

证券代码：002548

证券简称：金新农

公告编号：2024-033



深圳市金新农科技股份有限公司

2023 年年度报告摘要

2024 年 4 月

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

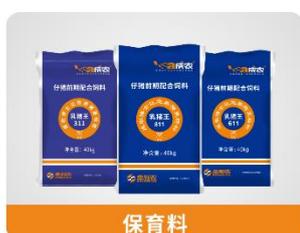
股票简称	金新农	股票代码	002548
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	翟卫兵	唐丽娜	
办公地址	深圳市光明区光明街道光电北路 18 号金新农大厦	深圳市光明区光明街道光电北路 18 号金新农大厦	
传真	0755-27166396	0755-27166396	
电话	0755-29420820	0755-27166108	
电子信箱	jxntech@kingsino.cn	jxntech@kingsino.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(一) 主要业务及产品

公司以饲料生产及生猪养殖为核心业务，在饲料营养、种猪繁育、生猪供给等方面为客户提供优质的产品与服务。

公司饲料业务的主要产品系猪用饲料，按照类别可划分为全价料、浓缩料和预混料，按照生长阶段可划分为教槽料、保育料、小猪料、中猪料、大猪料和种猪料，公司产品覆盖了猪的各个不同生长阶段，其中：教槽料、保育料和种猪料为公司的核心饲料产品。公司已建立起全系列饲料产品，充分满足了广大用户对猪不同生长阶段、不同层次和不同需求的营养需要。



公司生猪养殖业务的主要产品为种猪（纯种猪、二元母猪、种公猪）、仔猪及商品猪。



纯种(长白、大白、杜洛克)



二元—父母代



仔猪



商品猪

（二）主要经营模式

公司主要业务采取“母公司统一管理，子公司分散生产经营”的经营模式。

1、饲料业务

采购方式：公司饲料业务设立“股份公司采购中心”与“分子公司采购部”两个层级，分为“集中采购”及“授权采购”两种方式，股份公司集中采购、分子公司根据授权采购。为保证采购质量、价格，由股份公司统一审定原料目录和供应商目录，在目录指定产品、供应商范围内实施采购，同时定期对目录进行评审优化，对于未列入目录而必须使用的产品在符合产品试验管理条件下按照《试验管理制度》管理，重大采购报采购委员会集体决策。

生产方式：饲料产品由子公司当地生产。在股份公司的统一指导下，子公司在贴近下游市场的区域根据市场实际需求自行组织生产，股份公司在品质控制、技术工艺等方面给予技术支持。现阶段公司饲料生产基地主要分布在东北（黑龙江、吉林和辽宁）、华中（河南、湖北、湖南）、华东（安徽、福建、浙江）、西南（四川）及华南（广东）等省市。

销售方式：饲料产品由子公司当地销售。饲料销售主要分为直接向下游养殖户销售和通过经销商销售两种模式，以直销模式为主，但在下游养殖户较为分散、销售渠道相对不成熟的区域，则主要通过经销商进行销售。在销售饲料的同时，公司为客户提供专业化、多样化的技术服务。

2、生猪养殖业务

采购方式：公司生猪养殖业务的采购主要分为饲料采购和生猪养殖过程中所需疫苗、兽药等的采购。饲料采购由公司统一规划，主要从公司饲料子公司进行采购；生猪养殖过程中所需的疫苗、兽药等主要由公司采购中心集中采购。通过统一采购模式，节约饲料原料成本及兽药、疫苗等成本，并可以通过统一监测保证采购质量。

生产方式：报告期内，公司生猪养殖模式以“自繁自养”为主、合作养殖为辅。“自繁自养”模式下，公司建立了核心群、扩繁群、生产群三级金字塔式较为完善的自繁自养良种猪繁育体系，实现自建猪场、引种、配种、分娩、哺乳、育肥和出栏的全阶段生猪饲养，并对各个阶段建立了标准化的生产管理模式。

销售方式：公司的生猪销售依托总部销售部门并配合各区域种猪、仔猪及商品猪销售人员进行，主要是将种猪销售给内部猪场、规模化种猪场，将仔猪销售给散养户及部分规模化猪场，将商品猪直接销售给屠宰企业及其当地经销商。通过养殖板块市场部的统一协调销售，可以统一销售价格、统一销售质量标准以及加强销售的稳定性。

（三）产品竞争优势

1、饲料业务

公司一直坚持饲料的自主研发，以创新提高饲料产品技术含量。公司具有饲料教槽料细分领域的领先优势，率先在国内研发并优化教槽料技术，积累了多项仔猪营养相关专利技术，推动中国教槽料细分领域的发展，是中国教槽料早期开创者之一，公司教槽料产品能有效改善仔猪断奶后生长停滞和断奶应激情况。

2、生猪养殖业务

公司养殖板块现拥有 2 个国家级核心育种场和两大种猪品牌：天种牌和一春牌。

公司子公司武汉天种畜牧有限责任公司是农业产业化国家重点龙头企业、国家生猪产业技术体系依托单位，拥有全国首批国家级生猪核心育种场，1970 年成立，传承五十多年的科技育种历史和品牌积淀，长期致力于外来瘦肉型种猪的本土化选育和改良，矢志不渝专注打造天种种猪品牌。天种牌种猪的特点是好养（膘薄、快长、适应性强、成活率高）。

公司子公司福建一春农业发展有限公司成立于 2002 年，是从事种猪育种和繁育的专业化农牧公司，拥有国家级生猪核心育种场。2013 年从国外引进种猪 1,080 头，至今仍保持蓝耳和非瘟双阴性状态，被评为猪伪狂犬病净化示范场、非免疫-猪繁殖与呼吸综合征净化示范场。2017 年启动核心群基因组育种工作，利用基因组大数据提高种猪选育准确性，种猪性能优良。一春牌种猪的特点是仔多（健康、快长、繁殖性能强）。

（四）主要业绩驱动因素

报告期内，公司实现营业收入 404,038.78 万元，同比增长 1.67%；实现归属于上市公司股东的净利润-65,986.77 万元。公司营业收入主要来源于饲料及生猪养殖销售，两者占营业收入的比重分别为 64.30%和 28.30%，报告期内公司主要业绩驱动因素分析如下：

1、报告期内，公司饲料业务保持盈利，饲料外销量为 68.01 万吨，同比增长 16.70%，实现归属于上市公司股东的净利润 6,281.19 万元。

2、报告期内，受生猪价格持续低迷影响，公司生猪养殖业务出栏数量为 104.69 万头，同比下降 16.67%，实现归属于上市公司股东的净利润-47,797.04 万元。

3、报告期内，公司总部费用（含财务费用）14,147.57 万元，计提对外担保预计负债 3,700 万元，东进农牧、佳和农牧产生公允价值变动损失 5,470 万元。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年末增减	2021 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	5,983,408,511.88	6,978,411,394.20	6,978,490,952.84	-14.26%	6,897,283,216.22	6,897,251,803.68
归属于上市公司股东的净资产	1,480,744,605.77	2,130,512,183.20	2,130,576,460.79	-30.50%	1,822,326,296.08	1,822,355,943.03
	2023 年	2022 年		本年比上年增减	2021 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	4,040,387,757.83	3,973,936,151.86	3,973,936,151.86	1.67%	4,867,040,473.69	4,867,040,473.69
归属于上市公司股东的净利润	-659,867,676.25	19,836,844.77	19,871,475.41	-3,420.68%	-992,229,410.84	-992,199,763.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-570,897,759.66	-75,299,870.19	-78,242,704.47	-629.65%	-541,597,177.18	-546,008,466.26
经营活动产生的现金流量净额	124,962,731.98	132,594,392.17	132,594,392.17	-5.76%	115,983,904.79	115,983,904.79
基本每股收益（元/股）	-0.84	0.03	0.03	-2,900.00%	-1.48	-1.48
稀释每股收益（元/股）	-0.84	0.04	0.04	-2,200.00%	-1.48	-1.48
加权平均净资产收益率	-36.51%	1.03%	1.03%	-37.54%	-42.16%	-42.16%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

公司自 2023 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 16 号》“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”规定，对在首次执行该规定的财务报表列报最早期间的期初至首次执行日之间发生的适用该规定的单项交易按该规定进行调整。对在首次执行该规定的财务报表列报最早期间的期初因适用该规定的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，以及确认的弃置义务相关预计负债和对应的相关资产，产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的，按照该规定和《企业会计准则第 18 号——所得税》的规定，将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,089,319,765.36	982,297,755.57	1,109,695,228.72	859,075,008.18
归属于上市公司股东的净利润	-99,054,507.62	-138,799,253.40	-70,603,982.44	-351,409,932.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-93,046,353.20	-124,545,637.21	-74,108,300.95	-279,197,468.30
经营活动产生的现金流量净额	-171,744,228.72	188,988,635.96	44,660,366.27	63,057,958.47

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	43,703	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	47,214	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
广州金农产业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	31.16%	250,699,507	0	质押	84,850,000	
关海果	境内自然人	1.32%	10,596,800	0	不适用	0	
浙商银行股份有限公司－国泰中证畜牧养殖交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.95%	7,642,532	0	不适用	0	
陈俊海	境内自然人	0.90%	7,275,828	7,275,828	不适用	0	
谭艳波	境内自然人	0.72%	5,809,000	0	不适用	0	
中信证券股份有限公司	国有法人	0.61%	4,934,970	0	不适用	0	
何少娟	境内自然人	0.58%	4,695,800	0	不适用	0	
黄金伟	境内自然人	0.51%	4,108,100	0	不适用	0	

陈清春	境内自然人	0.48%	3,898,708	0	不适用	0
欧瑞源	境内自然人	0.42%	3,366,775	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		关海果通过投资者信用证券账户持有公司股份 10,492,100 股；谭艳波通过投资者信用证券账户持有公司股份 5,341,300 股；何少娟通过投资者信用证券账户持有公司股份 3,800,000 股；黄金伟通过投资者信用证券账户持有公司股份 4,108,100 股；陈清春通过投资者信用证券账户持有公司股份 2,956,708 股；欧瑞源通过投资者信用证券账户持有公司股份 742,300 股。				

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

单位：股

前十名股东参与转融通出借股份情况								
股东名称 (全称)	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
浙商银行股份有限公司-国泰中证畜牧养殖交易型开放式指数证券投资基金	2,873,868	0.36%	999,200	0.12%	7,642,532	0.95%	1,209,700	0.15%

前十名股东较上期发生变化

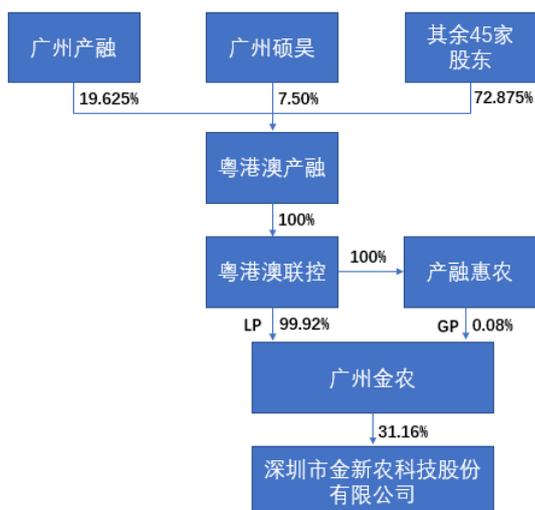
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2023 年是生猪养殖行业极为艰难的一年，行业产能过剩、猪价持续低迷，致使全行业深度亏损，许多生猪养殖企业陷入困境。2023 年公司围绕“成本优先、管理规范”，持续打造公司核心竞争力，公司持续加强组织建设，大力拓展饲料业务，努力降低养殖成本，建立并完善养殖标准化体系。在公司经营层和全体员工的共同努力下，2023 年公司运行平稳，饲料业务规模增长、养殖水平有所提升。报告期内，公司实现营业收入 404,038.78 万元，同比增长 1.67%；实现归属于上市公司股东的净利润-65,986.77 万元。公司饲料销售收入 259,781.22 万元，同比增长 12.78%；销量 68.01 万吨（不含内销 31.28 万吨），同比增长 16.70%。公司生猪销售收入 114,334.44 万元，同比下降 23.42%；销量 104.69 万头（商品猪销量 57.03 万头，仔猪销量 44.85 万头，种猪销量 2.81 万头），同比下降 16.67%。

(1) 持续加强组织建设，巩固管理成效

2023 年公司持续加强组织建设，巩固管理成效，夯实公司可持续发展的组织基础。一是梳理职能部门职责、调整高层领导分工、设立总部直管单元，提升组织效能；二是严格执行干部管理制度，领导干部一年一聘，季度滚动考核；三是强化组织原则及纪律，开展干部督察，持续打造“风清气正、面向未来”的干部队伍；四是凝炼企业文化内核，深入一线开展企业文化宣贯，进一步增强企业凝聚力；五是吸纳优秀人才，实施管培生培养及饲料营销战略人才招聘与培养方案，开展训战结合等系列内训，为公司未来发展储备力量；六是充分发挥“金新农共同成长委员会”的作用，提升治理水平，实现公司可持续发展。

(2) 强化生产运营管理，回归经营本质

饲料业务方面，一是拓展饲料市场营销，重视饲料销售过程管理，开展会议营销、公司参观、实证对比数据等；二是强化饲料应收账款管理，推出应收账款双控系统，完善应收账款管理制度；三是优化资产配置，提升资源利用效率。重点探索饲料业务轻资产运营模式，借力社会资源解决区域内饲料产能的瓶颈问题。

生猪业务方面，一是系统梳理现有产能，结合行业变化，主动瘦身减亏，减少生猪出栏量；二是推进养殖降本经营分析对标与考核，梳理痛点难点，持续开展降本专项行动；三是强化计划管理，全面采取批次工艺、死亡前置、主动淘汰等措施；四是通过组织重构、生产工艺调整、免疫检测等组合拳，降低生猪养殖死亡率，进一步规范重大疾病防控管理措施，减少后续生猪疫病发生概率；五是统筹改革生猪销售，上线生猪销售竞价平台，实现销售增利。2023 年，公司养殖各项关键生产指标持续改善，生猪养殖成本持续下降。

(3) 推进养殖标准化、信息化建设，打造养殖核心竞争力

2023 年公司着力推进养殖标准化、信息化建设，继承优秀管理经验，因地制宜提升管理效率，养殖生产指标进一步提升。一是确定批次化生产工艺，上线批次管理系统，厘清猪流全进全出信息，完善成本分摊，突显管理重点；二是建立养殖预警系统，分层分级推送关键预警指标，提升养殖精细化管理；三是改善物料（猪、料、药）信息管理系统，避免浪费，降低成本；四是开展智能化新设备、新技术的应用，试点智能测膘、AB 料、猪群咳嗽监控系统、空气净化系统等，提升养殖关键节点生产效率；五是参照 ISO 逻辑，建立养殖标准化体系，发布上百个标准化管理制度，确定从宣贯、执行到巡视整改与考核的全过程管理机制。

(4) 技采联动、创新招标，持续降本

2023 年公司通过优化营养策略、技采联动、招标等措施持续降本：一是优化配方结构，全面推广低蛋白日粮技术，以降低饲料成本；二是技术中心和采购中心联动，结合生物发酵技术深挖非常规饲料，加大非常规原料如小麦、芽麦、大麦、高粱和 DDGS 的使用，降低配方成本；三是创新招标管理模式，动物保健类物品招标综合成本下降。