



2023年度环境、社会 和公司治理(ESG)报告

润建股份有限公司

让技术成为追求，让创新成就梦想

Let Technology Be the Pursuit, Let Innovation Achieve Dreams

www.runjian.com

广州总部

广东省广州市珠江新城华夏路16号富力盈凯广场45层

020-37392999

南宁总部

广西壮族自治区南宁市青秀区民族大道136-5号华润大厦C座32层

0771-5303999



目录

关于本报告	01	专题一	15	公司治理 共绘合规蓝图	39	安全生产 构建安全防线	81
走进润建股份	03	人工智能·倾力打造行业 模型, AI“润”千行百业		三会运作	41	安全管理体系	83
2023年关键绩效	03			风险管理	43	安全生产风险管理	84
公司简介	05	专题二	21	投资者关系管理	44	应急管理	86
组织架构	05	绿色算力·助力算力中心 步入绿色时代		商业道德	45		
企业文化	06	专题三	25	绿色节能 践行低碳理念	47	权益保障 共建和谐职场	87
发展里程碑	07	厚积薄发·在数字丝路上 彰显中国民营企业力量		一体化管理	49	劳动关系管理	89
企业战略	09			环境管理	49	薪酬福利体系	91
业务布局	11			能源管理	51	民主沟通	93
核心竞争力	12			绿色运营	51	员工培训与晋升	94
公司荣誉	13			助力低碳发展	53	职业健康管理	96
						员工关怀	96
未来展望	109	可持续发展管理	29	AI赋能 驱动创新发展	55	筑梦扬善 发挥公益力量	101
关键绩效表	111	利益相关方管理	31	研发创新管理	57	公益慈善	103
指标索引	115	实质性议题分析	32	创新合作共赢	58	助力教育	103
意见反馈表	117	红色动能 培育新担当筑牢责任意识	33	信息安全管理	68	乡村振兴	105
		坚决建强党的组织建设	35	合作共赢 促进永续发展	71	应急保障	106
		坚决抓好“党建+”业务融合新发展	36	产品质量管理	73		
				客户权益保护	76		
				可持续发展供应链	78		



关于本报告

本报告是润建股份有限公司(以下简称“润建股份”“公司”或“我们”)发布的第三份环境、社会和公司治理(以下简称“ESG”)报告。

本报告依据客观、规范、透明和全面的原则,详细披露了公司及其控股子公司于2023年期间践行ESG理念所做出的努力及取得的成效,旨在加强与利益相关方的沟通与联系,回应各方的关切和期望。

报告范围

时间范围:本报告的时间范围是2023年1月1日至2023年12月31日。为提高报告的可比性和完整性,部分内容适当前后延伸。

组织范围:本报告以润建股份有限公司为主体,相关章节涵盖润建股份及其下属企业、分支机构等,除特别说明外,本报告范围与公司年报范围保持一致。

发布周期

本报告为年度报告。

编制依据

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》

《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS—ESG 5.0)》

全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准(GRI Standards)》

联合国可持续发展目标(SDGs)

可持续发展会计准则委员会SASB准则

国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》

数据说明

报告使用数据来源为润建股份正式文件、统计报告及财务报告,以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。

本报告的财务数据以人民币为单位,若与财务报告不一致之处,以财务报告为准。

释义说明

释义项	释义内容
润建股份、公司、我们	润建股份有限公司
润建智慧能源	润建智慧能源有限责任公司

确认及批准

本报告于2024年4月29日获公司董事会批准,并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督,并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述,并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取与反馈

本报告可以在深圳证券交易所(<http://www.szse.cn>)、巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)或润建股份有限公司官网(<http://www.runjian.com/>)查阅和下载。

走进润建股份

2023年关键绩效

经营绩效

营业收入	88.26 亿元	归属于上市公司股东的净利润	4.39 亿元
支付的各项税费总额	2.25 亿元		

创新研发

研发总投入	3.33 亿元	研发人员总数	1,743 人
研发人员占比	27.85 %	累计总授权专利及软著	800+ 项

安全环保

重大安全事故	0 起	重大环境事故	0 起
人员环保培训率	100 %		

员工绩效

员工人数	6,258 人	少数民族员工占比	16.12 %
社会保险覆盖率	100 %	员工满意度	99.70 %

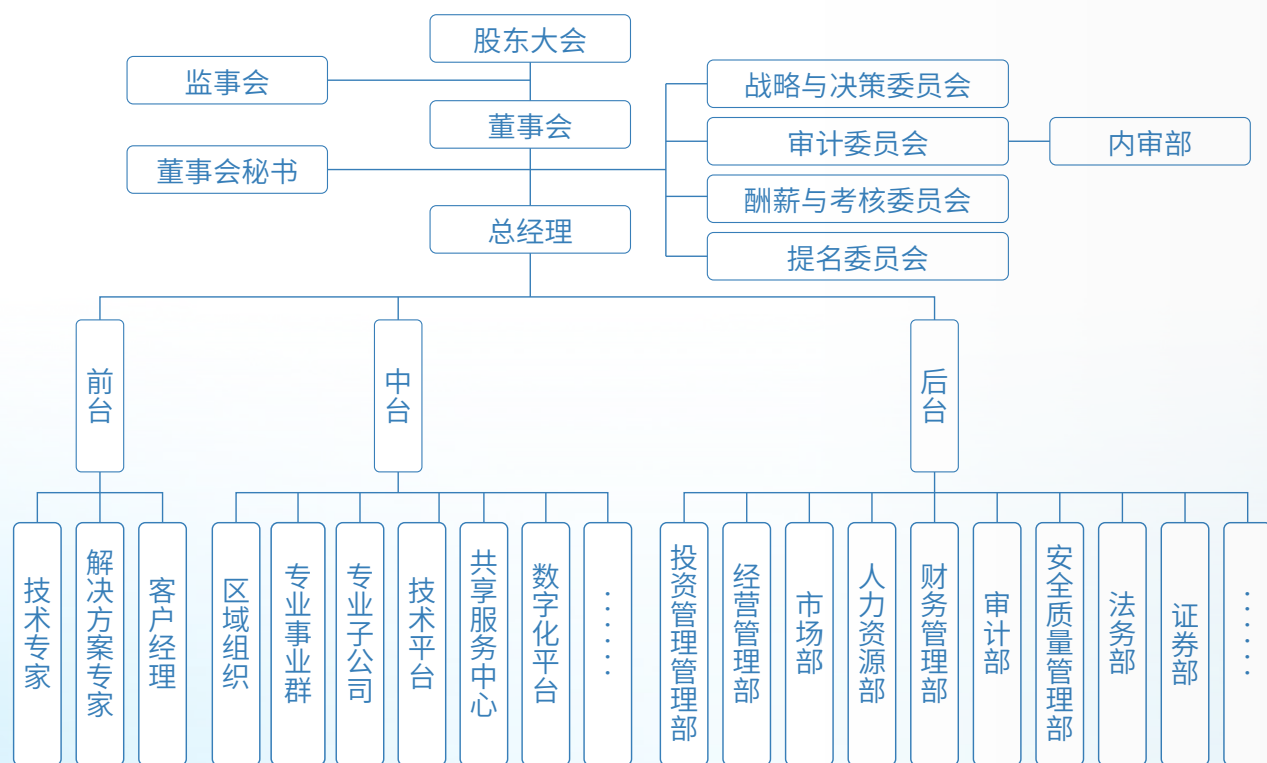
公益绩效

公益总投入	872 万元	公益活动小时数	24,243 小时
志愿活动参与次数	20 次	志愿活动参与人数	323 人次

公司简介

润建股份是领先的数字化智能运维(AIOps)服务商、中国软件百强企业,致力于成为行业领先的人工智能行业模型及算力服务商。公司经过多年沉淀,在“线上数字化平台+线下技术服务”的基础智能服务模式之上,进一步深化技术应用,发布人工智能发展战略,以算力服务、数据服务为基础,通过公司自主研发的“曲尺”生成式人工智能行业模型开发平台,锻造具有核心竞争力的行业模型、产品、解决方案,赋能通信网络、信息网络、能源网络等领域。

组织架构



企业文化

润建336文化

基础哲学发展观, 使命愿景价值观, 六大准则须牢记。

- 润建发展观: 安全就是我们的生命
- 润建经营基础: 公开、公平、公正, 正直、正气、正义
- 润建经营哲学: 情义·共享·凭良心
- 润建使命: 做万物互联的管维者
- 润建愿景: 让天下没有难用的网络
- 润建价值观: 奋进·高效·创新·和谐
- 组织发展准则: 诚信为本, 言出必践, 开放学习, 协作创新
- 团队建设准则: 一支军队, 一所学校, 一个家庭
- 业务交付准则: 客户评价力争第一, 项目验收一次通过
- 比武竞赛准则: 必争第一, 包揽奖项
- 干部任用准则: 能者上, 平者让, 庸者下
- 激励员工准则: 多劳动, 多贡献, 多荣誉, 多收入

发展里程碑

2003

注册成立

为广西联通、广西电信
提供线路运维服务

2016

走向全国

突破浙江、江苏、河北、陕西、
甘肃、青海、云南市场,业务
覆盖21个省/市/自治区

2018

成功上市

深交所上市股票代码:
002929

2018-2020

技术沉淀、业务拓展

持续加大研发投入,打造
“线上数字化平台+线下技
术服务”的基础管维模式
业务由通信网络拓展至信
息网络、能源网络领域

2020-2022

“技术引领,三擎驱动, 归一运维”

战略取得成功,信息网络
业务、能源网络业务在前
期技术沉淀、业务拓展的
基础上,迎来快速增长期,
带动公司快速发展

2023

发布公司人工智能发展战略

技术引领,致力于成为行业领先
的行业模型及算力服务商,以算
力服务和数据服务为基础,通过
自主研发的“曲尺”生成式人工
智能开发平台生产行业模型和
解决方案,赋能到通信网络、信
息网络、能源网络三大板块

企业战略

润建股份致力于成为行业领先的行业模型及算力服务商,继续贯彻落实“技术引领、三擎驱动、归一运维”战略,以算力服务和数据服务为基础,通过公司自主研发的“曲尺”生成式人工智能行业模型开发平台,锻造具有核心竞争力的行业模型、产品、解决方案,赋能通信网络、信息网络、能源网络等领域,继续贯彻落实“做万物互联的管维者,让天下没有难用的网络”的企业使命,不断深耕通信网络、信息网络、能源网络、算力网络领域,持续推动人工智能战略落地,进一步提升自身的专业技能和服务质量。

人工智能发展战略



业务布局

算力服务

算力中心管维

公司为算力中心提供全生命周期一站式服务,以提高算力中心运行效率为核心指标,重点提供算力运维服务,同时涵盖咨询设计、建设、运维、节能改造、优化、运营等环节,并提供算力调优、调度等服务。

智算云服务

公司在五象云谷云计算中心基础上,加大投入升级算力服务,采购高性能算力服务器,打造润建股份智能算力中心,为客户提供智算云租赁服务,主要提供AI大模型训练、推理算力、图形渲染算力服务,服务于人工智能大模型、行业模型等,赋能千行百业。

数据服务

公司可为客户提供一体化的AI模型及数据服务,包括数据治理、训练、调优、算法工具箱等,助力行业模型应用落地。同时公司沉淀了海量的专有样本数据,为AI行业模型开发提供坚实的数据基础。

平台服务

“曲尺”平台

提供多模态行业模型开发服务,依赖五象云谷智算中心资源,专注于训练视觉、语音、文本的人工智能算法,引入大模型和智能体能力。

数据集管理与小模型算法开发

“曲尺”平台具备数据集管理工具,实现图像、语音、文本数据的标注、训练和部署。

大语言模型及AI agent开发

提供大模型全生命周期的开发支持,内置多种开源通用模型,支持开发者进行精调优化。

场景赋能

通信网络业务

为通信设施提供全生命周期一体化管维服务,包括运维、咨询设计、优化、产品集成等,推出AI+通信管维解决方案。

信息网络业务

公司作为数字化解决方案提供商,打造多个专精特新行业模型和标杆应用,聚焦国家战略与发展方向。

能源网络管维业务

提供能源设计、基建、运维、安全与能效提升、增值服务等一体化解决方案,助力新型电力系统构建与“双碳目标”实现。

核心竞争力

技术研发及行业模型快速开发优势

公司研发工作始终坚持以市场需求、业务发展为导向,目前已在全球设立6大研发基地、15大研发中心,研发人员超过1,500名,近三年累积研发投入约9亿,目前已获得专利、软著等知识产权超过800项。

依托公司在通信、信息、能源网络业务领域的长期积累,公司开发了具有自主知识产权的“‘曲尺’人工智能开放平台”,加速构建各类软硬一体的行业解决方案。

专业的数据服务能力及大量行业数据沉淀

公司始终坚持标准化、规范化、流程化的管理理念,构建了企业数据中台、数据治理平台等,沉淀数据、分析数据、应用数据,充分发掘数据价值,能够使所构建的垂直行业人工智能模型得以实际的应用落地。

公司在通信、信息、能源网络业务领域拥有20多年的管维经验,沉淀了海量的专有样本数据。

领先的AI模型及算力服务能力

公司可提供一体化的AI模型及算力服务,包括算力租赁、建设维护、数据治理、训练、调优等。打造润建股份智能算力中心,提供AI大模型训练、推理算力、图形渲染算力服务。

拥有大量应用场景、下沉渠道入口

公司数字化产品已经覆盖12项产品系列65个应用场景,服务网点覆盖超过23个重点省份、200个地市、1200个县区,业务合作伙伴包括通信运营商、互联网厂商、能源企业等,具备深入多行业、应用多场景的市场基础。

快速响应市场的平台型组织优势

公司构建了快速响应市场的平台型组织,由“前台、中台、后台”组成,后台提供战略规划及管理支持,中台提供技术支持和共享资源池,形成核心技术优势,构建专业化和规模化竞争基础;前台组织形式和机制灵活,能快速地响应市场需求、服务客户。公司同时配套了“奋斗、公平、共享”的文化和激励分享机制,形成齐创共享的组织氛围。

公司荣誉

入围中国服务业企业500强

中国软件企业百强排名提升至第40名

获得2023年度第二届软件
与信息技术服务“名牌企业”

入围2023年广西高新技术企业
创新活力十强

连续四年荣获
“中国移动一级集采A级供应商”荣誉

连续三次荣获
“中国铁塔五星代维单位”荣誉

荣获“华彩杯”算力应用创新大赛
全国总决赛二等奖



专题一 人工智能·倾力打造行业模型 AI“润”千行百业

人工智能和算力服务能力

作为“万物互联的管维者”，润建股份一直致力于行业生产力的提升，持续不断地加大科技投入，提前布局人工智能应用领域。公司牢牢把握人工智能发展契机，以“算力、数据、平台（算法）”赋能“场景”为战略实现路径，全面深化智能化管维模式，聚焦行业模型落地，打造行业领先的人工智能和算力服务能力，开拓公司全新发展空间。

管维赋能

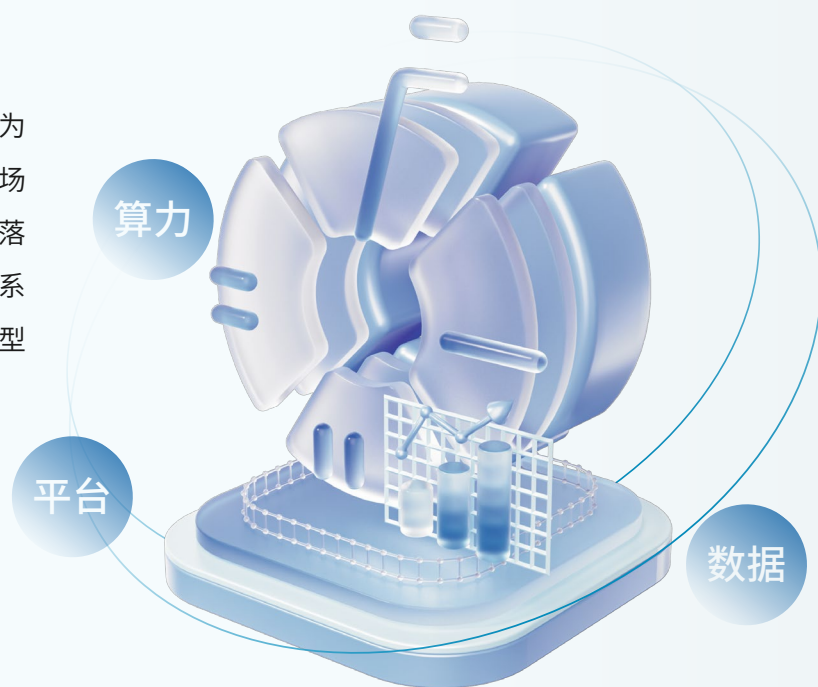
润建股份已经形成“线上数字化平台+线下技术服务”管维模式，推动公司持续快速发展。目前，公司已经将AI全面融入数字化生产系统，全面提高生产经营效率和各项管理水平。



AI应用深度融入生产数字化系统

模型应用

润建股份以“算力、数据、平台（算法）”为核心服务能力，利用业务覆盖的多个场景，以贴地懂行的能力，推动行业模型落地，聚焦专精特新场景模型，推出一系列人工智能产品或应用，不断深化模型的能力和拓展模型的新应用领域。



“曲尺”人工智能开放平台

“曲尺”平台是润建股份开发的一款基于深度学习框架的人工智能开放平台，引入大语言模型能力，专注于生成视觉、语音和文本领域的人工智能算法，加速构建各类软硬一体的行业解决方案。平台依托公司在通信、能源、信息网络管维领域的长期积累，为行业开发者提供便捷易用的开发工具，使其能够轻松构建出垂直领域的人工智能应用。

平台架构

曲尺平台是一个综合性的AI开发平台，其架构涵盖了算力网络层、深度学习引擎层、领域模型层以及生产线工具层，以支持多个场景的行业模型开发。



“曲尺”平台架构

平台功能

“曲尺”平台功能包括标注平台、训练平台、智能硬件和算法工具箱。



平台功能全景

AI赋能千行百业

润建股份通过整合前沿的科学技术和创新业务,以数字调度、公共安全、城市管理信息化、智能化、AI为抓手,为客户提供定制化的AI+场景解决方案,自主研发数智城管、智慧教育、数字乡村等一系列行业产品,用AI技术提升城市治理能力和农村地区现代化水平。

AI+公共安全

润建股份依托IoT、大数据、云计算等技术,提供基于社会治理体系下各业务、各场景的综合治理服务,衍生10+行业应用产品,包括:5G+AI一体化指挥调度、城市运行管理服务平台、综合执法系统、安园护校平台、智慧检查站系统等,有力促进社会治安防控体系全面建设。

AI能力

城管

支持23+城管违法场景识别,支持定制化模型

AI辅助执法

多种辅助工具助力执法

公安

支持治安、交通、巡警等警种

大数据能力

数据运营

数据模型

数据开发

法律中心

数据治理

事件中心

知识中心

.....



案例 消防AI+数字孪生综合管理平台

润建股份通过构建一套融合烟雾、火灾、水害、电气故障、气体泄漏等全方位监测功能的系统,结合数字孪生仿真模拟和人工智能算法,事先模拟电气火灾的蔓延场景和趋势,预先评估各种紧急情况下的应急方案,同时找出布防体系中的薄弱环节,快速累积应急处置经验,有效提升公共场所的综合安防水平。



消防AI+数字孪生综合管理平台

AI+数字乡村

乡村振兴数字化系统平台

- 农业农村大数据平台、数字乡村指挥调度管理平台;
- 智慧农林渔牧管理平台;
- 各类农业农村政府部门、企业的业务系统平台。

农业农村技术支持服务系统平台

- 各类规划、设计、技术指导;
- 农村宅基地基础信息调查、土壤普查、土地确权等技术支持服务;

四大业务范围

乡村振兴工程建设项目

- 农业园区、示范区、生产基地、产业集群等打造与建设;
- 高标准农田建设、农村风貌改造、农业农村各类基础信息建设等;

引导乡村产业发展项目

- 根据地方实际情况和需求、整合社会资源与资金、推动县区产业发展项目落地

AI+高标准经济农作物种植指导

润建股份紧抓国家乡村振兴战略重大机遇,以人工智能赋能乡村振兴,探索高标准农田建设。公司结合GIS、农业物联网、信息化、AI及大数据等数字技术手段,发展乡村振兴数字化系统平台、农业农村技术支持服务系统平台、乡村振兴工程建设项目及引导乡村产业发展项目四大业务范围,打造Run Village数字乡村综合解决方案,全力助力乡村振兴落实落细。

公司通过与农业科技单位或院校的合作,对每种经济农作物样板田进行全面的采集,打造具有普遍指导意义的、全生命周期的服务平台。同时结合农业科研的文献资料和农业专家的知识库,构建计算机视觉、自然语言处理模型,实现了农作物生长期智能识别,农事方案智能推荐、农作物产量智能预估、农业气象灾害预警以及虚拟农业专家等功能。种植者通过上传图像与标准图像的对比,即可得到不同生命周期的指导,进而全面降低种植者的劳动量,并获得定制化和个性化的农业科技指导。

案例 润建股份智解“天府粮仓”丰收密码,助力四川永丰乡村振兴

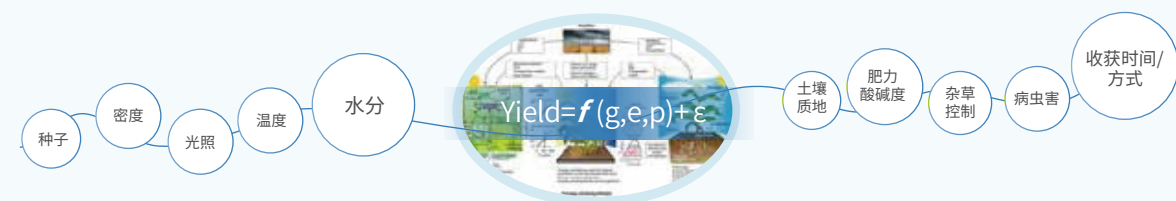
数字永丰大数据平台建设: 润建股份联合中国电信及四川农业大学,立足天府粮仓建设专项规划概念,结合自主研发数字农田产品,成功为永丰村打造“天府粮仓”数字永丰大数据平台。



农业专家信息库建立: 整合四川农业大学等高校的农业专家信息,建立专家信息库,提供技术支持服务,并通过在线问答、直播等方式推广新技术,帮助农民增产增收。

智慧农场建设: 利用遥感、物联网和AI技术,实现农业生产的智能监测、分析和决策指导,以及机械化作业的自动规划和控制,提高农业生产效率。

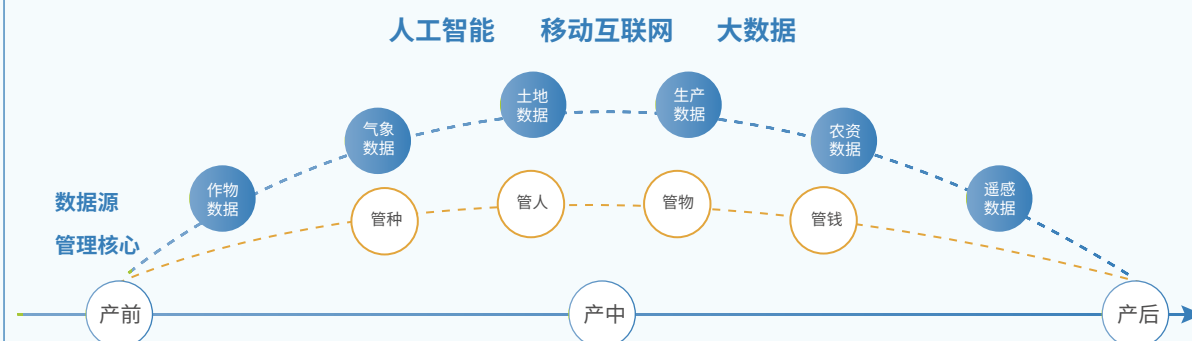
提升农作物产量需要一套科学种植管理体系



产品全程溯源: 采用区块链技术,实现从生产到消费的全过程信息追溯,提高农产品的可追溯性、可信度和透明度。

农机智能管理: 对农机装备进行系统升级改造,构建精准作业系统和农机调度平台,实现农机作业的智能化监测、分析、调度和决策。

规模化农业种植全流程的数字技术服务



智慧文旅开发: 结合永丰村的旅游资源与乡土文化,运用GIS、VR、网络直播等技术手段,构建立体化的数字永丰,提升旅游影响力。

打造一套高技术智慧农田产品体系



通过数据云平台对各要素历史和实时信息数据分析处理生成智能化决策方案及时有效地服务于日常管理,实现精准化种植及自动化植保,打造智慧化农田

专题二 绿色算力·助力算力中心 步入绿色时代

2022年全年,全国数据中心耗电量达到2700亿千瓦时,占全社会用电量约3%。随着互联网数字化进程加速推进,预计到2025年,全国数据中心用电量占全社会用电量的比重将提升至5%,到2030年全国数据中心耗电量将接近4000亿千瓦时,数据中心节能降耗迫在眉睫。

多场景综合能源管理业务

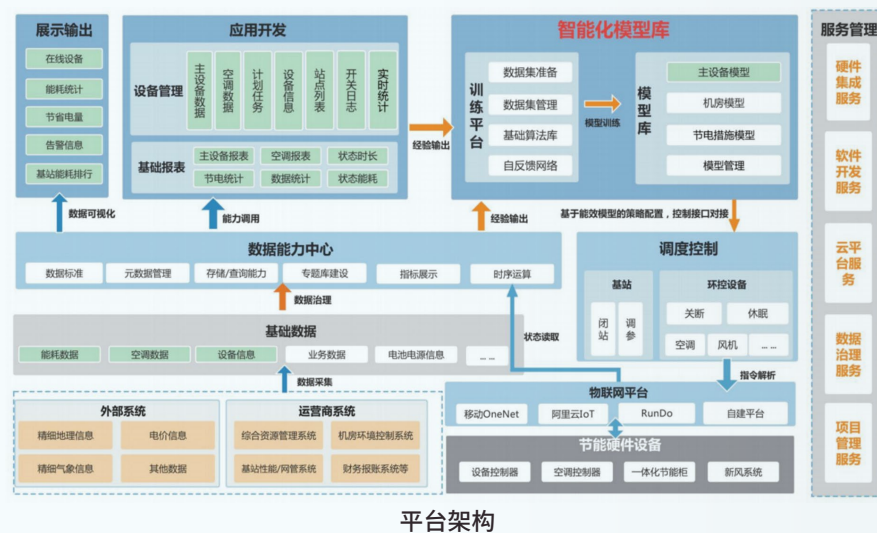
公司通信综合能源业务,以自主研发的综合能源管理平台为基础,为客户的算力中心、通信机房、基站等提供加装光伏、能耗监控、节能改造、储能应用、智能运维等多场景多业务需求下的综合能源管理解决方案,实现能耗的数字化管理。通过能源管理的数字化、可视化、智能化,有效降低用户PUE值、耗电量等能耗指标,协助客户实现“双碳”目标,为客户提供绿色算力。

目前,公司通信综合能源管理业务已完成从基站/机房/数据中心叠光、风光互补,到光储一体化项目的全面覆盖。



通信综合能源管理业务

公司打造了iEACP综合能源管理平台,覆盖能耗数据采集、数据建模分析、节能策略输出、节能效果评估、AI智能控制,使节能更智能。

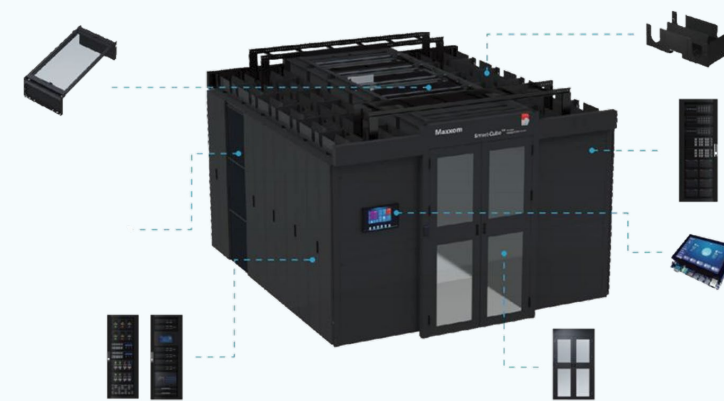


平台架构

通信综合能源管理业务

通信节能解决方案

根据应用场景,智能监控能源使用,优化机房气流循环和温度控制,帮助客户提高能源效率,减少浪费,延长设备寿命,节省机房空间,提升服务质量。



微模块/DC舱

通信绿能解决方案

面向基站、户外柜机站、通信机楼、数据中心等场景,建设集中监控的信息化平台,实现各类电站、设备数据统一管理,提高电站运维效率,提升电站发电收益。

WEB后台管理系统

运维管理 资产档案

光伏大屏

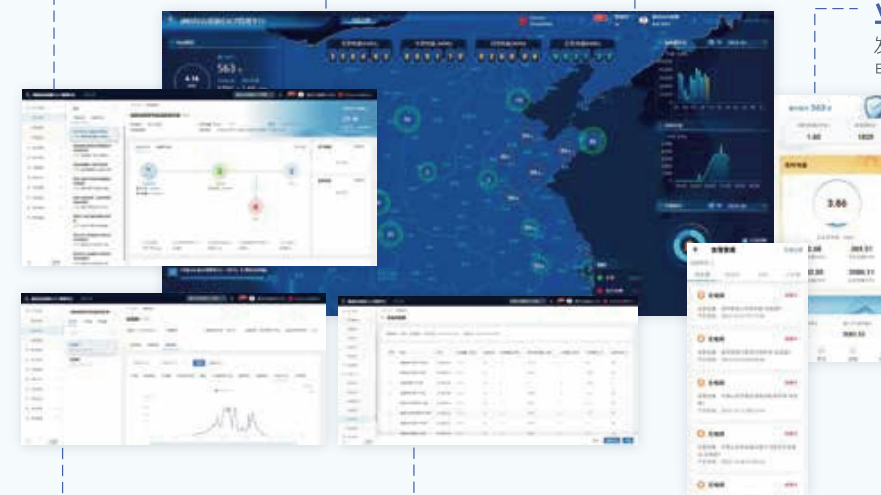
站点分布 发电功率

运维大屏

运维地图 数据统计

业主APP

发电量数据 电站运行



设备监测

告警监测 参数监测

统计报表

电量报表 工单报表

运维APP

工单处理 故障处理

iEACP-光伏管维平台

通信储能解决方案

储能系统可利用自身容量平抑电网峰谷负载,减少高价电的使用。同时,系统可储备清洁能源,推动清洁能源使用,减少化石能源依赖。



因地制宜打造低碳数据中心

润建股份和子公司一起通过自研产品及技术加持,促进东江湖大数据产业园建设绿色低碳数据中心。东江湖利用全国首创的湖水直供自然冷却系统,向低碳数据中心演进,助力国家双碳目标的达成。

东江湖绿色创新措施

湖水直供自然冷却系统

利用东江湖的冷水资源,全年直接采用8-12摄氏度的自然冷水作为数据中心的散热冷源。通过板式换热器与数据中心内部循环冷冻水交换,实现降温效果。

热管技术应用

采用热管技术,利用微通道热管的高效潜热换热进行机柜冷却,实现无动力运行。

制冷系统

规划了湖水直供系统和集中式冷冻水系统,后者作为备用,确保数据中心稳定运行。

运营效率

PUE(电能利用效率)稳定在1.15以下,WUE(水利用效率)为0,显著优于常规数据中心。

节能减排成效

满负荷运行后,数据中心年节约用电50亿度,相当于减少标准煤消耗177万吨、减排二氧化碳552万吨。



东江湖绿色荣誉与认可

获选工信部国家绿色数据中心

获选中国制冷学会“高效冷却典型工程”

获选中国电信“钻石五星级机房”

获选生态环境部2021年绿色低碳典型案例,成为全国十大园区案例之一



专题三 厚积薄发·在数字丝路上彰显中国民营企业力量

“数字丝绸之路”建设已成为推动共建“一带一路”高质量发展的重要引擎。润建股份作为通信网络管维领域的领先民营企业，紧跟国家战略和方向，积极投身参与“一带一路”建设。公司先后在新加坡、德国、印尼、菲律宾、越南、马来西亚、印度尼西亚等多个“一带一路”沿线国家及地区设立分子公司和代表处，与当地政府及行业形成友好关系，建立起绿色健康可持续发展的产业链和供应链，并与超过一百家中资出海企业、东盟行业客户以及本地合作伙伴共同打造润建生态合作伙伴圈，打造出贴地懂行的“强交付”中国民营企业团队。

贴地懂行诠释中国品质

公司始终秉持厚积薄发的发展理念，致力于数字技术研发、行业数据沉淀以及AI场景开发，近三年累积研发投入约9亿，建立了6个研发基地和15个研发中心，为公司的技术创新和业务拓展提供了坚实的支持。公司的成果转化和落地效果显著，与东盟成员国当地政企合作，推动智慧农业、智慧教育、智慧工地和智慧乡村的转型和提升，成功实现了“扬帆出海”的突围和成长。



在算力中心及ICT(信息与通信技术)基础网络端到端能力方面，公司规划投资建设五象云谷云计算中心园区。该项目立足广西，辐射东盟地区，提供数据灾备和个性化定制服务，旨在打造广西领先的云数据中心。其次，公司为东盟成员国建设数据中心及园区网的“网一边一端”产业链基础设施工程。其中，菲律宾及越南数据中心建设项目由菲律宾、越南、印尼等东盟国家与腾讯、新华三(H3C)集团等合作完成。该项目获得广西政府面向东盟数字化信息化建设典型案例的优秀案例。



在智慧农业方面，公司与印尼本地公司合作打造卡里曼丹&苏门答腊建设JULONG棕榈园数字项目，改变当地民众种植生产模式，为棕榈园生产提供精准种植、可视化管理以及智能化决策。



在智慧教育方面，公司与东帝汶政府教育部就校园网进行联合开发，为基础教育提供校园网综合管理系统，包括一、二期共14个子模板系统，加速当地教育资源的数字化改造。



在智慧工地方面，公司自研的SCMS《Smart Construction Site Management System智慧建设工地管理系统》成功运用到“一带一路”沿线国家及地区的数字基建项目管理中，确保项目各要素的安全与统筹管理。该系统在中国已获得《智能工程管理信息系统V1.0》《现场安全管理平台V1.0》等三项软件著作权。



在智慧乡村方面，与印尼合作伙伴拟共同开发印尼Tasikmalaya美丽乡村综合性智慧项目，使中国数字技术在“一带一路”欠发达地区经济发展方面产生重要积极影响力。

互利共赢彰显中国担当

润建股份不断开拓海外市场，持续输出“美美与共”中国文化，服务“一带一路”沿线各地数字行业规范和标准制定，带动当地就业和培育人才，助力全球绿色低碳可持续发展。

服务当地数字行业规范和标准制定

公司与当地政府、行业企业共享并翻译中国数字化领域产品标准、行业规范，结合当地实际国情和未来发展需要，共同探讨制定有利于遵循和落实的规则标准，为网络空间国际规则和技术标准制定贡献中国智慧和方案。

带动就业和培育人才

公司在“一带一路”沿线项目的落地、分子公司的建立直接提升本地企业数字化水平，增加就业岗位超300个。通过中方人员与当地合作伙伴的传帮带，为东盟地区高等级数字工程建设培养了一批“高、精、尖”人才种子。

助力绿色低碳可持续发展

面对“一带一路”沿线国家的数字经济需求，润建股份把握数字技术优势，为新时代“数字丝路”注入活力，贡献力量。

案例

2023年5月24日—26日,中国—印尼智慧城市科技与投资博览会在印度尼西亚首都雅加达顺利举办。会上,润建股份作为中国企业代表之一,展示了其在智慧城市建设和数字化转型以及产业数智化领域的创新成果和技术解决方案。印尼投资部长、印尼国有企业部长、印尼农业部长等主要领导提到润建股份在印尼信息化、数字化建设中展现出了卓越的技术实力和交付能力,对润建股份为本地数字经济建设做出的贡献纷纷表示肯定。



11月21日,润建股份亮相2023马来西亚国家信息与通信协会(PIKOM)领导峰会,详细介绍了公司在马来西亚的投资规划,并与当地合作伙伴签署战略合作协议。



案例

7月13日,首届中国—东盟人工智能合作论坛成功举办,本次论坛的主题为“科技向善 智慧东盟”,旨在推动中国与东盟国家在人工智能技术和产业方面的交流与合作,共同探讨人工智能的发展前景。润建股份受邀参与本次论坛,并展示公司部分AI核心产品及应用,吸引了中国及多个东盟国家的领导和行业专家参观与交流。



可持续发展管理

润建股份将ESG管理视为企业可持续发展的重要组成部分，在日常运营中，公司积极关注和回应社会期望，通过制定和执行严格的环境保护政策、推动员工福利和发展、支持社区建设以及参与公益事业等方式，切实将ESG治理融入公司的发展战略与日常经营，展现企业对社会的承诺和担当。

利益相关方管理
实质性议题分析

利益相关方管理

公司在努力创造经济价值的同时,积极开展与利益相关方的有效沟通,努力构建多种沟通渠道,倾听来自社会各界的声音,充分了解利益相关方的期望与诉求,并给予回应。

利益相关方识别	沟通平台	利益相关方诉求	沟通与回应
员工	座谈会 意见反馈 工作评核 领导约谈 公司走访慰问 职工代表大会	维护员工权益与福利 畅通的沟通渠道 健全职业发展体系 良好的工作环境	建立合理薪酬福利体系 丰富员工关爱活动 开展多元化员工培训
股东及投资者	投资者调研与交流 业绩说明会 信息披露 股东大会 互动易	保障股东权益 投资者关系管理 信息披露真实准确 规范公司治理 防范经营风险	拓宽投资者沟通渠道 定期报告与公告 股东大会
客户	日常运营沟通 售后服务 客户座谈 专业销售团队 官方微信平台	提供优质服务 稳定技术及解决方案 保障客户合法权益 诚信交易	完善产品质量管理体系 客户满意度调查
供应商	日常沟通 市场调研 采购政策及招标程序 专题会议 供应商交流会	保持良好合作 公开、公平采购 诚信互惠 遵守商业道德	依法履行合同 开展项目合作 公开、公平招标
政府或监察机构	走访、信息报送 工作汇报 现场检查	合法合规运营 促进经济发展 承担社会责任	定时披露经营信息 加强日常沟通及汇报
媒体	公众媒体平台 媒体采访	信息披露真实准确 保持良好合作	加强日常沟通 组织联合活动
行业协会	日常沟通 信息披露 商业协会活动	畅通的沟通渠道 推动行业发展	积极开展协会活动 参与商业会议
公益组织或社区组织	公益慈善活动 社区共建活动 文化交流	关注弱势群体 保障应急通信 支持社区建设	扶危济困 开展公益慈善活动 及时响应应急保障

实质性议题分析

润建股份高度重视公司ESG实质性议题管理,通过分析国家宏观政策及行业发展趋势,结合行业优秀案例、国内外社会责任评级标准及公司发展战略,从“对公司的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度,识别及评估公司重点关注的实质性议题,并在本报告中重点披露相关议题和公司的具体管理措施,确保公司在追求经济效益的同时,关注环境和社会的可持续发展。



红色动能 培育新担当筑牢责任意识

润建股份始终旗帜鲜明讲政治，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想统一思想、统一意志、统一行动，坚定不移围绕党的政策和方针求突破、谋发展、做贡献，确保企业发展沿着正确方向前进。报告期内，公司党总支以党的二十大精神为统领，以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为主线，聚焦“固根强基·创新党建”，积极探索企业党建与经营发展、企业文化、社会责任有机结合的新方式，充分发挥党建的政治引领、思想引领、战略引领、组织引领、人才文化引领和人才保障、作风保障，政治思想得到不断夯实，党建活力得到不断提升，文化势能得到不断充实，广大干部与员工的担当意识、责任意识进一步得到提升，为公司高质量发展注入“红色动能”。

坚持强化党的组织建设
坚决抓好“党建+”业务融合新发展



坚持强化党的组织建设

2023年,在上级党委的领导下,公司党总支以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,深入学习网络强国、数字中国、“双碳”3060目标等国家战略,坚持正确的目标导向、价值取向、奋斗指向,有效促进公司经营发展和内部管理。

报告期内,公司开展党的二十大报告“精读·精学·精品”行动超过7场次;开展书记上党课行动超过5场次;开展“学原著、悟原理”行动,发放书籍超过200本/册;学习重要讲话、重要文件26篇;召开党员大会6场次、接收预备党员转正大会1场次、预备党员转正大会1场次;迎检市委“两随机”1次,完成“三会一课”台账60篇编写。

规范组织管理

- 成功申报南宁市党建示范点建设
- 完成党组织架构调整与发文规范
- 转移党组织隶属关系至中关村党委
- 建立党建经费专户,规范经费使用
- 开通党费线上缴纳渠道
- 编制《党建工作制度汇编》14份
- 建立党员发展规范

完善党员管理

- 在册党员89人,流动党员647人
- 谈心谈话25人次
- 推进双高职工入党8人
- 提交申请入党书13人,管理层党员占比超过77%



润建股份有限公司第三党支部党课学习



润建股份有限公司第一党支部召开预备党员转正大会暨专题学习会

坚决抓好“党建+”业务融合新发展

公司与多个政府部门、事业单位及企业达成党建共创协议单位,把党建+业务融合作为重要抓手,推进与产业链上下游企业合作,盘活存量资源,充分发挥联盟共建单位的资源优势及党建工作特色,多形式联合开展党员教育、学习交流、业务研讨等活动,在双融双促上持续挖潜增效,不断扩大党建品牌效应,提升企业形象品牌价值。

案例

6月7日,润建股份党总支携手中国移动广西公司巡察工作办公室(党风廉政办公室)党支部、广西移动工程管理部党支部、南宁移动工程建设部/乡村振兴办公室党支部等4个党组织,以党建为引领,以重点工程项目为依托,聚焦建立“亲清合作关系”,共同开展“廉洁奉公树清风 主题教育凝聚力”党建共建活动。



案例

9月20日,润建股份第二党支部与广东省通信管理局建设管理处党支部开展“党建引领促发展 新型储能稳推进”党建共建活动,以党建为引领,以主题教育为契机,聚焦通信综合能源,促进双方在推进新型能源、绿色储能发展上凝聚共识、汇聚力。



案例

5月16日,润建党总支联合华润置地(南宁)第三党支部、华润电力(贺州)第四党支部开展“党建引领凝聚力,联学联建促提升”主题党日,通过建立党建共建关系,提升党建引领发展新效能,推动业务合作新模式,进一步加强企业之间优势互补、相互促进、共谋发展。



案例

润建股份有限公司第二党支部与中国南方航空广西分公司市场销售部总支部委员会开展了“党建引领发展,合作共赢创新篇”党建共建活动,共同探讨党建共建新模式和业务双促双赢合作新机遇。



公司治理 共绘合规蓝图

SDGs

16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系



三会运作

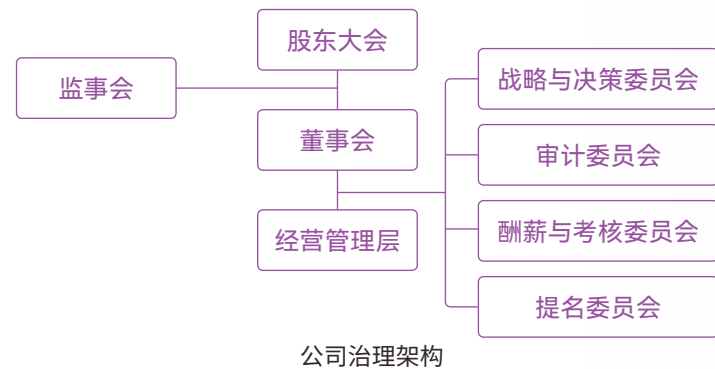
风险管理

投资者关系管理

商业道德

三会运作

润建股份高度重视公司治理工作，致力于构建完善的公司治理结构，以保障公司规范运作和长期持续发展。公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规、规范性文件的要求，明确股东大会、董事会、监事会和高级管理层的职责范围，确保权力制衡与有效监督。同时，公司不断优化治理机制，进一步提升治理效率和质量，努力为所有利益相关方创造更多价值。



股东大会

股东大会作为润建股份最高权力机构，严格按照《中华人民共和国公司法》《上市公司股东大会规则》及公司制定的《公司章程》《股东大会议事规则》等相关要求，规范股东大会召集、召开、审议及表决程序，采取现场投票与网络投票相结合的方式召开股东大会，对中小投资者表决情况实行单独计票，确保全体股东特别是中小股东享有平等地位，保障中小股东对公司重大事项的知情权、参与权、表决权，切实保障全体股东合法权益。

关键绩效

报告期内，公司累计召开股东大会**3**次，审议通过议案**17**项。

董事会

润建股份依据相关法律法规及《公司章程》，制定了《董事会议事规则》，严格规范董事会议事规范及决策流程。报告期内，公司董事会严格按照有关规定和要求开展工作，依法行使经营管理权利，主动履行董事会义务，切实维护公司和广大股东的利益。同时，为促进董事会更加全面、科学的决策，提高公司的战略规划能力，公司不断促进董事会多元化发展，汇集不同领域和专业背景的精英，使得公司在复杂多变的市场环境中增强抗风险能力。

公司全体董事勤勉尽责、恪尽职守，严格按照有关规定和要求开展工作，为公司日常经营、项目建设、内控建设等事项提供了专业意见，保证董事会规范、高效及科学决策，不断公司治理水平与运营透明度。

关键绩效

报告期内，董事会共计召开会议**14**次，审议通过**47**项议案，董事出席率达**100%**。

董事会共有董事**9**名，其中，独立董事**3**名，女性董事**3**名。

公司董事会下设的审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、战略与决策委员会在报告期内根据相关规定和要求开展工作，就各专业性事项进行研究，为董事会决策提供专业意见，对公司提高经营管理能力及规范运作等方面发挥了重要的作用。

关键绩效

报告期内，公司共召开专门委员会会议**11**次，审议议案**19**项，其中：

审计委员会 5 次，审议议案 12 项	战略与决策委员会 1 次，审议议案 1 项
薪酬与考核委员会 3 次，审议议案 3 项	提名委员会 2 次，审议议案 3 项。

监事会

公司监事会按照国家法律法规及公司《监事会议事规则》依法履行职责与义务，报告期内，公司监事会依法召开监事会会议，认真履行职责，对公司重大事项、财务状况、内部控制以及董事、高级管理人员履职情况的合规性进行监督，有效维护企业及广大股东权益。

关键绩效

报告期内，公司共召开监事会会议**12**次，审议通过议案**26**项，平均出席率**100%**。

风险管理

风险管理与内部控制

润建股份高度重视企业风险管理与内部控制,依据《企业内部控制基本规范》《公司章程》等制度,制定了《内部审计管理制度》,设立审计部,明确内部审计机构和审计人员责任,提高内部审计工作质量,强化经营管理,提高经济效益,维护公司和全体股东的合法权益。

关键绩效

报告期内,公司共开展**6**期风控主题培训。

内部控制评价

报告期内,公司对总部各职能部门及其他下属单位的内部控制有效性进行了评价,纳入评价范围单位的资产总额和营业收入占公司合并财务报表对应项目的100%。公司已建立了较为完善的内部控制制度管理体系,涵盖公司治理、采购、销售、人力资源、投资等各方面,定期对各项制度进行检查和评估。

全年未发现公司在内部控制设计及执行方面存在重大缺陷。公司每年的《内部控制自我评价报告》均与年度报告一同刊载于深圳证券交易所网站。

关联交易

为保证公司与关联人之间发生的关联交易符合公平、公正、公开原则,确保公司关联交易行为不损害公司和股东的利益,公司制定了《关联交易管理制度》《防范大股东及关联方占用公司资金管理制度》,明确关联人和关联交易的范围,确定关联交易的程序与披露流程,保障公司经营合法合规。

依法纳税

润建股份严格遵循国家税法规定,认真履行纳税义务,主动申报并及时足额缴纳税款,通过合法合规的税务行为,为社会的繁荣稳定贡献自己的一份力量。

关键绩效

报告期内公司支付的各项税费总额**2.25**亿元。

投资者关系管理

信息披露

润建股份严格规范公司信息披露相关工作,依据《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规及《公司章程》,制定了《信息披露事务管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等制度,真实、准确、完整、及时、公平、完整地对外披露公司经营状况、财务状况及其他重大信息,严格履行信息披露义务,确保投资者能够全面、客观地了解公司情况,保障股东和投资者以平等的机会获取公司信息,切实维护广大投资者的利益。

关键绩效

报告期内,公司披露**4**份定期报告,披露**128**份临时公告,未发生因信息披露方面违规而受到处罚事件。

投资者保护

公司始终将投资者保护视为重中之重。公司依据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等相关法律、行政法规、规范性文件及《公司章程》,制定了《投资者关系管理制度》,积极开展投资者关系管理工作,通过互动易平台、业绩说明会、路演、投资者网上集体接待日、电话沟通、邮件等渠道就公司战略规划、公司治理、经营业绩等与投资者进行准确、及时和清晰的双向沟通,同时倾听投资者对公司经营的意见和建议,建立起公司与投资者之间有效的沟通机制,向投资者及社会公众传递公司价值。

关键绩效

报告期内,公司举办**3**次投资者开放交流会,接待投资者现场调研**5**次,通过互动易与投资者互动**457**次,投资者问题回复率**100%**。



股东回报

润建股份将股东回报放在公司战略的重要位置,通过制定科学合理的分红政策,确保盈利能够合理分配给股东,让股东在公司发展中共享成果。

关键绩效

2023年度现金分红金额和比例创下历史新高,公司每10股现金分红**2.50**元,共计派发现金红利**69,493,698.50**元(含税),占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例超过**15%**。

商业道德

润建股份高度重视企业商业道德管理,建立健全风险防控体系。公司制定《红线管理办法》,明确监督管理职责分工,结合公司经营实际,在市场管理、交付管理、供应链管理、财务管理、人力资源管理、公共管理、综合管理等业务环节,建立专业线条的红线管理条例,逐步建立健全各业务环节红线机制,进一步规范 and 约束员工履职行为,切实防范和规避风险,有效控制与杜绝因人为因素影响公司经营的事件。

红线管理职责分工



归口部门

负责统筹组织《红线管理办法》的制定、修订、发布、实施等。



监督部门

负责对本管理办法的执行情况进行监督检查;负责受理对违反本管理办法人员的举报;负责组织对违反《红线管理办法》的事件调查分析工作,落实责任,并向相关单位负责人、分管领导进行汇报,并执行对事件的处理决定。



执行部门

若出现违反《红线管理办法》的情况,员工所在单位负责人负责对员工触犯红线内容的行为配合调查和确认。

举报机制

公司建立了全面的举报制度,全体员工均有权对违反《红线管理办法》的行为进行举报。为保护举报者隐私,公司对举报人员信息进行严格保密,同时,公司鼓励实名举报,实名举报事件经查实后,对实名举报者给予奖励。

此外,为拓展员工举报渠道,公司设立了多种举报方式,举报人可以通过电话、手机短信、微信、信函、电子邮件、当面投诉等方式对贪腐行为进行举报,举报受理部门为公司审计部。

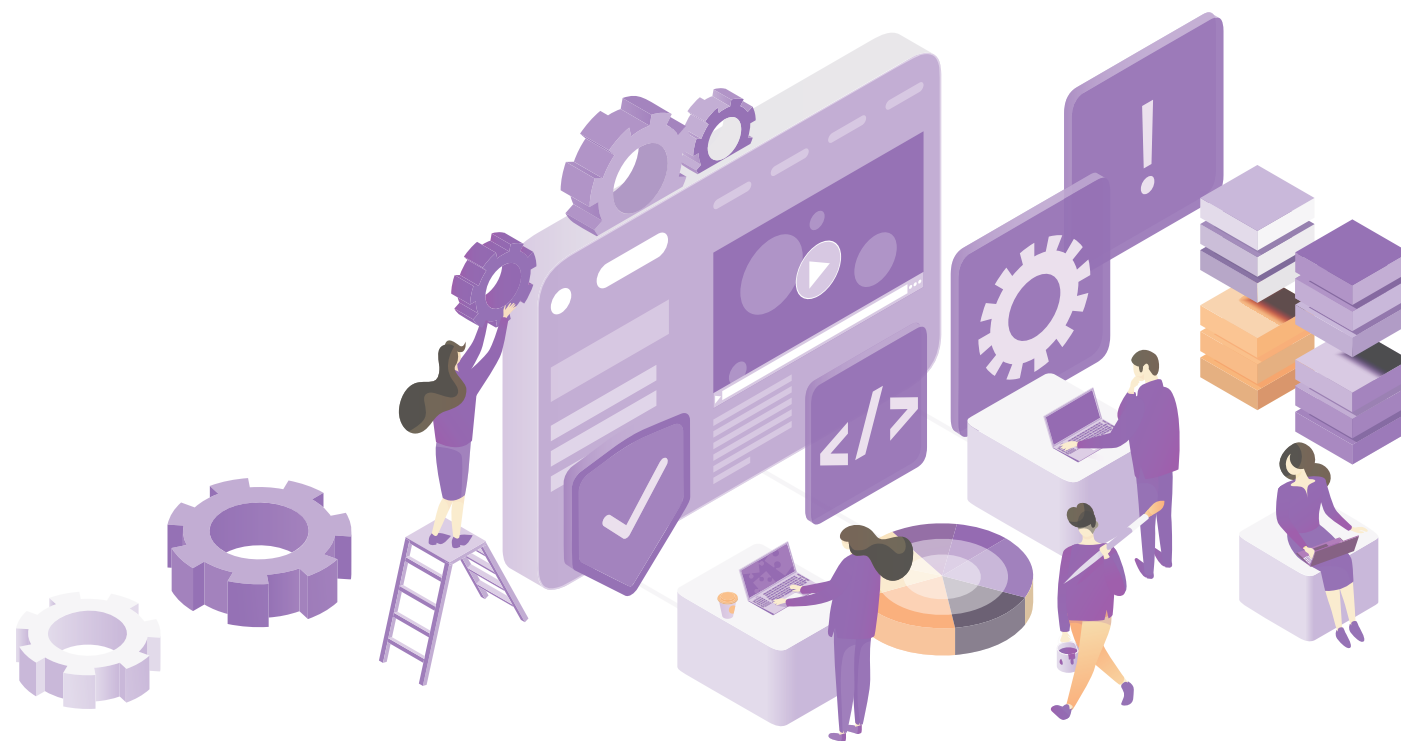
与此同时,公司坚决反对任何形式的恶意举报,对经证实属于诽谤、诬告、造谣等恶意举报情形的,公司视情节严重程度,给予处分、移送司法机关等处理方式。

商业道德培训

为提高员工商业道德素养,树立正确的价值观和行为准则。报告期内,公司开展了多项商业道德培训活动,通过线上培训与线下宣讲相结合的方式,引导员工在商业活动中遵守相关法律法规及规章制度,坚决抵制商业贿赂、贪污腐败等不良行为,为公司的长远发展奠定坚实基础。

关键绩效

报告期内,公司进行了“民营企业中的职务犯罪”等多次相关培训,完成公司中高层核心管理干部廉洁性培训。



绿色节能 践行低碳理念

SDGs

6 清洁饮水和
卫生设施



7 经济适用的
清洁能源



11 可持续
城市和社区



13 气候行动



一体化管理
环境管理
能源管理
绿色运营
助力低碳发展



一体化管理

为规范公司的质量、环境、职业健康安全管理工作，公司结合自身特点并依据GB/T 50430-2017《工程建设施工企业质量管理规范》、ISO 9001: 2015《质量管理体系要求》、ISO 14001: 2015《环境管理体系要求及使用指南》及ISO 45001: 2018《职业健康安全管理体系要求及使用指南》的标准，制定《一体化管理手册》，建立并实施质量、环境、职业健康安全一体化管理体系，促进公司提高整体的管理水平。

公司建立《内部审核程序》《管理评审程序》，设立管理者代表，组织一体化管理体系监督检查和考核，由公司总经理评审和改进一体化管理体系的适宜性和有效性，确保一体化管理制度有效执行。

环境管理

环境管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，深入贯彻落实生态文明思想，制定《环境运行控制程序》，不断完善环境管理体系，根据《一体化管理手册》建立环境目标，以绿色企业建设为主线，持续推进绿色环保工作。

关键绩效

公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位，报告期内污染和环境保护事故发生次数为**0**。

部门	环境目标	目标统计方法
全公司	重大火灾事故为0	统计重大火灾事故次数
	噪声重大投诉事故为0	统计噪声重大投诉事故次数
	固体垃圾重大投诉事故为0	统计固体垃圾重大投诉事故次数
	危险固体废物分类率100%	已分类危险固体废物/产生危险固体废物总数*100%
人力资源部	人员环境培训率≥98%	参与环境培训人数/总人数*100%
交付管理部/市场部	重大火灾事故为0	统计重大火灾事故次数
	噪声重大投诉为0	统计噪声重大投诉事故次数
	固体垃圾重大投诉事故为0	统计固体垃圾重大投诉事故次数
	危险固体废物分类率100%	已分类危险固体废物/产生危险固体废物总数*100%

截至报告期末，润建股份及下属公司智慧能源均已通过ISO 14001环境管理体系认证。



润建股份环境管理体系认证证书



智慧能源环境管理体系认证证书

环境风险管理

为有效管控环境风险，公司制定《环境因素识别评价程序》《环境监测、监控管理程序》，规定每年定期对公司及施工过程中能够控制或能够施加影响的环境因素进行识别及评价，确定重要环境因素和不可接受风险，建立环境因素清单，合理制定管理方案，使环境因素和不可接受风险得到有效控制，达到保护环境、安全施工的目的，保证公司一体化目标和指标的实现。

环境因素	环境风险	实施方案
火灾	线路的老化所引起的火灾	1. 加强对公司办公室内的所有使用的电源线路定期进行检查
噪音排放	手动工具及设备运行噪音，装卸材料时的噪音	1. 加强对设备的维护管理 2. 要求装卸货物轻拿轻放，尽量安排非休息时间装卸货物
固体垃圾	系统集成现场产生的包装材料、泥土等	1. 加强对现场施工垃圾的管理
危险固体废物	1. 办公废弃物：废复写纸、废墨盒和废粉、废硒鼓、废色带、废电池、废磁盘、废计算器、废日光灯、废涂改液瓶 2. 设备维修产生的油布	1. 加强对办公废弃物的管理，并将废弃物交给有资质的公司进行回收 2. 设备维修废弃物统一管理

突发环境事件应急管理

公司根据识别出的环境因素和风险,针对自然灾害、污染物超标排放、火灾等紧急事件编制《应急准备和响应程序》及相应的应急预案,制定《气象灾害防御指引》等有针对性的预防措施和应急措施。公司在每次处理完毕紧急事件后,对《应急准备和响应程序》进行一次评审或修订。

能源管理


公司在生产运营过程中高度重视能源节约,严格遵守《中华人民共和国节约能源法》的有关规定,运行实施ISO 50001能源管理体系,制定《能源目标、指标及管理方案控制程序》,努力建设资源节约型企业。


绿色运营

绿色施工

公司以“科学管理”作为奉献精品的基础,以“遵章守法”作为管理行为之必须,是本公司树形象守信用的前提,同时也是建立绿色施工管理,致力环保,促成文明工地福荫人类社会的承诺。


公司编制《运行控制程序》《消防管理控制程序》《易燃、易爆危险化学品控制程序》,监督各项目部对施工过程的环境因素/危险源及产生的噪音、粉尘、固废、污水实施监控、对施工过程中使用的能源、资源进行管理及控制。

环境安全岗位	职责要求
 <p>机车司机</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 所选施工机械必须符合有关标准,噪声排放达标。 ◆ 加强施工机械设备的润滑保养,降低施工噪声。 ◆ 在施工期间,为防止污染道路,所有车辆在进出施工现场时都应采取必要清洁措施。




现场材料员

- ◆ 按施工平面布置图合理堆放原材料,现场设置材料仓库,按型号、品种分区堆放,并做好编号和标识。
- ◆ 采取必要的防火、防雨、防盗、防风和防变质措施,确保材料安全。
- ◆ 对油品、化学品、易燃、易爆危险品,应绘制储存平面图,专门存放、专人负责保管,防止泄漏和环境污染。
- ◆ 施工现场固体废弃物必须进行分类按划分的贮存区域和贮存方式整齐、合理堆放,并需有明确标识;废弃物处理应及时申报。确保合规。



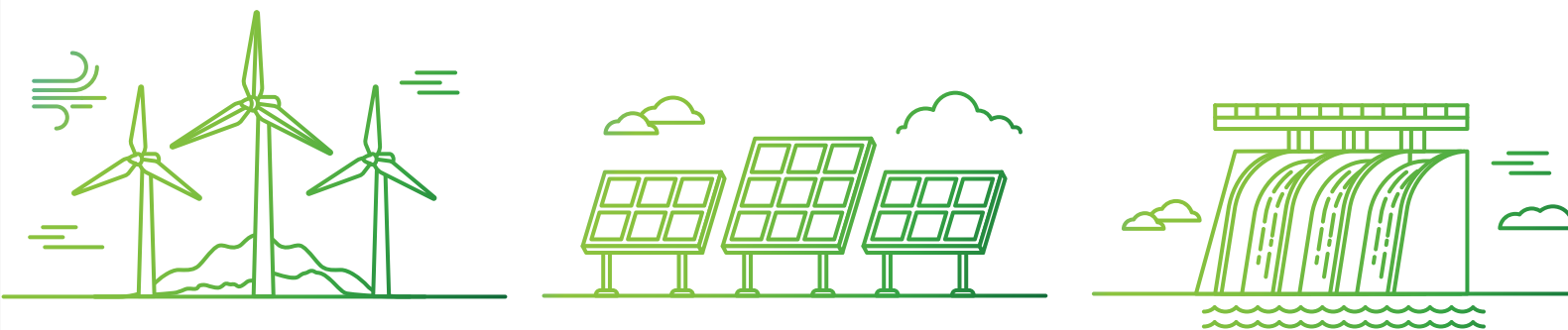
机械维修员

- ◆ 废油管理: 可再利用的废油需用有明确标识的容器进行保存,不可再用的废油污、油垢和其他废液、废渣不随意乱倒乱扔,需统一收集并按规定妥善处理。
- ◆ 维修作业完成后,及时清理场地,确保整洁和卫生。



电工

- ◆ 资质要求: 电工必须持证上岗。
- ◆ 班前、班后检查现场用电情况,各用电场所的照明、动力负荷必须使用单独开关分别控制,做到人走机停,人走灯灭。
- ◆ 施工现场生活区禁烧电炉、电热棒。严禁私接乱拉电线,生活照明灯泡不得大于40W。
- ◆ 提倡使用节能科技新产品,及时更新耗能高的电器产品。



绿色办公

润建股份认真落实国家节能减排工作总体部署,认真履行企业社会责任,有效进行节能减排工作,实现节能减排同企业经营发展有机融合、相互促进,坚持和倡导可持续发展理念,努力建设资源节约型和环境友好型企业。

绿色办公举措



提倡黑白打印、双面打印,逐渐建立非必要情况下的无纸化办公机制



鼓励绿色出行,严格实施公务用车规范管理,减少尾气排放



使用能耗低设备代替高能耗设备,推广使用清洁能源,监督员工下班后关闭电脑等办公设备,减少能源浪费损耗



节约用水,定期对水设备进行检修

助力低碳发展

公司响应国家“双碳双控”战略,积极布局新能源业务,希望能与更多生态合作伙伴一起以科技之力推动绿色可持续性发展,促进人与自然和谐共生。



公司致力于数字技术的创新应用,成立能源数字化研究院,自主研发Run Do智慧能源系列产品,以数智赋能绿色发展。



润建股份加速新能源布局,推动能源结构优化目前已在广东、广西、海南、云南、湖南湖北、河北、天津、辽宁、山东等全国多个省份落地新能源项目,服务和储备的光伏、风力、储能装机总容量超过10 GW。



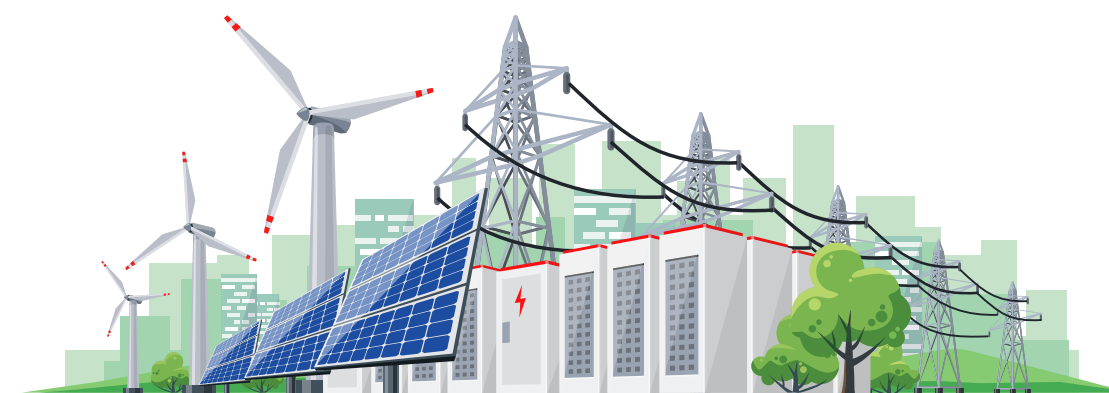
润建股份推动数字平台应用,在安全用电、节能降耗、消防防控等方面与农业银行、民生银行、浦发银行、招商银行、光大银行等国内多家银行达成合作,通过对用电设备建档及动态监测、联动控制、智慧化出具节能方案,节能率达15%~30%。



润建股份推动“新能源+储能”运行模式,让光、风、电等多种能源实时转化,多能互补,为业主创造可持续的绿色发电收益。

案例 润建股份风光储一体化综合能源项目实现并网发电

2023年3月,润建股份进行一体化建设的广东珠海广达科技园“风、光、储”一体化综合能源电站正式建成投产,实现全容量并网发电,助力打造绿色低碳智慧园区。项目全面投产后,年平均发电量约73万千瓦时,年平均节约标准煤233.6吨标准煤,减排二氧化碳约700吨。



AI赋能 驱动创新发展

SDGs

9 产业、创新和基础设施



17 促进目标实现的伙伴关系



研发创新管理
创新合作共赢
信息安全管理

AI

研发创新管理

研发创新体系

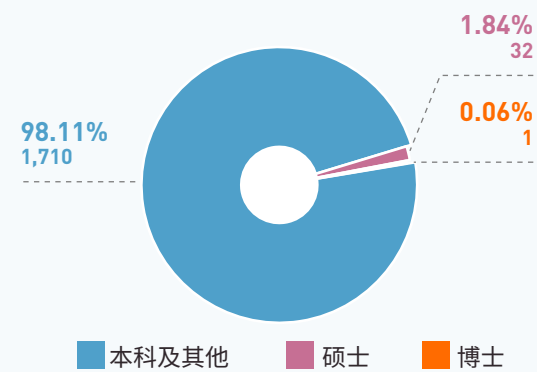
公司坚持“让技术成为追求、让创新成就梦想”的理念，以技术创新驱动发展，积极推动产品创新。公司实施“共创共赢”的运作机制，由创新研究院负责创新研发的日常管理工作，赋予各组织创新使命与职责，形成智算中心、AI中台、数据中台、物联网平台、其他技术中台等五大能力底座，更好地匹配总体目标的达成，支持公司发展。公司通过制定《创新工作管理制度》规范创新申报流程、激励标准、成果归属等政策，遵循“随时申报、随时受理、及时考察、兑现奖励”的原则，充分挖掘和激发员工的创新潜能，培育、吸引创新人才，提升公司产品竞争力。

公司研发实力雄厚，目前已在全球范围内设立6大研发基地，总计15个研发中心，拥有3个博士后创新实践基地，研发工程师团队超1,000人，加速推进5G、物联网、云计算、AR/VR、数字孪生、AI等技术的融合应用，以创新产品与服务为市场开拓持续注智赋能。

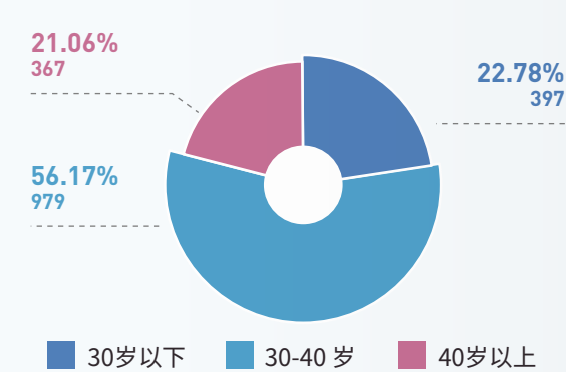
关键绩效

2023年，公司研发投入**3.33**亿元，同比增加**17.10%**，研发团队**1,743**人，同比增加**14.00%**。

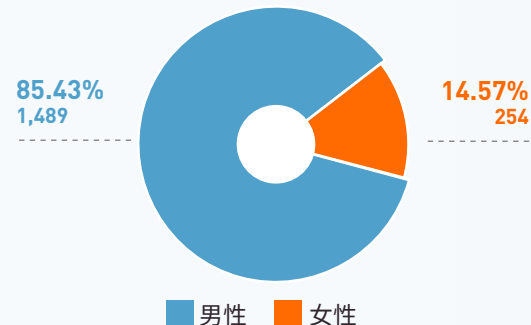
研发团队按学历划分



研发团队按年龄划分



研发团队按学历划分



鼓励研发创新

公司依据创新制度，不断完善创新激励机制，公司每年度根据生产和经营需要，公布年度创新激励措施，对积极参与创新工作的团队或个人进行精神激励和物质激励。

精神激励



对于获得创新项目立项或知识产权证书的人员，公司授予“创新标兵”称号，创新标兵优先获得公司年度组织的“创新奖”评选提名。



对于获得产品优化物质激励的人员，公司授予称号，授予“产品改善标兵”年度物质激励累计金额最高的前10名，为“最佳炮火奖”称号。

创新合作共赢

公司秉持“开放、共享、合作、共赢”的生态理念，携手更多合作伙伴，积极推进AI、大数据、5G、物联网等技术融合应用，推动数字经济与实体经济深度融合，通过智慧化建设，促进产业共驱，为城市智慧发展贡献润建力量。

产学研合作项目

物联网新技能学院	联动中国移动、阿里云、中移物联，与广东省城市技师学院共建
工业互联网新技能学院	联动阿里云、树根互联、徐工汉云技术、航天云网数据研究院，与广东粤东技师学院共建
通讯与5G新技能学院	联动中国联合网络通信集团，与江门市技师学院共建
中国电信-白云学堂	与中国电信共建省级核心培训基地

开展联合创新

润建股份积极开展与行业伙伴等各方的交流合作，整合资源优势，共同进行智能技术的创新研究，探讨发展趋势，助力公司数字化技术服务能力进一步升级。

案例

2023年6月,润建股份与梯度科技在南宁、广州两地同步举行智慧运维联合创新中心揭牌仪式。

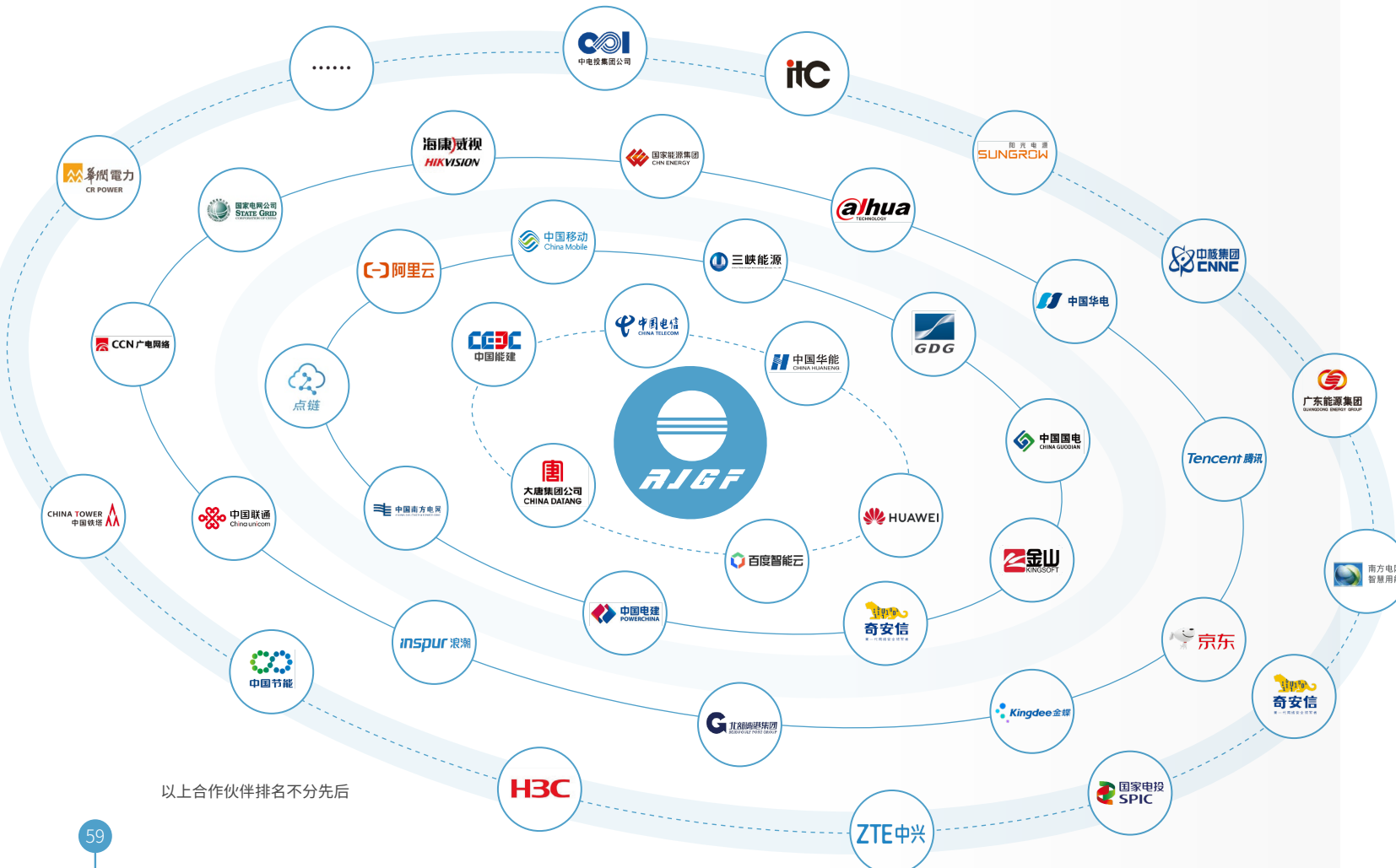


润建股份携手匠人智慧共同揭牌智慧化工园区联合创新中心。



推动战略合作

润建股份紧抓数字技术和实体经济深度融合的契机,聚焦重点行业和相关领域龙头企业,积极参与行业生态构建,汇聚生态合力,携手1000+上下游合作伙伴,助力数字经济的高质量发展。



案例

2024年2月,润建股份与华为数字能源技术有限公司举行合作签约仪式。双方将围绕智算中心、智能光伏、充电网领域进行全方面交流合作,共同推动能源数字化发展。



润建股份与点链科技签订战略合作协议,共建共享数字化服务生态。



润建股份与科士达达成战略合作。



2023年5月18日,百度智能云合作伙伴大会成功举办,润建股份受邀参与,正式签约文心千帆大模型平台生态伙伴,与百度智能云推动大模型在通信、新能源等行业落地应用。



润建股份与金蝶软件开展战略合作,助推企业数字化转型。



润建股份与苏州吴中高新区、苏州移动签订三方合作,共赴城市数智未来。



润建股份加入“中国电信首个超大城市AI大模型生态合作联盟”推进人工智能战略布局。

润建股份有限公司与中科院广州电子技术有限公司就算力管理底座和人工智能大模型联合研发达成战略合作。



关键绩效

截至2023年末

公司合作院校**38**家,重点项目**46**个,合作攻关技术超**20**项。

1个广西壮族自治区创新驱动发展专项资金项目(产学研合作单位包括武汉大学、广西科学院、南宁师范大学、桂林电子科技大学)

5个广西壮族自治区重点研发计划项目(产学研合作单位包括广西大学、广西师范大学、桂林电子科技大学、桂林理工大学、三峡大学)

1个广西壮族自治区科技基地项目(广西大学)

组建电气设备数字孪生工程技术研究中心、广西壮族自治区北部湾碳汇与低碳工程研究中心、广西通信工程运维与服务工程技术研究中心等**10**余个校企合作创新科研平台。

助力行业发展

润建股份通过加入行业协会、参加行业论坛和相关会议、参加行业展览等方式,保持与同业者的交流学习。同时,公司积极参与相关行业标准的编制,推动行业进步与发展。

案例

2023年广西应急安全职业教育集团年会暨中国(广西)—东盟安全应急行业产教融合共同体成立大会成功召开,润建股份作为产教融合共同体牵头单位之一出席大会。

2023广西互联网大会在南宁召开,润建股份受邀参加本次大会并参与协办。



案例

2023年7月16日,由润建股份有限公司、广西建设职业技术学院主编,广西壮族自治区建筑工程质量检测中心有限公司、广西博成消防技术有限公司、广西固荣消防技术事务所有限公司、三峡大学参编的广西工程建设地方标准《建设工程消防信息化建设技术规程》专家评审会在南宁召开并顺利通过评审。

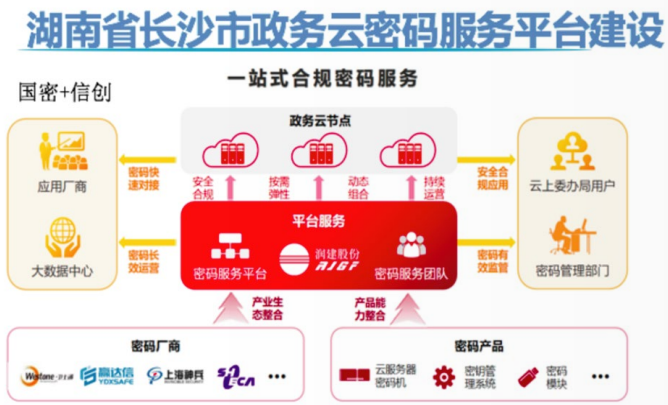


数字化创新成果

2023年,润建股份坚持以技术创新驱动发展,持续以“做万物互联的管维者”为核心定位,坚定不移地推进公司数字化、国际化发展,布局人工智能领域,对技术创新精益求精,对高质量发展不懈追求,对助力国家战略落实落细、主动担当,各项业务进展成果丰硕。

数字政务

润建股份坚持自主创新,首创政务云密码运营体系,打造国产密码合规应用平台。



数字孪生平台核心能力

人工智能

7月24日,润建股份人工智能战略及“曲尺”产品重磅发布。“曲尺”人工智能开放平台是润建股份开发的一款基于深度学习框架的人工智能开发平台,通过引入通用大模型能力,专注于生成各种视觉、语音和文本领域的智能算法,加速构建各类软硬一体的行业解决方案。



数字孪生平台

润建股份通过自研数字孪生引擎,实现对物理世界的真实映射。在此之上,结合自研曲尺人工智能开放平台各类针对业务特性的模型算法,提供仿真推演,为千行百业提供“看得见未来”的科学决策。



润建股份数字孪生平台

案例 VR协作训练系统及虚拟现实航空实训平台

润建股份为中国南方航空打造客舱VR协作训练系统及虚拟现实航空实训平台,实现实操课从“现场教学”向“临场教学”的转型,构建沉浸式的虚拟教学环境,大幅降低教学成本同时扩大教育规模。



中国南方航空数字孪生模拟实训课程

数字化产品荣誉

润建股份数字化转型产品获得行业与客户高度认可,在多个应用领域获得荣誉。同时,公司积极开展政府科研项目申报,参与各项科技创新赛事,进一步巩固公司在行业中的领先地位。

案例 公司产品入选企业数字化转型优秀案例

9月6日,2023中国国际数字经济博览会成功召开,润建股份“数字农田智慧管理一体化服务平台”“蓝麒麟5G+AI一体化指挥调度系统”“基于物联网的RunDo智慧安全用电平台”入选本次企业数字化转型优秀案例。



数字农田智慧管理一体化服务平台

蓝麒麟5G+AI一体化指挥调度系统



基于物联网的RunDo智慧安全用电平台

案例 公司产品入选企业数字化转型优秀案例

2023年,广西第一届“兴桂杯”数字乡村创新大赛总决赛成功举办,润建股份及子公司广西融媒数字科技有限公司共计四个数字化项目喜获决赛奖。



广西农产品身份信息核查监管平台

钦州浦北农产品数字商务信息公共服务平台



印尼西爪哇地区数字乡村综合管理平台

基于天空地一体化的数字农田信息化平台

案例

润建股份有限公司联合子公司广州市乐立能源科技有限公司、广州市赛皓达智能科技有限公司与广州大学共同研发的“智能融合监控管理平台研发与应用”项目荣获“安防科技进步奖三等奖”。



案例

润建股份数字农田智能管理平台于2023“华彩杯”AI算力应用创新大赛中荣获全国总决赛二等奖。



案例

第二届全国工业和信息化技术技能大赛决赛成功举办。润建股份团队荣获5G+虚拟现实开发应用赛项二等奖。



案例

润建股份与广西电网有限责任公司联合申报的《网络安全防护体系技术研究及应用》项目成功获得授牌，入选2022年网络安全技术应用试点示范项目名单。



信息安全管理

信息安全管理体系

润建股份在不断探索数字化产品的同时，深刻认识到信息安全的重要性，建立完善信息安全管理体系以确保公司在日常运营与业务开展过程中的数据安全和网络防护。公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》等法律法规，制定《信息管理制度》，针对公司机房安全、计算机设备、操作员安全、密码与权限、数据安全五个方面建立管理标准，另外，公司建立《服务器安全管理制度》，确保内部服务器的数据安全，保证各个业务系统正常工作，加强信息安全管理水平。

网络安全风险管理

为了保障公司网络的正常使用和网络安全，加强网络安全意识，全员做好以下安全风险的分析与预防：

风险分析	发生风险可能性	风险预防
病毒入侵风险	中等	加强内部安全管理，安装杀毒软件，对重要数据进行备份，对网络进行子网划分，并控制子网间的访问。
网络入侵风险	较低	加强网络入侵检测，及时修补系统漏洞，加强内部安全管理，对重要数据和应用系统进行备份。
网络设备故障风险	较低	对网络交换机、路由器等网络设备的重要部件和系统配置信息备份，同时加强日常维护检查。
线路故障风险	较低	网络通信线路建设时充分考虑备用线路的建设，当出现线路故障时，能及时进行切换，保障网络的正常使用。

常态化信息安全治理

公司依据《信息管理制度》，规范信息安全治理措施，防止数据泄露等事件发生，确保数据的保密性、安全性。

信息安全管理措施

机房安全管理

公司机房设备专人专用，实时监控，预防静电干扰，定期清洁、检修，数据严禁外泄。

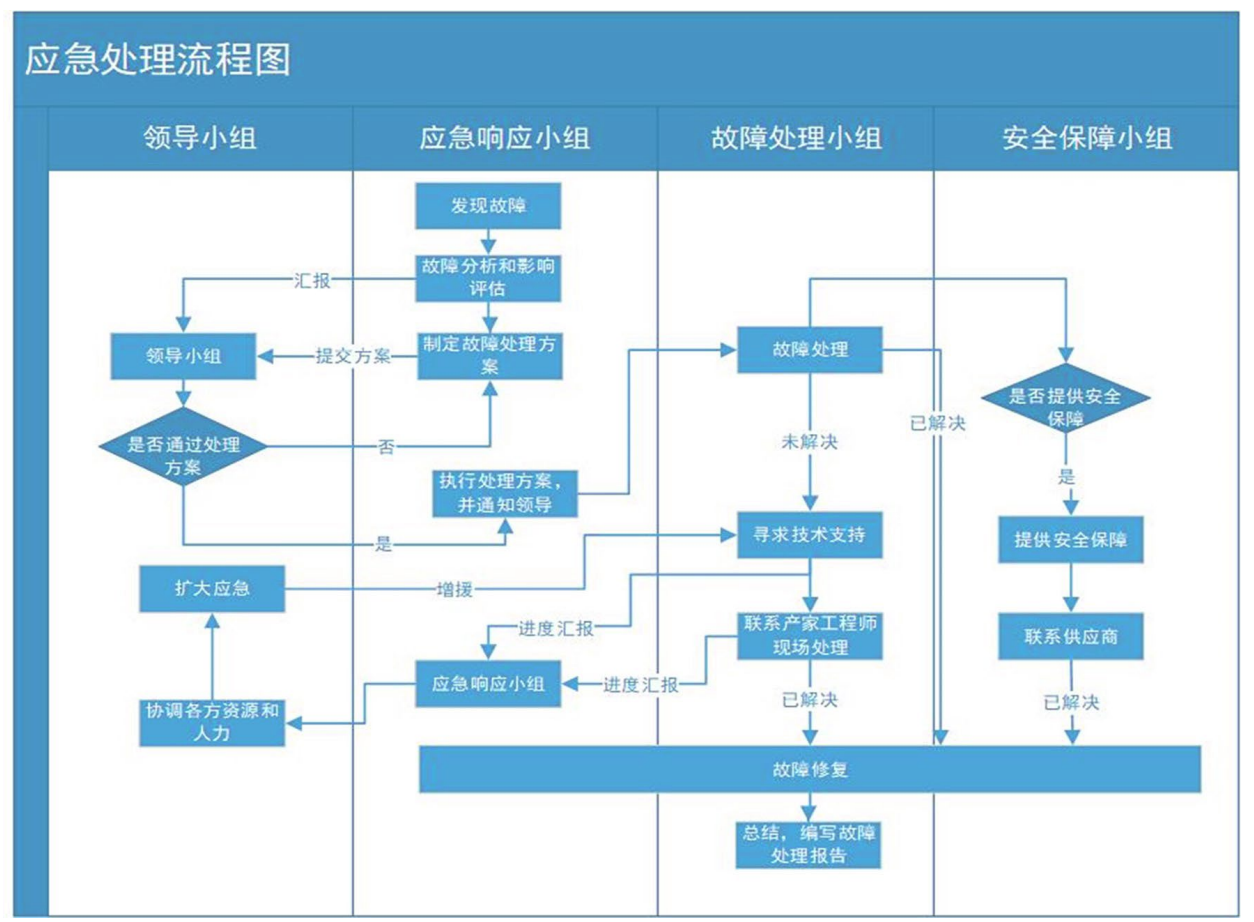
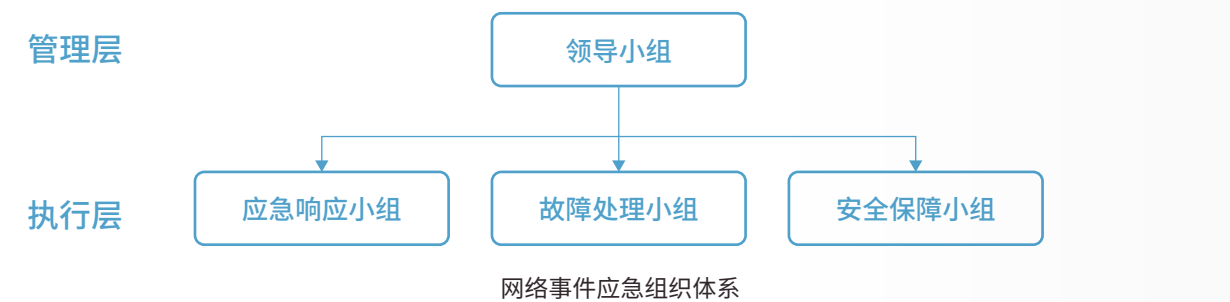
计算机设备管理	计算机设备工作环境保持清洁、安全,禁止安装不明软件,发生故障在公司监督下由专人维修,报废设备需清除数据防止泄露。
操作员安全管理	系统管理员管理各应用系统,经授权操作代码,权限变动需上报,不得转让,使用涉密微机只能使用经过登记的优盘等。
密码与权限管理	密码定期修改,保证安全及保密性,重要设备的密码专人管理、登记,使用后立即修改,系统维护密码由两人共同管理。
数据安全	对重要数据定期检查并备份,防范病毒,不得外泄,重要数据库专人管理,废弃数据及时销毁。
服务器安全管理	服务器由专人进行日常维护与巡检,操作需经管理员授权,程序变动前必须备份,进行风险评估,做好记录。

应急管理

为提高应对紧急事件的反应速度和协调水平,公司针对重大网络事件,制定《重大网络事件的工作协同机制方案》,搭建网络事件应急组织体系,针对机房、服务器等突发事件,编制《服务器发生病毒时的紧急应对预案》《系统集群失效应对预案》《数据库崩溃的系统恢复预案》,致力于减轻或消除突发事件的危害和影响。

网络事件应急管理

公司在收到故障通知时,一旦确认网络系统出现故障或是遭受破坏,应急响应小组立即做出响应,及时掌握事件发生过程,评估造成的影响并及时制定故障处理紧急方案,同时将事故上报领导小组,由领导小组对紧急处理方案进行评定。应急方案评定通过后,故障处理小组立即执行应急措施,尽快使网络故障恢复正常。故障处理完成后,及时提交故障处理记录并存档。



应急处理流程

服务器应急管理

事件类别	应急处置措施
病毒感染	当发现计算机感染病毒,立即上报,断网并进行数据备份,启用杀毒处理,对其他设备进行检测,重启后设备正常运行可连接网络。
网页非法篡改	网页出现非法信息,及时断网并上报,追查来源,服务器管理员进行清理并记录,强化防范措施。
黑客攻击	服务器管理员采取断网并关闭服务器,封锁账号,若不能清除请求外部协查。
软件系统攻击	重要软件系统必须存有备份,对应的数据定期备份到NAS服务器,做到异地容灾。发现攻击破坏,检查日志确定来源,确认无危害后恢复软件系统。

合作共赢 促进永续发展

SDGs

3 良好
健康与福祉



12 负责任
消费和生产



17 促进目标实现的
伙伴关系



产品质量管理
客户权益保护
可持续发展供应链



产品质量管理

质量管理方针与目标

公司制定《质量管理方针及目标控制程序》，明确界定公司质量管理方针和目标的含义，对质量管理目标在适当层次上进行分解落实，以有效措施支持和确保质量达标。

质量管理方针

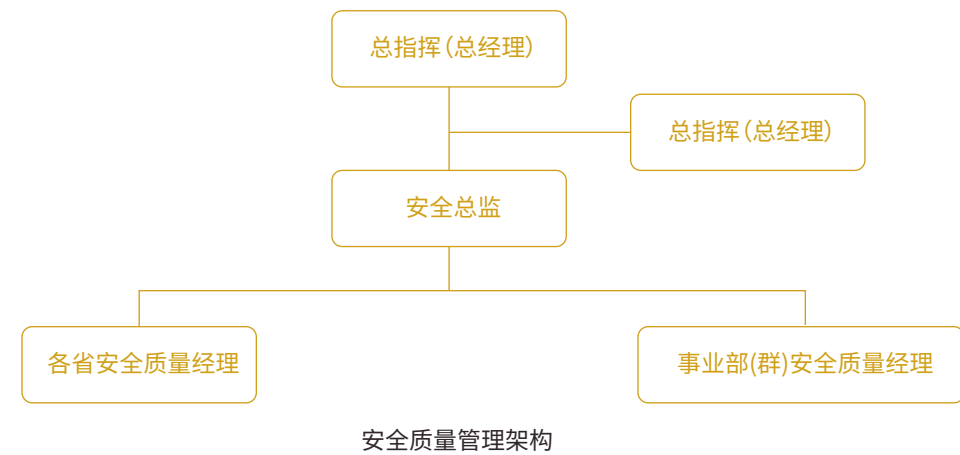
质量第一、预防为主 顾客至上，诚实守信，依法经营，持续改进，预防实施污染、职业伤害，为顾客和社会提供满意的通信产品。

部门	目标	目标统计方法
全公司	工程一次交付检验合格率>98%	工程一次交付检验合格数量/工程一次交付检验数量*100%
	代维代办项目顾客年度考核不低于95分	代维代办项目顾客年度考核分数之和/代维代办项目数量
	软件开发验证一次性合格率为90%	软件开发验证合格数量/软件开发验证数量*100%
	合同履约率100%	合同履约/合同数量*100%
	顾客投诉妥善处理率为100%	顾客投诉妥善处理数量/顾客投诉数量*100%
	客户满意度≥95分。	客户满意度总分/调查客户数量
人力资源部	培训计划实施率达100%	按计划实施培训次数/计划培训次数*100%
	文件发放误差率为零	发放有误差文件数量/发放文件总数量*100%
交付管理部	工程一次交付检验合格率>98%	工程一次交付检验合格数量/工程一次交付检验数量*100%
	合同履约率为100%	合同履约/合同数量*100%
	代维项目顾客季度考核平均得分>96分	代维代办项目顾客年度考核分数之和/代维代办项目数量
	竣工验收合格率为100%	竣工验收合格数量/竣工数量*100%
	设计计划进度达成率为95%	按设计进度设计数量/设计项目数量*100%
	软件开发验证一次性合格率为90%	软件开发验证合格数量/软件开发验证数量*100%
	空调制冷设备项目一次交验合格率>98%	空调制冷设备项目一次交付检验合格数量/项目一次交付检验数量*100%
市场部	客户抱怨<10件	统计客户抱怨次数
	客户满意度≥95分	客户满意度总分/调查客户数量

质量管理体系

润建股份在质量管理方面贯彻执行通信行业施工标准和工艺要求，坚持“安全生产、质量第一”的原则，依据《一体化管理手册》建立《工程项目质量管理体系》《施工质量检查与验收管理制度》，结合实际施工生产情况和管理经验制定《质量管理体系》，建立健全质量管理责任制，完善质量保证体系，规范公司全员质量管理行为。

公司坚持以科学管理促品牌建设为出发点，制定《质量问题处理、升级及通报机制》《质量事故奖惩条例》，明确质量问题类别、质量考核标准、质量事故的等级评定标准、相关责任人的处罚与奖励标准，加强公司交付质量管理工作。



质量管理组织	职责
总指挥(总经理)	1.负责制定并执行质量方针，确保产品质量符合客户和国家规定 2.对产品质量的提升和产品质量负责 3.主持管理评审，评价质量体系有效性和符合性
副总指挥(副总经理)	协助公司总指挥对公司质量进行全面行政管理
安全总监	1.协助总指挥制订年度质量目标与计划 2.组织建立和完善公司质量管理体系 3.负责公司的质量体系认证 4.组织实施项目交付质量检验，对其他生产部门提供技术支持
各省安全质量经理	对各省分公司的质量管理直接负责
事业部安全质量经理	1.对工程项目的质量管理工作全面负责 2.定期组织质量大检查，掌握工程质量状况 3.落实各级工程质量考核

截至报告期末,公司及下属公司智慧能源已通过ISO 9001质量管理体系认证。



润建股份质量管理体系认证证书



智慧能源质量管理体系认证证书

质量管理措施

源头质量管理

公司依据一体化管理要求,根据施工需要对工程材料、构配件和设备的采购、验收、现场管理与不合格品的控制实施监督和检查。

采购

对供应方进行评价,明确采购产品的质量标准

验收

按照规定对采购产品进行验收、记录,对于验收不合格的产品执行《不合格品控制程序》

不合格品控制

对不合格产品,公司采取记录、标识、隔离的措施,防止被误用

施工过程质量控制

公司在施工前使全体人员明确作业项目的特点及技术要求、工艺流程、质量标准、安全措施。各项目建立工程作业质量标准,在施工过程中进行质量检查,建立质量记录并跟踪整改情况,对施工过程及进度进行标识,使重要过程具有可追溯性。

定期检查

公司每季度检查1-2次,项目部每月至少1次。

跟踪检查

设置施工质量控制点,指定专人进行施工质量跟踪检查。

综合检查

根据公司的要求以及施工质量管理的需要,进行不定期或阶段性全面质量检查。

监督检查

业主、监管机构、政府质量监督站等各类例行检查。

质量检查方式

质量验收管理

公司严格按照《质量管理制度》要求,在工程竣工后进行质量验收,项目技术负责人收集整理质量记录,依据公司工程质量内部自检规范负责组织自检,自检后由交付管理部进行审核检查,公司对通过最终检验的竣工项目采取保护措施。

不合格品控制

公司对于查出的质量缺陷问题,按照《不合格品控制程序》进行处理,开展不合格评审,严禁不合格工序未经处置而转入下道工序。根据不合格严重程度,按返工、返修或让步接收、降级使用、拒收或报废,四种情况进行处理,构成等级质量事故的不合格按国家法律、行政法规进行处置。项目部定期召开质量分析会,针对质量问题或不合格信息,采取预防措施。

生产设备管理

公司制定《检测设备维修保养制度》,施工机具与设施的使用和维护依据国家现行相关标准和管理制度的规定,不得违章作业。操作人员经考核持证操作,负责对设备进行维护保养,确保仪器设备的功能和精度始终处于良好状态,以满足检验、检测的要求及保证结果的准确性、可靠性。

客户权益保护

客户服务管理

公司坚持以“以客户为本”的服务理念,编制《顾客满意度评定控制程序》《客户满意度管理办法》规范各业务的客户满意度调查和客户投诉处理工作,加强客户满意度的考核,有效落实“客户评价数一数二,项目验收一次性通过”的企业文化,不断提高公司的服务质量和水平。

应对客户投诉

公司重视对客户投诉的处理,制定客户投诉处理制度并在公司内组织落实,接到投诉的部门需正确地看待和处理客户投诉,倾听客户不满,及时采取应对措施,不断纠正服务过程中出现的失误和错误,补救和挽回给客户带来的损害。

公司根据客户投诉的重要性对客户进行分类。

投诉客户类别

A类

主要客户(前十大客户)和政府/行业主管部门省级单位书面通报或投诉

B类

主要客户(前十大客户)和政府/行业主管部门省级以上单位严重警告或通告的

C类

客户的一般有理投诉

客户投诉内容分类	投诉内容
服务产品投诉	公司提供的服务内容存在缺陷,不规范或与相关政策不符
服务质量投诉	对公司员工的服务质量、服务态度、服务方式提出的批评和抱怨
合同投诉	服务/产品的数量、标准、进度、结算方式、承诺条件与合同规定不符

公司接受和受理所有客户的投诉,遵循客户投诉处理原则并按客户投诉处理流程记录《客户投诉记录表》,由专人进行投诉处理,直到妥善解决。市场部对投诉处理过程进行总结与评价,每季度进行《季度客户投诉分析报告》,吸取经验教训,提出改进对策,不断完善公司的经营管理和业务运作,以提高客户服务质量和服务水平,降低投诉率。

客户投诉处理原则

有章可循 问题管理部负责管理客户投诉问题,建立投诉处理程序

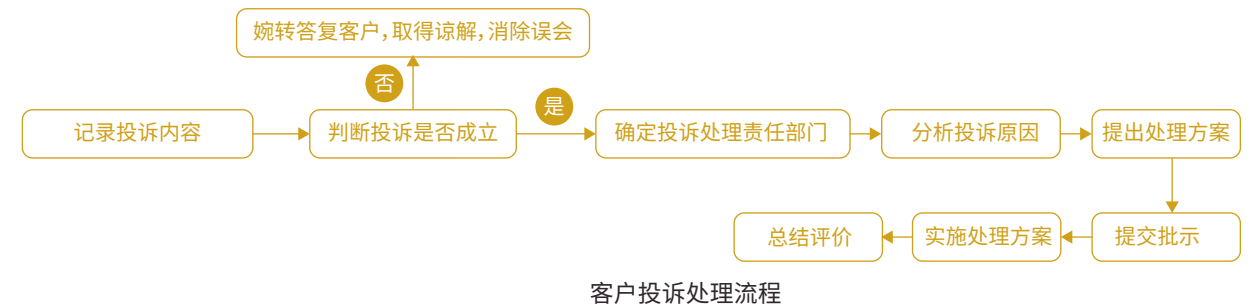
及时处理 对于客户的投诉,各部门通力合作,迅速做出反应,力争在最短的时间里全面处理问题,给客户一个满意的结果

分清责任

- 1.分清造成客户投诉的责任方
- 2.明确处理投诉人员的具体责任与权限
- 3.明确客户投诉得不到及时圆满解决的责任

备案分析

- 1.对客户投诉及处理进行详细记录,包括投诉内容、处理过程、处理结果、客户满意程度等
- 2.总结经验,不断完善管理工作,提高服务质量和水平



客户满意度

公司市场部每年至少进行一次满意度调查,通过发放调查问卷、电话沟通、客户走访、第三方调查等多种方式开展,根据客户满意度调查结果,以及从其他渠道获取到的客户满意度信息,整理形成《客户满意度调查分析报告》并提出相应的处理措施。

公司市场部制定客户满意度考核评估标准,组织内部季度、年度满意度考核工作,定期向公司通报客户满意度管理工作情况,并设立相关奖励和惩罚措施,将客户满意度作为部门的考核评分依据。

关键绩效

2023年,客户满意度全年平均分为**97**分。

可持续发展供应链

供应商管理体系

公司不断完善供应链管理制度,制定《采购控制程序》《采购管理规范》规范采购流程,建立健全供应商管理体系及标准,供应链中心组织供应商资格审核,统筹大宗物资/服务供应商比选、引入及考评,建立优质供应商库,确保公司物资采购的质量和效率,严格控制采购成本。

公司建立集采供应商目录,通过考察、绩效考核、能力评估等措施形成A级(战略)、B级(优秀)、C级(普通)、D级(淘汰)四个供应商等级,为公司物资集中采购提供支撑,降低采购成本。

关键绩效

截至2023年末,公司供应商总数**6,988**个,向当地供应商采购支出的比率为**52%**。

供应商准入

对于集采供应商,公司进行建立档案管理,存档文件包括供应商选择考察表、供应商准入资料、供应商质量认证等资料。此外,公司对供应商质量管理体系、环境管理体系和职业健康安全管理体系的认证情况进行审查,并将实际情况记录于供应商档案中,鼓励供应商持续改进,提高供应链的稳定性。

集采供应商准入资料

供应商类型	营业执照	身份证法定 代表人	银行开户证明	有关部门出具的生产/ 安全许可证/产品鉴定	代理许可证/授权文件/ 其它相关资质文件
制造商	★	☆	★	★	—
贸易商	★	☆	★	☆	☆
代理商	★	☆	★	☆	☆
建设类	★	★	★	★	★
运维类	★	★	★	★	★
服务支撑类	★	★	★	—	—

★ 必须提供 ☆ 应该提供 — 不涉及

供应商评估

公司持续加强供应商绩效评估管理工作,制定《供应商绩效评估管理办法》明确评估标准,依据公开、公平、公正的原则,发挥绩效评估效用,促进供应商在产品质量、技术水平、交付能力、服务水平等方面提升,以实现合作伙伴及供应商的优胜劣汰,营造公司优良的生态圈。

公司按照“采购实施组织者,组织实施该供应商的绩效评估”及“在哪落地则在哪儿评估”原则,划分相关部门职责。

组织架构	职责
供应链管理部	负责管理、监督公司所有供应商绩效评估; 制订供应商绩效评估工作规章制度和操作流程; 制定、维护货物类供应商考评指标体系。
供应链共享中心	负责公司级集中采购供应商绩效评估管理工作。
各个事业群(部)、全资子公司、 省公司的采购部门	配合供应链管理部完成公司级集中采购供应商绩效评估工作; 管理、监督本单位采购供应商绩效评估工作。

公司根据业务情况,将供应商划分为五类,日常评估对应不同的考核周期进行。

除日常评估外,公司还会开展年度评估和专项评估活动,增强评估工作的及时性、针对性。

供应商类别	考核周期
建设类	每月
运维类	每月
服务支撑类	按项目
货物类	按订单
业务合作类	按项目

责任采购

绿色采购




公司始终坚持在采购管理的全过程贯彻可持续发展理念,制定《供货方环境行为影响控制程序》,按照国家现行相关标准的规定,在工程材料、构配件和设备采购前对供应方产品质量、安全、节能环保、技术性能进行评价,确保产品和服务从源头上符合可持续发展的要求。

廉洁采购

公司在《物资管理办法》中明确规定反腐政策,宗旨是推行公司诚信廉洁价值观,引导公司员工、供应商及相关利益方严格遵守国家的法律法规、行业规章制度、道德规范及公司的行为准则、反腐败规定,营造健康、稳定、可持续发展的合作环境。

在供应商绩效评估管理工作中,公司员工若有违反廉洁从业要求行为,按照公司廉洁要求及有关规定予以处理。

员工违规情况

-  与供应商串通
-  收受供应商财物等不正当利益
-  存在其他违反廉洁从业要求行为

公司鼓励员工及供应商实名举报,保证举报电话、微信、电子邮箱等举报渠道的畅通,同时对实名举报人的私人信息严格保密,切实保障实名举报人的合法权益,严禁对举报人进行直接或间接方式的歧视、刁难、压制或打击报复等违纪行为。

关键绩效

2023年,公司供应商廉洁协议签署率**100%**。

安全生产 构建安全防线

SDGs

3 良好
健康与福祉



4 优质教育



安全管理体系
安全生产风险管理
应急管理

安全管理体系

润建股份将安全生产作为企业运营的核心要素,全力确保员工的安全与健康。公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《安全生产许可证条例》等国家相关法律法规,并制定完善安全生产管理制度,以确保企业和员工的安全生产得到全面落实。



润建股份安全生产许可证

润建股份安全生产主要制度文件	
《全员安全生产责任制度》	《生产安全事故和调查处理规定》
《安全生产工作例会制度》	《有限空间应急预案及现场处置方案》
《作业安全红线制度》	《安全生产费提取和使用管理办法》
《安全生产事故隐患排查治理管理办法》	《安全生产教育培训制度》
《安全技术交底制度》	《安全生产奖惩条例》
《施工现场安全管理制度》	《安全生产管理处罚制度》

安全主体责任

为强化安全生产管理并有效预防生产安全事故的发生,贯彻“安全第一,预防为主,综合治理”的安全生产管理方针,公司制定了《全员安全生产责任制度》,确立全员安全生产管理责任制,明确从最高管理层到普通员工的安全生产职责。公司坚持“一岗双责”原则,搭建安全生产组织架构,加大安全管理力度,确保安全责任、安全投入、安全培训、安全管理、应急救援的工作落实到位,贯彻公司“安全第一,预防为主,综合治理”的安全生产管理方针。

安全生产目标

报告期内,公司为实现安全生产目标,制定《职业健康安全目标与指标、管理方案一览表》,将总体安全目标拆分、细化为一系列具体且可操作的子目标,并针对每项的安全子目标梳理现状及问题点,制定对应管理方案。同时,明确相关责任部门及责任人,确保安全措施得以有效执行。公司通过以上行动,致力于为员工创造一个安全、健康的工作环境,从而提高公司的生产效率和经济效益。

安全生产风险管理

风险识别及评估

润建股份高度关注公司生产中的潜在风险,制定了《重大危险源管理制度》,落实危险源的识别与评估工作,努力从源头降低风险。公司确定安全质量管理部为重大危险源管理的主要部门,明确重大危险源的识别、控制、监督等全生命周期管理办法,努力将风险扼杀在源头。

重大危险源识别及控制

重大危险源	控制与管理办法
危险性较大的专项工程 <ul style="list-style-type: none"> • 基坑(槽)开挖与支护、降水工程 • 人工挖孔桩;沉井、沉箱;地下暗挖工程 • 模板工程 • 起重机械、吊装工程 • 脚手架工程 • 拆除工程 • 施工现场临时用电工程 • 其他危险性较大的专项工程 	<ul style="list-style-type: none"> • 存在重大危险源工程施工必须实行公告制 • 项目部必须编制重大危险源的识别和防护措施的方案 • 重大危险源工程提前通报制度 • 加强安全教育和安全交底工作 • 加强安全检查,做好安全检查记录
对施工安全影响较大的环境因素 <ul style="list-style-type: none"> • 安全帽、安全带等安全防护用品、工器具的使用 • 施工设备、机具的检查、维护、运行以及防护 • 2m(含 2m)以上的高处作业面架板铺设、兜网搭设 • 在堆放与搬(吊)运等过程中可能发生高处坠落、堆放散落等情况的工程材料、构、(配)件等 • 施工现场易燃易爆、有毒有害物品的搬运、储存和使用 • 施工现场临时设施的搭设、使用、拆除 • 施工现场及毗邻周边存在的高压线、沟崖、高墙、边坡、建(构)筑物、地下管网 • 施工中违章指挥、违章作业以及违反劳动纪律等行为 • 施工现场及周边的通道和人员密集场所 • 经论证确认或设计单位交底中明确的其他专业性强、工艺复杂、危险性大、交叉作业等有可能导致生产安全事故的施工部位或作业活动 	

安全隐患排查

为规范安全生产事故隐患排查治理工作,建立长效机制,公司制定了《安全生产事故隐患排查治理管理办法》,根据“统一领导、落实责任、分级管理、分类指导、全员参与”的要求,公司系统性地建立由公司、省公司、地市分公司组成的三级事故隐患排查治理工作机制,全面排查生产生活中的安全隐患,按照“排查—评估—报告—治理—验收—归档”的流程形成闭环管理,并由相关部门进行验收并记录。此外,公司将事故隐患排查治理工作纳入公司绩效考核范围,采取相应的激励与问责措施,不断促进公司安全生产管理工作的规范化和流程化。

案例

报告期内,公司多次开展现场隐患排查工作,并每周在公司线上平台发布隐患排查情况,提醒员工重视安全生产,时刻保持警惕。



安全检查

安全检查是安全管理的重要手段,公司为有效开展安全生产检查工作,确保作业人员的人身安全,规范施工安全生产,制定了《安全生产检查制度》,落实查思想、查管理、查隐患、查整改、查事故处理等检查内容,通过定期检查“安全盲区”,并及时纠正安全违规行为,努力杜绝和防范各类安全生产事故的发生。

安全生产检查类型及形式

检查类型	具体形式
上级检查	由省公司领导、项目经理开展的对分公司、代表处进行的安全检查。
日常检查	由分公司、代表处项目部经理、安全管理员、工程督导员进行安全检查。
季节性检查	针对季节性易发事故进行的安全检查。
专项性检查	由省公司发起就某一项工作开展检查。
自检	作业班组班前班后进行的自我安全检查。
互检	员工之间进行的安全检查。

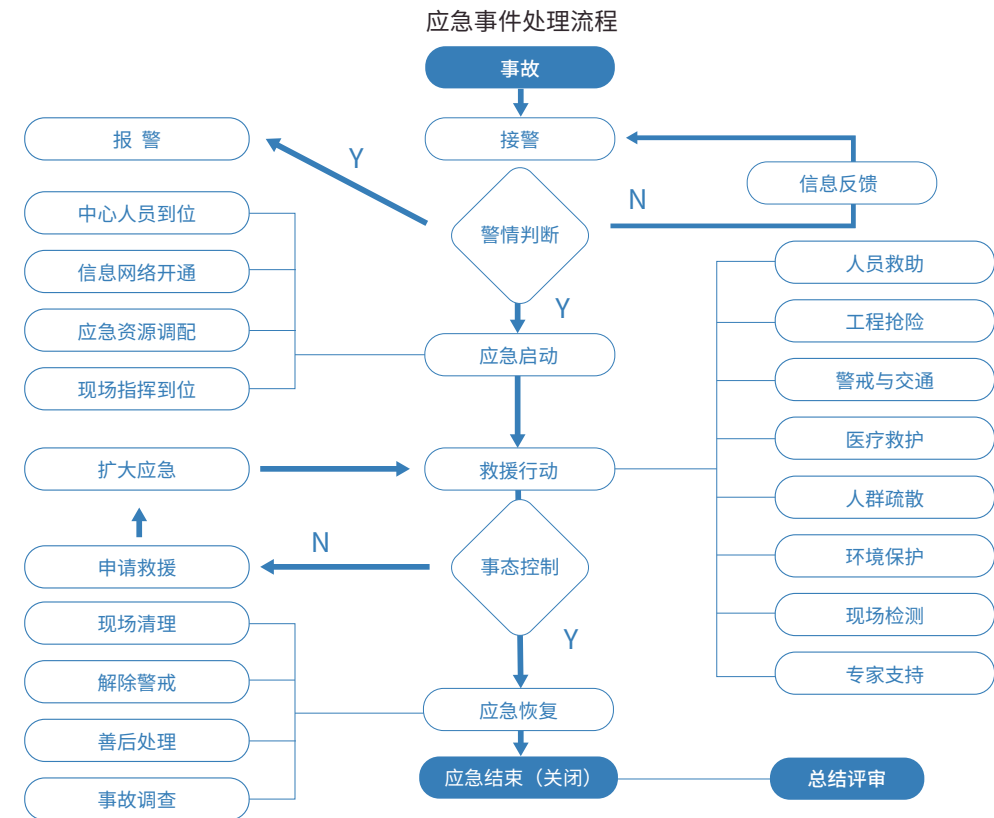
相关方安全管理

润建股份努力提高自身安全生产管理水平的同时,不忘督促相关方落实安全生产管理工作。公司制定了《合作伙伴管理办法》,要求相关方提供安全生产资质证明,评估其安全管理能力,并督促相关方开展安全培训,确保合作伙伴的各项工作科学化、规范化、有序化。

应急管理

应急预案

润建股份秉承“以人为本,安全第一;统一领导,分级负责;快速响应,果断处置;依靠科学,依法规范;预防为主,平战结合。”的应急工作原则,制定了《生产安全事故综合应急救援预案》。根据公司安全生产管理职责,各下属企业建立由综合应急救援预案、专项应急救援预案、现场处置应急预案三个层面构成的安全生产应急救援体系,形成各级预案相互衔接、互为支持的应急响应网络。同时,公司明确具体事故风险及应急响应措施,定期开展应急演练培训,提高应对风险和防范事故的能力,最大限度地保证人员生命安全和降低财产损失。



安全培训

安全培训是安全生产管理工作的重要环节,为此,公司制定了《安全生产教育培训制度》。公司以法规为依据,以科学为支撑,努力提升员工的安全素养和应急能力,通过系统化、标准化的安全培训向员工普及了安全法律法规、企业安全生产规章制度以及各自岗位安全操作的知识,使员工深入理解安全的重要性,熟练掌握事故预防和应急处理的方法,提高公司全体管理人员、施工人员的安全生产意识,努力达成公司安全生产管理目标。

为了确保安全培训效果,并引导作业人员养成良好的安全行为习惯,公司进一步制定了《安全生产管理处罚制度》承诺书,要求员工参加相关安全培训后签署,促进安全理念的内化和实践。

权益保障 共建和谐职场

SDGs

3 良好
健康与福祉



4 优质教育



5 性别平等



8 体面工作和
经济增长



10 减少不平等



17 促进目标实现的
伙伴关系



劳动关系管理

薪酬福利体系

民主沟通

员工培训与晋升

职业健康管理

员工关怀



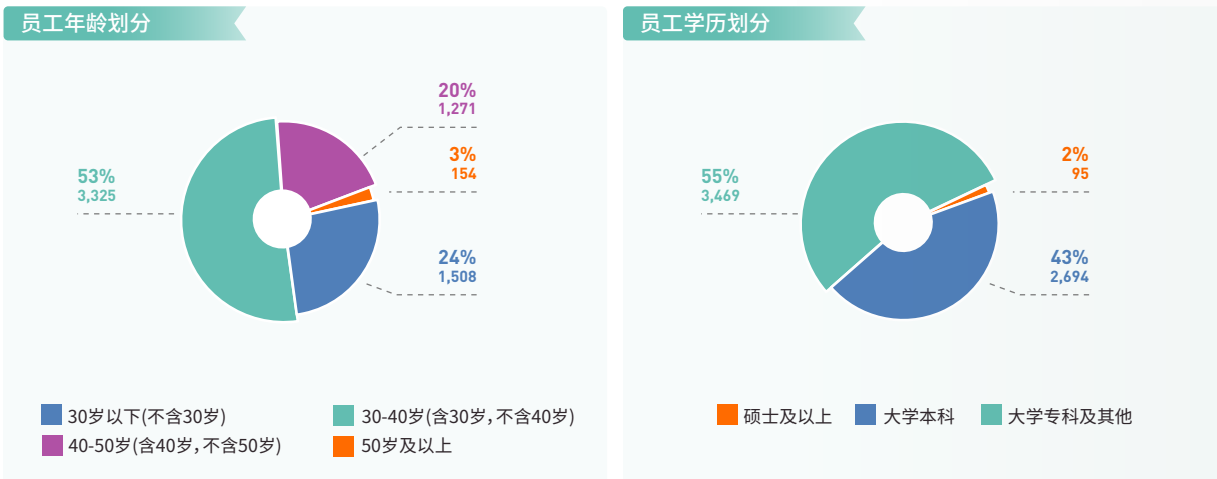
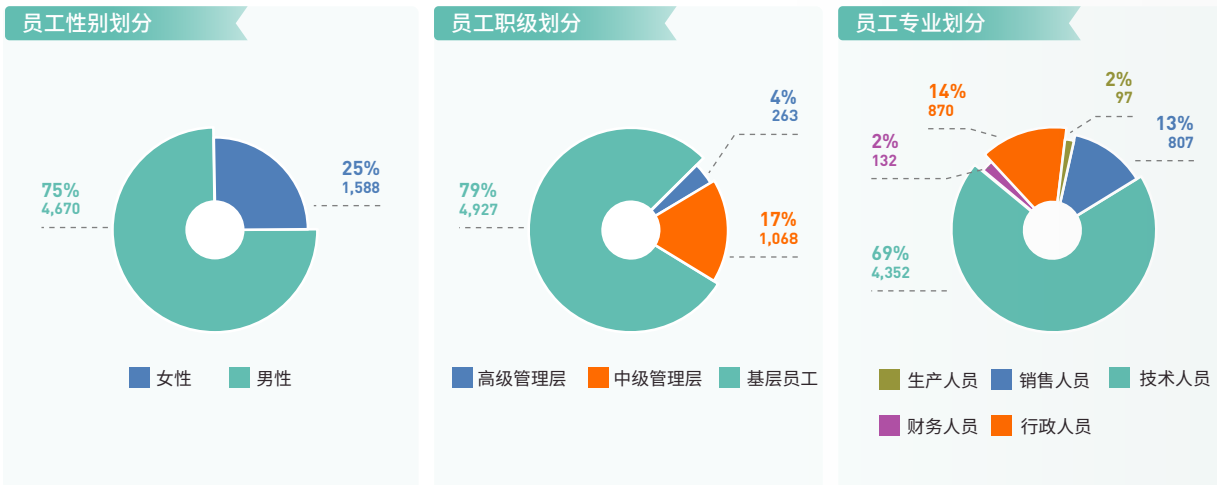
劳动关系管理

合法雇佣

润建股份始终坚持合法合规雇佣员工,严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规,制定《员工手册》等内部管理规范,通过校园招聘、社会招聘等多种招聘渠道合理吸纳员工。同时,公司遵从平等自愿的原则与员工依法签订劳动合同,明确员工的权利与义务,及时为员工缴纳社会保险,严禁使用童工与强迫劳动,充分保障员工权益。

关键绩效

截至报告期末,公司员工总数为**6,258**人,劳动合同签订率为**100%**,社保缴纳率为**100%**。



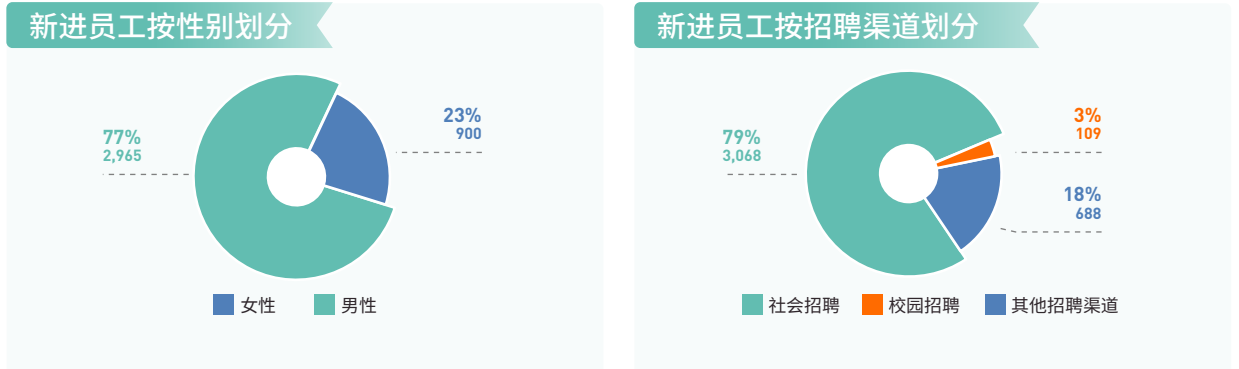
多元平等

润建股份积极打造多元平等的工作环境,制定了《反歧视管理制度》,旨在保障所有员工合法权益,同时强调男女平等。公司确保员工在聘用、培训、晋升等环节中不因民族、种族、性别、宗教、信仰、残疾、国籍等个人特质而受到歧视和限制。同时,公司禁止任何威胁、恐吓行为,以及任何侵犯个人人格尊严、隐私和散布侮辱性的言论的行为。员工若遭受歧视情形,可向部门管理人员或人力资源部进行反映投诉,一经查实,公司将根据情节严重程度采取相应处理。

关键绩效

报告期内,公司在职少数民族员工**1,009**名,占员工总数**16.12%**,残疾员工**30**名,新进员工**3,865**人。

报告期内,公司未发生劳工歧视、雇佣童工及强迫劳动事件。



女性员工保护

润建股份致力于维护性别平等,尊重支持女性员工,全力保障女性员工的合法权益。公司严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护规定》等法律法规,为女性员工提供公平的职业发展机会,并确保女性员工依法享有产假等福利假期。此外,公司积极组织女性活动,支持女性员工实现工作与生活的平衡。

关键绩效

报告期内,公司**107**名员工享受产假,**115**名员工享受育儿假。

案例

为了庆祝国际妇女节,公司及下属企业组织了围炉煮茶、幸运抽奖、座谈会等一系列庆祝活动,并为女性员工送上精心准备的礼品,体现公司对女性员工的尊重与关怀。



广西公司



广东公司



海南公司



贵州公司



冻立能源科技



能源数字化研究院



广州富力驻地

薪酬福利体系

薪酬管理

润建股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律规定,根据根据实际情况制定了《润建股份有限公司薪酬管理办法》等规章制度。根据公司新十年战略发展,结合公司“前中后台”的组织架构模式以及公司业务定位,公司统一建立薪酬标准,各业务线、单位在薪酬标准基础上,建立适合业务线、单位发展的员工薪酬动态管理机制,不断提升员工核心竞争力。

润建股份薪酬结构



考核评估

润建股份秉承“多劳动,多贡献,多荣誉,多收入”的薪酬分配理念,建立科学、合理的考核机制,促进员工之间良性竞争,提高公司整体运营效率和市场竞争力。公司员工考核制度包括月度 and 年度两个周期,采用 ABCD 等级制进行评定,根据综合评估情况确定绩效等级。绩效等级与员工薪酬挂钩,包括月度绩效工资与年度奖金分配,并将作为见习转正、薪酬调整、长期激励、职位晋升及培训发展机会分配的重要参考依据。

福利体系

为促进公司与员工共同成长,润建股份为员工构建了一套全面完善的福利保障体系,致力于营造一个和谐、稳定、共赢的工作环境,激发员工的积极性和创造力,共同推动公司持续发展。

福利体系



工时与休假

公司在追求自身发展的同时,始终高度重视员工的工时管理与休假权益。公司制定了明确的员工上下班时间及加班管理政策,努力保障员工能够实现工作与生活平衡。同时,公司《员工手册》详细规定了员工各项休假类型及标准,使员工在良好的工作环境中保持高效和愉悦。

员工休假类型



关键绩效

报告期内,公司人均带薪年假天数为**7.50**天。

民主沟通

为建立和完善内部民主管理制度,促进员工的积极性和创造性,公司依据《企业民主管理规定》和《广东省企业民主管理条例》的规定,设立职工代表大会,编制《职工代表大会章程》,明确职代会及下属管理人员的权责,切实保障公司职工依法行使民主管理的权利。此外,公司不断完善多元化民主沟通机制,为员工提供多种途径表达心声,不断提高公司民主管理水平。

员工满意度

通过开展员工满意度测评,了解员工对企业文化、领导、工作等方面的评价。公司通过向下属不同企业、不同层级员工发放满意度调查问卷,实际了解员工感受,并通过收集员工的意见和反馈,采取有效改进措施,不断提高员工满意度,推动企业健康发展。

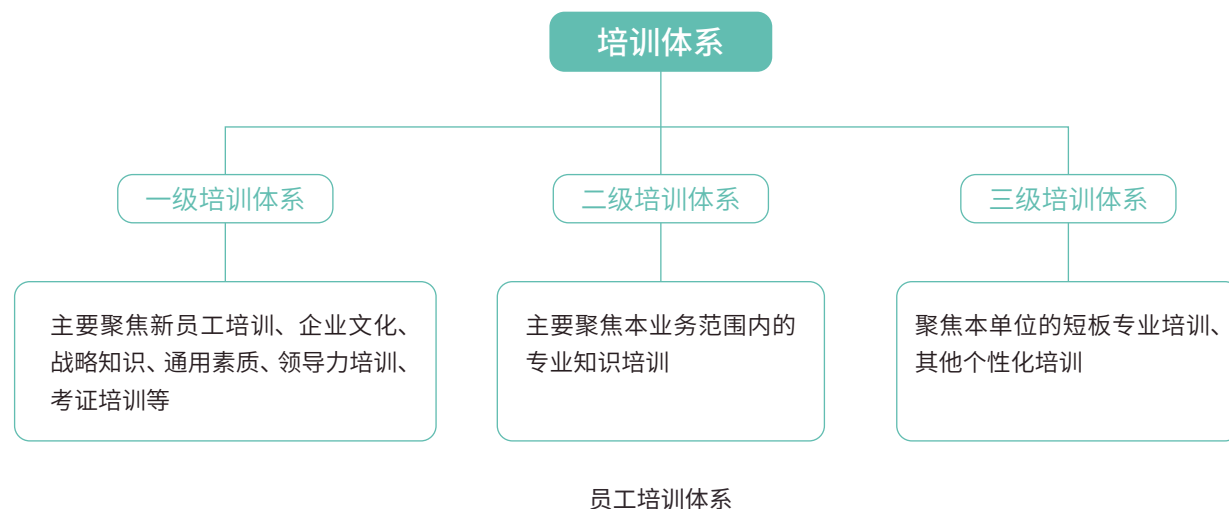
关键绩效

2023年,员工满意度为**99.70%**。

员工培训与晋升

员工培训体系

润建股份高度重视人才培养,始终秉承“全员培训、授权上岗、终身教育”的人才培养理念,持续完善公司人才培养体系,通过新员工培训、领导力培训、培训平台等多种培训方式,全力构建线上与线下相结合的联动培训机制,落实公司三级人才培养体系,提升员工的专业技能和业务素养的同时,提升公司整体竞争力。



关键绩效

报告期内,公司员工培训投入**77.05**万元,培训总时长**1,647.95**小时,共开展**77**场次培训活动,接受培训总人次**11,082**人次,员工培训覆盖率为**100%**,员工接受培训平均时长**0.26**小时。

按性别划分平均受训时长

女性	2.79小时/人
男性	4.24小时/人

按职级划分平均受训时长

高级管理层	6.67小时/人
中级管理层	4.53小时/人
基层员工	0.18小时/人

员工平均培训时长详情

案例 润建学院

润建学院是润建股份有限公司企业大学。作为公司的学习及人才发展平台,润建学院本着相互尊重、互利共赢的原则与各业务区域开展合作,促进公司内部各单位及员工间的交流和学习。润建学院下设课程开发中心、培训管理中心、业务研究中心三个机构,建立培训管理体系,主要包括课程体系、内训师体系、IT运营平台、评估体系四大部分。目前润建学院下设三大培训中心:业务技能培训中心(广西)、领导力培训中心(广东)、人才培育培训中心(安徽)。

培训中心主要负责各省区基层人才的培养与学习项目的实施,秉承“一支军队、一所学校、一个家庭”的企业文化理念,培训中心已经成为公司新员工培训、基层干部培训、公司业务大比武、员工晋级考试、考核的主要场所,是润建人才成长的重要摇篮。

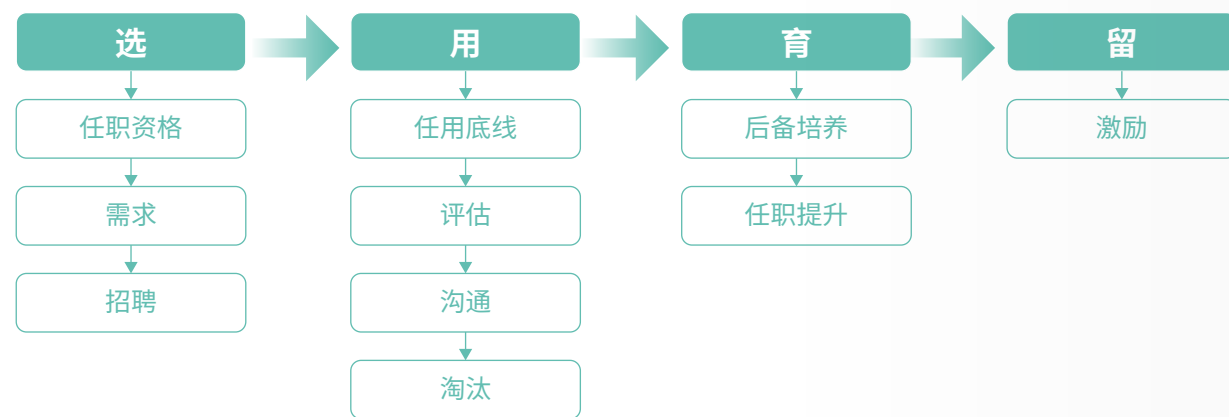
未来润建学院将重点关注企业在管理层胜任力素养提升、领导力发展以及培训生态体系建设领域的动态,着力打造企业学习文化,和企业的经营管理者一起,共同构建组织智业的美好蓝图。

此外,公司为加大对“专业型”“复合型”骨干的培育力度,激发员工自我学习、自我提高的意愿,提升员工能力,对所有岗位要求持证上岗,并对部分证件实行证书租赁。

晋升管理

为进一步规范公司干部的选、用、育、留全流程工作,加强企业干部队伍建设,健全常态管理机制,公司制定了《润建股份有限公司干部管理办法》,坚持“公开、公平、公正”的干部任用原则,切实做好员工职业发展全生命周期管理,为公司的长远发展培养一批优秀的管理人才。

干部全生命周期



干部全生命周期管理

职业健康管理

职业健康管理是企业可持续发展的关键要素,它关系到员工的健康与福祉,同时也保障了企业的生产效率与社会的和谐稳定。润建股份严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》及有关法律法规的要求,制定《职业健康安全运行控制程序》《公共卫生事件专项应急预案(试行)》等管理办法,确定年度职业健康管理目标,不断强化员工职业健康管理,努力为员工提供健康安全的工作环境。公司及下属企业智慧能源已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。

关键绩效

2023年,员工体检覆盖率为**100%**,职业病危害因素检测率为**100%**,职业病危害因素监测合格率**100%**,未新增职业病员工。

员工关怀

润建股份始终秉持“以人为本”的理念,将员工作为企业可持续发展的基石,时刻关注员工的福利感知,贯彻落实员工福利体系和关怀制度,提升员工的归属感和凝聚力。报告期内,公司累计开展超50场员工团建和慰问活动,覆盖人数超5,000人。

案例 户外团建活动,凝聚人心

润建股份各季度均组织开展户外团建活动,促进员工交流,加强团队之间的友谊,增加组织凝聚力。

2023年3月,润建股份组织南宁、广州双总部的员工开展“跨驻地春游团建活动”。



2023年三、四季度期间,润建股份多地下属公司组织户外团建活动。活动中,员工开展团队组建、团队风采展示、破冰游戏竞赛等环节,促进了员工身心健康发展。



案例 热血运动联赛,赛出风采

润建股份每年组织开展运动活动,以团体性联谊比赛为载体,通过篮球、羽毛球、足球、气排球等不同球类活动,吸引不同兴趣爱好和不同年龄的员工参与到球类活动、友谊赛中。

2023年9月25日,润建股份开展南宁、广州双总部驻地的羽毛球联谊赛,吸引了驻地员工的参与。



12月28日,上海公司开展羽毛球、乒乓球等竞技性活动。本次活动进一步激发员工的团队协作精神,极大增强员工的归属感。



案例 季度生日关怀,温情送暖

公司结合节日活动开展驻地迎生日会,员工友谊在活动中进一步提升,提升团队凝聚力。

2023年5月19日,公司在广州驻地开展迎生日会,员工们欢聚一堂。



6月22日,正值端午节之际,公司结合季度生日会开展浓情粽味的“粽子DIY活动”。



案例 节日主题活动, 家味更浓

2023年元宵节、端午节、中秋节、冬至等传统节日期间, 润建股份各省公司积极结合节日动态, 满足员工心愿, 开展各具特色的节日主题活动。

2023年2月3日, 山东公司组织开展元宵节喜乐会。



12月22日, 润建智慧能源广西公司开展“DIY包饺子”活动。



案例 暖心走访慰问, 点亮真情

公司积极结合节日活动开展慰问走访, 深入与各部门员工进行沟通交流, 向所有坚守岗位的员工传达节日慰问与祝福。

2023年9月26日, 山西公司为各部门员工送上节日祝福与温馨礼品。员工们在公司的温暖关怀下动力满满, 以更加积极的姿态投入到工作中。



8月1日, 广西公司在建军节当天开展退役军人慰问工作, 向所有退役军人致以最真诚的祝福和问候。



筑梦扬善 发挥公益力量

SDGs

1 无贫穷



2 零饥饿



4 优质教育



10 减少不平等



公益慈善
助力教育
乡村振兴
应急保障



润建股份坚守“情义·共享·凭良心”的价值观，怀揣“润泽千家万户，建设美好未来”的公益理念，主动承担社会责任，与国家乡村振兴战略和共同富裕目标同步前行。公司根据《中华人民共和国慈善法》《中华人民共和国公益事业捐赠法》《志愿服务条例》等法律法规，制定并实施《公益慈善管理办法》《社会捐赠工作指引》《社区投资工作机制》等内部规章，确保社会捐赠活动的规范性和透明度。公司深度结合自身科技实力和产品能力，在精准扶贫、乡村振兴、教育发展等诸多方面持续发力，积极践行社会责任。

在此框架下，公司各相关部门发挥其独特职能，共同推进公益慈善事业：

部门	职责
人力资源部	负责建立健全公司公益慈善活动各项管理制度和流程，对各单位各项公益慈善活动进行指导和监督，确保活动的有效实施和质量控制。
信息中心	负责归档公司各项慈善活动证明材料，确保公益活动的可追溯性和透明度。
财务共享中心	负责归档公司各项慈善活动财务凭证，确保每一笔捐赠和支出都有明确的记录和监督。
各单位人力综合部	依照公司统一部署和要求，积极配合开展公益慈善活动。

公益慈善

公司积极履行社会责任，鼓励并引导全体员工参与多元化的社会公益活动。通过实际行动，员工们投身于社会公益和服务领域，亲身体验助人自助、奉献社会的崇高精神。

关键绩效

2023年，公司公益总投入**872**万元，公益活动总时长**24,243**小时，参与志愿者活动**20**次，志愿者活动参与人数**323**人次。

助力教育

润建股份坚守“育人为本”的宗旨，积极响应国家教育战略，致力于通过捐资助学活动推动教育公平与教育事业质量提升。报告期内，公司持续投入教育帮扶工作，为国家教育事业贡献企业力量。

公司向华南师大附中教育基金会捐赠**50**万元，支持华南师大附中奥校建设，推动华南师大附中教育事业的可持续发展。

公司向华北电力大学教育基金会捐赠**660**万元。

支持华北电力大学建设新能源联合实验室，开展新能源数字化、智能化相关的基础研究工作；

支持开展新能源领域创新活动，包括创新基地建设、举办行业论坛、开展学术交流；

支持开展校园文化建设活动，包括校园文化传播、师生交流活动、校园文艺展示。



公司向广东省广东实验中学教育基金会捐赠**100**万元，支持广东实验中学学科奥林匹克竞赛项目，推动广东实验中学教育事业的可持续发展。



乡村振兴

公司积极响应国家及各级政府号召,因地制宜、循序渐进地推动乡村振兴工作,为国家乡村振兴战略添砖加瓦,力争实现企业经济效益和社会价值的双重提升。

关键绩效

2023年,公司在乡村振兴方面共投入**55.81**万元,投入总时长**23,153**小时,参与乡村振兴活动总人数**297**人次

2023年乡村振兴捐赠典型项目	捐赠金额
公司向海南省白沙黎族自治县生态环境局生态环境智慧监管平台升级建设项目捐赠	15万元
公司向海南省白沙县党校办学与人才振兴项目捐赠	6万元
公司向江苏省淮安市淮安区乡村振兴捐赠	5万元
公司向新疆疏勒县塔孜洪乡新增智能烘干线项目捐赠	5万元

案例 消费帮扶

公司参与农产品消费帮扶行动,助力提升广西百色芒果、龙泉驿水蜜桃、陕西大荔冬枣、四川蒲江猕猴桃、宁夏灵武长枣、赣南脐橙、金唐菌菇、呼伦贝尔西旗羊肉及东农优品原产地水果等农产品的市场销售,有效支持当地农产品的流通与推广,为乡村振兴战略贡献积极力量。

案例 乡村振兴

公司向广东省阳江市大八镇定向捐赠5万元,支持阳江市大八镇乡村振兴工作。



应急保障

润建股份积极践行社会责任,结合自身全国服务网络优势,努力为各地做好应急服务保障工作。

保障人员	保障时长	保障车辆	发电油机	保障费用金额折算
8,511人次	1,401,898小时	3,220辆次	6,071台次	465.15万元

案例 应急通信保障

润建股份甘肃公司全力支援甘肃地震应急保障。



案例

润建股份广东公司开展“7·17泰利”台风、“9·1苏拉”台风通信保障工作。



“7·17泰利”台风通信保障

“9·1苏拉”台风通信保障

案例

润建股份北京公司、安徽公司、河北公司全力完成“7·21杜苏芮”台风通信保障工作。



案例 赛事通信保障

报告期内,润建股份为成都大运会、杭州亚运会等重大赛事提供了稳定可靠的通信保障服务,助力赛事顺利圆满完成。



案例

润建股份甘肃公司开展兰州国际马拉松赛事保障工作。



润建股份广东公司开展第六届世界客商大会及梅州马拉松大赛通信保障工作。



润建股份云南公司普洱分公司圆满完成文化景观申遗活动通信保障。



未来展望

润建股份将致力于成为行业领先的行业模型及算力服务商,持续推动人工智能战略落地。

在通信网络业务上,公司将继续推进通信行业模型应用,持续提升各地市场份额,拓展运营商业务品类,提高管维效率,保持业务稳定快速增长。

在信息网络业务上,公司将继续聚焦重点客户、重点渠道、重点区域和重点产品,推动业务稳健发展。建立核心能力产品,聚焦客户价值创造,引领业务发展;“1+1+N+n”销售模式落地,聚焦核心客户、区域销售标准化打法;持续推动人工智能大模型商业化应用、数据治理服务等创新产品和解决方案销售。

在能源网络业务上,公司将继续把握新能源行业快速发展契机,持续落地新能源电站开发、建设、运维项目,打造光伏管维行业模型等,持续提升新能源管维能力和产品能力;加速推进综合能源管理业务全国复制推广,致力于提供绿色算力服务;虚拟电厂平台利用公司核心竞争力加速落地和布局,力争行业领先;无人机创新业务上,以专业技术发展与市场需求双轮驱动,业务和产品覆盖电网、光伏、风电等领域,业务类型包括巡检、清洗、无人化飞行辅助系统、数据生产与应用平台等。

在算力网络领域,充分发挥润建股份领先的算力一体化服务能力和平台,把握东数西算、人工智能发展等契机,公司推出“一城一算”销售策略,加快算力管维业务落地;在智算云服务上,根据客户需求持续加大润建股份智算中心投入,打造行业领先的智算云服务。



关键绩效表

指标	单位	2023年
环境议题		
环境管理		
污染 and 环境保护事故	次	0
社会议题		
研发与创新		
研发投入	亿元	3.33
研发人员	人	1,743
研发人员占比	%	27.85
研发人员按学历划分		
本科及其他	人	1,710
硕士	人	32
博士	人	1
研发人员按年龄划分		
30岁以下	人	397
30-40岁	人	979
40岁以上	人	367
研发人员按性别划分		
男性	人	1,489
女性	人	254
累计授权专利及软著	项	800+
客户权益保护		
客户满意度	分	97
供应链管理		
供应商总数	个	6,988
向当地供应商采购支出比率	%	52
供应商廉洁协议签署率	%	100
员工雇佣		
员工总数	人	6,258

指标	单位	2023年
员工劳动合同签订率	%	100
员工社保缴纳率	%	100
员工总体满意度	%	99.70
员工性别划分		
女性	人	1,588
男性	人	4,670
员工职级划分		
高级管理层	人	263
中级管理层	人	1,068
普通员工	人	4,927
员工专业划分		
生产	人	97
销售	人	807
技术	人	4,352
财务	人	132
行政	人	870
员工年龄划分		
30岁以下(不含30岁)	人	1,508
30-40岁(含30岁,不含40岁)	人	3,325
40-50岁(含40岁,不含50岁)	人	1,271
50岁及以上	人	154
员工学历划分		
硕士及以上	人	95
大学本科	人	2,694
大学专科及其他	人	3,469
雇佣少数民族员工人数	人	1,009
雇佣残疾员工人数	人	30
劳工歧视、雇佣童工及强迫劳动事件	件	0
新进员工人数	人	3,865

指标	单位	2023年
新员工按性别划分		
女性	人	900
男性	人	2,965
新员工按招聘渠道划分		
社会招聘	人	3,068
校园招聘	人	109
其他招聘渠道	人	688
员工产假/育儿假		
享受产假的员工人数	人	107
享受育儿假的员工人数	人	115
员工福利		
人均带薪年假天数	天	7.50
员工培训		
员工培训投入	万元	77.05
培训场次	场次	77
接受培训总人次	人次	11,082
员工培训覆盖率(员工培训比率)	%	100
培训总时长	小时	1,647.95
每名员工每年接受培训的平均时长	小时	0.26
按性别划分平均受训时长		
女性	小时/人	2.79
男性	小时/人	4.24
按职级划分平均受训时长		
高级管理层	小时/人	6.67
中级管理层	小时/人	4.53
基层员工	小时/人	0.18
职业健康		
员工体检覆盖率	%	100
职业病危害因素检测率	%	100
职业病危害因素监测合格率	%	100

指标	单位	2023年
员工关怀		
员工团建和慰问活动	场次	50
员工关怀覆盖人数	人	5,000
社会公益		
公益总投入	万元	872
公益活动总时长	小时	24,243
参与志愿者活动	次	20
志愿者活动参与人数	人次	323
乡村振兴总投入	万元	55.81
乡村振兴投入总时长	小时	23,153
参与乡村振兴总人数	人次	297
应急保障人员	人次	8,511
应急保障总时长	小时	1,401,898
应急保障费用	万元	465.15
治理议题		
风险管理		
开展风控主题培训次数	场次	6
依法纳税		
支付的各项税费总额	亿元	2.25
投资者沟通		
举办投资者开放交流会次数	次	3
投资者现场调研次数	次	5
“互动易”与投资者互动次数	次	457
投资者问题回复率	%	100
股东回报		
每10股现金分红金额	元	2.50
现金分红金额(含税)	元	69,493,698.50
信息披露		
信息披露违规事件	件	0

指标索引

GRI内容索引和《中国企业社会责任报告指南》(CASS-ESG5.0)内容索引

报告章节	《全球可持续发展报告标准》(GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南》(CASS-ESG 5.0)	
关于本报告	2-2/2-3	P1.1/P1.2/P1.3/G3.7	
走进润建股份	2-1/2-4/2-6/2-28/201-1	A2/P4.1/P4.2/P4.3/P4.4/V1.1/S3.8/S3.10	
专题一 人工智能·倾力打造行业模型, AI“润”千行百业	/	V1.2/V1.3/V1.4/V2.2/V2.4	
专题二 绿色算力·助力算力中心步入绿色时代	/	E1.8/V2.2/V2.4/V4.3/V4.4/V4.5	
专题三 厚积薄发·在数字丝路上彰显中国民营企业力量	/	V1.2/V1.3/V1.4/V2.4/V2.7/V2.8/V3.1/V3.3	
可持续发展管理	利益相关方管理	2-29	G3.6
	实质性议题分析	3-1/3-2/3-3	G3.5
红色动能 培育新担当筑牢责任意识	坚持强化党的组织建设	/	/
	坚决抓好“党建+”业务融合新发展	/	/
公司治理 共绘合规蓝图	三会运作	2-9/2-10/2-12/2-27	G1.1/G1.2
	风险管理	207-1	G1.3
	投资者关系管理	2-16	G1.10
	商业道德	205-2	G1.6/G1.7
绿色节能 践行低碳理念	一体化管理	403-1	E1.1/S4.1
	环境管理	306-2	E1.1/E1.2/E1.4/E1.6/E1.9
	能源管理	302-4	E2.1
	绿色运营	302-4	E2.14
	助力低碳发展	/	E1.8/V4.3/V4.4
AI赋能 驱动创新发展	研发创新管理	/	V2.1/V2.2/V2.3
	创新合作共赢	2-28	V1.2/V2.4/V2.5/V2.7/V2.8
	信息安全管理	/	S4.6

报告章节	《全球可持续发展报告标准》(GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南》(CASS-ESG 5.0)	
合作共赢 促进永续发展	产品质量管理	416-1	S4.1
	客户权益保护	/	S4.4/S4.5/S4.7
	可持续发展供应链	204-1/308-1/414-1	S5.1/S5.2
安全生产 构建安全防线	安全管理体系	403-8	S3.4
	安全生产风险管理	403-2/403-7	S3.4/S3.6
	应急管理	403-5	S3.5/S3.7
权益保障 共建和谐职场	劳动关系管理	2-7/401-1/401-3/405-1/406-1	S1.1/S1.2/S1.3/S1.4/S1.5/S1.8/S1.10/V3.2
	薪酬福利体系	2-19/2-20/201-3/401-2	S1.7/S1.9
	民主沟通	/	S1.6/S1.11
	员工培训与晋升	404-1/404-2	S2.1/S2.2/S2.3/S2.4
	职业健康管理	403-1/403-6	S3.1/S3.2/S3.3
筑梦扬善 发挥公益力量	员工关怀	/	S1.10
	公益慈善	/	V1.2/V1.3/V1.4/V3.4/V3.6/V3.7
	助力教育	203-1	V1.2/V1.3/V1.4
	乡村振兴	/	V1.2/V1.3/V1.4
	应急保障	/	V3.4
未来展望	—	A1	
附录一:绩效表	—	A2	
附录二:指标索引	—	A4	
附录三:意见反馈表	—	A5	

意见反馈表

感谢您阅读《润建股份有限公司2023年度环境、社会和公司治理(ESG)报告》。我们非常重视并期望聆听您对公司ESG工作和此份ESG报告的反馈意见。您的意见和建议,是我们持续提高企业信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。您可填写下表,通过邮寄或电子邮件反馈给我们。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见!

☎ 电话: 020-37392999

☎ 传真: 020-37392999

📍 联系地址: 广东省广州市珠江新城华夏路16号富力盈凯广场4501

1.您属于以下哪类利益相关方

- 股东或投资者 政府或监管机构 员工 客户 供应商 社区及公众
 公益组织或社区组织 行业协会 媒体 其他 _____

2.您对本年度ESG报告的整体评价

- 好 较好 一般 较差 差

3.您认为本报告

信息披露 好 较好 一般 较差 差

版式设计 好 较好 一般 较差 差

可读性 好 较好 一般 较差 差

4.您所关注的信息在本年度ESG报告中是否都有所体现?

- 是 否 (您还希望看到哪些信息 _____)

5.您对我们ESG报告或ESG工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议?

