事长、副总裁、首席财务官兼董事会秘书

现任分众传媒副董事长、副总裁、首席财务官兼董事会秘书。

获中国人民大学管理学学士学位和中国社会科学院经济学硕士学位。曾先后就职于中银基金研究部、招商证券研究中心、工银瑞信基金研究部。

嵇海荣 董事、副总裁兼首席营销官

现任分众传媒董事、副总裁兼首席营销官。

获华东师范大学文学学士学位和日本国立爱媛大学文学硕士学位。

曾任上海交通大学讲师，历任分众传媒市场公关部总监、副总裁、高级副总裁。



走进分众传媒

产品及应用



电梯电视媒体 (LCD+智能屏)

分众电梯电视媒体覆盖约100个主要城市



电梯海报媒体

分众电梯海报媒体覆盖约70个主要城市



影院媒体

分众影院媒体覆盖超过270个城市



走进分众传媒

全球化布局

公司积极响应国家“一带一路”的重大倡议，相继在韩国、新加坡、印度尼西亚、泰国、马来西亚、日本、印度和越南等海外市场进行布局，目前境外子公司拥有媒体设备超15万台，覆盖了韩国、新加坡、印度尼西亚、泰国和马来西亚等国家的95多个主要城市，公司将持续助力中国品牌走向世界。



Korea



FKI Center1 LGU+ Munjeong_TeraTower2

Malaysia



G TOWER THE ICON MENARA HLX TS LAW

Singapore



Burlington Square One Pemimpin Parkway Centre Pavilion Square

Thailand



Unilever House (CBD) Jatuchak - Mochit Sukhumvit 23 Asoke (CBD) Silom (CBD) Ratchathewi

Indonesia



SOHO PANCORAN APL TOWER ST. MORITZ MENARA STANDARD CHARTERED

Vietnam



FIVE STAR TOWER HD BANK TOWER CIRCO TOWER

走进分众传媒

2023大事记

1月

1月，分众传媒在上海召开“逆势而生·国牌破局之道”高峰论坛，邀请企业家代表进行主题演讲，分享新局下中国品牌破局发展的经验与心得。

2月

2月，在《公益时报》社主办的第七届中国公益年会中，分众传媒为公益事业作出特别贡献，获评“2022年度公益企业”。

6月

6月，北京市社会组织助力密云乡村振兴项目签约仪式在密云区举办，分众公益基金会受邀出席本次签约仪式。分众公益基金会积极响应“首都乡村振兴”，与政府部门、专家和社工组织合作开展“众仁儿童救护项目”，在北京市密云区完善基层儿童福利服务网络。

9月

9月，分众传媒在99公益日期间通过全国楼宇广告播放美丽中国乡村支教、孤贫大病儿童救助、天堂电影院公益共建、野生动物救援等公益项目，让更多人了解和关注公益。

10月

10月，分众传媒为北京市委社会工委市民政局主办的第十届“慈善北京”成果展传播继续加动力，宣传慈善故事，催生公益行动。

10月，分众传媒发起“分众公益周”活动，携手18家公益机构，通过楼宇广告滚动在全国近70个城市宣传公益项目。同时，“分众公益周”系列活动之公益市集在北京举行，分众传媒联合13家公益机构，通过公益成果展示、趣味互动游戏、公益义卖、公益捐赠等方式，分享、传递公益的力量。

11月

11月，分众传媒在上海举行“新钻石十年·国牌崛起高峰论坛”，邀请企业家代表共探国牌崛起背后方法论，分享中国式高质量品牌发展之道。

11月，分众传媒联合贝恩公司、凯度中国共同举办“回归，再出发”品牌营销行业大会，探讨品牌的增长之道。

12月

12月，分众传媒在《中国经营报》主办的2023中国新消费高峰论坛中，经过专业评选机构及权威媒体推选，荣获“2023中经新消费公益行动奖”。

走进分众传媒

分众荣誉



2月

2023年2月第七届中国公益年会“2022年度公益企业”

2月23日，由《公益时报》社主办的第七届中国公益年会在北京举行。会议回顾与总结了过去一年中国公益事业发展历程，并表彰为公益事业发展作出特别贡献的主体，分众传媒获评“2022年度公益企业”。

7月

2023年7月 ADMEN国际大奖实战金案奖

7月18日，2023 ADMEN 国际大奖颁奖盛典在北京隆重举行，分众传媒选送的“洽洽分众投放案”“国缘分众投放案”“猫人 25 年专研科技内衣’整合投放案”三则案例获得评审组高度评价，分别荣获 2023ADMEN 国际大奖实战金案创意传播类、整合营销类、品牌年轻化类年度大奖。

11月

2023年11月 第30届中国国际广告节 2023年度广告主金伙伴百强

2023年11月，第30届中国国际广告节·品牌创新论坛暨广告主金伙伴盛典在厦门举办。分众传媒凭借在品牌建设领域的积极贡献，荣获“2023年度广告主金伙伴百强”称号。

12月

2023年12月 2023中国新消费高峰论坛 中经新消费公益行动奖

2023年12月，由《中国经营报》主办的2023中国新消费高峰论坛圆满落幕。分众传媒多年来始终前行于公益践行之路，经过专业评选机构及权威媒体推选，荣获“2023中经新消费公益行动奖”。

ESG数据绩效

经营绩效

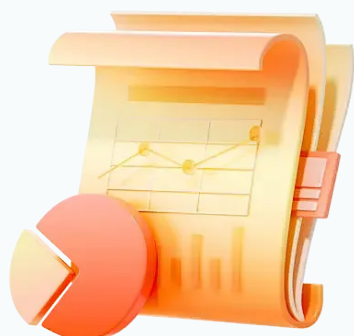
营业收入： 119.04 亿元	归属于上市公司 股东的净利润： 48.27 亿元	基本每股收益： 0.33 (元/股)
加权平均净资产 收益率： 28.42 %	归属于上市公司 股东的净资产： 176.93 亿元	总资产： 243.61 亿元

社会绩效

纳税额： 16.18 亿元	员工总数： 5309 人
女性员工 占比： 38%	管理层 女性占比： ≥50%
劳动合同 签约率： 100%	研发人员数： 154 人
研发投入： 0.62 亿元	2022年 现金分红： 60.66 亿元

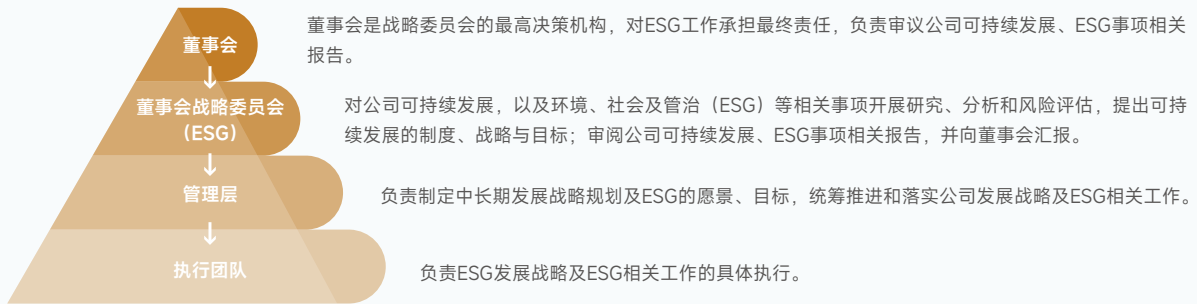
治理绩效

董事会 成员人数： 7 人	独立董事 人数： 4 人
董事会中独立 董事占比： 57.14%	监事会 成员人数： 3 人
股东大会 召开次数： 2 次	董事会会议 召开次数： 5 次
监事会会议 召开次数： 4 次	战略委员会 召开次数： 1 次
审计委员会 召开次数： 4 次	提名委员会 召开次数： 1 次
薪酬与考核 委员会召开次数： 1 次	业绩说明会 召开次数： 5 次
互动易回 复次数： 约 150 次	深交所2022-2023年 信息披露考评结果： A 级



ESG篇

ESG管理架构



利益相关方沟通

公司高度重视利益相关方诉求，积极构建多元化的沟通机制，以平等、透明、诚信为原则，通过多元化的方式与相关各方进行广泛地沟通与交流，了解并及时回应利益

相关方的关注点，将其关注的议题纳入公司的运营和决策过程，以此作为制定ESG战略的重要依据。

利益相关方	关注议题	沟通方式
政府及监督机构	合规经营 反腐倡廉 依法纳税 政策响应	健全风险管理体系 组织学习政策法规，严格落实执行 专项问题沟通，定期工作汇报 定期开展自查，配合填写问卷调查
股东及投资者	业绩稳定性 畅通的投资者沟通 投资回报及分红 投资者权益保护 信息披露完整性	召开股东大会、业绩说明会 参加行业策略会、路演 回复互动易/邮箱、接听投资者热线 制定并定期修订投资者保护制度 公平、公正、公开的信息披露，保证内容讲明简明清晰通俗易懂
客户	服务质量 商业道德 信息安全 客户隐私保护	组织国牌大会 参与客户行业交流会 接待客户实地考察 加强信息安全化管理，严谨数据泄露
供应商及合作伙伴	诚信共赢 反腐倡廉 供应商管理	供应商培训与交流 战略合作沟通
员工	员工权益 薪酬福利 晋升发展	给予员工福利及困难扶持 完善员工培训和晋升渠道 加强民主沟通
社区及公众	支持社区建设 公益宣导 人权保障 社区发展 公益慈善及志愿者服务	公益组织活动 进行投资者教育和保护宣传，举办相关活动 积极组织党建活动 组织员工进行志愿服务
环境	能源管理 节能减排措施 低碳运营	践行绿色发展理念，倡议绿色办公 开展环保宣传活动

责任篇

助推国牌发展，聚焦主责主业

分众传媒作为品牌的引爆器、内容的放大器和增长的助推器，在过去十年间，助力诸多新兴品牌进行生意启动，陪伴诸多穿越周期的品牌建立长青基业。分众对企业高质量发展的作用是放大品牌，放大内容，放大增长。

2023年，中国经济走向渐进式复苏，“新钻石十年”已然开启，属于中国品牌的新时代大幕正徐徐拉开。相信时代，相信中国，即是最好的商道；唯有高质量品牌，才能穿越周期，韧性增长。在此背景下，分众积极服务国货品牌企业崛起，通过“抢占心智，深度分销”的经验，提升综合服务能力，引爆品牌企业价值，打造高质量中国式强品牌。

逆势而生·国牌破局之道

2023年1月8日，“逆势而生·国牌破局之道”高峰论坛在上海召开，君乐宝、今麦郎、东鹏饮料、瑞幸咖啡、业之峰、天士力、康恩贝、泰兰尼斯、空刻意面、每日黑巧等代表性国牌及长期致力于助推国牌高品质发展的君智百亿战略咨询谢伟山分别进行主题演讲，分享新变局下中国品牌破局发展的经验与心得。



责任篇



新钻石十年·国牌崛起高峰论坛

2023年11月17日，“新钻石十年·国牌崛起高峰论坛”在上海召开，凯度集团大中华区CEO暨凯度BrandZ全球主席王幸及蒙牛、舒福德、GXG、德佑、豫园股份、北纬47°、蔬果园、三只小山羊等代表性国牌分别进行主题演讲，共探国牌崛起背后方法论，分享中国式高质量品牌发展之道。

回归再出发，品牌营销行业大会

2023年11月16日，“回归再出发·品牌营销行业大会”在上海成功举办。分众传媒董事长江南春、凯度大中华区CEO暨BrandZ全球主席王幸、贝恩公司全球专家合伙人鲁秀琼、秒针系统总裁赵洁等，分别发表精彩演讲与分享。近千位来自跨国公司和本土头部企业高管参加大会，共同探讨营销本质，回归再出发，破局赢增长。



责任篇

支持乡村振兴，投身公益事业

分众坚守“弘扬民主精神，促进社会和谐与进步”的责任理念，聚焦党建引领、公益慈善救助等领域，积极践行社会责任，促进社会繁荣发展，为推助健康中国共同富裕作出应有的贡献。

【分众公益基金会】

2022年3月，由分众传媒发起，经北京市民政局批准，北京分众传媒公益基金会（简称“分众公益基金会”）正式注册成立，这标志着分众传媒将更专业、更深入、更有体系地履行社会责任，探索有效解决社会问题的方案，与不断前进的社会共生、共创、共荣。

为了响应国家高质量教育发展和科技兴国的号召，分众公益基金会与全国高等学校计算机教育研究会共同发起“众为数字人才培养计划”。项目在2023年共支持了6省225所学校的288名教师参与图形化编程能力培训，共有271人完成培训并参加认证考试，有261位教师通过PAAT图形化编程教师初级认证考试。在这些教师支持下，超2万名学生开启了图形化编程学习。分众传媒为项目学校捐赠多台电脑显示器，助力项目顺利落地。

2023年6月，北京市社会组织助力密云乡村振兴项目签约仪式在密云区举办，分众公益基金会积极响应“首都乡村振兴”，与政府部门、专家和社工组织合作开展“众仁儿童救护项目”，在北京市密云区完善基层儿童福利服务网络。此外，分众公益基金会与福建省儿童医院就儿童先天性心脏病进行公益合作，对困难家庭的先心病患儿进行医疗救助。

2023年8月，分众公益基金会出席“助力文县2023”签约仪式，在文县县委及教育局的推动下，分众公益基金会积极筹划捐赠少儿人工智能课程等资源并开展师资培训服务，为文县大山里的孩子打开一扇接触现代教育的窗口。

此外，分众公益基金会与上海市华东师范大学教育发展基金会合作，每年设立“分众奖学金”，帮助品学兼优但经济条件困难的学生更好地完成学业；与中国共产主义青年团保山市隆阳区委员会、北京加速公益基金会合作，在云南保山对家庭困难但自强不息的高中生进行资助，按照申报、筛选、资助、回访四个板块开展工作，以确保资助的有效性和精确性。

【分众美丽小学】

2016年9月，由分众资助的第一所分众美丽小学在云南楚雄兴隆村迎来开学。分众美丽小学以「生活即学习，学习即生活」为核心理念，经过多年来的探索实践，分众传媒长期投入资源和精力，为地方政府、公益组织、企业三方协力办学探索出一套可复制、可推广的教育模式。分



责任篇



众美丽小学一路上收获了各方的关注和支持，也与其他乡村教育实践者、探索者协同创造，从美丽小学走向美丽教育。

2023年6月1日，《在山村里的分众美丽小学》一书正式出版，14位分众美丽小学的老师在教学之余奋笔疾书，写下了云南一所乡村学校里的成长故事。8月1日，《在山村里的分众美丽小学》书籍公益交流会顺利举行，分众公益基金会与5位资深校长、公益组织共同探讨乡村学校如何优质办学，以及交流彼此对分众美丽小学的看见和期许。

2023年9月，在99公益日和917支教日期间，分众传媒持续为美丽中国支教事业的传播提供支持，通过分众电梯媒体平台宣传乡村支教与招募信息。



【救助孤贫大病儿童】

分众传媒董事长江南春与多位知名企业家联合发起爱佑慈善基金会，在儿童救助领域形成了系统化的专业模式。自2006年起，分众传媒开始与爱佑慈善基金会联合开展先天性心脏病患儿医疗救助项目，通过采用与定点医院合作模式，在全国各地区选择诊疗水平高的医院，为先心病患儿提供治疗。同时，通过优质医疗资源下沉，为偏远地区及困难家庭患儿提供便利的、可负担的、优质的诊断及治疗。

此外，分众传媒还与爱佑慈善基金会联合开展困境儿童救助与保护项目，与当地民政系统及政府部门、专家及社工组织合作，搭建基层儿童福利服务网络，开展救助与保护工作。

2023年99公益日期间，分众传媒通过电梯媒体平台联合传播爱佑儿童救助项目，带动和引导更多社会力量关注儿童公益事业。



责任篇

【天堂电影院公益共建】

天堂电影院公益共建设划是由分众传媒旗下分众晶视电影传媒发起，以面向乡村的电影公益放映为主要形式，并包含一系列助学助农举措的持续性公益行动。自2018年6月启动以来，已经在全国十余个省市自治区内多个不同类型的乡村，建成了27个公益放映站。



2023年期间，天堂电影院公益共建设划在贵州、江西、云南、河南、内蒙古、青海、广西、四川等地的村镇学校建成了10个公益放映站，并向当地的孩子们捐赠图书、文具等物资，关注青少年成长，通过电影艺术促进教育与审美熏陶。



村镇学校作为国家教育体系的最基础部分，值得更多教育资源的倾斜与投入，更需要公益资源的灌溉与输入，让教育公平落到实处，才能获得教育的全面蓬勃发展。天堂电影院公益共建设划仍在继续，未来将走进更多特色乡村，为“更扎实地实现乡村振兴、走向共同富裕”奉献该有的力量。



责任篇

【积极开展公益宣传】

分众传媒充分利用自身媒体平台的优势，以实际行动推动公益事业的发展，打造健康的慈善环境，带动和引导更多社会力量关注公益事业。



2023年，分众传媒一以贯之地积极配合各地政府部门进行各类公益宣传，深入社会生活各个层面，助力精神文明建设有效推进。例如配合各地市场监督管理局、商务委、政法委、文旅局、野生救援等单位组织，围绕反诈宣传、网络安全、野生动物保护等主题，在不同时间节点提供了有力的宣传支持，广泛传播社会主义核心价值观，倡导文明风尚。

2023年9月5日是我国第八个“中华慈善日”，作为第八个“中华慈善日”系列活动之一，第十届“慈善北京”成果展巡展活动于9月4日正式拉开序幕，分众传媒积极参与慈善事业共建，助力“慈善北京”成果展在京津冀三地的宣传。

2023年10月2日-10月15日，分众传媒发起“分众公益周”活动，以“分众和你一起做公益”为口号，携手18家公益机构，通过电梯广告在全国近70个城市宣传公益项目，分享、传递公益的力量，让有需要的群体被更多人看见。2023年10月20日，“分众公益周”系列活动之公益市集在北京中航产融大厦举行，联合分众晶视天堂电影院公益项目、爱佑慈善基金会、北京立德未来助学公益基金会等13家公益机构，面向企业员工及周边人群，通过公益成果展示、趣味互动游戏、公益义卖、公益捐赠等方式，让更多人体验快乐，收获感动，传递力量，分享温暖。



分众传媒始终秉持向善初心，响应党和国家号召，积极履行社会责任，在推动公益慈善事业发展中尽己所能，积极践行企业公民的社会责任，致力于成为一个传播优质产品和服务、值得消费者信赖的平台，同时也成为一个传播正能量和正向价值观、利益人心的平台。在由《公益时报》社主办的2023年第七届中国公益年会中，分众传媒获评“2022年度公益企业”。未来，分众传媒将继续发挥企业资源创造更多社会价值，与全社会携手共赴美好。

为客户创造价值，成就客户梦想

提升品牌服务

公司秉承“服务第一、客户至上”的理念，视客户为企业发展的核心，建立了全面的客户服务体系来保障客户权益，通过持续化服务体验增强客户信任。持之以恒的为推动客户实现品牌价值而努力，不断提升为客户创造价值的专业水平，有效提升服务效能。

分众传媒携手胡润研究院联合发布《2023分众传媒·胡润品牌榜》，300强最具价值中国品牌上榜。其中，TOP100品牌，89家投放分众；300强上榜品牌中，257家选择分众，占比85.7%。

了解需求：提前了解客户的潜在需求，根据需求为其提供广告服务解决方案。

解决诉求：规范客户投诉处理流程，畅听客户诉求，第一时间反馈相应部门。

定期回访：通过微信、电话、实地拜访、不定期开展品牌客户交流会等方式，更深层次了解客户需求，梳理和分析客户广告投放前中后的不足。

及时改进：将相关不足和建议开展小组分析并制定可行性方案，将改进后的内容下达至相关部门，实时监督后续客户服务质量，给予客户全方位服务保障，提升客户满意度。

TOP100品牌 89家投放分众

分众传媒携手胡润研究院联合发布《2023分众传媒·胡润品牌榜》



慕尚集团总裁余勇先生（左）、分众传媒董事长江南春先生（右）



江南春出席九牧王新品发布会 分享品牌如何韧性增长



九牧王董事长林福耀

专注研发创新

为更好的服务客户，充分考虑客户需求，从客户角度出发做好规范化服务与个性化服务，公司充分发挥自身优势能力，为利益相关方赋能，助力合作伙伴、产业链上下游企业建立更具竞争力的商业模式，为客户提供更加优质的产品与服务。

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
分泽时代和美家园数字生活圈	打造一个前沿的、智能化的信息展示平台，为文旅资源的高效管理和便捷访问提供无缝融合解决方案。该平台赋予管理人员以直观的操作界面，实现对文旅资源的快速维护与更新，同时赋予用户实时查看周边文旅资源的能力，实现用户随时查看周边的资源情况、直接联系有需要的资源联络人、直接报名有兴趣的活动等一键式沟通与活动参与。此外，该平台将成为社区管理机构的得力助手，为线下场所的业态提供创新的推广渠道，为社区居民及游客打造一个高效、精准的信息检索环境。	已完成	通过建立灵活、通用、可定制的模板系统，运营人员可以通过简单的配置和数据整合来生成多个个性化的H5内容。提供给社区管理机构使用，既支持维护和管理辖区内的基础服务信息，支持管理辖区内商户以及优惠信息的管理，还支持活动信息的管理。通过科技的赋能，将居民周边的文化旅游场景线上化，使区域特色文旅、中长尾小众景点、临时性产品活动等得到及时有效地宣传展示。	用户端为H5应用，管理的内容可借助模板能力编辑内容后一键生成二维码链接和访问地址，便于嵌入任何其他需要推广的渠道，显著降低开发和交付的成本。公司助力推动文化旅游产业的数字化转型和产业升级，为文化旅游产业的可持续发展注入新的动力。
驰众信息客户画像软件V1.0	致力于通过先进的数据分析算法模型，深度整合和解析客户的多维度信息，包括个人资料、消费习惯和偏好等，从而构建多维度全面的客户画像。通过构建客户行为的时间序列，提供定制化的行业解决方案，以实现精准营销和优化客户体验。这一战略不仅将增强客户的忠诚度，还将为企业带来更高效的营销成效和业务增长。	已完成	打破数据孤岛，实现跨平台、外部与内部数据的匹配和融合，从更高的维度来审视全局数据，通过智能化算法和机器学习技术深度挖掘数据背后的关联性和模式。通过对大量数据的综合分析，软件能够更全面、准确地揭示客户的特征和行为，智能地构建客户投放时间线，即分析客户的购买行为、活跃度和兴趣变化，推测客户的潜在购买时机，并提供最佳的广告投放时机和策略，为企业推荐最为适合当下营销诉求的营销方案和策略。	百万级客户属性和行为数据实时修改、查询、创意训练和识别，以及打标，为企业提供更精准的客户画像。帮助企业制定更有效的营销计划，更好地理解市场需求和趋势，提前把握商机，增强公司在行业中的领先地位，进而带来更多的业务机会和收入增长。
分众软件影院智慧监播软件V1.0	开发一款为业务场景定制的高效、灵活的小程序软件，我们为执行人员提供实时、便捷的监播数据上传和业务监控解决方案，提升执行人员的外勤监播效率和数据处理能力。该软件将使执行人员能够迅速响应影院故障和错漏播情况，同时实时查看并管理影院的执行单据、场次信息和报告确认状态，从而在外勤期间实现业务处理的最大化效率。	已完成	借助微信小程序平台的广泛覆盖和易用性，我们的解决方案将易于推广和接入；为确保故障录入和异常处理的高速性和便捷性，同时保证对用户反馈的bug进行及时修复和新功能的快速开发，采用redis及轻量级架构。同时，通过使用阿里云存储技术，优化存储效率，降低成本。软件设计将注重用户操作的简洁性，通过两级操作界面——清晰的列表页和直观的操作页，消除复杂的操作流程，简化员工的工作步骤，极大提升工作效率。	支持快速查询影院信息、更新故障记录，并具备多线程视频上传功能，显著减少操作时间。系统设计将支持大规模并发用户访问，如数百人同时登录操作，确保业务连续性和系统稳定性。通过减少员工操作步骤和提升工作效率，系统助力了公司降低运营成本，提高盈利能力，从而为公司的长期发展和市场竞争力提供坚实的技术支撑。

以投资者为中心，维护股东权益

搭建沟通桥梁

公司严格按照《投资者关系管理制度》等相关法律法规及规范性文件的要求，高度重视投资者关系管理工作，通过信息披露、股东大会、投资者网上集体接待日活动、业绩说明会、券商策略会、投资者调研、投资者热线、公众邮箱、互动易平台等多渠道、多途径的方式安排专人积极与投资者互动交流，为公司和投资者构建了有效的沟通枢纽。

同时，公司还充分发挥自身主营业务中楼宇媒体覆盖范围广、宣传到达率高等的业务优势，积极配合中国证券监督管理委员会广东监管局投资者保护处“投资者教育”的各项工作，运用媒体优势积极推广及有效传递证券期货投教基地等推出的各类投资者教育知识。

重视股东回报

公司长期以来一贯注重与投资者共享经营成果。自2018年以来，公司已累计分红（含回购）165.92亿元。

2023年12月公司拟定了《公司未来三年股东回报规划（2024年度-2026年度）》，确定了在符合《公司章程》利润分配政策的基础上，公司每年度按照不低于当年归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润的80%进行现金分红，并进一步明确了股东回报规划的决策机制，保证了利润分配政策的连续性和稳定性。

公司2023年度利润分配预案拟派发现金约47.66亿元；同时，公司拟在净利润为正的情况下，授权董事会制定2024年中期利润分配方案，分配上限不超过相应期间净利润的80%。



“宪法知识宣传”专题教育活动

培养高素质人才，建设人才基地

公司秉承“招才、用才、爱才、育才”的用人理念，自觉遵守并履行相关劳动法律法规，尊重并维护所每一位员工的合法权益。坚持平等雇佣、公开公正的雇佣原则，坚持平等的薪酬福利体系原则，不因国籍、地域、民族、年龄、家庭状况或其他因素而存在歧视政策或行为，为员工创造平等、多元、民主、和谐的工作环境。

合规平等雇佣

校园招聘：吸引年轻血液的加入是保证企业可持续发展的必要资源。每年毕业季，集团会严格按照用人部门的个性化需求在全国各地搜罗有潜力的优秀应届毕业生加入分众。2023年，分众积极参与全国性校园招聘共计9场，吸纳新人50余名。

社会招聘：公司努力营造多元包容的职场环境。在关键人才方面，公司会广泛罗致不论性别、文化背景、宗教信仰等不同背景的人才，为其提供公平合理的薪酬待遇。

留住合适的人才是我们为客户提供优质服务和价值的核心，也是我们成为业界翘楚的关键。我们能干且敬业的员工，以坚定不移的态度展现企业价值观，亦体现我们对发展社区和未来业务的承诺，对公司业务长远发展尤其重要。

物质和非物质并存的激励措施，让优秀员工的贡献得到应有的奖励和认可。我们以部门为单位，以绩效为结果，触发激励的钥匙，激活优秀员工动力。



评优仪式



校招现场

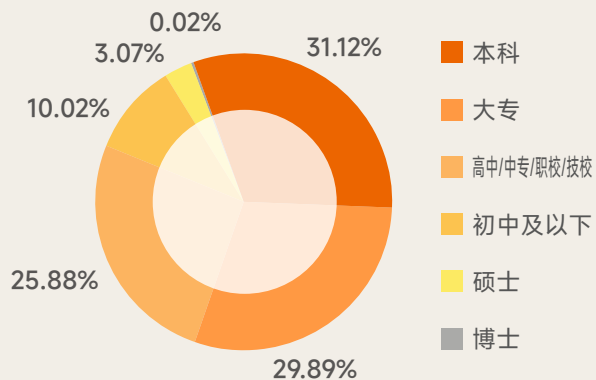
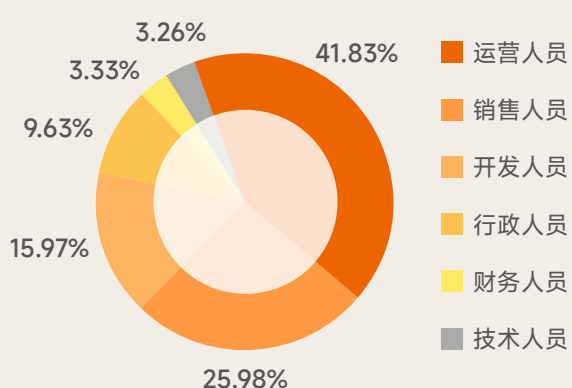


颁奖仪式

全体员工及中高层男女比例

男性员工: 62% 女性员工: 38% 30岁以下: 22% 30-50岁: 70% 50岁以上: 8% 2023年员工流失率: 6.9%

公司高层: 男性: 48% 女性: 52% 公司中层: 男性: 45% 女性: 55% 公司基层: 73%



社会篇

员工福利

员工是企业财富的创造者，公司的发展离不开每个员工的辛勤劳动。一直以来，分众传媒深刻懂得保护员工权益是公司不可推卸的责任，始终坚持以人为本，充分尊重并严格保障员工的各项权益，致力于为全体员工打造公平公正的职场氛围、安全的工作环境和多元包容的企业文化，全力推动实现员工的可持续发展。同时，公司坚持员工多样性政策，努力保障各民族及女性员工权益，推动企业健康稳定发展。未来，分众也将一如既往地关心关爱全体员工，携手共赴新的奋斗历程。

公司严格执行《中华人民共和国社会保险法》《中华人民共和国劳动合同法》及相关规定，依法与劳动者签订劳动合同，足额缴纳社会保险费及住房公积金，实行带薪年假等福利，努力提升员工福利保障水平。报告期内，公司通过优化薪资结构，积极为员工谋福祉。

增进员工关怀之“国际妇女节”

我们针对女性员工开展节日访谈及问候，分别以70/80/90的女性员工为代表，分享她们在的职场成长与感悟。

增进员工关怀之“最美母亲节”

送爱给母亲，温暖致家人。我们采访了10位员工及其母亲，感受母爱与温情，送去节日的祝福。

增进员工关怀之“暖心送学日”

员工及员工家人的幸福感是推动员工发展，增加员工忠诚度的有效保障。在每年9月1日的开学日当天，有孩子在校读书的分众人皆可享受半天的带薪假期，轻轻松松送上学。

员工保险-公司按照相关法律法规为员工办理养老、医疗、失业、工伤、生育等社会保险，按规定缴纳社会保险费，社会保险覆盖率100%。

假期福利-公司员工享受法定休假日、年休假、婚假、丧假、探亲假、产假、看护假等带薪假期，确保员工享受应有的权利。

关爱女性员工-公司关爱女性，产假期间保留其工作岗位，保障女性员工权益。

福利津贴-公司为员工提供多项津贴与福利，其中传统节日如春节、中秋、国庆等发放节庆礼品，除此之外，员工还享有免费体检等。

劳动权益-贯彻SA8000国际标准体系要求，禁止强迫劳动行为的发生。尊重劳工人权，确保体面劳动，对正式员工、实习员工、兼职员工、临时工等不同类别员工一视同仁。

股权激励计划-除了固定薪水及基本福利外，公司推出涵盖中层及核心员工的股权激励计划，以此激励员工。



感恩节海报



母亲节海报

同时我们还推出了“分众圈儿”视频号及抖音号的宣传平台，记录和宣传员工点滴，搭建分众人的文化融合平台。这些活动及项目的安排，有助于提升员工幸福感和归属感，亦可减低员工流失率。

多元共融发展

多元共融一直是公司所提倡的。所有新员工的入职培训均包含关于公司员工手册的课程，其中包括防止歧视、防止骚扰及多元和共融，并会建议一旦遇到这类问题应如何处理。公司预期员工不会遭受歧视、骚扰、侮辱或伤害，但一旦发生此类事件，员工亦可依循既定的建议处理方案和程序，在上级和人力资源部主管直接督导下作出回应。假如任何员工正式作出投诉，有关部门将立即深入调查，随后并会执行一系列跟进程序，包括由公司高层人员小组评估情况，决定是否接纳投诉和采取纪律处分。公司鼓励所有员工反映任何疑虑，无需惧怕遭受伤害或处罚。

公司不定期举办员工体育活动、郊游等社交活动，欢迎员工家人参与。员工每日辛勤工作，参加此类活动是忙碌中调解身心好机会，除了有利于身心健康，还有助于相互理解和增进感情。公司担当拓展人脉网络及加强联系的角色，在轻松的氛围下倡导员工拥抱多元共融的文化。

人才发展与激励

公司设立公平、合理的绩效评估体系，按月度、季度、半年度、年度为周期，通过横向及专案不同分类的绩效评估体系开展绩效考核工作，实行有效的考核评价和目标管理。考核评价标准结合公司实际的经营管理和员工队伍建设情况，建立了完善、科学、合理的员工绩效考核评价标准，真正发挥绩效考核工作正确的导向、激励作用。

2023年度根据公司考核体系有22人获得晋升。

公司重视对于人才的发展与选拔，我们建立了人才发展指南，来解决员工发展的3大核心问题：能力提升、职级提升、收入提升。

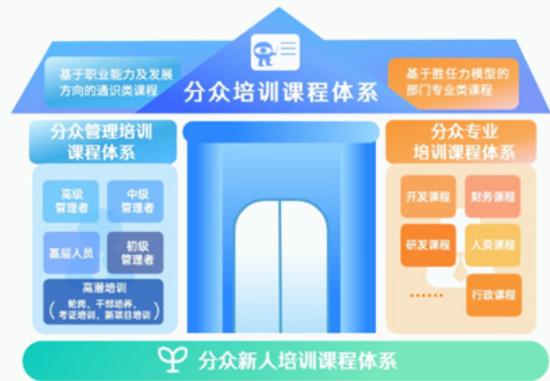


公司建立了人才发展双通道，无论你是专业人才，还是管理人才，总有属于你的发展道路。



员工成长平台

在职培训也是人才发展、持续提高的保证。以支持公司战略及业务策略落地实施为指导原则，我们给在职员工提供多种在职学习的机会和奖励。例如给销售部门提供在职就读商学院的支持与奖励，给从事一线工作的伙伴提供技能证书的考试支持，亦或者给在职的职能人员提供在职专业学习的机会和通道。



<分众三位一体学习体系>		
分众新人学院	分众通用管理学院	分众专业管理学院
<p>旨在面对入职新人开展试用期阶段性培训，帮助新人尽快融入新团队、适应新角色。“分众管理学院”将关注通识类职业素养的输入及管理岗领导能力的提升。而“分众专业管理学院”将以部门为单位，成为各个独立的部门专业学院，持续给部门内部员工传递专业的岗位知识及专属的部门通识课程。2023年，集团所有入职新人都接受集团2天的新人培训项目，培训内容涉及通识技能、基础认知和系统操作三个模块，帮助新人快速融入。2023年共有300余名新人参与，覆盖率100%、培训通过率100%。</p>	<p>在2023年以各大区定制化问题解决为出发点，提升团队共性化短板诉求。培训采用课程+团建的模式，寓教于乐、化教于心。2023年共有3大部门、5个地区开展此项培训4次，参训人员377人。同时，组织各类系统化培训10余次，覆盖各条线人群，满足系统操作的必备技能输入。</p> <p>通过团建培训，加深了团队成员，尤其是跨区域的成员之间的联动与沟通，给提升团队凝聚力打下了基础，创造了机遇。团队的释放、拼搏与创新的精神也将延续到日常的工作中，从而激活团队的动力。</p>	<p>以部门中层领导者为切入点，组织开展一系列提升领导能力的培训学习与心得交流，在实践与总结中，不断提升管理悟性与管理技巧，提升骨干力量。2023年共有24名新晋中层领导通过管理学院的学习，成功晋升，接纳并适应新的管理角色与管理任务。</p>



社会篇

ESG培训

公司高度重视ESG体系化培训和推广，加强员工对ESG认识，有助于降低企业运营风险，提升企业可持续发展能力，对推动企业提升ESG专业治理能力及信息披露水平有显著作用。**2023年共举办了2场ESG培训。**

反贿赂&廉政培训

公司内部设置监察部门，对公司利用工作职权和职务上便利谋取不正当经济利益，从而损害公司里，违反国家法律法规和公司制度规定的进行监察，同时设有举报奖励政策，以此鼓励员工针对违规问题进行举报，一旦查处，严重者将移送司法机关处理。同时通过监察出的问题，也在内部流程上不断优化，从主观上杜绝消除此类现象的发生。同时，为了加强部门间合作配合，公司另设立工作投诉渠道，以期加强工作效率，杜绝官腔等现象存在。



为净化和洗礼职场环节，确保业务的稳步健康发展，集团针对廉政这一话题进行了业务部门的全员培训，**2023年共计开展9次，覆盖学员1000余人。**廉政培训将有效的洗礼业务人员的思想，提高大家红线机制的意识，明确职务犯罪带来的危害与后果，为业务人员的规范化操作保驾护航。

绿色办公培训

分众是我家，家是一份责任，我们每一位员工都有义务为这个大家庭尽一份力。“勿以善小而不为”，希望所有分众员工为创造一个整洁有序、节制有度、温馨舒适的办公环境而共同努力。我们倡导绿色办公、低碳生活，同时发布《节能降耗倡议书》，并组织相关培训。



商业道德准则标准培训

已纳入新员工培训体系中，作为员工最基本需要了解的内容。



社会篇

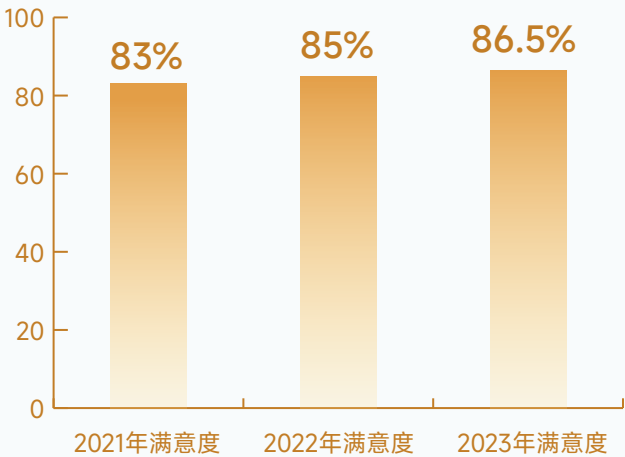
民主沟通

公司高度重视员工民主沟通，通过访谈、问卷等多样化形式，从工作环境（包括硬环境与软环境）、工作群体及工作内容等多方面定期了解员工的需要及对其满意程度，让公司管理层倾听听到员工的真实心声，建立有助于员工为公司目标尽力的氛围，进而制定和实施公平、合理的薪酬制度和绩效评估体系。

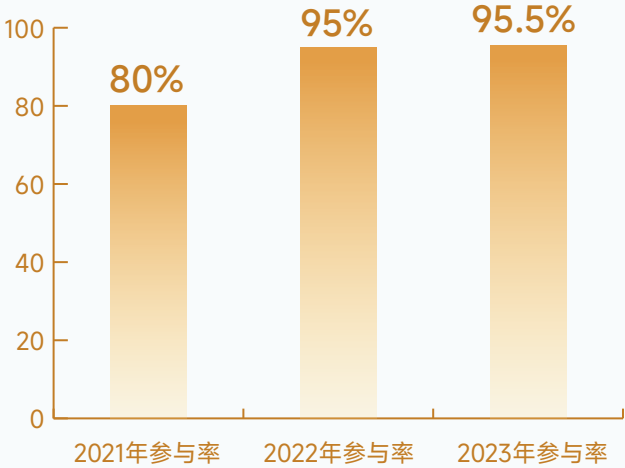


增加满意度之“职场小视频”

2021-2023年员工满意度调查情况



2021-2023年员工满意度调查参与率



治理篇

坚持党建引领，强化责任担当

2023年，分众传媒党总支在上级党委江苏路街道党工委的指导下，认真履行职责，积极带领公司广大党员，团结拼搏、开拓进取，以企业发展为中心，扎实推进党总支在思想、组织、作风和党风廉政方面的各项建设，并在完善党建工作机制、夯实党建工作基础等方面做出了积极地努力。

履行第一责任人责任情况

1. 抓牢组织建设。

一年来，坚持党员学习制度，严格落实“三会一课”制度和主题党日活动。年初，明确总支工作目标、主体责任、党员责任。结合实际，制定了中心组每月学习制度，每月定时、定点结合适时的社会现象和事件，组织总支委员、支部委员通过材料阅读、相互探讨、集体学习等方式，积极开展行业法律法规、相关主题实践教育活动等学习教育。从思想意识、行为动机等方面提升党员干部的法律意识、道德素养和遵纪守法的自觉性。

2. 抓好党员队伍建设。

落实责任签约制。将培育和践行社会主义核心价值观与党员承诺践诺工作结合起来。党员结合岗位实际，做出公开承诺，立足岗位，参与创先争优。组织党员围绕二十大报告、党章新要求以及习近平新时代中国特色社会主义思想精神，结合公司发展的实际和党员的岗位工作实际，开展了党总支、党支部以及党员的公开承诺、践诺活动。由书记带头，每个党员在支部大会上宣读承诺书，再通过党建阵地向公司全体员工公示，亮出身份，亮出标准，亮出承诺，接受大家的监督。

开展党员评议工作。年初，结合党员履行党员义务、岗位职责、参与社会公益和上一年提出公开承诺的各项内容，就年度践诺的情况，通过党员自评、互评、民主测评等环节，由支部对每位党员的践诺表现提出综合考评意见。旨在通过开展民主评议党员工作，增强党内政治生活的政治性、原则性，促进组织生活制度化、经常化、规范化，进一步发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。

做好吸优纳新。根据上级党委要求，结合公司实际情况，从全局高度，认真谋划支部工作，从工作思路、工作重点、工作要求和措施保障等方面，抓好支部党建的主体责任，并定期向上级党委报告工作。随着支部的不断发展，越来越多的员工向党组织靠拢。2023年，完成三名预备党员的转正。吸收了一名入党积极分子。为分众党组织注入了新鲜血液。

带头上好党课。10月，在党员专题学习会上，为全体党员干部上了一堂题为“在中国式现代化建设实践中不断丰富和发展习近平经济思想”的专题党课，旨在通过专题党课，与大家分享自己的学习心得。



治理篇



将党建融入日常铸造分众党建品牌

以党建“五大品牌”为抓手，组织党员定期、不定期开展主题教育活动；专题学习、探讨会；志愿服务活动等共30余次。

我们将“党员亮身份”作为提升组织力的重要抓手。着力打造分众党建“五大品牌”即“分众讲坛”“分众培训营”“分众公益团”“分众金点子”及“分众网上学习汇”，将党建优势融入公司日常。例如：通过“分众讲堂”、“分众网上支部”为全体党员解读新党章、学习中央经济工作会议精神。通过“分众训练营”举办新党章知识竞赛，参与区委组织部、宣传部举办的“凝聚杯”长宁区重点产业党建联盟运动会。“分众公益团”也积极发挥作用，党总支结对属地困难居民、社区老党员定期进行走访，参与公益一小时志愿活动。



提升企业社会责任感

分众传媒不断总结提炼“两新”组织党建典型做法，积极发挥示范引领作用。

一是充分发挥公司主营优势、资源优势，全力以赴，做好各类公益性文化输出。利用分布在全国各大城市的电梯屏幕，持续播放各类公益广告。

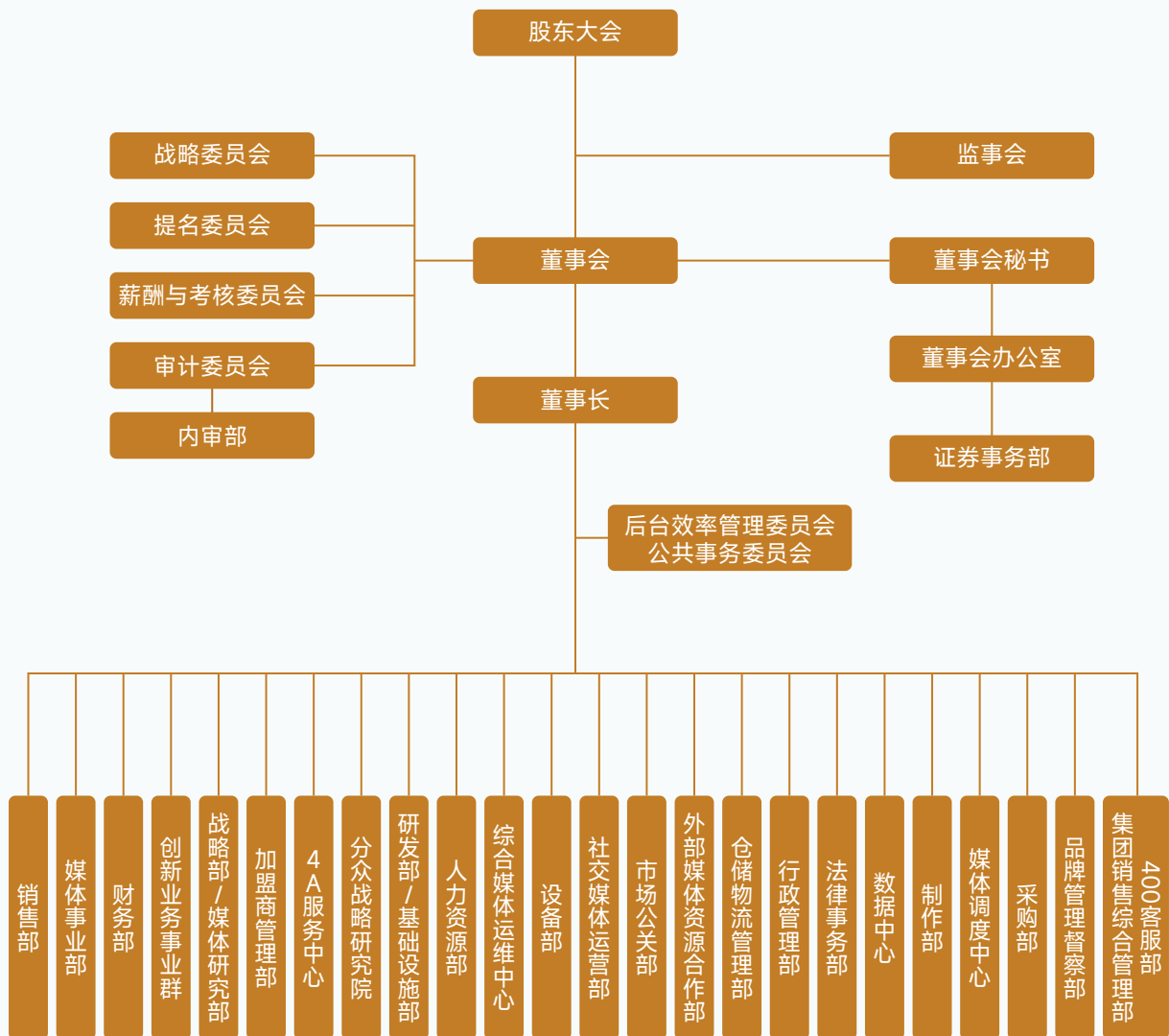
二是开展党组织结对帮扶活动。党总支参加了江苏路街道的点亮微心愿活动，活动中，党员代表为东浜居民区、江苏居民区的困难儿童、孤寡老人送去了学习用品、微波炉等慰问品。

三是开展企业社区同创共建活动。“三五”期间，公司组织党团员志愿者前往江苏路社区，参加“3.5学雷锋”主题实践活动。



规范公司治理，高效稳健运作

分众传媒组织架构图



治理篇

三会一层

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等相关法律法规的规定，不断完善公司治理结构，搭建由股东大会、董事会、监事会和管理层构成的三会一层治理架构，形成了权责明确、相互制衡的治理体系；公司董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会，各专门委员会各司其职、有效运作，充分发挥了专业优势和职能作用，为董事会的决策提供了科学、专业的意见。

报告期内，股东大会、董事会、监事会及各专门委员会的召集、召开、议事及表决程序均符合相关法律法规、规范性文件及《公司章程》等的规定，对有效提高公司规范运作、加强信息披露管理和投资者关系管理工作、实现公司可持续发展、充分保障全体股东合法权益等方面有显著作用。

董监高培训

2023年，董监高认真主动学习国务院证券监督管理机构、深圳证券交易所或其他有关机构组织发布的最新法律法规及相关规范性文件，参加各机构配套组织的法规培训，加强对相关法律法规特别是涉及规范公司治理结构和保护股东权益等方面的认识和理解，不断提升自身履职能力的同时，为公司的科学决策和风险防范提供更好的意见和建议，形成了自觉维护公司利益和保护社会公众股东权益的思想意识，并对公司治理过程中的合法合规性进行有效监督。



2023年公司落实最新监管政策，修订治理制度

《公司章程》

《公司股东大会议事规则》

《公司董事会议事规则》

《公司监事会议事规则》

《公司募集资金管理制度》

《公司对外投资管理制度》

《公司关联交易规则》

《公司分红管理制度》

《公司信息披露事务管理制度》

《公司投资者关系管理制度》

《公司董事、监事、高级管理人员所持本公司股份及其变动管理制度》

《公司股东分红回报规划（2024年度-2026年度）》

《公司独立董事工作制度》

《公司董事会审计委员会工作细则》

《公司董事会提名委员会工作细则》

《公司董事会薪酬与考核委员会工作细则》

《公司董事会战略委员会工作细则》

治理篇

依法合规信披，传递市场价值

公司严格按照相关法律法规和《公司章程》的要求，不断完善《公司信息披露管理制度》，以规范信息披露流程，完善信息披露工作机制，秉承真实、准确、完整、及时的原则，督促信息披露义务人履行忠实、勤勉的披露义务。

公司在信息披露过程中不断优化信息披露编制水平，对信息传递、公告编制和核查披露等严格把关，确保信息披露内容真实、准确、完整，使股东通过公开的信息披露

渠道，及时、平等的了解公司的经营情况、财务状况及其他重大事项等，切实为投资者提供更加有效的信息，有利于投资者做出理性的投资决策，保障全体股东的合法权益。

2023年，公司在指定信息披露媒体共披露公告55份，不存在任何违反信息披露规定的情况，获评深交所信息披露A级单位，以实际行动维护投资者的知情权。

完善采购体系，加强规范管控

公司严格遵守国家及地方相关法律法规制定采购管理制度，对采购的管控方式、采购立项申请流程、供应商开发与准入等方面进行了严格的规定。公司通过建立健全采购监督管理规范，持续完善采购及供应商管理体系以及量化考评供应商的管理方式，重点对已履行合同、有合作往来的供应商进行管理和评价，实现对供应商的全流程规范管控。

公司始终遵守诚实守信、互惠互利、合法合规的交易原则，坚持阳光透明采购，持续加强供应链透明化、流程化、精细化管理，保障原材料供应质量与安全。此外，为提高采购人员的廉洁水平，在采购团队的管理方面，公司规范了反垄断、反不正当竞争的相关措施，建立了定期会议机制，时刻剖析团队相关问题点并进行改善监督，针对触及采购红线和违规的人员严格按照制度规定执行责任人纪律处分、经济处罚、解除劳动合同等处罚。



治理篇

全面从严防控，确保安全稳定

内控体系建设

报告期内，公司根据《企业内部控制基本规范》、深圳证券交易所《上市公司内部控制指引》及其配套指引的规定和其他内部控制的监管要求，结合公司业务及经营特点，建立了以风险管理为导向、合规管理监督为重点的内控体系。

公司内部控制主要包括治理结构、组织机构、企业文化、货币资金管理、销售与收款、采购及付款、信息系统、对外担保控制程序、关联方交易控制程序、计提资产减值准备/信用损失的控制程序、人力资源、合同管理、资产管理等多个要素评价其有效性并如实对外披露，基本涵盖了公司日常经营活动的各个环节。

公司内审部定期对公司内部控制进行检查，评估公司内部控制的有效性，并及时提出改进建议，并至少每年向审计委员会提交一次内部控制评价报告。

风险管理

公司持续强化并完善风险管理体系，根据监管要求，建立了事前防范、事中控制、事后补救的风险防范机制，对风险源进行常态排查，落实风险预防与内部监督工作，及时进行预警提示，加强全员风险管理意识，将风险与合规管理由集团总部延申至各个下属企业的生产经营的整体流程，贯穿各环节和各领域，本着从实际出发，务求实效的原则，保护股东合法权益、促使公司规范运作，实现风控合规与发展并重，为公司健康可持续发展保驾护航。

信息安全

当今企业面临着日益复杂的网络安全威胁，公司十分重视信息安全建设，保障客户、员工和合作伙伴的数据安全。针对当前的安全威胁和风险，以公司在信息安全建设方面采取了以下具体措施：

安全制度建设

公司建立了一整套完备的安全管理制度，包括安全策略、安全规范、安全流程和安全标准等，确保安全管理体系可以持续有效运作。我们定期进行安全检查和评估，及时修订和优化安全制度，以确保其与时俱进。

网络安全

公司采用了一系列技术手段，包括网络隔离、入侵检测、DDoS防护等，确保网络安全可靠，并对重要的网络设备进行了备份和恢复计划，确保在网络遭受攻击或意外损坏时，能够及时恢复服务。

数据安全

公司采用多层次的数据安全策略，对敏感数据进行分类处理和加密存储，授权访问和数据备份等，保障数据的安全性和可用性。定期进行安全风险评估和漏洞扫描，及时修补漏洞，防止数据泄露和损失。

安全培训

公司开展定期的安全培训和演练，培养员工的安全意识和应对能力，建立了一套完整的安全事件处置流程，提高员工的安全应急响应能力，确保在安全事件发生时，能够及时有效地处置和恢复。

我们将信息安全视为公司的核心价值之一，通过不断加强安全制度建设、网络安全、数据安全和安全培训等方面的措施，保障公司和客户的信息安全，为公司的可持续发展做出贡献。

环保篇

践行绿色经营，低碳持续发展

近年来，中共中央、国务院先后印发《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》《2030年前碳达峰行动方案》，作为国家碳达峰碳中和行动方案的制度基础。公司响应国家战略，学习并严格遵守环境相关法律法规，将无纸化办公、节约资源、绿色采购等绿色运营理念贯穿于公司经营的全过程。

绿色经营

公司通过选择具有绿色节能低功耗技术资质的液晶显示器设备供应商，同时在设备系统内加装定时开关机软件，以达到节能减排的目的。

公司通过使用易于回收、可循环利用或自然降解的环保材料及绿色环保的印刷方式，使印刷品从原材料选择、生产、使用、回收等整个生命周期均符合绿色环保要求。

公司的报废设备通过技术手段采取电子配件循环再造的服务，或以绿色环保形式做销毁处理，降低环境污染风险。



节能环保

低碳出行：

倡导员工乘坐公共交通工具，减少废气排放；

精简会议，推广智能办公软件，减少现场会议次数，降低因出差产生的碳排放；

公务出行优选新能源汽车，对公务车实行统一管理，提高车辆使用率、完好率，并进行定期检修和保养。

无纸化办公：

减少纸质文件，针对信息发布、文化宣传、知识科普等尽量以电子版为主，非必要不打印；

鼓励日常沟通以“微信、钉钉、邮件”为主。

节约举措：

鼓励员工节约用水，采购节水器具，发现跑冒滴漏后及时维修，节约每一滴水；

优先采购节能低耗设备，及时关闭无人区域空调和照明设备，对不常用电器及电源进行断电处理，避免产生不必要能耗。

宣传节能环保：

在办公区域内张贴“节约用水用电用纸”的宣传标语；

邮箱底部标注“绿色提示”。

关于本报告

报告简介

本报告是分众传媒信息技术股份有限公司发布的第8份年度社会责任报告。

时间范围

2023年1月1日-2023年12月31日，部分内容适当往前后年度拓展。

报告周期

每个财务年度

报告范围

分众传媒信息技术股份有限公司及其全资、控股子公司。

指代说明

本报告中提及的“分众传媒”、“分众”、“公司”均指分众传媒信息技术股份有限公司。

编制依据

本报告参考全球报告倡议组织GRI《可持续发展报告指南》(GRI Standards)、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南》(CASS-CSR4.0)、深圳证券交易所《上市公司社会责任报告披露要求》的相关要求。

数据说明及可靠性声明

本报告所述的公司财务数据来源于《分众传媒信息技术股份有限公司2023年年度报告》；其他数据来自于公司内部统计。本报告所涉货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

本报告经公司第八届董事会第十三次会议审议通过，本报告的内容真实、准确、完整，简明清晰，通俗易懂，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取

深圳证券交易所网站<http://www.szse.cn/>
巨潮资讯网<http://www.cninfo.com.cn/>
分众传媒官网<https://www.focusmedia.cn/>

联系方式

联系地址：上海市长宁区江苏路369号兆丰世贸大厦
28层
联系电话：021-22165288
联系邮箱：FM002027@focusmedia.cn



联系我们

分众传媒信息技术股份有限公司

公司地址：上海市长宁区江苏路369号兆丰世贸大厦28层

联系电话：021-22165288

电子邮箱：FM002027@focusmedia.cn