

千禾味业食品股份有限公司
2023 年度企业社会责任报告



2024 年 4 月 30 日

目录

一、公司简介.....	3
二、公司发展.....	3
（一）产品创新.....	3
（二）技术创新.....	4
（三）服务创新.....	4
（四）公司治理.....	5
三、以人为本.....	7
（一）人才队伍建设.....	7
（二）投资者保护.....	9
四、安全环保.....	10
（一）安全生产.....	10
（二）生态环保.....	10
（三）绿色产品.....	10
五、公益事业.....	11

一、公司简介

千禾味业食品股份有限公司（以下简称“公司”）成立于 1996 年，位于东坡故里四川眉山，是一家专业酿造高品质健康酱油、食醋、料酒等的调味品企业。公司是国家高新技术企业、全国农产品加工业示范企业、中国调味品协会副会长单位、四川省优秀民营企业、四川省农业产业化重点龙头企业、四川省技术创新示范企业，建立了四川省级企业技术中心、四川省博士后创新实践基地等技术创新平台。2016 年 3 月 7 日，公司在上海证券交易所主板上市。

公司充分利用四川盆地“天府之国”好环境、好气候、好水源形成的天然发酵场优势，精选非转基因黄豆、小麦等优质粮食为原料，在传承中国古法酿造技艺的基础之上，创新具有自主知识产权的现代酿造工艺技术，结合自动化成套设备和物联信息融合技术，以健康酿造理念构建严格的品质保障体系，科学还原酱油、食醋、料酒等调味品酿法自然，实现高端化、集群化、规模化的古法新酿。

二、公司发展

（一）产品创新

随着消费者消费能力的逐步增强和健康消费观念的普及，消费者更加注重饮食健康，减盐、少糖、零添加等的市场需求越来越旺盛。千禾坚持做放心食品、酿健康美味，持续加强原生态自然发酵、健康美味、高质量产品的开发和推广，优化生产工艺，不断提升产品品质；同时结合消费趋势和消费场景，完善提升产品结构，以极致的产品引领消费，形成独特的产品竞争优势。报告期内，公司陆续推出了零添加特级生抽酱油、海鲜酱油、白灼汁、零添加减盐酱油、高蚝汁含量蚝油等高品质产品，丰富了公司的产品矩阵，为消费者提供更

多更好的健康美味体验。

（二）技术创新

1、智能制造成果

公司着眼大局，以科技创新为主要驱动力，以智能制造为主攻方向，推动数字技术与企业制造深度融合，推动自动化、智能化设备在企业生产线应用，加快形成新质生产力，全力推动企业高质量发展。目前公司产线自动化率达 80% 以上，机器换人带来生产效率的极大提升，也进一步确保了产品的稳定高品质，并随着公司生产规模的扩大，给企业带来了较好的规模效益。

2、知识产权

公司以专利、商标等知识产权保护、防御为主线，持续巩固和增强知识产权创造、运用、管理能力，不断完善知识产权保护体系，健全体制机制，同时借助第三方专业机构的力量，系统规划知识产权保护工作，强化知识产权风险防范，保护公司创新成果，促进知识产权运营，发挥知识产权对公司创新发展支撑作用。报告期内，公司除开展本公司的知识产权保护工作外，还作为发起人之一加入了眉山市知识产权协会，协会以激发产业内生动力为导向，促进创新、赋能创新、保护创新，以知识产权、法律、经济等方面专家为智力支撑，以协会会员、金融保险机构为资金支撑，以知识产权专业服务机构作为平台支撑，深化跨区域协作保护，共同构建知识产权大保护工作格局，致力于全面服务创新发展新要求。公司将借力知识产权协会平台，进一步深化强化知识产权保护工作。

（三）服务创新

1、对合作伙伴

以“同心同向，共创未来”为指引，加强与产供销链条上各相关方的沟通交流，一是积极向合作各方传达公司诚信阳光经营、务实求真的经营理念，与

合作方共建阳光正向的合作氛围；二是构建价值创造、价值分享的合理机制，与合作伙伴共生共促共发展，共同抵御风险、创造价值。三是强化销售人员、采购人员对合作伙伴的服务意识，营销团队现场服务、到店服务，及时现场解决市场问题。四是强化总部赋能，以定期结合不定期集中培训、会议的方式向经销商伙伴传达公司的经营、文化理念和市场操作举措，避免信息传递偏差导致的市场动作变形。

2、对消费者

以用户体验为核心，不断提升服务质量。服务的开始才是销售的开始，我们能为消费者提供的不仅仅是产品本身。除了一如既往的强化产品品质、研发更多更好的产品外，我们还在产品标识、产品包装、产品陈列、推广话术等方面持续加强形象建设、不断优化用户体验，提升消费者看到、听到、闻到、尝到、摸到的五官统合认知。二是紧跟消费趋势，以前瞻性思维积极探索新的营销新模式，一方面强化成熟渠道（如传统电商、大型商超等）的竞争优势；另一方面基于当前消费方式不断向线上转移，直播带货、云生活渐成常态，公司积极尝试新兴渠道、开拓内容电商，依据品牌调性创新推广思维，满足不同消费群体的消费需求。

（四）公司治理

1、完善治理机制

良好的公司治理是公司行稳致远的保障，公司高度重视公司治理，建立了完善的现代企业管理体系。架构上，不断完善以股东大会、董事会、监事会和经营管理层为主体的治理架构，按照权责分明、各司其职、相互协调、有效制衡的原则，研究制定和修订完善公司章程、分级授权方案等公司治理基本制度，明晰治理主体各自不同的职权，建立了决策科学、监督有效、运行高效的公司

治理运作机制。经营决策上，公司坚持扁平化的管理模式，强调“纪律、速度、细节”的执行力文化，助推公司高效应对市场变化。内部控制上，公司坚持强化监督机制，形成内外部举报投诉机制，落实内外部审计、巡视制度、事件查处制度，坚持“有案必接、有案必查、查必有果”的原则，全面推动阳光合作机制，廉正建设教育与警示教育常态化。报告期内，公司修订了《独立董事工作制度》、《薪酬福利制度》、《员工奖惩制度》、《印章管理制度》等内部管理规范性文件，确保公司管理规章与最新的法律法规以及时代要求要匹配，减少因制度滞后以及人员不合理干预带来的管理风险。

2、强化风险管控

根据战略目标及发展思路，公司建立了系统、有效的风险评估体系，同时建立了重大事项报告制度，明确各类重大突发事件的监测、报告、处理的程序和时限，建立了督察制度和责任追究制度。在生产管理上，严格按照食品生产相关法律法规以及公司各项产品质量管控细则开展日常工作，避免出现食品安全风险。在其他经营管理事务上，根据《对外投资、对外担保管理制度》、《突发事件应急预案管理制度》、《关联交易决策制度》、《风险管理制度》等相关制度开展工作，严格对风险进行评估，加强风险管控，最大限度地降低风险。报告期内，公司无重大突发事件。

3、强化质量管理

公司深刻认识到食品安全重于泰山，将质量安全纳入管理重点，不断优化完善质量安全管理体系。通过多年持续改进提升，建立了从农田到餐桌全覆盖的食品安全管理体系，并有效运行，先后通过了中国有机产品、食品安全管理、环境管理、清真食品、欧盟有机产品、FSSC、BRC、IFS 等认证，质量保证能力不断提升。公司专注聚焦零添加发展战略，打造高品质健康调味品第一品牌，“零添加”和“高品质、健康”均凸显了公司对质量安全的关注。通过文化影

响、战略目标的贯彻落实，质量安全意识深入人心。

4、强化廉正建设

“廉洁廉正，阳光合作”是千禾企业文化的重要组成部分，是千禾的底线和红线。“廉洁廉正”是对内部员工的要求，“阳光合作”是对合作伙伴的要求。打造“简单、诚信、双赢、愉快”的工作关系、合作关系，是我们廉正建设的目标，也是对股东、对消费者、对员工负责任的实际表现。报告期内，公司进一步修订了《廉正管理制度》，公司审计监察部持续深入业务现场、查处违反廉正制度的案件，并对典型案件进行通报学习，为公司健康可持续发展营造出风清气正的经营环境。

三、以人为本

（一）人才队伍建设

1、吸纳就业

随着公司经营规模的扩大，公司对优秀人才的需求也随之扩大，公司通过专业机构发布招聘信息的同时，积极开展线下招聘，走进营销市场、走进高校，积极开展人才招聘活动，全年新增就业岗位 300 余个。

2、人才培养

公司坚持德才兼备、年轻化、专业化、知识化人才战略。一是每年 3.12、9.12 召开优秀年轻人才座谈会，重点发现管理和技术苗子，纳入公司人才储备培养计划。二是实行“导师制”，所有新进员工都配备导师，带人带心；三是 40 岁以上管理干部必须指定接班人并定向培养；四是建立了从新手到熟手，从熟手到高手的实战通关培训与考核机制，坚持“内训+外训”相结合的方式，报告期内通过上百场培训，实现内部优秀经验与外部先进思想融会贯通，持续为

员工赋能，并通过学习评比等方式促进员工自觉学习，不断提升员工能力水平。六是对员工自主提升学识和工作实践能力给予经济支持，从学历、职称、技术、技能提升方面进行激励，考取中级以上技能、职能类证书的给予 2000-5000 元一次性奖励；设置高级人才津贴，正高级职称给予 5000 元/月津贴，副高级职称给予 3000 元/月津贴。

3、干部选任

公司制定有管理干部到龄退出管理岗位机制，按业务线、职级分别制定年龄上限，确保青年人才有足够的上升通道。在干部选任上坚持科学严谨的提拔程序：由所在业务部门推荐 — 人力资源和审计联合实地考察 — 集体评估 — 公示 — 任前谈话，防止在人才选拔上出现一言堂，确保人岗匹配、人尽其用。

4、鼓励创新

公司制定了三个层面的员工创新激励机制，《技术创新成果奖励管理办法》主要针对重要的技术突破和成果，包括发明专利、论文、成果转化等，给予现金奖励。《合理化建议管理制度》鼓励广大员工充分发挥主人翁精神，发动聪明才智，为公司生产经营建言献策，并根据所创造的价值按照一定比例奖励员工。“金点子”主要鼓励员工愿意创新、大胆创新的创新意识，营造人人都是企业的主人翁、人人都有金点子的创新氛围。2023 年，公司采纳员工有效的合理化建议 133 条、金点子 544 个。

通过上述创新激励机制，有效的改善了员工的工作态度，激发了员工的聪明才智，为公司在创新、降本、增效等方面贡献了力量。

5、员工关爱

公司坚信员工是企业发展的基础和宝贵财富，将对员工的关爱、对员工家庭的关爱落到实处，切实增强员工的归属感、认同度和凝聚力。端午、中秋、春节等传统节日，为每一位员工派发节日大礼包，表达对员工及其家人的

美好祝福与关怀；妇女节公司放假半天，并派发礼品；设置母婴室，为哺乳期女员工提供方便与关爱；除正常带薪假外，另为员工增设每年一天的带薪“陪伴父母假”，鼓励员工多陪伴父母、生前尽孝及时尽孝；设立爱心基金，在员工本人或家庭遭遇重大变故或困难时，及时提供爱心支持；每年开展暖冬关爱活动，为困难员工、长期在艰苦岗位奋斗的一线员工表达诚挚的慰问。

（二）投资者保护

公司制定了完善的投资者关系管理制度，通过加强投资者关系管理，在投资者关系管理工作制度化、规范化的同时，公司着重在媒体跟踪、投资者调研、上证 E 网互动平台等方面深化，及时掌握媒体、投资者对公司关注的重点，以便及时化解信息不对称风险；对于投资者的电话、上证 E 互动问询，及时予以解答，回复投资者关注的问题。公司根据具体情况，接待投资者参访、解答问题、详细介绍公司的业务、展示生产工艺和产品，使得投资者对公司有了更直观清晰的了解。公司的投资者关系管理工作提高了公司运作的透明度，增进了投资者对公司的了解和认同。

公司高度重视中小股东权益保护工作，坚持积极回报资本市场。坚持每年进行现金分红，本年度内分红 10,427 万元；并提出了 2023 年前三季度利润分配方案，目前 2023 年前三季度现金分红已完成。为进一步完善和健全科学、持续和稳定的股东回报机制，增加利润分配政策决策的透明度和可操作性，切实保护公众投资者的合法权益，公司第四届董事会第五次会议审议通过了《公司未来三年（2022 年-2024 年）股东回报规划》。在公司盈利、现金流满足公司正常经营和长期发展的前提下，公司将优先采取以现金分红形式进行利润分配。

四、安全环保

（一）安全生产

公司把“产品安全”、“生产安全”、“环保安全”放到同等重要的位置，根据安全管理有关法律法规、结合行业安全生产规范及公司实际生产条件，建立健全了安全生产管理机制，明确了从生产厂长、部门经理、安全员、班组长到各岗位从业人员的安全生产职责，做到了人人有职责，岗岗有规程，并定期对安全生产责任制进行培训，适宜性评审与更新。每季度对各部门安全生产责任落实情况考核。报告期内，公司无安全事故发生。

（二）生态环保

公司重视经济效益的同时，也注重企业发展对环境及生态方面的影响，年初制定了本年度的环保指标和管理方案，为公司本年度环境管理工作提出基本目标和明确方向。为认真贯彻落实国家有关环保法律法规、制度、标准，保障公众健康，推进生态文明建设，促进经济社会可持续发展。报告期内，公司多次组织开展环境保护专题培训宣贯会议，通过对公司相关主管及以上领导、环保人员进行环保法律法规、环境监察办法以及企业环境风险如何规避等环保知识的培训、宣贯，并结合实际案例讲解，进一步夯实了公司环保基础管理工作，建立、健全公司环境体系，并在会议上进行环境责任书的签订，层层落实环保工作责任，加强内部环保日常自查和隐患排查整改，做好公司年度环境保护工作，履行社会责任的同时，也使公司业务健康、绿色运行与发展。

（三）绿色产品

公司建立了《产品的设计和开发控制程序》、《产品防护控制程序》等管控

制度，按照全生命周期的理念，在产品的设计开发阶段系统考虑原材料选用、生产、销售、使用、回收、处理等各个环节对资源环境造成的影响，力求产品在全生命周期中最大限度降低资源消耗，减少污染物产生和排放，从而实现环境保护的活动。公司产品属于发酵产品，充分利用发酵菌种的改进以提升蛋白质、淀粉等的利用率、转换率，降低原料浪费，通过近几年的不懈努力，公司酱油产品的蛋白利用率提升了 3 个百分点，食醋产品的淀粉转化率提升了 2 个百分点，收率不断提高，有效降低了原料浪费。

五、公益事业

为了更加系统、科学地开展公益事业，公司制定有《对外捐赠管理办法》、《爱心基金管理条例》，主要从爱心救助困难员工、定点帮扶农村老人、捐助困难学生、鼓励优秀教师、支持地方医疗卫生事业等方面开展公益活动。今年，除一如既往的资助中小学教育、地方医疗条件改善、爱心救助困难员工外，公司还在多地开展义卖活动以及走进小区关爱老人活动等。报告期内，公司对外捐助资金百余万元。

千禾以“匠心酿造·中国味道”为使命，秉承“忠孝廉节，说到做到”的核心价值观，做放心食品、酿健康美味，着力打造高品质健康调味品第一品牌，不断满足人们对健康美味食品的需求。我们负责任、扬正气，全面履行对员工、对消费者、对投资者、对社会、对环境的责任，努力成为有温度的企业，在为消费者提供最优质产品与服务的同时，履行对环境、对社会的责任，努力为社会创造共有价值、和谐共生。2023 年，公司在环保、公益事业、职工保护、股东权益保护等多项社会责任方面做了一些工作，取得了一定的成绩。今后，公司将进一步遵守社会公德、商业道德，接受政府和社会公众的监督。公司在追求经济效益、保护股东利益的同时，进一步积极保护员工权益，诚信对待供应

商、客户和消费者，积极从事环境保护、社会公益事业，加强对员工社会责任的培训教育，从而促进公司本身与全社会的协调、和谐发展。