

昆明龙津药业股份有限公司

2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	龙津药业	股票代码	002750
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李亚鹤	宁博	
办公地址	云南省昆明高新区马金铺街道办事处兰茂路789号	云南省昆明高新区马金铺街道办事处兰茂路789号	
传真	0871-68520855	0871-68520855	
电话	0871-64179595	0871-64179595	
电子信箱	kmljyy@vip.sina.com	kmljyy@vip.sina.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 报告期内公司所从事的主要业务、主要产品及其用途、经营模式

公司自 1996 年成立以来，一直从事现代中成药及高端化学仿制药的研发、生产与销售，并致力于供应疗效确切、质量可控、消费者可负担的药品，成为以创新引领、研发驱动的慢病整体解决方案提供者。近年来，公司还先后投资设立子公司从事创新药研发、高端化学仿制药研发、工业大麻种植、大健康日化产品等业务。

公司主要产品包括中成药和化学仿制药，代表性产品包括龙津®注射用灯盏花素、注射用降纤酶、注射用比伐芦定、七味糖脉舒胶囊、注射用生长抑素等药品，剂型包括冻干粉针剂和口服胶囊剂，主要用于心脑血管类、内分泌类疾病的治疗；公司在研产品亦为聚焦于前述治疗领域的高端化学仿制药和创新药，剂型以口服固体制剂为主。

公司严格执行《药品管理法》等法律法规，秉承“安全生产、质量第一”的管理方针，按照药品 GMP 的规范组织生产经营活动，接受政府相关部门监管。在药品研发环节，公司采取自主研发和合作研发的模式；生产和采购环节，公司执行

“以销定产、以产定购”的生产模式，建立了以质量体系为中心的 GMP 六大管理体系，推行精益生产管理体系；产品销售坚持以临床价值为导向、以学术推广为核心，采取“深度分销运营服务+专业化学术推广”的模式，销售渠道已覆盖全国数千家医疗机构。

(2) 报告期内公司产品市场地位、竞争优势与劣势、主要的业绩驱动因素

公司核心产品注射用灯盏花素和注射用降纤酶已实现从原料到制剂生产的全产业链布局，质量标准 and 安全性不断提升，多年来连续进入国家医保目录。其中注射用灯盏花素是国家二级中药保护品种，是《中国药典》收载的五种中药注射剂之一，不良反应率低至“罕见”（0.069%），并成为多种全国性临床路径、指南和专家共识的诊治推荐用药（详见本节“核心竞争力分析”）。公司长期围绕核心产品注射用灯盏花素进行深入研究，掌握了近 20 项相关原料、制剂的发明专利，并持续投入资源进行上市后临床研究和二次开发。

产品结构单一是公司多年来面临的短板，除注射用灯盏花素外，报告期内已上市的化学仿制药产品收入规模较小。公司一直通过研发和对外投资致力于业务增长，但药品研发周期长，短时间产品线难以迅速增加，且对外投资取得收益不确定性大、风险控制难度大，并未对公司产品结构带来改观，公司盈利能力和整体抗风险能力仍然较弱。

与竞品相比，注射用灯盏花素受到处方和医保支付限制，临床应用范围远远小于药品说明书核定的范围，且在二级以下医疗机构无法使用医保支付，可使用的医疗机构和科室减少。

连续进入国家医保目录有助维持注射用灯盏花素的准入优势，辅以成熟的推广销售模式，有利于实现公司核心产品在终端医疗机构及重点科室的覆盖，公司还通过上市后研究收集临床证据，以二次开发、循证医学研究夯实临床价值，产品安全性、有效性被广泛认可，形成公司产品多年来稳定销售的基础条件；集采降价后，公司及时转变推广思路、灵活运用营销方法，通过区域销售策略调整，奖励新上市品种在民营医院的增量开发，尽可能减少核心产品销量下滑的影响。

2023 年，医药行业受经济下行、行业政策、其他外部环境等因素的影响，整体收入和利润增速空间受到挤压，医药制造业面临新机遇和新挑战。据国家统计局公布的数据显示，2023 年，医药制造业规模以上工业企业实现营业收入 25,205.70 亿元，同比下降 3.7%，实现利润总额 3,473 亿元，同比下降 15.1%。

报告期内，公司业绩趋势与行业保持一致，因中成药集中带量采购持续执行，非集采省份逐步执行集采价格联动政策，以及医保支付限制、医院处方限制和市场环境变动等不利因素持续影响，同时注射用灯盏花素参与集中带量采购降价 67%，实际执行采购量也低于预期，以致公司业绩下滑趋势并未被改变。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	631,634,251.67	747,205,227.88	-15.47%	827,279,853.47
归属于上市公司股东的净资产	511,886,948.80	583,030,599.91	-12.20%	639,147,110.87
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	86,622,523.39	122,965,512.11	-29.56%	702,518,674.54
归属于上市公司股东的净利润	-70,941,451.11	-56,116,510.96	-26.42%	3,093,411.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-81,104,829.65	-57,343,970.24	-41.44%	-10,304,509.73
经营活动产生的现金流量净额	-39,260,741.79	-14,443,094.88	-171.83%	-14,804,223.13
基本每股收益（元/股）	-0.1771	-0.1401	-26.41%	0.0077
稀释每股收益（元/股）	-0.1771	-0.1401	-26.41%	0.0077
加权平均净资产收益率	-12.96%	-9.18%	-41.18%	0.49%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	21,553,840.94	22,080,284.81	27,419,375.66	15,569,021.98
归属于上市公司股东的净利润	-8,117,275.16	-7,660,459.29	-10,864,700.01	-44,299,016.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-10,113,442.85	-9,359,036.38	-12,903,079.05	-48,729,271.37
经营活动产生的现金流量净额	-38,395,753.41	-2,809,094.39	-6,687,550.09	8,631,656.10

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	54,795	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	56,743	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
#昆明群星投资有限公司	境内非国有法人	39.40%	157,782,293	0	质押	5,649,718	
立兴实业有限公司	境外法人	16.28%	65,187,614	0	不适用	0	
樊献俄	境内自然人	0.59%	2,351,732	1,763,799	不适用	0	
云南惠鑫盛投资有限公司	境内非国有法人	0.42%	1,695,564	0	不适用	0	
北京国星物业管理有限责任公司	境内非国有法人	0.33%	1,340,000	0	不适用	0	
#傅连军	境内自然人	0.28%	1,113,700	0	不适用	0	
王勇	境外自然人	0.27%	1,085,000	0	不适用	0	
#姜宏波	境内自然人	0.20%	814,000	0	不适用	0	
龙炬峰	境内自然人	0.18%	734,700	0	不适用	0	
田衍江	境内自然人	0.17%	693,900	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、樊献俄为昆明群星投资有限公司的实际控制人，前四名其他普通股股东之间无关联关系或一致行动关系；2、未知上述其他股东之间是否存在关联关系及是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东名称前有#，表示该股东通过投资者信用证券账户持有部分股份。						

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 □不适用

单位：股

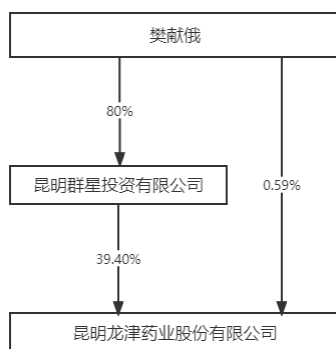
前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
UBS AG	退出	0	0.00%	0	0.00%
高华—汇丰—GOLDMAN, SACHS & CO. LLC	退出	0	0.00%	0	0.00%
中国国际金融股份有限公司	退出	0	0.00%	0	0.00%
#姜宏波	新增	0	0.00%	814,000	0.20%
龙炬峰	新增	0	0.00%	734,700	0.18%
田衍江	新增	0	0.00%	693,900	0.17%

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

（一）报告期内主要经营情况

2021 年以来，集采政策的常态化制度化发展导致公司品种非集采转为全面集采的过程迅速加剧，在整体价格下降的同时，省级集采的报量远远少于国家集采报量甚至原本占有的市场份额和规模，导致价格下降带来了直接的销售影响，同时集采身份以及量价挂钩和医保结余结算并没有得到很好的贯彻，整体制度在实施上还存在着各地不统一不完整执行不到位的问题，故在销售规模以及销售数量上都受到了较大的制约和限制，从而导致整体销售下滑。

面对种种不利因素带来的严峻挑战，公司仍然从多维度致力于增加营业收入。2023 年，公司主营产品注射用灯盏花素除湖北中成药集采续约外，相继参与并中标了云南省曲靖市第二批药品（中成药）集中带量采购项目、上海市中成药带量采购项目、江苏省第四轮药品集中带量采购项目和京津冀“3+N”第三批联盟集中带量采购项目。同时，公司药品销售坚持以临床价值为导向、以学术推广为核心，对销售渠道进行优化，对集采和非集采区域安排差异化支持方案，通过管理数字化逐步实现全面单终端管控，以多种形式、多层次的市场活动保证终端推广，努力达成销售支持目标。

公司继续坚持发展药品制造主业，完成药品 MAH 制度全资布局，巩固核心竞争力。一方面，发挥公司智能制造优势，积极对接潜在客户开发药品 CMO 业务，报告期内已取得受托加工订单，实现公司业务规模稳定，并在未来 3 年持续提高针剂生产线产能利用率。另一方面，公司已完成新增中成药产品（治疗 2 型糖尿病的七味糖脉舒胶囊），同时对该品种启动二次开发和质量标准提升研究，期望通过新增非自研品种带动主营收入增加，并根据该项目执行情况判断后续引进项目节奏，降低集采降价影响，为后续上市产品推广提前准备。

公司持续加大研发力度，研发成果逐渐展现，不断丰富公司产品种类，提高公司抗风险能力和核心竞争力，适时调整经营策略，有条不紊地开展各项工作。报告期内，公司取得 5 件发明专利授权；心脑血管类药品注射用比伐芦定获得生产

批件；心脑血管类药品替格瑞洛分散片处于 ANDA 审评阶段；心脑血管类药品奥美沙坦酯氨氯地平片及代谢类药品依折麦布片、枸橼酸西地那非口崩片完成 BE 临床试验并提交 ANDA 申请获受理。

公司工业大麻种植业务稳步运行，但该行业目前依然处于低谷状态。为确保产品的质量，以质量求生存占领市场，2023 年度公司对工业大麻种植全过程进行了细分，并严格对雌麻和雄麻分开收储，确保了产品的含量优势，同时明确产品的质量

控制标准，取得了市场的认可。公司不断在科研种植方面探索，并取得了良好的效果。

报告期内，公司增资控股新锐消费品牌“地球主义”的运营公司柔以时，继续加码大健康领域的投资，将为公司大健康板块注入新的活力，也将为公司营收增长贡献力量。柔以时拥有成熟的品牌运营和电商渠道建设经验，将作为公司大健康业务的品牌运营主体，积极构建大单品、拓展渠道资源，报告期内主流电商平台、便利店系统及药店系统均有产品上架销售，市场认知度稳步提升，地球主义控油去屑净澈洗发水一度登上“抖音电商排行榜之国产洗发水爆款榜 TOP01”。针对线上业务，制定了多平台协同发展策略，在天猫、京东、拼多多、快手、抖音等平台多方面发力，兴趣电商业务稳步发展，自营渠道增幅超过 100%，自营比例提升至 49%，能够让销售收入更加可控，降低对达人营销的依赖。公司将逐步在大健康领域投入更多资源，以公司在植物药和多肽药物领域的技术优势赋能大健康业务，有利于公司在大健康领域的长远布局 and 协同发展。

（二）公司发展战略和经营计划

公司将不断提高研发和自主创新能力，开发治疗心脑血管类、代谢类疾病的高端仿制药物和创新药物，通过智能制造提升制药现代化水平，不断提高公司的管理水平、人才水平、技术水平，并逐步介入大健康领域，秉承“龙津润世、康泽苍生”的初心，最终实现“守护生命、改善人类健康状况、共享舒适生活”的企业使命。

新的一年，药品业务方面，因核心产品注射用灯盏花素销售单价持续受到集采降价影响，公司营业收入面临更大增长压力，公司已制定新的药品营销方案，调整激励措施、销售策略，稳步提升核心产品销量，加大新近上市产品推广力度，恢复部分已有产品销售。

在具体策略上，公司已对销售渠道进行优化，对此前覆盖能力较弱的省份加强渠道建设和推广力量，提高全国各个市场的终端覆盖率；加强存量产品的学术推广能力，提高学术推广频率，深化、细化学术推广内容，丰富推广形式。根据市场变化和政策要求，及时调整营销推广策略，持续推进各省标杆医院建设。同时，加快新产品市场导入工作节奏，根据主要目标市场，推进七味糖脉舒胶囊、注射用比伐芦定等产品准入、招商、覆盖工作，并为即将获批的替格瑞洛分散片等新产品提前做好上市规划。

公司将继续坚持以产品为根本驱动，持续投入新产品研发，加快产品投放市场进度，以新产品探寻业务增长第二曲线。加快已上市产品的上市后研究，为扩大产品准入范围和药品可及性奠定基础。基于成熟的智能制造、质量管理体系和受托生产经验，充分发挥智能工厂优势，积极承接外部 CMO 业务，引进特色化学药和中成药 MAH 项目。

2024 年度公司规划种植工业大麻 6,000 亩，已与相关客户签订年度合同，但工业大麻的大田种植受气候影响较大，实际产销量存在不确定性。公司还会通过一系列的实验种植提高雌麻占比，有利于增加亩产量的同时减少人工投入。

经过 2023 年的产品积累，柔以时继续完善产品矩阵，以特色产品为抓手，积极构建大单品，通过供应链谈判提升产品毛利率，同时提升销售费用使用效率，强化“地球主义”品牌力建设。

同时，公司将继续在制药、大健康领域寻找适合的投资标的，抢抓机遇寻找投资机会，实现公司快速健康发展，通过研发、合作、投资并购等多种途径丰富公司产品线、业务线，为公司发展注入新活力。

（三）公司股票将被实施退市风险警示

公司 2023 年度经审计的净利润为负值且营业收入低于 1 亿元，根据《深圳证券交易所股票上市规则》的规定，公司 2023 年度财务指标触及第 9.3.1 条第一款第（一）项的规定“最近一个会计年度经审计的净利润为负值且营业收入低于 1 亿元，或者追溯重述后最近一个会计年度净利润为负值且营业收入低于 1 亿元”的情形，公司股票将被深圳证券交易所实施退市风险警示。

更多详细信息请查阅公司 2023 年年度报告全文。

昆明龙津药业股份有限公司董事会

二〇二四年四月二十九日