

公司代码：688275

公司简称：万润新能

湖北万润新能源科技股份有限公司  
2023 年年度报告摘要



## 第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。

### 2 重大风险提示

公司已在本报告中描述可能存在的风险，敬请查阅“第三节 管理层讨论与分析”之“四、风险因素”部分，请投资者注意投资风险。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

7 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2024年4月28日，公司召开了第二届董事会第十二次会议及第二届监事会第九次会议，鉴于公司2023年度归属于上市公司股东的净利润及期末母公司可供分配利润为负，不符合相关法律法规以及《公司章程》规定的现金分红条件，综合考虑公司目前行业现状、经营情况及资金需求等因素，为保障公司持续稳定健康发展，公司2023年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本和其他形式的分配。公司监事会已对该事项发表明确的同意意见。本次2023年度拟不进行利润分配的方案尚需经公司2023年年度股东大会审议批准。

8 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

#### 公司股票简况

适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	万润新能	688275	/

#### 公司存托凭证简况

适用 不适用

#### 联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	高文静	刘金秋
办公地址	湖北省十堰市郧阳经济开发区天马大道557号	湖北省十堰市郧阳经济开发区天马大道557号
电话	0719-7676586	0719-7676586
电子信箱	wanrun@hbwanrun.com	wanrun@hbwanrun.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### (一) 主要业务、主要产品或服务情况

公司主要生产锂离子动力电池和储能电池的正极材料及其前驱体，产品主要为磷酸铁锂、磷酸铁等。同时，公司也在积极加大新产品的研发力度，其中钠离子电池正极材料现已实现量产出货，磷酸锰铁锂产品已进行了试生产，产线具备放量生产条件。

公司始终坚持“研发一代、储备一代、生产一代”的研发策略，使产品性能持续保持行业领先；公司重视研发人才体系建设，不断培养具有专业知识和创新意识的研发团队。报告期内，公司申请国内发明专利 66 个，申请国际发明专利 16 个，累计获得各类知识产权 174 项，核心技术 22 项，在锂电池正极材料领域形成了深厚的技术积累及领先优势。

#### (二) 主要经营模式

公司拥有独立的研发、采购、生产和销售体系，主要通过研发、生产与销售磷酸铁锂、磷酸铁实现盈利。公司的采购、研发、生产、销售等主要经营模式与行业普遍采用的经营模式基本一致，具体情况如下：

### 1、采购模式

公司主要采取以销量定产量，以产量定采购的采购模式。具体步骤为营销中心每月召开销售订单评审会，公司各生产工厂根据销售计划制定月度的生产计划，并根据生产计划向万润新材提交物料采购汇总申请表。万润新材收到物料采购申请后在合格供应商中竞价，并根据竞价结果分配需求总数量。在此基础上，万润新材与供应商签订采购合同，再依据实际需求提交具体订单。供应商产品经送检，无质量问题后入库，公司按双方合同约定付款条件结清货款。

当供应商原材料质量下降无法满足公司生产要求、公司新产品研发存在新的物料需求或公司产能释放需扩充采购来源时，公司会考察新供应商，并根据公司《供应商开发及准入管理制度》对新供应商进行综合评定，考评合格后纳入合格供应商名录。公司已与多家国内外大型碳酸锂供应商建立了较为稳固的业务关系，保证了主要原材料的及时供应与品质可控。

除上述常规采购模式外，对于碳酸锂、磷酸盐等主要生产原材料，公司会根据市场行情分析预测，并结合各工厂生产能力和库存变动情况，确定原材料合理安全库存水平，以保障均衡生产节奏及后续及时交货。

### 2、研发模式

公司研发坚持以客户需求为导向，紧跟新能源行业发展趋势变化，实行“研发一代、储备一代、生产一代”的研发策略，加强专利布局，完善知识产权保护体系，持续培养掌握创新文化的科技人才和团队。公司主要有自主研发、合作研发两种研发开展方式。对于技术较成熟的产品，公司以自主研发为主；对于具有前瞻性的产品或技术，公司除进行自主研发以外，也会与高校或科研院所合作，共同研发。公司充分利用前沿科技资源，推动企业创新发展，提升公司锂电池正极材料及前驱体的研发制造水平，满足产业化需求。除深化磷酸铁锂的技术路线之外，公司也在钠离子电池正极材料、磷酸锰铁锂、补锂剂、硬碳负极、硅碳负极等方向进行了研发和布局。

### 3、生产模式

报告期内，公司主要采取“以销定产”的原则安排生产，以月度销售计划为基础，以周销售计划为目标，及时调整产线安排，进行自主生产。锂电池正极材料产品具有定制化特点，下游不同的电池客户或者同一客户的不同订单对正极材料的规格、性能方面一般具有不同的要求，针对个别客户的定制化需求，公司会单独开辟产线进行生产；对于产能较大的产线，公司主要生产大额订单的通用性产品；对于产能较小的产线，公司主要生产零星客户或订单较小的产品，以提高产线利用率。公司生产安排虽然主要以销售订单为基础，但也会同时考虑产品及原材料的检验检测和运输周期，并对排产计划进行灵活调整，进行一定程度的备货，以保证采购、生产与销售的匹

配与衔接。

#### 4、销售模式

公司主要采用直销模式，下游客户主要为国内知名动力及储能电池厂商，经过长期业务合作，已形成较为稳定的客户合作关系。公司销售具体流程为客户开发及认证、签约生产、发货回款、客户维护等四个步骤。公司存在常规销售模式及寄售销售模式，其中寄售模式系公司根据客户要求将部分产品发送至客户仓库形成一定库存，以备客户按需使用，客户使用后每月按约定时间和方式与公司核对实际使用产品数量，并据此按照合同约定开票并结算，在客户领用前存货所有权和风险均未转移。

### (三) 所处行业情况

#### 1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

##### 一、报告期内公司所属行业及主营业务情况说明

公司主要从事锂电池正极材料的研发、生产和销售，公司报告期内的主要产品为磷酸铁锂、磷酸铁。根据《中华人民共和国国民经济行业分类（GB/T4754-2017）》，公司所属行业为“C2613 无机盐制造”。

##### （一）所处行业及行业发展概况

##### 1、新能源汽车行业

随着全球向清洁能源的加速转型，新能源汽车快速推广势在必行。新能源汽车作为中国智能制造的“新名片”，产销已连续 9 年领跑世界。在国家“碳达峰、碳中和”战略目标的推动下，2023 年政府出台了多项利好政策，如购置税减免、新能源汽车下乡、支持充电基础设施建设、全面电动化试点推行、车网融合互动等，新能源汽车发展中不断融入人工智能、互联网、大数据等多种变革性技术，其产业链、价值链也持续向交通、能源、信息通信等领域拓展，形成了新能源汽车行业与相关行业互融共生、合作共赢的良好发展局面。

在政策和市场的双重作用下，根据中国汽车工业协会统计分析，2023 年，我国新能源汽车产销持续快速增长，产销分别达到 958.7 万辆和 949.5 万辆，同比分别增长 35.8% 和 37.9%，新能源汽车市场占有率提升至 31.6%，产销规模创历史新高；海外出口方面，新能源汽车出口 120.3 万辆，同比增长约 77%，我国新能源汽车产销量占全球比重超过 60%。在全球“能源消费电力化”加速演进的大背景下，叠加国家对新能源汽车行业优惠政策的延续及优化，加快推动了新能源汽车的技术革新与快速发展，新能源汽车行业将持续保持向上增长的动力。

##### 2、储能行业

在国家“双碳”总方针的引领下，光伏、风电等可再生能源占比逐步提升，带动储能市场尤其是新型储能的稳定增长，推动新型储能发展成为达成双碳目标的关键一环。根据中关村储能产业技术联盟统计，2023年度我国共发布了653项有关支持储能行业发展的相关政策，涉及储能规划布局、示范应用、规范管理、电价改革等各个方面。各级政府支持政策的密集出台，进一步推动了储能产业链业务的迅速增长，储能装机规模也进一步快速提升。根据国家能源局统计，截至2023年12月底，全国已建成投运新型储能项目累计装机规模达3,139万千瓦/6,687万千瓦时，平均储能时长2.1小时；2023年新增装机规模约2,260万千瓦/4,870万千瓦时，较2022年底增长超过260%，近10倍于“十三五”末装机规模，成为我国经济发展的“新动能”。

在储能电池领域，锂离子电池因其兼具性价比及安全性、能量密度高、循环寿命长，同时又具有无毒、无污染、原材料来源广泛等优点，市场空间巨大。根据国家能源局统计，截至2023年底，我国已投运锂离子电池储能占比97.4%，处于绝对主导地位；根据高工产研锂电研究所（GGII）调研数据统计，2023年中国储能电池出货量206GWh，同比增长58%。

未来，随着社会各界对绿色低碳和可持续发展的关注度持续提升及人工智能的快速发展，储能行业将迎来更大的发展机遇，也必将同步带动锂离子电池行业的快速发展。

### 3、锂电池正极材料行业

锂电池正极材料行业位于产业链的中上游，其上游为锂、磷等原材料产业，下游为动力电池及储能电池行业，经过多年的发展，产业链已十分成熟。锂电池正极材料是锂电池产业链的重要环节，其性能直接影响到锂电池的安全性、能量密度、循环寿命等关键参数，对推动锂电池的技术进步起关键作用。

随着全球新能源汽车行业及储能行业的快速发展，锂电池行业需求量逐步提升，带动了锂电池正极材料出货量的持续增长。目前，新能源汽车与储能行业广泛应用的锂电池正极材料以磷酸铁锂、三元正极材料为主。根据高工锂电（GGII）数据统计，2023年我国正极材料出货量为248万吨，同比增长31%，其中磷酸铁锂出货量165万吨，同比增长48.3%，在正极材料中占比提升至66.53%；2023年中国三元正极材料出货量65万吨，同比增长1.8%。综上，因磷酸铁锂正极材料在市场应用中具有安全性更高、经济性更优、寿命更长等优势，在动力电池领域的占比尚有提升空间、在储能领域的潜在市场空间相对更大。

2023年，由于新能源汽车购置补贴退坡、下游企业去库存导致产品需求低于市场预期，以及上游原材料碳酸锂价格大幅波动，正极材料销售价格随着碳酸锂的下跌而下降，行业整体业绩有所回调。随着新能源汽车市场稳步发展，储能市场逐渐发力，将带动正极材料行业出货量持续增

长，回归合理盈利水平。

## （2）行业技术水平及特点

### ①磷酸铁锂生产的技术水平与特点

磷酸铁锂的原料来源广泛、价格低廉、无毒，是新一代绿色环保锂电池正极材料。目前主流制备磷酸铁锂的方法主要为高温固相法、碳热还原法、微波合成法、溶胶凝胶法和水热/溶剂热法。其中高温固相法的合成工艺路线简单，易于大规模商业化应用，是目前制备磷酸铁锂最成熟、也是使用的最多的方法。

### ②磷酸铁生产的技术水平与特点

液相法是生产磷酸铁普遍采用的制备方法，可以细分为水热/溶剂热法、共沉淀法及溶胶凝胶法。共沉淀法的加工工艺和设备较为简单，兼顾了能耗、安全性以及成本，是当下主流的商业化生产方法，其中铵法工艺原材料价格低，副产物为肥料硫酸铵，且工艺成熟，产品一致性好，是目前的主流工艺。

### ③钠离子电池正极材料生产的技术水平与特点

钠离子电池正极材料主要可分为层状氧化物、聚阴离子型、普鲁士蓝/白三大类，主要的制备方法包括溶胶凝胶法、高温固相法、共沉淀法等，其中高温固相法包括混料-烧结-粉碎-过筛，溶胶凝胶法包括混料-烘干-烧结-粉碎-过筛，共沉淀法包括前驱体制备-混料-烧结-粉碎-过筛。

### ④磷酸锰铁锂生产的技术水平与特点

磷酸锰铁锂的制备方法主要分为固相法和液相法两大类。具体而言，液相法包括溶剂热法、溶胶凝胶法、共沉淀法等。固相法包括高温固相法、碳热还原法等。采用高温固相法，有利于锂离子和铁离子的充分扩散和迁移，得到较为优异的电化学性能，同时工艺过程简单成熟，制备成本较低，易于进行大规模工业化生产。

## （3）行业主要技术门槛

### ①工艺技术壁垒

锂电池正极材料的制备工艺较为复杂，对生产过程各环节的把控较为严格，且新技术、新工艺的研发门槛高，研发难度大。近年来，磷酸铁锂正极材料呈现向高压实密度、高循环寿命、高安全性、低成本的方向发展，工艺技术壁垒也不断提高。因此，行业新进入者短期内较难突破关键工艺技术，存在较高的技术门槛。

### ②人才储备壁垒

锂电池正极材料产业是技术密集型产业，产业化时间相对较短，能否实现规模化生产较为依

赖技术团队的技术实力与相关行业经验积累，企业研发及生产经营管理方面人才梯队建设决定了能否在行业中取得竞争优势。先期进入的企业具有深厚的技术积累、成熟的技术研发与生产团队、稳定的上下游供应关系及完善的人才储备体制，新进入企业赶超难度较大。

### ③优质客户壁垒

磷酸铁锂正极材料是锂电池的核心材料，主流锂电池生产厂商对正极材料供应商实行严格的体系认证，对供应商的技术研发实力、生产工艺、产品品质控制、规模化供应能力、财务稳定性、生态环保等方面进行严格的认证，通常从前期客户接触到产品批量出货供应一般要经历 2 年左右的时间。因主流锂电池生产厂商对原料质量要求严格，且新供货商认证周期较长，对长期合作的正极材料供货商粘性较大，一般不会轻易更换。因此，行业新进入者短期内通过优质客户的验证较为困难。

### ④规模化生产壁垒

正极材料的规模化生产对资金要求较高，前期需要投入大额资金新建厂房、购买设备、组装生产线。而且主要生产原材料占生产成本比例较高，日常运营需大量资金支持。此外，下游锂电池制造行业市场集中度较高，主流电池生产厂商有严格的供应商认证体系，对正极材料供货商的供货数量、质量、服务等方面有严格要求，小型正极材料生产企业较难通过认证，获得订单难度较大，生存空间受到挤压，较难实现规模化生产。

## 2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

自 2010 年设立以来，公司始终专注并深耕于锂电池正极材料领域，致力于对磷酸铁锂、磷酸铁等主营产品研发和创新，已形成自身独特的核心技术体系以及生产工艺体系，被评为“国家级第三批专精特新‘小巨人’企业”“国家知识产权优势企业”、国家级企业技术中心、湖北省高新技术企业等，拥有核心技术 22 项，累计获得各类知识产权 174 项，技术积累深厚，综合竞争力较强，能满足下游客户严格的技术要求。

历经 10 余年的辛勤耕耘与研发创新，公司形成了集研发、生产、销售和管理等多方面的综合优势，产品各项主要性能指标位居行业前列，技术实力受到业界认可，业务品牌逐步做强，已成为众多知名锂电池企业的供应商，公司产品得到了下游客户的广泛认可。

公司紧跟新能源市场的发展趋势，合理规划产能布局，积极开拓海外市场，产品出货量持续提升。2023 年，公司磷酸铁锂累计出货量为 16.41 万吨，较上年同比增长 77.99%，增速超过行业平均水平，市场占有率持续提升中。



### 3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

随着新能源行业竞争日益激烈，下游客户对锂电池性能的要求在持续提升，促进行业新技术、新产品更新迭代的速度不断加快，报告期内主要新技术、新业态及未来发展趋势如下：

#### （1）“钠离子电池正极材料”技术

在材料成本上，由于钠价格较低且集流体为铝箔，钠离子电池的材料成本相较于锂离子电池拥有较强的优势；在性能上，由于钠离子电池拥有更高的界面离子扩散能力，其倍率性能、低温性能、安全性能较锂离子电池更佳，但能量密度、电压及循环寿命偏低。目前，钠离子电池仍处于产业化初期，各企业钠离子电池制备技术正逐步趋向成熟。目前，公司已布局研发层状氧化物类、聚阴离子类型化合物、普鲁士蓝/白类等不同体系的钠离子电池正极材料，部分型号已实现批量供货。公司已出货的钠离子电池正极材料具有成本低、循环性能好、寿命长，低温性能优异、能够实现大倍率充放电等优点，下游主要用于两轮电动车、低速电动车、储能、启停电源等领域。

#### （2）“磷酸锰铁锂”技术

磷酸锰铁锂作为新型锂电池正极材料，相较磷酸铁锂，具有较高的工作电压优势；相较三元正极材料，有高安全性和较低的成本优势，行业对磷酸锰铁锂路线的关注度较高。但是磷酸锰铁锂存在导电性能差、循环性能差等特点，市场化进程缓慢。公司结合自有的“金属离子体相掺杂技术”“晶粒尺寸调控技术”“循环寿命提升技术”“ $Ti_3C_2$  MXene 均匀包覆技术”等核心技术，不断突破技术难关，加快了磷酸锰铁锂产业化进程。目前，公司采用高温固相法开发的第二代高比容量磷酸锰铁锂正处于小批量试生产阶段，采用更精准的大小颗粒级配，碳层更薄、更均匀的原位立体碳包覆技术和多元离子体相掺杂技术，有效增强离子扩散和电子导电能力，相比第一代产品具有更高的比容量和压实密度。

未来，公司将继续深耕锂电池正极材料研发技术体系，遵循合作共赢的发展理念，深化在锂电材料领域的技术布局，加大技术储备和产品研发，并紧密关注新型电池材料体系的研发动态，结合国内外行业的发展动向，借助外部资源，寻找合适的切入点，从而牢牢把握新能源汽车产业发展的历史机遇，持续保持并巩固公司在新能源电池正极材料领域的重要地位。

同时，随着全球清洁能源的加速推进，公司也在积极开拓海外市场，进行国内外锂电行业资源整合，实现国内外资源优势互补、价值共赢，以构建多层次、全球化的产业链体系，从而提升公司盈利能力和综合竞争力。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	19,431,769,993.78	19,858,571,484.12	-2.15	4,664,714,706.19
归属于上市公司股东的净资产	6,585,874,131.58	8,590,233,845.73	-23.33	1,487,376,521.85
营业收入	12,174,195,086.96	12,351,452,290.46	-1.44	2,229,402,069.77
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	12,019,495,249.37	12,237,022,313.36	-1.78	2,190,003,108.81
归属于上市公司股东的净利润	-1,503,629,794.50	958,698,583.19	-256.84	352,593,746.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,535,935,930.32	933,954,770.06	-264.46	339,580,720.96
经营活动产生的现金流量净额	-1,558,051,064.93	-2,550,674,160.83	不适用	-365,971,832.90
加权平均净资产收益率(%)	-19.83	27.35	减少47.18个百分点	29.12
基本每股收益(元/股)	-11.93	9.36	-227.46	3.82
稀释每股收益(元/股)	-11.93	9.36	-227.46	3.82
研发投入占营业收入的比例(%)	3.46	3.52	减少0.06个百分点	3.61

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	3,098,487,532.71	2,678,050,176.63	4,224,700,081.90	2,172,957,295.72
归属于上市公司股东的净利润	-33,786,386.62	-805,093,690.06	-109,773,734.26	-554,975,983.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-41,598,618.57	-812,626,161.01	-125,646,389.98	-556,064,760.76
经营活动产生的现金流量净额	-1,611,876,385.71	-88,080,750.60	177,593,302.81	-35,687,231.43

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

#### 4 股东情况

##### 4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	14,175
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	13,567
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0

##### 前十名股东持股情况

股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有限 售条件股 份数量	包含转融 通借出股 份的限售 股份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
						股份 状态	数量	
刘世琦	9,559,385	29,201,240	23.15	29,069,945	29,069,945	无	0	境内 自然 人
李菲	3,623,802	11,149,410	8.84	11,137,900	11,137,900	无	0	境内 自然 人
湖北量科高投 创业投资有限 公司	2,415,725	7,448,486	5.91	8,864	8,864	无	0	境内 非国 有法 人
安徽金通新能 源汽车一期基 金合伙企业(有 限合伙)	1,054,117	3,642,262	2.89	0	0	无	0	其他
厦门市惠友豪 嘉股权投资合 伙企业(有限合 伙)	1,027,837	3,169,165	2.51	3,169,165	3,169,165	无	0	其他

湖北天泽高投智能制造与技术服务创业投资有限公司	826,259	2,547,633	2.02	2,133,004	2,133,004	无	0	境内非国有法人
万向一二三股份公司	-27,404	2,540,659	2.01	0	0	无	0	境内非国有法人
湖北盛世高金创业投资有限公司	805,242	2,482,830	1.97	0	0	无	0	境内非国有法人
东海证券股份有限公司	734,815	2,265,680	1.80	0	0	无	0	境内非国有法人
湖北长江智信新能源投资中心（有限合伙）	725,412	2,236,688	1.77	0	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明				上述股东中，（1）刘世琦和李菲为一致行动人；（2）湖北省高新产业投资集团有限公司直接或间接持有量科高投、天泽高投、盛世高金的股权。除此之外，公司未知上述流通股股东之间是否存在关联关系。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明				无				

#### 存托凭证持有人情况

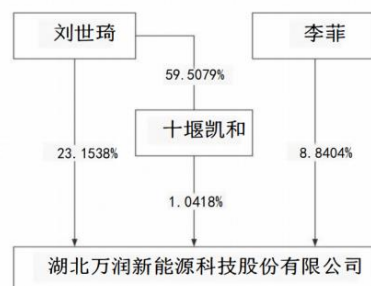
适用 不适用

#### 截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

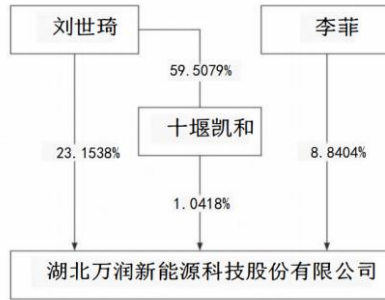
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023 年度，公司实现营业总收入 1,217,419.51 万元，较上年度同比下降 1.44%；实现营业利润-172,052.62 万元，较上年度同比下降 278.74%；实现归属母公司净利润-150,362.98 万元，较上年度同比下降 256.84%。截至报告期末，公司资产总额为 1,943,177.00 万元，较上年度同比下降 2.15%；归属于母公司所有者权益为 658,587.41 万元，较上年度同比下降 23.33%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用