



SOLID
TO SUCCEED

ESG 2023

徐工集团工程机械股份有限公司
环境、社会与公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL
AND GOVERNANCE
REPORT IN 2023





CONTENTS

目录

关于本报告	2
董事长致辞	4
关于徐工机械	6
责任管理	13

1 稳健经营 筑牢治理基石 16

制定战略规划	18
落实高效治理	18
保障合规运行	23
维护投资者关系	26
推动智改数转网联	28
党建引领发展	31

2 绿色先行 领跑低碳发展 32

应对气候变化	34
践行绿色生产	41
拥抱绿色生活	50

3 聚力同心 共创美好生活 54

加强品质保障	56
打造共赢生态	65
保障员工权益	71
完善安全机制	76
勇担社会责任	83





关于本报告



◆ 报告简介

本报告是徐工集团工程机械股份有限公司发布的环境、社会与公司治理报告，以向利益相关方披露和展示公司在环境、社会与公司治理等责任领域的实践和绩效。公司董事会保证本报告内容不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对其内容的真实性 and 有效性负责。

◆ 时间范围

本报告涵盖时间范围若无特殊说明，均为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。为保证报告的完整性，部分信息时间范围进行了前后延伸。

◆ 报告范围

除另有说明，本报告以徐工集团工程机械股份有限公司为主体部分，涵盖公司总部及其分子公司等，数据披露范围与财务报告合并报表范围一致。其他范围与此有差异的内容将会在报告中进行说明。

◆ 数据来源

本报告全部信息数据来源包括政府部门公开数据、公司的正式文件、公开披露文件。报告所引用的财务数据以年报为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

◆ 编制依据

本报告重点参考《社会责任指南》(GB/T 36000)、深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号可持续发展报告(试行)》、香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》、全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告标准》和国际标准化组织 ISO 26000: 2010《社会责任指南》(以下简称“ISO 26000”)等国际、国内通行 ESG、可持续发展和社会责任相关框架编制，同时注重立足行业背景，突出企业特色。

◆ 称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中称谓指代如下：

公司名称	简称
徐工集团工程机械股份有限公司	徐工机械、公司、我们
徐州工程机械集团有限公司	徐工集团、集团
徐州重型机械有限公司	徐工重型
徐州建机工程机械有限公司	徐工塔机
徐工集团财务有限公司	徐工财务
徐州徐工矿业机械有限公司	徐工矿机
徐州徐工基础工程机械有限公司	徐工基础
徐州徐工挖掘机械有限公司	徐工挖机
徐工集团工程机械股份有限公司道路机械分公司	徐工道路
徐州徐工液压件有限公司	徐工液压件
徐州徐工智联物流服务有限公司	徐工智联
徐州徐工施维英机械有限公司	徐工施维英
徐工汉云技术股份有限公司	徐工汉云
徐州徐工传动科技有限公司	徐工传动
徐州徐工环境技术有限公司	徐工环境
徐州徐工随车起重机有限公司	徐工随车
徐州徐工融票电子科技有限公司	徐工融科
徐州徐工港口机械有限公司	徐工港机
徐工集团工程机械股份有限公司科技分公司	徐工科技

◆ 报告发布

本报告以电子版形式发布，可在深圳证券交易所网站及公司官网 (<http://xgjc.xcmg.com/>) 获取。本报告以中、英文两种语言出版，在对两种文本理解发生歧义时，请以中文文本为准。

◆ 报告反馈

为了更好地回应您及各利益相关方的诉求，提供更有价值的 ESG 信息，同时促进公司提高 ESG 管理能力和水平，改善 ESG 工作绩效，我们殷切地期望您对本报告提出宝贵的意见或建议，将其反馈至公司邮箱 zqb@xcmg.com。



董事长致辞



2023 年，面临复杂多变的宏观环境和更加严峻的行业形势，公司上下牢记嘱托、感恩奋进、走在前列，以“思辨、革命、创新、登顶”的新时代徐工企业精神和大器文化，积极践行新发展理念，主动融入新发展格局，坚定不移推动内涵式高质量发展，推进产业“高端化、智能化、绿色化、服务化、国际化”转型升级，绘就了建设世界一流企业、攀登全球产业珠峰的新篇章。

这一年，我们以“治理”为基，精准识变、科学应变、主动求变，坚定理想信念，以战略规划为引领，坚定不移打造内涵式高质量发展模式和世界级的能力支撑，主要指标继续领跑行业；贯彻“高质量、控风险、世界级、稳增长”发展方针，落实高效治理、合规运行，着力提升公司经营质量；规范信息披露，畅通投资者沟通，持续、稳定进行分红，发布关于推动“质量回报双提升”行动方案公告，切实维护投资者权益；全面启动智改数转网联一号工程，聚焦“六经六纬”蓝图，以智能化改造、数字化转型、网络化联接提升精细运营和流程管理能力。

这一年，我们以“环境”为要，践行“双碳”战略，作为行业内首个发布碳达峰碳中和行动规划纲要的

公司，我们布局规划了纯电、混动、氢能技术路线和电芯电池、电机电控等核心零部件产业和充换电站基础设施；在新一轮科技革命和产业变革的浪潮下，在新能源电动化赛道加速跑，产品成套化应用于城市建设、矿山港口、公路运输等主流场景，为全球客户提供优质服务和绿色解决方案；严格遵守环境保护相关法律法规，强化资源管理和排放物管理，将绿色发展理念切实融入公司日常办公和运营环节，安装屋顶光伏、电动车充电桩，持续探索可再生资源和清洁能源应用，贯彻绿色低碳理念。

这一年，我们以“社会”为念，携手客户、产业链同盟军们风雨同舟，持续深化交流合作，助力属地建设，带动各利益相关方高质量、可持续发展；坚持“四个面向”，实施创新驱动发展战略，持续加大投入，聚力高端突破，以科技创新带动产业创新发展；坚持国际化主战略，做强装备制造产业、壮大实体经济、打造世界级品牌；聚焦安全发展，坚守安全底线，以高水平的安全管理护航公司高质量发展；以员工为本，持续完善薪酬福利、培训和晋升体系，关注员工职业健康，为员工打造温暖的港湾；心系民生勇担社会责任，助力民生工程建设，热心公益志愿活动，以实际行动展现公众公司担当。

面向未来，我们将向“新”而行，向“新”突破。继续深入学习贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记两次重要讲话精神，牢牢把握“高质量发展”首要任务、“构建新发展格局”战略基点和“高水平科技自立自强”必由之路，全力构建“5+1”的现代化产业体系，将 ESG 管理融入公司发展战略与日常运营，着力打造具有行业特征、徐工特色的新质生产力，加速向产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业迈进！

**徐工，国之重器，大任担当，大道行远，大器终成！
工程科技引领，装备美好未来！徐工徐工，助您成功！**

徐工集团工程机械股份有限公司董事长、党委书记



品质为你

以始终如一的卓越品质

关于徐工机械



公司概况

徐工集团工程机械股份有限公司，创建于1993年12月，1996年8月在深圳证券交易所上市，证券简称徐工机械，证券代码000425，为徐州工程机械集团有限公司（简称徐工集团）核心成员企业，是我国工程机械行业规模宏大、产品品种与系列齐全、极具竞争力、影响力和国家战略地位的企业。目前位列世界品牌500强第382位，是中国装备制造业的一张响亮名片。

世界品牌500强第 **382** 位

公司前身溯源于1943年成立的华兴铁工厂，是中国工程机械产业奠基者和开创者，引领行业开启国际化先河，源源不断为全球重大工程建设贡献力量。公司产品囊括了土方机械、起重机械、桩工机械、混凝土

机械、路面机械五大支柱产业，以及矿业机械、高空作业平台、环境产业、农业机械、港口机械、救援保障装备等战略新兴产业，下辖主机、贸易服务和新业态企业60余家。

公司起重机械、移动式起重机、水平定向钻持续保持全球第一，桩工机械、混凝土机械稳居全球第一阵营，道路机械、随车起重机、塔式起重机保持全球第三，高空作业平台进位至全球第三，矿山露天挖运设备保持全球第五，挖掘机位居全球第六、中国第二，装载机跃升至国内行业第一。

经过30多年的探索实践，公司走出了一条独具特色的国际化之路，形成了出口贸易、海外绿地建厂、跨国并购和全球研发“四位一体”的国际化发展模式，可为全球客户提供全方位产品营销服务、全价值链服务及整体解决方案。公司营销网络覆盖全球190余个国家和地区。

企业文化

企业使命愿景

工程科技引领，装备美好未来

企业核心价值观

担大任 行大道 成大器

企业精神

- ◆ 洞察发展规律的思辨精神
- ◆ 敢于刀刃向内的革命精神
- ◆ 识变应变求变的创新精神
- ◆ 聚力攻坚克难的登顶精神

全球员工行为准则

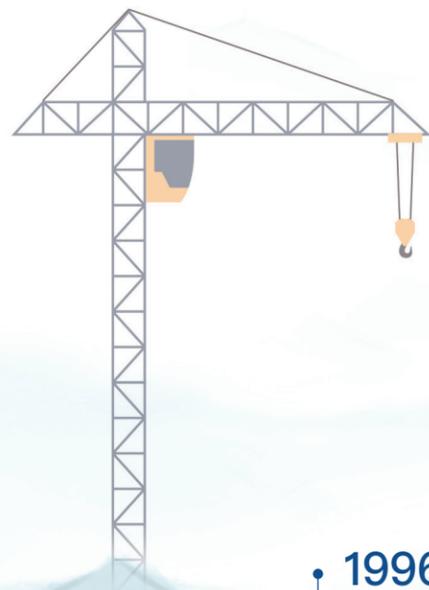
- ◆ 为客户创造价值
- ◆ 为相关方创造价值
- ◆ 为社会创造价值
- ◆ 诚信可靠
- ◆ 实干担当
- ◆ 守正创新
- ◆ 开放包容
- ◆ 追求卓越
- ◆ 长期主义
- ◆ 协作共赢

企业沟通语

徐工徐工，助您成功



发展历程



1993 年

▲徐工集团工程机械股份有限公司成立

1996 年

▲徐州工程机械股份有限公司(曾用名)股票在深交所挂牌上市,股票代码为“000425”

2009 年

▲徐工机械完成重大资产重组,实现起重机械、关键核心零部件等资产上市



2012 年

▲投资 10 亿元建设的江苏徐州工程机械研究院落成
▲徐工四大产业基地同时竣工全面投产

2014 年

▲徐工首个海外全资子公司巴西制造基地竣工投产
▲位于美国明尼苏达州的徐工美国研发中心成立运行

2017 年

▲习近平总书记视察徐工

2022 年

▲徐工机械(000425.SZ)完成重大资产重组,实现工程机械主业整体上市



2023 年

▲习近平总书记参加江苏代表团审议,现场听取徐工集团汇报发言,对徐工五年发展给予充分肯定和殷切期望
▲正式启动智改数转网联项目,与 IBM、SAP 签订战略合作协议,全面开启智改数转网联董事长“一号工程”



荣誉奖项

<p>《财富》中国上市公司 500 强，徐工机械位列榜单第 146 位</p> <p>《财富》杂志 2023.7</p>	<p>2023 年《财富》中国 500 强排行榜徐工机械位列第 212 位</p> <p>《财富》杂志 2023.7</p>	<p>2023 年，胡润中国元宇宙潜力企业榜 TOP200</p> <p>胡润 2023.7</p>
<p>福布斯中国 2023 福布斯中国·出海全球化品牌 TOP30 领军品牌</p> <p>福布斯 2024.1</p>	<p>中国 500 最具价值品牌</p> <p>世界品牌实验室 2023.6</p>	<p>世界品牌 500 强</p> <p>世界品牌实验室 2022.12</p>
<p>《非洲家庭水窖项目助力实现 SDG6 清洁饮水——徐工机械“非洲水窖项目”》</p> <p>中国国际扶贫中心等机构 2023.1</p>	<p>2023 年上市公司董事会优秀实践案例</p> <p>中国上市公司协会 2023.11</p>	<p>2022 年报业绩说明会最佳实践案例</p> <p>中国上市公司协会 2023.11</p>
<p>2023 年公司治理最佳实践案例</p> <p>中国上市公司协会 2023.12</p>	<p>国家级“双百企业”标杆</p> <p>国务院国资委办公厅 2023.3</p>	<p>2023 公益盛典特别贡献奖</p> <p>凤凰网 2023.11</p>

<p>2022 年度 TBI 【杰出品牌创新奖】</p> <p>TBI 组委会 2023.10</p>	<p>2023 年度 Top Digital 创新营销奖【银奖】</p> <p>Top Digital 组委会 2023.11</p>	<p>2023 年度数字化营销大会暨金牛奖【最佳整合营销传播奖】</p> <p>PR 人 2023.12</p>
<p>中国品牌全球影响力年度大奖</p> <p>美通社 2022.6</p>	<p>2023-2025 年度江苏省重点培育和发展的国际知名品牌</p> <p>江苏省商务厅 2023.8</p>	





行业组织

协(学)会名称	协(学)会身份
亚洲质量功能展开协会	常务理事单位
中国上市公司协会	理事单位
中国银行间市场交易商协会	会员单位
中国工程机械工业协会	副会长单位
中国机械工业联合会	副会长单位
中国机械工业企业管理协会	副会长单位
中国工业经济联合会	副会长单位
中国机械工业质量管理协会	副会长单位
詹天佑科学技术发展基金会	副理事长单位
中国机械工程学会机械设计分会	副主任委员单位
中国质量协会	常务理事单位
江苏省上市公司协会	副会长单位



责任管理

ESG 发展规划

环境维度	社会维度	公司治理维度
践行“双碳”规划纲要 发展新能源产品序列 提升环境管理效能	推广全球责任品牌 大力发展科技创新 巩固安全生产管理 贯彻人才重塑培养	建设智改数转网联 强化内控合规管理 推进“五化”转型升级

利益相关方沟通

徐工机械在关注自身高质量发展的同时，重视利益相关方的合法权益。公司全面了解利益相关方的期望与诉求，积极搭建与利益相关方之间的沟通桥梁，与利益相关方开展互动和沟通，主动回应利益相关方的诉求。

主要利益相关方	期望和诉求	沟通渠道
 政府及监管部门	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守国家政策、法律法规 • 服务国家及区域战略 • 合规经营 • 依法纳税 	<ul style="list-style-type: none"> • 监督与考核 • 信息报送 • 工作会议
 投资者 / 股东	<ul style="list-style-type: none"> • 健全公司治理机制 • 完善信息披露 • 业绩增长与投资回报 • 投资者关系管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 官网和微信公众号 • 信息披露 • 业绩说明会 • 路演 / 反路演 • 深交所互动易平台 • 其他交流访谈会

主要利益相关方	期望和诉求	沟通渠道
 职工	<ul style="list-style-type: none"> 保障基本权益 提高薪酬福利 助力职业发展 提供安全工作环境 提升工作幸福感 	<ul style="list-style-type: none"> 工会组织 微信公众号
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 确保产品质量 保护隐私安全 响应客户需求 	<ul style="list-style-type: none"> 满意度调查 公众号及官网留言 客户回访
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 招投标公平公正 构建可持续供应链 	<ul style="list-style-type: none"> 采购信息披露 供应商交流和培训
 社区	<ul style="list-style-type: none"> 带动社区经济发展 开展社区公益活动 减少生产作业对社区环境影响 	<ul style="list-style-type: none"> 沟通交流 日常走访 信息公开

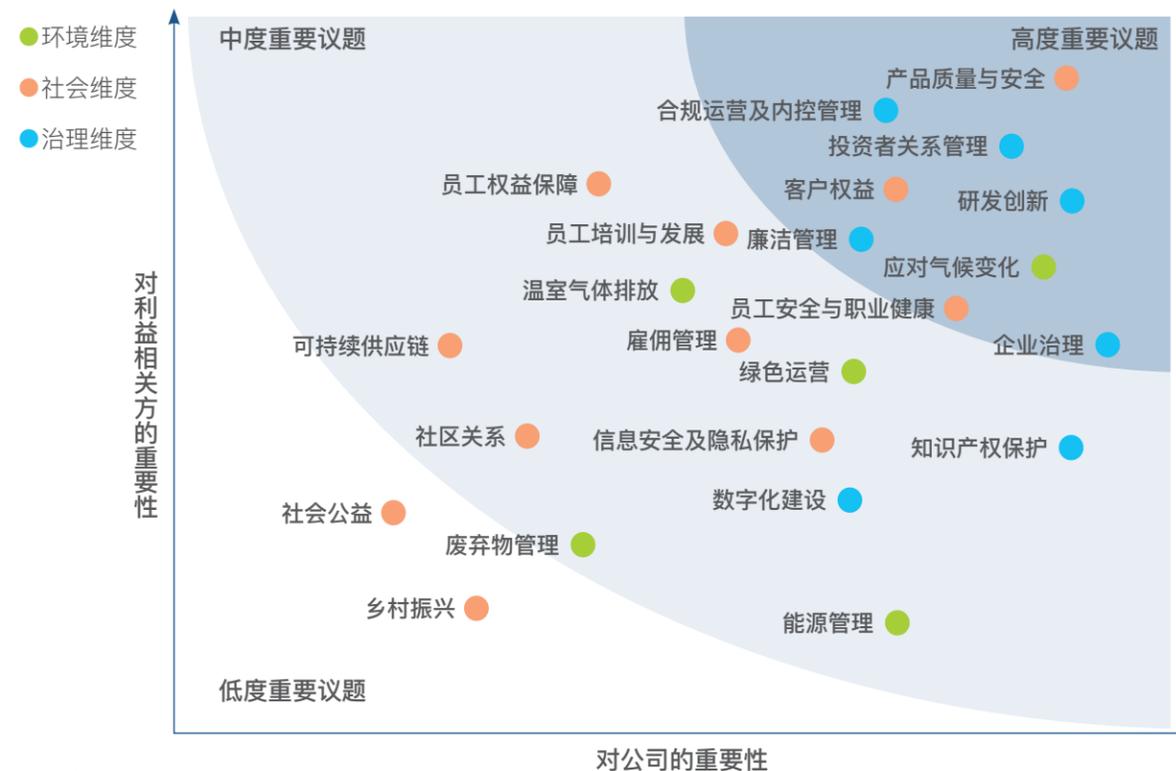
实质性议题分析

徐工机械持续完善实质性议题的识别与管理，结合行业政策趋势分析、行业对标，并通过发放电子问卷等形式广泛获取利益相关方对公司的关注和期望，筛选出重要实质性议题，指导公司有目标、有重点地推进可持续发展工作。

实质性议题判定过程

阶段	主要工作
实质性议题识别	参考国家政策，进行行业对标，结合公司发展战略，采用电子问卷调查的方式了解利益相关方的需求
分析和评估	对议题进行系统性量化分析，了解不同议题对公司运营和利益相关方的重要性，并以矩阵图形式展现议题的重要程度，其中高度重要议题位于矩阵右上方，中度重要议题位于矩阵中间，低度重要议题位于矩阵左下方
排序和确认	根据议题对利益相关方的重要程度，结合行业趋势和政策影响，量化分析议题的重大性，按重大性程度由高到低对议题进行排序，确认报告披露重点

实质性议题矩阵图



实质性议题清单

重要性	排序	议题
高度重要议题	1	产品质量与安全
	2	投资者关系管理
	3	研发创新
	4	合规运营及内控管理
	5	应对气候变化
	6	企业治理
	7	客户权益
	8	员工安全与职业健康
	9	廉洁管理
中度重要议题	10	知识产权保护
	11	员工培训与发展
	12	绿色运营
	13	员工权益保障
	14	温室气体排放
	15	雇佣管理
	16	信息安全及隐私保护
	17	数字化建设
	18	能源管理
	19	可持续供应链
	20	社区关系
	21	废弃物管理
低度重要议题	22	社会公益
	23	乡村振兴



1

稳健经营 筑牢治理基石



徐工机械把握新发展阶段，结合内外部形势修订战略规划，打造徐工内涵式高质量增长模式；扛起“国有企业是中国特色社会主义经济的‘顶梁柱’首先提出地”的重大使命，深耕高效治理、合规运行，切实维护投资者权益，推动智改数转网联，向世界一流企业大幅迈进。

2023 年度亮点绩效

女性董事占比

2/9

独立董事占比

1/3

对外披露公告数量

144 份

反贪腐培训总时长

613 小时

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



制定战略规划

徐工机械以高质量发展为主题，制定《徐工机械“十四五”战略规划纲要》。2023 年，我们积极应对内外部形势变化，开展《“十四五”战略中期修订暨战略规划纲要（2023-2027）》的编制工作，结合内外部形势变化，擘画两步走的战略新蓝图，明确战略目标，推进“五化”转型升级，建设世界一流企业。

落实高效治理

徐工机械严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规部门规章的要求，以“稳健经营、规范运作、做强主业”为经营宗旨，不断完善公司法人治理结构，建立股东大会、董事会、监事会以及经理管理层组成的权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制，制定了包括公司《章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《董事会专门委员会议事规则》《总裁工作细则》《独立董事工作制度》等 170 项规章制度，形成了完善的公司治理制度体系，并根据最新的法律法规和监管规定，结合制度的生命周期和公司治理实际运行情况，及时对制度进行修订和完善，科学合理的指导公司治理实践。

2023 年，公司组织董监高成员参加深交所、江苏证监局、中国上市公司协会培训共 6 次，合计 26 人次，持续提高董监高人员履职能力，强化公司治理。公司入选中国上市公司协会“2023 年公司治理最佳实践案例”“2023 年上市公司董事会优秀实践案例”“2022 年上市公司监事会最佳实践案例”，公司董事会多次获评“金圆桌奖”最佳董事会。



▲“2023 年公司治理最佳实践案例”



▲“2023 年上市公司董事会优秀实践案例”

管治架构



三会治理



股东大会

股东大会是公司的最高权力机构，2023 年，公司共召开 4 次股东大会，审议通过 18 项提案。

股东大会举行次数	股东大会审议通过的提案数量
4 次	18 项



董事会是公司治理机制的决策主体、治理中枢。公司持续加强董事会建设，打造结构科学、运作高效、结果有效的董事会，充分发挥其在公司治理中的核心作用。

加强董事会建设

构建科学、合理的董事会结构

做实董事会专门委员会

优化董事会运作体系，坚持“双向进入、交叉任职”领导体制

强化董事会规范运行和日常保障机构建设

截至 2023 年末，公司董事会共有董事 9 名，其中，独立董事 3 名，占比 1/3；女性董事 2 名，占比 2/9。此外，设置 3 名董事会观察员席位，帮助中小股东参与公司重大事项决策。

2023 年，公司共召开董事会 **13** 次，审议议案 **54** 项。

董事会成员基本信息

姓名	职位	性别	年龄	学历背景	行业经验
杨东升	董事长	男	55	硕士	管理、研发、生产、市场
孙雷	董事	男	46	硕士	管理
陆川	董事、总裁	男	57	硕士	管理、技术、财务
邵丹蕾	董事	女	50	硕士	管理、财务
夏泳泳	董事	男	51	硕士	管理、生产
田宇	董事	男	58	博士	金融、市场
耿成轩	独立董事	女	58	博士	财务
况世道	独立董事	男	54	本科	法律
杨林	独立董事	男	54	博士	科研

董事会会议举行次数 **13** 次 | 董事会会议应出席人次 **117** 人次 | 董事会会议实际出席人次 **117** 人次 | 董事会审议议案数量 **54** 项



公司监事会依法独立行使职权，充分发挥监督作用，保证公司规范运营。公司构建监事会履职保障，创新监事会履职模式，进一步发挥监事会在企业治理中的效能。

构建监事会履职保障

科学配置监事会结构，聘任监事会秘书，有效保障监事会高效履职

坚持“交叉任职”，协同党委、纪委，探索大监督体系

守正创新完善监督工作机制，持续加强监事会能力建设

截至 2023 年末，公司监事会共有 7 名成员。2023 年，公司共召开 8 次监事会，审议议案 21 项。

监事会成员基本信息

姓名	职位	性别	年龄	学历背景	行业经验
甄文庆	监事会主席	男	54	本科	管理
张连凯	监事会副主席	男	46	硕士	管理、投资
程前	监事	女	54	博士	金融、投资、管理
章旭	监事	女	48	本科	财务
李格	监事	女	57	硕士	管理
蒋磊	监事	女	49	硕士	管理
许涛	监事会秘书	男	38	本科	研发、管理

监事会会议举行次数 **8** 次 | 监事会会议实际出席人次 **56** 人次 | 监事会审议议案数量 **21** 项





高级管理人员

截至 2023 年末, 公司共有高管 11 人, 其中总裁 1 人, 副总裁 (含财务负责人) 9 人, 董事会秘书 1 人, 在学历构成上博士 2 人、硕士 8 人、本科 1 人。公司高管 9 人来自生产技术营销一线, 2 人来自财务一线, 公司高管拥有平均 30 年、行业内最丰富的管理经验, 对市场及客户需求具有深刻理解和周期预判能力。

公司在全面推行职业经理人制度, 建立健全任期制和契约化管理体系, 围绕公司高质量发展目标设定考核指标, 建立健全干部“能上能下”机制。坚持业绩导向、市场化导向, 刚性落地“两书两合同”, 明确责任、权利、义务, 严格任期管理和目标考核, 以定制化的聘用合同、任期绩效合同, 实现对职业经理人的市场化薪酬分配和业绩考核评价与退出机制。优化薪酬管理办法, 在原有年度基本工资、年度岗位工资和年度效益工资的基础上引入任期激励, 有利于促进高管更加关注公司长期战略目标的实现。开展 2000 人股权激励计划, 持股 1.18 亿股, 打造骨干员工与企业命运共同体。



保障合规运行

基于“ISO37301 合规管理体系要求及使用指南”“央企合规管理办法”“徐州市属企业合规管理办法”等外部管理要求, 公司围绕“合规是遵从”“合规是业务”两大要点, 基于“诚实守信”“公平竞争”“契约精神”的合规理念, 持续优化夯实合规管理体系, 筑牢涵盖“业务、法务、内控”的三道防线, 保障公司经营长治久安。

落实风险管控, 确保业务合规 ▶▶

徐工机械制定并严格遵循《全面风险管理制度》等内部制度, 2023 年, 公司新增《出口管制与经济制裁合规管理制度》《反洗钱合规管理制度》《贸易救济合规管理制度》《反商业贿赂合规管理制度》《竞争法遵从合规管理制度》《重要数据保护合规管理制度》《合规管理制度》等内部制度, 设置总法律顾问兼首席合规官, 并在法务部下设法律委员会、合规委员会, 持续建立健全风险合规管理体系。公司在经营过程中严格遵守商业道德和社会公德, 严禁通过贿赂等非法活动谋取不正当利益、侵犯他人知识产权等不正当竞争行为。

公司通过分析风险实例、梳理合规义务、开展人员访谈与调研、审查规章制度及执行情况, 开展合规风险识别。2023 年, 公司对于重要业务活动及重大业务活动的控制风险进行识别, 并下发《重要业务活动及重大业务活动评审管理办法》; 基于 RGC 框架——风险 (R)、治理 (G)、控制 (C) 三个层面的风险评估, 以及目标设定、基调、责任体系、诚信环境、监督、确定性控制及非确定性控制七大要素开展合规风险识别, 制定合规风险识别、评估与管控工作指引; 持续完善海外合规体系, 建立以合规为主体、法律事务与知识产权为两翼, 组织和人才为引擎的法务管理模式, 确保海外业务合规开展。

开展内部审计 ▶▶

徐工机械制定并严格遵循《内部审计制度》《内部审计质量控制办法》《分子公司主要负责人经济责任审计办法》《工程建设项目审计管理制度》等内部制度, 审计与内控部在董事会审计委员会的领导下, 多措并举加强内部审计队伍建设, 不断加大审计监督力度, 经常性开展内部审计工作, 查找管理薄弱环节, 并监督审计整改情况, 形成闭环管理。通过常态化、持续性、循环式的事前、事中、事后相结合审计, 参与到价值创造全过程中。对离任领导干部开展经济责任审计, 查看遵纪守法、资产保值增值、经济指标完成情况等九个方面, 评估经营风险, 全面落实各级管理责任。

2023 年, 公司共开展专项审计 **26** 项, 问题整改率为 **100**%。

公司积极组织审计相关培训，2023 年 6 月，围绕内控、财税、工程三个方面开展《徐工机械内控要点及主要审计风险》课程；7 月开展《徐工机械经销商审计管理规范》课程和《徐工机械工程项目常见问题及应对策略》课程，持续强化全员内控合规意识。

强化廉洁管理 ▶▶

公司遵循《徐工集团廉洁自律八条铁规》《徐工集团相关方商务活动廉洁行为规范》等制度规范，设立中国共产党徐工集团工程机械股份有限公司纪律检查委员会，持续完善廉洁管理体系，严格防控商业贿赂及贪腐风险。公司制定《举报与反舞弊制度》《关键、热点岗位人员廉洁履职管理规定》《领导干部廉洁自律若干规定》等，同时严格落实《纪检监察机关处理检举控告工作规则》，保护举报人隐私。

反贪腐岗位人员数目 **80** 人

公司大力培育廉洁文化，开展廉洁文化“三进”活动；开展“廉洁文化月”等形式丰富的活动，多渠道拓展廉洁教育载体，探索廉洁教育新模式，推动廉洁培训常态化，持续丰盈“清风徐工”廉洁文化品牌，为公司高质量发展营造风清气正的干事氛围。

廉洁文化“三进”活动



廉洁文化
“进岗位”

- 领导干部学习习近平总书记关于加强党风廉政建设和一体推进“三不腐”的重要论述，进一步提高思想认识，增强政治自觉；
- 开展廉洁教育、节前警示教育大会，进一步增强廉洁意识。



廉洁文化
“进家庭”

- 纪委书记带队走访干部家庭，向干部家属宣贯《八条铁规》，并发放《廉洁齐家树清风》倡议书和家风建设书籍；
- 各单位组织开展廉洁家访，向干部家属发放《廉洁齐家树清风》倡议书，教育引导干部家属当好家庭“廉内助”，做廉洁家庭的守护者。



廉洁文化
“进同盟军”

- 公司纪委指导各单位与同盟军开展廉洁共建，开展“纪委书记走进同盟军”活动，在节前发放《告同盟军廉洁倡议书》，向同盟军传递徐工廉洁文化，强调“亲”“清”有度的同盟军合作关系。

反贪腐培训总次数

607 次

其中：管理层反贪腐培训次数

3 次

员工反贪腐培训次数

604 次

反贪腐培训参与总人次

55,870 人次

其中：管理层反贪腐培训参与人次

624 人次

员工反贪腐培训参与人次

55,246 人次

反贪腐培训总时长

613 小时

其中：管理层反贪腐培训时长

9 小时

员工反贪腐培训时长

604 小时



2023 届新入职员工廉洁教育，帮助新员工在职场上起好步、开好头，扣好职业生涯“第一粒扣子”



廉洁文化月，通过“学”“警”“悟”“谈”四个环节，学习习近平总书记家风建设重要论述、观看警示教育片、算好人生“七笔账”，感受廉洁家风的滋养



徐工机械贯彻落实市纪委《纪律检查建议》要求，召开品牌宣传领域专题警示教育会议，大力整治品牌宣传领域腐败问题，强化警示教育效果

维护投资者关系

徐工机械秉承真实、准确、完整、公平、及时的原则进行信息披露，保持与投资者的交流互动，与投资者共享发展成果，打造公司与投资者“命运共同体”。

规范信息披露

徐工机械严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规，制定《信息披露事务管理制度》，规定由董事会领导和管理信息披露工作，董事长是信息披露工作的第一责任人，证券部是信息披露工作的主管部门和执行部门，规范信息披露工作，加强内幕信息管理，保障所有投资者尤其是中小股东的知情权和参与决定权。

2023 年，公司共对外披露公告 144 份，包括临时公告 138 份，定期报告 6 份。公司连续 6 年获深交所信息披露考核最高等级 A 级，被中国上市公司协会评选为“最受投资者尊重的上市公司”。

畅通沟通渠道

公司高度重视投资者关系管理，制定《投资者关系管理制度》，建立主动型投资者关系，广泛开展多渠道、多形式的沟通交流。

公司通过召开业绩说明会、或重大事项说明会、路演（线上、线下）、反向路演、投资者实地调研、经销商调研、参加监管机构或其他机构举办的投资者集体接待日活动，参加证券公司等机构举办的年会、策略会、论坛等会议，投资者关系热线电话、电子邮箱，深交所互动易平台，接受媒体采访，公司董秘、投资者关系管理负责人员等特定人员的电话、微信（微信群）、短信、邮件等多种方式认真做好与投资者沟通工作。进一步提高投资者路演频次和层级，充分尊重和维护广大投资者利益，致力于打造健康、透明的投资者关系体系，以赢得资本市场和投资者的信任与支持。公司获评中上协“2022 年报业绩说明会最佳实践案例”。



▲ 第十六届中国（北京）国际工程机械、建材机械及矿山机械展览与技术交流会（BICES 2023）中投资者路演

2023 年，公司创新采用董事长访谈形式，专项邀请 290 余名投资者参加，得到资本市场广泛关注；开展北京国际工程机械路演，邀请 13 家机构现场参观、交流沟通，与投资者保持良性互动，提升投资者服务水平。

投资者权益

公司持续通过现金分红、股份回购等方式回报投资者，增强资本市场信心，累计回购股票超 10 亿元，累计向股东现金分红 83.7 亿元。公司 2023 年 3 月完成回购 8.52 亿元。公司 2023 年度利润分配方案为每 10 股派发现金红利 1.80 元（含税），共计分配 212,689.55 万元。



推动智改数转网联

徐工机械聚焦智改数转网联董事长“一号工程”，围绕六经六纬规划蓝图，快速推进补短板、急用先行的数字化项目，以数字技术来驱动和引领公司业务的全面提升，深耕智能制造，强化信息安全管理，赋能公司打造世界一流企业。2023 年，公司数字化工作共获得荣誉 39 项，其中，部委级荣誉 19 项，省级荣誉 20 项。

数字化管理

公司建立匹配转型、责权清晰、协作高效的流程型组织，确定总部数字化部牵头，各分子公司数字化部门承接执行、做好支撑的数字化管理模式，持续推进数字化转型工作。

2023 年，公司持续完善数字化转型的顶层规划，将智改数转网联作为董事长“一号工程”重点推进，擘画“六经六纬”转型蓝图，明确蓝图与路径阶段总体思路，规划转型方向、转型举措和转型任务，以数字化转型实现战略管理更加高效、流程组织更加完善、生态队伍更加壮大、项目管理更加系统；在组织人才、文化建设、战略合作等多方面发力，启动数字化研发能力提升和数据能力体系提升项目，助力徐工实现智改数转网联的有效落地。公司荣获国家级“数字领航”企业荣誉称号。

2023年新一代信息技术与制造业融合发展示范名单		
方向	企业名称	项目名称
“数字领航”企业方向 (28个)	徐工集团工程机械股份有限公司	面向工程机械产业链数字化转型领航示范工程
	美的集团股份有限公司	基于工业互联网平台的建材行业全流程智能生产数字化转型项目
	江苏中核集团有限公司	基于工业互联网的智能制造项目
	浙江吉利控股集团有限公司	吉利汽车智能制造转型升级项目

国家级“数字领航”企业



组织人才

围绕智改数转网联，引入高端专家团队近百人，有力支撑智改数转网联工程的推进



文化建设

围绕智改数转网联，邀请专家对徐工机械所有领导班子及核心骨干进行相关培训指导



战略合作

公司于 7 月 20 日同 IBM、SAP 等世界一流企业签订战略合作协议，推动公司“智改数转网联”战略的落实

数字化项目

具体内容



数字化研发能力提升项目

包含 PDM 优化升级和数字化工艺项目两部分

- 完成 PDM 优化升级部分蓝图方案和三轮测试，形成 23 份测试用例，培训 10 余场超 800 人次，海外专题交流 10 次，并完成 PDM 平台切换
- 完成数字化工艺项目业务蓝图方案、UAT 测试，并完成系统上线



数据能力体系提升项目

包括徐工数据治理体系及平台建设项目、徐工数据治理业务场景实施开发项目、徐工数据可视化 BI 项目、徐工数据总线实施项目、徐工主数据管理项目、徐工车联网设备 360 画像项目

智能工厂

公司以高端装载机械智能制造基地为依托，不断探索覆盖产品设计、生产制造、供应链协同、市场营销和售后服务等全价值链的智能制造模式，形成可推广、可复制的大型装备智能制造工厂建设和运营模式，在工程机械制造集群和产业链上下游企业复制推广，以示范效应带动行业生态链，引领装备制造业高质量发展。

案例 国家智能制造示范工厂

2023 年 11 月，工业和信息化部公布《2023 年度智能制造示范工厂揭榜单位名单》，徐工装载机智能制造示范工厂榜上有名。该工厂主要生产 0.4 吨—35 吨全系列装载机、滑移装载机、挖掘装载机等，拥有亚洲最大的智能化单体联合厂房，装载机出口量连续 34 年来一直保持行业第一。同时借助国内领先的汉云工业互联网平台，挖掘“焊接缺陷在线检测”等 30 余项工业大数据应用场景，入选首届国家级“工业大数据”试点示范项目。



信息安全 ▷▷

公司制定《数字化安全保密管理制度》《信息化安全保密和授权管理制度》等内部制度，促进技防和管理融合，确保信息网络安全。公司按照 ISO27001 标准、等保三级要求建设信息安全体系，开展安全保护测评，其中，徐工融票平台安全保护等级达到三级。



信息安全管理措施

- 进一步加强对服务器远程维护的管理和审计
- 通过态势感知平台强化外网攻击行为监控
- 按照“工业和信息化领域数据安全风险评估”试点单位要求，对公司核心系统进行数据安全的风险评估

公司持续加强信息安全交流和培训，通过建立知识库、组织日常信息安全培训工作会、开展全员培训和专兼职安全员培训、信息安全月等活动，持续提升员工网络信息安全防护意识和能力。



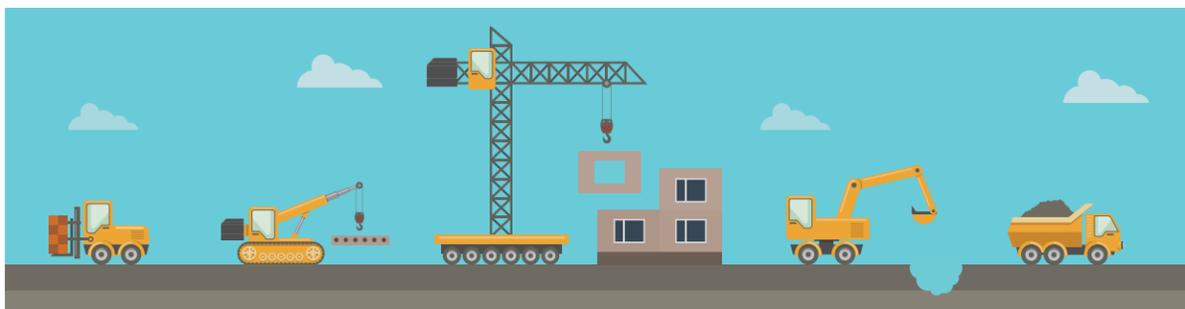
信息安全攻防培训



徐工集团员工网络安全意识培训

网络如山勤思为径
信息如海安全做舟

员工网络安全知识培训



党建引领发展

徐工机械制定《党委会议事规则》《党员组织关系管理办法》《党支部集体决策制度》《发展党员工作细则》等内部制度，持续加强党的领导，扩大党员队伍，把党的领导融入公司各级经营各环节，将党的领导始终作为风雨来袭时最可靠的核心力量。

党委会会议召开次数

939 次

党委会会议参与人次

7,322 人次

党总支数量

11 个

党员人数

6,089 人

公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记两次重要讲话精神，制定《党委理论学习中心组学习制度》《“第一议题”学习制度》《“三会一课”制度》《党员活动日制度》等系列制度，开展党建学习和培训，集聚起万众一心、共克时艰的磅礴力量；持续深化基层党建，推动党建工作融入生产经营，扎实开展党员先锋岗、党员先锋团队评比，实现生产经营和党建工作“双促进”，擦亮基层党务工作的“实”字招牌。



▲徐工机械党委召开庆祝中国共产党成立 102 周年暨总结表彰大会



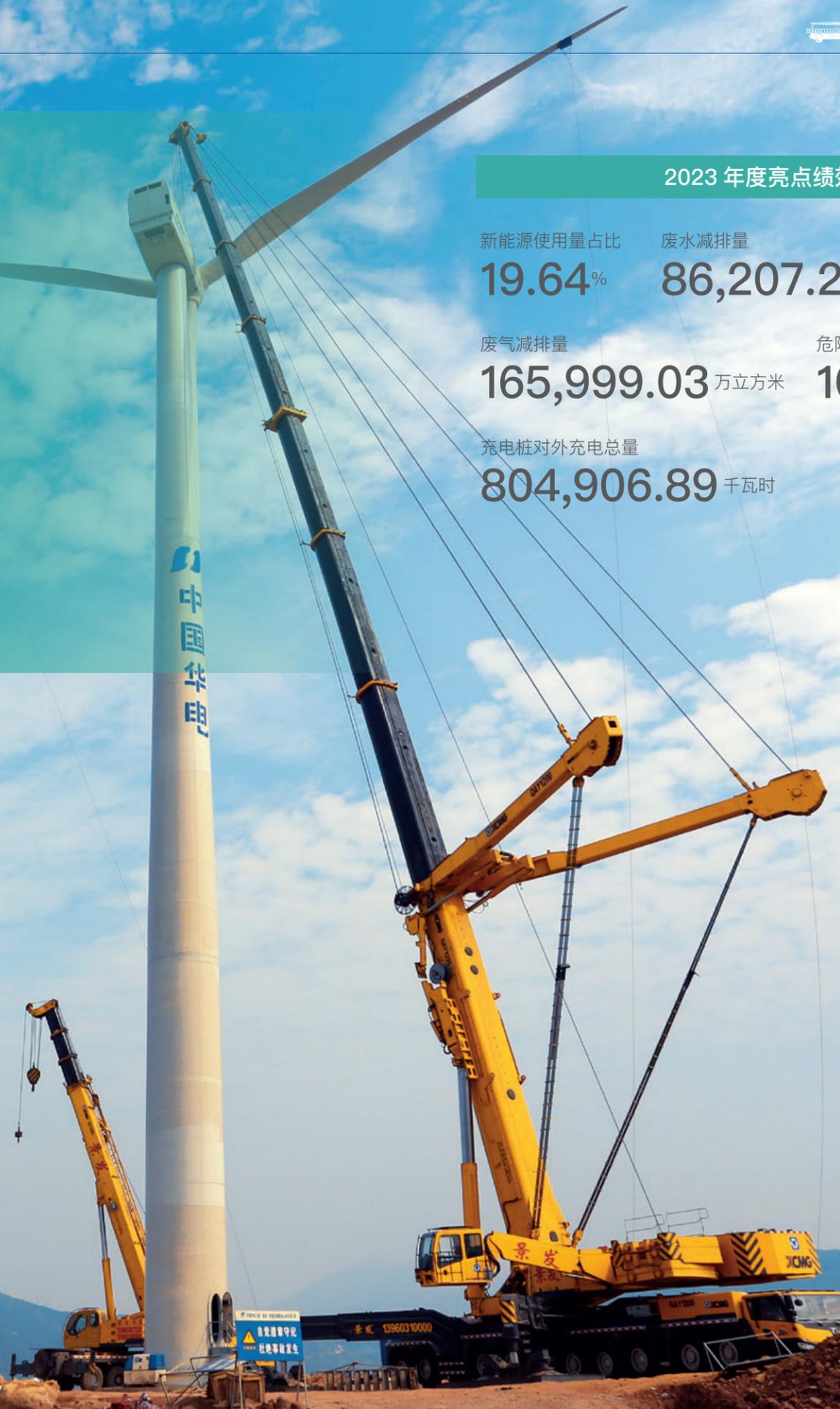
绿色先行 领跑低碳发展

徐工机械积极响应国家“双碳”目标，构筑企业绿色竞争优势；将“推动绿色发展、促进人与自然和谐共生”理念深刻融入企业发展战略和生产管理路径，引领公司持续优化资源能源管理和“三废”治理水平，推动产业链绿色低碳转型升级，为企业实现高质量可持续发展赋能。2023 年，公司在环境保护领域共投入 11,000 万元。

2023 年度亮点绩效

新能源使用量占比	19.64%	废水减排量	86,207.25 吨
废气减排量	165,999.03 万立方米	危险废弃物合规处置比例	100%
充电桩对外充电总量	804,906.89 千瓦时		

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应





应对气候变化

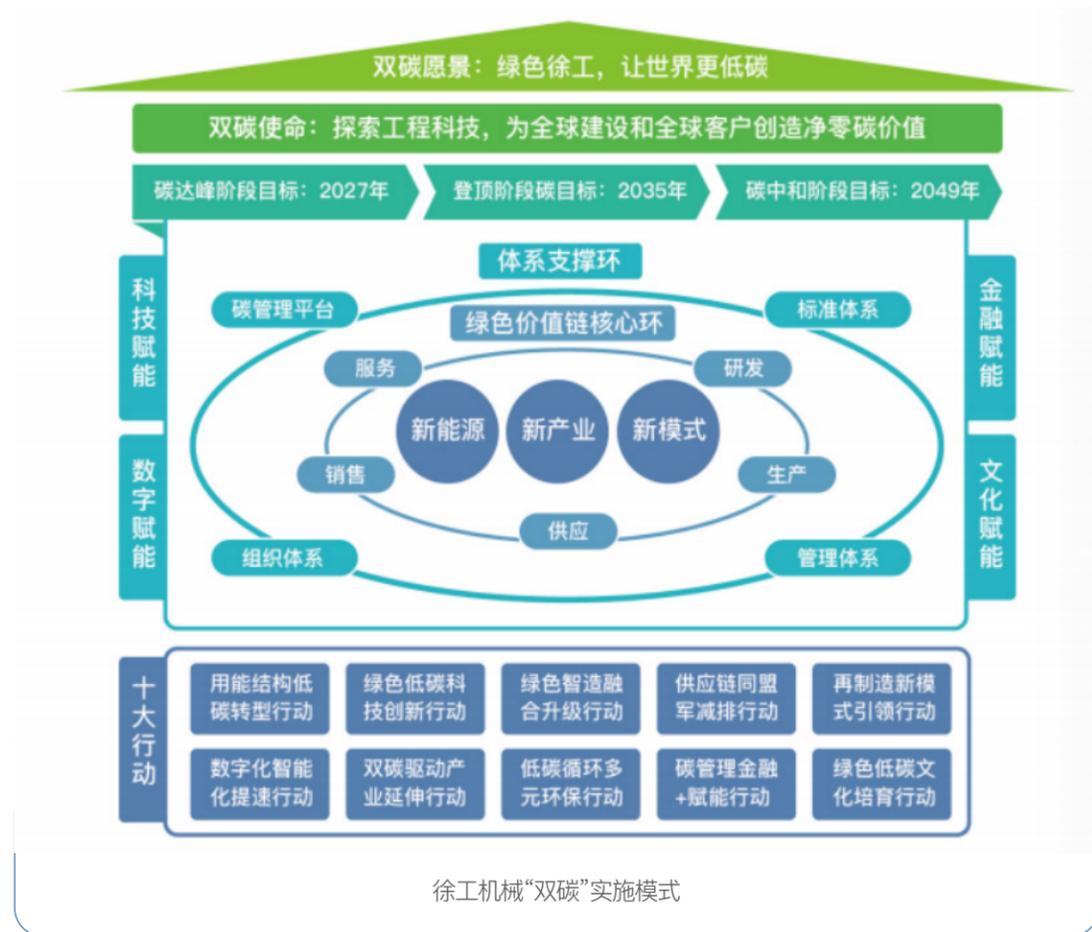
徐工机械积极应对气候变化，明确“双碳”行动路径，创新研发新能源产品，以实际行动响应“双碳”目标。

强化顶层设计

为助力实现“双碳”目标，集团在行业内率先发布碳达峰碳中和行动规划纲要，开展产业链碳排放管控体系建设，开发数字化碳排放管控平台，形成工程机械产业链一揽子降碳减污解决方案。2023 年，集团碳排放强度相比 2020 年降低近 15%，减少能源使用成本近 3,000 万元。

我们持续加强碳盘查和碳减排工作，引领公司和行业绿色低碳转型发展。

2023 年，徐工机械全年温室气体排放总量为 **391,285.29** 吨，与 2022 年相比，温室气体排放量下降 **33,269.01** 吨，同比下降 **7.84%**。



徐工机械发布《徐工碳达峰碳中和行动规划纲要》



徐工机械“双碳”实施路径，以“双环三新四赋能”支撑“双碳”愿景实现

徐工机械温室气体管理绩效

直接温室气体排放量（范围一）
114,190.60 吨

间接温室气体排放量（范围二）
277,094.69 吨

温室气体排放总量
391,285.29 吨

温室气体排放强度
0.04 吨 / 万元营收

注：直接温室气体排放量（范围一）为公司拥有和控制的资源的直接排放；间接温室气体排放量（范围二）为公司购买的能源（包括电力、蒸汽、加热和冷却）产生的间接排放



案例 徐工机械碳排放管理平台

2023 年，徐工机械成功攻克产业链碳信息追溯管理、能源碳排放透明化管控等碳盘查管理技术难题，搭建“总量控制配额分配”+“两维四类协调帮扶”的产业链碳排放管控体系，并设计研发相应的产业链碳排放管控平台，为公司响应国家“双碳”战略规划，持续加强碳盘查和碳减排工作提供系统性支撑。2023 年，徐工机械开展的《大型工程机械企业集团面向业碳融合的碳排放管控体系建设》项目荣获第三十届江苏省企业管理现代化创新成果二等奖；《大型工程机械产品全生命周期降碳管理系统集成研发与应用》获得 2023 金砖国家工业创新大赛“绿色循环”赛道优秀奖。

江苏省企业管理现代化 创新成果审定委员会 文件

苏管审〔2023〕5 号

关于发布和推广第三十届 江苏省企业管理现代化创新成果的通知

各设区市工信局、国资委、人社局、总工会、工商联、企业联合会、企业家协会，各有关省级行业协会，泰州市企业文化研究会，各成果创造单位及有关企业：

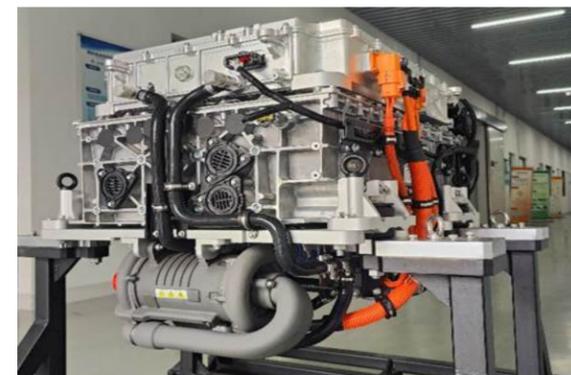
为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻党的二十大精神，贯彻落实中央经济工作会议精神，贯彻落实《中共中央、国务院关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》（中发〔2017〕25 号），落实工业和信息化部等 6 部委联合印发的《关于加快培育发展制造业优质企业的指导意见》（工信部联政法〔2021〕70 号），根据



▲ 碳管理平台及体系建设获得省部级奖项

推出低碳产品 ▶▶

徐工机械系统规划新能源电动、混动、氢能等新能源低碳技术路线，着力解决新能源系统集成构架技术、智能电控系统技术等行业技术难题，率先在行业内推出无人化、电动化工程机械和新能源重卡产品，大力发展成套化新能源产品和氢燃料电池系统，不断提高绿色产品市场份额。公司成功入选首批中国碳达峰领跑者优秀企业，以绿色设计、绿色智造为企业高质量可持续发展赋能。2023 年，徐工机械新能源产品收入同比增长 108.9%。



徐工机械聚焦矿山、物流、汽车三大领域，自主集成 140kW 氢燃料电池系统，样机性能达到行业先进水平。

案例 推出多样化新能源产品

2023 年 6 月，徐工机械与山西矿企合作研发的全球首台氢能电动装载机 XC968-FCEV 正式投入运营，有效减少施工现场由燃油燃烧引发的空气污染问题，显著降低二氧化碳排放量。



▲ 氢能电动装载机



▲ 2023 年 11 月，全球首条新能源装载机生产线在徐工投产，每 25 分钟就有一台新能源装载机从这里生产下线，全球最大吨位纯电动装载机 XC988-EV 也是从这里生产。



案例 推出多样化新能源产品

2023 年 9 月，徐工机械在第十六届中国（北京）国际工程机械、建材机械及矿山机械展览与技术交流会（BICES 2023）上推出 16 台新能源主机产品，包括新能源电动矿车 XGE105、全球首款新能源纯电动无人驾驶三桥刚性矿车 XDR80TE-AT、全球最大吨位混动全地面起重机 XCA300L8-HEV、纯电动装载机 XC968-EV、纯电动挖掘机 XE215E、插混泵车 HB62VH、纯电动搅拌车 G4802BIIVE，以及搭载三元锂电池和富液铅酸电池的直臂式、曲臂式、剪叉式三大类新能源高空作业平台等，为全球用户打造成套化新能源登高作业产品解决方案。



▲ 新能源无人驾驶矿车



▲ 新能源高空作业平台

2023 年 12 月，徐工机械研发的全球首款 240 吨位智能混动重载矿车 XDE240H 在陕西神延煤炭西湾露天煤矿投入使用，有效降低现场作业过程中的碳排放，为促进行业低碳转型，建设智慧绿色矿山贡献力量。



▲ 240 吨位智能混动重载矿车



识别气候风险与机遇 >>

徐工机械积极应对全球气候变化风险，精准把握气候变化背景下公司可持续发展的机遇和挑战。公司依据 TCFD（Task Force on Climate-related Financial Disclosures 气候变化相关财务信息披露指南）框架，积极识别及应对气候风险，构建企业循环低碳生态体系和绿色转型路径。

徐工机械气候变化风险识别清单

风险类型	气候变化风险	风险描述	潜在影响	应对措施
转型风险	政策与法律风险	各国政府对于识别温室气体源、温室气体核算和排查等温室气体管理要求愈加严格	增加碳排放管理、合规管理，以及搭建数字化碳足迹管理平台成本	加强公司内部碳盘查和碳减排工作，满足国家温室气体排放和统计核查要求
	技术风险	受国家政策影响，节能降碳技术和新能源工程机械产品的应用需求增长	绿色技术攻克和新能源产品研发使运营成本增加	完善技术研发体系和科研人才队伍建设，提高公司创新能力
	市场风险	消费者需求向绿色低碳变化，市场竞争加剧	影响传统工程机械产品销售，造成产品滞销	加强市场调研，了解市场需求；灵活调整产品结构和市场定位，扩大绿色产品市场份额，优化产业布局
声誉风险		社会公众和各利益相关方对公司应对气候变化，回应“双碳”目标，践行可持续发展的关注度增强	若未满足公众和各利益相关者对企业绿色低碳转型发展、积极应对气候变化的期望，会导致客户流失，投资者信任度下降，企业竞争力下降	加强舆情监测，建立负面舆情危机管理预案；与利益相关方建立透明高效的沟通机制；提高企业 ESG 信息披露质量



风险类型	气候变化风险	风险描述	潜在影响	应对措施
实体风险	急性风险	低温、雨雪、暴雨、台风等极端天气事件发生	物流运输资源紧张, 道路运输压力增大, 影响原材料供应、产品运输交付等生产经营环节, 造成财产损失	及时掌握供应商的备料、生产情况, 分析采购周期合理性; 建立供应链风险监督和管理机制, 形成全流程异常每周预警并闭环跟踪; 多元化原材料供应, 减少对单一供应商和供应地的依赖, 提高供应链稳定性
	慢性风险	全球气候变暖引发海平面上升, 导致高温、干旱等自然灾害事件发生, 原材料产地气候条件恶化	存在供应链断裂, 产品无法交付的风险, 导致生产成本增加	

践行绿色生产

徐工机械重视规范公司生产经营活动中的环境保护, 积极创建环境友好型企业, 促进生态文明建设, 推动经济社会可持续发展。截至 2023 年末, 徐工机械下属 4 家子公司获得国家认证绿色工厂, 8 家子公司获得省级认证绿色工厂。



环境保护

徐工机械严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等环境保护相关法律法规, 制定公司《环境保护监督管理制度》, 成立环境保护委员会和办公室, 持续强化节能降耗、“三废”排放达标率、能源消耗、碳排放量等关键环境指标监控, 主动签署 HSE 责任状, 设立年度环境保护目标指标, 重视规范公司生产运营中的环境管理行为。截至 2023 年末, 公司下属 24 家子公司获得 ISO14001:2015 环境管理体系认证。

徐工机械 2023 年度环境管理目标和目标完成情况

环境管理目标	2023 年完成情况
无重大环境污染事故发生	未发生重大环境污染事件
污染物排放达标率达 100%	实现污染物排放 100% 达标



▲ 徐工机械下属子公司 ISO14001 环境管理体系认证证书

徐工机械坚持“环境效益、经济效益、社会效益相统一”原则，重视防范和管理环境风险。公司制定《环境污染事故应急救援预案》，严格执行建设项目环境影响评价和“三同时”审批制度，定期监测污染物排放，开展清洁生产审核，明确环境保护主体责任，持续提升环境管理体系运行质量。



巴西彭润土矿项目

资源能源管理

水资源管理

徐工机械持续加强水资源管理，组织下属生产单位制定年度用水计划，全面贯彻落实节水理念，避免水资源浪费。2023 年，公司水资源消耗总量为 2,858,820 吨，公司下属徐工重型获得“徐州市水效标杆企业”荣誉称号。



徐工重型获得“徐州市水效标杆企业”荣誉称号

徐工机械水资源管理效益

2023 年水资源消耗总量

2,858,820 吨



能源管理

徐工机械制定《能源管理制度》，搭建 X-EMS 能源管理系统，依托能源计量、自动分析、实时监测平台，分类制定电力、蒸汽、天然气三大核心能源节能降碳策略，有效提升公司能源和碳排放管控效率及透明度；聚焦焊接工艺优化、涂装技术升级、空压机变频改造、可再生能源应用四大领域，实现产业链节能降耗，为公司绿色低碳转型奠定坚实基础。截至 2023 年末，公司下属 15 家子公司获得 ISO50001:2018 能源管理体系认证。2023 年，公司万元产值综合能耗为 0.0145 吨标煤，并制定 2024 年万元产值综合能耗目标为 0.0134 吨标煤。

徐工机械能源节能降耗管理办法

 焊接工艺优化	建立焊接工艺能效动态优化模型，逐步推行高速激光焊接等先进技术，优化保护气配方，提升焊接工艺效率，减少焊接过程 70%—80% 能源消耗
 涂料技术升级	研发低温固化等低能耗、低排放、环保涂装技术，以燃气红外加热工艺替代传统燃气直燃工艺，提升 20%—25% 烘干效率，降低 25%—30% 能源消耗
 空压机变频改造	开展空压机变频改造，实现启停自动化控制，使空压机单台节能达 13.2 万 kWh/a
 可再生能源应用	深入挖掘光伏发电等可再生能源应用潜力，利用公司屋顶和停车场棚顶空余面积安装太阳能板发电。截至 2023 年末，公司光伏装机容量达 112MW



徐工机械 EMS 能源管理平台



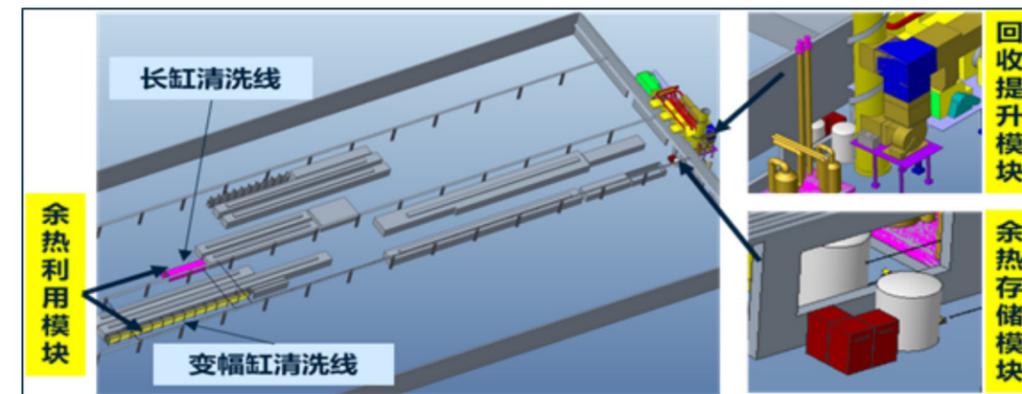
徐工机械光伏发电鸟瞰图



徐工机械属下徐工重型获得能源管理体系认证

案例 研发余热回收利用技术

徐工机械在行业内首次攻克大流量、不稳定、低温涂装废气余热回收利用技术，成功开发大储热、高稳定性、适宜温区复合相变储热材料，并设计研发 2 型涂装废气余热回收利用系统。系统中，废气余热可回收温度低至 20℃，能够有效降低制造过程中 30% 的能耗和碳排放，为公司绿色低碳转型提供核心降碳技术支撑。



▲徐工机械涂装废气余热回收利用系统



徐工机械能源管理效益



徐工机械废水治理绩效



排放物管理 ▶▶

废水治理

徐工机械秉持“清污分流，雨污分流”的污水处理原则，在各生产单位建立生活污水处理站，根据各单位污水污染因子实际情况，采用化学法、生化法等多样化工艺处理方法和污水治理方式。针对工业废水排放，公司引入纳米水处理技术，高效回收电镀废水中的重金属元素，GB8978-1996 三级标准，合规排入开发区污水处理厂接管。

此外，公司利用信息化平台实时监控 COD 排放量，坚决杜绝超标排放现象，避免造成水源污染。2023 年，公司废水排放量共 893,327.08 吨，较 2022 年减少 86,207.25 吨。



徐工机械污水处理站



徐工机械 COD 排放实时监测平台



废气治理

徐工机械精准识别公司焊接烟尘和工业涂装 VOCs 两大主要废气排放源，制定相应的设备管理制度和针对性的管理措施，保障废气排放浓度满足国家和地方标准要求，以务实举措打赢大气污染防治攻坚战。2023 年，公司废气排放量为 1,626,350.92 万立方米，较 2022 年减少 165,999.03 万立方米。

徐工机械废气管理办法

焊接烟尘管理措施	涂装 VOCs 管理措施
<ul style="list-style-type: none"> 采用吸气臂式、吹吸式、一体机式等环保处理方式 焊接车间无尘化系统改造，建设覆盖全部焊接区域的中央吹吸式烟尘集中收集治理设施 定期巡查、定期清理、定人管理除尘设备 	<ul style="list-style-type: none"> 完善沸石分子筛转轮 + 蓄热氧化燃烧工艺设备的运行管理制度，定期检查设备运行情况 通过在线平台实时监控 VOCs 排放情况 安装废气处理设备，VOCs 废气处理率超过 96%

徐工机械废气治理绩效

指标	单位	2023 年数值
废气排放总量	万立方米	1,626,350.92
其中：颗粒物	吨	109.93
二氧化硫	吨	3.67
氮氧化物	吨	53.27
非甲烷总烃 VOCs	吨	101.84
废气减排量	万立方米	165,999.03

废弃物治理

徐工机械持续完善公司生产制造废弃物回收利用和合规处理体系。公司作为国家首批再制造试点单位，积极响应国务院和发改委发布的《“十四五”循环经济发展规划》，构建工业废弃物资源再利用体系，持续深化工程机械再制造技术研发，建立完备的工程机械再制造技术体系及装备体系，将该技术推广应用于起重机、旋挖钻机、盾构机、液压油缸、泵、马达等整机和零部件再制造中，实现废钢材、废有色金属、废塑料等废旧资源的价值开发和循环利用，为创建“无废企业”，支持徐州“无废城市”试点建设工作提供有力支撑。

此外，公司根据国家危险废物名录，明确企业生产经营过程中涉及的危险废物清单，严格规范危险废物收集、转移、危废库储存流程，并定期将危废交由具备资质的单位处理。截至 2023 年末，公司共投资 2.15 亿元用于建设危废集中处置项目，建有 1 条危险废物焚烧处置生产线、1 条废包装桶清洗再利用生产线，每年可处置危险废物 2.22 万吨。截至 2023 年末，徐工机械下属共 3 家子公司获得危化品使用管理专项整治优秀企业。2023 年，公司共产生危废 5,989.34 吨，全部实现合规处置。



徐工机械危废品仓库



徐工机械下属子公司获得“危化品使用管理专项整治优秀企业”称号

徐工机械废弃物治理绩效

指标	单位	2023 年数值
危险废弃物产生总量	吨	5,989.34
其中：废有机溶剂与含有机溶剂废物	吨	74.06
废矿物油与含矿物油废物	吨	920.81
油 / 水、烃 / 水混合物或乳化液	吨	426.48
染料、涂料废物	吨	2,988.27
表面处理废物	吨	433.36
含铬废物	吨	23.79
含铅废物	吨	91.61
废酸	吨	119.81
其他废物	吨	911.16
危险废弃物合规处置总量	吨	5,989.34
危险废弃物合规处置比例	%	100

噪音管理

徐工机械严格遵守《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等法律法规，以限制噪声源为公司噪音管理核心抓手，通过工艺程序优化、设备升级换代等手段强化噪音源头控制，减少机械设备生产制造过程中产生的噪音污染。

徐工机械噪音管理办法

工艺优化	推广电动修磨工具代替风动工具，使用柔性打磨片，降低修磨噪音
设备升级	升级气动冲击扳手为锂电池冲击扳手

拥抱绿色生活

徐工机械将绿色发展理念切实融入公司日常办公和运营环节，制定内部绿色办公行动方案，积极组织生态环境保护宣传教育活动，持续宣贯节能低碳经营理念，打造绿色工作环境，共建低碳生活。

绿色办公

徐工机械着眼于办公区域用电、用水、用纸、车辆和物料管理五大领域，注重规范员工绿色办公行为，避免资源能源浪费，维护节能实效；并在公司安装电动车充电桩，鼓励员工选择新能源车辆，实现低碳出行。2023 年，公司包装材料使用量为 3,817.19 吨。截至 2023 年末，公司共有新能源公务车 11 辆，安装电动车充电桩总数共 347 座，2023 年充电桩对外充电总量达 804,906.89 千瓦时。

 <p>节约用电</p>	<p>优先选用 LED 灯等节能办公设备，加强高能耗设备管理 张贴节电标识，杜绝“长明灯”“白昼灯” 减少办公设备电耗和待机能耗，减少设备闲置 合理设置空调使用时间和温度 利用电力监控平台加强电量消耗计量和统计</p>
 <p>节约用水</p>	<p>在公共用水区域张贴节水标语、墙报，杜绝“长流水” 加强饮水机、水管、水龙头等用水设备管理</p>
 <p>节约用纸</p>	<p>提倡线上办公和电子版浏览文件，推进无纸化办公 坚持“一张两页，双面打印”</p>
 <p>车辆管理</p>	<p>加强公务用车管理，合理计划出车用车行程和车辆载人情况</p>
 <p>物料管理</p>	<p>下发生产订单管理规定、物流管理制度，规范生产物料领用和使用情况</p>



充电桩设施



张贴节约用水标识



张贴节约用电标识



徐工机械张贴
节约用纸标识

徐工机械绿色办公环境效益

指标	单位	2023 年数值
办公区域纸张节约量	吨	34.60
包装材料使用量	吨	3,817.19
包装材料回收使用量	吨	736.19
新能源公务车总数量	辆	11
充电桩总数	座	347
充电桩对外充电总量	千瓦时	804,906.89

绿色活动 ▶▶

徐工机械以 2023 年植树节为契机，积极组织春季植树活动，借助趣味环保活动，向全体员工宣贯国家“推动绿色发展、促进人与自然和谐共生”的重要战略部署，引领员工深入践行“绿水青山就是金山银山”企业发展理念，树立环境保护意识。



徐工开展“携手青绿，共植希望”春季植树活动



徐工机械下属子公司徐工财务开展植树节活动





聚力同心 共创美好生活

徐工机械秉持负责任经营理念，持续把关产品质量，提高客户服务水平，深化创新研发，全方位提升企业可持续发展的能力；强化战略合作，携手行业共进，投身“一带一路”建设，打造共赢生态；坚定以人为本的理念，尊重和维护员工的合法权益，注重培养与储备人才，关心员工身心健康；肩负国企社会责任，积极参与社会公益事业，展现坚定的国企担当，与各方伙伴共赴可持续未来。

2023 年度亮点绩效

年度研发投入

503,868.87 万元

客户满意度 员工培训总投入金额

98.6% **2,603.40** 万元

员工文体活动举办总次数

953 次

安全隐患排查整改完成率

100%



联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应





加强品质保障

徐工机械深入贯彻质量管理和品质运营理念，通过升级自身技术、完善技术研发，加强对客户需求调研，畅通客户沟通渠道，为客户提供优质的产品，全面提升产品质量和客户服务水平。

加强质量管控

徐工机械作为全球化运营企业，高度重视产品质量。公司切实遵循运营所在地相关法规，采取多项措施确保产品质量，同时完善质量体系建设和质量考核激励机制，巩固标准操作规范。公司发布《产品关键质量绩效指标管理标准》，持续监控月度质量指标，分析指标异常情况，推进指标异常单位专项提升。

公司积极履行产品质量责任，建立健全的质量控制和全过程检验体系，严格监控和把关产品质量，以确保产品在市场上的可靠性和卓越性。公司已通过 ISO9001 质量管理体系认证。



▲徐工机械 ISO9001 认证证书

公司专项跟踪调度重点出口项目，快速督办处理海外产品质量问题。对重点出口项目实施跟踪调度，对产品可靠性、合同要求、产品外观等方面进行质量控制。对海外大区反馈 10 余项重大质量问题专项调度督办，组织问题根源分析及市场问题处理。截至目前，海外大区通过 CSM 系统提报海外产品质量问题及改进建议 331 项，主机厂已处理完成 312 项，完成率 95%。

质量问题及改进建议 **331** 项 处理完成 **312** 项 完成率 **95%**

徐工机械针对新品开发、设计变更、制造过程变更及整机在新市场的导入等过程中易发生产品质量问题的痛点，制定《初物管理流程》，根据变更对产品特性和质量影响的程度，将初物进行分类管理。同时，我们对研发过程中的新品开发和设计变更、制造过程的 5M1E 变更以及销售过程的新市场导入等关键变更点进行了分级分类管理，以确保产品质量过程管理的稳定可控。

为促进产品质量提升，公司组织聚焦公司质量指标提升，开展“一把手”质量改进工程。2023 年，共完成 24 家主机及零部件企业 48 项“一把手”质量改进项目立项，推进质量改进项目高效开展。

案例

徐工机械组织各分子公司，根据《工程机械焊缝破坏性检验宏观检验要求》，识别并形成风险焊缝破断检查清单，定例化开展风险焊缝破断检查。通过风险焊缝破断检查工作，深入研究焊缝故障原因，定期监督风险焊缝焊接质量，促进焊接工艺能力提升，从而推动产品可靠性提升。



徐工矿机出口秘鲁 XDE440 产品可靠性验证项目调度跟踪，和制动、油耗、举升等专项试验。公司进行高端市场澳大利亚产品专项整改确认，按照整改计划，共计整改 789 台，实际完成 779 台，完成率 98.7%。



案例 徐工机械高效开展 XPS (精益六西格玛) 管理工作

2023 年, 徐工机械共计开展 373 个六西格玛项目, 覆盖 22 家分子公司, 绿带项目 304 个, 黑带项目 69 个。在项目选择上重点关注技术和质量难题, 质量和研发类项目占总项目的 88.2%。共计开展 12 个班次培训, 共 96 天课程。整体认证通过人数 684 人, 认证通过率 88.6%。



保障客户权益 ▷▷

徐工机械致力于提供卓越的售后服务, 制定《售后服务管理制度》, 详细规定服务标准、服务形式、行为规范以及培训建设等方面的管理要求。客户可通过统一客服热线 4001109999 获得服务, 客服中心在 2023 年度共接听客户电话 39.6 万通, 平均每月 3.3 万通。

公司实施《顾客投诉升级管理制度》, 严格管理客户投诉受理、派工、过程督办、投诉升级以及闭环结案等环节, 确保客户投诉得到及时有效的处理, 保障客户权益, 提升售后服务质量。

产品 / 服务投诉率
0.22%

产品 / 服务投诉回应率
100%

产品 / 服务投诉解决率
91.20%

公司客服中心积极执行回访程序, 确保在客户呼入电话后的 24 小时内进行回访, 以确认问题得到有效处理或解决。此外, 通过制定专项客户调研了解客户需求。2023 年, 客服中心回访客户的话务呼出量达到 49.7 万通, 平均每月 4.2 万通。

回访客户满意度 **98.6%**

徐工机械客户服务提升举措

<p>指标管控</p>	建立 24 小时完工率报表和满意度报表, 加强服务及时性管控, 并督办落后的单位制定专项的工作提升方案及实施
<p>建立月报机制</p>	每月编制服务备件工作通报并提报相关领导, 加强服务意识和效果, 提升服务及时性和满意度
<p>强化服务资源保障</p>	按季度调度各分子公司的服务资源情况, 包括服务人员数量、服务网点数量、服务车数量、备件储备, 重点聚焦服务资源薄弱区域, 持续推进服务资源优化和补强。

徐工机械通过数据加密、限制数据访问权限和员工教育培训等措施, 全面保护客户隐私。采用加密软件和水印技术确保文件安全, 设置系统权限仅允许必要员工访问客户信息, 同时定期对员工进行数据隐私保护培训, 确保遵守隐私政策。2023 年, 公司未发生客户隐私泄露事件。

打造可持续供应链 ▷▷

徐工机械制定《供应商评价管理规定》, 明确供应商准入、考核、评价、处罚、退出全流程管控办法; 以供应商风险管理、信息管理、廉洁管理为公司供应链管理重要抓手, 构建高质量可持续供应链, 促进供应链管理体系“标准化、规范化、流程化、制度化、数字化”提升。

环节	措施
供应链风险管理	<ul style="list-style-type: none"> 识别采购、生产、物流环节中极端天气、能源资源使用、政策变化、战争冲突、市场需求变化等环境和社会风险, 开展风险排查和梳理行动, 制定针对性的应对措施

环节	措施
采购与供应商关系管理	<ul style="list-style-type: none"> • 将废弃物处理，新能源、新材料研发使用，职业健康及环境安全等 ESG 相关因素纳入供应商准入标准； • 动态检测管理供应商产品质量、物料使用等多维度数据，定期开展供应商质量绩效评价； • 积极组织战略供应商交流互访活动以及供应商质量成本、碳足迹核算等技能培养和管理提升培训
包装与物流管理	<ul style="list-style-type: none"> • 建立可核查、可溯源的绿色回收体系，与有资质的废品回收利用机构合作开展包装物及废旧产品回收、处理、再利用；循环利用供应商产品包装，提供定制化包装解决方案，使用可再生、可降解材料包装，实现包装标准化，减少物料转运过程中的废物排放，降低环境污染； • 实现以电池为动力源的电动叉车全覆盖，合理规划物流路线，减少能耗和大气污染物排放
信息系统管理	<ul style="list-style-type: none"> • 依托“3+2”系统平台，构建以智能化采购决策、数字化仓库等功能为核心的徐工全球数字化供应链平台，聚焦供应链管理“1-3-1”核心主线，打造具备协同效应的供应链体系，带动上下游企业深度协作，提高资源能源利用效率
社会责任管理	<ul style="list-style-type: none"> • 修订《廉洁诚信合作协议》等阳光采购制度规范，实现供应商廉洁协议签署 100% 覆盖，借助可实时监控的数字化供应链管理系统确保供应链各环节公平公正、透明高效

公司制定《绿色供应链管理制度》，成立绿色供应链管理委员会和办公室，打造低碳供应链管控平台，开发数字化供应链零部件产品碳足迹核算评价与追溯管理系统，将绿色低碳理念贯穿于产品研发设计、采购、物流运输、制造、回收处理各业务流程，推动全产业链碳足迹核算管理，降低产品全生命周期碳足迹，打造集看碳、析碳、降碳三位一体的徐工机械双碳数智大脑，助力徐工机械低碳供应链建设，实现与供应商的低碳同频共振。截至 2023 年末，公司下属 1 家子公司获得绿色供应链认证。

徐工机械绿色供应链管理措施

设计以“碳足迹核算、评价、追溯、管理”为核心功能，以“数据采集、分析、应用”为技术支撑，以“服务全产业链、助力碳中和”为目标的工程机械全产业链碳足迹核算评价与追溯管理平台，促进低碳供应链建设，实现企业全价值链环节的碳排放数据可检测、可计量、可追踪

定期披露上游供应商环境体系认证情况、环保工作开展情况、节能减排目标完成情况、污染物排放等绿色管理信息，实现绿色信息在供应链管理平台共享和对供应商能源资源消耗、污染物排放等绿色管理现状的有效监控

关注供应商环境体系认证、3C 认证，有害物质过程管理体系认证情况；定期就环保资源能源管理能力、物料风险管理能力、环保要求履行等环保指标开展供应商风险评估

案例 供应商碳足迹管理培训

为积极响应国家双碳战略，贯彻落实公司双碳行动规划纲要，推进工程机械产业链低碳发展，徐工机械组织召开零部件产品碳足迹核算管理知识培训。培训会上详细介绍了国内外低碳政策、国内外碳足迹标准、碳足迹核算框架与流程以及供应链碳足迹应用案例，与来自 100 家供应商碳管理方面的负责人共同探讨了供应链绿色低碳可持续发展策略。



深化科技创新 ▷▷

徐工机械坚持科技创新理念，高效推进科研项目，追求卓越的科技创新成果。公司不断健全科技管理体系，积极与行业内外专家学者广泛合作，以推动在科技创新领域取得更为显著的进展。

科技创新体系

徐工机械积极构建“1+6+N”的技术创新体系，以“高端化、智能化、绿色化、服务化、国际化”为目标，推动科技创新。公司围绕组织创新、制度创新、管理创新、技术创新和产品创新等方面实施了独具徐工特色的多项制度，包括《研发管理制度》《技术创新项目管理办法》等。

公司成立徐工技术委员会，负责决策、资源保障和对外合作等技术创新工作，不断探索工程科技，为全球工程建设和可持续发展提供解决方案。截至 2023 年末，已建设 35 个省级以上重大研发平台，包括 1 个国家级工业设计中心、1 个高端工程机械智能制造国家重点实验室、1 个国家“CNAS”认可的工程机械整机及其零部件检测中心，以及 2 个省级制造业创新中心、8 个省级工程研究中心、8 个省级工程技术研究中心、14 个省级企业技术中心等。

徐工机械科技创新数据



学术项目交流

徐工机械积极参与行业技术交流，公司充分发挥产学研资源优势，与高校、研究机构等多方展开广泛而深入的合作，形成了跨领域的产学研用联合体。这一合作模式助力多项技术达到国际、国内以及行业领先水平。

徐工机械参与学术交流情况



与南京航空航天大学开展合作交流



承办“IMIE2023 智能制造国际峰会”



参与 2023 年首届工程机械技术创新大会



“德纳技术交流日”



徐工机械-宝山钢铁股份有限公司联合实验室

科技创新成果

徐工机械持续优化科研项目管理，引入项目注册制和分类分级管理，月度进行项目关键节点预警和过程质量检查，强化节点管控。同时，公司加强与产业联合攻关，通过设立专业领导协同挂帅，促进研发与产业的协同作战。在工程化交付方面，公司初步建立产品研发和零部件研发等项目成果的规范，推动从技术交付向工程化交付的转变。

徐工机械重要科技创新成果

科研奖项	成果
研究总院开展的项目《大型工程机械企业集团面向业碳融合的碳排放管控体系建设》获第三十届江苏省企业管理现代化创新成果二等奖	我国自主研发的全球最大吨位轮式起重机，全球首台徐工 XCA3000 在辽宁营口完成首吊
研究总院提报的《大型工程机械产品全生命周期降碳管理系统集成研发与应用》荣获 2023 金砖国家工业创新大赛“绿色循环”赛道优秀奖	由山西某集团和徐工基础共同研发的全球首台 XVM1600 垂直铣削采矿机现场中试验成功
研究总院工业设计中心申报的“ZL201830721208.1 履带起重机”项目，成功摘得“中国外观设计金奖”	徐工 XGC28000（2000 吨级）带起重机在福州市完成全球首个漂浮式风渔融合项目—“国能共享号”风机组装工作
徐工重型《轮式起重机伸缩系统电缆卷筒及自动伸缩控制方法研发及应用》和徐工基础《面向大口径深桩硬地层的超大桩基础施工装备关键技术及产业化》2 个项目荣获中国机械工业科学技术奖科技进步奖一等奖	徐工推出国内首台 40 米级直曲臂云梯消防车
徐工机械智慧绿色集装箱码头关键技术研究与应用项目获“中国港口协会科学技术奖”特等奖	徐工与当地大型矿企合作研发的全球首台氢能电动装载机 XC968-FCEV 落地山西

打造共赢生态

徐工机械秉持着开放共赢的理念，携手合作伙伴共同创造卓越。通过深入的合作与紧密的沟通，公司不仅致力于构建更加紧密的产业生态链，更在全球范围内促进资源共享、优势互补，共同开创协同发展的美好未来。

共建“一带一路”

徐工机械积极投身国家“一带一路”倡议，遵循共商共建共享、开放绿色廉洁、高标准惠民生可持续的高质量共建“一带一路”重要指导原则，紧抓发展机遇，加快全球产业布局，深度践行国际化主战略，在丝路闪耀“民族工业之光”，大国重器进一步迈向全球。我们的“一带一路”步伐从单一的国际贸易向整合全球产业价值链为目标，拥有近 40 家海外子公司和 300 多家海外经销商，产品出口至全球 190 多个国家和地区，覆盖“一带一路”沿线 95% 以上国家和地区，与“一带一路”沿线国家共享机遇、共谋发展、共同繁荣，铺就出一条大道同行之路。

我们始终坚持“本土化”融合的原则，秉承着服务当地社区和居民的初心，以徐工方案、徐工智慧和徐工力量，积极参与当地建设，以属地项目为媒介，高质量共建“一带一路”项目，深化与属地的合作与交流，助力属地基础设施升级；在产品适应性研发改进、备件前移式保障、服务工程师驻点、金融工具支持、本地化货币结算等方面为项目提供全方位的服务；开展属地雇佣，培养属地专业人才，助力属地社会经济全方位可持续发展。2023 年，我们在“一带一路”沿线多国陆续建设完成海外培训中心，充分利用大数据、5G 技术，加快海外备件仓储供给速度，为全球客户提供及时便捷的服务。



数台徐工 XEG2600 伸缩臂挖掘机助力雅加达地铁南北线二阶段工程项目建设，作为该基建项目的先锋军，承担起开层破土的重任



徐工机械压路机、推土机、平地机等二十余台设备参与柬埔寨 31 号和 33 号公路升级改造项目，该项目对于促进柬埔寨交通建设、改善公路质量具有重要意义



13 台徐工 XS263S 压路机助力肯尼亚瓦克大坝的建设，徐工机械参与的大坝土建工程长 1.5 公里，总共填筑量大概 1,200 万方



丹格特项目启动以来，先后有数百名徐工员工以及起重机械、卡车、混凝土机械、桩工机械、铲运机械、道路机械等 2,000 余台全系列徐工产品参与该项目建设，项目将为当地带来 1.2 万兆瓦电力

属地管理 ▷▷

公司积极推行国际化战略，注重利用当地人才，以支持业务的跨国发展。徐工机械加强对海外当地人才的招聘、培养和管理。公司坚持属地化经营管理原则，优先考虑雇佣当地人员，为他们提供就业机会，培养专业技能，并持续加强属地雇佣管理，以尊重属地文化、完善福利体系，保障员工权益。截至 2023 年末，公司已雇佣 5,000 多名当地员工，有效支持了海外子公司的运营。



▲徐工机械海外员工

案例 应对干旱极端天气，共筑水源安全未来

自 2016 年起，徐工机械联合扶贫基金会针对埃塞俄比亚地区长期干旱的极端天气挑战，为当地受灾地区建造家庭水窖。公司利用屋顶和地面集水技术，有效集蓄雨季雨水，经过滤处理后，于旱季供村民饮水和农事耕作使用，解决居民旱季用水短缺问题。截至 2023 年末，公司共计完成 161 口家庭水窖和 20 所学校净水系统建设，基本满足当地农户在旱季时的生活用水、牲畜饮水、生产用水需求。



▲徐工机械 2023 年家庭水窖（四期）建设项目



强化战略合作 ▷▷

徐工机械携手“同盟军”，共同探索合作的新天地。在紧密合作的基础上，共创卓越业绩，共享成功果实。通过合作，徐工机械将充分发挥技术实力和创新能力，与同盟军共同攀登行业巅峰。

徐工机械充分利用自身资源，为合作伙伴提供卓越的产品和服务。双方将共同制定发展战略，共享市场机遇，共同应对行业挑战。通过深度合作，徐工机械和同盟军将实现资源优势互补，推动共同事业的快速发展。

案例 徐工机械与中铁十局深化战略合作

2023年11月，徐工机械与中铁十局签署新能源设备合作意向书，双方成功实现了“资源共享、市场拓展、成本管控”等方面的互利共赢目标。双方期待在海外项目中加强紧密合作，共同承揽高质订单，共同致力于打造出一系列精品工程，为双方在国际市场上的影响力进一步提升，共同开创更为美好的合作前景。



案例 徐工机械与重庆高速公路集团有限公司签订《战略合作协议》

徐工机械与重庆高速公路集团有限公司签订《战略合作协议》，双方将共同探索高速公路建设及养护领域的技术研究，特别聚焦智慧施工技术和平台的开发。合作还包括人才培养、技术、文化等多方面的深入交流，致力于推动智能施工市场的发展，实现共赢。



案例 徐工机械与丰田汽车签订氢能领域合作协议

2023年7月，徐工集团与丰田汽车签订徐工-丰田氢能领域战略合作协议，双方将以徐州为中心打造氢能整机及核心零部件产业基地，带动徐州氢能全产业链发展。



携手行业共进 ▷▷

徐工机械积极融入行业交流与分享，持续更新企业创新技术基础，推动行业向更高质量的发展方向迈进。公司致力于打造繁荣且可持续的未来，为行业的创新和进步贡献力量，以徐工机械的参与为推动行业发展注入新动力。

案例 徐工机械亮相 BICES 2023

2023 年 9 月，徐工集团以“数字驱动，绿色先锋”为主题，携 8 大板块 28 款明星产品、智能化科技成果及成套化解决方案，向世界展现大国重器的“钢铁睿智”。



案例 徐工机械应邀参加 2023 中国工程机械技术创新峰会

2023 年 9 月，徐工机械 2023 中国工程机械技术创新峰会暨零部件 Prime Suppliers 500 发布会，会上徐工 11 人入选“2023 中国工程机械技术创新 50 人”，5 家单位入选“2023 年中国工程机械零部件 Prime Suppliers 500”，为行业获得荣誉最多的企业。



案例 徐工机械相关产品参演流浪地球 2

2023 年，徐工机械基于高寒、高热、高海拔等复杂的应用场景，围绕智能化、绿色化、高端化方向研发的数十项创新成果成功运用《流浪地球 2》，无人驾驶和新能源的设备占总体设备的三分之一以上。这些超级装备的参与保障了超极限的拍摄质量，彰显着中国的工业制造水平。



保障员工权益

徐工机械积极履行员工责任，严格落实合法雇佣，持续优化员工福利体系、落实人才培养体系、完善员工关爱体系，为员工打造温馨的港湾。

贯彻合法雇佣 ▷▷

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》，以及公司所在地法律法规，制定《招聘管理制度》《劳动合同及人事档案管理制度》《员工假期管理规定》等内部制度，依法与员工签订劳动合同，禁止雇佣童工、强制劳动，反对劳动实践中一切形式的歧视行为。

员工总人数 28,103 人 员工流动率 3.18%



按性别划分的员工人数

■ 男性员工 23,813 人
■ 女性员工 4,290 人



按年龄划分的员工人数

■ 30 周岁以下员工 8,407 人
■ 30 周岁 -50 周岁员工 17,804 人
■ 50 周岁以上员工 1,892 人



按民族划分的国内员工人数

■ 少数民族 5,450 人
■ 非少数民族 22,653 人



按地区划分的员工人数

■ 江苏省 15,599 人
■ 国内其他省份 7,750 人
■ 海外地区 4,754 人

员工薪酬福利 ▷▷

公司制定了《员工薪酬管理制度》《员工绩效管理制度》等内部制度，建立了统一的职位职级体系，实施以绩效为导向的薪酬激励机制，构建了包括固定薪酬、浮动薪酬、股权激励在内的短中长期激励相结合的薪酬体系，以及包含海外补助、交通补助、高温补助、就餐补助等的多样化福利体系，充分激发员工积极性和主动性。

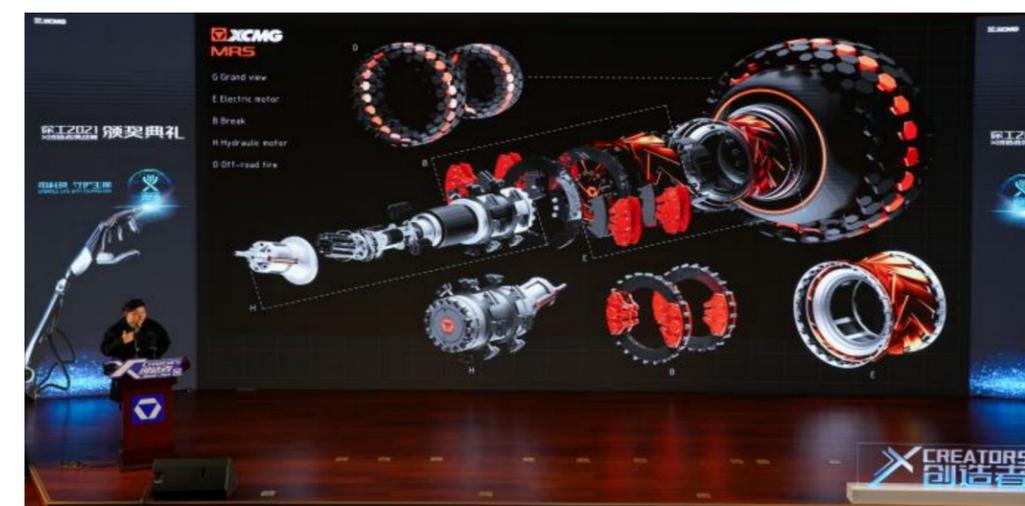
员工职业发展 ▷▷

公司持续完善人才培养体系，以培养一流人才队伍为目标，紧扣“国际化”和“技术创新”两大战略重点，构建任职资格管理体系，探索人才培养的内在规律。通过“分层分类分级”人才培养体系和新理念、新举措，推动人才培养工作更聚焦公司战略、更融入业务发展，培养了一批德才兼备高素质人才。采取线上与线下、集中与分散、理论与实践相结合的方式，夯实技术、管理、营销、制造、国际化人才梯队建设，为实现公司宏伟目标提供源源不断的人才动力。



案例 徐工机械举办“X 创造者挑战赛”

徐工机械举办每两年开展一次的“X 创造者挑战赛”，此次比赛以“用科技守护生命”为主题，由徐工机械与中国安全生产科学研究院、工信部工业文化发展中心共同联合主办。挑战赛旨在汇聚创新力量，推动产业向“绿色、安全、可持续发展”转型升级，促进产业与设计的高度融合。大赛包含全球招募、线下活动、初赛晋级、决赛 PK 四个阶段，国内外共有 2,978 组参与注册，共收获 261 份优秀作品。通过多次线下活动、直播和专项辅导，对 200 余名选手进行赛题专项辅导，提升作品质量。



深入员工关爱 ▷▷

员工帮扶

徐工机械积极关心困难职工，制定慰问标准，2023 年，公司向困难职工发放慰问金共计 45.4 万元；常态化开展困难职工走访，慰问生病住院员工及家属，困难员工走访总投入金额达 256.53 万元。

2023 年，公司开展夏冬清凉和冬送温暖活动，为高温作业人员发放藿香正气口服液 12 万盒；针对员工退休、员工家属去世等特殊状况，共举行 160 场次的慰问活动，涵盖员工家属 98,266 人次，全方位体现对员工的关爱和温馨关怀。

员工帮扶投入金额 **374.9** 万元



冬季送温暖活动



慰问困难职工活动

女性员工关爱

徐工机械设立女职工委员会，督促各子公司规范签订《女职工权益保护专项集体协议》，并切实贯彻协议政策。公司积极投入资源，全面贯彻女职工生育假等五期保护、健康体检和“两癌”筛查等专属关爱行动；特别关注哺乳期女职工返岗后的工作和家庭情况，开通孕妇和哺乳期女性的就餐绿色通道。2023 年共举办女职工关爱活动 78 场次，投入金额约为 278 万元。



徐工机械母婴室

公司积极关注职工的家庭关怀需求，为创造更为宜居的工作环境，设立母婴室，为有需要的女性员工提供更加便利的哺乳和照护服务。

员工活动

徐工机械以员工为重，开展体育比赛、文艺演出、团队拓展和庆生活动等多样化的文体活动，充实员工的工作与生活。

公司打造 10 分钟健身圈，2023 年，各单位围绕职工的需求，共组织 953 次文体活动，包括迷你马拉松、趣味运动会等，共有超过 8 万人次参与，营造积极向上的工作氛围，促进员工的身心健康，展现对员工全面关爱的承诺。

员工文体活动举办总次数 **953** 次

员工慰问活动举办总次数 **160** 次



篮球比赛



游泳比赛



乒乓球比赛



安全隐患排查

徐工机械常态化进行隐患排查治理工作，持续实施综合检查、专项检查、节假日期间安全检查、中夜班安全检查以及日常巡查等措施。2023 年，公司共排查出 12,320 项各类安全隐患，并 100% 完成整改。



案例 徐工机械开展工业机器人安全专项整治

2023 年，徐工机械为解决工业机器人大量使用所带来的新风险，主持召开工业机器人安全专项整治部署会议。在对工业机器人的整治过程中，对折弯、加工、焊接、涂装、搬运类工业机器人共计 522 台套进行了全面排查，并顺利完成整改工作。同时，对 113 台普通金切机床进行了安全光栅的加装，以提升整体安全防护水平。



安全文化建设

徐工机械每年初发布公司 1 号文件，指导全年安全环保工作，优化设计安全目标指标，确保各项工作有针对性和可操作性。公司董事长与分子公司总经理签订《经营责任状》《HSE 责任状》，并将安全责任签订层层落实到基层员工。

公司秉持“培训不到位即为隐患”的理念，遵循《职业健康安全培训教育制度》，持续投入大量资源进行员工安全教育培训，增强员工的安全意识、应急技能，规范作业行为，全面提升员工的安全素养。



2023 年，徐工机械组织以“人人讲安全、个个会应急”为主题的安全生产月活动，开展安全知识讲座、紧急疏散演练、模拟事故处理等一系列安全培训、演练和宣传活动，全面营造出浓厚本质安全文化。



徐工机械举办安全管理经验萃取培训班



徐工重型开展安全月漫画征集活动



徐工挖机开展安全管理安全履职能力培训



徐工铲运开展“6·16 安全宣传咨询日”活动



徐工道路举办“安全质量共建共享 基业长青同路同行”安全知识竞赛



徐工基础开展“安全青年说”主题演讲比赛



徐工塔机开展主管干部安全宣教活动



徐工液压件开展总经理讲安全活动



徐工智联举办第七届叉车竞技比赛



徐工研究总院开展体验式安全教育

安全应急演练

徐工机械各分子公司按照年度应急演练计划，积极开展机械伤害、车辆伤害、有限空间、火灾等实战化应急演练，检验公司在紧急情况下的响应速度、磨合应急流程，补充应急物资，并通过锻炼应急队伍，全面提升公司应急处理能力。

安全应急演练次数
1,846 次

安全应急演练参与人次
47,691 人次

案例 徐工施维英开展“起重伤害事故”应急演练

2023 年，徐工施维英携手经开区市场监督管理局联合主办“起重伤害事故”应急演练活动，积极邀请区内 70 家起重机使用单位进行现场观摩。此次演练旨在贯彻特种设备安全管理主体责任，有助于提升参与单位在起重机械应急处理方面的能力。



保障职业健康

徐工机械遵循《职业健康安全监督管理制度》，公司定期委托相关资质公司进行多种职业危害因素的检测及现状评价。

在生产过程中，公司为员工提供符合标准的劳动防护用品，监督检查个人防护用品佩戴，并定期检查佩戴情况，保障佩戴率达到 100%。定期检查职业病防护设施运转情况，确保相关设施正常运行。对接触职业危害因素的岗位员工进行在岗期间的职业健康检查，加强个人监护，及时调岗员工，防止职业病的发生。截至 2023 年末，公司及下属子公司总共 24 家持有 ISO45001 证书。

职业健康体检覆盖率
100%

职业健康培训次数
88 次

职业健康培训时长
214 小时

职业健康培训参与人次
17,195 人次

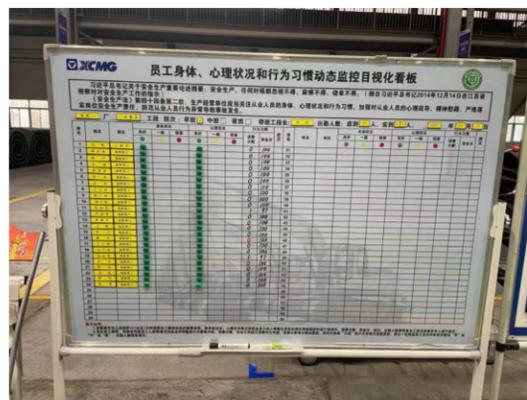


案例 徐工挖机开展《职业病防治法》宣传周专题培训

徐工挖机积极响应国家职业病防治法律法规，全面开展《职业病防治法》宣传周专题培训，通过多种形式的培训活动，深入推进员工对职业病防治的理解和掌握，使其更全面地了解法规的要求和实施细则，以确保公司的职工在健康工作环境中顺利工作。



徐工机械强调员工心理健康，公司设计并制作《员工身体、心理状况和行为习惯动态监控可视化看板》，关注身体状况、心理状况和行为习惯。

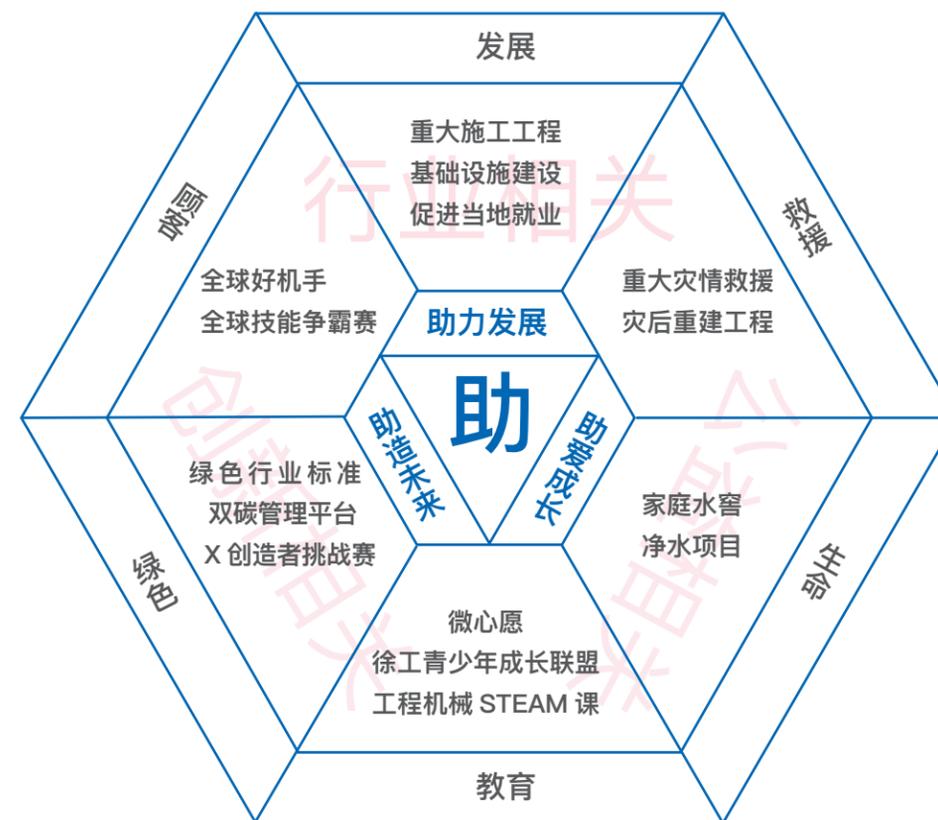
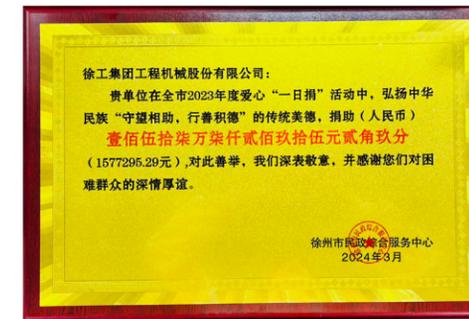


▲徐工机械心理安全动态监控可视化看板

勇担社会责任

徐工机械秉承“担大任、行大道、成大器”的核心价值观，深耕教育助学、扶贫济困，通过模式化管理、系统化运作、团队协同和多项目并行，构建高效的公益运行体系，持续传递“徐工大爱”。

公司持续推广“全球责任品牌”，着眼于“以美好助力 Help with love”的公益理念，专注于“助力发展、助造未来、助爱生长”三大主线，构建以“助”为核心的社会责任体系，涉及救援、健康、教育、绿色等六个关键领域，积极开展全球范围内的社会公益行动。在回馈社会的同时，彰显世界一流品牌的企业公民形象。2023 年，我们在徐州市 2023 年度爱心“一日捐”活动中捐款 157.73 万元。



▲徐工机械全球责任品牌体系

深耕志愿服务

徐工机械积极参与志愿服务，持续传递温暖、激发正能量，携手社会各界共同构建和谐、美好的社会。

案例 徐工机械多个单位开展“心与心相印，爱与爱相连”活动

2023 年 11 月，徐工汉云、徐工进出口、徐工塔机等多个单位积极参与“心与心相印，爱与爱相连”徐工青年志愿行活动，向培智学校同学们传递爱心和善意，弘扬徐工青年志愿精神。



案例 徐工机械在巴西开展“Eu amo o XCMG”活动

徐工机械志愿者踏足巴西贝洛奥里藏特地区的 CASA DO JARDIM 小学，为当地的小学生带去了一份温暖的礼物。巴西小学生在徐工志愿者们的陪伴下，展示各种才艺，彰显了徐工机械对跨文化交流和社会责任的独特理解。



案例 徐工道路开展“热茶驱寒气 情暖环卫工”活动

2023 年 2 月，徐工道路开展“热茶驱寒气 情暖环卫工”送热茶志愿服务，为企业周边的环卫工送去初春的温情。



2023 年，公司的责任品牌活动“全球微心愿责任品牌活动”再度启动，各分子公司深化与社区、慈善机构、公益组织等合作，聚焦教育、环保、健康等领域，助力解决社会问题，促进可持续发展，以实际行动履行企业社会责任。

拓展公益事业 ▷▷

徐工机械积极践行国家共建“一带一路”倡议，着眼于“以美好助力 Help with love”的公益理念，在“一带一路”沿线国家留下扎实的公益足迹。我们相信，坚持实现一个个的小小美好，终将能够抵达美好的大同世界。

案例 徐工机械在泰国、孟加拉国开展“徐工 Sports Day”

2023 年 7 月，徐工机械志愿者携手当地经销商 OCR 公司，走进泰国 Ban Santikham 小学和孟加拉 Chuadanga 地区 Kolabari Ramnagar 高中，为当地同学带去温暖的微心愿礼物，并策划了一场独具特色的“徐工 Sports Day”活动。



徐工港机



徐工传动



徐工环境、徐工随车



徐工矿机



徐工财务、徐工汉云、徐工融科



徐工重型

案例 徐工重型走进“敬老院”看望孤寡老人

2023 年 7 月，徐工重型团队走进黄山垄敬老院，展开一场温馨的社会服务活动。团队人员与老人们亲切交谈，详细了解老人们的身体健康和日常生活情况，为老人们提供剪指甲、打扫卫生、整理内务等关怀服务。



案例 徐工机械开展“首都课本游心愿之旅”

2023 年 11 月，徐工机械志愿者为江苏省凤县范楼镇小学的孩子们送上首都课本游心愿之旅，带领孩子们亲身游历，亲眼观赏八达岭长城、天安门广场、清华大学、北京科技馆等，并为孩子们定制游学纪念包，给予孩子们攀登未来的勇气。



案例 徐工机械组织无偿献血活动

2023 年 6 月，徐工机械在世界献血者日开展无偿献血活动。员工踊跃参与，为社会献血事业贡献力量。



开展责任教育 ▶▶

徐工机械在教育领域持续推动多元社会责任活动，紧跟国家“科技强国、人才强国”发展战略，解决教育均等化问题，大力弘扬与传承劳模精神、工匠精神、劳动精神，开展“工业研学游”“大国工匠进校园”“徐工 STEAM 课程”等品牌活动，深植工程机械的梦想于青少年心中。



“徐工·工业研学游”活动



“大国工匠进校园”活动



大国重器“STEAM”活动

徐工巴西公司、印度公司、德国施维英公司及海外办事处人员在国际六一儿童节和圣诞节走进当地学府和福利机构，开展“同一个世界，同一片蓝天”关爱活动。徐工进出口公司与海外经销商携手，在巴基斯坦、泰国、柬埔寨、埃塞、伊朗、老挝 6 个国家的高校连续 5 年设立徐工海外奖学金，为更多热爱工程机械的年轻学子提供支持。



“徐工实习生”活动



海外奖学金活动

案例 徐工机械签署联合协议面向克雷菲尔德 8 所中学赞助汉语课程

2023 年 9 月，徐工机械在“江苏—德国产业合作论坛”上签署联合协议面向克雷菲尔德 8 所中学赞助汉语课程，在现场，德中友谊协会会长 Klotz 教授对公司的支持课程进行了介绍，包括物理与计算机科学的实践课程、论文课题、义务实习等，通过赞助教育项目，进一步促进中德文化交流，深化公司与克雷菲尔德的多领域合作。





徐工集团工程机械股份有限公司

① 邮编：210005

✉ 邮箱：zqb@xcmg.com