

昆明云内动力股份有限公司

关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

本公司及监事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

昆明云内动力股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 4 月 28 日召开了第七届董事会第五次会议和第七届监事会第四次会议，审议通过了《关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》，现将具体情况公告如下：

一、情况概述

经中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至 2023 年 12 月 31 日，公司实收股本为 1,970,420,857.00 元，公司合并财务报告净利润为-1,258,573,896.79 元，未分配利润为-1,629,384,257.21 元，公司未弥补亏损金额已超过实收股本总额的三分之一。根据《公司法》《公司章程》的规定，本议案需提交公司股东大会审议。

二、亏损原因

2023 年，国内汽车行业在中央和地方促消费政策、轻型车国六实施公告发布、多地汽车营销活动、企业新车型大量上市的共同拉动下，整体产销量较去年虽呈现一定程度的回升态势，但从细分来看，传统内燃机行业整体仍然处于低位水平。2023 年，面对汽车市场日益激烈的竞争，公司研发投入及销售费用较同期上升，导致经营成本总体上升，公司日常经营产生的营业收入不足以覆盖营业成本及期间费用，故净利润为负值。

2023 年公司不断加大产品市场开拓，加快产品战略转型并采取一系列措施优化内部管理，进一步调整产品结构，持续加大关键核心零部件采购成本的降本工作，整体亏损较上年同期有所减少。

三、应对措施

（一）多举措并行，进一步提质降本

公司坚持“数字云内”的战略定位，推进公司产业在决策、生产、运营环节上的数字化转型和智能化升级，从产品研发、工艺技术、采购、生产、销售服务以及职能部室等多方面持续推进精细化降本工作，通过实施财务供应链金融集中管理，搭建优质、敏捷、高性价比的战略采购供应链体系，进一步降低生产成本，实现公司产品的提质增效。

（二）优化产品性能，提升品牌影响力

公司紧跟行业发展趋势，对柴油发动机产品、非道路 T4 产品、混合动力等产品进行优化升级并结合地方政策进一步细化“一厂一策”营销策略和品牌差异化推广方案，打好产品组合拳全面推进全自主可控车用产品市场拓展，进一步提升品牌影响力，提升传统内燃机竞争力。

（三）加快新能源动力布局，助力公司转型升级

在新能源方面，公司以“双碳”战略为指引，加快构建完善传统动力与新能源动力并驾齐驱的产品战略布局，持续加大混动、增程式、氢燃料电池等新能源产品的开发推广，努力实现公司战略转型新突破。

四、备查文件

- 1、第七届董事会第五次会议决议；
- 2、第七届监事会第四次会议决议。

特此公告。

昆明云内动力股份有限公司

董 事 会

二〇二四年四月三十日