

雅戈尔  
YOUNGOR

雅戈尔时尚股份有限公司  
2023年度环境、社会及治理(ESG)

暨社会责任报告



关于本报告

走进雅戈尔

ESG管理

合规治理, 企业稳健运营

研发保质, 彰显行业担当

深入市场, 打造时尚产业

温暖守护, 共赴美好生活

低碳环保, 引领绿色发展

附录

# 关于本报告

## 报告简介

本报告是雅戈尔时尚股份有限公司（以下简称“雅戈尔”“公司”“我们”）发布的第三份《环境、社会及治理报告》以及第十六份《社会责任报告》。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了2023年雅戈尔在环境保护、社会责任、公司治理等领域的实践和绩效。

## 时间范围

本报告的时间范围是2023年1月1日至2023年12月31日，为增强报告的可比性和完整性，部分内容超出上述范围。

## 报告范围

本报告以雅戈尔为主体，涵盖雅戈尔及其全资子公司、控股子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司的年报范围保持一致。

## 编制依据

本报告依据《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第2号—年度报告的内容与格式》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》，同时参考全球报告倡议组织《GRI Standard 2021》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南基础框架CASS-ESG5.0》而编制。

## 数据说明

本报告中所采用的信息与数据来自雅戈尔正式文件或统计数据，本公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

## 指代说明

为了便于表述和阅读，本报告中称谓指代如下：

简称	全称
公司、我们、雅戈尔、本公司	雅戈尔时尚股份有限公司
服饰公司	宁波雅戈尔服饰有限公司
服装制造	雅戈尔服装制造有限公司
服装控股	雅戈尔服装控股有限公司
嵊州毛纺	嵊州雅戈尔毛纺织有限公司

## 发布形式

您可以在上海证券交易所（<http://www.sse.com.cn>）和公司官网（<http://www.youngor.com/index.html>）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。



# 目录

## contents

关于本报告

### 01 走进雅戈尔

- 03 关于雅戈尔
- 04 发展历程
- 05 年度荣誉
- 07 ESG亮点绩效

### 02 ESG管理

- 09 ESG管治结构
- 10 实质性议题分析
- 11 利益相关方沟通
- 12 响应联合国可持续发展目标 (SDGs)

### 03 合规治理 企业稳健运营

- 14 规范企业治理
- 17 坚持合规经营
- 17 注重廉洁建设
- 18 党建引领前行

### 04 研发保质 彰显行业担当

- 22 推进研发创新
- 27 管控产品质量

### 06 温暖守护 共赴美好生活

- 39 打造阳光职场
- 45 维护安全生产
- 47 履行公益责任

### 07 低碳环保 引领绿色发展

- 51 应对气候变化
- 53 环境管理体系
- 55 环境综合治理
- 57 强化排放管理
- 59 绿色产品与工艺
- 62 保护生物多样性

63 报告索引



雅戈尔  
YOUNGOR

# 走进雅戈尔

关于雅戈尔

发展历程

年度荣誉

ESG亮点绩效

雅戈尔  
YOUNGOR

公共绿地 严禁入内



关于本报告

走进雅戈尔

关于雅戈尔

发展历程

年度荣誉

ESG亮点绩效

ESG管理

合规治理, 企业稳健运营

研发保质, 彰显行业担当

深入市场, 打造时尚产业

温暖守护, 共赴美好生活

低碳环保, 引领绿色发展

附录

# 关于雅戈尔

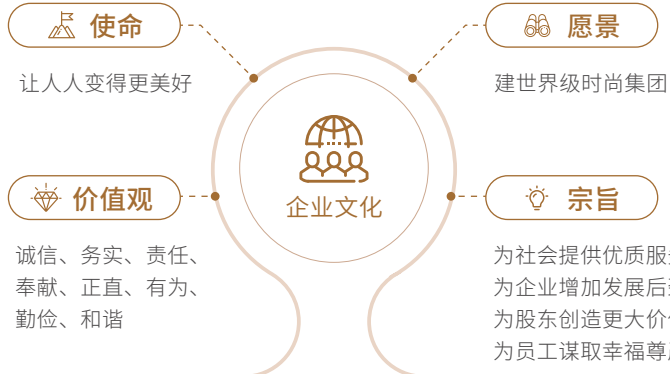
## ○ 公司介绍

雅戈尔创建于1979年, 是全国纺织服装行业龙头企业之一, 于1998年在上海证券交易所挂牌上市, 股票简称: 雅戈尔, 股票代码: 600177。

一直以来, 雅戈尔始终把打造国际品牌作为企业发展的根基, 围绕转型升级、科技创新砥砺前行, 确立了高档品牌服饰行业的龙头地位, 品牌价值**374.46**亿元, 雅戈尔男衬衫连续**27**年荣列同类产品市场综合占有率第一位, 雅戈尔男西装连续**24**年荣列同类产品市场综合占有率第一位, 公司位居中国民营企业500强第**46**位。

雅戈尔打通了从种子到产品的全产业链发展, 并通过强有力的品牌、有竞争力的成本、快速反应的体系、良好的体验平台、高科技手段的应用、线上线下的深度融合以及大消费生态圈的投资并购布局努力将公司建设成为世界级时尚集团。

## ○ 企业文化



## ○ 公司业务

公司结合多年来在渠道、供应链、资金、零售管理等方面的积累和优势, 推行多元化品牌发展战略, 以主品牌YOUNGOR为核心, 通过自有品牌升级、孵化、并购、合资等方式构建多品牌矩阵, 推进MAYOR、HART MARX、HANP、UNDEFEATED、HELLY HANSEN等品牌多维度协同发展, 在商务休闲、运动户外、潮流、生活方式等领域加速布局, 覆盖满足更多消费人群与需求。公司以全球化视野, 依托全产业链优势, 坚持科技与创新的研发理念, 确立雅戈尔主品牌YOUNGOR在中国服装领域的重要地位。YOUNGOR品牌打造“最受高级商务人士欢迎的品牌”和代表“中国品质”的品牌战略, 以“中国衬衫”加行政、商务、婚庆、户外休闲三大系列为框架, 并布局商务女装、青少年装等, 满足对应人群多场景、高品质、高品位的着装需求。





关于本报告

走进雅戈尔

关于雅戈尔

发展历程

年度荣誉

ESG亮点绩效

ESG管理

合规治理, 企业稳健运营

研发保质, 彰显行业担当

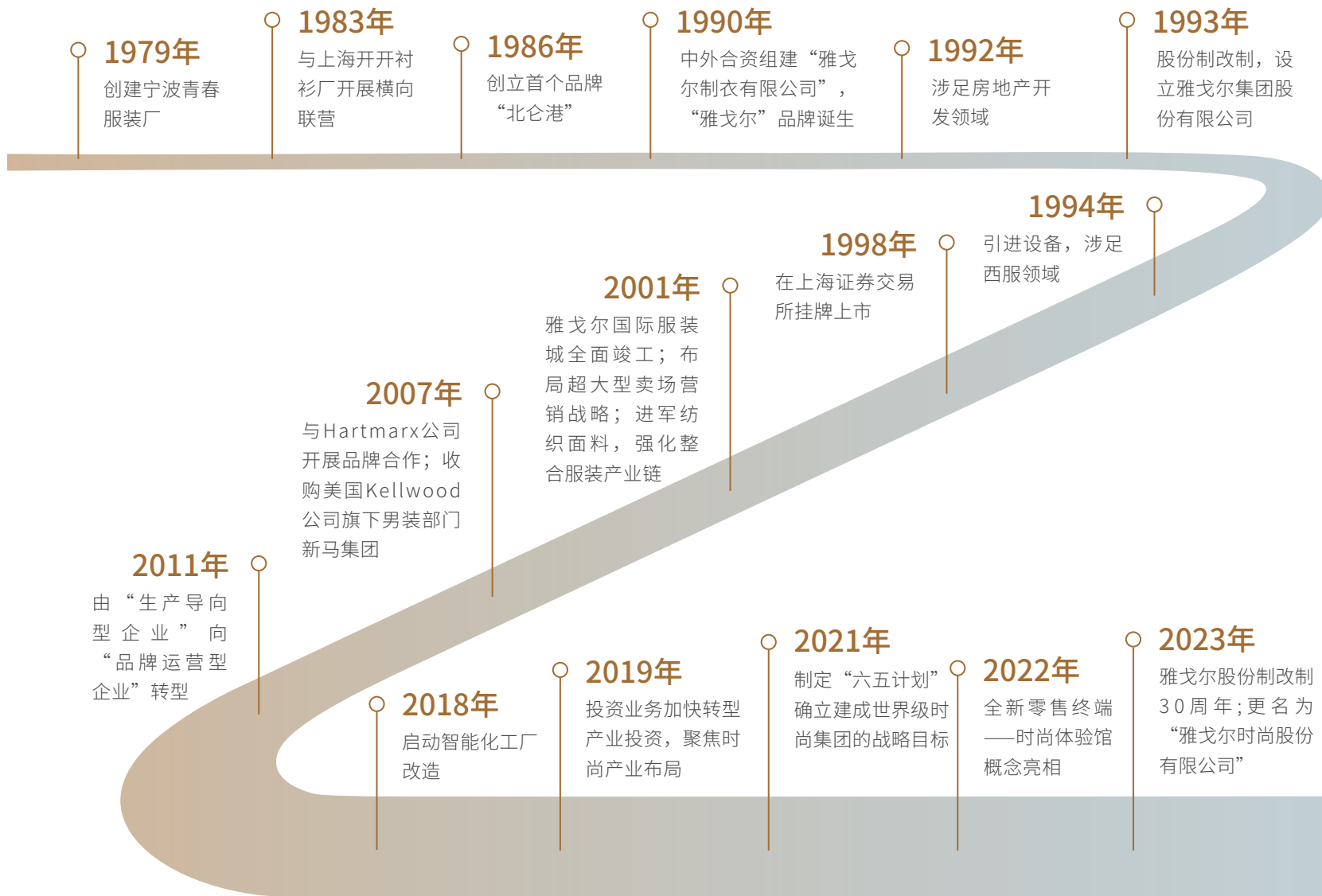
深入市场, 打造时尚产业

温暖守护, 共赴美好生活

低碳环保, 引领绿色发展

附录

# 发展历程



关于本报告

走进雅戈尔

关于雅戈尔

发展历程

年度荣誉

ESG亮点绩效

ESG管理

合规治理, 企业稳健运营

研发保质, 彰显行业担当

深入市场, 打造时尚产业

温暖守护, 共赴美好生活

低碳环保, 引领绿色发展

附录

# 年度荣誉

## 奖项名称

## 颁奖单位

### 管理类荣誉

2023年度宁波市管理创新提升标杆企业（服装制造）	宁波市经信局
2023年度宁波市管理创新提升五星级企业名单（服装控股、服饰公司）	
5A级党群服务中心	中共宁波市委组织部

### 行业地位类荣誉

2022年度中国服装行业百强企业	中国服装协会
雅戈尔男衬衫连续27年荣列同类产品市场综合占有率第一位	中国商业联合会、中华全国商业信息中心
雅戈尔男西装连续24年荣列同类产品市场综合占有率第一位	中国商业联合会、中华全国商业信息中心
浙江省第一批雄鹰企业	浙江省制造业高质量发展领导小组
第二批浙江省产业链上下游企业共同体	浙江省经济和信息化厅

### 企业规模类荣誉

2023中国企业500强（第161名）	中国企业联合会/中国企业家协会
2023中国制造业企业500强（第76名）	
2023中国民营企业500强（第46位）	中华全国工商业联合会
2023中国制造业民营企业500强（第31位）	
2023浙江省民营企业100强（第8位）	浙江省市场监督管理局、省工商业联合会
2023浙江省百强企业（第13位）	
2023浙江省制造业百强企业（第10位）	浙江省企业联合会、浙江省企业家协会、浙江省工业经济联合会
2023宁波市综合企业百强（第1位）	宁波市企业联合会、宁波市企业家协会、宁波市工业经济联合会
2022年度宁波市纳税50强企业	
2022年度宁波市制造业纳税50强企业	宁波市人民政府

关于本报告

走进雅戈尔

关于雅戈尔

发展历程

年度荣誉

ESG亮点绩效

ESG管理

合规治理, 企业稳健运营

研发保质, 彰显行业担当

深入市场, 打造时尚产业

温暖守护, 共赴美好生活

低碳环保, 引领绿色发展

附录

# 年度荣誉

## 奖项名称

## 颁奖单位

### 商标、品牌类荣誉

2023中国品牌价值评价 (品牌价值374.46亿元)	中国品牌建设促进会
2023中国纺织服装品牌竞争力优势企业	中国纺织工业联合会
点赞2023我喜爱的中国品牌	中国国家品牌网
功勋品牌单位	中国品牌建设促进会
品牌价值领跑者	
2022-2023年度中国消费品市场高质量发展优选品牌推荐名册 (雅戈尔男装)	中华全国商业信息中心
宁波时尚节暨第27届宁波国际服装节时尚引领奖	宁波时尚节暨宁波国际服装节组委会

### 社会公益类荣誉

宁波市慈善总会第五届理事会荣誉会长单位	宁波市慈善总会
山区海岛县高质量发展和乡村振兴 团组长单位	浙江省委统战部、浙江省工商业联合会、浙商总会





关于本报告

走进雅戈尔

关于雅戈尔

发展历程

年度荣誉

ESG亮点绩效

ESG管理

合规治理, 企业稳健运营

研发保质, 彰显行业担当

深入市场, 打造时尚产业

温暖守护, 共赴美好生活

低碳环保, 引领绿色发展

附录

## ESG亮点绩效

### 经济



营业收入

137.49 亿元



归母净利润

34.34 亿元



加权平均净资产收益率

8.91%



净资产

392.17 亿元



基本每股收益

0.75 元/股



纳税总额

34 亿元



每股社会贡献值

1.90 元

### 环境



环保总投入

139 万元 (嵊州毛纺)



温室气体排放强度降低

2.37%



综合能源消耗量减少

2.34%



环保认证体系

通过 ISO14001 认证



新增屋顶分布式光伏

总装机容量 5.2 MWp

### 治理



业绩说明会次数

3 次



董监事女性占比

30.77%

(截至本报告披露日)



信息披露评级

A 级 (优秀)



合规经营和风险管理

培训参与人次

超 1 万人

### 社会



员工培训投入

515 万元



开展技能竞赛

100 余场



社会保险覆盖率

100%



员工医疗救助

2,584 人



安全培训总人次

1,530 人



发生重大安全事故

0 起



因安全与健康问题而召回产品

0 个



研发投入

6,307.97 万元



新增专利授权数

13 项



服装制造供应商总数

292 家



报告期内累计捐赠

2,072.65 万元

备注: 以上累计捐款金额不包含公司于2023年12月向青海地震灾区捐赠的2000万元物资。

雅戈尔  
YOUNGOR

# ESG管理

ESG管治结构

实质性议题分析

利益相关方沟通

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



雅戈尔国际服装城  
YOUNGOR INTERNATIONAL GARMENT CITY

关于本报告

走进雅戈尔

ESG管理

ESG管治结构

实质性议题分析

利益相关方沟通

响应联合国可持续发展目标（SDGs）

合规治理，企业稳健运营

研发保质，彰显行业担当

深入市场，打造时尚产业

温暖守护，共赴美好生活

低碳环保，引领绿色发展

附录

## ESG管治结构



### 董事会

- 公司ESG事宜的领导和决策机构。
- 负责明确公司的 ESG 管理方针及策略，ESG相关事项的审阅与批复，监督公司 ESG表现、ESG信息披露情况等。

### 战略发展与 ESG 委员会

- 公司ESG相关事务的管理和研究机构。
- 负责对公司长期发展战略规划、重大投资决策与 ESG 相关事项进行可行性研究，提出符合公司实际情况的ESG制度、工作机制、战略与目标等，向董事会汇报 ESG 执行成果和重大计划。

### ESG工作执行单位

- 由各部门负责人、子公司负责人组成。
- 主要负责统筹组织完成公司ESG工作任务，落实ESG相关管理措施，建立并完善ESG管理制度，完成ESG相关信息收集与填报，执行ESG利益相关方沟通工作。

稳固的ESG管理架构是实现可持续经营的重要基础。为适应公司战略发展需要，增强公司核心竞争力，提高重大投资决策的质量和效益，雅戈尔已将ESG管理纳入日常管理架构中，并制定了《董事会战略发展与ESG委员会议事规则》，明确了公司ESG相关工作职责，完善了公司ESG工作流程。



雅戈尔凭借在ESG综合实践板块的杰出表现，荣获2023年中上协上市公司ESG优秀实践案例奖项，充分展现了公司在贯彻绿色发展理念和履行社会责任方面的担当。



关于本报告

走进雅戈尔

ESG管理

ESG管治结构

实质性议题分析

利益相关方沟通

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)

合规治理, 企业稳健运营

研发保质, 彰显行业担当

深入市场, 打造时尚产业

温暖守护, 共赴美好生活

低碳环保, 引领绿色发展

附录

## 实质性议题分析

为更准确地确认ESG重点议题, 我们参照多项ESG标准, 通过问卷和访谈的形式收集内外利益相关方意见, 进行实质性议题识别、评估和分析。

### 实质性议题识别

#### 实质性议题库形成

参考政府监管指引, 资本市场ESG评级体系, 结合GRI (全球报告倡议组织) 标准、CASS-ESG5.0《中国企业社会责任报告指南》等可持续发展相关的国内外标准与目标, 对标同行业企业, 识别公司所处行业在可持续领域的重点关注议题, 并形成议题库。

#### 利益相关方沟通与调研

开展利益相关方访谈, 收集各相关方对公司可持续发展的建议与反馈, 以及对未来可持续发展的看法。

通过编制ESG相关议题在线调研问卷, 邀请各利益相关方对相应ESG议题的重要性进行打分, 共有效回收**113**份, 涵盖利益相关方**8**类。

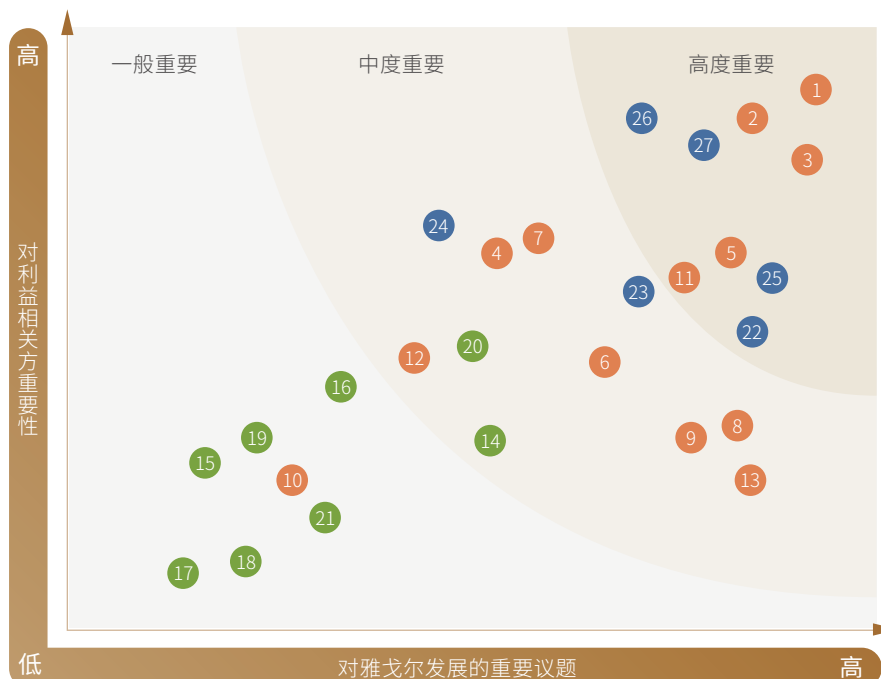
#### 实质性议题分析

根据访谈及问卷调研结果, 结合公司发展战略和运营情况, 我们从“对利益相关方重要性”和“对雅戈尔发展重要性”两个角度出发, 开展重要性议题分析与评估, 生成实质性议题矩阵。

最终识别出:

高度重要议题**9**个, 中度重要议题**11**个, 一般重要议题**7**个

### 实质性议题矩阵



2023年实质性议题矩阵

● 社会议题 ● 治理议题 ● 环境议题

#### 高度重要

- 01 产品安全与质量
- 02 客户服务与维护
- 03 负责任营销与推广
- 05 研发与创新
- 11 知识产权管理
- 22 企业管治
- 25 诚信合规经营
- 26 经济绩效
- 27 投资者关系管理

#### 中度重要

- 04 供应链管理
- 06 数字化转型
- 07 行业合作与发展
- 08 员工培训与职业发展
- 09 员工权益与保障
- 12 职业健康与安全
- 13 社会公益慈善
- 14 可持续原材料
- 20 包装材料使用及物料循环
- 23 风险与内控管理
- 24 商业道德及反腐败

#### 一般重要

- 10 信息安全与隐私保护
- 15 气候变化与碳排放
- 16 绿色产品
- 17 水资源管理
- 18 排放物管理
- 19 能源管理
- 21 绿色办公运营

关于本报告

走进雅戈尔

ESG管理

ESG管治结构

实质性议题分析

利益相关方沟通

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)

合规治理, 企业稳健运营

研发保质, 彰显行业担当

深入市场, 打造时尚产业

温暖守护, 共赴美好生活

低碳环保, 引领绿色发展

附录

# 利益相关方沟通

公司高度重视投资者、政府/监管机构、客户、员工及合作伙伴等利益相关方的权益, 通过调研、实地考察、访谈、公众媒体平台等多元化沟通渠道, 深入了解并积极回应他们在ESG方面的主要关切, 对其进行分析, 尽可能为投资者等利益相关方创造最大价值。



利益相关方	沟通渠道	主要关注或期望
-------	------	---------



客户

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 商务沟通</li> <li>• 客户回馈</li> <li>• 满意度调查</li> <li>• 客户服务</li> <li>• 客服热线</li> <li>• 线下线上店铺</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 完善的质量保证体系</li> <li>• 高品质产品和服务</li> <li>• 品牌影响力</li> <li>• 时尚领域</li> <li>• 客户体验</li> <li>• 客户投诉管理</li> </ul> |
|---|--|



投资者

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 股东大会</li> <li>• 公司公告</li> <li>• 实地考察</li> <li>• 业绩说明会</li> <li>• 公众号</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 保障股东权益</li> <li>• 完善公司治理</li> <li>• 提升经营业绩</li> <li>• 守法合规经营</li> <li>• 投资价值回报</li> </ul> |
|--|--|



政府和监管机构

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期信息报送</li> <li>• 监管机构定期会话</li> <li>• 参与会议</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 合规经营</li> <li>• 依法纳税</li> <li>• 带动当地经济</li> <li>• 促进地方就业</li> <li>• 员工职业健康与安全</li> <li>• 企业安全生产运营</li> </ul> |
|--|---|

利益相关方

沟通渠道

主要关注或期望



员工

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 劳动合同</li> <li>• 职工代表大会</li> <li>• 内部刊物</li> <li>• 座谈会</li> <li>• 文体活动</li> <li>• 健康防护</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 薪酬福利</li> <li>• 职业发展</li> <li>• 企业文化</li> <li>• 民主管理</li> <li>• 职业健康与安全</li> </ul> |
|---|---|



供应商

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 招标采购</li> <li>• 研讨会及论坛</li> <li>• 准入与评估</li> <li>• 实地考察</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 公平透明</li> <li>• 诚信履约</li> <li>• 绿色原材料采购</li> <li>• 阳光采购</li> </ul> |
|---|---|



社会与公众

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 公益活动</li> <li>• 乡村振兴</li> <li>• 探望慰问</li> <li>• 本地化招聘</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 改善社会环境</li> <li>• 支持社会公益</li> <li>• 扶贫济困</li> <li>• 当地就业</li> </ul> |
|---|--|



同行公司

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 参与行业论坛</li> <li>• 考察互访</li> <li>• 学习交流</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 促进行业可持续发展</li> </ul> |
|--|---|

关于本报告

走进雅戈尔

ESG管理

ESG管治结构

实质性议题分析

利益相关方沟通

# 响应联合国可持续发展目标 (SDGs)

对应SDGs可持续发展目标

对应章节

我们的行动



- ESG管理
- 合规治理, 企业稳健运营
- ESG管理架构
- 多元化管治
- 完善廉洁建设
- 优化信息披露水平
- “红领袖”党建工程

对应SDGs可持续发展目标

对应章节

我们的行动



- 研发保质, 彰显行业担当
- 研发新型面料和加工方法
- 保证产品质量与安全
- 打造智能数字化工厂
- 知识产权保护
- 参与标准编制与修订

## 响应联合国可持续发展目标 (SDGs)

对应SDGs可持续发展目标

对应章节

我们的行动



- 深入市场, 打造时尚产业
- 优化客户服务, 进行满意度调查
- 加大可持续原材料加工与采购
- 践行负责任营销
- 绿色供应链管理



对应SDGs可持续发展目标

对应章节

我们的行动



- 温暖守护, 共赴美好生活
- 多元化雇佣与招聘
- 保障员工薪酬与福利
- 提供的员工关怀与帮扶
- 完善的职业健康安全管理体系
- 建立公益基金, 投身慈善事业, 帮助贫困弱势群体

对应SDGs可持续发展目标

对应章节

我们的行动



- 低碳环保, 引领绿色发展
- 工厂屋顶安装分布式光伏
- 升级设备工艺, 推行绿色生产
- 倡导绿色办公和节约型公司建设
- 采用可循环使用材料制成的衣架与运输托板
- 绿色产品设计, 可持续展会搭建
- 开展保护生物多样性主题活动



雅戈尔  
YOUNGOR

雅戈尔  
YOUNGOR

# 合规治理，企业稳健运营

规范企业治理

坚持合规经营

注重廉洁建设

党建引领前行

8 体面工作和  
经济增长





关于本报告

走进雅戈尔

ESG管理

合规治理，企业稳健运营

规范企业治理

坚持合规经营

注重廉洁建设

党建引领前行

研发保质，彰显行业担当

深入市场，打造时尚产业

温暖守护，共赴美好生活

低碳环保，引领绿色发展

附录

## 规范企业治理

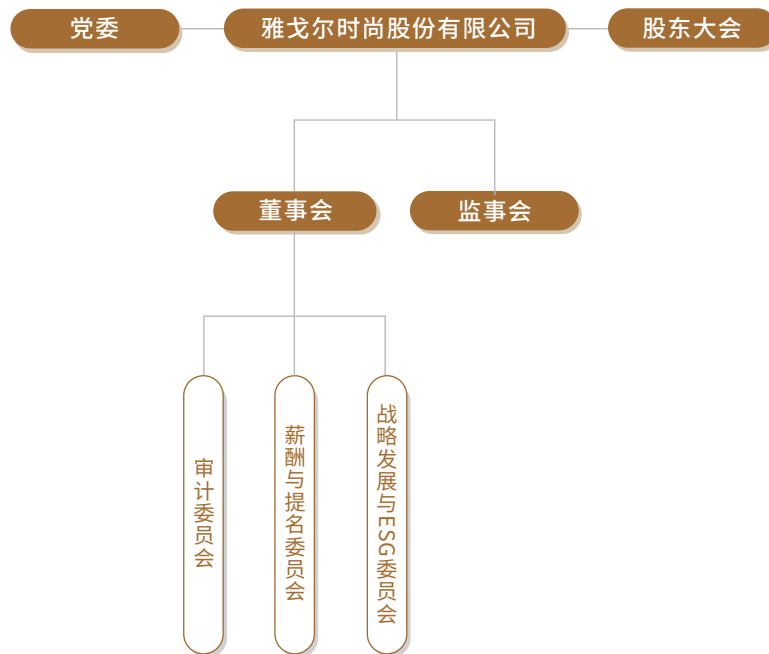
雅戈尔根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规以及中国证监会、上海证券交易所关于公司治理的最新要求，不断完善公司法人治理结构，规范公司治理架构、健全治理机制、完善各项制度，确保企业合法合规经营。

报告期内，公司获得中国上市公司协会“上市公司董事会最佳实践案例”荣誉和第十八届中国上市公司董事会金圆桌奖“公司治理特别贡献奖”称号。



## 治理架构

公司重视治理，依据《中华人民共和国公司法》等相关法律法规及规范性文件的要求，完善内部组织架构和职能分布体系。股东大会、董事会等各层级依法行使决策、执行和监督权，确保内外部监督相互制约与协调，保障重大决策有效执行和日常经营规范运转。报告期内，董事会新增ESG工作职责，将董事会战略发展委员会更名为董事会战略发展与ESG委员会。



关于本报告

走进雅戈尔

ESG管理

合规治理，企业稳健运营

规范企业治理

坚持合规经营

注重廉洁建设

党建引领前行

研发保质，彰显行业担当

深入市场，打造时尚产业

温暖守护，共赴美好生活

低碳环保，引领绿色发展

附录

## ○ 三会运作

公司将持续规范上市公司治理，加强董事会、监事会以及股东大会“三会”治理体系的建设、完善和执行，提升公司治理水平。



股东大会

公司股东大会职责清晰，在法律、行政法规、规章、公司章程规定的范围内行使决定权。股东大会的召集、召开程序、召集人及出席会议人员的资格、表决程序及表决结果均符合《中华人民共和国公司法》《上市公司股东大会规则》等法律法规、规范性文件以及《公司章程》的规定。



董事会

公司董事会目前下设3个专业委员会，即：战略发展与ESG委员会、薪酬与提名委员会、审计委员会。

独立董事凭借自身专业知识和经验，提出了积极有效的建议，为董事会科学决策做出了重要贡献，维护公司和股东尤其是中小股东的合法权益。公司根据《上市公司独立董事管理办法》新规，为独立董事制定15天现场工作计划表，制作保存标准化的工作记录，有效提升董事履职的合规性和便利性。



监事会

监事会对股东大会和全体股东负责，在《中华人民共和国公司法》《公司章程》和股东大会赋予的职权范围内行使监督权。报告期内，公司监事会完成换届，第十一届监事会由5名监事组成。

### 截至本报告披露日



公司董事会成员	股东董事	独立董事	公司监事会成员	职工监事
9人	6人	3人	4人	2人

### 2023年，公司累计召开



股东大会	审议案	董事会	审议案
2次	20项	9次	38项

战略发展与ESG委员会会议	薪酬与提名委员会会议	审计委员会会议
1次	3次	7次

监事会	审议案
8次	14项



关于本报告

走进雅戈尔

ESG管理

合规治理，企业稳健运营

规范企业治理

坚持合规经营

注重廉洁建设

党建引领前行

研发保质，彰显行业担当

深入市场，打造时尚产业

温暖守护，共赴美好生活

低碳环保，引领绿色发展

附录

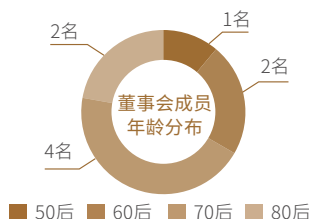
## ○ 多元化管治



多元化

董监事成员中包含**4**名女性。

9名董事中，其中最年轻的董事仅**37**岁，践行了公司“**传承创新**”的企业文化以及“**人才与事业共长**”的发展理念。



专业化

董监事及管理层成员具备广泛的专业背景，覆盖服装、投资、经济学、财务、法律等多个领域。



独立性

独立董事人数占全部董事人数的三分之一。

## ○ 信息披露

公司主动配合监管机构对于企业信息披露日趋严格的要求，畅通信息沟通渠道，优化信息披露流程，制定《年报信息披露重大差错责任追究制度》《信息披露事务管理制度》《信息披露暂缓与豁免业务内部管理制度》《内幕信息知情人管理制度》《外部信息报送和使用管理制度》等制度，切实保障相关信息准确规范披露，不断提升企业运营透明度。

报告期内

- 公司共披露临时公告**58**份、定期报告**4**份，未因违反信息披露相关规定而受到处罚。
- 荣获上交所信息披露工作**A (优秀)**级评价。

## ○ 投资者关系管理

公司采取积极的投资者关系管理策略，强化了与监管机构和主流媒体的联系，通过股东大会、投资者热线、电子邮件、公司官网、上证E互动、现场交流等方式，搭建多元化、立体化沟通渠道，加强了与投资者的互动，改善了公司在资本市场的形象，提升了投资者对公司未来发展的信心。

公司十分重视与中小投资者的沟通交流，在每次沟通交流后都会做好问题的记录和归档，将问题分为股东权益类、经营类、管理类等六大类，以便管理层更好地理解中小投资者的关注点。

投资者交流绩效

报告期内公司共组织：

- 定期报告业绩说明会**3**次，回复**22**名投资者的**48**个问题，回复率**100%**。
- 上证E互动回复**63**次。

## ○ 股东回报

雅戈尔在关注自身发展的同时高度重视回报股东，上市以来严格按照公司章程制定现金分红方案，使股东共享公司发展成果，促进资本市场理性发展。

公司自1998年上市至今

- 累计实施现金分红**25**次，总额达到**247.92**亿元，分红占净利润的比例为**45.09%**。
- 实施回购：**2**次，回购的总金额：**39.39**亿元（其中**14.38**亿元用于实施工员持股计划和限制性股票激励，占公司净利润的**2.62%**）。



关于本报告

走进雅戈尔

ESG管理

合规治理，企业稳健运营

规范企业治理

坚持合规经营

注重廉洁建设

党建引领前行

研发保质，彰显行业担当

深入市场，打造时尚产业

温暖守护，共赴美好生活

低碳环保，引领绿色发展

附录

## 坚持合规经营

### ○ 内控体系建设

为有效实施内部控制，公司构建了完善的内部控制体系，结合政策要求与自身实际情况，建立和完善内控制度；以内部控制制度为要求，重新梳理各内控环节并进行流程再造；通过日常监督等方式实现内部控制监督，确保公司各项经营管理行为在合法合规的前提下有序开展。

#### 2023年重点绩效



全年共审计项目

39个

专项审计

3个

### ○ 风险管理

公司对产品、环境安全、产品质量、设计开发、外部服务、顾客服务、信息安全、生产运营等公司运营各个环节进行风险评估，有效识别出相应的风险及机遇，划定责任部门，制定应对策略，实施有效性评价；将风险管理审计融入日常审计之中，保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和水平，促进实现发展战略。报告期内，公司持续实施“电网式管理办法”。

#### 2023年重点绩效



全年合规经营、合规交易和风险管理相关培训

6次

参与人数

超1万人

## 注重廉洁建设

### ○ 廉洁制度规范

为营造风清气正的廉洁从业氛围，为公司持续稳健发展保驾护航，公司扎实推进廉洁建设，制定《廉洁从业制度》《内部巡视工作条例及实施细则》等制度，为防止可能发生的行贿受贿的腐败行为，公司对在重点环节、重点部位的人员实行预防商业贿赂承诺制，要求重要岗位人员签订相关《廉洁承诺书》。



### ○ 廉洁措施成效

公司面向全体员工定期开展反腐倡廉宣传培训和警示教育，组织开展形式多样的廉洁教育活动。此外，公司建立健全举报受理机制，将举报的保密工作放在首位，对实名举报人采取保障措施，严厉禁止打击报复行为。



公司举报受理邮箱

sj@youngor.com

关于本报告

走进雅戈尔

ESG管理

合规治理，企业稳健运营

规范企业治理

坚持合规经营

注重廉洁建设

党建引领前行

研发保质，彰显行业担当

深入市场，打造时尚产业

温暖守护，共赴美好生活

低碳环保，引领绿色发展

附录

## 党建引领前行

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，公司打造“红领袖工程”，加强党建引领，发挥党员先锋模范作用，将党建工作与企业发展紧紧融合，有效解决了“两张皮”问题，实现了“党建强、发展强”。



### “红领袖工程”

“红领袖”是雅戈尔党建工作最生动传神的载体，“红”即党建的代表色，“领袖”则结合了雅戈尔身处服装行业的特性。“红领袖工程”分“领”和“袖”两个方面，是企业发挥党的理论优势、政治优势、组织优势、制度优势、密切联系群众优势、党风廉洁优势的桥梁。



“领·路”  
发挥党的理论  
优势

- 大力推进横向联营，助推企业迈出发展
- 大胆探索股份制改造，促进企业稳步发展
- 谋划多元化战略，助力企业快速发展



“领·帅”  
发挥党的政治  
优势

- 交叉任职促融合
- 一岗双责紧责任
- 红色领袖重培养

“领·队”  
发挥党的组织  
优势

- 先锋行动，建功立业
- 结合业务，打造品牌
- 红色引领，严把关口

“袖·章”  
发挥党的制度  
优势

- 推进公司法人治理结构建设
- 推进非公企业领导人员分层分类管理制度建立
- 推进企业经营和思想建党的学习规章制度逐步完善



“袖·扣”  
发挥密切联系  
群众优势

- 加强人才再造功能
- 优化工作生活环境
- 关心关爱员工

“袖·风”  
发挥党风廉风  
优势

- 营造企业廉洁之风
- 营造员工温馨之风
- 营造社会和谐之风

关于本报告

走进雅戈尔

ESG管理

合规治理，企业稳健运营

规范企业治理

坚持合规经营

注重廉洁建设

党建引领前行

研发保质，彰显行业担当

深入市场，打造时尚产业

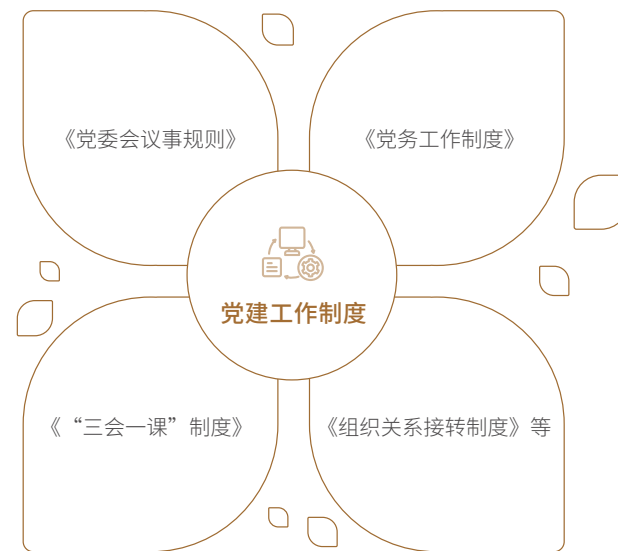
温暖守护，共赴美好生活

低碳环保，引领绿色发展

附录

## 加强组织建设

公司党委重视党务基础，规范党务相关制度，提高党费缴纳标准。2023年，我们根据实际情况调整党组织架构，新成立2个党支部、更名5个党支部，撤销5个党支部，现有**27**个党支部，党员**408**名，新发展党员**4**名。在“七一”表彰大会上，公司表彰优秀团员6名、优秀员工15名、优秀共产党员10名、先进党支部2个，并进行典型宣传。



党委组织架构



“七一”表彰会

关于本报告

走进雅戈尔

ESG管理

合规治理，企业稳健运营

规范企业治理

坚持合规经营

注重廉洁建设

党建引领前行

研发保质，彰显行业担当

深入市场，打造时尚产业

温暖守护，共赴美好生活

低碳环保，引领绿色发展

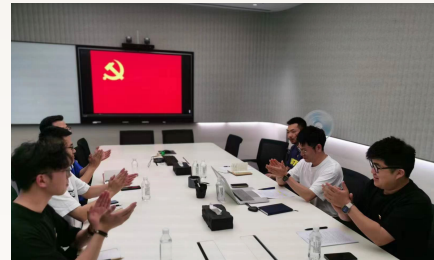
附录

## 主题教育学习

公司党委高度重视主题教育学习，细化部署，层层传导责任，扎实推动主题教育走深走实。我们通过各党支部制定主题教育计划安排表，及时召开动员大会；下发二十大报告、党章和《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》学习资料；结合三季度经济工作会议，通过党委书记面向**900**多名党员干部上党课等形式，将主题教育结合企业发展推深推实。

### 案例 共享亚运盛会，喜迎中秋国庆

公司开展“迎中秋贺国庆，共寻红色足迹”主题党日活动，营造浓厚亚运氛围，弘扬亚运文化，学习亚运精神。



思想专题学习会



抗美援朝70周年学习



书记上党课



红色之旅





雅戈尔  
YOUNGOR

雅戈尔纺织材料研究院  
Youngor Textile Materials Research Institute

研发保质, 彰显行业担当

推进研发创新

管控产品质量

17 促进目标实现的  
伙伴关系



9 产业、创新和  
基础设施





关于本报告

走进雅戈尔

ESG管理

合规治理，企业稳健运营

研发保质，彰显行业担当

推进研发创新

管控产品质量

深入市场，打造时尚产业

温暖守护，共赴美好生活

低碳环保，引领绿色发展

附录

## 推进研发创新

公司重视产品及材料的研发创新，设立雅戈尔纺织材料研究院，逐步形成新材料与新面料研发、样品检测、试生产、技术服务为一体的创新体系，致力于建成国内领先、世界一流的高性能、多功能的纺织服装新材料研发科技创新平台，研发生产更多高附加值的功能性纺织服装新产品，为推动雅戈尔纺织服装产业升级发挥更大作用。

### 雅戈尔纺织材料研究院



纺织材料研究院组织架构

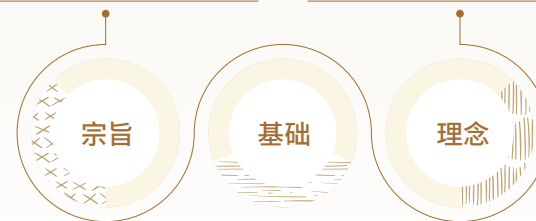


科技创新平台

### 研发理念

提高雅戈尔纺织服装核心竞争力

绿色环保、功能生态、健康舒适



纺织服装全产业链人才、技术、设施等协同优势

### 三大研究方向

01

重点推动棉、汉麻、毛、丝、天然绿色纤维的应用，充分发挥雅戈尔纺织服装全产业链优势。

02

加强以高性能差别化合成纤维为原料的多功能纺织服装新材料的研发和产业化。

03

加强成衣功能整理深加工，持续提升DP<sup>1</sup>免烫以及成衣水洗新技术的研发和产业化。

注1: DP(Dipping&Spraying), 是国内首创的纯棉免烫新技术, 采用成衣各部位造型处理、烘焙等工艺技术, 使纤维分子间的交链能正确记忆。较传统的免烫处理方式相比, DP服装洗后的光泽度、平整度、抗皱能力以及穿着的舒适透气性更佳, 环保参数也明显优于国家标准。





关于本报告

走进雅戈尔

ESG管理

合规治理，企业稳健运营

研发保质，彰显行业担当

推进研发创新

管控产品质量

深入市场，打造时尚产业

温暖守护，共赴美好生活

低碳环保，引领绿色发展

附录

## ○ 研发创新模式



### 坚持自主研发创新

公司依靠自主创新，实现了核心免熨功能性系列服饰新产品的持续升级，从HP—VP—DP，再到天然抗菌汉麻DP免烫新产品、无甲醛ECO-DP等第四代DP系列免烫新产品，为国内外首创、世界唯一的高附加值生态功能高端创新服饰纺织品，奠定了雅戈尔在国内外纺织服装行业中的龙头标杆领导地位。



### 产学研结合

公司与国家高值特种生物资源产业技术创新战略联盟、天竹联盟、东华大学、香港理工、日本旭化成、瑞士海屹科、奥地利兰精、意大利Albini、瑞士ALUMO、美国昂高Archroma、德国RUDOLF等26家国内外专业机构和原料供应商建立密切的联系，形成了长期的产学研合作和战略合作伙伴业务关系，充分调动社会资源参与企业的技术创新工作并形成整体合力，为新产品、新工艺、新技术的研发提供了有力支撑。



### 产业链协同发展

公司充分发挥雅戈尔全产业链优势，进行核心技术的协同整合，以核心技术为突破口，攻克行业技术难题，持续打造具有核心竞争力的纺织服装创新产品。例如，公司发挥高端MAYOR品牌影响力，与国际欧洲五大顶级面料供应商合作开发资源，推动雅戈尔服饰新材料、新面料的品质提升。

## ○ 研发人才管理

公司注重研发人才培养和引进，不断加强人才队伍建设。为了保持竞争力和创新能力，我们通过重点培训和学习、师徒1对1“传帮带”带教等形式进行研发人才的培养；通过案例、例会、部门业务交流等形式，帮助新员工快速理解工作职责和跨部门业务协同的重要性，努力提高新员工的专业技能和综合素质。



## ○ 研发投入管理

公司不断加强研发投入，重点加强新材料、新面料等生态纺织品和功能纺织品的研发和产业化，持续打造核心竞争力纺织服装新产品。

	2021年	2022年	2023年
研发投入合计 (万元)	6,993.13	8,192.53	6,307.97
研发投入总额 占营业收入比例	0.51%	0.55%	0.46%

关于本报告

走进雅戈尔

ESG管理

合规治理，企业稳健运营

研发保质，彰显行业担当

推进研发创新

管控产品质量

深入市场，打造时尚产业

温暖守护，共赴美好生活

低碳环保，引领绿色发展

附录

## ○ 知识产权保护

公司已获的多项国家知识产权局授权专利，包括发明专利，实用新型专利，外观设计专利。其中2023年新增专利涵盖核心产品热销产品宾霸冰丝DP衬衫、纯棉强捻舒爽DP免烫衬衫、汉麻系列产品面料加工方法等，为公司品牌建立与推广提供科技支持。

专利类型	2023年新增知识产权 专利获得数量 (项)	公司累计专利 获得数量 (项)
发明专利	4	100
实用新型专利	5	98
外观设计专利	4	13
合计	13	211

类别

专利名称

外观设计专利	长袖衬衫 (弹力免烫)
	汉底面料 (祥云献瑞)
	面料 (汉麻真丝—字母棋盘—格纹大提花)
发明专利	针织面料 (凉感蚕丝—龙马棋盘格)
	一种铜氨长丝色织高档面料的加工方法
	一种舒爽抗皱面料的加工方法
	一种天然凉感抗菌色织凉席面料的加工方法
实用新型专利	一种成衣免烫衬衫用商标色牢度的测试方法
	一种超薄梭织汉麻抗菌休闲面料
	一种易打理高支高密针织西服面料
	一种高耐磨防刮擦的防水透气覆膜面料
	一种电机控制柜
	一种粗纱机自清理装置



关于本报告

走进雅戈尔

ESG管理

合规治理，企业稳健运营

研发保质，彰显行业担当

推进研发创新

管控产品质量

深入市场，打造时尚产业

温暖守护，共赴美好生活

低碳环保，引领绿色发展

附录

颁奖部门	奖项名称	获奖级别	新品面料类别	获奖时间
中国纺织信息中心 纺织产品开发中心	2024 SS中国流行面料入围企业	优秀奖产品	高支羊毛桑蚕丝套西单西面料	2023.03
	2024 SS中国流行面料入围企业	最佳材料应用大奖	高支棉铜氨尼龙舒弹凉感面料	2023.03
	2024 AW中国流行面料入围企业	优秀奖产品	吸湿速干铜氨长丝汉麻面料	2023.08
			超柔羊毛蚕丝西服面料 柔蚕丝凉感珠地网眼T恤面料	2023.08
	2023中国时尚面料设计大赛	优秀奖产品	高支羊毛千鸟格休闲西服面料	2023.08
			超干爽抗菌粘胶长丝汉麻面料	2023.08
2023中国生态环保面料设计大赛	优秀奖产品	环保赛丽丝针织衬衫面料 棉桑蚕丝DP免烫裤料	2023.09	
中国针织工业协会	2023/2024中国针织产品流行趋势	保健单项奖	棉汉麻丝光小提花	2023.08
		优秀奖	蚕丝羊绒双面细斜纹	2023.08
		最佳科技创新奖	汉麻粘胶四组分罗马布	2023.08
		多功能性入围产品	太极石四组分三明治空气层	2023.08
		优秀论文	汉麻粘胶羊毛针织内衣面料	2023.05
中国印染行业协会	2023年度中国印染行业优秀面料	二等奖	高弹蓬松棉质水洗休闲保暖裤料	2023.07
纺织服装周刊出版社	2023中国面料之星	最佳创新开发奖	超薄锦纶汉麻抗菌休闲面料	2023.09
中国纺织工业联合会	2023年度十大类纺织创新产品	时尚流行产品优秀创新奖	棉宾霸DP+免熨精品衬衫	2023.11
		居家舒适产品优秀创新奖	天然抗菌汉麻真丝舒爽提花床品	2023.11

关于本报告

走进雅戈尔

ESG管理

合规治理，企业稳健运营

研发保质，彰显行业担当

推进研发创新

管控产品质量

深入市场，打造时尚产业

温暖守护，共赴美好生活

低碳环保，引领绿色发展

附录

## 推动行业共进

### 标准制定



#### 外部标准制定

公司以第一起草单位主持制定国家标准**5**项，行业标准**1**项，高品质团体标准**5**项，并且作为主要起草单位参与制定国家标准**4**项，行业标准**7**项，团体标准**2**项。



#### 内部标准制定

公司制定企业标准**52**项，以及更高要求的内控标准**26**项，其中《棉服羽绒服装》(Q/NYF 022-2019)《DP汉麻(大麻)衬衫》(Q/NYG 008-2019)《精纺呢绒抗皱西服》(Q/NYJ 012-2020)《针织衬衫(Q/NYG 011-2019)》和《衬衫》(Q/NYG 016-2021)等**5**项标准获国家高质量产品企业标准领跑者认证。



### 行业交流活动



第三届衬衫标分委成立大会



世界服装大会获奖



关于本报告

走进雅戈尔

ESG管理

合规治理, 企业稳健运营

研发保质, 彰显行业担当

推进研发创新

管控产品质量

深入市场, 打造时尚产业

温暖守护, 共赴美好生活

低碳环保, 引领绿色发展

附录

## 管控产品质量

公司构建了稳健而全面的产业链和供应链体系, 持续加强对纺织原料、服装面料和辅料等产业链上游环节的质量管理, 为消费者提供全方位的产品与服务。我们根据产业链条建立了完善的质量管理体系, 并通过了ISO 9001质量管理体系认证。



### 质量管理方针



质量方针

争创国际一流的品质

争创国际知名的品牌

以顾客和市场为中心持续改进

#### 质量方针要求



### 2023年质量目标及完成情况

公司目标	下属公司目标	下属公司完成情况	公司完成情况
	成品一次性交验合格率 ≥99%	100%	
	上衣	成品一次性交验合格率 ≥96%	96.75%
成品一次性交验合格率 ≥98%	裤子	成品一次性交验合格率 ≥98.5%	98.94%
	休闲服	外协成品一次入库验收合格率 ≥97%	98.22%
	服饰	外协成品一次入库验收合格率 ≥92%	93.50%
生产计划完成率 ≥95%	制造公司	生产计划完成率 ≥95%	99.82%
顾客服务满意率 ≥90%	服饰公司	顾客服务满意率 ≥90%	91.26%



关于本报告

走进雅戈尔

ESG管理

合规治理，企业稳健运营

研发保质，彰显行业担当

推进研发创新

管控产品质量

深入市场，打造时尚产业

温暖守护，共赴美好生活

低碳环保，引领绿色发展

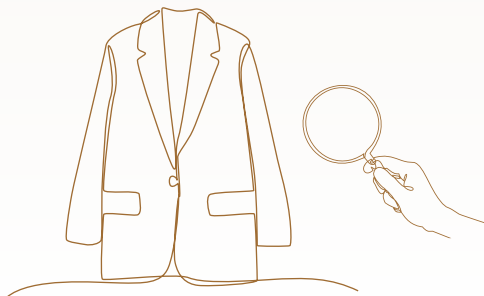
附录

## ○ 强化质量检验

公司通过制定《西服面辅料大货检验规程》《西服、大衣在制品检验规程》《出厂抽样检验规程》《半成品裤子检验规程》《面料、衬布外观检验规程》《印花、绣花检验规程》等内部制度，严把质量审核关口，确保出厂产品达到质量要求。

### 案例 西服、大衣在制品规格允许偏差

部位	检验方法	允许偏差/cm	
衣长	由前身肩缝最高点（颈侧点）垂直量至底边	±1.0	
胸围	扣好纽扣，前后身摊平，沿袖窿底缝横量（周围计算）	±2.0	
袖长	装袖	由袖山最高点至袖口边中间	±0.7
	连肩袖	由后领中沿袖山最高点至袖口边中间	±1.2
总肩宽	由肩袖缝的交叉点横量	±0.6	



### 案例 联通智能系统、数据辅助决策、贯穿产业链条

雅戈尔积极推进智能制造，旨在提高生产效率、提升产品质量和工作效率。智能化工厂的全面建设不仅优化了生产流程，还为时尚品牌战略落地提供了技术支撑与品质保障。其智能化主要体现在以下几个方面：

#### 智能任务调配

人工智能系统能够根据常规工作强度、熟练度等因素，自动为他们调配任务。此外，员工工位前的平板电脑会显示相关的服装信息，帮助其更好地了解工艺要求。

#### 自动化货物取送

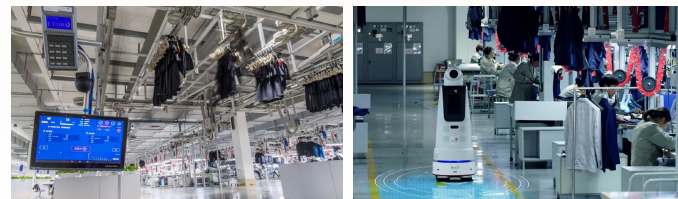
RGV（有轨制导）小车负责巡检拣货，并能自动规划出最优路线进行货物的取送。

#### 5G云计算应用

通过将云计算、人工智能等前沿技术应用于成衣生产的各个环节，单一工厂的生产能力得到了柔性化提升。同时，系统能够实时记录整个车间的订单、产量、生产和质检情况。

#### 打通产业环节

将智能化融入企业订单、供应链、生产、销售、服务的每个环节。其目标是构建柔性供应链，确保中端（生产）、后端（销售）和前端（原材料）之间的高效协同发展。



关于本报告

走进雅戈尔

ESG管理

合规治理，企业稳健运营

研发保质，彰显行业担当

推进研发创新

管控产品质量

深入市场，打造时尚产业

温暖守护，共赴美好生活

低碳环保，引领绿色发展

附录

## ○ 推广质量文化

公司积极推进质量文化建设，通过全员的质量宣传、培训，形成自上而下的尊重质量、保障质量文化，提升全员质量意识，提高产品质量，提升品牌形象和竞争力。



### 案例 制版师大赛

第七届全国十佳服装制版师大赛全国决赛在4月22—24日举办，雅戈尔优秀版师人才积极参加本次大赛，斩获“全国十佳服装制版师”“优秀制版师”等优异成绩。







# 深入市场, 打造时尚产业

负责任营销

供应商管理

12 负责任  
消费和生产





关于本报告

走进雅戈尔

ESG管理

合规治理，企业稳健运营

研发保质，彰显行业担当

深入市场，打造时尚产业

负责任营销

供应商管理

温暖守护，共赴美好生活

低碳环保，引领绿色发展

附录

## 负责任营销

公司以“建立世界级时尚集团”为战略目标，抓住消费升级机遇，聚焦时尚产业，优化产业布局，强化科技创新，以顾客和市场为中心，不断夯实发展基础。服饰公司于2023年荣获GB/T31950诚信管理体系认证证书，这一殊荣充分证明了我们在服装设计与销售领域的诚信经营获得了国家的权威认可。



诚信管理体系认证证书

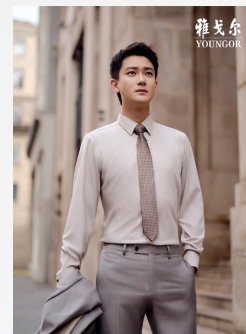
## 市场战略

公司主品牌YOUNGOR以核心品类衬衫为突破口，加大品牌推广力度，夯实“最受高级商务人士欢迎品牌”的优势地位；以“精致、极致”的工匠精神，持续提升产品时尚性和舒适性；围绕消费者的场景需求，锚定行政商务、婚庆刚需市场，快速拓展户外休闲市场。公司子品牌锚定品牌定位，优化产品系列，打造优势品类，稳步推进渠道建设，提升品牌运营能力。同时，我们积极关注国际国内时尚行业信息，伺机收购品牌，完善雅戈尔品牌矩阵。

MAYOR  
YOUNGOR



雅戈尔  
YOUNGOR



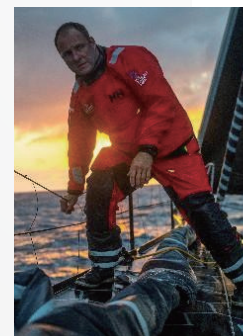
HANP  
汉麻世家



HART MARX  
HART SCHAFFNER MARX 1887



HH



UNDEFEATED



关于本报告

走进雅戈尔

ESG管理

合规治理，企业稳健运营

研发保质，彰显行业担当

深入市场，打造时尚产业

负责任营销

供应商管理

温暖守护，共赴美好生活

低碳环保，引领绿色发展

附录

## 做强线下门店生态

我们持续落实“大店战略”，推进“开大店、关小店”的渠道结构调整。截至2023年年末，自营门店**1,729**家，较年初净减少122家，营业面积增加至**45.21**万平方米。其中，自营店铺新开**118**家，单店平均营业面积**290**平方米；新扩**88**家，平均新增营业面积**76**平方米。同时，我们关闭240家自营门店，单店平均营业面积163平方米。

线下实体门店不再是单一的卖场，体验和社交的空间属性逐步增强。我们以数字化、精细化运营管理为抓手，不断为门店的迭代升级赋能。



### 案例 雅戈尔南宁时尚体验馆开业

5月13日，雅戈尔南宁时尚体验馆盛大开业，营业面积2,100平方米，集合了雅戈尔旗下五大品牌（YOUNGOR、MAYOR、HART MARX、HANP、UNDEFEATED），兼具时尚与文化、购物与休闲，别具一格、服务升级，旨在打造南宁的时尚新地标。





关于本报告

走进雅戈尔

ESG管理

合规治理，企业稳健运营

研发保质，彰显行业担当

深入市场，打造时尚产业

负责任营销

供应商管理

温暖守护，共赴美好生活

低碳环保，引领绿色发展

附录

## 推进线上平台建设

线上新零售模式日渐成熟，企业的营销渠道逐步从传统电商平台向短视频、社区团购、社交平台扩散，线上比重持续增加，直播电商成为线上服装零售的新常态。公司整合优化线上线下渠道，逐步构建多维度营销网络，从公域流量到私域运营的流量转化，从线上线下的一体化融合到用户和品牌的个性化交互，以及内容产业链和传播链的重构，实现营销渠道和零售模式多元化发展。

### 主播有话说



**南昌旗舰店直播间店长阿曼达**：俗话说“万事开头难”，线下转型线上的门店更是不易，前期的煎熬困苦，在上一心的不懈奋斗下，最终迎来了凤凰涅槃，开创了新的领域和机遇，凡事最怕认真二字，付出总有回报。



**雅戈尔南昌旗舰店主播吴楚梁**：在未知的路上，拥有不断探索的勇气和进取精神；天赋诚然重要，但更重要的是持之以恒地学习和努力；只有不断更新自己的知识和技能，适应新的环境，才能立于不败之地。



**金华抖音直播间主播陈璐妍**：三百六十行，行行出状元，完成工作容易，但把工作做到极致难，做一天和尚撞一天钟，但要一天比一天撞得好。



**雅戈尔官方旗舰店主播曹思琦**：“不抱怨，改变自己，迎难而上”，这才是雅戈尔人应有的精神状态。

关于本报告

走进雅戈尔

ESG管理

合规治理，企业稳健运营

研发保质，彰显行业担当

深入市场，打造时尚产业

负责任营销

供应商管理

温暖守护，共赴美好生活

低碳环保，引领绿色发展

附录

## “时尚创新100”第二季

“源来如此” (Eco Feeling) ——一场视觉与灵感的沉浸式体验之旅

更多了解可点击:  
“时尚创新100”第二季



“用创造赋能美好人生，焕新中国时尚的价值与力量”，整个展览从品牌文化、展陈材料、作品内涵、创新实践等方面将“文化可持续、生态可持续、品牌可持续”展开叙事，传递品牌创新突破与传统低调间一张一弛、虚实结合的平衡之美。

-ZZO><T--OZ  
100

### PART ONE

展览首个区域是由中国青年艺术家张艺涵用Ripple Lianyi Chen独创的lokaReboon天然橡胶回收环保再生面料，结合传统竹编工艺与废弃气球再生面料进行的创新实践装置场景《浮岚漫藏》。作品以宁波“天一阁”的窗棂结构与图样为灵感来源，地面水纹倒影虚实结合产生双面的视觉效果，将场景的意境、色彩、光影以故事化的叙述融合在一起，展现品牌传承与文化可持续发展的独有性。



### PART TWO

第二部分是英国视觉艺术家Celyn Bricker用AIGC生成的鸟视觉纹样创作的防鸟撞新媒体互动装置《Art for All》，探索技术、人类与自然世界的关系是他一直以来的创作重心。随着观众走进这座代表着现代化大都市的玻璃森林，脚步感应会点亮玻璃和彩色光伏板上的鸟类视觉纹样，体现了人与自然的共处共生。同时，AI生成的鸟类视觉纹样中植入了品牌的龙马logo，希望从共同体视角展现品牌在生态可持续领域的关注和对生物多样性保护的行动。



关于本报告

走进雅戈尔

ESG管理

合规治理，企业稳健运营

研发保质，彰显行业担当

深入市场，打造时尚产业

负责任营销

供应商管理

温暖守护，共赴美好生活

低碳环保，引领绿色发展

附录

## “时尚创新100”第二季

“源来如此” (Eco Feeling) ——一场视觉与灵感的沉浸式体验之旅

### PART THREE

第三部分是万芳博士为雅戈尔带来的8组作品，名为《源》，是一次有关可持续创新设计的实验性探索成果。她从库存资源再造出发，以保持原有衣片完整性为前提，结合裁片本身形状特征和人体结构，打造全新的品类和款式，体现了设计师在时尚、低碳和商业模式三个不同维度上的思考。由于设计采用“裁片不剪裁”原则，万芳博士将原有商品的2D版添加入3D系统进行拆解和设计实验，在不同程度上降低开发的资源和能源浪费，多重作用下低碳效应螺旋发展，借此讲述品牌可持续的创意和求新求变的多种可能。



### 尾声

展览的最末尾用模块化板材装置呈现了雅戈尔最具代表性的“衬衣墙”，44个格子展现了此次展览的44个灵感创意细节，同时也呼应品牌迄今走过的44年，通过艺术化的表达，将雅戈尔店铺中最为经典的道具创新展现在参观者面前，也期许Innovation 100平台能带来更多更好的产品出现在我们的衬衫墙上。





关于本报告

走进雅戈尔

ESG管理

合规治理，企业稳健运营

研发保质，彰显行业担当

深入市场，打造时尚产业

负责任营销

供应商管理

温暖守护，共赴美好生活

低碳环保，引领绿色发展

附录

## ○ 客户服务

公司不断增强服务意识，建立以满足客户需求为导向的价值观。我们扩大调研广度和力度，为客户提供舒心的产品和服务；合法合规宣传，维护客户合法权益；妥善处理客户诉求，建立完善的服务管理体系；进行满意度调查，持续改善产品服务及质量；尊重客户隐私，保障客户信息安全。

违反有关产品和服务的健康与安全规定事件数

泄露、盗窃或丢失客户资料事件数

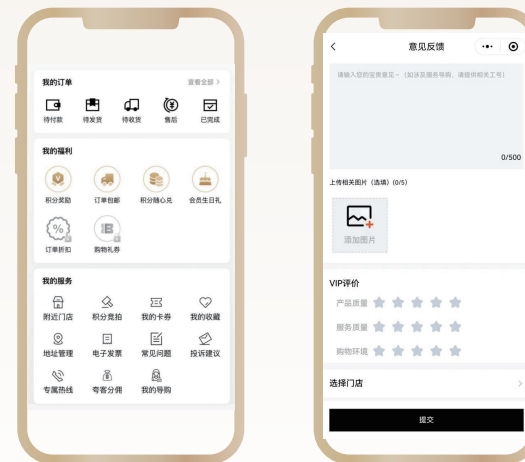
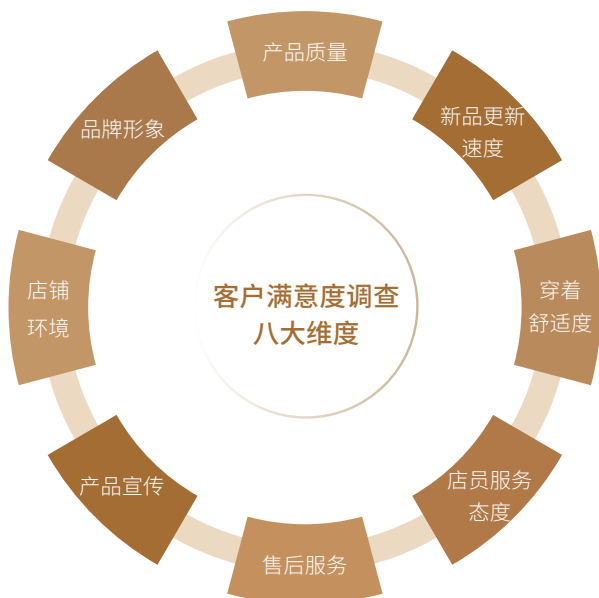
收到与侵犯客户隐私有关投诉数

均为 0 起

客户满意度

95%

较去年提升  
0.2个百分点



“雅戈尔”微信小程序投诉路径

## 案例 中国消费者信赖产品奖

雅戈尔荣获2022金融界中国消费者信赖产品奖——“金智奖”，该奖项旨在表彰产品质量及服务有杰出表现的公司。奖项评价维度包括设计、性能、价格、质量口碑、服务口碑等。



关于本报告

走进雅戈尔

ESG管理

合规治理，企业稳健运营

研发保质，彰显行业担当

深入市场，打造时尚产业

负责任营销

供应商管理

温暖守护，共赴美好生活

低碳环保，引领绿色发展

附录

# 供应商管理

## ○ 供方管理流程

供应商管理是服装行业一个至关重要的环节，它涉及产品质量、成本控制、交货期等多个方面。为了确保供应链的稳定性和高效性，公司建立完善的供应商管理制度，包括供应商的准入和淘汰机制。

### 供应商管理机制



#### 供方选择原则

多部门联合评估；同类两家以上供方。



#### 供方评定条件

行业较佳企业；符合质量要求；具备相应实力；通过质量保证体系；产品价格合理；交付产品及时；服务能力良好等。



#### 供方名单确定

核心供应商；继续合作商；被淘汰供方。



#### 供方控制审核

每年对供应商进行一次复评，以确保供应链的持续稳定和产品品质的不断提升。

### 供应链相关绩效

	2021年	2022年	2023年
服装制造供应商总数 (家)	263	235	292
服装制造供应商采购金额 (亿元)	1.46	4.97	5.34

## ○ 绿色供应链

公司坚持绿色发展的理念，并将相关理念传导至上下游企业。公司通过《相关方控制程序》编制《相关方环境管理一览表》，对相关方主要的污染源是否有控制方法、是否有环境污染事件发生等事项进行记录，对相关方进行定期的监督，如发现其有违反本公司环保要求，应对其发出不符合报告，要求其限期整改，增强其环境管理的方法及意识。

### 供应商ESG管理

公司积极倡导“可持续采购”理念，优先选择与具备环保资质且环境绩效优异的供应商合作。公司致力于推动供应链实现绿色可持续发展，以减少整个价值链的碳足迹，为环保事业贡献力量。



#### 原材料选择

优先选择具备GRS、GOTS、OCS、OEKO-TEX®、中国环保产品认证的原材料。



#### 供应商环保要求

严格要求供应商遵守国家、地方及行业的环保法规，确保污染物的合规排放。同时，在供应商选择上，我们优先考虑采用低能耗、低污染、无毒害生产工艺，具备ISO14001、ISO50001的供应商，以确保产品制造流程的环保性、低碳性。

### 阳光采购规定

公司奉行“公开、公平、公正”和“质量优先、价格优先”的采购原则，坚决避免采购过程中的暗箱操作、吃回扣等商业腐败行为，建立并不断完善采购管理制度体系，推动供应链体系的可持续发展，实现负责任的采购。

# 温暖守护，共赴美好生活

打造阳光职场

维护安全生产

履行公益责任





关于本报告

走进雅戈尔

ESG管理

合规治理，企业稳健运营

研发保质，彰显行业担当

深入市场，打造时尚产业

温暖守护，共赴美好生活

打造阳光职场

维护安全生产

履行公益责任

低碳环保，引领绿色发展

附录

# 打造阳光职场

## ○ 员工权益

公司秉承着“为员工谋取幸福尊严”的理念，努力共建平等、多元、快乐、和谐、发展的工作环境，实现公司发展与员工提升双赢。

### 制度体系

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》《中华人民共和国妇女权益保护法》等相关法律法规，制定《员工手册》等内部制度，依法与员工签订劳动合同，规范公司行为，保障员工合法权益。雅戈尔不断完善人力管理体系，具备SA8000社会责任认证，彰显了公司对员工社会责任承诺，有助于吸引高素质人才，提升员工忠诚度与归属感，增强投资者信心，提升国际竞争力。

### 报告期内

劳动合同签订率

99.50%

社会保险覆盖率

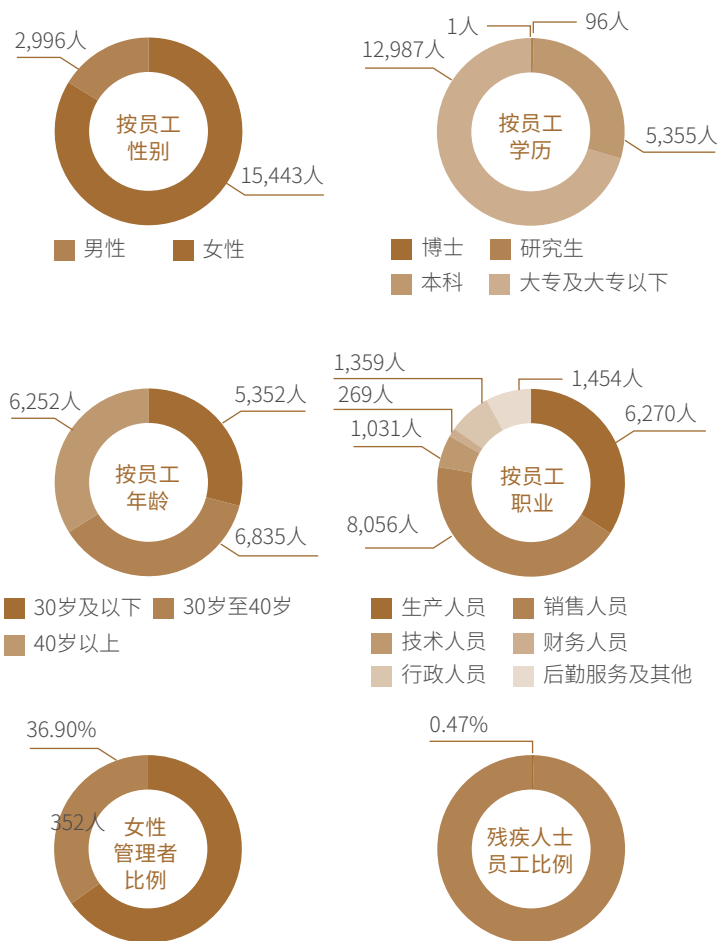
100%



## 多元平等雇佣

公司一直遵循多元平等的雇佣原则，在招聘、薪酬、晋升等环节中公平、公正地对待所有员工，不因其个人背景而有所偏颇。我们积极吸引多元化人才，依据工作表现评估绩效与晋升机会，坚决避免任何身份的偏见。

截至报告期末，员工总数为18,439人



关于本报告

走进雅戈尔

ESG管理

合规治理, 企业稳健运营

研发保质, 彰显行业担当

深入市场, 打造时尚产业

温暖守护, 共赴美好生活

打造阳光职场

维护安全生产

履行公益责任

低碳环保, 引领绿色发展

附录

公司已形成一套健全的新员工招聘体系, 持续优化招聘流程。公司采用校园招聘、社会招聘及内部竞聘等多种招聘渠道, 吸纳符合公司发展需求的人才。2023年校招, 我们主要分为营销管培生和职能管培生两大类, 借助“菁英100”人才项目和“未来之星”等项目来开展招聘和培养工作。同时, 我们积极与宁波市的人才政策对接, 协助员工申请各类补贴, 并将部分企业补助直接奖励给员工, 以全面支持员工的成长与发展。

### 报告期内

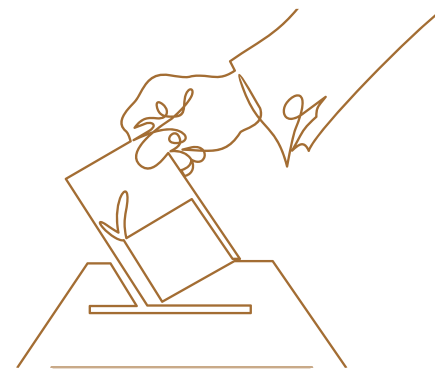


新增员工数	新增应届生数量
2,692人	73人



## 民主管理

公司致力于营造一个开放而包容的工作氛围, 尊重并珍视来自每个员工的独特见解, 通过组织工会会员、职工代表大会等多种方式加强沟通交流, 充分保障员工参与企业民主决策的权利。



2023年雅戈尔工会第七届第一次会员大会召开, 选举产生了新一届工会委员会、经费审查委员会、女职工委员会委员。

## 薪酬福利

公司践行“人才与事业共长”理念, 始终将员工的薪酬水平视为公司的核心竞争力。我们坚决执行同工同酬的原则, 确保每位员工都得到公平公正地对待, 所有付出都能得到合理的回报。此外, 公司还倾力打造优越的工作环境, 并提供完善的福利体系, 为员工铺设更加宽广的职业发展道路, 点燃员工的工作激情, 挖掘他们的创新潜能, 从而为公司的长远发展注入源源不断的动力。

关于本报告

走进雅戈尔

ESG管理

合规治理，企业稳健运营

研发保质，彰显行业担当

深入市场，打造时尚产业

温暖守护，共赴美好生活

打造阳光职场

维护安全生产

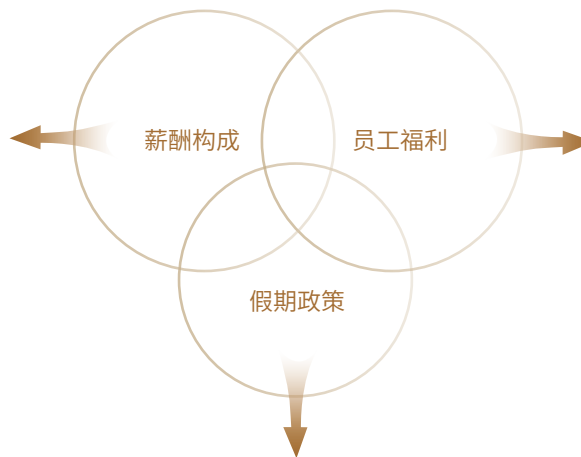
履行公益责任

低碳环保，引领绿色发展

附录

- **月薪组成**：基本工资 + 年终奖金。
- **基本工资**：共设1-14级，14个档次，依据年薪定级。
- **专业技术人员**：设有专业通道进行工资定级。
- **特别优秀人员**：有机会获得高于基础档次的工资。
- **年终奖金**：根据公司年度效益确定，包括加班补偿、未休假经济补偿等。
- **工资调整**：公司每年根据实际情况评定内部工资调整事项。

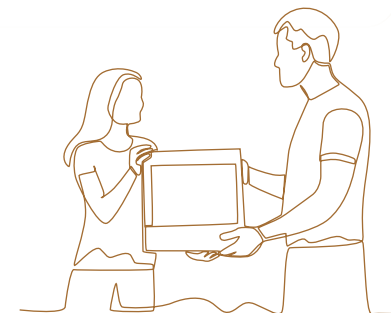
### 薪酬福利措施



- **五险一金**：为员工提供全面的社会保险和住房公积金。
- **高温补贴**：6月至9月提供高温补贴。
- **健康体检**：定期为员工安排健康体检。
- **困难补助**：针对有困难的员工提供经济支持。
- **评奖评优**：公司每年评选优秀党员、劳模等多项荣誉，给予员工精神和物质奖励，三次及以上获集团级荣誉者可享集团劳模待遇。



- 公司人均年假天数：**7.2天**。
- 遵循国家规定，全面落实法定节假日休假。公司假期还有：**病假、事假、婚假、产假、陪产假、哺乳假、丧假、探亲假、年休假**。



### 案例 员工股权激励

公司2021年限制性股票激励计划第二期解除限售期解锁的股份已于2023年6月29日上市流通，共有755名员工所持的63,007,000股公司A股股票解除限售，当日收盘价为6.26元/股，员工取得成本为5元/股。





关于本报告

走进雅戈尔

ESG管理

合规治理, 企业稳健运营

研发保质, 彰显行业担当

深入市场, 打造时尚产业

温暖守护, 共赴美好生活

打造阳光职场

维护安全生产

履行公益责任

低碳环保, 引领绿色发展

附录

## ○ 人才培养

### 职业发展

公司为员工制定了清晰的职业晋升路线, 根据不同岗位需求、工作内容及能力发展方向划分出7个层级。除基本素质条件外, 公司为员工提供专业技能、理论技能, 行业交流和大赛平台等各类型的培训方式, 创造优越的人才发展环境, 拓宽员工的职业发展路径, 增强员工的自我价值认同感。

#### 案例 雅戈尔员工彰显劳动价值

2023年4月26日下午, 海曙区“曙光成炬 匠心筑梦”庆祝“五一”国际劳动节暨劳模先进表彰大会在宁波音乐厅举行:

服装制造技术主管何先撑获“浙江省五一劳动奖章”;

服装制造曹广辉获“2015—2022年海曙区劳动模范”;

服装制造刘道兴、史秀霞获第六批“海曙工匠”;

服装制造服装技术研究院获2023年海曙区“工人先锋号”。



### 员工培训

公司致力于打造优越的人才成长环境, 通过雅宁学堂, 周一培训交流会、直播人才培养、新员工培训等多种“集团+公司”的形式, 针对不同岗位需求, 量身定制管理能力提升、专业技能进阶等培训项目。我们为员工提供丰富多元的学习资源, 助力其综合职业能力的全面提升。公司工会组织开展**100**余场类型技能竞赛练兵比武活动, 选派参加省市级技能竞赛活动。

2023年  
员工培训总投入

**515**万元

### 员工培训绩效

中高级管理人员受训比例

**100%**

新员工的受训人数

**150**人

中高级管理层的培训时数

每周**2**小时

新员工的培训时数

每人**8**小时



关于本报告

走进雅戈尔

ESG管理

合规治理, 企业稳健运营

研发保质, 彰显行业担当

深入市场, 打造时尚产业

温暖守护, 共赴美好生活

打造阳光职场

维护安全生产

履行公益责任

低碳环保, 引领绿色发展

附录

## 员工培训措施

### 公司 统一培训

公司人力资源部定期组织企业文化、规章制度等培训, 并审批中高层管理培训。

### 下属分公司 专业培训

下属分公司自主组织新员工上岗、部门专业及中高层管理培训。公司从“管理能力”、“专业技能”和“综合应用”三个维度, 确定了中高层管理培训课题。

### 年度培训 计划

年初下属分公司提出培训需求与预算, 人力资源部监督执行, 培训计划列入考核。

### 多元培训 方式

包括内部学习、内部讲课及外聘专家等多样化培训方式。

## 案例 雅戈尔第二期新商业学堂

2023年10月, 宁波大学雅戈尔新商业学堂第二期开班仪式暨首期结业典礼在宁波大学举行。宁波大学雅戈尔新商业学堂引入企业实地教学, 邀请高校与产业名师授课, 实现研究型教学与实地性实践的完美结合。学员们在战略管理、营销创新、组织团队管理及数字化转型等领域深入探究, 不仅丰富了知识储备, 更提升了职业素养。同时, 学堂还建立了庞大的学习社群, 助力学员在交流互助中不断成长。



## 员工关怀

### 丰富的员工活动

公司高度重视员工的工作与生活平衡, 积极举办运动会、亲子活动以及丰富多彩的节假日活动, 以实际行动践行“让人人变得更美好”的企业文化理念, 营造温馨和谐的工作氛围, 让员工在工作之余也能感受到公司的关怀与温暖。

### 3.8女神节, 彰显“她力量”

公司女性员工占比超过83%, 为了庆祝“三八”妇女节, 丰富公司女职工的业余文化生活, 增强工作积极性, 凝聚巾帼力量, 公司举办了各类手工制作活动, 还联合宁波大学附属第一医院的医护人员, 为女职工们提供hpv健康筛查服务。



关于本报告

走进雅戈尔

ESG管理

合规治理，企业稳健运营

研发保质，彰显行业担当

深入市场，打造时尚产业

温暖守护，共赴美好生活

打造阳光职场

维护安全生产

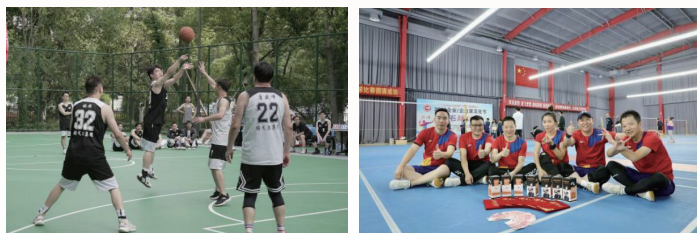
履行公益责任

低碳环保，引领绿色发展

附录

### 健康工作, 快乐运动

2023年5月，雅戈尔举办了职工3V3篮球赛、参与了宁波市企业联合会羽毛球比赛，彰显员工们的青春活力，更体现了团队协作与竞技精神的完美结合。



### 中秋游园活动

为欢庆2023年中秋国庆双节，公司工会携手宁波银行石碶支行，精心打造了丰富多彩的活动，我们不仅弘扬了中华优秀传统文化，更让员工们在忙碌的工作之余，深切感受到了公司大家庭的温暖与关怀。



### 关爱员工身心健康

公司与宁波市海曙区第二医院合作，共同开展健康咨询与筛查服务，为员工提供更加专业、便捷的健康管理支持，促进员工的身心健康。



### 员工关爱与帮扶

公司主动走访困难员工，了解员工工作、生活状况，对困难员工积极开展救助帮扶，提供经济帮助，缓解生活困难。

员工救助总投入 员工救助受益 医疗救助投入 员工医疗救助受益

**108**万元 **77**人 **63**万元 **2,584**人

### 员工关爱举措

**宿舍换新颜** 公司圆满完成了宿舍**183**间房间的二次改造，目前所有住宿员工都已搬入新宿舍。

**保障营养均衡** 为保证员工膳食纤维搭配均衡，公司食堂根据春、夏、秋、冬四季不断选用当季时令食材，保证食堂的食材新鲜。后勤部加强环境卫生精细化管理，分工明确，各区域定期检查，保障员工用餐卫生安全。

**解决职工子女上学难问题** 2023年，公司执行“幸福公司，快乐员工”的发展规划，已解决**53**名员工子女就学问题。



关于本报告

走进雅戈尔

ESG管理

合规治理，企业稳健运营

研发保质，彰显行业担当

深入市场，打造时尚产业

温暖守护，共赴美好生活

打造阳光职场

维护安全生产

履行公益责任

低碳环保，引领绿色发展

附录

# 维护安全生产

## 职业安全

雅戈尔秉承“安全第一、预防为主、综合治理”的原则，严格遵循国家标准，确保生产安全。为全面落实安全生产主体责任，公司制定了《应急预案》《安全规章制度管理制度》和《安全生产规章制度》等核心制度，以规范化公司安全生产流程。公司已取得ISO 45001职业健康安全管理体系认证。2023年度，公司无安全生产事故发生，员工工伤事故伤害严重率为**0%**。

2023年  
安全生产总投入

**243**万元



ISO 45001 证书

## 隐患排查

为有效防范各类事故的发生，公司深入推进隐患排查整治工作。我们全面加强了对生产现场的监管和检查，通过采取一系列科学有效的措施，及时发现并处理存在的安全隐患，从而为企业奠定安全、可持续发展的坚实基础。

安全隐患排查与整治数

**12**个

隐患整改率

**100%**



安全员巡查

## 应急预案

为应对火灾、自然灾害等潜在风险和紧急情况，公司制定应急措施与实施计划，旨在迅速响应并最大限度地降低不良影响。

### 应急预案

- 制作紧急事故处理组织表，明确人员职责。
- 设计并张贴各楼层防火逃生图。
- 定期进行消防和逃生演习，并记录响应情况。
- 组织学习《消防法》，并对相关人员进行培训。

### 应急响应

- 工作现场事故：发现者需立即采取措施，报警并疏散人员，同时通知车间主管。
- 办公事故：组织疏散、自救并报警。
- 危险控制：切断电源，隔离可燃物。
- 难以应对时：疏散人员，寻求外部支持。
- 事后处理：记录方法并存档，报告高层，分析原因，评估措施，修订流程。

关于本报告

走进雅戈尔

ESG管理

合规治理，企业稳健运营

研发保质，彰显行业担当

深入市场，打造时尚产业

温暖守护，共赴美好生活

打造阳光职场

维护安全生产

履行公益责任

低碳环保，引领绿色发展

附录

## 职业健康保障

作为生产和运营兼顾的纺织业领军企业，员工的职业健康对我们尤为重要。公司采取了全方位的安全防护措施，严格控制产生的噪音、管理有毒有害物质，提供防护口罩、手套、工作服以及规范特种作业流程。此外，我们还注重员工的身体健康，定期开展纺织业员工专项职业健康体检，确保员工在健康与安全的环境下工作。**2023年度，公司无新增职业病病例。**

## 培训和演练

公司提供全面的安全文化教育培训，确保每位员工理解和掌握安全知识。为此，我们制定《安全生产培训计划》《安全培训教育制度》等制度，为员工提供系统化学习内容。为了进一步增强员工的安全防范意识和应急能力，公司定期开展火灾等自然灾害的应急演练，确保公司的安全生产不受影响。

### 2023安全培训绩效

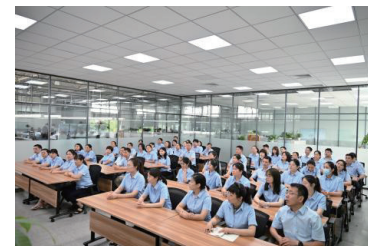
安全培训总人次	安全培训总场次	安全培训覆盖率
1,530人	45次	100%

2023年，公司开展了9项不同的安全培训主题教育，包含法律学习、设备安全操作、职业健康管理、消防应急培训等。

公司主要危险有害因素

- 安全生产法律法规
- 安全生产规章制度
- 设备安全操作规程
- 职业健康知识培训
- 应急预案学习
- 消防知识培训
- 事故案例学习
- 新员工三级安全教育

培训内容



安全培训现场



浙江省安全生产人员  
专项培训证书



消防应急演练

关于本报告

走进雅戈尔

ESG管理

合规治理，企业稳健运营

研发保质，彰显行业担当

深入市场，打造时尚产业

温暖守护，共赴美好生活

打造阳光职场

维护安全生产

履行公益责任

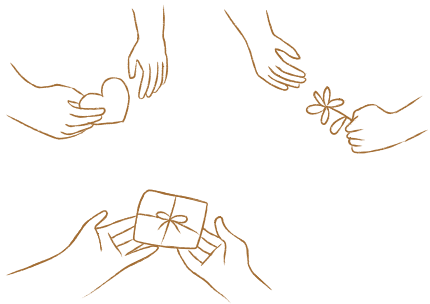
低碳环保，引领绿色发展

附录

## 履行公益责任

公司矢志不移地坚持寻找与社会共同发展的契合点，不忘“装点人生、服务社会”的发展初心，秉持责任、奉献的价值观，努力践行“让人人变得更美好”的企业使命。在高速发展中充分发挥公司专业优势，在扶贫、救灾、教育、健康、文化等领域践行社会公益事业，助推乡村振兴，成立慈善基金，勇担企业责任和公益使命，共创“美好家园”。

公司在公益事业上获得“宁波市慈善总会第五届理事会荣誉会长单位”、“山区海岛县高质量发展和乡村振兴团组长单位”等多项荣誉。



报告期内



累计捐赠

2,072.65 万元

(注：以上累计捐款金额不包含公司于2023年12月向青海地震灾区捐赠的2000万元物资。)



## 助推乡村振兴

公司紧跟党和政府的步伐，响应国家“乡村振兴”的战略，携手“阿依土豆”，对口支援大凉山麦田小学，开展全面细致的支教帮扶，全力助推乡村教育发展。

2023年，雅戈尔继续走进大凉山，为麦田小学师生带来爱与温暖，持续帮扶麦田小学的发展和建设。在我们的帮助下，麦地小学新建了教师办公室，智慧温馨图书角以及校舍教室等，同时开设书法、手工等特色课程，设立电影社、美术社等丰富的校园活动，为学生的学习成长给予全方位的关心和爱。



麦田小学建设前后对比图



麦田小学学生获得荣誉



关于本报告

走进雅戈尔

ESG管理

合规治理，企业稳健运营

研发保质，彰显行业担当

深入市场，打造时尚产业

温暖守护，共赴美好生活

打造阳光职场

维护安全生产

履行公益责任

低碳环保，引领绿色发展

附录

## 公益事业担当

作为一家有责任、有担当的上市公司，雅戈尔始终把企业发展与社会责任相结合，弘扬慈善文化，与各方携手，开展多层次合作，以实际行动回馈社会。

### 案例 基金筑善，爱满人间

为了更有效地践行公益，雅戈尔在2023年2月成立“雅戈尔慈善基金”。基金的建立，不仅体现了雅戈尔对社会的深深关怀，也彰显了企业致力于推动社会和谐和进步的坚定决心，也是实现可持续发展的源动力。



### 案例 心系灾区，守望相助

2023年12月，甘肃临夏州积石山县发生6.2级地震，造成积石山县与相邻的青海省海东市三个县重大财产损失和人员受灾，雅戈尔闻讯后第一时间联系宁波市慈善总会，了解受灾和急需物资情况，通过宁波市慈善总会向青海受灾地区捐赠价值2,000万元羽绒被、羽绒服等物资。



关于本报告

走进雅戈尔

ESG管理

合规治理, 企业稳健运营

研发保质, 彰显行业担当

深入市场, 打造时尚产业

温暖守护, 共赴美好生活

打造阳光职场

维护安全生产

履行公益责任

低碳环保, 引领绿色发展

附录

多年来, 雅戈尔一直把“助学助教”列为公司公益事业重点支持领域, 先后在贵州、西藏、四川、江西、甘肃、宁夏等地捐建希望小学。

在教育公益方面已投入 **34,400** 万元 占全部捐赠支出的 **43%**

### 案例 情系教育, 与爱同行

雅戈尔积极响应浙江省工商联、浙商总会组织开展的“知名浙商助力开化高质量发展活动”, 2023年12月, 雅戈尔与开化县教育局签订捐赠协议, 为开化二中雅戈尔体艺楼建设项目捐赠**1600**万元。



## ○ 共建美好家园

基于“慈善+社工”的理念, 依托“壹+基层服务站”的建设及其功能的发挥, 雅戈尔大力开展“美好家园”项目, 寻求慈善和社会工作在基层的深度融合。利用数字化技术和工具, 聚焦居民需求和社区难题, 开展切实、有效的服务, 建立美好家园微网站, 打造美好家园版图。

面向宁波市海曙区和余姚市各村社, 美好家园慈善项目首期投入500万元, 每个站点资助金额为10-20万元。资助经费主要用于基层站点的运营管理和执行服务类项目或者基建类项目。

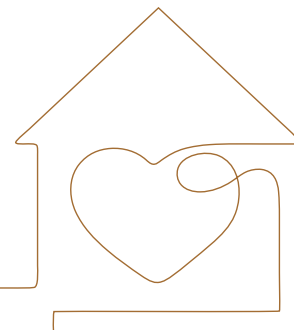
### 美好家园慈善项目

项目内容

老旧小区硬件升级改造、打造社区内的邻里花园、开设老年学堂、建立青少年心理健康服务站、打造森林氧吧、举办乡村集市等。

项目服务对象

外来务工子女、高龄独居老人、全职妈妈等群体。



# 低碳环保, 引领绿色发展

应对气候变化

强化排放管理

环境管理体系

绿色产品与工艺

环境综合治理

保护生物多样性

3 良好  
健康与福祉



7 经济适用的  
清洁能源



11 可持续  
城市和社区



13 气候行动



15 陆地生物





关于本报告

走进雅戈尔

ESG管理

合规治理，企业稳健运营

研发保质，彰显行业担当

深入市场，打造时尚产业

温暖守护，共赴美好生活

低碳环保，引领绿色发展

应对气候变化

环境管理体系

环境综合治理

强化排放管理

绿色产品与工艺

保护生物多样性

附录

# 应对气候变化

雅戈尔以绿色发展为公司发展重要路径，公司响应国家“双碳”战略，通过应用清洁能源、完善智能化设备、研发环保工艺、设计绿色产品以及践行绿色运营等举措，力求在纺织全产业链中实现绿色低碳的高质量发展。

## 温室气体减排

公司温室气体排放主要来源于生产和办公运营的能源消耗。

2023年温室气体排放相较于上一年减少

2.37%

2023年温室气体排放统计

指标	2023年	2022年	单位
范围一：温室气体排放	22,575.54	23,196.88	吨二氧化碳当量
范围二：温室气体排放	18,300.97	18,670.29	吨二氧化碳当量
温室气体排放总量	40,876.51	41,867.17	吨二氧化碳当量
温室气体排放强度	2.97	3.05	吨二氧化碳当量/百万元营收

(计算范围：公司部分生产基地)

注：温室气体排放量的计算参照中国发展和改革委员会发布的GB/T 32151.12《温室气体排放核算与报告要求第12部分：纺织服装企业》和中华人民共和国生态环境部发布的《2021年电力二氧化碳排放因子》。

## 节能降碳举措

公司积极践行绿色生产理念，采用先进的节能工艺，拥抱绿色能源转型，大力推广太阳能光伏应用，致力于节约能源、减少碳排放，展现企业的节能降碳责任担当。



关于本报告

走进雅戈尔

ESG管理

合规治理，企业稳健运营

研发保质，彰显行业担当

深入市场，打造时尚产业

温暖守护，共赴美好生活

低碳环保，引领绿色发展

应对气候变化

环境管理体系

环境综合治理

强化排放管理

绿色产品与工艺

保护生物多样性

附录

### 案例 绿色生产，低碳工艺

2023年，嵊州毛纺成功削减温室气体排放**268.8**吨二氧化碳当量，充分体现了其在绿色生产和节能环保方面的决心与贡献。主要举措有：

#### 工艺技改

新开发的“大容量低浴比染笼设备改造新技术”，节水率高达**35%**，每年可节省**2.8**万吨水资源，并减少**25,480**千克温室气体排放。此项技术被列入中国毛纺织行业协会“2023年度毛纺织行业绿色低碳技术推荐目录”。

#### 设备改造

废气净化装置经过加装压差传感器改造，年节电**126,917**度，进一步减少了**72,343**千克温室气体排放。

#### 系统升级

细纱机系统经过升级，年节电达到**30**万度，有效减少了**171,000**千克温室气体排放。

### 案例 屋顶分布式光伏项目

服饰公司积极开展屋顶分布式光伏项目：

#### 项目一

太阳能光伏总装机量高达**1.7**MWp，该系统采用自发自用、余电上网的清洁运行模式。

#### 项目二

太阳能光伏总装机容量**3.5**MWp，项目首年发电量预计**377.7**万度，相较于传统化石能源发电方式，每年可减少二氧化碳排放量约**3,336.9**吨，减少硫氧化物排放量约**10.8**吨，减少氮氧化物排放量约**9.4**吨。



(1.7MWp屋顶式光伏项目)

关于本报告

走进雅戈尔

ESG管理

合规治理，企业稳健运营

研发保质，彰显行业担当

深入市场，打造时尚产业

温暖守护，共赴美好生活

低碳环保，引领绿色发展

应对气候变化

环境管理体系

环境综合治理

强化排放管理

绿色产品与工艺

保护生物多样性

附录

# 环境管理体系

## 环境认证体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，注重环境管理体系和制度的建设。雅戈尔及下属公司制定了《废水管理方案》《危险废弃物的合规处理管理方案》等内部制度，并结合公司业务设立环境管理目标，制定环境考核清单，确保各项环境管理工作有序实施。截至报告期末，服装制造与服饰公司已相继通过ISO 14001: 2015环境管理体系认证、ISO 50001: 2018能源管理体系认证。

报告期内



环保投入

139万元

(统计范围：嵊州毛纺)



ISO 14001环境管理体系认证证书



ISO 50001能源管理体系证书

## 环境目标

公司每年环境管理目标指标方案由公司行政办公室年初按上轮环境目标实施情况进行制定。2023年，全年环境目标达标情况如下：

环境目标	指标	管理方案	完成情况
生活废水达标排放	生活废水排放达到《污水排入城镇下水道水质标准》GB/T31962-2015标准要求	《废水管理方案》	已达标
危废受控	危险废弃物受控率100%	《危险废弃物的合规处理管理方案》	已达标
消防安全	无消防事故发生	《消防火灾管理方案》	已达标





关于本报告

走进雅戈尔

ESG管理

合规治理，企业稳健运营

研发保质，彰显行业担当

深入市场，打造时尚产业

温暖守护，共赴美好生活

低碳环保，引领绿色发展

应对气候变化

环境管理体系

环境综合治理

强化排放管理

绿色产品与工艺

保护生物多样性

附录

## 环境风险管理

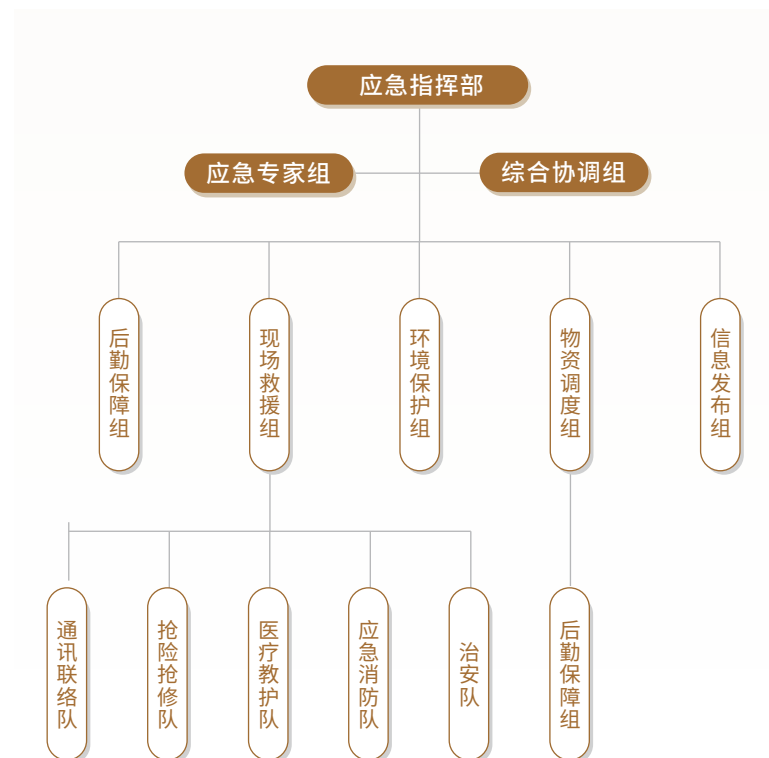
公司为有效规避风险、降低风险和控制风险，在环境管理中纳入风险和机遇控制程序。

流程	具体措施
风险评估	识别的风险的严重度和发生频度，确定风险系数，评价潜在风险对企业和员工可能造成的损害程度。风险严重程度分为轻微、一般、较严重、严重、非常严重五个等级。
风险应对	<p><b>风险接受：</b>对于环境造成损失较小、重复性较高的风险采取接受的方法，公司自身承担损失。</p> <p><b>风险降低：</b>对环境造成严重或非常严重损失的情况，公司采取措施将损失降到最小。</p> <p><b>风险规避：</b>通过事先控制、事后补救的方式，规避可能发生的环境风险事件，降低损失发生概率。</p>
风险和机遇评审	每年至少一次风险和机遇评审，汇总风险应对实施结果记录，更新公司级环境《风险与机遇清单》《风险与机遇评估及控制措施表》



## 环境应急

为有效应对极端天气、火灾、地震等突发环境安全事故，公司制定并实施《突发环境事件应急预案》《环境因素识别与评价控制程序》，成立应急处置小组，明确各类环境安全事故的处理流程、各级部门应急职责，细化事件分级，定期开展环境应急演练和预案学习，提升员工应对各类环境事件风险的能力。



关于本报告

走进雅戈尔

ESG管理

合规治理，企业稳健运营

研发保质，彰显行业担当

深入市场，打造时尚产业

温暖守护，共赴美好生活

低碳环保，引领绿色发展

应对气候变化

环境管理体系

环境综合治理

强化排放管理

绿色产品与工艺

保护生物多样性

附录

# 环境综合治理

## 能源管理

公司高度重视能源管理，2023年，依据能源管理体系，修订《能源管理程序文件》《能源评审控制程序》等内部制度，并严格执行。同时，公司积极推广新技术、新工艺、新材料，以降低能源消耗，提高能源利用率和经济效益。目前，公司主要能源包括电、蒸汽、天然气等，致力于持续优化能源管理，实现绿色发展。

为全面推进公司节能减排、倡导绿色办公和节约型公司建设，公司结合实际，现制定如下节能措施：

### 推广节能降耗理念

全公司范围内积极宣传“节能降耗，和谐发展”的理念，张贴节能降耗标识，深化员工的节约意识。

### 开展节能减排活动

通过举办专题讲座、科普活动和发放宣传资料等多种方式，增强员工对节能减排重要性的认识。

### 加强能源监督管理

严格执行空调温控标准，控制空调安装数量，强化能源资源管理，以实现节能减排的目标。

### 实施能耗定额管理

倡导“勤俭节约、艰苦奋斗”的作风，逐步推行水电等资源的定额量化管理，反对浪费，开源节流，推动公司向节约型转变。

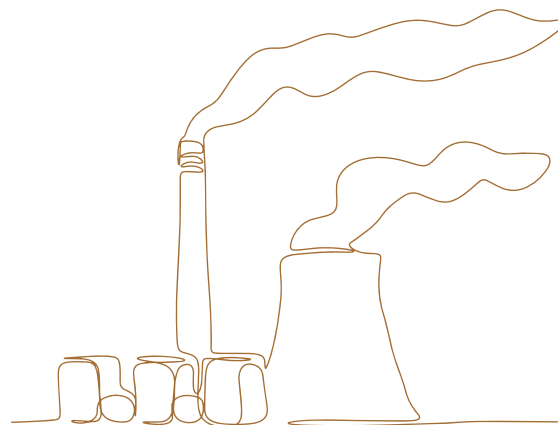
公司在2023年取得了显著的节能减排成果，其中电力、热力和暖气的消耗量相比2022年分别下降了3.23%，3.26%和2.64%；公司的综合能源消耗量降低了2.34%。

2023年能源消耗关键绩效

指标	2023年	2022年	降低率
电力 (万千瓦时)	1,569.71	1,622.61	3.23%
热力 (蒸汽) (万吨)	3.56	3.59	3.26%
暖气 (万吨)	1.09	1.12	2.64%
综合能源消耗 (吨标煤)	12,751.72	13,056.62	2.34%
综合能源消耗强度 (吨标煤/百万元营收)	0.93	0.95	/

(计算范围：公司部分生产基地)

注：公司综合能源消耗量是按照中华人民共和国国家标准的《综合能耗计算通则》(GB/T2589-2020) 换算因子进行核算。



关于本报告

走进雅戈尔

ESG管理

合规治理，企业稳健运营

研发保质，彰显行业担当

深入市场，打造时尚产业

温暖守护，共赴美好生活

低碳环保，引领绿色发展

应对气候变化

环境管理体系

环境综合治理

强化排放管理

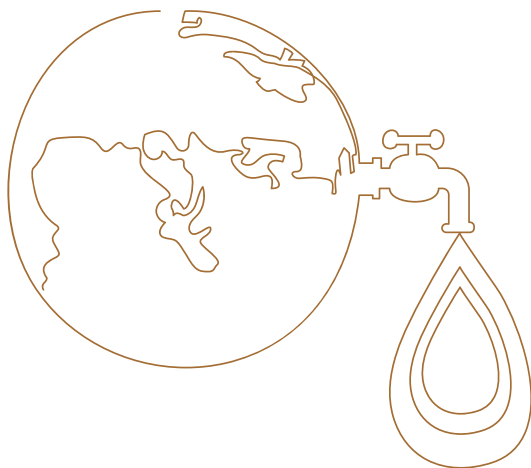
绿色产品与工艺

保护生物多样性

附录

## ○ 水资源管理

公司主要消耗市政供水用于日常办公和生产运营，通过多种节水措施提高利用率，定期查验保养用水设备，防止出现跑、冒、滴、漏现象；每月对用水量进行统计，如发现用水量异常增加，会同各部门分析原因，进行改进；倡导节水观念，号召员工养成节水习惯。



指标	2023年	2022年
用水量 (万吨)	49.47	47.92
综合用水强度 (万吨/百万元营收)	0.0036	0.0035

(计算范围：公司部分生产基地)

注：2023年公司耗水较2022年增加3.23%，主要原因是2023年生产经营需求量上升，导致整体用水增加。

## ○ 物料包装使用

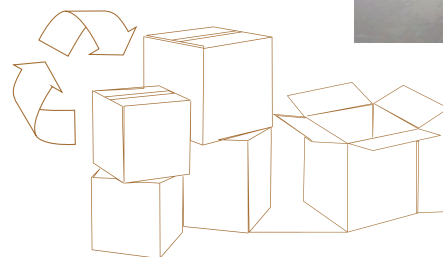
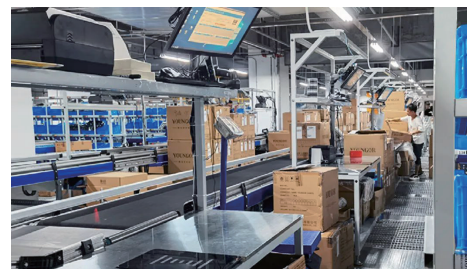
公司致力于优化产品包装物流过程中的材料使用，通过提高可循环材料的占比，进一步降低包材使用对环境的影响。

### 主要举措

改用可循环使用的塑料托板和回收运输衣架。

增加可降解材料使用比例。

委托第三方公司对不可循环包装材料进行无害化处理。





关于本报告

走进雅戈尔

ESG管理

合规治理，企业稳健运营

研发保质，彰显行业担当

深入市场，打造时尚产业

温暖守护，共赴美好生活

低碳环保，引领绿色发展

应对气候变化

环境管理体系

环境综合治理

强化排放管理

绿色产品与工艺

保护生物多样性

附录

## 强化排放管理

### ○ 废气管理

公司废气主要来自食堂油烟排放。厨房油烟排放的废气经UV光氧化等过滤设备处理，经油烟排气烟道排放，经检测排放数值均符合国家标准。

废气排放检测 (单位: mg/m<sup>3</sup>)

指标	排放浓度	标准限值	是否符合排放标准
食堂油烟检测口1	0.617	2.0	符合
食堂油烟检测口2	1.46	2.0	

(采样地点: 公司部分生产基地)

### ○ 废水管理

公司持续优化废水处理技术，确保废水排放符合国家及地方标准。经过监管机构的严格审查，公司已获得城镇污水排污许可证，并定期更新。公司对废水排放实施严格的定期检测制度，确保各项污染物指标均得到有效控制。我们委托有资质的第三方每年检测废水污染物浓度，并提供检测报告，其中检测内容包括化学需氧量、悬浮物以及挥发性有机物等，且检测结果均显示未超过规定的排放标准。

废水类型

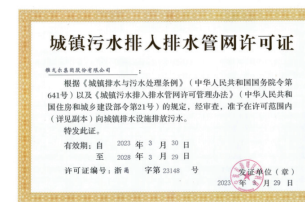
处理措施

生活污水

- 办公生活污水按要求统一排入厂区污水管道后再排入市政污水处理站。
- 厨房废水通过沉淀池预处理大颗粒污染物及悬浮物，再引入油水隔离装置，将废水中的油脂分离出来，排放至室外隔油池，定期定时清运。

生产废水

- 经厂区内生化处理污水处理站统一处理后，排入市政污水系统。
- 公司每年聘请有资质的第三方检测废水中的化学需氧量、悬浮物、挥发性有机物等污染物浓度，确保合规排放，并提供检测报告。



废水排放检测 (单位: mg/L)

检测指标	检测结果	标准限值	是否符合排放标准
pH值 (无量纲)	6.6	6.5~9.5	符合排放标准
化学需氧量	342	500	
悬浮物	36	400	
挥发酚	<0.01	1	
石油类	8.49	15	
动植物油类	18.6	100	

(采样地点: 公司部分生产基地)

关于本报告

走进雅戈尔

ESG管理

合规治理，企业稳健运营

研发保质，彰显行业担当

深入市场，打造时尚产业

温暖守护，共赴美好生活

低碳环保，引领绿色发展

应对气候变化

环境管理体系

环境综合治理

强化排放管理

绿色产品与工艺

保护生物多样性

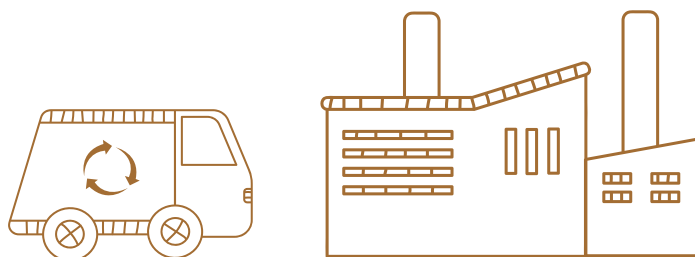
附录

## ○ 固体废弃物管理

公司致力于减少固体废弃物的产生，并建立了《废弃物管理程序》《化学品管理程序》等流程，明确了各部门职责。公司的废弃物主要分为生产和生活两大类，分类存放后由第三方专业机构回收。若废料回收机构未能提供环保局许可，则需签署《环境责任保证书》，承诺对废料进行有效控制与处理，以维护环境安全。我们将定期检查其处理情况，对不合规行为予以警告、要求整改或终止合作。

废气排放检测 (单位: mg/m<sup>3</sup>)

类型	种类	处理方式
一般固废	办公废纸、废塑料、废金属、废包装材料等	各部门将固体废弃物送至公司指定防雨、防吹散的垃圾场，公司委托专业第三方定期清理。
危险固废	少量废墨盒、硒鼓、废电池、废机油、日光灯、含油抹布等	定期检查危险废物收集装置，确保其完好使用，并督促各单位将危险废物（如废墨盒、硒鼓、废电池、20支以上废日光灯）转移至公司指定地点分类储存。 所有危险废物均委托有资质的第三方公司100%无害化处理。 若因废弃物存放不当而导致泄漏或环境污染，应依据《纠正措施控制程序》进行相应处理。



### 关键指标

废弃物排放量	2023年	单位
有害废弃物排放量	325.2	千克
有害废弃物排放强度	0.024	千克/百万营收

(统计范围: 嵊州毛纺)

注: 有害废弃物包括墨盒, 硒鼓, LED日光灯, 废电池, 废机油和含油布料。

关于本报告

走进雅戈尔

ESG管理

合规治理，企业稳健运营

研发保质，彰显行业担当

深入市场，打造时尚产业

温暖守护，共赴美好生活

低碳环保，引领绿色发展

应对气候变化

环境管理体系

环境综合治理

强化排放管理

绿色产品与工艺

保护生物多样性

附录

# 绿色产品与工艺

## 绿色时尚

绿色时尚不仅是对环保的回应，更是一种对未来负责的生活态度。为降低对资源的过度消耗，公司致力于生产和采购可再生、可循环利用以及低碳排放的原材料，如汉麻、天然纱线、莱赛尔纤维等。同时，我们将持续把绿色可持续理念融入产品设计之中，力求打造出既环保又美观的时尚服饰，以此展现我们对可持续发展的坚定承诺。

### 可持续面料使用

#### 汉麻

取材于汉麻秸秆，一种新型再生纤维素纤维。汉麻生物基的诞生，使汉麻秸秆变废为宝，从叶到秆得到充分利用。公司汉麻世家品牌致力于汉麻面料的应用与创新。其具有亲肤顺滑、抗菌、抗紫外线、吸湿排汗的特性。据统计，种植过程中，汉麻的汇碳量是棉花的两倍，二氧化碳排放量和用水量仅为棉花的25%。



#### 优可丝纤维

取材于100%可持续认证木源，是100%生物基材质，杜绝合成成分添加，100%可堆肥降解，经生物降解后的营养成分可以回馈自然，促进土壤再生。

#### 天丝™莱赛尔纤维

取材于FSC可持续森林认证的木浆和浆状棉花废料，是100%生物基，与普通棉相比可将生产过程中的耗水量减少95%，可完全生物降解和可堆肥。

绿色产品	新品面料类别	包含的可持续原材料成分	绿色产品	新品面料类别	包含的可持续原材料成分
汉麻云纹小提花	棉汉麻丝光小提花	35%汉麻	超薄丝麻	超薄锦纶汉麻抗菌休闲面料	45%汉麻、36%莱赛尔
丝绒高品细斜纹	蚕丝羊绒双面细斜纹	48%再生纤维素纤维、4%桑蚕丝	纤纤天蓝、双面风	环保赛丽丝针织衬衫面料 棉桑蚕丝DP免烫裤料	48%汉麻、12%桑蚕丝
千鸟风情、干爽丝麻	高支羊毛千鸟格休闲西服面料、超干爽抗菌粘胶长丝汉麻面料	37%汉麻、19%优可丝	汉麻/桑蚕丝/粘胶色织大提花凉席	天然抗菌汉麻真丝舒爽提花床品	48.5%汉麻、7.7%桑蚕丝



关于本报告

走进雅戈尔

ESG管理

合规治理，企业稳健运营

研发保质，彰显行业担当

深入市场，打造时尚产业

温暖守护，共赴美好生活

低碳环保，引领绿色发展

应对气候变化

环境管理体系

环境综合治理

强化排放管理

绿色产品与工艺

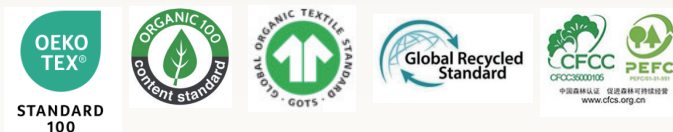
保护生物多样性

附录



## 绿色产品认证

公司生产和采购的面料产品通过多项绿色认证，其中包括OEKO-TEX® STANDARD 100<sup>1</sup>、Organic Content Standard(OCS)<sup>2</sup>、Global Organic Textile Standard(GOTS)<sup>3</sup>和Global Recycled Standard(GRS)<sup>4</sup>、CFCC<sup>5</sup>等生态产品认证。通过这一系列认证，证明了公司在生产过程中注重资源的循环利用，致力于减少对环境的负面影响，不仅有助于公司的可持续发展，也为消费者提供了更多环保选择。



2023年，服饰公司的2项产品获得“环境标志产品认证”（直接接触皮肤产品和非直接接触皮肤产品）。



注1: OEKO-TEX® STANDARD 100是目前全球纺织行业公认的具有权威性的生态纺织标准，制品的每个部件都已通过有害物质检验，它代表着消费者的信任和高度的产品安全性。

注2: Organic Content Standard(OCS)标准是一个对有机原料进行跟踪查证，验证最终产品中存在的有机原料及数量的标准。

注3: Global Organic Textile Standard(GOTS)全球有机纺织品认证标准，标准规定有机纺织品从其原料收获、对社会和环境负有责任的加工、再至标识的整个过程需确保有机状态，从而向最终消费者提供值得信赖的产品。

注4: Global Recycled Standard (GRS)认证，是一项国际、自愿和全面的再生料产品标准，强调再生材料的使用和环保生产过程。

注5: CFCC(China Forest Certification Council)认证是中国森林-产销监管链认证，是指对产品加工、贸易企业的各个生产环节，从原材料采购、加工、制造、运输、储存、销售直至消费终端的整个链条进行审核，以评价其产品的原料来源于负责任的、可持续经营的森林。

## 循环工艺

公司积极践行国家循环经济发展战略，深入挖掘废弃面料潜在价值，探索面料再利用的多元性，实现循环工艺与时尚设计的完美融合，充分展现了公司在资源高效利用方面的卓越能力。面料的可持续利用有利于品牌有效应对库存品积压问题，在保护环境的同时，也减少了原材料及能源的进一步损耗。

### 案例 废弃下脚料“变废为宝”

公司引进国际先进气流纺设备，将麻棉下脚料转化为新纱线或纺织品，实现原料高效利用与废弃物的循环再生，减少资源浪费，体现循环经济价值。



关于本报告

走进雅戈尔

ESG管理

合规治理，企业稳健运营

研发保质，彰显行业担当

深入市场，打造时尚产业

温暖守护，共赴美好生活

低碳环保，引领绿色发展

应对气候变化

环境管理体系

环境综合治理

强化排放管理

绿色产品与工艺

保护生物多样性

附录

## ○ 可持续展会

雅戈尔倡导“可持续”以具象的形式展现，可感受、可触摸、可回溯，想要引导探讨的，不仅仅是面料物质上的循环，更包括文化展览、思想和行动上可引发的效能，进一步探索低碳展览带给人们的新感悟。

### 上海时装周——雅戈尔可持续艺术展

展品



展览的核心——中央水台与电视墙



雅戈尔龙形杯垫



可循环展览桌椅



生态布景



可栽种的展架

可持续材料

采用纤塑复材搭建，这种新材料由回收废纺面料纤维和热塑性塑料加工而成。

采用的纤塑复材由雅戈尔提供的废纺面料制成。

桌椅材料由运输和布展过程中所用的海绵、纸板以及羊毛毡等材料制成。

采用鲜活的绿植及大麻秆纤维进行装饰。

采用真实种子制作而成，可完全堆肥、可降解。

特点

相较于传统塑料，纤塑复材不仅更环保，而且在拉伸、抗弯、硬度和耐磨性等方面性能更优。

该举措减少了材料浪费和废弃物产生，提升了布展资源的重复利用率。

相较于传统板材，采用天然材料，打造亲自然室内环境。

将展架浸水30分钟并埋入土中，即可培育自然植株。

### 案例 HAI 550 “万物皆可可持续”活动展

2023年12月，雅戈尔与天目里团队在上海共同打造HAI 550国内首个可持续生活综合体。公司邀请多个领域关注自然与可持续的践行者，参与以“回归本质·自然而然”为主题的活动。活动布景全部由可降解、可循环材质制成。雅戈尔执行总裁徐鹏先生分享了公司在可持续业务板块的实践。我们在践行经济可持续性的同时，持续创变，主动寻求将社会环境需求嵌入商业业态，为消费者创造更大的环境价值与社会价值。



关于本报告

走进雅戈尔

ESG管理

合规治理，企业稳健运营

研发保质，彰显行业担当

深入市场，打造时尚产业

温暖守护，共赴美好生活

低碳环保，引领绿色发展

应对气候变化

环境管理体系

环境综合治理

强化排放管理

绿色产品与工艺

保护生物多样性

附录

# 保护生物多样性

在日常生产经营中，我们深知生物多样性保护的重要性。公司一直致力于汉麻的推广和应用，历经脱毒改良、培育、纤维提取、纤维优化及应用等多个环节的技术突破，我们成功打破了制约汉麻产业发展的多项技术瓶颈，为保护生物多样性及推动可持续发展贡献了重要力量。

## 汉麻种植优化土壤机能

2023年4月22日是第54个世界地球日，雅戈尔旗下品牌汉麻世家举办了以“春日绽放 地球友好”为主题的地球日活动，探讨了汉麻种植对生物多样性的影响。据统计，种植汉麻的用水量仅为棉花的25%，因此在整个生长过程中不需要使用杀虫剂和除草剂，对周围环境、动植物不会造成任何污染。同时汉麻纤维是优秀的天然金属吸附剂，对水体和土壤起到清洁、改善的作用。



子公司宁波野生动物园积极践行生物多样性保护，在世界野生动物保护日、国际珍稀动物保护日及宁波市野生动植物保护宣传月期间，开展“保护生物多样性”系列主题活动，深化公众保护意识，响应全球号召，倡导人与自然和谐相处，推动社会形成关爱野生动物的良好风尚。

## 保护野生动物

“城市动物会客厅”是鄞州区行政执法局与宁波野生动物园联合打造的一个项目，免费让广大市民能更近距离观赏野生动物，了解动物保护相关知识。



## 保护鸟类迁徙通道

2023宁波市野生动植物保护宣传月暨第42届“爱鸟周”活动启动仪式在宁波野生动物园成功举行。活动鼓励人们制作手工鸟巢，为鸟类提供温暖的栖息地，积极参与鸟类保护，以实际行动响应“保护候鸟迁徙通道，推进生态文明建设”的号召。





# 报告索引

关于本报告

走进雅戈尔

ESG管理

合规治理, 企业稳健运营

研发保质, 彰显行业担当

深入市场, 打造时尚产业

温暖守护, 共赴美好生活

低碳环保, 引领绿色发展

附录

目录	CASS-ESG 5.0	GRI
	<b>关于本报告</b>	
关于本报告	P1.1、P1.2、P1.3、G3.7	2-2、2-3
	<b>一、走进雅戈尔</b>	
关于雅戈尔	P4.1、P4.2、P4.3	2-1
发展历程	P4.4	/
年度荣誉	/	/
ESG亮点绩效	P3.1、P2.2、G3.11	/
	<b>二、ESG管理</b>	
ESG管治架构	G3.1、G3.3、G3.11	2-13、2-14
实质性议题分析	G3.5、G3.6	3-1、3-2、3-3
利益相关方沟通	G3.6	2-16 2-29
响应联合国可持续发展目标 (SDGs)	/	/
	<b>三、合规治理</b>	
规范企业治理	G1.1、G1.2、G1.10、G1.11	2-9、2-12、2-13
坚持合规经营	G1.3	2-27
注重廉洁建设	G1.7、G1.8、G1.9	205-2
党建引领前行	G1.3 S1.6	/
	<b>四、研发保质</b>	
推进研发创新	V2.1、V2.2、V2.3、V2.4、V2.5、V2.7	/
管控产品质量	S4.1、S4.2	416-1、416-2
	<b>五、深入市场</b>	
负责任营销	S4.3、S4.5、S4.6、S4.7、V2.6	417-1
供应商管理	S5.1、S5.2、S5.3、S5.6、S5.7	308-1
	<b>六、温暖守护</b>	
打造阳光职场	S1.1、S1.2、S1.3、S1.4、S1.6、S1.7、S1.8、S1.9、S1.10、S1.11、S2.1、S2.2、S2.3、S2.4	2-7、401-1、404-1、404-3、405-1
维护安全生产	S3.1、S3.2、S3.3、S3.4、S3.5、S3.6、S3.7、S3.8、S3.9、S3.10	403-1、403-2、403-3、403-5、403-6 403-8 403-9
履行公益责任	V1.1、V3.4、V3.5、V3.6、V3.7	201-1、203-1
	<b>七、低碳环保</b>	
应对气候变化	E5.4、E5.5、E5.6、E5.7、V1.1、V4.1、V4.2、V4.3	305-1、305-2、305-4、305-5
环境管理体系	E1.1、E1.2、E1.3、E1.4、E1.5	/
环境综合治理	E2.1、E2.2、E2.3、E2.6、E2.9、E2.10、E2.11	301-3、302-1、302-3、302-4、303-2、303-3
强化排放管理	E3.1、E3.2、E3.3、E3.4、E3.5、E3.6、E3.7、E3.8、E3.9、E3.10	303-4、306-2、306-3、306-5
绿色产品与工艺	E1.7、E1.8	/
保护生物多样性	E4.1、E4.2、V4.4、V4.5	304-2、304-3
	<b>附录</b>	
报告索引	A4	/



**雅戈尔时尚股份有限公司**

公司地址:浙江省宁波市海曙区鄞县大道西段2号

邮政编码:315153

公司电话:0574-56198177

公司传真:0574-87425390

公司邮箱:[ir@youngor.com](mailto:ir@youngor.com)