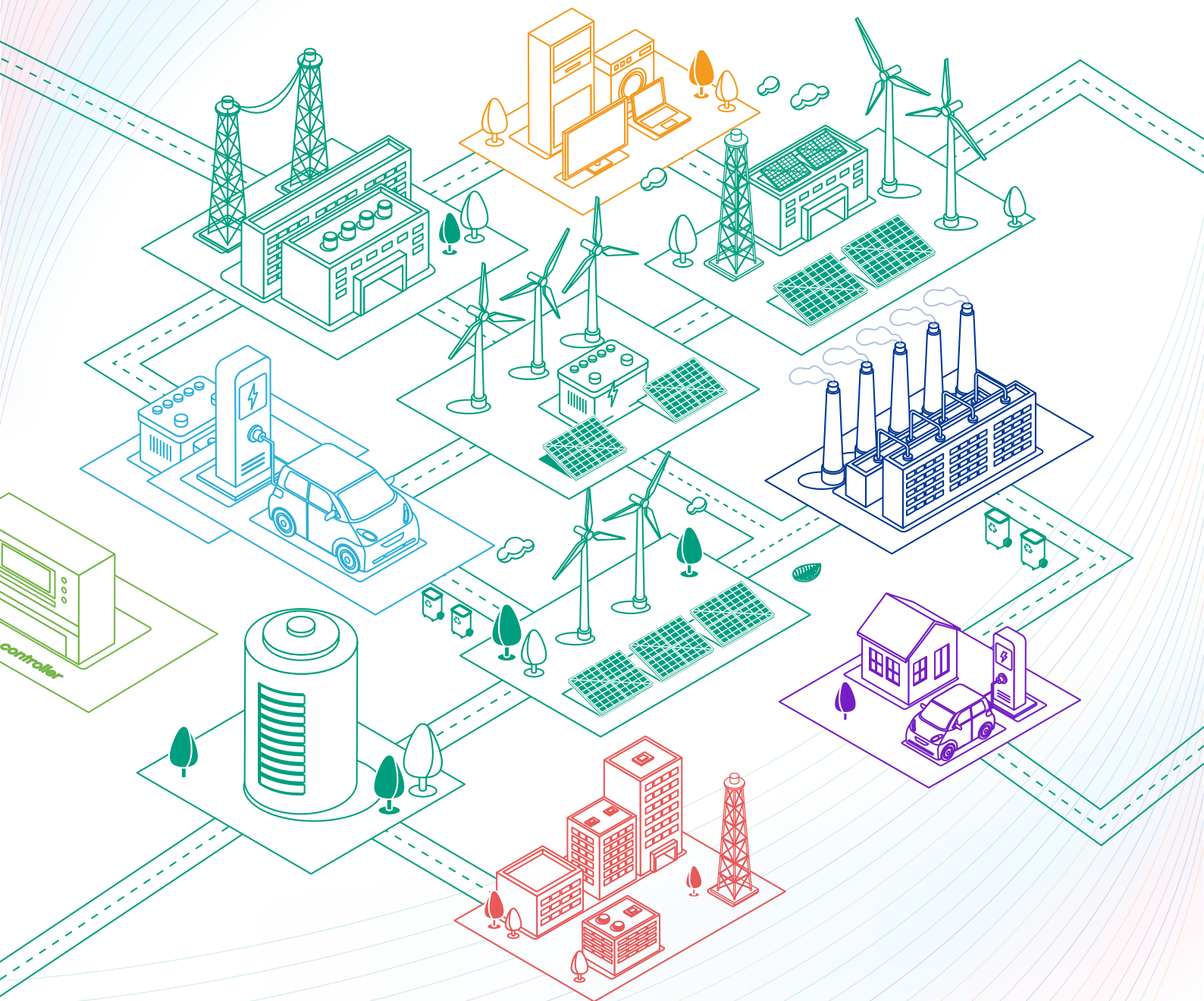


2023

深圳麦格米特电气股份有限公司 环境、社会及管治报告



目录

前篇

- 01 报告说明
- 02 董事长致辞
- 03 关于麦格米特
- 13 公司2023年大事记

结篇

- 96 未来展望
- 97 ESG关键绩效
- 104 报告编制标准索引表
- 110 报告范围内子公司列表
- 112 建议反馈

01 可持续发展管理

- 17 1.1 可持续发展策略
- 17 1.2 麦格米特ESG管理
- 18 1.3 麦格米特贡献 SDGs 的具体行动
- 19 1.4 利益相关方沟通
- 20 1.5 实质性议题管理

02 坚守本心 永续经营

- 23 2.1 公司治理
- 27 2.2 合规经营
- 28 2.3 商业道德
- 30 2.4 知识产权保护

03 别具匠心 创新发展

- 33 年度专题：麦格米特·绿色无处不在
- 37 3.1 绿色研发与创新
- 38 3.2 绿色运营
- 41 3.3 产品质量与客户服务

07 秉承真心 益路同行

- 91 7.1 行业发展与标准制定
- 92 7.2 产学研合作
- 93 7.3 助力社区建设

06 凝聚人心 携手共进

- 77 6.1 优化人才管理
- 78 6.2 重视人才培养
- 85 6.3 落实员工关怀
- 88 6.4 守护健康安全

05 持续可靠 稳定合作

- 71 5.1 供应商质量管理
- 71 5.2 打造稳定供应链
- 73 5.3 赋能供应链合作伙伴
- 74 5.4 供应链可持续发展管理

04 “麦” 向绿色 环境先锋

- 57 专题案例：麦格米特长沙全球研发中心-零碳进行时
- 61 4.1 环境管理
- 63 4.2 应对气候变化
- 66 4.3 水资源管理
- 67 4.4 排放与废弃物管理

报告说明

本报告是深圳麦格米特电气股份有限公司第四次披露社会责任信息，也是第三份《环境、社会及管治（ESG）报告》，向投资者及利益相关方披露本公司在环境、社会及公司治理方面采取的行动和达到的成效。

时间范围

本报告为年度报告，报告涵盖的时间范围为2023年1月1日至2023年12月31日。部分文字信息超出此范畴的，将在所涉及处予以说明。

报告范围

本报告范围涵盖深圳麦格米特电气股份有限公司及其附属公司（简称“麦格米特”“公司”）。除非特别说明，与麦格米特（股票代码：002851.SZ）年报合并财务报表范围一致，报告范围内子公司详情见附录“报告范围内子公司列表”。

报告称谓

为便于表达和阅读，本报告中“深圳麦格米特电气股份有限公司”以“麦格米特”“公司”或“我们”表示。

数据说明

本报告中所披露的文字信息和量化数据均来自公司正式文件和统计报告，所引用的量化数据为最终统计数据，相关财务数据与公司年度报告不符的，以年度报告为准。

编制依据

本报告编制参照深圳证券交易所刊发的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作（2023年修订）》、全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）《可持续发展报告标准》（2021年版）（简称“GRI标准”）、明晟（MSCI）ESG评级所关注的议题、中国国务院国资委公布的《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》、中国社科院发布的《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》、国际可持续准则理事会（简称ISSB）发布的《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求》（简称IFRS S1）等。

报告获取

本报告为中文版、英文版，您可在我们官网：www.megmeet.com及证券交易所指定的信息披露平台下载和阅读PDF电子版报告，获取更多关于我们的环境、社会与公司治理信息。若中英文版本间存在差异，请以中文版为准。

董事长致辞

麦格米特作为自主创新的科技型企业，经过多年的行业积淀，已成为国内外知名的智能家电电控产品、电源产品、新能源及轨道交通部件、工业自动化、智能装备、精密连接领域供应商，为国内外各行业大客户提供电力电子部件与系统ODM服务。公司强调多极增长、平衡风险，注重平台建设，着力均衡各业务板块的总体规模和发展趋势，规避任一产品线的周期波动或业务变化可能给公司带来的风险，近年来持续保持业绩稳定增长。2023年，公司实现营业收入67.54亿元，较上年同期上升23.30%；实现归属于上市公司股东的净利润62,932.28万元，较上年同期上升33.13%；实现归属于上市公司股东的扣非后净利润35,549.67万元，较上年同期上升39.02%。其中，公司在工业自动化、新能源汽车及轨道交通板块实现快速增长，在智能家电电控板块依旧保持高于行业平均增速的增长，其余各板块业务也持续稳步发展。近年来，公司持续强化研发投入，不断进行上下游供应链整合，综合竞争能力日益增强，对国内外各行业龙头客户的合作覆盖越来越广泛，在研项目与在手订单充足，为公司未来的长线稳健经营和业绩持续增长奠定了坚实的基础。



在多技术领域布局逐步形成关联的背景下，公司展现了全面发展和可持续经营的战略思维。在对产品进行创新和技术提升的同时，将用户体验和公司的环保理念融入其中，以打造更高品质、更环保的产品。麦格米特也积极应对市场需求变化，不断优化产品结构，加强与客户之间的合作，通过技术交流和资源共享，不仅提升解决方案的设计水平，还为客户提供更加全面的服务。

这一年，我们聚焦于电力电子及相关控制核心技术，不断向与核心技术相关的交叉领域和新兴领域延伸，从板件产品逐步升级到模块产品、系统产品及集成产品，通过多年来布局逐步取得效果，并产生了越来越强的协同效应。公司在产品和行业的拓展中，不断产生裂变效应，发现更多的市场需求，进入更多的细分领域。

我们高度重视研发投入，通过搭建交叉延伸的核心技术平台的方式，满足下游客户多元化的产品和解决方案需求。这一战略使得公司持续多年保持销售收入10%左右的研发投入，为产品战略和研发计划的实现提供了强大支撑。同时，公司在研发过程中注重环保和可持续发展，严格遵守国家环境保护法律法规，坚持源头控制，实施清洁生产，全面预防和控制污染，并致力于开发符合环保标准的新产品和技术。

我们始终坚持以人为本的发展理念。这一年，公司不断拓宽人才招聘渠道，积极从国内外引进适合公司发展的专业化技术人才和管理人才，特别是具备国际化视野、规范化管理背景的人才，以全面提升公司各方面的管理能力。通过健全的培训体系、培训软硬件设施升级、绩效考核、奖惩机制等一系列措施，员工的责任意识和执行力都得到了提高。除了内生的技术和产品发展，公司对新技术、新领域保持敏锐的洞察力，不断基于电力电子的技术延伸，通过灵活的机制与外部具备独特技术优势的团队开展合作，陆续控股或参股了一些拥有核心技术的上下游产品团队，嫁接了公司的资源平台，为公司提供了更多的新生力量。

展望未来，麦格米特将继续秉承“多级增长平衡风险”的战略思路，持续将可持续发展因素融入公司管理理念及实践，不断创新、持续发展，为客户、员工、社会和环境创造更多价值。我们期待与各界合作伙伴携手共进，共同促进产业进步，推动社会发展！

—童永胜博士

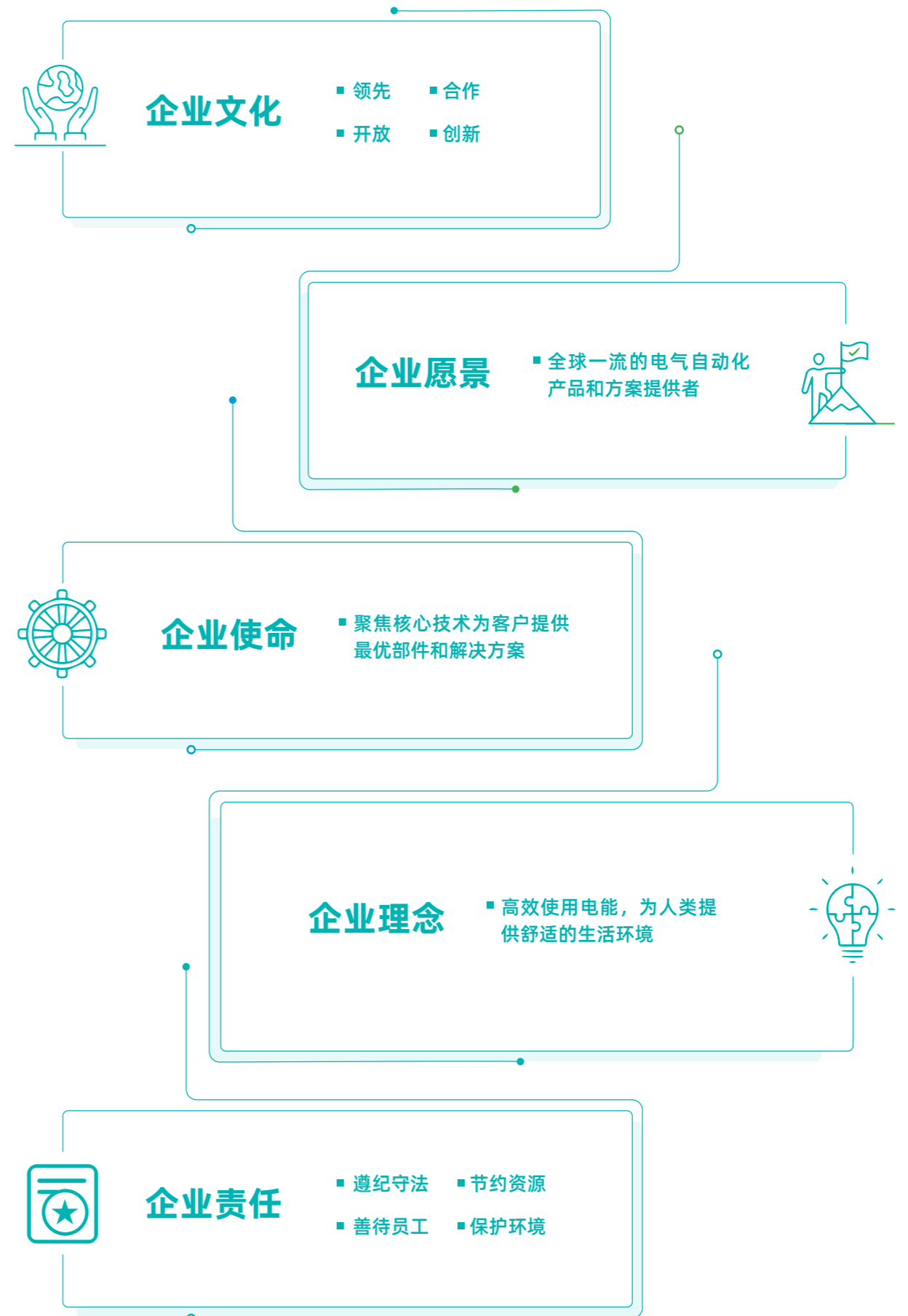
关于麦格米特



走进麦格米特

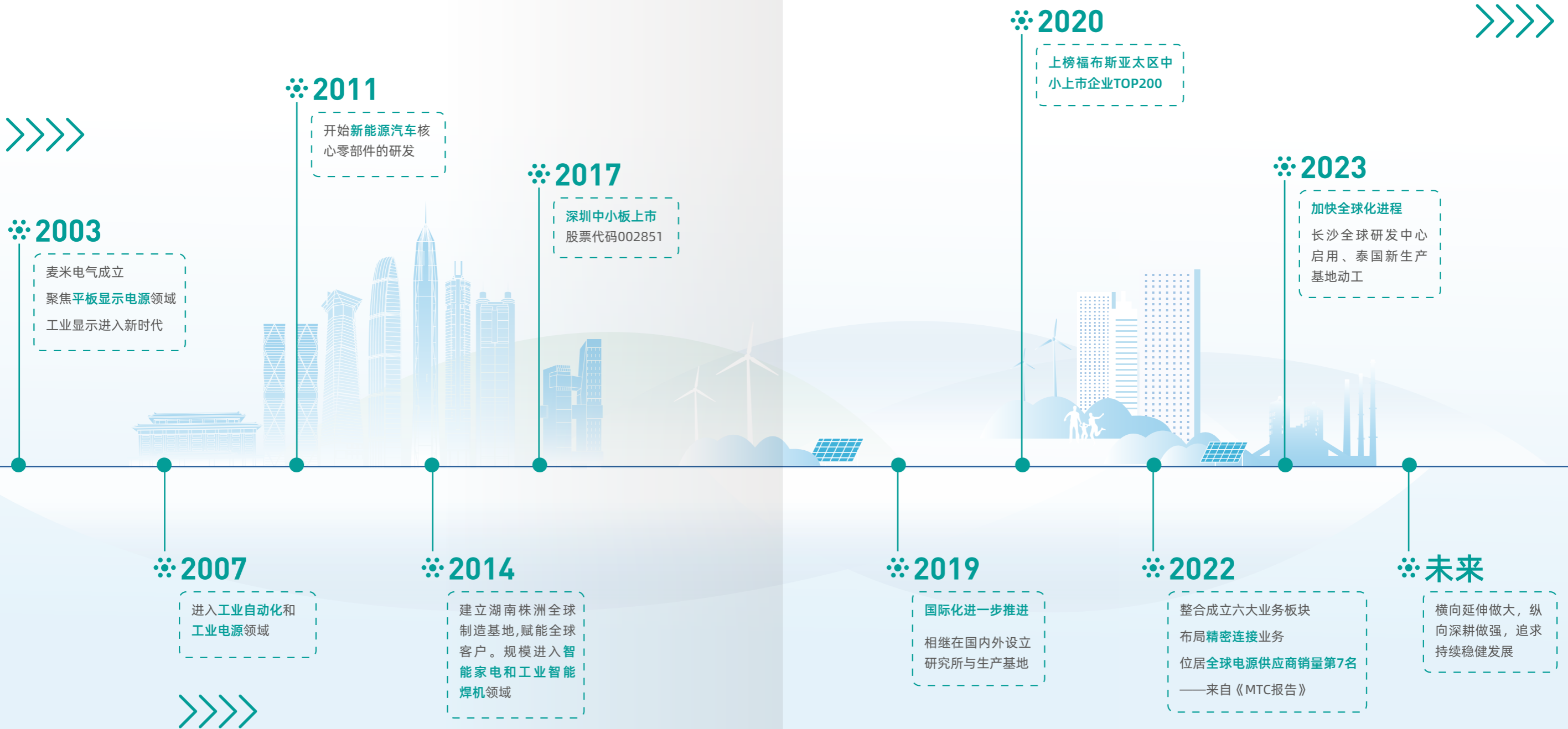
深圳麦格米特电气股份有限公司（股票代码：002851.SZ）是电气自动化领域硬件和软件研发、生产、销售与服务的一站式解决方案提供商，二十多年砥砺前行形成以数字化电源控制、系统控制与通讯、功率变换硬件为核心的技术平台，衍生出电源产品、工业自动化、新能源&轨道交通、智能装备、智能家电电控、精密连接等六大业务领域，同时在全球各地建立研发中心、生产制造中心以及市场服务中心。

作为全球专业的电气自动化领域解决方案提供商，麦格米特始终坚持技术领先、工艺精湛、品质高端、服务一流的经营方针，致力于人类电能使用更加高效、生存环境更加洁净、生产效率持续进步，以人类生活日益美好为重任，打造全球电气自动化行业标杆！



公司发展历程

麦格米特聚焦电力电子及相关控制核心技术，不断向与核心技术相关的交叉领域和新兴领域延伸，从最初的电视电源领域，稳扎稳打，逐步拓宽到消费类电源控制器、工业类电源、工控产品、消费类终端和工业装备，从板件产品逐步升级到模块产品、系统产品及集成产品，多年来布局逐步取得效果，并产生了越来越多的协同效应。产品的拓展也带动公司从家用电视市场逐步拓展到各类商业显示、变频家电、智能卫浴、医疗、通信、智能装备、新能源汽车、轨道交通、微波工业应用、智能采油设备、热管理、光储充、焊接技术和电机相关控制等消费和工业的众多行业。在产品和行业的拓展中，不断产生裂变效应，从而发现更多的市场需求，进入更多的细分领域。



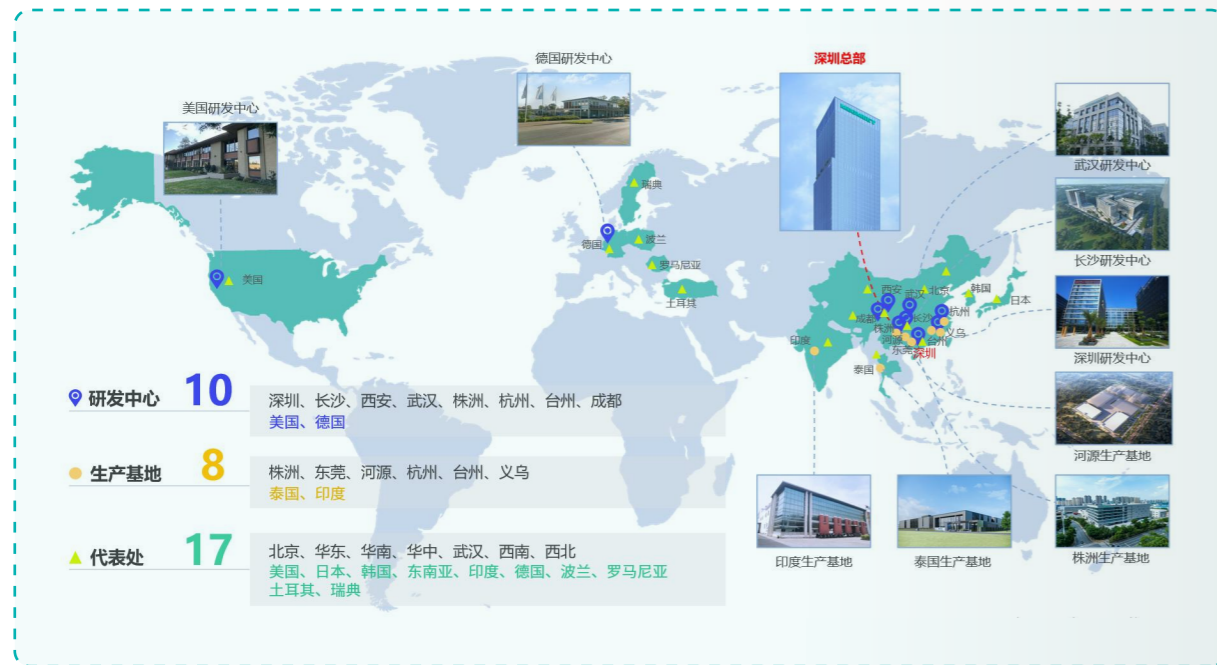
公司的产品和技术拓展，是通过内生和外延两种方式产生的。已有的产品和技术，不断拓展新品类和开发其新行业的应用，是内生增长；而通过灵活的合作方式，融合外部资源，尤其是技术资源，不断补齐短板、融合协同，开拓新的领域，是外延扩张。公司过去超过 10 年的实践，形成了成型的模式、理念和方法，并在不断延伸的实践中，增强了技术水平、运营能力和服务客户的广度深度，增强了技术水平、运营能力和服务客户的广度深度。

作为电力电子产品，每一个产品和领域的发展，都需要经历持续数年艰苦的研发和市场拓展，公司依然处于成长期，在构建技术和产品体系的过程中，每一个技术方向，均需持续的研发投入和经营管理，稳健推进产品发展从质变到量变的过程。公司目前的销售结构是多年前的布局和持续投入的成果，公司依然在不断拓展新的产品和领域，这些布局将成为未来业务发展潜力。



麦向全球

麦格米特的业务覆盖全球范围，为进一步满足客户需求并提升服务水平，我们积极构建了领先的全球化运营体系，并将不断优化平台建设，拓展海外市场。未来，我们将继续贯彻“横向延伸做大，纵向深耕做强”的思路，以电力电子及相关控制技术为基础，瞄准业界高端方向和未来产业趋势，前瞻布局，有序投入，逐步积累竞争优势，发掘潜力，以支撑未来业务的增长。



麦格米特生产基地全球布局

总面积(亩)
634

各类产线(条)
184

PCBA年产能(亿pcs)
0.9

建筑面积(万平米)
58

SMT及AI产线(条)
27

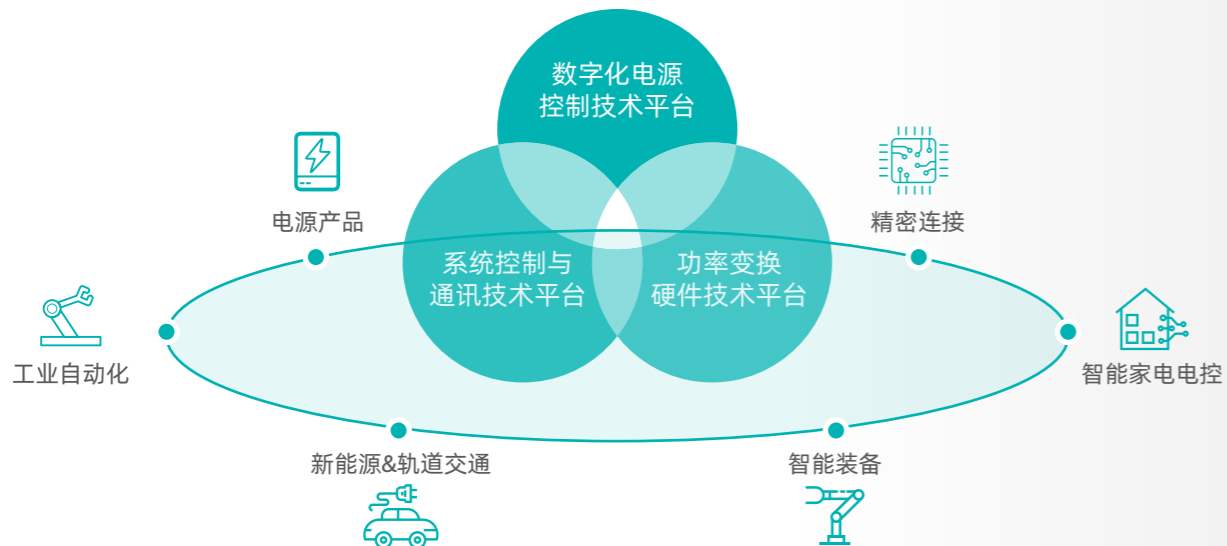




核心技术与业务领域

麦格米特专注于创新与发展，倾心打造三大核心技术平台，为不同领域的应用提供可靠的支持和解决方案。同时，公司六大业务领域涵盖了多个行业的关键需求和挑战，用自身的专业化、创新性和可靠性不断拓展业务边界，为客户创造更大的价值和回报。

三大核心技术平台



六大业务领域

电源产品应用领域：20多年电源行业技术积累，为多领域提供高质量、高性能、高可靠性、高性价比的一站式电源解决方案。

- 通信电源
- 服务器电源
- 电力电源
- 医疗电源
- 显示电源
- LED电源
- 激光电源
- 移动储能双向逆变器
- 光储充解决方案
- OA电源
- 工控电源
- ...



工业自动化应用领域：提供工业自动化系统解决方案，持续技术革新，满足各行业对设备的高响应、高精度、高稳定、更易用、高性价比等需求。

- 变频器
- 伺服系统
- 控制系统
- 传感器
- 内啮合齿轮泵
- 工业物联网IOT
- 电梯一体化控制器
- ...



新能源&轨道交通应用领域：掌握电机控制与电源的核心技术，提供充电桩模块、电机控制器、车载电源、多合一驱动系统、电动压缩机及其电控、热管理系统及其零部件等产品一站式解决方案。

- 集成充电系统
- 电机控制器
- 多合一高压集成驱动器
- 电动压缩机
- 热管理系统
- 全主动式液压悬架系统
- 分布式驱动
- 工程车辆控制器
- 轻型电动车控制器
- 轨交空调控制器
- 轨交变频器
- ...



智能装备应用领域：掌握核心技术，自主研发和生产智能数字化气体保护焊机、微波/射频应用设备、潜油螺杆泵智能采油系统、多晶硅水淬等，为客户提供性价比更高、性能更好的设备及方案。

- 智能数字化焊机
- 工业微波设备
- 潜油螺杆泵智能采油系统
- 多晶硅水淬设备
- 全自动洗车机
- ...



智能家电电控应用领域：通过三大核心技术平台的交叉融合，提供一站式驱控解决方案，为白色家电行业提供核心控制部件、智能卫浴行业提供整机及其控制部件。

- 家用/商用空调控制器
- 热泵/暖风机控制器
- 车载空调控制器
- 太阳能空调控制器
- 微型压缩机控制器
- 冰箱/洗衣机控制器
- 家用/工业微波电源
- 智能卫浴整机及部件
- 射频解冻回鲜设备
- ...



精密连接应用领域：提供更高效可靠的信号传输解决方案，实现优异的屏蔽性能，满足高频高速传输需求，产品具有组合式、低成本、柔性化等特性。

- FFC柔性扁平排线
- FPC
- 同轴线
- 漆包线
- CCS
- 利兹线
- PEEK线
- ...





2023年公司核心亮点深度解析

2023年于麦格米特而言，是极其关键的一年，我们用这两个关键词“创新发展，强基固本”总结2023。

这一年，公司加强出海力度，共参加海内外展会27个，全球影响力再提升。

这一年，公司六大事业群多项新品推出，研发成果兑现，新品涵盖储能pack、液冷/风冷充电模块、家储逆变器、AI服务器高效电源、通用变频器、温控器、轻型电动车驱控系统、新能源车电源与热管理部件、激光焊机、热泵采暖等。

这一年，公司相继通过国家绿色工厂、国家工业产品绿色设计示范企业、国家重点研发计划、国家知识产权优势企业等十余项国家级平台认定，通过省级认定一百余项。

这一年，公司相继获得UL-WTDP、CTF及通过CNAS资质复审，以国家级实验室和国际一流的检测设备，大幅缩短测试周期，打造品质保障“最强护盾”。

这一年，公司长沙全球研发中心完成建设，正式投入使用，可容纳2000名研发人员。

这一年，公司持续构建自主产业生态、完善供应链能力，目前我们拥有完整钣金生产链和磁线组件柔性自动化生产线，提升产业整合能力与长远竞争力。

这一年，公司株洲全球制造基地立体仓储项目正式开工，高24米、深85米，20台超高速大载重堆垛机24小时自动分拣配送，赋能智能制造新篇章。

这一年，公司泰国生产基地动工，规划建筑面积33752平米，将建设15条SMT及配套的PCBA组装生产线，全面投产后将实现20亿人民币年产值，标志麦米电气全球化发展更上一层楼。

步履坚定，精耕致远，2024年，麦格米特将继续挑战创新极限，书写全新篇章.....



2023年麦格米特荣誉奖项



2023年1月
珠海瓦特2023年授予：电力行业突出贡献奖
深圳麦格米特电气股份有限公司

2023年10月
工业和信息化部“工业产品绿色设计示范企业”
浙江怡和卫浴有限公司

2023年4月
专精特新中小企业
深圳麦格米特电气股份有限公司

2023年11月
2023年第三届工控中国大会工控中国十大新品ICSC
深圳麦格米特电气股份有限公司

2023年5月
广东省技术发明奖一等奖
深圳市麦格米特驱动技术有限公司

2023年11月
国家高新技术企业证书
深圳麦格米特电气股份有限公司

2023年5月
GE医疗生态圈大会“全国国产奖”
深圳麦格米特电气股份有限公司

2023年11月
2023年度“工控中国”ICSC风云企业
深圳麦格米特电气股份有限公司

2023年9月
“知创杯”企业知识产权与创新实务大赛银奖
深圳麦格米特电气股份有限公司

2023年11月
2023年度国家知识产权优势企业
深圳麦格米特电气股份有限公司

2023年10月
2023焊接机器人产业链先锋奖
深圳市麦格米特焊接技术有限公司

2023年12月
第十届深圳成长型企业“最佳雇主”
【最佳雇主组织管理奖】
深圳麦格米特电气股份有限公司

2023年10月
2023年度“沸腾质量奖”
浙江怡和卫浴有限公司

2023年12月
浙江省专精特新中小企业
浙江欧力德精密科技有限公司
杭州辰控智能控制技术有限公司

公司2023年大事记

2023年1月5日

麦格米特荣获“广东省知识产权示范企业”称号

2023年2月2日

麦格米特成功加入“开放数据中心委员会(ODCC)”

2023年2月10日

麦格米特获美国UL Solutions授予的WTDP及CTF测试实验室资质

2023年3月15日

麦格米特携全系列新能源车充电模块亮相EV Trend Korea博览会

2023年4月3日

麦格米特子公司怡和卫浴先后荣获省级“数字化车间”、国家级“绿色工厂”称号

2023年4月25日

“麦格米特&武汉理工联合实验室”暨“武汉理工研究生培养基地”成立揭牌

2023年5月19日

2023麦格米特供应商大会隆重召开

2023年6月11日

麦格米特亮相美国第36届世界电动车大会，打造新能源汽车充电新体验

2023年6月17日

麦格米特总冠名2023大湾区自动化产业高峰论坛顺利落幕

2023年7月29日

“二十而砺，麦步前行”热烈庆祝麦格米特成立二十周年！

2023年8月29日

深圳市工业自动化行业协会参访麦格米特

2023年9月1日

麦格米特智能化仓储项目启动仪式圆满举行！

2023年9月19日

麦格米特首次亮相第23届中国国际工业博览会

2023年10月12日

麦格米特总冠名2023（第二届）焊接机器人技术与应用峰会顺利召开

2023年10月29日

麦米电气全球发展再进一步！麦格米特泰国基地动工仪式圆满举行！

2023年11月1日

智控未来，麦格米特亮相2023中国工控大会！

2023年11月15日

重磅推出新官网和小程序！带来全新体验！

2023年11月29日

深圳麦米电气荣获“2023年度国家知识产权优势企业”称号

2023年12月1日

株洲麦米电气再次挺进2023株洲市民营企业十强

2023年12月11日

麦格米特荣获“2023年度国家知识产权优势企业”称号

2023年12月29日

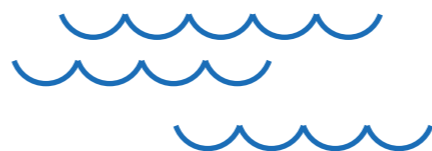
官宣！麦格米特IP吉祥物“麦墩儿”来喽！

可持续发展管理

01



1.1 可持续发展策略	17
1.2 麦格米特ESG管理	17
1.3 麦格米特贡献 SDGs 的具体行动	18
1.4 利益相关方沟通	19
1.5 实质性议题管理	20



麦格米特坚持以可持续发展为导向，将环境保护、社会责任、公司治理和创新发展作为核心理念，不断优化管理体系和业务模式，致力于实现经济效益、社会效益和环境效益的良性互动，为可持续发展做出积极贡献。

可持续发展策略

麦格米特已成立ESG体系建设委员会，由公司首席运营官（COO）担任主席，以确保ESG体系建设工作的有效执行。公司基于发展战略及“市场”“公司治理”“社会”“环境”四个范畴的维度，定期审阅ESG重要议题，识别并评估公司面临的ESG风险与机遇。重点议题的管理与提升被纳入年度ESG发展战略之中，以确保公司在ESG方面的持续改进和发展，实现长期利益最大化和社会责任的充分履行。

2023年，公司不断完善现有的ESG管理制度及体系建设，以适应不断变化的市场需求和社会责任。“市场”方面，公司重视专利管理，提升研发实力，推动研发创新，加大研发投入力度，生产和推广绿色产品，从而推动绿色产业链建设。“公司治理”方面，公司重视内部管理和监督机制的建立，以保障公司治理的规范和透明度，提升股东和利益相关方的信任和满意度。

同时，公司致力于参与社区建设、公益活动和员工福利，通过各种途径回馈社会，促进社会的和谐与发展。“环境”方面，公司重视环境保护和可持续发展，积极采取措施减少环境影响，推动资源的有效利用，以实现经济增长与生态平衡的良性循环。

公司基于发展战略及“市场”“公司治理”“社会”“环境”四个范畴等维度，定期审阅ESG重要议题，识别并评估公司面临的ESG风险与机遇，并监督相关议题的管理与绩效表现。重点议题的管理与提升将被纳入年度ESG发展战略之中，以确保公司在ESG方面的持续改进和发展，实现长期利益最大化和社会责任的充分履行。

麦格米特ESG管理

ESG管理体系建设委员会成员及责任

- ▶ **ESG管理体系建设委员会主席：**负责ESG管理体系建设委员会的总体运作，确保委员会持续有效运行所需的资源。
- ▶ **ESG管理体系建设顾问：**确保委员会拥有所需的专业资源，参与高层访谈并提供专业建议，以支持委员会的运作。
- ▶ **ESG管理体系建设委员会执行主任、副主任：**负责与服务机构沟通，制定ESG工作计划，组织公司人员完成年度ESG信息收集，协助完成ESG报告并顺利披露。与服务机构合作完成麦格米特ESG绩效管理的量化绩效指标手册，并建立公司各ESG模块的责任人员，制定工作指引和标准化流程，确保公司ESG管理体系的完善运行。
- ▶ **ESG管理体系建设委员会执行委员：**参与年度对应ESG模块披露数据的收集，参与ESG模块管理策划，制定固定模板和流程，以便日常收集和监管工作的顺利进行。

麦格米特贡献 SDGs 的具体行动

对应章节	可持续发展目标	我们的行动
坚守本心 永续经营	16 和平、正义与强大机构 17 促进目标实现的伙伴关系	夯实公司治理 依法合规经营 优化管治架构 维护知识产权 反腐倡廉
别具匠心 创新发展	7 经济适用的清洁能源 9 产业、创新和基础设施 12 负责任消费和生产 17 促进目标实现的伙伴关系	绿色研发 创新驱动 绿色生产 能源管理 品质管理 客户关系管理
“麦”向绿色 环境先锋	6 清洁饮水和卫生设施 7 经济适用的清洁能源 12 负责任消费和生产 13 气候行动	完善环境管理体系 应对气候变化 清洁技术开发利用 水资源使用和管理 废弃物排放与管理 资源循环利用
持续可靠 稳定合作	16 和平、正义与强大机构 17 促进目标实现的伙伴关系	供应链管理 社区关系 赋能产业链
凝聚人心 携手共进	5 性别平等 8 体面工作和经济增长 10 减少不平等 16 和平、正义与强大机构	平等机会与多元化 禁用童工 员工激励与培训 员工关怀 保障员工福利 员工健康与安全
秉承真心 益路同行	1 无贫困 2 零饥饿 4 优质教育 16 和平、正义与强大机构 17 促进目标实现的伙伴关系	行业发展与合作 社区回馈 乡村振兴 教育帮扶

利益相关方沟通

为了让广大投资者能深入了解麦格米特，加强与投资者的互动交流，公司每年举办网上业绩说明会，让投资者进一步了解公司当年的年度报告及经验情况，并参加由深圳证监局指导、深圳上市公司协会与深圳市全景网络有限公司联合举办的“上市公司投资者网上集体接待日”活动。公司高管在线就公司业绩、公司治理、发展战略、经营状况、融资计划、股权激励和可持续发展等投资者关心的问题，与投资者进行沟通与交流。

关键利益相关方	期望与要求	沟通方式
股东	股东回报 信息披露 风险管控 公司治理 经营业绩	股东大会 公司官网、官方微信公众号信息披露 定期报告、ESG报告、业绩报告 路演、调研、电话、邮件、深圳证券交易所“互动易”平台等方式
政府及监管机构	遵纪守法 合规运营 反腐败 带动地方发展 响应国家战略	信息披露 配合监管机构核查 参与政府调研活动 政策执行
客户	清洁能源产品供应 优质客户服务 产品质量与安全 产品合格率	公司官网、官方微信公众号信息披露 客户咨询与投诉 技术研讨会 客户满意度调查 定期稽查、客户审核
员工	员工权益保障 职业健康与安全 员工培训与发展 福利与薪酬	员工体检 员工活动 员工培训 员工手册
供应商及合作伙伴	透明、诚信合作 研发创新 共赢发展 供应链可持续发展	电话沟通 不定期走访 学术研讨会、行业展会、交流会、行业培训
社区、公众及媒体等	排放与废弃物管理 水资源压力 能源管理 社区关系 公益与慈善	新闻稿、社群媒体 节能减排活动 污染物治理 社区建设项目 公益捐赠 社会公益项目

实质性议题管理

麦格米特在2023年进行了ESG重要性议题的筛选，旨在回应各利益相关方的诉求。通过与专家进行充分沟通，并结合公司实际情况，麦格米特筛选出了20个与公司关联度较高的ESG议题，以此作为回应各利益相关方诉求的重要举措，在ESG管理上取得更加全面和长远的发展。



坚守本心 永续经营

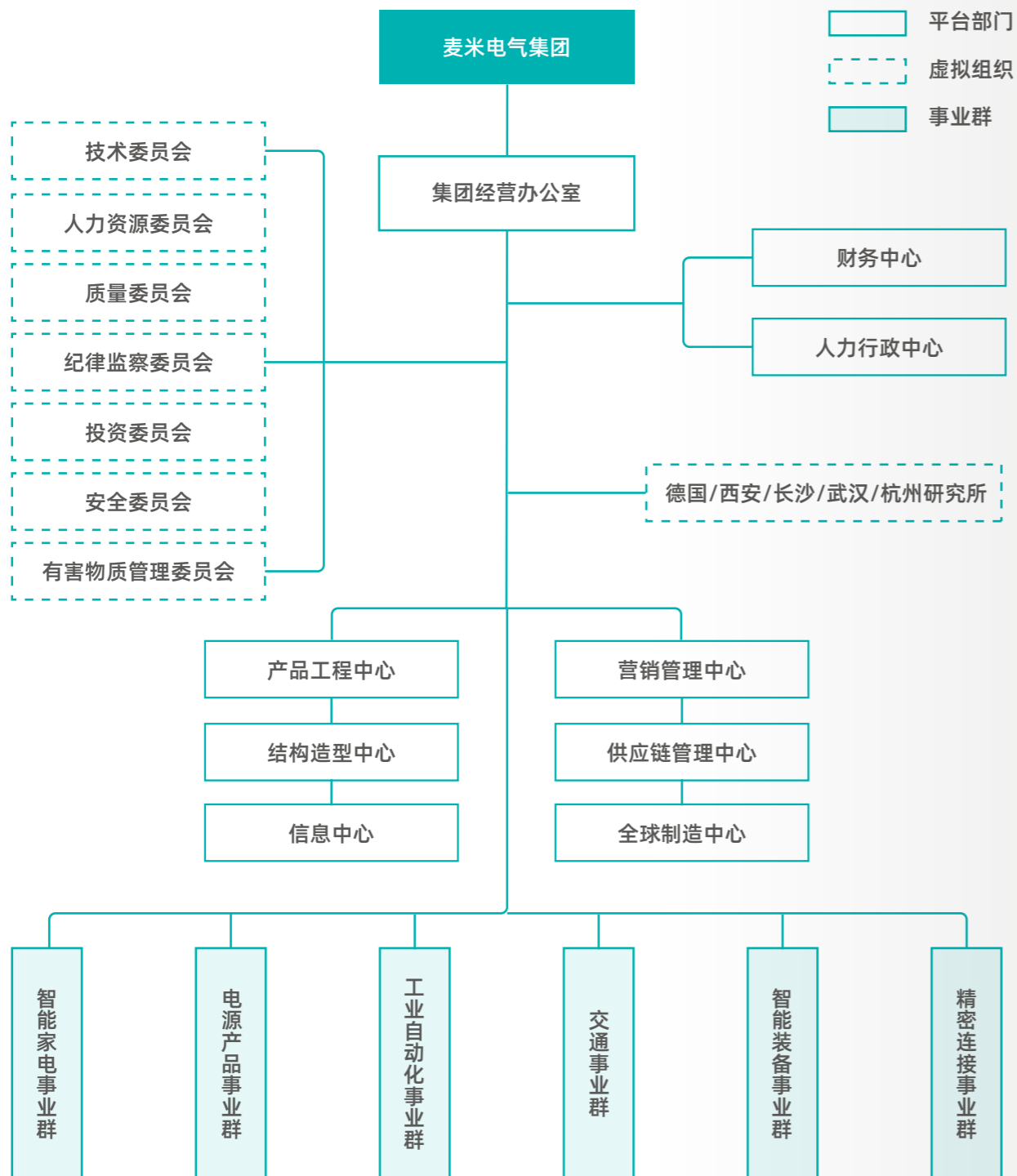
02

2.1 公司治理	23
2.2 合规经营	27
2.3 商业道德	28
2.4 知识产权保护	30

本章节所回应的 SDGs 议题



公司治理



麦格米特治理架构

麦格米特严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等相关法律、法规和规范性文件的要求，不断完善公司法人治理结构，建立健全公司内部控制体系，发挥股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成的公司治理架构的作用，确保形成权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制。



董事会

根据国家法律法规和公司章程的规定，公司建立了股东大会、董事会、监事会及经营管理层的规范的治理结构。董事会下设审计委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会和董事会办公室。四个专门委员会分别负责公司的发展战略、审计、董事和高级管理人员的提名、甄选、管理和考核等工作。

报告期内，董事会各专门委员会根据《上市公司治理准则》和公司《董事会各专门委员会工作制度》，认真履职，充分发挥了专业优势和职能作用，为董事会决策提供了良好的支持。独立董事和董事会秘书有效增强了董事会决策的科学性和公正性，公司治理得以依据相关法律法规和《公司章程》等内部制度有效运作。

公司严格按照《公司法》《公司章程》规定的选聘程序选举董事、聘用高管人员，公司董事会设董事5名，其中独立董事2名。公司有1名女性董事，占董事会成员总数的20%。董事会的人数及人员构成符合法律、法规的要求，并充分考虑多元化以提升董事会的能力和整体治理水平。各位董事依据《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等工作开展，出席董事会和股东大会，勤勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加相关培训，学习相关法律法规，不断提高履职水平。独立董事不受公司控股股东、实际控制人以及其它与公司存在利害关系的单位或个人的影响，独立履行职责，对公司的重大事项均能发表独立意见。



股东大会

公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等规定的要求，规范召集、召开股东大会，确保全体股东特别是中小股东享有平等地位，保证中小股东对公司重大事项的知情权、参与权与表决权。公司实际控制人能严格规范自己的行为，公司亦没有为控股股东提供担保或控股股东非经营性占用公司资金的行为。

报告期内，公司共召开了2次股东大会，其中年度股东大会1次，临时股东大会1次，会议的召集与召开程序、出席会议人员的资格、会议表决程序、表决结果和决议内容的披露均根据相关法律、行政法规、部门规章、规范性文件及《公司章程》等规定应由股东大会表决的事项均按照相应的权限审批后提交股东大会审议，不存在越权审批或先实施后审议的情况。股东大会均同时提供现场会议和网络投票两种参会渠道，确保股东可以平等有效地参与到公司的治理中。审议选举公司非独立董事、独立董事、监事议案时，均采用累积投票制度。通过各项制度，保障了中小股东知情权、参与权、决策权的行使，从而切实维护了广大投资者的合法权益。



监事会

公司监事会由3名成员组成，其中职工代表监事1名，由职工代表大会选举产生。监事会的人数和构成符合法律、法规、《公司章程》的规定与要求。公司监事会依照《深圳证券交易所股票上市规则》《公司章程》及《监事会议事规则》的规定，认真履行职责，对公司重大事项、财务状况以及董事公司、高管人员履行职责的合法合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。

召开董事会会议

6次

董事会会议通过决议

42项

召开股东大会

2次

股东大会通过决议

16项

召开监事会会议

5次

监事会会议通过决议

26项

平等性原则

上市公司开展投资者关系管理活动，应当平等对待所有投资者，尤其为中小投资者参与活动创造机会、提供便利。

主动性原则

上市公司应当主动开展投资者关系管理活动，听取投资者意见建议，及时回应投资者诉求。

诚实守信原则

上市公司在投资者关系管理活动中应当注重诚信、坚守底线、规范运作、担当责任，营造健康良好的市场生态。



信息披露

公司严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》等相关法律法规、及公司《投资者关系管理制度》《信息披露事务管理制度》的要求，遵循公开、公平、公正的原则，在指定的《中国证券报》《证券时报》《证券日报》《上海证券报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）信息披露媒体上，真实、准确、完整、及时地披露公司信息，确保广大投资者享有平等的知情权。

2023年，公司共披露报告79篇，连续四年深交所信息披露评级为A。报告期内，公司未发生信息披露方面的违法事件。



投资者关系管理

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规，以《公司章程》《投资者关系管理制度》《关联交易管理制度》等制度作为股东权益保护的依据。公司秉承四大投资者关系管理基本原则开展投资者关系管理活动：

合规性原则

上市公司投资者关系管理应当在依法履行信息披露义务的基础上开展，符合法律、法规、规章及规范性文件、行业规范和自律规则、公司内部规章制度，以及行业普遍遵守的道德规范和行为准则。

公司自上市以来，一直都高度重视投资者关系管理工作，并以证券部为窗口，通过多渠道、多平台、多方式积极与投资者互动交流，增进投资者对公司的了解，增强投资者对公司的信心。公司通过公司官网、新媒体平台、电话、传真、电子邮箱、投资者教育基地等渠道，利用中国投资者网和证券交易所、证券登记结算机构等的网络基础设施平台，采取股东大会、投资者说明会、路演、分析师会议、接待来访、座谈交流等方式，与投资者进行沟通交流。同时，公司安排专人负责维护上述渠道和平台，确保沟通的及时有效。报告期内，公司共进行了3次投资者现场调研的投资者关系活动。

公司举办2022年度网上业绩说明会，让投资者进一步了解公司当年的年度报告及经验情况，并参加由深圳证监局指导、深圳上市公司协会与深圳市全景网络有限公司联合举办的“上市公司投资者网上集体接待日”活动，公司高管在线就公司业绩、公司治理、发展战略、经营状况、融资计划、股权激励和可持续发展等投资者关心的问题，与投资者进行沟通与交流。

公司在官方网站设置“投资者关系”专栏，发布公司公告、例行投资者接待安排等相关信息，以供投资者查询。



合规经营

麦格米特高度重视内部合规管理制度的建立和风险管理工作，不断优化内审工作流程，以确保公司运营的合法性、规范性和稳定性。



合规运营

麦格米特制定了《麦格米特企业内控管理制度》等内部合规管理制度，对公司内部的资金、采购、销售、子公司管理、信息系统与内部审计等多个板块实施分类管理，严格按照制度组织推进内部控制工作。



风险管控体系与举措

麦格米特确立了三道风险管理防线，包括各部门的有效自我控制、风险管理专业的专业管理、内审部门的事后监督与评价，有效保障了风险管理的全面性和层级性。

公司建立了严谨科学的内部控制体系，制定了有效的内控评价标准，通过运行、分析与评价来防范经营管理中的风险，促进内部控制目标的实现。



内部审计

麦格米特每年开展年度审计，编制年度审计报告，并召开审计委员会会议审计公司的关联交易，确保审计工作的及时性和全面性。

公司积极开展内部审计工作，通过专项审计、专项汇报、专项整改等方式解决各类风险和内部控制缺陷，避免运营中再次出现相关问题。

麦格米特坚持合规运营、风险管控与内审工作的有机结合，不断优化内部控制体系和内审工作流程，确保公司内控管理工作有效落实，促进企业稳健发展。未来，公司将继续加强合规管理和风险管控，不断提升内审工作水平，以应对日益复杂的商业环境挑战，实现公司长期可持续发展的目标。



商业道德



反腐倡廉

麦格米特严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等国家政策法规和指引，制定并遵循《关于查处违规违纪行为的规定》和《采购及采购相关的业务行为准则》等管理制度，坚持反腐倡廉，严肃处理违法违规行为，保障企业经营的诚信和规范。

公司要求所有员工自觉遵守反腐败和反贿赂法律法规，不得参与任何形式的腐败活动或贿赂行为。所有人员入职即与集团签订《廉洁承诺书》，如有违反，集团有权处以无偿开除处分，甚至移交相关司法机关处理。员工在与政府官员、客户、供应商等合作时，必须保持职业上合适的人际关系，不接受任何礼金、有价证券或贵重物品，不向合作方索要回扣或变相收受贿赂。

员工在甄选或考核供应商、外协厂及工程承包方等活动中，必须遵守公司的评定程序和诚信原则，不得违背公正与诚信的原则。同时，员工不得利用公司名义或职务之便谋取个人利益，不得与供应商单位兼职服务，也不得泄露公司机密信息获取私利。对于可能影响工作公正执行的宴请或娱乐活动，员工不得参加。

对于违反廉洁要求的行为，公司将给予严厉处罚，包括警告、降职、调岗、扣发工资及年终奖等处分，情节严重者将移交司法机关追究刑事责任。公司还规定员工组织聚餐或招待客户、供应商等活动需得到上级领导的批准，以确保活动的合规性。公司强调反腐倡廉的重要性，倡导员工自觉遵守，维护公司的声誉和形象，为公司的可持续发展提供坚实的保障。



反贪腐培训

为践行公司文化和价值观，大力加强公司廉洁文化建设，倡导崇尚廉洁的道德观念，护航公司员工职业生涯的健康发展，2023年公司组织开展“正心正行 正风正气”为主题的教育活动，以此进一步加强廉洁主题教育，规范廉洁高效行为。

本次廉洁文化教育活动共计239名员工参与，宣贯了《采购以及与采购相关的业务行为准则》等相关政策法规。通过详细解读公司的廉洁行为准则，引导员工深入理解公司的廉洁要求，强化自觉遵守的意识。

针对宣贯内容，员工进行投票表决，以决议形式确认各项政策的实施情况，确保员工对公司的廉洁行为准则有清晰的认识，并在实践中得到贯彻执行。

员工在活动现场签署《麦格米特廉洁承诺书》并郑重承诺，保护公司、供应商和客户的合法权益，践行公司核心价值观，以廉洁自律的态度为公司的发展尽职尽责。





举报渠道畅通

公司对贪腐、贿赂以及重大舞弊行为坚持“零容忍”的基本原则，设立了多种高效畅通的举报途径，包括意见箱、反馈邮箱、企业微信公众号留言以及EIP问题直通车板块。

意见反馈流程

- ▶ **及时响应与记录**：人力部门在收到员工的任何反馈或投诉后，将在规定时间内给予初步反馈，并启动处理流程。所有反馈和投诉都会被详细记录，并根据内容分类转交给相关负责人处理。
- ▶ **闭环处理机制**：对于员工提出的合理建议或投诉问题，公司将有专人全程跟踪处理进度，并确保每个环节都有反馈，直至建议被采纳实施或问题得到彻底解决。
- ▶ **反馈结果公示**：公司会在适当的时间节点公开处理结果，包括采纳有价值建议的情况以及问题整改效果。

举报人保护机制

- ▶ **匿名举报**：公司支持匿名举报，只要提供的信息真实可靠，都可以作为调查依据。
- ▶ **反报复政策**：公司严禁任何形式的报复行为，一旦发现有员工因举报受到不公平待遇或报复，将严肃查处并对举报人进行严格的法律保护。
- ▶ **保护措施**：公司制定了严密的保护措施，包括但不限于身份保密、工作调动、法律援助等，以确保举报人的安全和权益。
- ▶ **奖励机制**：对于举报严重违规行为并经查实的员工，公司还会给予一定的物质或精神奖励，以鼓励员工积极参与监督和维持公司良好运营环境。

公司将持续完善健全举报反馈制度、投诉处理办法和举报人保护机制，杜绝一切涉及违法、违规或不正当的企业及员工行为。

举报通道



▶ 邮箱：
qywh@megmeet.com



▶ 企业微信公众号留言：
Megmeet

知识产权保护

麦格米特严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国侵权责任法》《企业知识产权管理规范》等相关法律法规，制定并持续完善《知识产权诉讼管理规范A00》《知识产权专项奖励管理办法》《知识产权提案流程操作指导》等系列保护知识产权的管理制度与指导文件。

2023年，公司知识产权部更新了专项奖励管理办法，以更贴合公司的运营实际，并根据公司平台的调整，适应性更新了提案流程的操作指导文件。同时，结合日益增长的知识产权管理需求，公司新增了《知识产权供应商管理制度》《集团商标使用手册》《产品信息保护管理规范》，旨在更规范地使用集团商标，并在研发过程中更有效地保护产品信息。

依托于公司内部的知识管理平台中的FTO模块及在PMS项目管理系统中嵌入的知识产权节点，知识产权工程师紧跟研发项目进度，通过线上和线下两种方式，在立项，评审，中试等多个阶段进行项目知识产权风险评估及处理。公司将知识产权相关的风险防范融入实际工作，并制定针对风险发生时应对流程的制度文件：《知识产权诉讼管理规范》。

2023年，知识产权部针对公司不同业务单位共进行了24场有完整记录的知识产权培训，覆盖人数超过470人，培训内容涵盖知识产权培训、知识产权基础知识和技能实操及专利挖掘及交底书撰写等，有效提升了公司员工的知识产权意识。



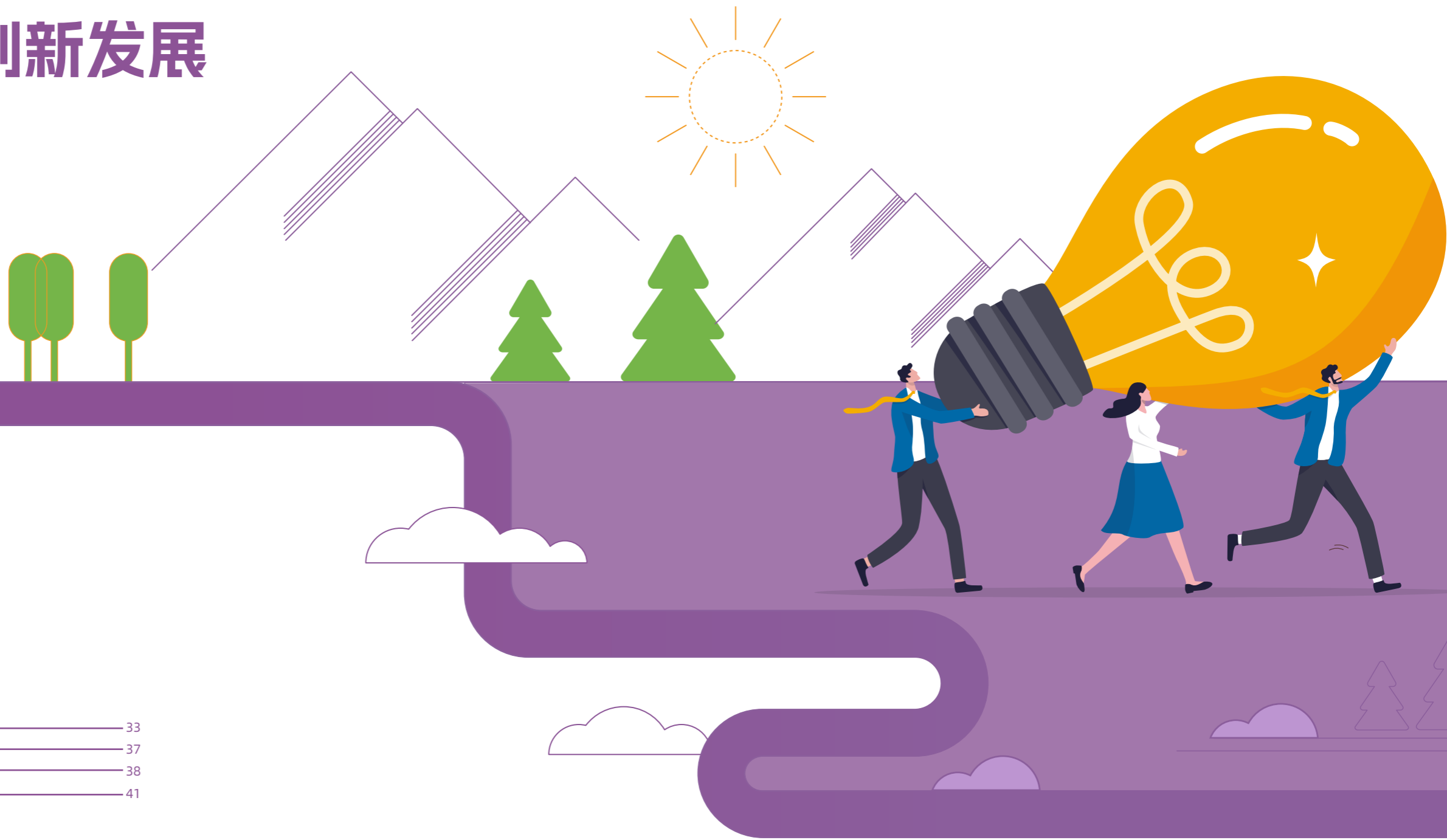
麦格米特开展知识产权基础知识培训

为提升员工对知识产权的认知水平，增强知识产权保护意识，公司开展了一场针对知识产权基础知识的培训。培训以介绍知识产权的基本概念为开端，详细解释了专利、商标、著作权等不同种类的知识产权，让员工了解每种知识产权的特点和保护范围。在培训中，专业法律顾问向员工们解读了国内外关于知识产权的法律法规，包括专利法、商标法、著作权法等，使员工了解知识产权保护的基本原则和程序。通过案例分析和互动讨论，培训强调了知识产权保护的重要性，教导员工如何识别和保护公司的知识产权，防止侵权行为，提升对知识产权保护的警惕性。最后，培训涵盖了知识产权管理的实际操作，包括专利申请流程、商标注册流程、著作权登记流程等，让员工掌握了知识产权管理的基本技能和操作方法。经过培训，员工们对知识产权有了更深入和全面的认识，意识到知识产权对企业发展的关键作用。他们能够更好地识别和保护公司的知识产权，增强了对知识产权保护的自觉性和主动性，为公司的长期发展和创新助力不断。



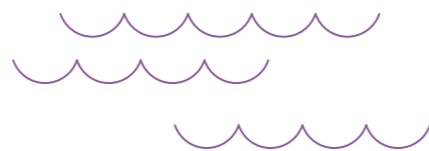
别具匠心 创新发展

03



年度专题：麦格米特·绿色无处不在	33
3.1 绿色研发与创新	37
3.2 绿色运营	38
3.3 产品质量与客户服务	41

本章节所回应的 SDGs 议题



年度专题

麦格米特 · 绿色无处不在



聚焦交通行业，打造前沿的新能源解决方案

麦格米特积极参与探索汽车动力与新能源融合新生态，驱动新能源汽车与可再生能源高效协同，推出新能源汽车动力及充电系统综合解决方案。

☆ 车载DCDC

公司研发出高效率的电源转换设备——车载DCDC产品，该产品能将车内动力电池的高压电转换为低压12V电力，用于整车低压系统供电。产品采用了先进的控制技术，涵盖了1~3kW等多个功率段，其效率超过95%，结构布局紧凑，功率密度高，安装灵活。同时，它还可以与OBC/MCU等部件进行电气集成使用。

车载DCDC产品主要用于车用娱乐系统、车载空调等低压设备供电，目前已成功应用于多款乘用车、物流车以及大巴空调系统中，为各类车辆提供可靠的电力支持。



☆ R744热泵型热管理系统

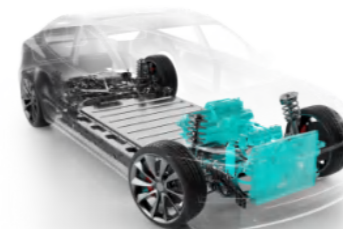
公司使用可回收可再生材料，主要以铝材和塑料制造热泵型热管理系统，并采用环保的R744 (CO²) 制冷剂。CO²制冷剂具有纯天然、0 ODP和1 GWP的特点，符合《蒙特利尔条约》基加利修正案的要求，是公司实现双碳目标的一个重要因子和方向。

此外，R744系统具备智能特性，采用基于能量的舒适性算法，可以大幅提升电动车冬季续航里程，实现了舒适性和能效比的完美统一。同时，我们还采用集成式和模块化设计，方便各种车型的搭载和匹配。



乘用车/商用车集成式热管理系统

车载电池热管理系统 (BTMS_EV)



热泵型热管理系统核心产品

储能电池热管理系统 (BTMS_ESS)

车载多功能生活电器系统 (VMES)

☆ 充电桩模块

公司持续加大在新能源汽车充电系统领域的研发投入，并在充电桩领域实行集成战略，专注于提供高品质的充电模块。我们深入了解客户的实际需求和痛点，致力于为客户提供更专业的设计和服务。目前，我们已经研发出多系列多电压范围的充电模块，功率从3kW至30kW不等，产品具备兼容性、灵活性、可靠性、可用性高等特点，适用于各种不同类型的车辆，在大范围恒功率和高防护等方面处于行业领先地位。



率先提出恒功率模块概念；



率先响应新国标，模块端增加泄放电阻；



率先加强防护工艺；



率先推出大功率、宽电压范围、全范围恒功率模块。





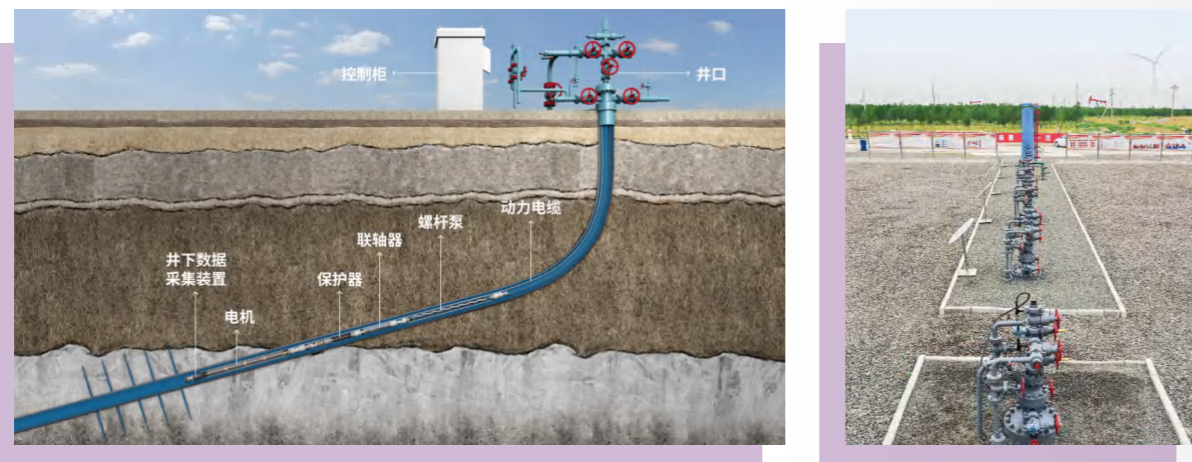
聚焦工程行业，打造智能采油系统

麦格米特推出高能耗传统抽油机设备的高效节能替代方案-电潜螺杆泵智能采油系统，积极探索绿色环保、安全可靠、智能管理的，实现数字化与绿色环保的有机融合。

公司对传统抽油机设备进行了重大革新，采用先进技术，成功研发出了占地面积仅5平方米、功率仅为7.5kW的电潜螺杆泵智能采油系统，与同排量产品相比节电50%以上，大幅减少能耗。同时，该系统消除了常规有杆举升杆管磨损问题，更适应复杂井身结构的油井，延长检泵周期。

与传统抽油机设备（如常规抽油机和地面直驱式螺旋杆）相比，电潜螺杆泵智能采油系统不会造成井口泄漏，在环境敏感地区具有独特优势。此外，该系统后期介入了测温测压装置和APP远程控制，实现了智能化操作，能够自动调整转速以确保油井供排协调和产量最大化，提高油井采油速度，满足市场多样化需求，提高了石油开采的灵活性和经济性，为数字化开采开辟了前瞻性的创新实践。

目前，电潜螺杆泵智能采油系统已广泛应用于水平井、低产井、稠油井、含沙井和斜井，在中石油最大油田长庆油田螺杆泵无杆采油市场占有率超90%，真正在石化行业中实现数字节能、安全可靠的高效采油。



☆ 智能井场管理模式

电潜螺杆泵智能采油系统以集成控制柜为基础，链接井场视频监控、智能巡检机器人、控制柜操作机器人，利用云服务、AI算法实现井场的风险管理、环保管理、视频违章识别、人员识别、控制柜24小时现场值守的智慧管理。



☆ 提供绿色解决方案

稠油冷采：公司采用电潜螺杆泵智能采油系统替代电加热有杆泵工艺，实现高粘稠油井无辅助降粘冷采，克服电加热有杆泵摩阻大，能耗高等问题。



无杆采油过流面积大，大大降低了油管管路摩阻损失

01 螺杆泵抽吸连续平稳，不对油层产生压力激动作用

02 03 高泵效螺杆举升方式，实现系统效率的大幅提升



聚焦智能家居，打造智能卫浴

麦格米特旗下子公司浙江怡和卫浴有限公司，长期以来坚持绿色发展理念，将环境因素融入产品设计，采用环保原材料，致力于开发节水型和环境友好型的产品。

价值链多路径降碳

▶ **绿色原材料：**公司采用的原材料严格符合ROHS相关要求，绝不含有镉、砷等有害物质。我们向消费者承诺，公司产品均来源于能够满足当代和未来社会、经济、生态需求的森林，以此支持绿色和平；

▶ **绿色设计：**怡和拥有专业的智能坐便器设计、开发研究团队，采用CAX研发设计信息化平台，坚持自主研发的创新之路。公司建立了全球研发体系，率先推出了国际领先技术，如900cc即热式技术，并积极承担智能马桶核心部件的质量攻关任务；

▶ **绿色回收：**公司积极响应环保理念，设立了专门的部门负责及时回收和再利用可循环利用的零部件和材料。对于生产过程中的纸管、纸箱、塑料袋等包装类物品，我们一律做到多次利用，以节省成本和降低资源消耗。

产业链绿色共建

- ▶ **低碳行动实践**：公司推出行业领先的节能变频即热式智能马桶，及独立水压、墙排等新绿色产品，让客户最大程度的享受节能环保和实用便捷。我们坚持两化融合建设，打造以ORACLE-ERP为基础、PLM为技术端、MES、WMS、EIP为执行端的集产品全流程管控和移动办公为一体的数字化系统平台，使生产更高效、质量更稳定；
- ▶ **赋能下游客户**：公司不断创新研发新产品，已有多款产品达到国家一级水效标准，为下游产品的开发提供了坚实的基础；
- ▶ **绿色标准制订**：公司积极参与或主导了多项绿色设计标准的制订工作，其中包括CEEIA278-2017智能马桶盖绿色设计标准、GB38448-2019智能坐便器能效水效限定值及等级等共计17项标准的制订工作，致力于推动行业向绿色可持续发展方向。

绿色研发与创新

绿色研发理念

公司坚守为人类创造更高效的电能利用、更洁净的生存环境、持续提升的生产效率以及不断美好的生活的使命，立志成为全球领先的电气自动化领域产品及解决方案提供者。作为电气自动化领域的一站式解决方案提供商，麦格米特以电力电子及自动控制为核心技术，业务覆盖电源产品、工业自动化、新能源与轨道交通、智能装备、智能家电电控以及精密连接等六大板块。



公司秉持创新发展的理念，在研发方面不断探索和前进。我们采用IPD（集成产品开发）模式建立了研发管理体系，以规范研发流程，有效地保障产品的质量。此外，麦格米特还制定了原材料审核流程，包括评审阶段和验证阶段，以确保原材料符合研发阶段的设计要求。在产品前端研发过程中，我们始终以国家标准、行业标准和客户需求为依据，严格把控产品的选材、设计和研发流程，以确保产品的质量和性能达到最优水平。

研发创新布局

公司以“需求源于全球、研发面向全球、产品制造全球、客户遍布全球”的发展步伐，推动科创与产业双向发展，凭借对电力电子以及自动控制技术的深度理解，研发范围覆盖从材料生产、电芯制造、系统集成到回收全产业链，并形成独有的数字化与智能化研发体系。

公司凭借经验丰富的研发团队和广泛、深入的对外合作，建立多部门、内外协同的研发模式，在全球建立长沙、深圳、西安、武汉、德国等研发中心，构建规范、标准、高效、持续的研发体系。

公司不断加大研发投入力度，持续推动科研平台建设，增强研发能力。公司建设麦格米特全球研发中心，该研发中心是麦格米特规模最大、业务覆盖面最广、研发实力最强的研发总部，包括安规认证、EMC、可靠性、失效分析等8个不同领域实验室，2个3m电波暗室和1个10m电波暗室，14个电力电子综合实验室，目标在电力电子部件与系统的软件开发及测试方面达到全球领先水平，打造华中地区最大测试实验室。

绿色运营

低碳生产

公司将绿色低碳、节能增效的能源管理理念融入公司企业文化，积极推动清洁能源和环保材料的使用，从产品设计阶段就注入环保属性。我们致力于追求绿色低碳的生产模式，不断优化生产工艺，降低能源消耗，提高能源利用效率。在生产过程中，我们努力减少能源的使用，并通过改进工艺和优化能源结构来实现节能增效的目标。

能源管理是绿色低碳制造的核心之一，也是公司实现低碳发展的主要抓手。公司消耗的直接能源包括天然气、汽油及柴油，间接能源包括外购电力等。

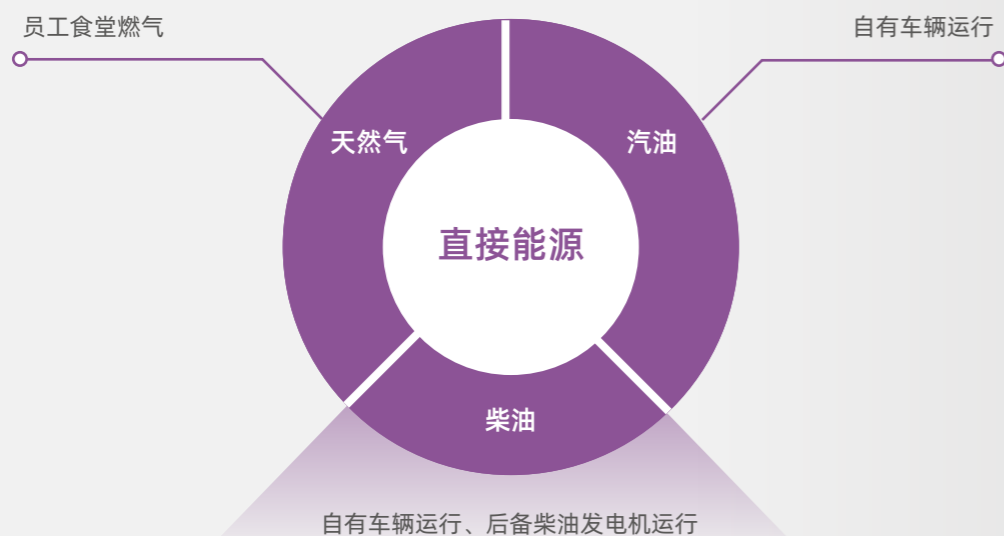
2023年麦格米特全资子公司怡合卫浴能源管理目标

万元产值能耗 ≤5.2kgce/万元

单位产品消耗 ≤0.69kgce/台



主要能源类型及使用场景



公司注重低碳运营，坚持“绿色低碳，节能增效”的能源管理方针。我们积极培养全员节能低碳的意识和技能，通过持续的培训和教育活动，使员工在节能减排方面具备更高的素养和技能水平。报告期内，公司对办公区域的空调、电梯、照明等设备进行用量控制，以降低能源消耗。同时鼓励员工在日常办公过程中养成节能习惯，如合理使用设备、节约用水、减少纸张浪费等，共同致力于节能减排，实现可持续发展。



绿色包装

麦格米特始终秉承“绿色、环保、可持续发展”的包装理念，并将这一理念贯穿于包装设计和材料选择的每一个环节。我们重视减少环境的负面影响，并致力于推动包装的循环使用和可回收性。在这一理念的引领下，我们确立了以下目标：

- ▶ 通过降低包装材料使用量、减少包装过程中的能源消耗以及废弃物产生量，努力减少环境影响；
- ▶ 提高包装的可持续性，采用可再生或可回收的包装材料，延长包装的使用寿命，以实现资源的有效利用；
- ▶ 绿色包装不仅是环保的体现，也是提升公司品牌形象的有效途径。公司通过采用绿色包装展现我们对环保和可持续发展的承诺，提升消费者对公司的良好感和品牌形象。

绿色包装理念不仅是我们的责任，更是我们对未来世代的承诺。我们将持续为创造一个更加清洁、绿色的未来而努力。

公司制定详细的绿色包装标准和规范，明确包装材料的选择、包装设计、包装生产等方面的要求。同时，公司的供应商管理制度严格要求对供应商进行绿色包装方面的评估，并优先选择能够提供环保、可持续包装材料的供应商。

公司设立绿色包装管理小组及委员会，负责制定绿色包装策略、监督实施情况，并定期评估和调整绿色包装的效果。管理小组和委员会由来自研发、生产、采购、市场营销等多个部门的代表组成，确保各方利益的兼顾和协调。

包装循环使用计划

- ▶ 我们积极选择可回收与可降解的包装材料，如纸板、生物塑料等，以减少对环境的不利影响。公司通过使用这些材料降低包装的碳足迹并促进资源的有效利用；

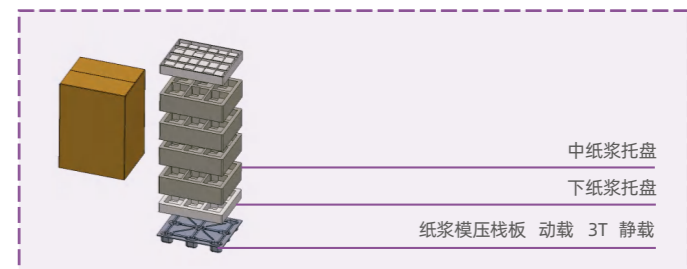
我们优化了包装设计，减少了不必要的包装材料使用。采用紧凑型包装设计可以有效减少空间浪费，提高包装效率，同时降低了运输成本和碳排放量；

- ▶ 针对某些产品或组件，我们设计了可循环使用的包装方案，例如可重复使用的塑料箱或托盘，实现多次运输和存储过程中重复利用，减少包装材料的消耗和废弃物的产生；

我们积极鼓励客户将使用过的包装返还给公司，进行回收再利用。为了实现这一目标，公司建立了相应的回收系统和流程，并与客户进行合作，共同推动包装的循环利用，减少环境负荷。

MRF280-TCU项目

公司推出MRF280-TCU项目，旨在全面采用纸质包装设计，实现节能环保、降低成本、提升效率的目标。项目方案包括采用模压栈板（竹粉）与纸浆模塑相结合的设计，引入纸盒替代传统的塑料包装结构，实现去塑化包装。同时采用低密度减重技术，进一步降低包装重量，减少能源消耗和物料浪费。



绿色物流

公司致力于推进绿色物流管理并采取了一系列措施来实现这一目标。首先，我们积极采用循环使用的物流容器，如托盘、周转箱等，减少一次性塑料包装的使用量，实现物流包装的循环利用，降低环境负荷。其次，我们优化运输包装，减少包装材料的消耗，同时确保产品在运输过程中的安全性，提高运输效率。另外，我们与物流合作伙伴密切合作，共同推动绿色物流实践，例如采用环保型运输车辆、优化运输路线等措施，减少运输过程中的能源消耗和环境排放。最后，我们与快递运输公司建立包装再利用和回收机制，对使用过的运输包装进行回收和处理，实现资源的循环利用，为绿色物流的持续发展与实践做出积极贡献。

产品质量与客户服务

质量管理体系

麦格米特严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》和 GB 4943, GB/T 9254, GB15579, IEC 60601-1, GB31241, GB4706, GB/T 18387, GB/T 18487, IEC 61215-2 IPC600, IPC610, IPC620等国内外产品质量及安全政策及标准，制定并执行《管理体系手册》《质量管理体系手册》《功能安全管理手册》《文件控制程序》《记录控制程序》《内部审核控制程序》《管理评审控制程序》《装备控制程序》《应急准备和响应控制程序》《人力资源控制程序》《合同评审控制程序》《客户满意度控制程序》《不合格品控制程序》《纠正预防控制程序》《标识和可追溯性控制程序》《合规性评价程序》《监视和测量装置控制程序》《顾客信息反馈控制程序》《设计开发控制》《售后服务控制程序》《采购控制程序》《生产服务控制程序》《进料检验作业规范》《制程检验作业规范》《成品检验作业规范》等一系列与质量目标、质量管理制度相关的制度文件。

麦格米特高度重视质量管理，始终坚持“零缺陷思想”的质量战略。严格遵循ISO9000质量管理标准，并建立了多个产品质量管理体系，其中包括ISO13485 医疗器械质量管理体系和IATF16949 汽车行业质量管理体系。公司不仅在产品设计、生产和交付过程中加强了质量管控，还注重产品全生命周期的质量管理，确保向客户交付优质可靠的产品。

2023年，麦格米特进一步扩大了产品质量认证的范围，新认证产品涵盖了充电桩、光伏以及风电等领域。同时，公司也新增了汽车热管理系统和医疗呼吸机产品等类别的产品质量认证。公司通过对加强对公司产品的质量认证，保障公司产品的质量和可靠性，为客户提供更加优质和可信赖的产品。



报告期内，公司已通过ISO 9001:2015质量管理体系认证。公司实验室的测试能力和管理体系获得权威机构认可，拥有CNAS、TUV、UL-WTDP及UL-CTF等资质，测试结果全球互认，为新技术的研发验证及过程产品的监控验证提供强有力的技术支持。



公司在2023年经营过程中未发生因产品质量问题而导致主动或被动召回产品的事件。旗下子公司浙江怡和卫浴的产品-怡和智能马桶荣获2023年度“沸腾质量”奖和浙江省科技进步奖。

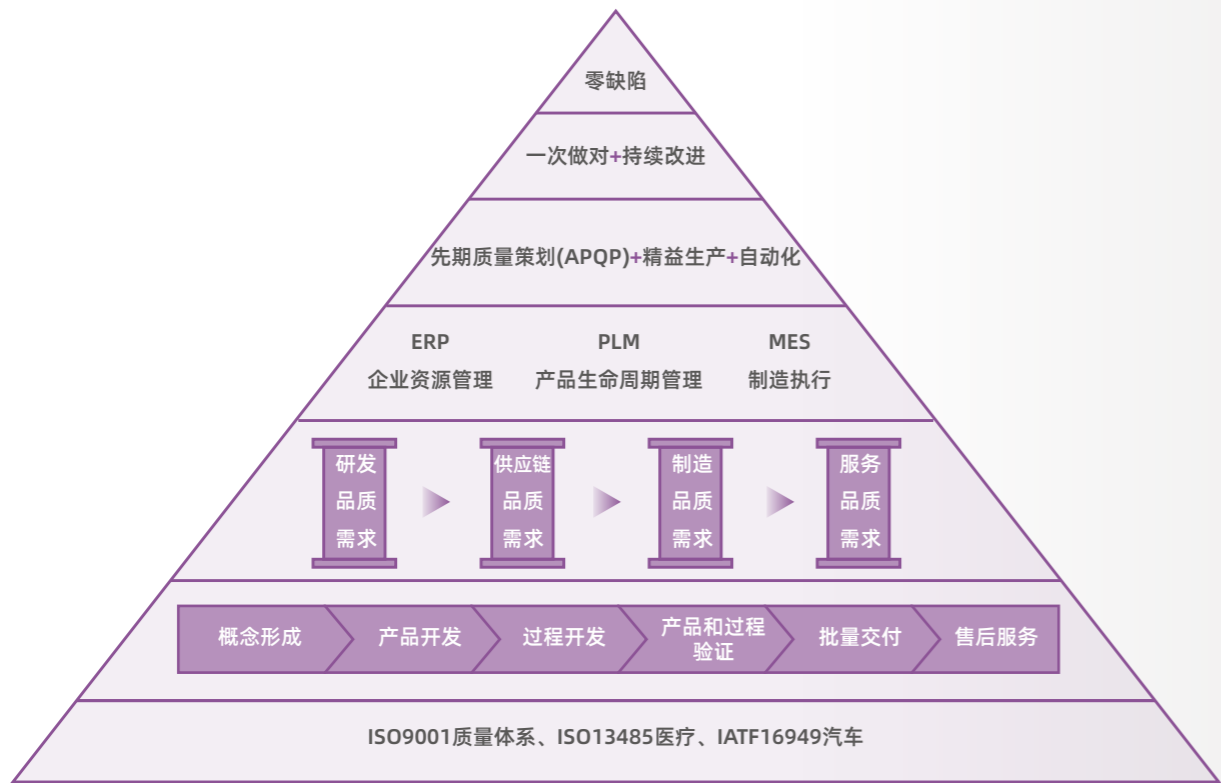


“零缺陷思想+信息化” 质量管理模式

麦格米特多年来一直致力于追求卓越质量。面对市场的激烈竞争，我们与客户保持紧密合作，在高层的支持下建立了完备的组织架构及高度专业的团队，为实施“零缺陷思想”奠定了坚实基础。通过多年的经验积累和实践探索，我们创建了“零缺陷思想+信息化”的质量管理模式，加强信息化手段的运用，提升客户满意度并增强市场竞争力。

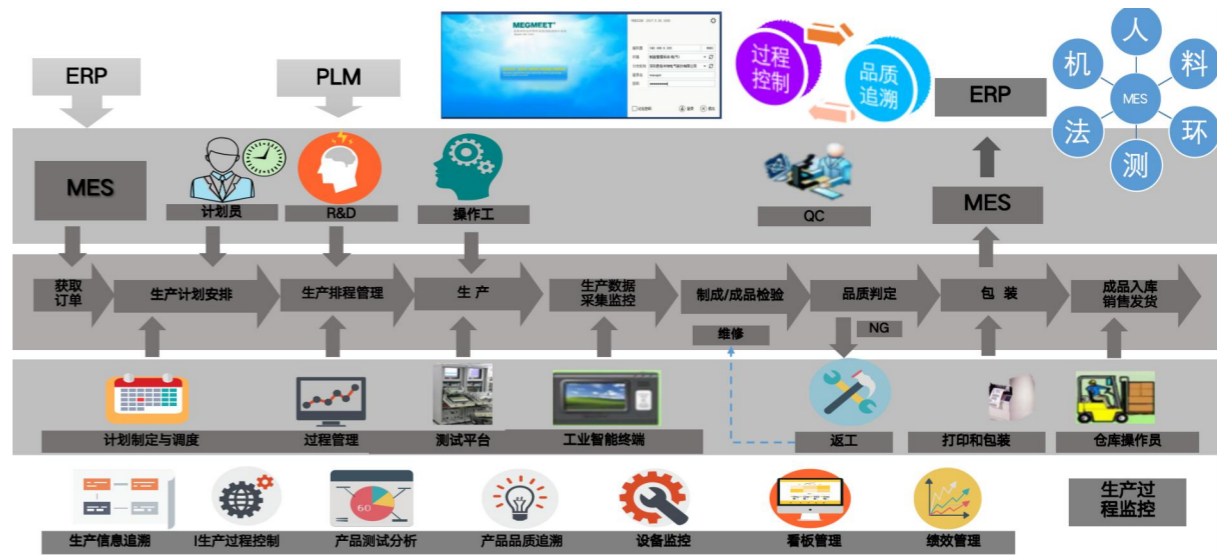
零缺陷管理体系以“一个中心、两个基本点、三个需要和四个原则”为核心。其中，“一个中心”指的是零缺陷管理，即要求第一次就把事情做正确，从而减少成本、提高效率、增加经济效益；“两个基本点”包括实用性和可靠性，追求既实用又可靠的结果；“三个需要”涵盖客户、员工和供应商的需要，形成统一的价值链；“四个基本原则”包括符合要求、预防为主、零缺陷是准则和以质量代价衡量质量表现。公司的质量管理理念将零缺陷思想与信息化相结合，以企业现有的流程活动为基础，贯彻零缺陷思想的理论。

公司根据多年的质量管理实践积累，建立了质量管理理念图，也称为“零缺陷质量屋”。这个质量管理理念图是我们贯彻零缺陷思想和质量管理原则的重要工具，涵盖了质量管理的各个方面，包括从概念形成、开发过程到售后服务的全流程管理。



公司的质量管理架构以实现“一次做对”的目标为指导原则，并不断提高目标，持续改进，逐步达成终极目标“零缺陷”。公司基于国际质量管理标准，致力于建立全生命周期的质量管理体系，确保产品从设计、开发、检验、交付到售后的每个阶段都符合高标准的质量要求。同时，公司在研发和制程过程中设定了严格的品质规范要求，以规范生产过程中的质量管理。公司注重供应商品质管理，确保供应链上的每个环节都符合质量标准。在服务方面，公司致力于提供高质量的售后服务，确保客户满意度和品牌声誉。

为了支撑质量管理体系的实施，公司全力打造信息化平台。该平台的组成基于研发产品数据和项目管理的生命周期管理（PLM）系统平台、企业资源和成品管理的企业资源规划（ERP）系统平台，以及生产制造流程、仓储物流管理的制造执行系统（MES）系统平台。三大系统的协同使用帮助公司更好的实现了“零缺陷思想+信息化”的质量管理理念。

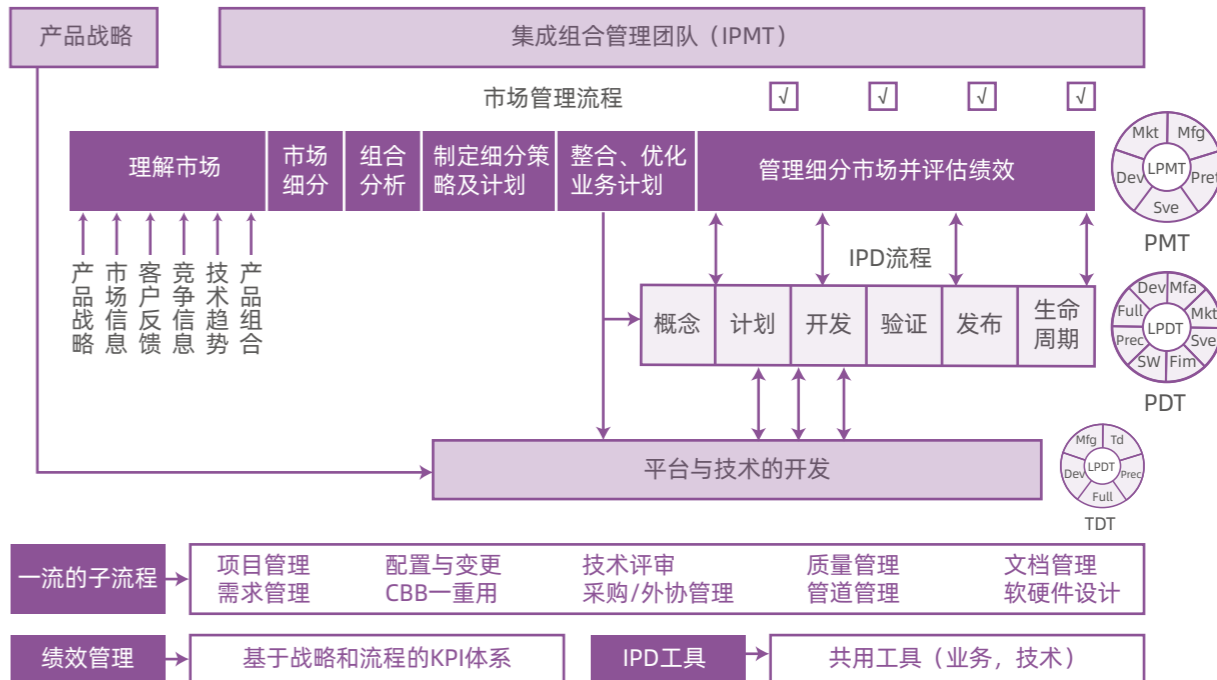


此外，公司还根据博采众长后精选的质量管控方法和生产模式进行了优化。公司采用了基于汽车行业质量手册的先期质量策划先进产品质量规划（APQP）方法，实现无间断作业的精益生产和对自动化生产模式的追求。

“零缺陷思想+信息化” 在研发端的应用

麦格米特秉承质量问题在研发前期得到解决将有效减少解决成本的理念，将“一次做对”的零缺陷质量管理理念前移至研发阶段。公司深信，研发初期实现零缺陷可以显著降低后续解决问题的成本，并提高产品质量和客户满意度。

为了实现这一目标，公司引入了产品生命周期管理（PLM）系统平台，该平台实现了集成产品开发（IPD）流程。IPD综合了业界最佳实践要素的框架指导，主要从流程重整和产品重整两个方面出发，缩短产品上市时间、提高产品利润，并有效地进行产品开发，从而为顾客和股东提供更大的价值。通过IPD流程，公司能够在产品开发的早期阶段就全面考虑质量管理，确保产品设计和开发过程中的零缺陷。同时，IPD流程还为公司带来了更高的产品利润和更有效的产品开发流程，实现了可持续发展和共赢的目标。

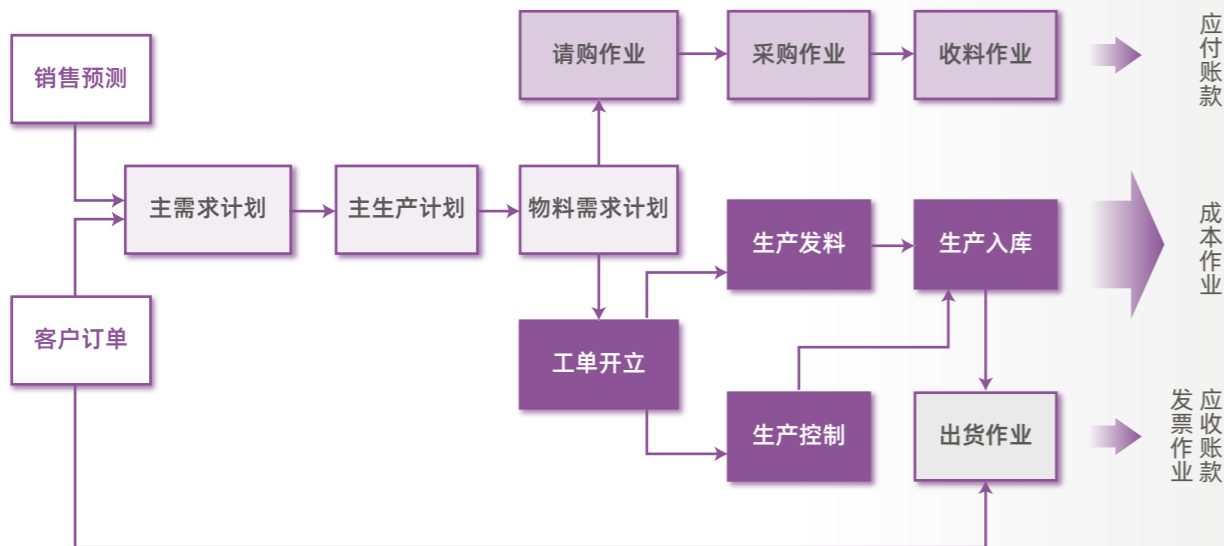


“零缺陷思想+信息化”在生产策划中的应用

公司深知供应商提供的元件质量和交付质量对最终产品质量的影响，因此我们要求所有原材料供应商必须经过严格的质量审核，确保他们具备相应的资质和能力。此外，我们严格要求供应商提供的物料都需经过材料工程师的确认和验证，确保其符合质量标准和要求。通过这些措施，我们能够有效的管理供应链，保证产品质量和交付的稳定性，为客户提供优质的产品和服务。

在产品的设计阶段，研发工程师会从合格原材料资源池中选择合适的元件，并根据产品设计需求进行产品设计和调试，确保产品达到最佳状态。所有构成产品的原材料将被记录在物料清单（BOM）的原材料清单中，BOM中包含了来自合格供应商的合格物料，实现公司对“零缺陷”管理思想的追求。

为了更科学高效地管理供应链体系，公司引入了企业资源计划（ERP）系统平台，目前采用的是甲骨文（Oracle）ERP系统，涵盖了制造、物流和财务等方面的模块，有助于公司更加有效地管理供应链，确保原材料的质量和供应的及时性，进而提高产品质量。



产品安全与检测管理

产品安全与可靠性管理

产品的安全性与可靠性是质量的主要特征，而质量的核心在于确保高度可靠性。公司重点关注技术元素、产品开发以及量产制程全过程的产品可靠性风险管理和数据管理，以保障产品全生命周期的安全与可靠性，为客户提供更加可靠的产品和服务。

2023 年度产品安全与可靠性管理行动

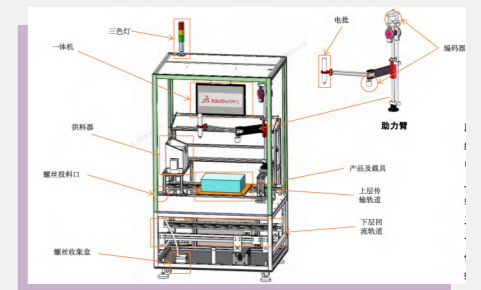
- ▶ **风险防控**：公司对所有新技术、新产品平台、新零部件、新类型产品进行导入风险把关，识别新技术导入的安全可靠性风险并制定解决方案；
- ▶ **工具优化**：开发与优化产品全生命周期安全可靠性相关检测方法，识别关键问题点，支持来料、制程阶段特性指标的有效探测，推进可靠性风险量化识别；
- ▶ **数字化**：公司成立自动化部门，利用自动化设备支持平台进行制造和开发，确保在生产过程中减少不一致性对产品质量的影响；
- ▶ **团队建设**：
 - ① 公司成立检测中心，组建EMC、可靠性、寿命、安规和失效分析等产品全生命周期的检测实验室，全面提升产品的安全性和可靠性；
 - ② 公司壮大产品检测团队成员，团队有研究生硕士9人、本科99人。检测中心分为硬件测试部（95人）、软件测试部（18人）、安规工程部（14人）、可靠性工程部（9人）。



人工装配台-螺丝锁付作业工序

公司使用人工装配台严格管控螺丝锁付五个关键作业工序，实现在线式半自动人工螺丝锁付作业的同时具备下列防呆防错功能；

- ▶ **锁付位置顺序管控**：解决人工在螺丝锁付时因不按既定的位置和顺序锁付而出现锁付不良；
- ▶ **锁付数量管控**：设定锁付数量，防止出现少锁付多锁付螺钉造成锁付不良；
- ▶ **螺钉的供料管控**：设定螺钉数量自动供料，防止螺钉数量多造成丢失在产品机壳内部影响产品性能；
- ▶ **NG螺丝管控功能**：锁付过程中出现锁付NG（扭力值或角度值不合格等），系统会自动提供新螺钉的供料，有效防止出现锁付NG产品的流出；
- ▶ **锁付数据MES管控**：锁付角度及扭矩自动上传至MES系统，有效追溯产品锁付数据。

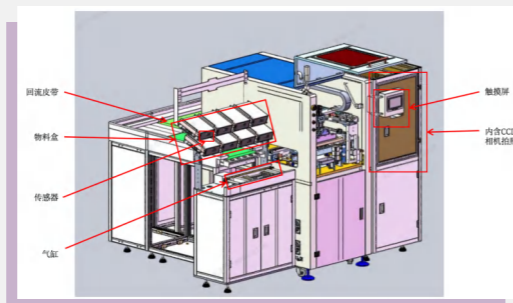




印刷回流模组-元器件表面印刷散热硅脂作业工序

公司使用印刷回流模组，进行物料管控，实现物料投放顺序及数量防呆，并能够将印刷载具回流，节省人力搬运。

- ▶ **顺序管控**：设定物料盒开启顺序，实现人员取料顺序防错，防止有错料几率；
- ▶ **物料管控**：单独放置不同类型物料物料，预防二极管和MOS管等相似物料混合、难以区分的情况；
- ▶ **质量管控**：CCD相机拍照检测硅脂覆盖程度，避免出现漏刷或因印刷机内硅脂缺少造成的覆盖面不均匀、覆盖面浅、未印刷等情况。



产品检测与不合格品管理

公司在物料及产品检验环节实行严格的管控，以预防性检测来应对各环节可能出现的产品质量问题，确保产品质量。针对新出现或可能出现的质量问题，公司优先考虑采取防错防呆、设备自动化等方案进行预防性检测，以提高产品质量和生产效率。

为了确保产品质量符合标准，公司制定了一系列严格的管理办法，包括《不合格品控制程序》《纠正预防控制程序》《标识和可追溯性控制程序》《监视和测量装置控制程序》《进料检验作业规范》《制程检验作业规范》《成品检验作业规范》以及《产品型式实验管理办法》。这些管理办法规定了具体的检验标准、流程和责任，确保在每个生产环节都能进行有效的质量控制和检测，并对不合格品进行及时的管理和处置。

物料及产品检验关键环节

物料接收送检

公司严格把关来料质量的检查，并规范来料品质的检验流程，确保生产所使用的物料符合要求。首先，来料检验（IQC）在接到送检通知后，检验员会核对物料和相应的文档。随后，检测员按照标准操作检测仪器进行测试，并将结果记录在生产数字化（MES）系统的来料检验报告中。我们要求检验员在一般情况下在两个工作日内给出检验结果，而在紧急情况下，必须在2小时内提供检验结果。我们重视每一批物料的质量，并确保在每一次的检验中都严格按照规定程序执行，以保证产品的品质和可靠性。

物料巡检与抽检

公司明确巡检检查的权责，并规范相关作业流程，助力公司及时掌握制程异常状况，提早发现不良或潜在缺点，并将对策反馈给相关部门，积极参与改善并追踪，防止再次发生产品质量问题。首件检查作为公司质量控制的重要环节，检验部门抽取1台整机进行首件检查，确保实物与标准操作程序（SOP）、物料清单（BOM）、工程变更通知（ECN）、美工要求一致，保证零部件的型号规格、安装方式、器件颜色等完全符合要求，同时确保产品的功能和外观符合产品检验规范要求。公司制定了首件检验的最佳时机，包括零件产品连续批量生产前，设备模具更换或损坏维修好以及优化改进后，工程变更产品首次生产时，批量生产后中途转做其他产品重新开始生产时，以及更换产品型号时。

公司在整机组装、老化、包装制程的巡查方面，严格按照整机质量控制计划（QCP）工程表和SOP的要求进行操作。针对每个工位，我们逐一核对检查，并将巡检结果详细记录在MES系统的《IPQC巡检记录》中，以便及时追踪和分析。一旦发现异常超标或达到停线条件，我们会立即通知相关人员进行处理，确保问题得到及时解决。对于无法解决的问题，我们要求及时向制程控制（IPQC）组长反馈，以便采取进一步的行动。在处理品质异常停线方面，我们执行严格的标准，以确保生产线的品质和稳定性得到有效维护。

成品检验

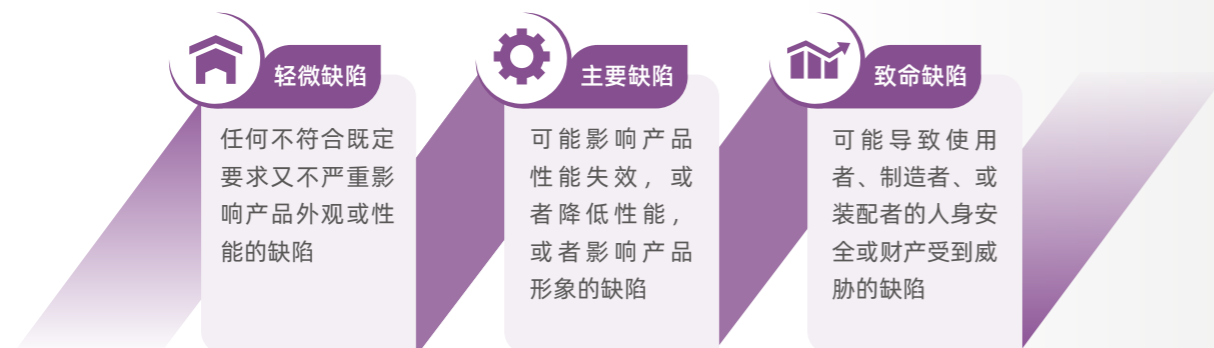
在产品入库前和入库后，我们实施抽检，保障出货产品质量。首先，制造中心根据出货品质检验（OQC）抽样计划，及时将每批次产线检验合格的产品提交缴库流程并送检至最终品质管控（FQC）。检验员到达产品放置区域进行现场确认，确保产品型号和数量与生产提交的送检流程相符。而后，我们对每批次的产品进行随机抽检，并对抽检批次的产品进行待检标识。FQC检验员负责对抽检的产品进行外箱外观、外箱标识、包装附件和装箱方式等项目的拆包检验。通过检验合格后，将拆包后的整机放置在OQC待检区。随后，检验员将待检整机搬移至检验台进行检验，依据成品检验规范、美工文件和客户封样件进行检验。同时，我们还会对产品的码垛方式、标识以及防护等进行检查，确保符合要求。

产品入库后，我们继续进行抽检。对于成品出货，我们要求检查装卸方式是否符合要求，并核实出货产品的型号、数量、规格是否与销售出货单的要求一致，同时检查出货产品的防护是否符合要求。

不合格品管理闭环

公司制定《不合格品控制程序》，通过业务流程和现场流程两个维度规范不合格品管理程序，形成识别、标识、隔离、评审、处置和改进的闭环操作，并明确每个流程的责任部门，严格质量把控。

公司针对不合格产品缺陷程度进行等级分类：



☆ 不合格品处置

我们坚持对终检判定为不合格的成品进行返工返修，并遵循特采流程进行处理。针对在线成品、仓库成品或生产车间零部件批量判定不合格需要返工的情况，我们由CQE负责组织出具返工流程，并协助生产部门制定返工计划，随后将其交由生产部门执行返工任务。

- 对于在线成品、仓库成品或生产车间零部件批量判定不合格需要返工的情况，由PQE负责组织IE出具返工流程，并协助生产部门制定返工计划，随后将其交由生产部门执行返工任务；
- 对于物料或生产车间以外的零部件批量判定不合格的情况，原则上公司规定不在线返工。但若生产急需这些物料，PQE将与部件业务部、注塑部或整机SQE联系，共同制定返工方案，并组织相关人员进行在线返工。而对于非紧急物料，则由PQE直接判定为退货处理；
- 当自检、互检、专检发现零星不合格并经IPQC确认需要进行返工或返修时，返工产品将由生产组进行返工，而返修产品则由PQE负责返修，并在MES系统中记录返修信息，形成相应的“返工/返修记录”。所有返工/返修的成品和部件均需经过专检全检，录入MES系统的全检信息和返工工单的QC不良记录；若被OQC抽检判定为不合格，则需要重新报检，待经OQC复检合格后方可入库。



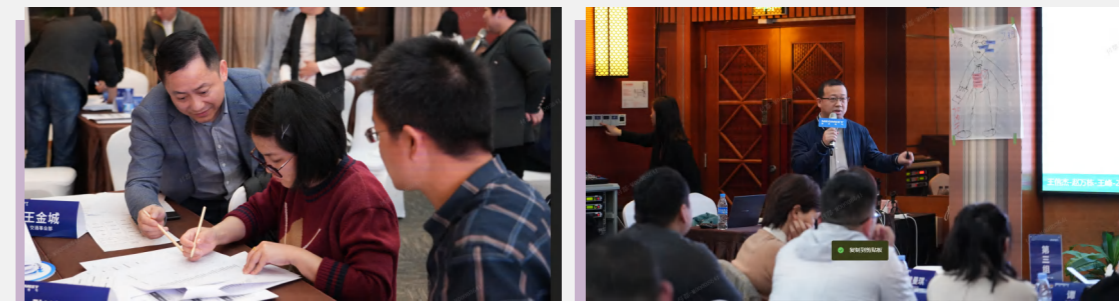
公司质量文化

公司倡导“钻研技术、铸造品质、爱护环境、绿色节能、关爱健康、融合发展、全员参与、持续改进、安全可靠、诚信服务”的管理方针，将技术优先和质量第一置于重要位置。为贯彻执行这一管理方针，麦格米特设立了质量委员会和独立质量管理部门，致力于保障产品和服务的质量。目前，公司的质量工作人员超过400人，其中70%以上拥有多年的质量或相关行业工作经验，部分人员还曾在国内外大型企业工作，具备丰富的实践经验和专业知识，为公司的质量管理提供了坚实的支持和保障。

公司积极推动全员质量文化建设，制定了质量考核标准，用于评定员工的级别和规范培训考核标准。此外，我们还开展了质量安全培训，内容涵盖生产标准和管理方式的变化，以往生产事故、客户产品投诉以及典型案例等内容。同时，我们还进行了品质工程师专项技能培训，涵盖与品质相关的五大工具操作技巧。公司通过不断提高员工的专业技能水平，提升全员质量管理意识。报告期内，公司共开展了741次培训，累计培训时长达40649人时。

☆ 员工质量培训

公司面向集团中层管理干部，开展四期质量管理培训课程，共有200名员工参加。培训内容涵盖公司质量管理体系建设、IPD流程执行、质量成本与成本关系、质量事件案例分享以及质量改善-DMAIC方法。公司旨在通过培训帮助中层管理干部深入了解公司质量管理体系，学习正确执行IPD流程和质量改善方法，以提高产品质量，降低成本，增加效率，共同打造高质量产品。



客户关系管理

客户服务

公司秉持客户为中心，聚焦核心技术，持续不断创新工匠精神、追求一次做对+持续改进，追求将零缺陷且具有竞争力的产品准时送达客户的服务理念，持续加强售前、售中、售后的客户服务，建设优质的客户服务体系。公司制定《客户服务中心绩效考核激励制度》，报告期内，进一步更新《售后服务控制程序》，完善客户服务内部管理、提升客户需求响应效率。

公司推行数字化、智能化客户管理模式，聚焦客户长期需求，建立客户需求管理系统，推动销售、市场、客户服务各部门一体化数据填报，拉通各部门数据信息，实现数据来源可追溯，以优化公司内部产能调配，更好地满足客户需求。

客户投诉管理

公司建立《客诉处理规范》，积极维护客户权益。我们通过官方网站、投诉热线、电子邮件、面谈等多种渠道，构建多元化的客户沟通渠道。

公司强调客诉问题的及时响应，并设定了响应时间要求，要求在24小时内完成初步响应并确认基本解决措施，3天内提供具体处理措施，5天内提供最终解决方案。同时，我们高度重视客户的特殊要求，在处理客诉问题时，始终将客户的特殊需求置于优先考虑之中，保证对客户的个性化关怀和尊重。

公司建立了客诉问题改善小组，由公司的客诉处理人员根据客诉特征确立成员。小组成员包括直接单位和间接配合单位的人员，确保全面处理和改善客户投诉。在重大客诉案件中，我们特别设定改善小组的领导者（LEAD），保障在关键时刻有专业领导组织协调和推动问题的解决和改进工作。此外，公司还及时进行客诉问题产品真因分析，综合客户提供的信息，利用各种测试设备和分析手法对不良现象进行分析和验证，确定产品质量问题的根本原因。

公司规范了改善措施的提出流程，要求在提出之前进行可行性和可操作性评估，并考虑对其他功能或外观方面的影响。同时，公司将对策前后的对照图表、数据以及理论分析数据等作为附件，向客户提供透明的改善信息和解释，增强客户对我们改进工作的信心和支持。

公司对客户投诉内容进行级别分类，将其分为三个级别，以更有效地管理和解决投诉问题，进一步提升客户体验、维护客户关系。



一般客诉

客户端影响较小的问题，如产品零星失效及轻微的外观不良。



严重客诉

造成客户强烈不满的问题，如电性能超过客户要求的目标值或批次性的外观、标识等不良。



重大客诉

产品批次性电性能不良或环保不合格造成客户强烈不满，要求以返工、召回、索赔等方式处理的问题。

公司规范各部门职责，确保投诉问题得到有效处理和解决



客诉处理流程

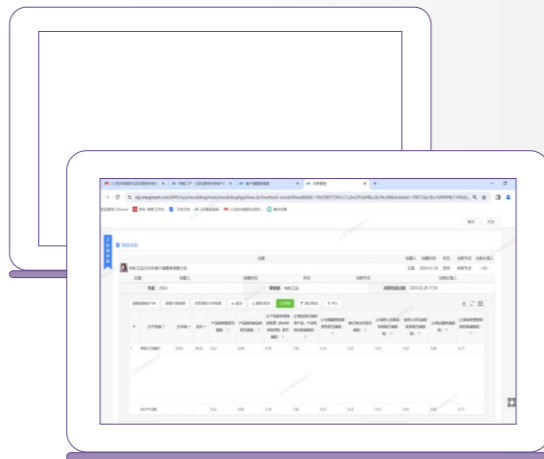
公司高度重视客户投诉处理流程，确保客户满意度和产品质量的持续提升。在客户投诉信息收集方面，公司客户品质部工程师在接到客户投诉或公司内部各部门反馈的客户投诉时，立即展开详尽的调查。调查涵盖了客户料号、产品型号、出货日期、批量、不良数量、不良现象等具体内容，并将这些信息清楚地登记到公司的《客户投诉统计》中，帮助责任部门全面了解投诉情况。

在客诉处理方面，我们严格按照客诉级别进行有针对性的处理。对于一般客诉，我们将问题迅速反馈给责任部门，并严密跟进处理进度，确保及时反馈客户处理结果，并将问题的关闭情况及时反馈给客户，维护良好的客户关系。对于严重客诉，我们及时通报品质总监及公司相关管理层，并组织公司相关部门进行原因分析，制定相应的处理对策和纠正预防报告，以便及时反馈给客户，并进行问题处理。涉及在线或在库的不良品时，我们进行品质锁定和组织返工，确保问题得到及时解决。对于重大客诉，在客户端问题处理完毕后，我们将填写《纠正预防报告》给责任部门，跟进其提出的纠正预防措施，确保问题得到彻底解决。

客户满意度调查

公司始终坚持以顾客导向，不断提升客户满意度。我们按照国家标准GB/T 19038-2009《顾客满意度测评模型和方法指南》、GB/T19039-2009《顾客满意度测评通则》及ISO10001/2/3/4等系列标准，建立了企业信息平台（EIP），并持续完善内部满意度调查平台。调查内容涵盖了产品质量、产品包装、产品性价比、运输服务、订单交付和售后满意度等十个方面。EIP会将客户反馈信息同步到云端，公司系统负责人可在移动终端查看客户反馈的问题，并及时回应客户。公司通过EIP加强与客户之间的沟通和反馈，持续改进产品和服务质量。

报告期内，公司对近469家客户进行满意度调研，其中持满意回复的比例为87.52%。



负责任营销

麦格米特坚持负责任的销售和市场推广，在市场开拓、客户销售和产品标签管理等环节均提供准确和全面的信息。公司将合规意识贯穿在业务拓展与合同管理的全流程中，规范市场部、销售团队、产品团队在业务过程中的合规。

公司积极进行品牌建设，并设立了品牌规范体系，以满足市场需求。2023年，我们通过多种营销工具展示了我们的品牌实力。我们完成了25本公司产品画册、20多个产品介绍和公司品牌宣传的PPT，并举办了超过23项线下活动等。在视频宣传方面，我们制作了11个企业宣传片、3个产品介绍动画，以及超过28个公司短视频。此外，我们还拍摄了200多款产品视频，全面展示了我们的产品线和品牌形象。



线上品牌推广

我们建立并运营了3个网站，为客户提供便捷的信息获取和交流平台。通过新媒体平台运营，我们成功地吸引了大量关注，推文曝光量超过15万，短视频播放量超过14万。同时，我们入驻海外社交媒体并积极有效运营，使得我们的品牌影响力不断扩大，粉丝量增幅达到了166%。此外，我们还开发了自己的小程序，为客户提供更便捷的产品浏览和购买体验。

线下品牌推广

2023年，我们积极参与了27个展会，展示了公司的产品和服务，与客户面对面进行交流和互动。同时，我们设立了1个企业展厅，为客户提供实地了解和体验产品的机会。此外，我们还积极参与行业论坛，与行业内的专业人士进行交流和合作，不断拓展公司业务与影响力。



“麦”向绿色 环境先锋

04



专题案例：麦格米特长沙全球研发中心-零碳进行时	57
4.1 环境管理	61
4.2 应对气候变化	63
4.3 水资源管理	66
4.4 排放与废弃物管理	67

本章节所回应的 SDGs 议题



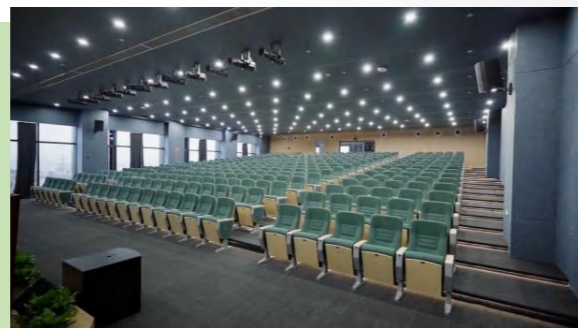
专题案例

麦格米特长沙全球研发中心 -零碳进行时

麦格米特长沙全球研发中心自2016年开始规划部署建设，再到2021年正式动工，历经两年的方案设计及工程建设，最终于2023年年底建成投入使用。总建筑面积达到7.5万平方米，拥有全球电力电子领域最为全面与完善的测试设备，能容纳2000余名研发工程师。全面投入使用后的总投资额近6亿元人民币，这一巨大的投资规模，以及其所配备的尖端研发设施，都预示着该中心将成为全球业界中首屈一指的研发中心之一，引领行业前沿，展现卓越实力。

麦格米特长沙全球研发中心拥有全球电力电子领域最为全面与完善的测试设备，包括安规认证、EMC、可靠性、失效分析等8个不同领域实验室，以及14个电力电子综合实验室，还设有2个3m电波暗室和1个10m电波暗室。得益于实验室的完善布局与尖端设备的先进配置，麦格米特长沙全球研发中心在电力电子部件与系统的软件开发及测试领域，已成功跻身全球前沿，展现出无与伦比的领先实力。

除了在技术研发方面的卓越表现，麦格米特长沙全球研发中心高度重视可持续发展和环保理念的实践。我们在内部设立了多个零碳示范点，配备了光伏、储能、垃圾降解等设备，以实现能源的有效利用和碳排放的降低。通过这些举措，麦格米特长沙全球研发中心在实践中积极贯彻可持续发展理念，并助力推动全球零碳目标的实现。



建筑节能

随着能源消耗量的不断上升，环境问题愈发凸显，各行各业均面临着巨大的可持续发展挑战。在这一背景下，麦格米特深知建筑节能对于推动绿色转型的重要性。因此，公司积极投身于建筑节能领域的探索与实践，致力于研发和应用各种先进的建筑节能技术，为行业的绿色发展贡献智慧和力量。

☆ 空气能热泵技术

麦格米特长沙全球研发中心通过引入空气能热泵系统，将空气中不能被直接利用的低位热能转换为高位热能，实现了能源的再生利用，最大程度地降低了能源的浪费。



☆ 气凝胶隔热材料

麦格米特长沙全球研发中心采用了高效节能材料气凝胶。气凝胶的导热系数极低，比传统材料的隔热效果提高了2到3倍，有效减少了建筑内外温度的传导，降低了能源消耗，提高了节能效果。气凝胶具有优异的防火性能，使用寿命长，不易沉降或分解，保持了稳定的绝热效果；同时具有良好的憎水性，不会因雨水浸泡而解体沉降，也不会造成管道等设备的腐蚀，适宜长沙的气候条件，满足夏季防热要求，适当兼顾冬季保温。



密度 (kg/m³)

200±20

25°C导热系数 (W/(m·K))

≤ 0.020

300°C导热系数 (W/(m·K))

≤ 0.035

憎水率

≥ 98%

压缩回弹性

≥ 90%

防火等级

A级

☆ 光储充（“光伏+储能+充电”）一体化项目

麦格米特长沙全球研发中心成功实施了光储充一体化项目，整合光伏发电、储能与充电设施，为园区提供可持续的能源解决方案。通过太阳能电池系统，我们实现了光伏发电，为园区供应可再生清洁能源；同时，储存的电能确保在光照不足时仍能正常供电。此外，我们利用清洁能源为充电机和洗车机供电，减少了对传统燃料的依赖，从源头上降低了环境污染与温室气体排放。



建筑降噪

麦格米特长沙全球研发中心为了提供更加优质和宁静的工作环境，对园区内的会议室及实验室选用了密胺树脂隔音棉作为隔音材料，这些隔音棉的平均降噪值将达到6-10R(db)，能够有效屏蔽外界噪音，确保室内环境的宁静，从而保障工作人员的工作效率与舒适度。

隔音材料降噪效果设计值

200Hz噪音测试 (单位: R(db))

91.08 背景

83.61 吸音棉1层

1000Hz噪音测试 (单位: R(db))

62.24 背景

56.33 吸音棉1层

3000Hz噪音测试 (单位: R(db))

86.25 背景

76.56 吸音棉1层



废弃物再利用

麦格米特长沙全球研发中心采用了高效复合微生物降解技术，结合气体净化模块，成功将食堂食物残渣转化为肥料生产所需的有机物料，实现了降解处理与废弃物的再利用，为环境保护和资源循环利用做出了积极贡献。

该技术以高效复合微生物降解为核心，通过好氧发酵，将有机垃圾降解为粉末状的有机物料，有效地减少垃圾体积。在有效减少垃圾填埋量时，促进了有机废弃物资源的再利用，减少了对自然资源的依赖；同时，搭配气体净化模块，整个处理过程实现零排放、无排水、无废气，全面保护空气、土壤和水质的清洁与健康，成功达到空气零污染、土壤零污染、水质零污染的“三无”标准。

麦格米特长沙全球研发中心，作为公司全球研发布局的关键节点，将持续为公司的技术创新与未来发展提供坚实支撑。同时，作为零碳示范园区的典范，研发中心致力于高效利用能源、减少碳排放，展现现代企业在推动可持续发展方面的卓越实践与卓越成果，为行业的绿色发展树立标杆。



环境管理

公司遵守与企业生产、经营和管理活动有关的环境和职业健康安全法律法规及其它要求，通过教育培训，提高全员的环境保护意识和安全生产意识，同时积极实施绿色设施、绿色用能、绿色作业、绿色设计，持续采取各项预防措施，加强风险防控，防止环境污染，营造安全文明的生产、生活和办公的和谐环境。我们已经制定环境管理手册，已明确环境管理方针、目标管理办法、能源和资源管理办法。

环境和职业健康安全方针

为实现全人类的清洁健康生活，我们一直持续改善和防止污染，一直追求安全生产与和谐发展。

能源管理方针

绿色低碳，节能增效

公司已经设立环境管理架构，并明确各层级职责。安全委员会是总经理领导下的安全监督管理决策机构，负责对各部门的安全、环保工作实行全面监督管理，组织贯彻执行国家有关安全、环保的法律、法规及政策规定，研究决定公司安全生产、环保及职业健康安全工作的重大问题。公司设立了独立的二级部门安环部，负责公司环境管理，以及环境管理体系的组织实施。

为确保环境污染事件发生时，能迅速做出适当的响应，采取应急措施以减轻影响，最大限度地预防和减少可能伴随的有害环境影响、人身伤害和（或）健康损害，公司制定了《应急准备和响应管理办法》。

我们引领行业持续创新，从设计源头直至产品使用报废的各个细节，均考虑产品全生命周期的资源、能源节约与环境保护要求；通过推行清洁生产，实现绿色低碳运营；通过开展精益生产，不断降能降耗；通过研发的持续投入，实现功能向性能转变，带给消费者以极致体验和美好生活享受，为实现高质量发展以及全人类的清洁健康生活而不懈努力。

我们注重资源节约，提倡使用清洁能源、环保材料，从源头引入产品环保属性，生产过程物料中转采用可回收多次使用的钙塑纸箱，镭雕产品采用精益架中转，极大减少传统纸箱的使用量；仓储采用多层立体货架，大大减少了对土地资源的使用；追求绿色低碳生产模式，生产过程中尽量减少能源消耗；改进生产工艺，优化能源结构，减少能源消耗，提升能源效率，把绿色发展理念作为企业文化宣贯发展。

公司已经采取一系列节能措施，以减少能源消耗。在保证安全、质量的前提下，从加强管理、工艺改进、设备节能等途径入手，通过光伏引进、水处理设备导入变频器、废水回用改造等进行了一系列节能改造。此外，公司建立了系统的能源管理办法和监督机制，通过可行性研究分析给各个生产部门设定年度额度指标，采用考核机制督促绿色生产，杜绝资源浪费。同时针对能耗高、浪费大的一些设备进行升级改造，实现低碳经济发展。除了对设备进行节能改造之外，我们还通过定期开展培训、演练活动等方式，提高员工节能减排意识。

公司注重对新能源、可再生能源的利用，在建筑物屋顶上安装了分布式光伏电站，并在厂区道路安装了变频节能路灯。



☆ 变频节能路灯：怡和卫浴的绿色照明创新

麦格米特全资子公司怡和卫浴以“绿色生活，智慧美学”为理念，致力于技术创新和绿色环保的发展道路。在照明方面，特别关注能源消耗问题，通过安装变频节能路灯，实现了节能减排和低碳环保的目标。

怡和卫浴的注塑车间照明及控制系统经过国家一级注册照明设计师的专业设计，采用了先进的光伏路灯，并配备了定时自动调光功能。这些措施不仅提高了照明系统的智能化水平，还有效地利用了自然资源，降低了对传统能源的依赖，减少了能源消耗。



应对气候变化

气候变化是当今世界面临的重大挑战之一，麦格米特已经充分意识到了在应对气候变化方面的重要责任，已采取行动为减少温室气体排放、推动世界可持续发展贡献力量。

公司已经根据国家发展和改革委员会发布的《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》、ISO14064-2019标准，委托外部顾问开展企业温室气体排放碳盘查工作。

公司已根据ISO14064-2019标准对深圳麦格米特电气有限公司、株洲麦格米特电气有限公司及分现场进行范围一、二、三温室气体排放的盘查¹。

运营边界	温室气体排放量 (CO ₂ e)		
	2021年	2022年	2023年
直接温室气体排放 (范围一)	789.78	975.13	约1,200
间接温室气体排放 (范围二)	11,564.93	16,369.03	约21,280
价值链间接温室气体排放 (范围三)	843,972.97	1,234,884.62	约1,518,900

麦格米特已经根据国内外政策、法规和标准的要求，结合企业实际情况，积极应对供应商的要求，制定适宜的减碳目标和行动方案。公司正在制定符合客户制定的科学碳目标和减排计划，即到2030年范围一、范围二、范围三温室气体绝对排放量减少50%，或制定SBTi认可的范围三减排强度目标。我们将提交SBTi进行目标验证，届时我们制定的科学碳目标和行动规划将符合《巴黎协定》1.5°C的减排情景，积极尽自己的一份力量，实现全球碳减排目标。

¹具体地址包括：株洲麦格米特电气有限责任公司（湖南省株洲市天元区泰山路1728号、湖南省株洲市天元区马家河街道仙月环路899号新马动力创新园），湖南蓝色河谷科技有限公司（湖南省株洲市天元区嵩山路街道新东路1381号麦格米特株洲基地1号2号厂房），深圳麦格米特电气股份有限公司（深圳市南山区高新区北区朗山路13号清华紫光科技园5层A;B;C501-C503;D;E、深圳市南山区学府路63号高新区联合总部大厦34楼）

目前我们已经明确并着手开展的碳减排行动如下：

运营边界	排放源	减排目标	目前现状	减排行动
范围一	员工使用的生活热水用天然气加热	2023年 Q3 100%转换为空气能热水器	100%天然气加热	2022年10月启动评估空压机热能回收，6台空压机，对应6台热水回收机，每天开机20小时，可以生产热水120吨，可完全满足宿舍住宿人员热水需求，每年可以节省天然气使用费用约20多万元，设备投资1.5年可回本。12月开始定制设备与进场施工，现项目正安装设备，水箱与管道中，预计2023年6月完成，投入使用。
	公司拥有的燃油汽车	到2025年，替换80%的化石燃料汽车	90%燃油车	对于要求的公司车辆，购买电动汽车以减少我们的碳排放。
范围二	增加可再生能源的使用	到2025年太阳能光能发电年700万度	年太阳能光能发电年550万度	株洲工厂一期太阳能光伏电站总装机1.414MW，于2018年9月全部并网发电，自用，至2022年度，总发电量：552.8万度。 株洲工厂二期太阳能在筹建阶段：总体方案太阳能电站装机容量1.7MW，主要是自用（可自行消纳）余电上网。预计年发电量约150万度。
	减少运营中电力的使用	到2025年应用范围80%，年节约230万度	应用范围60% 年节约190万度	公司生产过程中老化环节，采用回馈式老化系统，代替传统纯电阻式老化系统。
		持续使用	年节约用电量12万度	车间排风机加装变频调节装置，测试风管管内压，自动调节抽风机转速，以降低非必要的排风，降低用电消耗30%，年节约用电量12万度以上。
		到2025年节电3万度	节电1.5万度	在所有设施中实施节能照明系统，以降低能耗。 园区路灯安装北斗经纬度控制仪，自动校时并定位所在地日出日落降低能，分时控制单灯亮度，与普通路灯相比节能20%，年节电量1.5万度。二期园区也开始使用同样的照明系统。

运营边界	排放源	减排目标	目前现状	减排行动
范围三	其他领域内的减碳活动	持续执行 1. 采购品牌变频空调 2. 采购符合ISO14001和EMAS认证的企业的纸张和印刷品	执行中	鼓励在办公室使用环保品牌，以减少浪费。
	纸张使用管理	流程IT化率90% 打印机ID化率90%	流程IT化率80% 打印机ID化率70%	各部门负责人要加强对员工节约用纸的教育，控制办公室用纸数量，非重要文件尽可能利用公司的IT系统，二手纸。 使用ID卡使用打印权限，管理每个ID打印次数和纸张数量。
	差旅交通	持续执行	执行中	将我们的研发地点靠近高铁地点，并鼓励员工乘坐公共交通工具。
	差旅交通	鼓励员工在时间充裕的前提下，800公里以内的行程选择乘坐高铁出行	没有限制	倡导出差乘坐使用电能的高铁，减少乘坐使用燃油的飞机。
	废物利用	回收使用	购新	在办公室和工厂翻修期间，金属和玻璃框架零件被重新使用，以实现100%的回收率。
	员工拥有的燃油汽车	持续执行	执行中	在中国大陆购买每辆个人电动汽车可获得3万元人民币的现金报销。

公司会持续关注继续客户需求的变化，以及市场对可持续解决方案的要求，并评估与这些趋势相关的财务影响。例如，为了降低因为气候变化带来的产品需求下降，进而可能导致的财务损失和潜在声誉风险，我们已经着手努力改进质量管理体系和EHS管理体系，监测产品的覆盖范围达到100%。此外，我们还充分利用合作、规划和技术创新来减少包装使用，提高包装重复使用率和回收率。

公司已于2022年成立了碳减排委员会，已将气候相关风险分析纳入了企业风险管理流程，从风险源、风险类型、可能性等多个角度评估与气候相关的风险。我们计划在两年内开展与气候相关的情景分析，将尽快根据ISSB加强披露气候相关的财务信息，并调整运营战略。

气候相关风险分析的流程如下

- ▶ 定义相关风险类型，制定“风险与机遇评估表”；
- ▶ 定义和评估风险情景。针对每种风险类型，制定两个或更多情景，涵盖该事件从低到高的影响范围，然后分析各情景每年度发生概率；
- ▶ 确定受影响的资产。针对每种风险情景，确定受影响的物质、经济和社会资产；
- ▶ 评估每项资产的损失。针对每种资产，估算所有事件类型的所有情景下所有类型危害的损失；
- ▶ 制定并实施风险和机遇应对措施；
- ▶ 制定风险管理计划，并监测评估实施风险应对措施的效果。

水资源管理

麦格米特坚定奉行为了实现全人类的清洁健康生活，一直持续改善环境和防止污染，一直追求安全生产与和谐发展的水资源管理理念，积极采取各种措施来减少水资源的使用和浪费，提高水资源的利用效率，为保护地球的蓝色生命之源做出贡献。

水资源管理目标

公司的水资源管理目标是拥抱绿色低碳，共建清洁家园；企业与绿色共融，发展与生态共存；清洁促生产，绿色迎发展。

水资源管理方针

公司实施最严格的水资源管理制度，严格控制水体污染，坚持全面节水方针，优先保障生态环境。

减少水资源使用的目标

公司设定的减少水资源使用的目标是节约用水、高效用水、保护水资源、实现可持续发展、促进生态平衡、提高水资源利用率。

2023年节水成效

依据节水目标，公司实施了一系列节水措施，取得了显著成效。年度总用水量为22,883吨。



麦格米特节水举措包括

- ✔ 公司提出节水绿色行动，贴上节水标志并更换节能水龙头，单次节水量约为30%；
- ✔ 公司投入使用4套水处理系统，年度节水能力达69,500吨；
- ✔ 公司的废水处理回用率达100%，陶瓷清洗废水和超声波清洗废水经过处理后循环使用。

排放与废弃物管理

麦格米特针对生产过程中产生的污染物，采用先进的处理技术进行减排。对于废水、废气、废渣等污染物，实施严格的排放标准，确保达标排放。同时，定期对生产设备进行维护和更新，降低生产过程中污染物的产生。

公司已制定环境因素识别与评价管理办法和废弃物管理办法，每年定期举办环保知识培训和宣传活动，提高员工的环保意识，使员工充分认识到减少废弃物、污染物和有毒气体的重要性。定期开展环保检查，每年定期组织“三废”废水、废气、噪声检测。鼓励员工提出环保建议，积极参与公司的环保工作。

☆ 废气排放

公司产生的废气主要分为注塑废气和破碎粉尘，为了加强环境管理，改善车间作业环境，我们对产生的废气均进行收集、处理后再统一排放。注塑车间的有机废气通过整体抽风集气系统收集，集中收集的废气由“UV光催化+活性炭吸附”处理后，经厂房楼顶的排气筒（15m）高空排放。在注塑过程中产生的边角料和残次品，经破碎后回用于生产。公司在厂区内设有专门的密闭破碎车间，采用环保粉碎设备进行收集后回用于生产，产生的粉尘较少，以无组织形式排放。

☆ 废水排放

外排废水主要为生活污水，先经过厂区内化粪池预处理后达到《城镇污水处理厂污染物排放标准》（GB18918-2002）一级A标准后，排放进入市政污水管网。

☆ 固体废弃物

厂区固废分为一般固废和危险固废，公司已经制定《废弃物管理办法》《危险货物管理办法》等制度文件。一般固废包括塑料、包装纸箱和生活垃圾；危险固废主要是漆渣、废抹布手套、废包装桶等。以上固废均委托相应具有能力和资质的企业进行定期清运、处置安排。

公司设有独立房间储存危险废弃物，必须在特定区域开展处理处置工作。



☆ 噪声

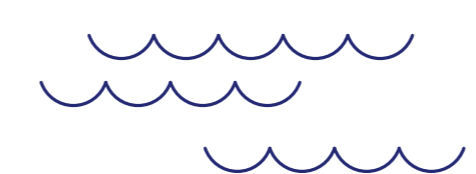
公司在设备选型和采购时，采用先进、低噪音的生产设备，从源头减少噪声产生。针对高噪声设备，我们设立了隔音房，并控制车间内设备布置密度在适宜的范围内，以降低噪声对工作环境的影响。对于高噪声振动设备，我们采取了设防振基础或减震垫的措施，以减少振动对设备和工作人员的影响。同时，我们加强对生产设备的保养和维护，确保设备运行良好，降低噪音和振动的产生。

持续可靠 稳定合作

05

5.1 供应商质量管理	71
5.2 打造稳定供应链	71
5.3 赋能供应链合作伙伴	73
5.4 供应链可持续发展管理	74

本章节所回应的 SDGs 议题



供应商质量管理

麦格米特致力于建立和维护与高质量、可持续发展、社会责任等价值观相一致的供应链体系，确保产品和服务的质量和可靠性，同时推动整个供应链向更高水平迈进。

供应商认证

按照《供应商认证作业规范》，供应商需签署《麦格米特可持续性经营行为准则》、《诚信廉洁承诺书》《供应商保密协议》《供货协议》《质量协议》《不使用有害物质证明协议》《供方质量、环保及社会责任索赔协议》等文件。

供应商月度绩效评估

供应链管理中心每月对供应商进行绩效评估，根据评估结果采取相应的激励或处罚措施，以确保供应商的服务质量和表现达到要求。

供应商年度监督审核

公司每年从已认证供应商名单（AVL）中筛选出重点供应商，对其进行年度监督审核，以确保其持续符合质量管理要求。

除了绩效评估和年度审核外，公司同时对供应商进行质量评估、环保评估和社会责任评估，以确保供应商在产品质量、环保标准和社会责任方面都达到麦格米特的要求和期望。

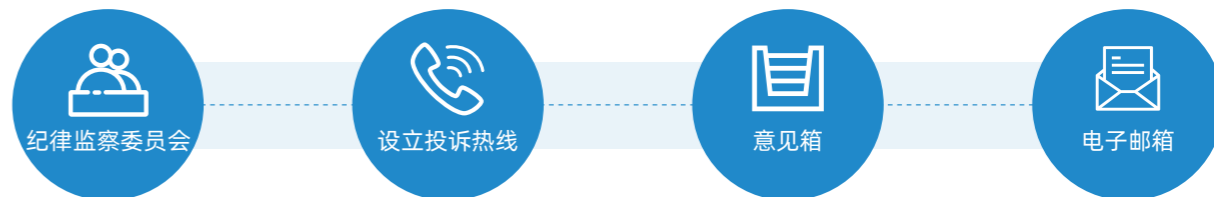
打造稳定供应链

麦格米特致力于打造稳定可靠的供应链，为此采取了一系列措施，为公司的可持续发展提供有力支持。公司对所有新的供应商进行导入有害物质管理和企业社会责任（CSR）审核，覆盖劳工、职业健康安全、环境保护、商业道德和管理体系等方面。对已合作的供应商，根据业务合作及采购量，筛选出主要或重点供应商进行年度有害物质和CSR审核，确保他们的经营活动符合公司的要求。



公司采购及相关部门围绕质量、交付、成本、服务等方面进行评估，并结合有害物质和CSR审核结果，对供应商进行ABCD四个层次的评级。每月对供应商进行一次绩效评级，每年筛选出主要供应商进行年度审核，以确保他们的表现符合预期。为了应对可能发生的负面影响，公司还制定了CSR红线危机紧急预案，以确保在面临危机时能够迅速做出应对措施，减少损失并保护公司声誉。

与此同时，公司建立了纪律监察委员会，设立投诉热线、意见箱及电子邮箱，接收员工关于商业道德、环保及社会责任方面的投诉，以维护公司的正常运营秩序。并同步设立了关于童工、非法劳工、健康安全重大事故、环保违规排放及商业道德违规等十条红线，以明确规定供应商不得触碰的底线。报告期内，公司未发现任何违反红线规定的事件。



公司还采取了负责任采购措施，对3TG等冲突矿产来源进行调查，确保所有物料的合法合规。同时，建立了有害物质超标处理流程文件，对供应商物料环保异常进行及时有效的处理，以确保产品质量和环境保护的双重目标得到实现。

2023年，公司依照可持续性发展行为准则要求，一共对116家供应商进行评估，未发现严重违反环境或社会治理的供应商，其中年度因CSR综合评分不合格供应商1家。对供应商有害物质审核共95家，其中新供应商35家，年审供应商60家，高风险型供应商24家。公司对342家供应商开展冲突矿产管理，调查3TG来源。对供应商产品部件或原料进行来料有害物质检测，检测次数达95,000次。



赋能供应链合作伙伴

公司致力于提升供应链合作伙伴的社会责任意识和环境合规水平。为此，我们采取了一系列有针对性的举措，以赋能我们的供应链合作伙伴，使他们能够更好地适应不断变化的行业和社会期望。

2023年，公司对采购人员进行了一次集中的CSR培训，旨在加强他们的社会责任意识。通过这次培训，我们希望能够提高采购人员对社会责任问题的认识，并激发他们在采购过程中更加注重供应商的社会责任表现。

其次，公司对供应商的社会责任改善结果进行了跟进，并开展了一对一的改善方案讲解，次数达到30多次。通过与供应商的深入沟通和指导，我们帮助他们制定了针对性的改善计划，以提升其社会责任表现和合规度，帮助我们的供应商取得更好的改善成效，一起建立更加负责任的供应链体系。

另外，公司开展了针对供应商的有害物质一对一培训，共18次。通过这些培训，我们向供应商介绍了有害物质管理的重要性，并提供了具体的指导和建议，以帮助他们更好地管理和控制有害物质的使用。这样的培训活动不仅有助于提升供应商的环境保护意识，还有助于减少潜在的环境风险和法律责任。

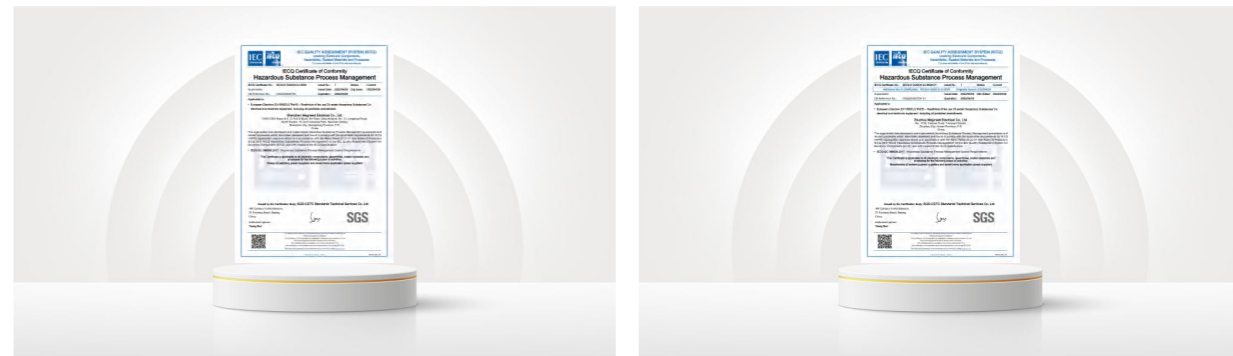


供应链可持续发展管理

麦格米特坚信供应链的可持续发展是实现企业长期成功的关键之一。因此，我们致力于与合作伙伴共同建立和维护一个符合高标准可持续性经营体系。

公司在对供应商CSR审核中加入碳排放情况的评估，推动供应商实施碳排放管理。同时对供应商CSR审核中加入诚信廉洁管理的评估以推动供应商建立诚信廉洁制度和管理流程。此外，深圳总公司及株洲子公司均通过了QC080000有害物质管理体系认证，并建立了GPCM环保系统，以确保我们的产品在生产过程中不含有害物质，并符合环保要求。通过系统化的管理和监督，我们能够更加有效地防范和控制环境风险，为客户提供更加可靠和环保的产品。

未来，公司将继续严格遵循可持续性经营准则，也持续要求与之合作的供应商们共同履行这一使命，携手合作建立一个更加绿色、可持续的供应链体系。



凝聚人心 携手共进

06



6.1 优化人才管理	77
6.2 重视人才培养	78
6.3 落实员工关怀	85
6.4 守护健康安全	88

本章节所回应的 SDGs 议题



优化人才管理

麦格米特严格依据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规制定员工管理体系，确保招聘、解聘、薪酬、晋升、工时、假期等方面的管理合规与公正。公司以公开、公平、公正的原则进行招聘与解聘，通过完善的流程和程序，选拔具备专业素质和良好工作态度的员工。公司为离职人员开设员工访谈，了解离职原因，辅助改善员工任职绩效和员工激励政策，并保障解聘决策的合法性和公正性，维护员工权益。同时，公司制作了文化手册，强调“拒绝职场负能量”，营造积极健康的工作氛围。

公司建立了完善的员工绩效管理流程，根据员工的工作职责、绩效表现和市场水平进行定期评估和调整。同时，公司设立了明确的晋升通道和评定标准，鼓励员工通过不断学习和提升自我能力来实现职业发展。公司严格执行国家规定的工时制度，注重员工的工作与生活平衡，为员工提供带薪年假、节假日假期等福利待遇，以提高工作效率和生活质量。

合规雇佣

麦格米特始终坚守平等合规雇佣的核心理念，致力于为员工创造一个公平、安全、健康的工作环境。公司遵循《劳动法》《劳动合同法》《未成年人保护法》《妇女权益保护法》《禁止使用童工规定》等及相关法律法规，同时在公司内部建立《禁止使用强制劳工管理规定》《救济童工及未成年工保护管理程序》《童工拯救控制程序》《禁用童工与童工拯救程序》等制度，坚决禁止任何形式的强制劳工，禁止雇用童工，尊重员工的意愿，确保员工享有合法的劳动权益。此外，公司还制定《保护员工免受歧视与骚扰规范》，明确规定反歧视、反骚扰与反虐待的条款，并针对歧视、骚扰与虐待等情形建立了员工举报和保护机制，切实保障所有员工的合法权益。

公司建立完善的员工管理体系，签订了《劳动合同》并在内部建立了《招聘入职作业规范》《劳动合同管理作业规范》《社会招聘管理规范》等制度，其内容包括了招聘和录用遵循平等包容原则，采取多渠道方式，确保每一位员工和应试者，无论种族、宗教、年龄、性别等均能获得平等的对待和机会，坚持维护全体员工，包含劳动合同工、劳务派遣工、退休返聘工、劳务外包工、实习生等的合法权益。通过全面科学的考评按编公开招聘，并对招聘人员全面评估后严格择优录取。同时，公司制定《伯乐奖管理制度》，以提高公司人才招聘的效率。

截至报告期末，麦格米特员工雇佣总数为 6,543 人。员工男女比例为 6:4，研发类部门男性偏多。



员工雇佣总数为
6,543人



员工男女比例为
6:4

员工权益

麦格米特严格遵守国家及地方的劳动法律法规，保障员工的工资、工时、休息休假等权益，公司建立《自由选择职业管理程序》并在内部设置员工反馈渠道，确保员工合法权益得到及时维护。此外，公司重视员工的职业发展和成长，提供多样化的培训和发展机会，倡导公平竞争的用人机制。麦格米特积极履行企业社会责任，通过参与社会公益活动、支持慈善事业等方式回馈社会，为构建和谐社贡献力量。麦格米特的员工权益理念不仅体现了公司对员工的尊重和关怀，更是对社会责任的积极承担，公司将持续努力，实现企业与员工共同发展。



薪酬管理

麦格米特制定了《员工薪酬管理办法》，旨在建立公平、竞争、激励、经济、合法的薪酬体系。该办法适用于所有正式员工，包括退休返聘、借调、外包和实习人员。薪酬体系与员工的任职资格等级密切相关，分为五大职位族，具体薪酬等级由人力资源委员会审批。薪酬结构包括工资、奖金、福利和股权四部分，其中工资按基本工资、岗位工资、固定餐补等计算；奖金则分为绩效奖金、年度奖金和项目激励奖金。此外，福利范围包括法定福利和公司福利，如社保公积金、员工假期、福利餐补、商业保险等。薪酬支付按月发放，试用期薪酬根据协商情况确定，薪酬调整分为定期调整和特别调整。员工的薪酬信息必须保密，由人力资源部门负责核查和管理。

重视人才培养

麦格米特建立了多层次的员工培训体系，致力于全面提升员工的专业素养和综合能力。这一系统化的培训计划旨在帮助员工不断拓展知识领域、提升技能水平，并通过全方位的学习体验，使员工在工作中更加自信、高效地应对各种挑战。通过集团级别的培训课程，部门级别的专业指导以及个人导师制度的实施，公司致力于为员工提供一个全方位、持续性的学习平台，助力员工实现个人职业目标的同时，推动企业的长期发展。2023年培训计划完成课程（含新增）共计1,689门，实际达成1,470门，延迟/取消219门，培训计划达成率为87%。

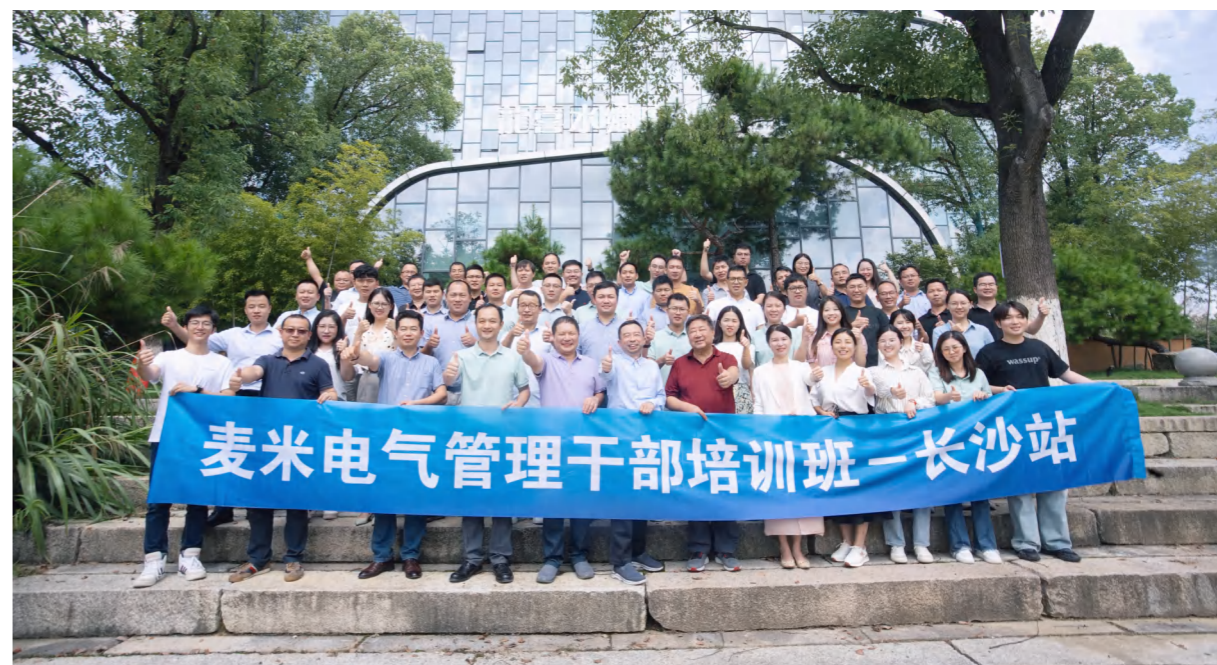
公司内部设有三个级别培训，包括：



首先，公司进行了内部开发课程的迭代，针对非人、非财、管理干部等不同角色进行了认知课程设计。这些课程着重强调了不同岗位的特点和责任，帮助管理干部更好地理解自己的角色定位和职责，并提升管理效能。此外，公司还注重高质量低成本快交付运作的培训，以提升管理干部的工作效率和团队执行力。

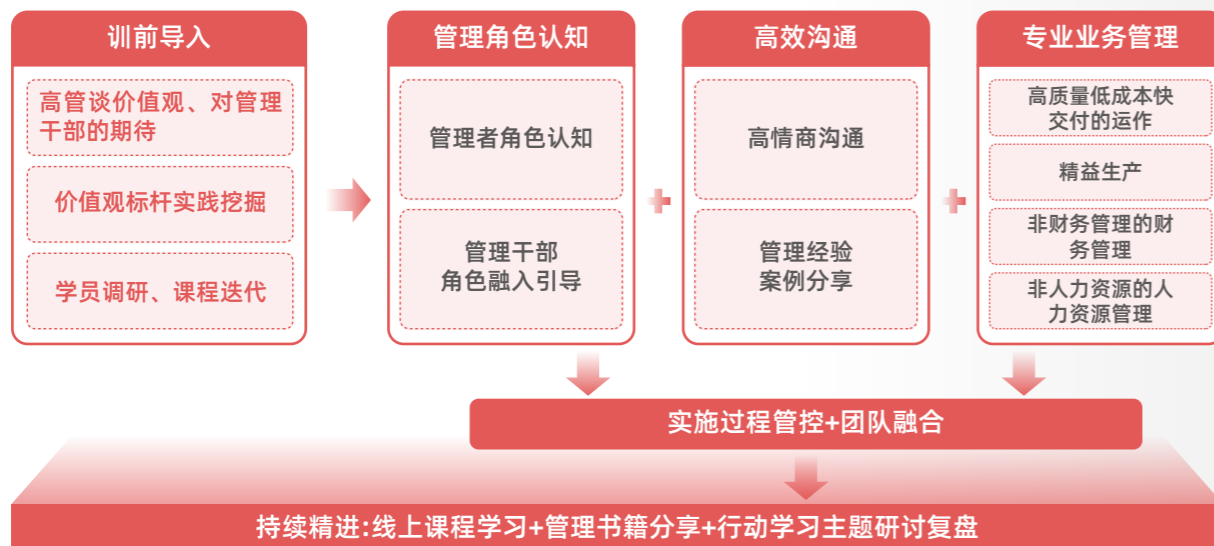
其次，公司引进了外部课程内化，特别是关于高情商沟通的课程。通过引入外部专业课程并内化到公司培训体系中，帮助管理干部提高沟通能力和情商，从而更好地处理人际关系，促进团队合作。另外，在线上管理类课程的使用方面，公司提供了包括领导者五型影响力修炼法则、教练四项基本能力等多种课程。这些课程涵盖了领导力发展、团队管理、决策与执行等方面的内容，帮助管理干部不断提升自身的管理技能和领导力水平。

通过这些针对性的管理干部培训，公司致力于培养具有战略眼光、优秀执行力和卓越领导力的管理人才，为公司的长期发展提供强有力的支持和保障。



中基层管理干部培训

"管理干部培训"是麦格米特内部为管理干部设计的一系列培训课程，旨在提升他们的角色认知、运营能力和领导影响力，以更好地应对日常管理工作中挑战。





新进职工士兵特训营

为保障株洲制造基地新入职职工能更快适应岗位需求，株洲每周一至周四将根据当天入职人数安排职工入职培训，培训内容包含：入职资料填写及相关入职手续办理、公司规章制度培训、安全培训、公司质量培训、B类岗位上岗培训、上岗考试考核等。

线下入职培训具体安排如下：

序号	日期	时间	事项安排	参与对象	备注
1	入职第一天	8:30-9:50	入职资料填写、工牌等手续办理	职工&职员	如果入职日期有株洲基地的职工入职培训，就同批次参加； 如果当天没有安排职工入职培训，就先到部门报到并学习E-learning平台的入职课程，再以培训通知为准参加临近批次的线下入职培训。
2		9:50-11:00	公司规章制度培训及考试	职工&职员	
3		11:00-12:00	公司安全培训	职工&职员	
4		12:00-13:30	午休或入职准备(充饭卡、办理住宿等)	职工&职员	
5		13:30-14:00	录入考勤指纹	职工&职员	
6		14:00-15:00	公司质量培训	职工&职员	
7		15:00-17:30	B类岗位上岗培训	职工	
8			到部门报到	职员	
9		8:30-12:00	上岗考试，考试合格，到部门报到	职工	



生产储干培训班

"储干培训班"是麦格米特专门为生产制造校招毕业大学生设计的一项培训计划。该培训旨在通过综合能力和专业技术的同步培养，结合轮岗计划，挖掘和培养储备人才，以满足组织战略落地和人才储备的需求。

参与培训的对象是生产制造端2023届雏鹰大学生，他们将接受为期“3+6+12”的培养计划。培训班将注重培养学生的综合能力和专业技术，通过全方位的培训，使他们具备扎实的专业技能和丰富的综合能力，为日后的职业发展打下坚实的基础。培训班采用了轮岗计划，即让学生在部门间轮岗实习，以帮助他们全面了解公司的运作和各个部门的职责，培养其适应能力和团队合作意识。

"储干培训班"的目标是培养具备全面能力的优秀人才，为公司未来的发展提供强有力的支持。通过系统的培训和轮岗实习，他们将成为公司的宝贵资产，为公司战略目标的实现和持续发展做出贡献。

	职业人	企业人	麦米人
培训阶段	第一阶段:夯实基础	第二阶段:带教培养	第三阶段:定向培养
培训目标	流程介绍 职业素养 基础夯实 角色转变	认知岗位 认知工艺 在岗实践 技能研修	认知部门 专业技能 专业贡献 思维创新
培育时间	2023.6-2023.8 (3个月)	2023.9-2024.2 (6个月)	2024.3-2025.3 (12个月)
培育内容	通识类&专业类	岗位专业技能	岗位专业技能
评估方式	集训验收	导师评价 案例分享 转正答辩 识别甄选	导师评价 课题实践(QCC立项) 绩效跟进
效果达成	文化认同、角色转变	业务学习、能力提升	绩效成长、价值实现





新进班组长“精兵特训营”

“精兵特训营”是麦格米特针对班组长开展的一项精心设计的培训计划，旨在明确基层管理人员角色定位和认知，提升班组长现场管理水平，了解和掌握现场管理的技能，更好的服务于生产，该培训计划为半年度一期，引用导师“传帮带”机制，旨在全面提升班组长的管理能力和岗位履职能力。“精兵特训营”的培养体系包括四大类课程，构建了一个完整的培训系列。这四大类分别是专业类、管理类、通识类和基石类，涵盖了员工所需的专业知识、管理技能、基础素养以及通用技能等方面的培训内容，帮助新员工全面提升自身能力和素质。



在培养周期结束后，公司对班组长的成长和发展进行总结和评估，为他们进一步的职业发展提供指导和支持。



校招新进“雏鹰特训营”

“雏鹰特训营”是麦格米特专为校园招聘毕业生设计的培训计划，旨在提升他们的行动转化效果，关注毕业生入职周期性成长及角色转化。2023年，在该培训计划中，共有361名校招大学生参与，分别在深圳、长沙和株洲三地同时进行集训。

该培训计划的课程内容结合业务部门制定的培养目标，采用理论与实践相结合模式，优化了集训课程体系。理论学习采取线下理论集训和线上学习地图相结合的方式，使学员能够系统地掌握相关知识和技能。此外，为了提升企业文化认同和融合，培训还包括素质拓展、高管见面会、个人成长故事会、职场锦囊分享等活动。

在“雏鹰特训营”结业阶段，学员需参与雏鹰总结活动，对培训过程进行总结和反思，完成转正答辩汇报。通过“雏鹰特训营”，校园招聘毕业生得以全面提升个人能力，加速角色转化和成长，同时助力他们增强对企业文化的认同和融合，为公司未来发展注入活力。

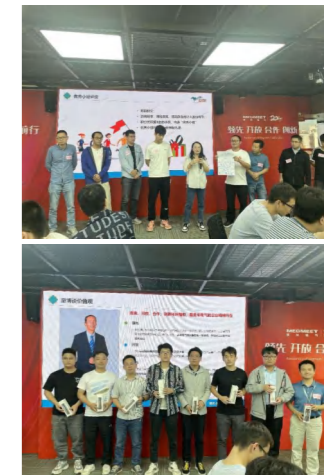


社招新进“雄鹰特训营”

“雄鹰特训营”是麦格米特针对社招新员工开展的一项培训计划，注重团队融合，旨在通过集中培训模式，帮助员工快速融入工作环境，规范新员工入职及试用期培育管理。2023年该培训计划在深圳地区共有296人参与，线下培训覆盖率达92%。

“雄鹰特训营”采用线上和线下混合模式进行培训。线上培训通过E-learning学习平台展开，学员需要完成学习地图闯关并通过线上考核即完成线上培训。学习地图共设立8个关卡、10门课程，涵盖走进麦米电气、价值观解读、安全培训、信息系统及安全、财务费用报销等内容。线下培训融入企业文化导入，包括《公司及产品介绍》、《入职一点通》、《公司路线参观》以及团队挑战项目等内容。

通过“雄鹰特训营”，新员工能够系统地了解公司的业务和核心价值观，熟悉工作环境和团队成员，从而更快地适应工作岗位并融入团队。该培训计划的设计体现了公司对新员工的关心与支持，为他们提供了一个全面、有效的学习平台，促进了员工个人成长和企业的发展。



报告期内，公司员工培训费用投入高达50万元，旨在满足不同岗位不同层级的培训需求，积极培养内部讲师团队，增强公司在员工培养方面的能力。这一举措的目的在于为员工提供系统化、个性化的培训方案，以适应公司不断发展的业务需求和员工的职业发展需求。通过培养内部讲师团队，公司可以更好地利用内部资源，将公司核心价值观和专业知识传授给员工，提高员工的专业素养和综合能力。这不仅有助于员工更好地适应工作岗位，还增强了员工的职业发展竞争力，提升员工工作的质量和效率。同时，通过员工培训体系的建立，体现了公司对员工的关心和支持，为员工提供了良好的学习和成长环境，从而为公司的长期发展奠定了坚实的人才基础。

划分类型		受训情况
按性别划分的受训人数（人）	男员工	3,059
	女员工	1,023
按性别划分的受训小时数（小时）	男员工	110,124
	女员工	36,828
按员工类型划分的受训人数（人）	高级管理层员工	90
	中级管理层员工	339
	基层员工	3,653
按员工类型划分的受训小时数（小时）	高级管理层员工	3,240
	中级管理层员工	12,204
	基层员工	131,508

落实员工关怀

麦格米特以员工关怀为重要使命，通过一系列具体举措展现了对员工的关心和支持，进而提升员工的幸福感和工作积极性。首先，公司定期举办多场内部员工关怀活动和工会活动，包括新员工座谈会、毕业生座谈会等，旨在促进员工之间的交流和沟通，增强团队凝聚力。其次，针对困难员工，公司工会设立了困难员工帮扶管理制度，提供资金资助和关怀服务，体现了公司对员工的温暖关怀。此外，公司关注员工健康，每年组织员工免费体检，并额外增加责任险、海外安全保障险；工会不定期组织的心理健康讲座、健康理疗等福利和慰问活动，关注员工的身心健康，维护员工的身心安全，为员工提供全方位的保障和关爱。

对于女性员工，公司设有专门的关怀制度，包括法定产假、婚育关怀、法定女性假期等政策，为她们提供更好的工作和生活平衡。



困难员工送温暖

2023年12月麦格米特株洲基地工会联合天元区总工会开展春节送温暖活动，为26名困难员工发放了慰问物资，另为3名特困员工申请到了现金2,000元补助。



急救培训

2023年5月12月公司邀请株洲红十字会为员工开展急救培训。



健康体检

2023年9月9日，株洲麦格米特邀请外部健康体检中心主任为员工开展健康讲座。



这些员工关怀活动不仅提升了员工的幸福感，也增强了公司的凝聚力。麦格米特致力于打造一个关爱员工、和谐共赢的企业文化，为员工提供良好的工作环境和成长平台，共同实现员工与企业共同发展的目标。

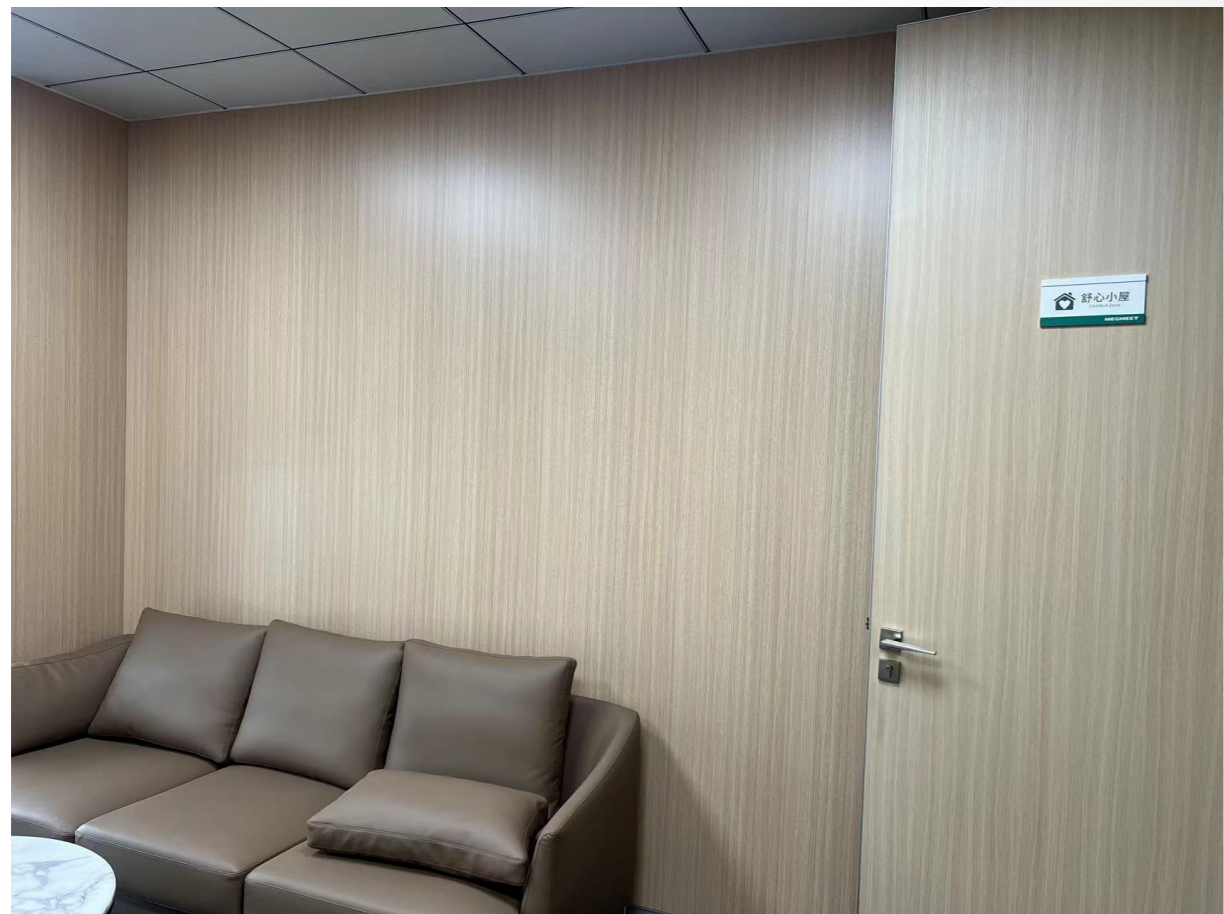


麦格米特长沙全球研发中心-员工心理咨询室

麦格米特长沙全球研发中心-员工心理咨询室致力于提供全方位的心理支持，为员工提供一个安全、私密的空间，以解决工作和生活中的心理困扰。我们设立了专门的外部心理咨询顾问团队，他们拥有丰富的经验和专业的知识，能够为员工提供个性化的心理疏导和咨询服务。

员工可以通过提前预约的方式，安排与心理咨询顾问的面谈时间，这旨在给予员工更加周到的关怀和支持。我们重视员工的心理健康，并且深信在一个理解与支持的环境中，员工能够更好地应对挑战、提升自我，实现工作与生活的平衡。

在麦格米特长沙全球研发中心-员工心理咨询室，我们致力于创造一个包容、支持的文化氛围，让员工能够自由地表达内心的感受和困惑，以及获得专业的帮助和指导。我们相信，关注员工的心理健康不仅能够提升工作效率和团队凝聚力，更能够促进员工个人的成长与发展。



守护健康安全

麦格米特关注员工的健康，致力于保障员工的安全，采取了一系列有效的管理举措。首先，在职业健康安全方面，公司采用LEZ风险评价法进行风险评估，通过定量数值评估风险暴露时间、受到风险的严重程度以及直接面对风险的人数。其次，公司建立了完整的问题处理流程，由部门负责人会对暴露问题进行风险评估，划分问题风险级别，并制定相应的应对措施，不断完善问题改善过程。针对职业病管理，公司采取了严格的应对机制，包括在岗位招聘初期对员工健康进行严格把控，增加职业病的体检项目，并由安委会每年进行各岗位职业病的审查工作，第一时间介入处理高风险问题。

在安全生产和职业健康管理方面，公司始终执行严格的工作开展情况考核。安全生产投入充分，安全检查次数频繁，不定期组织员工安全、职业技能及管理干部的管理技能培训，涵盖消防应急演练、急救培训等，统一管理思路，促进沟通的有效性。利用钉钉群、邮件等方式促进信息的及时沟通反馈，并且安全培训时长持续增加。

麦格米特及其子公司2023年3月对职业健康相关危害因素进行了定期检测（检测报告编号：BTC(ZJ)230201），符合相关要求，没有发生重大安全生产事故、职业病及工伤事故，特种设备监督抽查合格率100%，特种作业人员持证率100%。这些数据充分反映了公司对员工安全的高度重视和关怀，为员工提供了安全稳定的工作环境和健康保障。公司于不断提升安全生产和职业健康管理水平，保障员工的身心安全，共同促进企业持续稳健发展。



秉承真心 益路同行

07

7.1 行业发展与标准制定	91
7.2 产学研合作	92
7.3 助力社区建设	93

本章节所回应的 SDGs 议题



行业发展与标准制定

麦格米特积极参与行业内交流，并参与修订国家和行业相关标准，以推动行业的共同进步。作为一个技术领先的企业，麦格米特意识到与行业协会和组织密切合作的重要性，因此积极参加国内外的行业协会，如深圳电子商会、电气自动化协会、微软数字协会及电子电源协会等。



通过参与这些协会，公司与同行业的其他企业和专家进行交流合作，分享最新的行业趋势、技术创新和最佳实践。同时，麦格米特还积极参与协会组织的各类活动、研讨会和会议，与业内同行进行经验交流和专业讨论。

除了参与行业协会，麦格米特还在修订国家和行业相关标准方面发挥着积极的作用。公司的专业团队经常参与国家和行业相关标准的制定和修订工作，为行业的规范化发展贡献力量。通过这些行动，麦格米特不仅提升了自身的技术水平和行业影响力，还助力了整个行业的健康发展和共同进步。

序号	标准名称	参编单位	标准类型	制定/修订
1	绿色低碳产业认定行业技术规范新能源汽车产品制造	深圳麦格米特电气股份有限公司	团体标准	制定
2	弧焊设备第5部分：送丝装置	深圳市麦格米特焊接技术有限公司	国家标准	修订
3	弧焊设备第7部分：焊炬（枪）	深圳市麦格米特焊接技术有限公司	国家标准	修订
4	焊接加工能耗检测方法	深圳市麦格米特焊接技术有限公司	国家标准	制定
5	绿色设计产品评价技术规范弧焊设备	深圳市麦格米特焊接技术有限公司	团体标准	制定

序号	标准名称	参编单位	标准类型	制定/修订
6	智能潜油电动螺杆泵机组	杭州乾景科技有限公司 深圳麦格米特电气股份有限公司 株洲麦格米特电气有限责任公司 广东田津电子技术有限公司 浙江麦格米特电气技术有限公司	团体标准	制定
7	手持激光焊枪通用技术条件	深圳市麦格米特焊接技术有限公司	团体标准	制定
8	手持激光焊机能效限定值及能效等级	深圳市麦格米特焊接技术有限公司	团体标准	制定
9	家用电器安全使用年限第9部分：智能坐便器	浙江怡和卫浴有限公司	团体标准	制定

产学研合作

麦格米特2023年在产学研合作方面开展了多项举措。公司与多所高校进行战略阶段合作，包括加大对学校研发资金的投入和加强合作粘连性。其次，在开发阶段，公司举办学生接待活动，并设定了项目合作计划。在未来阶段，针对目标高校制定了长期的合作开发计划，为持续合作奠定基础。此外，公司与国内多所高校如武汉理工大学、湖南大学和江西理工大学等联合开展校企合作项目，以满足公司未来业务发展需求和技术支持工作。在海外，公司已在美国、德国、泰国、印度等地区建立了研究所和生产基地，并计划在美国启动新的研究中心建设项目，未来公司将进一步拓展国际产学研合作的版图。



助力社区建设



社会公益

麦格米特积极践行社会责任，通过与政府部门的定期互动交流，分享创新理念，不断为社会做出贡献。连续7年与浙江大学电气学院合作助学活动，设立10个奖学金名额和6-7个助学金名额，助力学生完成学业。2023年，公司加大社会公益活动的开展，以提升公司品牌形象，积极履行企业社会责任。

☆ 麦格米特奖助学金

麦格米特奖助学金是由公司捐资设立的，旨在奖励在读的浙江大学电气工程学院优秀学生，并资助家庭经济困难的学生。该奖助学金项目不仅关注学生的学业成绩，还重视其德、智、体全面发展及品学兼优的表现。

麦格米特奖学金

对象：
在读的浙江大学电气工程学院优秀学生，共26名。

资助范围：
包括博士研究生、硕士研究生和本科生。

资助金额：
根据不同学历划分，分别为8,000元（博士）、6,000元（硕士）、4,000元（本科）。

麦格米特助学金

对象：
家庭经济困难的在读学生，共8人。

资助范围：
学习刻苦努力、勤奋踏实、成绩优良，经学校认定为家庭经济困难者。

资助金额：
每人每年资助4,000元。

优先资助对象

地域优先考虑：
湖南、江西、广西籍学生

资助对象：
博士研究生2名、硕士研究生4名、本科生2名。

资助金额：
每人年资助4,000元，连续5年。

通过设立奖学金和助学金，麦格米特为浙江大学电气工程学院的学生提供了更多的学习和成长机会，同时也体现出公司为积极履行企业社会责任付出的实质行动。

☆ 社会公益捐赠活动

2023年7月26日，麦格米特积极参与了天元区社区发展事务向菱溪社区送上了一批温馨的赞助礼品，以支持该社区的各项活动。这些礼品不仅仅是物质上的捐赠，更是对社区居民的关怀和支持，彰显了麦格米特的关爱之心。

2023年9月27日，公司再次以实际行动回馈社会，与麦格米特支部委员会携手，共同开展了一场暖心的中秋节捐赠活动。本次活动走进月塘社区，关爱社区的残疾人和孤寡老人，共计30人。公司捐赠了丰富的中秋节物资，为他们带去了节日的问候和关怀。这项捐赠活动不仅为社区的弱势群体带来了实际的帮助，更传递了社会团体的温暖与爱心，展现了企业对社区的责任与担当。

这些捐赠活动展现了麦格米特和其支部委员会的社会责任感和关怀精神。通过支持社区活动和关爱弱势群体，传递了企业的社会责任观念，树立了良好的企业形象。这些捐赠活动带来的物资和关怀对于受益者具有重大意义，对于菱溪社区和月塘社区的居民来说，这不仅是实实在在的物质支持，更是一种心灵上的慰藉和温暖。这些捐赠活动能够改善他们的生活质量，增强他们对社会的归属感和幸福感。

麦格米特通过倡导企业参与社会公益，促进了社会的和谐发展和共同进步。同时，也激励了更多的企业和个人参与到公益事业中来，形成了一种良性的社会互助机制。



乡村振兴

麦格米特作为一家秉持社会责任理念的企业，一直致力于在社会各个领域发挥积极作用。截至2023年末，公司在助力乡村振兴方面展开了一系列具体实践活动，不仅在支持农产品销售方面做出了贡献，更通过校企合作的方式，为当地教育事业注入新的活力。这些举措不仅促进了农民的增收致富，也提升了当地农产品的市场竞争力，同时为当地教育事业的发展添砖加瓦。公司的行动不仅是对乡村振兴战略的有力支持，更是树立了企业社会责任的典范，为社会带来了积极的影响。

☆ 江西赣橙集采助农活动

麦格米特积极响应国家乡村振兴战略，深入贯彻落实校企合作，为了促进当地农产品销售，以及支持教育事业，公司展开了一项别具意义的实践活动。

公司在与当地高校合作的过程中，决定以更加贴近民生的方式支持农产品销售。公司选择了江西赣橙集采，以支持当地助农产品的销售。公司向江西当地共计采购了价值约2万元的150份精美的江西赣橙作为礼品。

这项活动的产生对当地乡村振兴起到了积极作用，通过支持当地农产品销售，公司促进了农民的增收致富，为当地农业经济注入了新的活力。其次，选择江西赣橙作为礼品，不仅展现了当地特色农产品的魅力，也提升了该地区农产品的知名度和市场竞争力。此外，麦格米特公司与高校的合作，为当地教育事业注入了新的动力，促进了校企合作的深入发展。

公司的这项实践活动不仅是对乡村振兴战略的有力支持，也是对当地经济、农业和教育事业的积极贡献。通过企业的社会责任实践，麦格米特为构建和谐社会、促进乡村发展、增进民生福祉做出了积极的贡献，树立了良好的企业形象，受到了社会各界的广泛好评和认可；同时也为社会传递了积极的企业文化和价值观，为构建和谐社会和实现可持续发展做出了积极贡献。

未来展望

未来，麦格米特将持续践行“高效利用电能，为人类创造舒适生活环境”的企业宗旨，并将可持续发展理念融入公司的治理体系中。我们致力于实现公司的长期增长和社会责任，以此为指引，我们将加强公司治理结构，提升管理透明度和问责制度，并进一步完善内部控制机制，确保决策的代表性和有效性。

在能源管理方面，我们将逐步推进清洁能源转型，减少对化石燃料的依赖，并采取各项节能措施，以降低能源消耗和碳排放。同时，我们将制定废弃物减量和资源循环利用的目标，实施可持续的废物管理计划，加强废物分类和回收体系，以减少垃圾的排放，为环境保护贡献力量。

在员工权益方面，我们将提升员工福利待遇，加强员工参与和沟通机制，致力于营造一个安全、健康的工作环境，保障员工的权益和福祉。

同时，我们将进一步加大对当地社区的投资力度，支持教育、环境保护、社会公益等项目，积极参与各类社会责任活动，促进社区的发展和公益事业的持续进步。

麦格米特将不懈努力，为实现这些目标和计划，为构建一个更加绿色、可持续的未来做出我们的贡献。



ESG关键绩效



环境关键绩效表

关键绩效指标名称	指标单位	统计数据		
		2021年	2022年	2023年
能源使用				
天然气	立方米	166,742	177,171	132,242
柴油	升	13,480	28,000	19,174
汽油	升	51,542	45,479.83	51,963.59
可再生能源	度(千瓦时)	1,283,915.60	1,233,896.00	1,204,265.20
外购电力	度(千瓦时)	19,959,967	27,970,447	35,229,710
气体污染排放				
废气排放总量	立方米	0	60,000,000	120,000,000
VOC排放量	毫克/立方米	0	1.01	1.01
直接(范畴1)温室气体排放	二氧化碳当量公吨	789.78	975.13	约1,200
能源间接(范畴2)温室气体排放	二氧化碳当量公吨	11,564.93	16,369.03	约21,280
其他间接(范畴3)温室气体排放	二氧化碳当量公吨	843,972.97	1,234,884.62	约1,518,900
水资源利用				
地表水	兆升	0	0	0

关键绩效指标名称	指标单位	统计数据		
		2021年	2022年	2023年
地下水	兆升	0	0	0
海水	兆升	0	0	0
产生水	兆升	0	0	0
第三方水	兆升	0	0	0
市政购水量	立方米	27,940	50,825	24,678
地表水使用量	立方米	0	0	0
收集雨水的使用量	立方米	0	0	0
地下水使用量	立方米	0	0	0
循环水/再生水总量	立方米	49,500	55,600	69,500
水污染排放				
废水排放总量	立方米	350	950	1,800
废弃物管理与污染防治				
可回收废弃物总量	吨	35.90	39.90	40.70
一般固体废弃物其他总量	吨	0.50	0.50	0.50
危险废弃物总量	吨	0.83	0.79	2.43
交通运输				
交通运输总里程	公里	12,480	45,760	25,250
电动私家车保有数量	辆	0	0	0
电动私家车行驶里程	公里	0	0	0
私家燃油车保有数量	辆	1	1	1
私家燃油车行驶里程	公里	9,360	9,360	9,360
电动货车保有数量	辆	0	0	0
电动货车行驶里程	公里	0	0	0
燃油货车保有数量	辆	0	0	0
燃油货车行驶里程	公里	0	0	0

关键绩效指标名称	指标单位	统计数据		
		2021年	2022年	2023年
绿色办公				
办公室节约用电量	度(千瓦时)	129,266.19	414,125.1	405,830
办公室节约用纸量	张	3,000	5,000	10,000
办公室节约用水量	立方米	350	5,097	5,281



社会关键绩效表

关键绩效指标名称	指标单位	统计数据			
		2021年	2022年	2023年	
员工权益					
劳动合同签订比例	劳动合同签订比例	%	100	100	100
员工雇佣					
员工总数	人	4,285	5,265	6,543	
按性别	男性	人	2,599	3,302	4,112
	女性	人	1,686	1,963	2,431
按学历	博士及教授	人	9	10	8
	硕士	人	155	183	240
	本科	人	1,220	1,737	2,363
	大专	人	970	1,168	1,345
	大专以下	人	1,931	2,167	2,587
按雇员类别	基层员工总数	人	4,285	5,265	6,138
	中级管理层员工总数	人	/	/	339
	中级管理层中女性员工人数	人	/	/	59
	高级管理层员工总数	人	/	/	66
	高级管理层中女性员工人数	人	/	/	9

关键绩效指标名称	指标单位	统计数据			
		2021年	2022年	2023年	
按员工专业构成类别	生产人员	人	2,094	2,554	3,141
	销售人员	人	406	509	617
	技术人员	人	1,443	1,808	2,322
	财务人员	人	71	76	85
	行政人员	人	271	318	378
员工培训					
接受培训的员工总人数	人	4,285	5,265	4,082	
按性别划分	接受培训的男性员工人数	人	/	/	3,059
	接受培训的女性员工人数	人	/	/	1,023
按员工类型划分	接受培训的基层员工人数	人	/	/	3,653
	接受培训的中级管理层员工人数	人	/	/	339
	接受培训的高级管理层员工人数	人	/	/	90
员工接受培训的总时长	小时	148,261	189,525	146,952	
员工培训平均时长	小时	34.60	36.00	36.00	
按性别划分	男性员工接受培训的总小时数	小时	/	/	110,124
	女性员工接受培训的总小时数	小时	/	/	36,828
按员工类型划分	基层员工接受培训的总小时数	小时	/	/	131,508
	中级管理层员工接受培训的总小时数	小时	/	/	12,204
	高级管理层员工接受培训的总小时数	小时	/	/	3,240
职业培训投入	元	/	/	509,072.00	
职业健康与安全					
健康安全投入	员工职业健康安全投入	万元人民币	5	10	10
	安全生产投入	万元人民币	14.30	21.70	19.70

关键绩效指标名称		指标单位	统计数据		
			2021年	2022年	2023年
安全生产培训绩效	安全培训人数	人	352	440	670
	安全培训时长	小时	28	37	29
	安全培训覆盖率	%	98	98	98
供应链管理数据					
供应商总数		家	801	862	954
开展了社会影响评估的供应商数量		家	22	85	116
开展了环境影响评估的供应商数量		家	22	85	116
经确定为具有实际和潜在重大负面社会影响的供应商数量		家	0	0	0
新供应商总数		家	140	174	165
按评估类型划分	使用环境标准筛选的新供应商百分比	%	15.7	35.1	70.3
	使用社会标准筛选的供应商百分比	%	15.7	35.1	70.3
公司内部通过可持续采购培训的采购员比例		%	100	100	100
已进行腐败风险评估的运营点		家	22	85	116
产品责任与服务					
接获关于产品与服务的投诉数量		件	91	63	134
投诉处理率		%	100	100	100
产品抽检合格率		%	92.79	95.79	95.59
产品召回事件数		件	0	0	0
已售或已运送产品中因安全问题而须收回的产品占比		%	0	0	0
质量管理体系认证覆盖的业务范围		%	100	100	100
客户满意度		%	86.50	85.41	87.52



治理关键绩效表

关键绩效指标名称		指标单位	统计数据		
			2021年	2022年	2023年
公司治理					
披露报告数量		个	59	137	79
董事会召开次数		次	3	11	6
监事会召开次数		次	3	10	5
战略发展委员会召开次数		次	1	1	1
审计委员会召开次数		次	4	3	3
提名委员会召开次数		次	1	2	1
薪酬与考核委员会召开次数		次	1	4	3
董事会成员人数		人	5	5	5
按性别披露	男性董事	人	4	4	4
	女性董事	人	1	1	1
按类型披露	独立董事	人	2	2	2
	非独立董事	人	3	3	3
合规运营					
员工合规培训人数		人	/	/	6,543
员工合规培训时数		小时	/	/	1.5
反贪污					
监管部门对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目（注1）		件	/	/	0
员工接受反贪污反腐败培训的平均时数		小时	/	/	0.5

关键绩效指标名称	指标单位	统计数据			
		2021年	2022年	2023年	
知识产权保护					
持有专利数量	件	835	1,122	1,406	
持有版权数量	件	187	191	224	
持有商标和文字注册权数量	件	237	445	569	
持有软件著作权数量	件	133	137	159	
年度新申请专利数	件	340	352	427	
年度新申请版权数	件	14	4	33	
公司经营绩效指标					
经济指标	营业收入	万元人民币	415,573.77	547,775.86	675,424.12
	净利润	万元人民币	41,291.28	47,938.88	62,511.20
	现金分红总额（含税）	万元人民币	7,921.11	9,471.86	10,859.92
	每10股派发现金股利	元人民币	1.60	0.50	2.18



报告编制标准索引表

使用说明：麦格米特在2023年1月至2023年12月参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息。

使用的 GRI 1：GRI 1：基础2021

GRI标准编号	GRI标准内容	所在章节
GRI 2：一般披露		
组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	走进麦格米特
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	报告范围内子公司列表
2-3	报告期、报告频率和联系人	报告说明
2-4	信息重述	详见报告各章节

GRI标准编号	GRI标准内容	所在章节
活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	走近麦格米特 行业发展与标准制定 持续可靠 稳定合作
2-7	员工	凝聚人心 携手共进
2-8	员工之外的工作者	凝聚人心 携手共进
管治		
2-9	管治架构和组成	公司治理
2-10	最高管治机构的提名和遴选	公司治理
2-11	最高管治机构的主席	公司治理
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	董事长致辞 公司治理
2-13	为管理影响的责任授权	可持续发展管理 公司治理
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理 公司治理
2-15	利益冲突	利益相关方沟通 公司治理
2-16	重要关切问题的沟通	利益相关方沟通 实质性议题管理 公司治理
2-17	最高管治机构的共同知识	公司治理
2-18	对最高管治机构的绩效评估	可持续发展管理 公司治理
2-19	薪酬政策	优化人才管理
2-20	确定薪酬的程序	优化人才管理

GRI标准编号	GRI标准内容	所在章节
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	董事长致辞 可持续发展管理
2-23	政策承诺	公司治理 供应商质量管理 优化人才管理
2-24	融合政策承诺	打造稳定供应链
2-25	补救负面影响的程序	打造稳定供应链
2-26	寻求建议和提出关切的机制	公司治理 落实员工关怀
2-27	遵守法律法规	详见报告各章节
2-28	协会的成员资格	行业发展与标准制定
利益相关方参与		
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通 公司治理
GRI 3: 实质性议题 2021		
3-1	确定实质性议题的过程	可持续发展管理
3-2	实质性议题清单	可持续发展管理
3-3	实质性议题的管理	可持续发展管理
GRI 201:经济绩效 2016		
201-1	直接产生和分配的经济价值	优化人才管理
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	落实员工关怀
GRI 202: 市场表现 2016		
202-2	从当地社区雇用高管的比例	ESG关键绩效

GRI标准编号	GRI标准内容	所在章节
GRI 203: 间接经济影响 2016		
203-1	基础设施投资和支持性服务	社会公益
203-2	重大间接经济影响	社会公益
GRI 205: 反腐败 2016		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	ESG关键绩效
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德
GRI 206: 反竞争行为 2016		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	坚守本心 永续经营
GRI 301: 物料 2016		
301-1	所用物料的重量或体积	绿色生产
301-2	所用循环利用的进料	绿色生产
301-3	再生产品及其包装材料	绿色生产
GRI 302: 能源 2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	ESG关键绩效
302-2	组织内部的能源消耗量	ESG关键绩效
302-3	能源强度	绿色生产 新能源转型举措 环境管理
302-4	减少能源消耗	绿色生产 新能源转型举措 环境管理
302-5	产品和服务的能源需求下降	绿色生产 新能源转型举措 环境管理

GRI标准编号	GRI标准内容	所在章节
GRI 303: 水资源和污水 2018		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	水资源管理
303-2	管理与排水相关的影响	水资源管理
303-4	排水	ESG关键绩效
303-5	耗水	ESG关键绩效
GRI 305: 排放 2016		
305-1	直接（范围1）温室气体排放	应对气候变化 ESG关键绩效
305-2	能源间接（范围2）温室气体排放	应对气候变化 ESG关键绩效
305-3	其他间接（范围3）温室气体排放	应对气候变化 ESG关键绩效
305-4	温室气体排放强度	应对气候变化
305-5	温室气体减排量	应对气候变化
GRI 306: 废弃物 2020		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	排放与废弃物管理
306-2	废弃物相关重大影响的管理	排放与废弃物管理
306-3	产生的废弃物	排放与废弃物管理
306-4	从处置中转移的废弃物	排放与废弃物管理
306-5	进入处置的废弃物	排放与废弃物管理
GRI 308: 供应商环境评估 2016		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	持续可靠 稳定合作
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	持续可靠 稳定合作
GRI 401: 雇佣 2016		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	ESG关键绩效
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	优化人才管理

GRI标准编号	GRI标准内容	所在章节
401-3	育儿假	落实员工关怀
GRI 403: 职业健康与安全 2018		
403-1	职业健康安全管理体系	守护健康安全
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	守护健康安全
403-3	职业健康服务	守护健康安全
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	守护健康安全
403-5	工作者职业健康安全培训	守护健康安全
403-6	促进工作者健康	落实员工关怀 守护健康安全
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	守护健康安全
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	守护健康安全
403-9	工伤	守护健康安全
403-10	工作相关的健康问题	守护健康安全
GRI 404: 培训与教育 2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	ESG关键绩效
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	重视人才培养
GRI 405: 多元化与平等机会 2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	优化人才管理
GRI 406: 反歧视 2016		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	优化人才管理
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	打造稳定供应链
GRI 408: 童工 2016		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	优化人才管理 打造稳定供应链

GRI标准编号	GRI标准内容	所在章节
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	打造稳定供应链
GRI 413: 当地社区 2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	可持续发展管理 绿色生产 赋能供应链合作伙伴 行业发展与标准制定 助力社区建设
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	水资源管理 排放与废弃物管理 ESG关键绩效
GRI 414: 供应商社会评估 2016		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	供应商质量管理 打造稳定供应链 供应链可持续发展管理
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	供应商质量管理 打造稳定供应链 供应链可持续发展管理
GRI 416: 客户健康与安全 2016		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量与客户服务
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品质量与客户服务
GRI 417: 营销与标识 2016		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	产品质量与客户服务
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	产品质量与客户服务
417-3	涉及营销传播的违规事件	产品质量与客户服务
GRI 418: 客户隐私 2016		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	产品质量与客户服务



报告范围内子公司列表

序号	子公司名称
1	株洲麦格米特电气有限责任公司
2	湖南微朗科技有限公司
3	株洲市微朗科技有限公司
4	北京莱特微能科技有限公司
5	深圳市麦格米特驱动技术有限公司
6	株洲力慧科技有限公司
7	深圳市麦格米特驱动软件技术有限公司
8	麦格米特控制技术有限公司
9	浙江怡和卫浴有限公司
10	杭州怡智芯科技有限公司
11	西安麦格米特电气有限公司
12	湖南麦格米特电气技术有限公司
13	MEGMEET HONGKONG LIMITED
14	ALTATRONIC INTERNATIONAL CO., LTD.
15	MEGMEET USA, INC.
16	MEGMEET SWEDEN AB.
17	Megmeet Germany GmbH
18	Megmeet Electrical India Private Limited

序号	子公司名称
19	广东河米科技有限公司
20	湖南蓝色河谷科技有限公司
21	武汉麦格米特电气有限公司
22	浙江麦格米特电气技术有限公司
23	深圳市麦格米特焊接技术有限公司
24	深圳市麦格米特焊接软件有限公司
25	成都市麦米电气有限公司
26	深圳市麦格米特能源技术有限公司
27	杭州乾景科技有限公司
28	淄博恒沃机电科技有限公司
29	沃尔吉国际科技发展（深圳）有限公司
30	湖南麦谷科技有限公司
31	浙江欧力德精密科技有限公司
32	北京诺米视显电子科技有限公司
33	广东力兹微电气技术有限公司
34	杭州辰控智能控制技术有限公司
35	苏州直为精驱控制技术有限公司
36	广东麦米电工技术有限公司
37	广东田津电子技术有限公司
38	东莞市营特电子科技有限公司
39	东莞市凯利仕精密组件有限公司
40	广东群硕电子技术有限公司

建议反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您阅读深圳麦格米特电气股份有限公司（“本公司”）《环境、社会及管治（ESG）报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，促进公司提升ESG管理的能力和水平，我们衷心欢迎您对报告提出意见与建议。



反馈调查表

您属于以下哪类利益相关方？

- 政府
 监管机构
 股东和投资者
 客户
 供应商与合作伙伴
 员工
 社区公众
 NGO
 其他

您认为报告是否完整覆盖了您对本公司的期望？

- 是
 否，您还希望体现哪些内容
-

您认为报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何？

- 高
 较高
 一般
 低
 很低

您认为报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何？

- 高
 较高
 一般
 低
 很低

您认为报告是否完整覆盖了您对本公司的期望？

- 是
 否，您还希望体现哪些内容
-
-
-

MEGMEET

地址：深圳市南山区学府路63号高新区联合总部大厦34层
深圳市南山科技园北区朗山路紫光信息港B座5楼

电话：（总机）+86-755-86600666

电话：（直线）+86-755-86600637

邮编：518000

邮箱：irmeg@megmeet.com

网址：www.megmeet.com