

证券代码：002027

证券简称：分众传媒

公告编号：2024-011

## 分众传媒信息技术股份有限公司

## 2023 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

## 非标准审计意见提示

适用 不适用

## 董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

## 是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 14,442,199,726 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.3 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

## 董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	分众传媒	股票代码	002027
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孔微微	林南	
办公地址	上海市长宁区江苏路 369 号兆丰世贸大厦 28 层	上海市长宁区江苏路 369 号兆丰世贸大厦 28 层	
传真	021-22165288	021-22165288	
电话	021-22165288	021-22165288	
电子信箱	FM002027@focusmedia.cn	ln002027@focusmedia.cn	

### 2、报告期主要业务或产品简介

分众传媒信息技术股份有限公司（以下简称“分众传媒”、“公司”）构建了国内最大的城市生活圈媒体网络。公司当前的主营业务为生活圈媒体的开发和运营，主要产品为楼宇媒体（主要包括电梯电视媒体和电梯海报媒体等）和影院银幕广告媒体等，覆盖城市主流消费人群的工作场景、生活场景、娱乐场景和消费场景，并相互整合成为生活圈媒体网络。

截至 2024 年 3 月 31 日，公司的生活圈媒体网络覆盖国内超 280 个城市、香港特别行政区以及韩国、印度尼西亚、泰国、新加坡、马来西亚、越南、印度和日本等国的 95 个主要城市。其中：

（1）公司电梯电视媒体自营设备约 105.1 万台（包括境外子公司的媒体设备约 15.4 万台），覆盖国内 99 个主要城市、香港特别行政区以及韩国、印度尼西亚、泰国、新加坡、马来西亚、越南、印度和日本等国的 95 个主要城市；

（2）公司电梯海报媒体自营设备约 157.2 万台（包括境外子公司的媒体设备约 1.8 万台），覆盖国内 69 个主要城市、香港特别行政区以及马来西亚和印度的主要城市；

（3）公司影院媒体合作影院 1831 家，约 1.3 万个影厅，覆盖国内 271 个城市的观影人群。

除上述生活圈媒体网络之外，截至 2024 年 3 月 31 日，公司加盟电梯电视媒体设备约 6.5 万台，覆盖国内 125 个城市；参股公司电梯海报媒体设备约 39.0 万台，覆盖国内 70 个城市。

单位：万台

媒体类型	媒体覆盖范围		2024/3/31 媒体数量	2023/12/31 媒体数量	2022/12/31 媒体数量	2022/12/31 至 2024/3/31 变动幅度
电梯电视媒体	自营媒体	一线城市	26.2	25.3	20.7	26.6%
		二线城市	56.3	55.3	45.1	24.8%
		三线及以下城市	7.2	6.4	5.3	35.8%
		境外	15.4	13.6	10.7	43.9%
	加盟		6.5	5.1	5.0	30.0%
	小计		<b>111.6</b>	<b>105.7</b>	<b>86.8</b>	<b>28.6%</b>
电梯海报媒体	自营媒体	一线城市	43.6	43.2	41.1	6.1%
		二线城市	91.9	91.6	91.3	0.7%
		三线及以下城市	19.9	20.0	20.3	-2.0%
		境外	1.8	1.6	0.4	350.0%
	参股		39.0	39.4	29.1	34.0%
	小计		<b>196.2</b>	<b>195.8</b>	<b>182.2</b>	<b>7.7%</b>
合计			<b>307.8</b>	<b>301.5</b>	<b>269.0</b>	<b>14.4%</b>

作为中国最大的生活圈媒体平台，公司已经成为贴近消费者生活的核心媒体平台，是消费者生活的一个组成部分。公司拥有优质的媒介点位资源和广告客户资源，在户外广告市场中拥有领先的市场份额。未来，公司将积极有序的加大境内及境外优质资源点位的拓展力度，进一步优化公司媒体资源覆盖的密度和结构，通过数字化的手段和新技术的应用为客户提供更优质的服务，持续扩大公司生活圈媒体的领先优势，为客户创造更大价值。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据  是  否

单位：元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	24,361,016,948.69	25,238,766,516.08	-3.48%	25,555,259,687.25
归属于上市公司股东的净资产	17,693,454,143.34	16,948,889,697.69	4.39%	18,379,430,976.51
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	11,903,724,918.98	9,424,959,143.22	26.30%	14,836,422,936.69
归属于上市公司股东的净利润	4,827,101,718.50	2,789,952,461.91	73.02%	6,063,162,192.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,373,844,125.99	2,394,252,544.09	82.68%	5,413,868,941.52
经营活动产生的现金流量净额	7,677,996,753.60	6,698,961,025.48	14.61%	9,590,416,889.60
基本每股收益（元/股）	0.3342	0.1932	72.98%	0.4198
稀释每股收益（元/股）	0.3342	0.1932	72.98%	0.4198
加权平均净资产收益率	28.42%	14.82%	13.60%	33.13%

**(2) 分季度主要会计数据**

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,574,661,727.65	2,942,094,034.99	3,158,473,334.47	3,228,495,821.87
归属于上市公司股东的净利润	941,213,711.27	1,290,203,865.99	1,370,652,626.39	1,225,031,514.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	799,826,585.50	1,172,036,789.55	1,285,296,930.63	1,116,683,820.31
经营活动产生的现金流量净额	2,073,156,997.61	1,358,521,794.73	1,855,467,961.99	2,390,849,999.27

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异 是 否

**4、股本及股东情况****(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表**

单位：股

报告期末普通股股东总数	223,468	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	215,202			
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
Media Management Hong Kong Limited	境外法人	23.72%	3,425,818,777	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	14.12%	2,039,135,719	0	不适用	0
阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	境内非国有法人	6.13%	885,100,134	0	不适用	0
Gio2 Hong Kong Holdings Limited	境外法人	1.71%	247,236,384	0	不适用	0
法国巴黎银行—自有资金	境外法人	1.21%	174,094,640	0	不适用	0
Giovanna Investment Hong Kong Limited	境外法人	1.04%	150,837,758	0	不适用	0
J.P.Morgan Securities PLC—自有资金	境外法人	1.01%	146,263,564	0	不适用	0
全国社保基金一零九组合	其他	0.69%	99,311,460	0	不适用	0
蒋中敏	境内自然人	0.62%	90,129,000	0	不适用	0
全国社保基金一一五组合	其他	0.62%	90,000,000	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东之间，阿里网络与 Gio2(HK)、Giovanna Investment(HK)系一致行动人。未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明	前 10 名股东中，蒋中敏通过信用交易担保证券账户持有 90,009,800 股公司股份。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况 适用 不适用

单位：股

前十名股东参与转融通出借股份情况								
股东名称 (全称)	期初普通账户、信用账户 持股		期初转融通出借股份 且尚未归还		期末普通账户、信用 账户持股		期末转融通出借股份且 尚未归还	
	数量合计	占总股本 的比例	数量合计	占总股本 的比例	数量合计	占总股本 的比例	数量合计	占总股本 的比例
全国社保基金一零九组合	85,046,176	0.59%	2,125,100	0.01%	99,311,460	0.69%	455,700	0.00%

前十名股东较上期发生变化 适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称 (全称)	本报告期 新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转 融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
全国社保基金一零九组合	新增	455,700	0.00%	99,767,160	0.69%
全国社保基金一一五组合	新增	0	0.00%	90,000,000	0.62%
J.P.Morgan Securities PLC—自有资金	新增	0	0.00%	146,263,564	1.01%
中国工商银行股份有限公司-东方红睿玺三年定期开放灵活配置混合型证券投资基金	退出	0	0.00%	36,465,632	0.25%
中国对外经济贸易信托有限公司—外贸信托—高毅晓峰鸿远集合资金信托计划	退出	0	0.00%	8,073,407	0.06%
富达基金(香港)有限公司—客户资金	退出	0	0.00%	80,563,050	0.56%

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

具体详见公司 2024 年 4 月 30 日在公司指定信息披露媒体“巨潮资讯网”([www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn))刊登的《公司 2023 年年度报告全文》第三节“管理层讨论与分析”及第六节“重要事项”相关内容。

分众传媒信息技术股份有限公司董事会

2024 年 4 月 30 日