

公司代码：603023

公司简称：威帝股份

哈尔滨威帝电子股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2023年12月31日，公司2023年度合并报表实现净利润-18,704,258.24元，其中归属于母公司股东的净利润为-15,739,188.29元，报告期末公司可供分配的利润为11,402,370.19元。鉴于公司2023年度实现的净利润为负，不满足《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》及《哈尔滨威帝电子股份有限公司章程》规定的现金分红条件。公司拟定2023年度拟不进行利润分配，不进行资本公积金转增股本。公司未分配利润用于保障公司日常生产经营发展、补充流动资金及新项目建设需要。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	威帝股份	603023	无

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	周宝田

办公地址	哈尔滨经开区哈平路集中区哈平西路11号
电话	0451-87101100
电子信箱	viti@viti.net.cn

2 报告期公司主要业务简介

公司是国内汽车电子控制产品供应商，产品主要目标市场是大中型客车市场，已逐步进入到新能源卡车市场。客车行业属于弱周期行业，行业总量不仅取决于居民出行总量和出行结构，也受国家及地方政策的影响。报告期内，受国内经济下行压力增大，市场订单减少萎缩的影响，根据中国客车统计信息网数据，国内大中型客车行业需求总量与 2022 年同期相比下降 10.88%。2023 年 6 米以上客车累计销量 9.45 万辆，与 2022 年同期相比增长 2.20%。受新能源国补取消和经济下行影响，2023 年新能源客车市场需求下滑较为严重，6 米以上新能源客车累计销售 4.00 万辆，与 2022 年同期相比下降 35.18%。

在国内市场，公交产品已基本实现新能源化，受新能源补贴政策退出影响，2023 年公交采购需求大幅下降。2024 年，随着城镇化发展、公交都市建设、农村客运公交化等有利因素对市场需求形成支撑，以及双碳目标、公共领域全面电动化试点加快传统车向新能源车的转化，预计新能源公交需求有望实现恢复性增长。同时，在“双碳”政策的持续推动下，新能源客车需求将恢复增长，并逐步进入公路客车领域，主要用于景区用车、机场接驳、短途客运、团队租赁及通学车等。

（一）业务基本情况及经营模式

公司是国内汽车电子控制产品供应商，一直致力于汽车电子产品的研发、设计、制造和销售。公司的主要产品包括 CAN 总线控制系统、汽车组合仪表、智能驾驶座舱系统、域控制器、汽车行驶记录仪、总线控制单元、控制器（ECU 控制单元）、云总线车联网系统、传感器、全液晶仪表等系列产品。产品主要适用于各种客车、卡车、特种车系列。公司的主营业务未发生重大变化。公司主要是作为整车制造商的一级配套商直接向其配套供货。由于每一款汽车都有不同的技术规格，需要根据不同车型设计与之配套的电子零部件，因此公司主要采用以销定产的生产模式，销售模式是以直销为主，少量经销为辅。经营业绩主要取决于行业需求增长情况、公司产品竞争力和产品的成本控制能力。目前汽车工业已形成了一套对前端配套供应商严格的资质认证体系，经认证的合格供应商才能够进入客车整车厂商的配套体系，整车厂商从认证合格供应商处采购车身电子产品。公司在全国主要区域及客户所在地建立办事处及代理商，能够提供快速、完善的售后服务体系。

（二）竞争优势

报告期内，公司注重研发投入，研发投入占比 26.12%。继续对全液晶仪表、控制模块、智能驾驶座舱系统、域控制器等新产品加大研发投入，扩充公司产品链，执行梯次化的产品体系。在深度理解客户需求的基础上，凭借创新产品和优质服务增加客户黏性，增加公司产品的市场竞争力。公司加强经营管理团队建设，提高企业经营管理水平，优化产品性能，确保产品质量及质量稳定性，积极开发优质客户，同时加强对应收账款回款率的管理，提高资金利用率，提升企业盈利能力。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	790,820,033.59	808,832,167.95	-2.23	788,068,092.09
归属于上市公司股东的净资产	774,104,120.34	767,510,608.92	0.86	763,104,661.89
营业收入	52,995,074.05	74,170,420.07	-28.55	70,996,892.98
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	52,542,693.19	74,147,911.65	-29.14	69,904,959.35
归属于上市公司股东的净利润	-15,739,188.29	4,405,947.03	-457.23	6,691,058.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-20,542,512.04	3,248,223.21	-732.42	6,034,207.80
经营活动产生的现金流量净额	21,401,396.67	-12,403,636.86	不适用	42,469,939.22
加权平均净资产收益率(%)	-2.10	0.58	减少2.68个百分点	0.88
基本每股收益(元/股)	-0.028	0.008	-450.00	0.012
稀释每股收益(元/股)	-0.028	0.008	-450.00	0.012

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	13,472,632.33	18,271,862.32	13,230,847.33	8,019,732.07
归属于上市公司股东的净利润	-564,751.60	2,632,505.78	-230,863.48	-17,576,078.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-615,144.76	-1,169,604.58	-296,929.53	-18,460,833.17
经营活动产生的现金流量净额	-8,982,574.48	14,235,784.41	12,771,505.83	3,376,680.91

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					41,515		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					46,590		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数 量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
陈振华	-22,480,000	130,884,155	23.29	0	无	0	境内 自然 人
丽水久有股权投资基金合伙企业（有限合伙）	0	120,445,673	21.43	0	无	0	其他
陈庆华	-4,805,400	14,416,252	2.56	0	无	0	境内 自然 人
宿凤琴	-9,571,000	6,014,208	1.07	0	无	0	境内 自然

							人
苏长娜	-5,400,000	5,600,000	1.00	0	无	0	境内自然人
UBS AG	3,368,878	3,846,577	0.68	0	无	0	其他
中国国际金融股份有限公司	2,636,925	3,313,882	0.59	0	无	0	其他
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	3,240,872	3,240,872	0.58	0	无	0	其他
行秀芬	0	3,000,000	0.53	0	无	0	境内自然人
洪美容	2,600,000	2,600,000	0.46	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	陈振华系陈庆华之兄，上述股东存在关联关系。除此之外公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

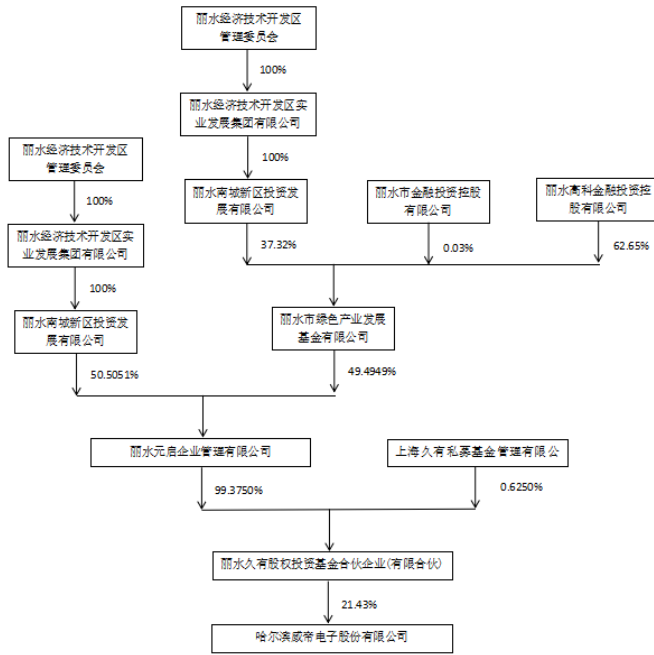
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023 年，公司实现营业收入 52,995,074.05 元，同比减少 28.55%；营业成本 40,286,809.31 元，同比下降 13.47%，报告期内归属于母公司所有者的净利润-15,739,188.29 元，同比下降 457.23%。

截止 2023 年 12 月 31 日，公司总资产 790,820,033.59 元，较年初下降 2.23%。总负债 16,705,856.66 元，较年初下降 62.80%。资产负债率为 2.11%。归属于上市公司股东的净资产 774,104,120.34 元，较年初增加 0.86%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

因公司经审计的扣除非经常性损益前后的净利润孰低者为负值，且扣除与主营业务无关的业

务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入低于 1 亿元，将触及《上海证券交易所股票上市规则》第 9.3.2 条第一款第（一）项的相关规定，公司股票将在 2023 年年度报告披露后可能被实施退市风险警示（在公司股票简称前冠以“*ST”字样）。