

公司代码：603816

公司简称：顾家家居

顾家家居股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所 <http://www.sse.com.cn/> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2023年合并财务报表实现归属于上市公司股东的净利润2,005,962,847.90元。截止2023年12月31日，公司合并财务报表累计可供分配利润5,716,283,593.13元，母公司财务报表累计可供分配利润2,336,605,460.76元。

基于以上情况，公司拟以实施权益分派股权登记日的总股本扣除公司回购专户的股份余额为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币13.90元（含税）。本预案经董事会审议通过后，尚需提交公司股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	顾家家居	603816	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈邦灯	周丽娜
办公地址	浙江省杭州市上城区东宁路599号 顾家大厦	浙江省杭州市上城区东宁路599号 顾家大厦
电话	0571-85016806	0571-88603816
电子信箱	securities@kukahome.com	securities@kukahome.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司所处行业

根据国家统计局《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)，公司所属行业为“C21 家具制造业”中的“C2190 其他家具制造”，具体细分行业为软体家具行业；根据中国证监会《上市公司行业分类指引》(2012年修订)，公司所属行业为“C21 家具制造业”。

软体家具包括沙发、软床、床垫等产品，是现代家庭客厅及卧室重要的日常生活用品，软体家具在提供舒适使用功能的同时，具有时尚化、个性化、艺术化等特征，成为现代高品质居家生活的重要载体。

（二）行业发展状况

1、全球软体家具行业发展状况

全球软体家具行业的工业化生产始于二十世纪初的欧洲。进入二十世纪 90 年代，随着全球加工制造技术的进步，软体家具行业的制造能力大大提升，市场需求亦不断扩大。软体家具制造业属于劳动密集型产业，受发达国家劳动力成本较高等因素的影响，全球软体家具产业正持续向拥有劳动力价格优势和充足原材料资源的发展中国家转移。

根据意大利米兰轻工业信息中心（The Centre for Industrial Studies，以下简称“CSIL”）于 2023 年 6 月发布的《THE WORLD UPHOLSTERED FURNITURE INDUSTRY》的统计，2022 年全球软体家具的生产总值约为 872.87 亿美元，主要软体家具制造国为中国、美国、越南、波兰、意大利、印度；全球软体家具消费总额约为 803.41 亿美元，从消费总量上来看，最大的软体家具市场依次为：美国、中国、德国，分别占比 29%、25%、5%。

2、我国软体家具行业发展状况

我国现代软体家具产业正式起步于二十世纪 80 年代初。国内软体家具产业在引进国际先进生产设备及制造技术的基础上，通过消化吸收，其技术工艺、产品品质、设计研发实力、销售规模以及经济效益等方面得到了全面的提升。进入二十一世纪以来，随着我国经济的持续快速发展和居民可支配收入的不断提高，人们对生活品质要求越来越高，家具作为生活起居的重要载体，一直保持良好的发展态势。

家具行业属于劳动密集型产业，又因技术壁垒较低，使得我国家具行业企业数量众多，产业较为分散，行业集中度偏低。根据国家统计局数据，2023 年我国家具制造业规模以上企业营业收入为 6,555.70 亿元，家具行业规模以上企业数量达 7,344 家。

目前我国已成为软体家具生产、出口、消费大国。据统计局数据和海关总署数据显示，2023 年度我国限额以上家具类零售额 1,516 亿元，家具及零件累计出口额 641.96 亿美元。

（三）行业周期性特点

家具主要应用于家居装修，单位价值相对较高，使用时间相对较长。家具的生产和销售受到国民经济发展水平、居民可支配收入水平、居民消费习惯变化及房地产行业的景气程度等因素的影响。总体上，软体家具行业的周期性与国民经济整体发展的周期一致。

当前我国经济发展中消费对 GDP 的贡献率稳步提升，成为国民经济稳定恢复的主要动力。政府工作报告中明确提出，坚定实施扩大内需战略，促进生活服务消费恢复。家具作为日常生活中重要的耐用消费品，是承载人们对美好生活向往的重要载体。“十四五”规划提出“鼓励实施家具家装下乡补贴，促进农村居民耐用消费品更新换代”。家具作为大宗耐用消费品纳入促消费政策中，有望推动市场扩容。2023 年 07 月，商务部等 13 部门发布《关于促进家居消费若干措施的通知》，通知强调，家居消费涵盖家电、家具、家纺、家装等多个领域，是居民消费的重要组成部分，是人民对美好生活需要的直接体现；并提出从“大力提升供给质量、积极创新消费场景、有效改善消费条件、着力优化消费环境”四个方面促进家居消费。家居消费刺激政策的持续推出，验证了家居消费在经济增长中扮演的重要地位，有望持续受到政策呵护。

（四）公司所处行业地位

公司自设立以来，始终秉持“精益求精、超越自我”的企业精神，以艺术诠释生活，以设计定义潮流，赢得了用户的一致认可和业界的高度认同。公司产品主要定位于现代简约式的设计风格，凭借强大的研发设计实力、精湛的工艺技术以及严格的品质管理使产品品质不断提升，并依靠较高的品牌知名度以及遍布全球的营销网络系统将公司产品推向市场，成功引领着软体家具行业消费的潮流。公司产品赢得了广大消费者的青睐，在消费者心目中树立了较高的行业知名度和美誉度。公司在国内软体家具领域形成了首屈一指的行业地位。公司将向成为一家满怀激情、受人尊敬、世界领先的综合家居运营商的目标奋力前进。

（五）公司所从事的主要业务

公司是享誉全球的家居品牌。公司自 1982 年创立以来，忠于初心，专于匠心，以“家”为原点，致力于客厅、餐厅、卧室、整家定制等全场景家居产品的研究、设计、开发、生产、销售与服务。公司携手事业伙伴为全球消费者提供匠心品质、领先设计、舒适享受、多元融合的一体化整家解决方案及覆盖用户全生命周期的优质服务。公司不仅仅是家居产品和服务的运营商，更是美好生活方式的创建者。公司倡导向往的生活在顾家！坚持与用户一同共建绿色发展、可持续发展！

以用户为中心，创造幸福依靠。公司业务覆盖全球 120 余个国家和地区，运营近 7,000 多家品牌专卖店，旗下拥有主品牌“顾家家居”（包含九大系列矩阵：“顾家经典”、“顾家悦尚”、“顾家功能”、“顾家乐活”、“顾家木艺”、“顾家生活单椅”、“顾家整家定制”、“顾家星选”、“顾家 C 店”）、高端子品牌“居礼”、德国高端品牌“ROLF BENZ”，并与美国高端功能沙发品牌“LAZBOY”、意大利高端家居品牌“NATUZZI”战略合作，帮助超千万家庭实现美好生活。公司坚持以用户为中心，围绕用户需求持续创新，创立家居服务 IP“顾家关爱”，为用户提供全生命周期的优质服务。公司希望通过不断努力，为全球用户创造幸福依靠，成就美好生活！

以创新驱动发展，促进行业进步。“坚持奋斗创新”是公司的核心价值观之一，是支持顾家家居发展壮大基本精神。顾家家居追求卓越品质，致力于全场景生活方式的探索和研究，汇集全球优秀设计资源，并在意大利米兰组建行业首屈一指的国际设计研发中心。荟聚众多国内外顶尖家居设计团队，集中大批技艺精湛的工匠，将创意与巧思置入每一件产品之中，淬炼出世界级的家居工艺与设计，并不断融入新科技，实现了家具产品时尚化、科技化和智能化的转型。公司国际设计研发中心被列入“国家级工业设计中心”，并获得了百余项设计大奖、千余项原创专利，为中国家居行业自主创新做出卓越贡献。雄厚的设计研发能力，确保了顾家家居的创新实力，不仅为用户持续带来高品质的家居产品，也促进中国家居行业不断进步。

成就美好生活，推进社会可持续发展。公司相信，随着时代的进步，越来越多的人将会过上更高品质的生活。顾家家居一直致力于开展企业社会责任活动，积极投身公益事业，为社会作出积极而持续的贡献；投资新技术、研发新材料，延长产品的使用寿命，节能减排并倾力研发具备循环使用能力的产品，创造可持续的业务模式，构建良性循环的生态价值链；为用户提供可持续的健康环保生活方式，积极与各行各业共享可持续经验，为全球的可持续发展而努力。

展望未来，顾家家居将向成为一家满怀激情、受人尊敬、世界领先的综合家居运营商的目标奋力前进。

（六）公司主要经营模式

报告期内，公司的主要经营模式未发生重大变化。

1、设计研发模式

公司建立了以市场需求为导向的设计研发机制，形成了以原创设计研发为主、与国际知名设计师合作为辅的设计研发运作模式。

2、采购模式

公司的采购主要包括原材料采购和集成产品采购，采购模式以集中采购为主。

原材料采购：公司根据既定的有关供应商的开发选择标准对供应商进行甄选；在选择并建立

合作关系后，公司会定期对合格供方的绩效表现进行考评，加强过程管控和改善，以确保原材料的品质、交期、成本具备行业竞争力。牛皮、海绵、木材、面料布等关键原材料采取战略合作模式下的集中采购；辅料、包装、标准五金件等原材料采取招标模式下的竞价采购。

集成产品采购：公司制定了集成产品供应商资格认证管理规范，定期对集成产品供应商进行评估、甄选和淘汰。公司选定集成产品供应商之后，采用定制化采购模式，由公司提供设计方案，集成产品供应商按照公司提出的款式形象、技术参数、材料品质等要求进行生产并向公司供货。

3、生产模式

公司坚持以自主生产为主、外协生产为辅的生产模式。公司的自主生产以订单生产为主、备货生产为辅。公司的外协业务是为了缓解部分产能不足的矛盾，在保证产品质量与综合成本竞争力的基础上，让周边制造企业为本公司贴牌生产部分产品。其中：沙发、床类产品、定制等主打产品基本为自制，集成产品基本为外购。

4、销售模式

公司销售包括境内销售与境外销售。境内销售主要采取“直营+特许经销”的销售模式，并辅以电子商务、厂家直销等其他销售方式；境外销售主要采取“ODM+批发+零售”的业务模式。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	16,779,692,136.82	16,105,634,037.76	4.19	15,939,022,449.35
归属于上市公司股东的净资产	9,608,434,186.14	8,881,356,522.59	8.19	8,018,736,379.19
营业收入	19,212,030,715.94	18,010,446,853.78	6.67	18,341,952,307.92
归属于上市公司股东的净利润	2,005,962,847.90	1,812,047,834.71	10.70	1,664,450,239.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,780,988,454.43	1,544,071,758.37	15.34	1,426,769,448.36
经营活动产生的现金流量净额	2,442,793,282.26	2,409,505,869.54	1.38	2,040,643,222.32
加权平均净资产收益率(%)	21.87	21.61	增加0.26个百分点	23.18
基本每股收益(元/股)	2.44	2.20	10.91	2.03
稀释每股收益(元/股)	2.44	2.20	10.91	2.03

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	3,953,535,382.26	4,924,385,051.36	5,257,879,216.68	5,076,231,065.64
归属于上市公司股东的净利润	400,103,626.91	523,408,545.17	577,579,252.42	504,871,423.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	340,486,516.70	497,051,651.06	527,228,778.19	416,221,508.48
经营活动产生的现金流量净额	152,296,206.48	624,910,862.21	642,084,342.92	1,023,501,870.65

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

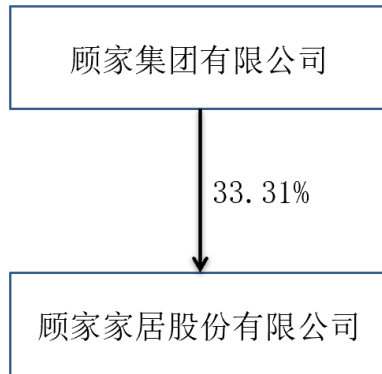
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					16,955		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					14,807		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
顾家集团有限 公司	8,033,300	209,374,193	25.47	0	质押	148,526,200	境内非国 有法人
TB Home Limited	0	114,818,034	13.97	0	质押	93,846,800	境外法人
芜湖建信鼎信 投资管理中心 (有限合伙)	-100	41,094,400	5.00	0	无	0	境内非国 有法人
香港中央结算 有限公司	-4,789,762	40,138,326	4.88	0	无	0	未知
顾家集团有限 公司—顾家集 团有限公司 2021 年非公开 发行可交换公	-4,500,000	32,670,000	3.97	0	无	0	境内非国 有法人

司债券质押专户							
顾家集团有限公司—顾家集团有限公司 2021年非公开发行可交换公司债券（第二期）质押专户	-10,494,282	31,693,063	3.86	0	无	0	境内非国有法人
杭州金投钱臻企业管理合伙企业（有限合伙）	0	16,217,653	1.97	0	无	0	境内非国有法人
中国人寿资管—广发银行—国寿资产—鼎坤优势甄选2122保险资产管理产品	-140,000	14,003,043	1.70	0	无	0	其他
李东来	4,280,522	13,569,131	1.65	0	无	0	境内自然人
招商银行股份有限公司—兴全合润混合型证券投资基金	-1,253,024	12,288,283	1.50	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>截至2023年12月31日，公司股东顾家集团持有公司股份共273,737,256股，其中32,670,000股存放于顾家集团2021年非公开发行可交换公司债券质押专户，31,693,063股存放于顾家集团2021年非公开发行可交换公司债券（第二期）质押专户中。</p> <p>截至2023年12月31日，顾江生持有顾家集团81.60%的股权，顾玉华、王火仙分别持有TB Home 60%、40%的股权，顾玉华与王火仙系夫妻关系，顾江生系顾玉华、王火仙之子，故顾家集团与TB Home构成一致行动人。</p>						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

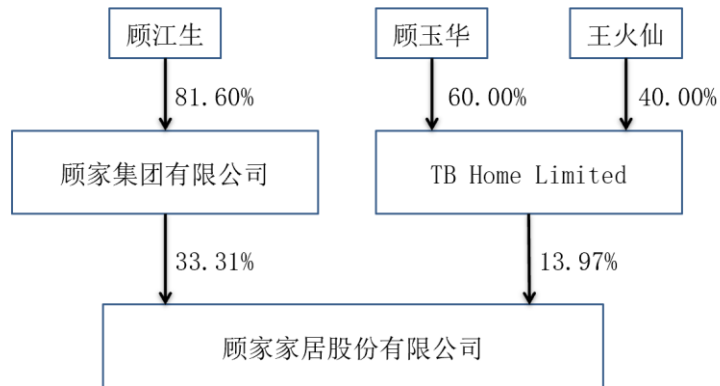
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司面对国内外形势的严峻挑战以及日益激烈的市场竞争环境，在管理层及全体员工的共同努力下，进一步发挥了行业龙头优势，实现了经营业绩的稳步增长。2023 年实现营业收入 19,212,030,715.94 元，同比增长 6.67%；实现归属于上市公司股东的净利润 2,005,962,847.90 元，同比增长 10.70%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用