

公司代码：600177

公司简称：雅戈尔

**雅戈尔时尚股份有限公司**  
**2023 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2023年度母公司实现净利润4,408,517,326.37元，提取法定公积金350,000.00元，加上年初未分配利润25,191,310,438.16元，减去2022年度分红2,311,670,951.00元，加上其他综合收益结转留存收益72,420,914.44元，期末可供分配的利润为27,360,227,727.97元。

公司董事会提出以下利润分配预案：以2023年度权益分派实施公告确定的股权登记日的总股本（扣减当日公司回购账户股份数量）为基数，每股派发现金红利0.50元（含税）；以2023年12月31日公司总股本4,628,802,973股为基数计算，扣减同日回购专用证券账户持有的5,361,071股，共派发现金红利2,311,720,951.00元（含税），占公司2023年度归属于上市公司股东净利润的比例为67.32%。本年度不送红股，也不以资本公积金转增股本。

在董事会审议通过本利润分配预案后至实施权益分派股权登记日期间，因回购股份、股权激励授予等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配金额不变，相应调整分配总额。

同时，公司董事会综合考虑公司的经营业绩和现金流情况，提出2024年中期分红规划：拟结合2024年第一季度、半年度及第三季度未分配利润与当期业绩，于2024年9月、12月及2025年3月实施三次中期分红，并提请股东大会授权董事会制定具体的分红方案（2024年年度分红方案结合审计数据提出并实施）。

## 第二节 公司基本情况

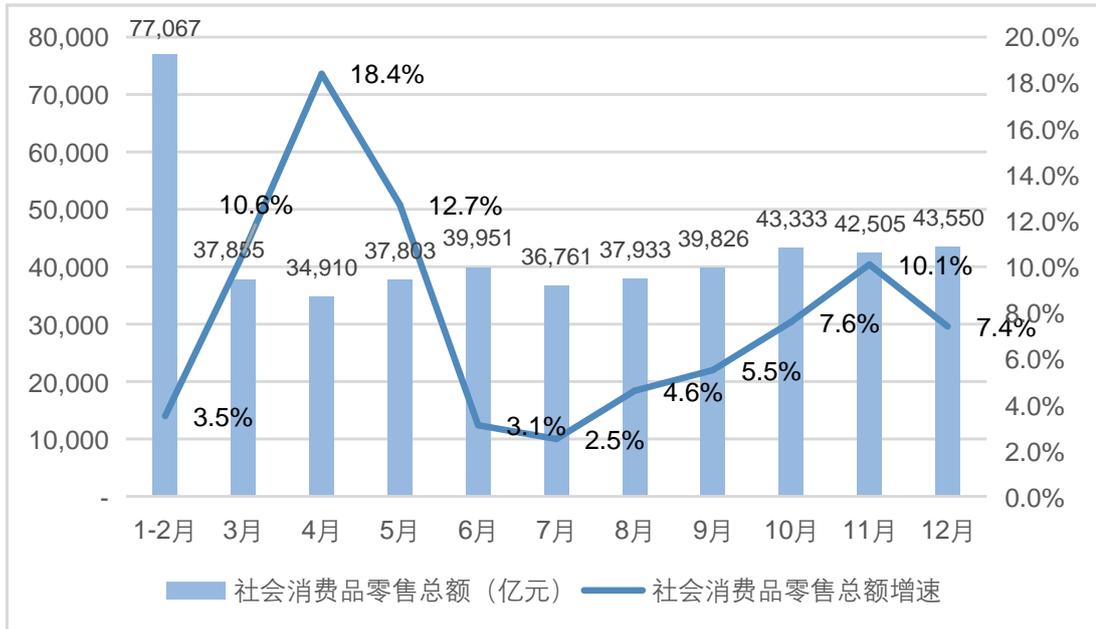
### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	雅戈尔	600177	无

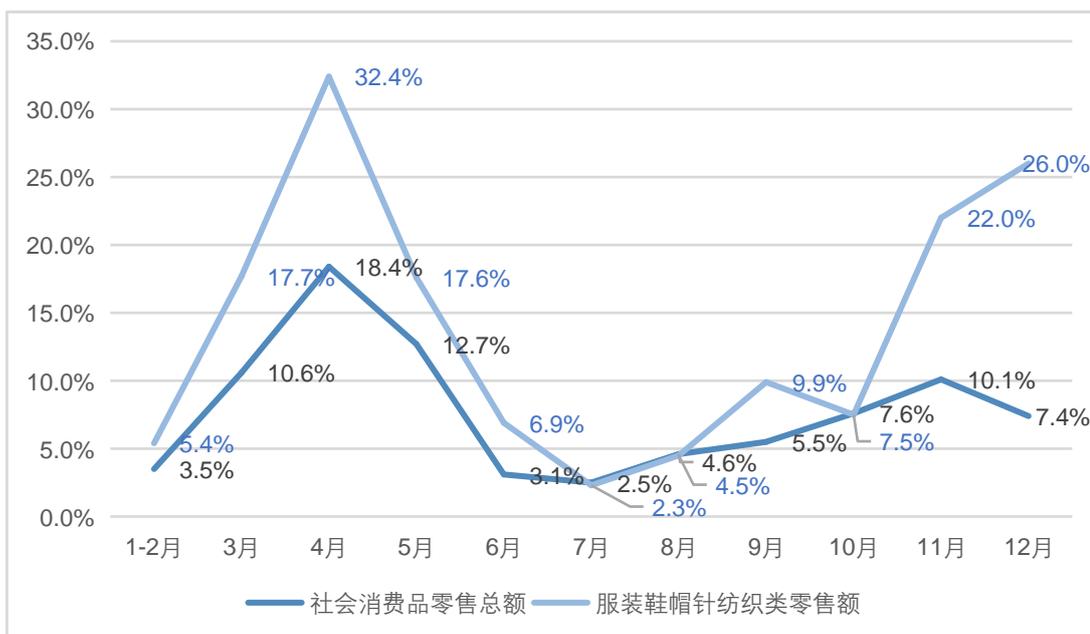
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	冯隽	虞赛娜
办公地址	浙江省宁波市海曙区鄞县大道西段2号 公司证券部	浙江省宁波市海曙区鄞县 大道西段2号公司证券部
电话	0574-56198177	0574-56198177
电子信箱	ir@youngor.com	ir@youngor.com

### 2 报告期公司主要业务简介

2023年，国内经济稳步向好，消费环境K型复苏。国家统计局数据显示，全年社会消费品零售总额47.15万亿元，比上年增长7.2%，规模再创历史新高。从区域看，消费市场的复苏呈现不平衡的趋势，一、二线城市复苏较快，其他地区复苏较慢。



在消费提振的大背景下，服装行业全年跑赢“大盘”，迈入在差异化市场和供给重构中寻求发展机会的新阶段。



从消费端看，服装消费市场两极分化加速，并呈现出以下趋势：

一是品牌集中化：高端品牌和平替商品的市场将持续扩大，未来可能会集中出现一批高性价比的品牌，中档品牌的生存空间被进一步压缩。

二是消费场景化：中年人士依然是当下主力消费群体，对品质的要求越来越高；同时，新群体、新需求不断崛起，促使传统消费向个性化、多样化、场景化不断迭代。

三是情绪价值化：在功能性的理性需求之余，聚焦消费者“悦己”的感性诉求，撬动“情感价值”市场，已成为品牌策略的核心要素。

公司核心主业为以品牌服装为主体的时尚产业，其他业务包括地产开发和投资。

报告期内，公司业务结构、经营模式、竞争优势、行业地位等未发生重大变化，业绩变化符合行业发展状况。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年 增减(%)	2021年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	80,511,726,788.27	77,777,108,183.72	77,777,073,651.36	3.52	80,223,992,248.09	80,223,992,025.87
归属于上市公司股东的净资产	39,216,715,238.31	37,920,525,633.46	37,930,689,468.49	3.42	33,984,681,700.37	34,000,098,680.35
营业收入	13,749,455,750.80	14,821,202,773.20	14,821,202,773.20	-7.23	13,606,863,113.97	13,606,863,113.97
归属于上市公司股东的净利润	3,433,926,376.96	5,072,774,235.80	5,067,521,090.85	-32.31	5,111,246,043.73	5,126,663,023.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,185,195,062.38	4,716,967,388.29	4,711,714,243.34	-32.47	4,428,626,601.69	4,444,043,581.67
经营活动产生的现金流量净额	6,541,807,252.17	-1,935,452,878.58	-1,935,452,878.58	不适用	1,062,075,357.26	1,062,075,357.26
加权平均净资产收益率(%)	8.91	14.09	14.07	减少5.18个百分点	16.13	16.17
基本每股收益(元/股)	0.75	1.11	1.11	-32.43	1.13	1.13
稀释每股收益(元/股)	0.75	1.10	1.10	-31.82	1.14	1.14

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	3,265,729,821.97	2,606,399,220.78	1,585,618,869.91	6,291,707,838.14
归属于上市公司股东的净利润	867,484,452.20	1,197,395,063.10	628,200,839.92	740,846,021.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	806,345,485.08	1,132,763,888.32	595,562,632.79	650,523,056.19
经营活动产生的现金流量净额	-713,538,454.59	3,284,435,715.43	978,317,993.99	2,992,591,997.34

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

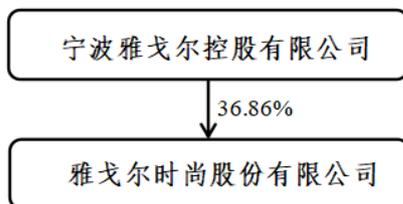
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		78,228					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		77,441					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		不适用					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		不适用					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
宁波雅戈尔控股有限 公司	88,576,041	1,706,212,641	36.86	0	无		境内 非国 有法 人
昆仑信托有限责任公 司—昆仑信托·添盈 投资一号集合资金信 托计划	0	439,409,601	9.49	0	无		其他
中国证券金融股份有 限公司	0	251,131,792	5.43	0	无		其他

李如成	2,000,000	130,436,328	2.82	0	无	境内自然人
深圳市博睿财智控股有限公司	0	102,657,600	2.22	0	无	境内非国有法人
香港中央结算有限公司	-11,556,547	88,452,210	1.91	0	无	其他
招商银行股份有限公司—上证红利交易型开放式指数证券投资基金	14,197,635	60,929,307	1.32	0	无	其他
深圳市恩情投资发展有限公司	0	46,050,600	0.99	0	无	境内非国有法人
雅戈尔集团（宁波）有限公司	0	39,606,947	0.86	0	无	境内非国有法人
姚建华	0	29,633,700	0.64	0	无	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	宁波雅戈尔控股有限公司、雅戈尔集团（宁波）有限公司、李如成系一致行动人；其他股东未知其有无关联关系或是否属于一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

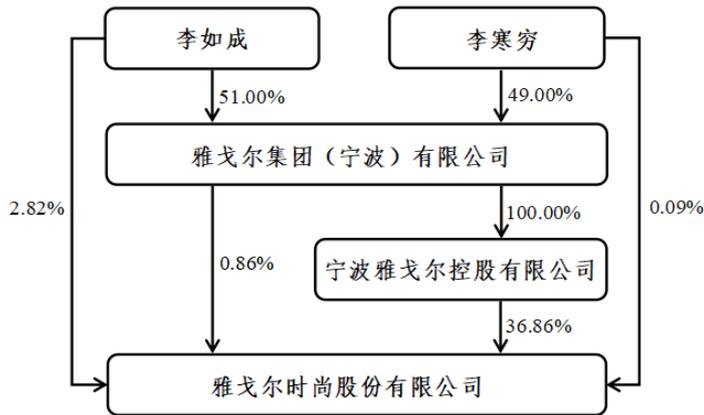
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023 年，公司完成营业收入 1,374,945.58 万元，同比下降 7.23%；实现归属于上市公司股东的净利润 343,392.64 万元，受整体市场环境及结转产品结构的影响，同比下降 32.31%；全年经营活动产生的现金流量净额为 654,180.73 万元，净现比 1.91；期末归属于上市公司股东的净资产 3,921,671.52 万元，同比增长 3.42%。

时尚板块完成营业收入 730,619.56 万元，实现归属于上市公司股东的净利润 76,849.48 万元，分别同比增长 15.65%、22.82%。

地产板块实现营业收入 642,997.81 万元，实现归属于上市公司股东的净利润 57,361.08 万元，受整体市场环境及结转产品结构的影响，分别同比下降 24.79%、75.07%。地产板块完成预售收入 978,740.22 万元（订单口径，合作项目按权益比例折算），同比增长 45.19%。

投资板块实现归属于上市公司股东的净利润 209,559.94 万元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用