

华谊兄弟传媒股份有限公司
Huayi Brothers Media Corporation

2023 年 社会责任报告

H.BROTHERS
華 誼 兄 弟

股票简称：华谊兄弟

股票代码：300027

二〇二四年四月二十九日

目 录

| | |
|--------------------------------|----|
| 第一节 公司介绍 | 1 |
| 第二节 党建引领发展 | 2 |
| 一、加强党建创新，不断提高党组织的凝聚力和战斗力 | 2 |
| 二、加强理论学习，争做优秀党员和先进工作者 | 5 |
| 三、发挥党员先锋模范作用，助力公司业务发展 | 5 |
| 第三节 股东和债权人权益保护 | 7 |
| 一、不断完善公司治理，提升公司规范运作 | 7 |
| 二、依法合规召开股东大会，充分保障股东权益 | 8 |
| 三、着眼公司长远发展，注重合理回报投资者 | 8 |
| 四、公平信息披露，保障广大投资者知情权 | 8 |
| 五、保护债权人的合法权益 | 9 |
| 第四节 员工权益保护 | 9 |
| 一、员工权益 | 9 |
| 二、员工关爱 | 10 |
| 三、员工发展 | 11 |
| 四、员工凝聚 | 15 |
| 第五节 供应商、客户和消费者权益保护 | 17 |
| 第六节 环境保护与可持续发展 | 18 |
| 第七节 创造企业社会价值 | 18 |
| 一、持续创新开放，汇聚社会善心让更多人获益 | 20 |
| 二、秉持光影育人初心，推动教育资源公平发展 | 22 |
| 第八节 社会责任展望 | 29 |

第一节 公司介绍

华谊兄弟传媒股份有限公司（以下简称“华谊兄弟”或“公司”）是中国大陆知名的综合性娱乐集团，由王忠军、王忠磊兄弟在 1994 年创立，华谊兄弟在 1998 年正式进入影视界，开发、制作及发行了众多广受欢迎的影视作品；2009 年 10 月率先登陆创业板，成为中国影视行业首家上市公司。2019 年，中共华谊兄弟委员会正式成立，华谊兄弟成为中国首家成立党委的民营影视公司。

2023 年，公司继续集中全部资源贯彻“影视制作+IP 运营”的新商业模式，以推动公司加速回归健康发展的快车道。公司继续深耕影视业务，持续产出高质量的优秀影视作品，并致力于完善及打通 IP 上下游全产业链，拓宽优质 IP 的可变现渠道。公司积极优化资产结构，持续整合优化资源配置，集中优质资源巩固和提升公司主营业务核心竞争力。

作为以内容生产为核心竞争力的综合性娱乐集团，华谊兄弟目前已建立了包括王忠军、王忠磊、冯小刚、管虎、田羽生等在内的一批优秀的影视业经营管理和创作人才队伍，并通过多种形式扶持青年导演，为影视娱乐行业储备新生代人才。作为中国历史悠久的民营电影公司之一，华谊兄弟不但屡创票房佳绩，也多次获得国际、国内各大电影奖项，先后推出了百余部深受观众喜爱的优秀电影作品，其中包括《天下无贼》、《宝贝计划》、《集结号》、《非诚勿扰》系列、《风声》、《唐山大地震》、《画皮》系列、《一九四二》、《十二生肖》、《西游降魔篇》、《私人订制》、《狄仁杰》系列、《芳华》、《前任》系列、《八佰》、《金刚川》、《侍神令》、《盛夏未来》、《铁道英雄》等影片，商业成绩位于国内民营影视公司前列。

在剧集领域，从 1998 年投拍第一部电视剧《心理诊所》，到陆续出品《士兵突击》《我的团长我的团》《唐山大地震》《无贼》等，华谊兄弟始终坚持聚焦现实主义题材，推出了多部贴近时代脉搏、弘扬社会正气的作品。其中《士兵突击》《我的团长我的团》等现象级剧作，不仅在播出时引发全民收看热潮，即便在十几年后的今天仍以其“不抛弃不放弃”等精神信念与时代共鸣，打动亿万观众。

发展至今，华谊兄弟一直致力于依托原创能力与作品储备，创新探索 IP 价值与生命周期的最大化路径，不断为内容行业可持续发展开拓更多可能。自 2010 年开始，华谊兄弟联

手游戏产业头部企业，打通“研发-发行-电竞”的产业全链条，并成功打造《魔兽》《幻城》《侍神令》等多个影游联动项目；2011 年，华谊兄弟率先布局电影实景娱乐，致力于打造以华语电影 IP 和地方文化历史为内核、属于中国人的电影文旅民族品牌，同时也为华语电影 IP 多元延展与价值衍生开创了先河。其后 12 年间，华谊兄弟以亲身实践为中国影视行业拓展电影实景娱乐业务树立模板、积累经验，在海口、苏州、长沙、郑州、济南等主要城市先后落地了 5 个大型实景项目，华谊兄弟也因此成为国内文旅项目落地效率和完成度最高的影视公司；2016 年，华谊兄弟设立品牌管理公司，建立行业内首个版权资产管理系统，以延长 IP 价值生命周期。与此同时，华谊兄弟一直积极探索“文化+科技”的深度融合，注重以创新科技助力 IP 多元化开发，为行业创新发展创造了更多可能。

如今，伴随公司整体布局日益完善、各业务稳定发展，华谊兄弟秉承三大发展战略：强内核战略、大娱乐生态战略、全球化战略，始终以“提供优质娱乐内容”为立足根本，以领衔打造“文化赋能全新消费场景”的大娱乐生态为运营之道，以助力文化自信、争当文化强国建设排头兵、不断提升中国文化的全球影响力为公司发展的最高使命，致力于成长为中国血统的世界级娱乐集团，将精彩的娱乐内容和产品呈现给全球受众。

第二节 党建引领发展

在朝阳区组织部、左家庄街道党工委的正确领导下，华谊兄弟党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为引领，毫不动摇坚持党的领导。2023 年，华谊兄弟党委聚焦重点任务，推动党组织管理标准化、工作规范化、活动创新化，引导党员进一步坚定理想信念，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，全面提升党建水平。

一、加强党建创新，不断提高党组织的凝聚力和战斗力

在加强党员综合素质教育的同时，华谊兄弟党委也一直致力于结合非公企业的实际经营情况和业务特色，不断探索党建创新，通过开展主题党日特色活动、组织党员学习交流等方式，调动党员的参与积极性，从而提高党组织的凝聚力和向心力。

1. 开展跨界联合党建，探索创新党建模式

2023 年 2 月，华谊兄弟党委响应上级党组织号召，充分发挥自身的行业优势，积极拓

展属地党建资源“共享共建共进”的新局面，与左家庄街道党工委联合开展电影教育主题党日活动，邀请辖区内的党员同志们观看《流浪地球 2》《满江红》等影片；

2023 年 6 月，按照“学思想、强党性、重实践、建新功”的总体要求，在全党深入开展主题教育，华谊兄弟党委携手北京同仁医院眼角膜眼中医党支部联合举办了“护眼送健康”义诊活动，带给华谊兄弟企业员工眼部健康知识的同时，也让华谊兄弟党员和员工学习和感受到了广大医护工作者立足本职本岗、术业精益求精、为人民群众健康事业不断奉献奋斗的精神。这次联合党建活动的成型落地是华谊兄弟党委在平台化发展方向上迈出的重要一步。



华谊兄弟党委携手北京同仁医院眼角膜眼中医党支部联合举办“护眼送健康”义诊活动

2. 多方联动，持续开展“红色引擎”主题电影党课

“红色引擎”主题电影党课是华谊兄弟党委立足影视文化基因独立开发的系列特色党课，自 2021 年启动以来一直深受公司党员好评。为庆祝中国人民解放军建军 96 周年纪念日，华谊兄弟党委携手腾讯音乐北京党支部开展“聚燃‘红色引擎’，共迎建军 96 周年”联合电影党课活动，学习电影党课《建军大业》，一起回顾了中国共产党领导下、人民军队的创建历程。国庆期间，在与左家庄街道党工委联合开展电影教育主题党日活动上，华谊兄弟党委各支部党员代表与左家庄街道党工委相关领导陪同辖区内十余位党龄超过 50 年的老党员在华谊兄弟电影汇一同观看了影片《志愿军：雄兵出击》，致敬伟大胜利，缅怀革命先烈。这一系列主题活动，也是华谊兄弟党委在“高质量党建创新+平台化发展”方向上的不断尝试。



华谊兄弟党委携手腾讯音乐北京党支部开展“聚燃‘红色引擎’，共迎建军 96 周年”联合电影党课活动



华谊兄弟党员代表与左家庄街道党工委领导陪同辖区内老党员观看影片《志愿军：雄兵出击》

二、加强理论学习，争做优秀党员和先进工作者

2023 年，华谊兄弟党委继续推进打造学习型党组织的步伐。带领党委各支部持续加强政治理论学习，深入学习贯彻习近平文化思想精神和党的二十大精神，把握其丰富内涵、核心要义和实践要求；学习领会习近平总书记关于加强党的建设的重要论述，不断提高对党的建设规律的认识和把握，提高党员的理论水平和分析问题解决问题的能力。推动党组织自身建设不断取得新成效。

同时，华谊兄弟党委积极开展多种形式的评优活动，如评选优秀党支部、优秀党员、优秀党务工作者等，以不断推进党组织建设，营造创优争先的良好氛围，激发广大党员的工作热情和创造力。



华谊兄弟党委各支部开展两会精神学习、习近平文化思想学习等活动

三、发挥党员先锋模范作用，助力公司业务发展

1. 加强党员思想教育，提高党员觉悟

通过开展各种专题教育、谈心谈话，党委致力于加强党员的思想教育，提高党员的政

治素质和思想觉悟。让党员深刻领会党的路线方针政策，自觉增强党性观念和组织纪律性。



华谊兄弟党委开展主题教育学习

2. 树立党员先进典型，发挥先锋作用

通过评选优秀党员、优秀党支部等活动，树立党员先进典型，发挥榜样力量，让广大党员学习他们的先进事迹和精神风貌，激发自己的工作热情和积极性。华谊兄弟党委 2023 年评选出优秀党员 3 名、优秀党务工作者 1 名、优秀党支部 1 个，以在全体党员中形成创先争优的风潮。在上级党组织的带领和支持下，华谊兄弟党委在 2023 年内发展 1 名预备党员。



华谊兄弟党委集团党支部接收预备党员大会

3. 坚持党风廉政建设，强化责任担当

通过开展廉政教育活动，提高党员干部的廉洁自律意识。要求党员干部以身作则，严于律己，树立良好的榜样作用，同时严肃查处违纪违法行为以及强化责任担当，为公司的健康发展提供有力保障。

第三节 股东和债权人权益保护

一、不断完善公司治理，提升公司规范运作

2023 年，公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律、法规和中国证监会有关法律法规等的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，切实履行信息披露义务，切实维护广大投资者的合法权益，促进公司规范运作。

公司建立了以《公司章程》为基础，以《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等为主要架构的规章体系，形成了以股东大会、董事会、监事会为权力、决策和监督的机构，与管理层之间权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运作的法人治理结构。公司董事会在行使职权时重视发挥专门委员会的作用，公司董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会，按照《公司章程》和董事会各专门委员会工作细则的规定行使职权。

2023 年，公司召开了 8 次股东大会，12 次董事会会议，8 次监事会会议，根据相关事项及职权范围，严格履行了审议程序，独立董事对有关事项发表了独立意见。

二、依法依规召开股东大会，充分保障股东权益

为了充分保障广大股东，特别是中小股东的合法权益，公司严格依照《公司法》《上市公司股东大会规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规的规定，严格规范股东大会召集、召开和表决程序等，召开股东大会的通知均在证监会指定信息披露网站单独发布。每次股东大会都由律师出席见证，并对股东大会的召集和召开程序、出席会议人员资格、召集人资格、会议表决程序、表决结果以及形成的会议决议等发表法律意见。股东大会均采取了现场表决和网络投票相结合的方式，保证了所有股东，特别是中小股东享有平等地位，能够有效参与并充分行使表决权利。

三、着眼公司长远发展，注重合理回报投资者

公司着眼于长远可持续发展，综合考虑公司实际情况、发展目标、经营状况及盈利能力、股东意愿和要求、外部融资成本和融资环境等因素，建立持续、稳定、科学的投资者回报规划与机制，对公司利润分配做出明确的制度性安排，保证利润分配政策的连续性和稳定性，同时兼顾公司的实际经营情况及公司的长期战略发展目标，不损害公司持续经营能力。

公司 2023 年度实现的可分配利润为负值，根据公司章程，未达到现金分红的条件。同时公司业务受经济形势影响仍需逐步恢复，为保障公司正常的生产经营和未来发展，本年度公司计划不派发现金股利，不送红股，不以资本公积转增股本。

四、公平信息披露，保障广大投资者知情权

公司严格按照《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律

监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等有关法律法规以及《公司信息披露管理制度》，严格履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平地进行信息的披露。公司指定信息披露媒体为深圳证券交易所网站和符合中国证监会规定条件的媒体，确保公司广大投资者能够以平等的机会获得信息，不存在选择性信息披露。

公司还积极通过投资者热线、投资者电子邮箱、深圳证券交易所“互动易”等多种方式与广大投资者进行沟通和交流，针对投资者提出和关注的问题进行解答，认真听取广大投资者宝贵的意见和建议，建立了投资者与公司之间规范、畅通的沟通与交流渠道，增进投资者对公司的了解和认同，维护良好的投资者关系，与投资者形成了良好的双向互动，使广大投资者，特别是中小投资者更深入地了解公司的经营发展情况，保障了广大投资者的知情权。

五、保护债权人的合法权益

在公司不断发展壮大的过程中，债权融资进一步满足了公司日常经营的资金需求。公司在经营决策过程中，严格遵守相关合同及制度，充分注重保护债权人的合法权益，按照相关要求及时通报财务报告、定期报告及重大信息。

第四节 员工权益保护

一、员工权益

规范用工制度：公司严格遵守并执行《劳动法》《劳动合同法》《社会保险法》等法律法规，遵从平等自愿、协商一致、诚实守信的原则与员工签订劳动合同，明确双方权利义务，劳动合同签订率为 100%；依法建立健全全员社会保险管理体系，依法足额为员工缴纳社会保险费及住房公积金，建立规范的劳动用工关系，切实维护双方的合法权益，保障与促进劳资关系的和谐稳定。

保障员工合法权益，提供多元化附加福利：公司着力保障员工各项合法权益，严格按照有关规定，规范落实员工节假日、带薪年假、产假哺乳假，育儿假、婚丧假等休息休假权利。公司高度重视员工的健康状况，甄选专业体检机构为员工提供一年一次的健康体检，并积极与体检机构进行沟通，不断创新和完善体检方案，努力让每一位员工都可以选到满意的体检套餐，以保证员工的个人身体健康；同时，公司为全体员工及子女购买了补充医疗保险，降

低员工及子女看病就医的压力，不断提升福利保障水平；除此之外，公司还为员工提供丰富和完善的福利计划，包括福利年假、带薪公益假期、生日礼、节日慰问、女员工关爱等多项附加福利，努力提升员工幸福感。

不断优化薪酬激励体系：公司建立了合理而有竞争力的薪酬福利体系和科学完善的绩效考核体系，践行平等文化，让每一位员工都能得到公平的发展机会与回报。公司积极稳妥推进各项薪酬、福利与社保保险制度的改革与完善，建立突出岗位价值、工作业绩的薪酬制度，并结合市场环境以及公司经营情况不断优化薪酬激励体系，基于员工的工作表现、贡献度、业绩严格执行公司绩效考核机制，确保业绩优秀的员工得到更具有竞争力的薪酬，通过付出有效的成本、多样化的激励机制，让员工获得公平的薪酬待遇并能够充分调动员工的工作热情。

持续赋能员工发展：公司始终坚持以人为本的人才发展理念，不断完善和丰富人才标准及体系，通过岗评、人才盘点等项目，紧贴战略发展方向，进一步完善人才培养机制，更好地赋能人才识别与发展需求；同时通过搭建员工快速发展通道、员工培训、员工个人发展计划等员工发展项目，促进员工快速成长，持续赋能员工发展，助力员工价值实现。

二、员工关爱

每一位员工都是华谊兄弟品牌的缔造者，也是华谊兄弟未来的创造者，关注与帮助员工健康、解决工作与生活中遇到的难题不仅是我们的责任，更是事关国家改革、发展与稳定的大事。华谊兄弟始终坚持以人为本，关注与解决员工所需为出发点，不断提升员工幸福感，构建和谐健康的职场劳动关系。福利体系的构建与升级更是遵循“解决员工切实所需”为理念，不断深入挖掘年轻一代员工的日常点滴需求，通过链接多维社会资源，整合公司品牌价值与平台资源，升级覆盖了员工吃、住、行、生活娱乐及学习等多方面的谊牌优惠与便利，用心打造华谊兄弟“谊牌”专属福利。通过“小而美”的福利“精准击中”年轻一代员工，增加员工的幸福感与归属感。



升级谊牌福利资源海报

2023 年度公司与美团平台深度合作，为员工订制专属用餐福利方案，从用餐成本、食品卫生安全等多方面入手用心做“食”事，打造优质用餐体验。未来公司将会继续深度挖掘并关注年轻一代员工的点滴需求，从点滴关爱提升员工幸福感，持续打造有温度的职场环境。

三、员工发展

员工是华谊兄弟最大的资产，公司高度重视员工发展，并将人才发展作为公司战略的重要组成部分，建立了完善的培养和选拔体系。公司以岗位职级体系作为人力资源管理的重要基础，运用岗位评估专业方法，根据岗位价值将岗位划分成不同的层级，根据职位不同职责属性和职能特点将岗位划分管理（M）、专业（P）、营运（X）等不同职业发展路径，拓展员工职业发展路径并促进人才的职业规划与成长，鼓励员工结合业务需要选择适合自身的职业发展路径，从而使员工获得更多的发展机会。

人力资源部全力打造了人才发展 ETC（Evaluation、Learning & Development、Coach）通道。帮助每一位员工在职业发展 Map 中，了解自己，看到优势和差距，做出个人发展计划，有效的实现自身发展。

测评（Evaluation）可以帮助员工清晰的认知自我制定发展计划，为公司人才选用育留提供专业化建议、个性化实施人才培养。通过几年的积累，华谊兄弟已经建立了专业化并较为完善的人才测评体系。2023 年，人力资源部持续做招聘及晋升类专业测评，测评报告使

员工清晰的看到能力区和潜能区，在工作中更加积极发挥自己的优势，如发现员工有情绪低落或压力大等情绪问题，人力资源部也会及时对员工进行 1V1 疏导、谈话，并为员工保守秘密。

员工培训及发展（Learning and Development）是公司积极承担社会责任的重要组成部分。华谊兄弟承担社会责任，与员工共赢，及时响应政府部门号召，稳岗创新，积极开展培训，倾力打造华谊兄弟自己建立的学习平台：“云课堂”培训品牌。为了贯彻党的二十大精神，深入推进新时代法治中国建设，学法明道，用法立身，积极履行社会责任，帮助企业员工解决在职场工作、家庭生活等场景中遇到的相关法律问题，2023 年华谊兄弟集团法务部、人力资源及行政部携手推出“云课堂-谊·畅享普法宣传月公开课”。本次系列课程共分四期主题：第一期《娱乐法在影视行业中的应用》、第二期《现代职场中的个人权益保障》、第三期《关系你我的民法典热点问题》、第四期《合同订立及履行中的常见问题》，通过四期不同主题的法务公开课，进一步加强了员工对于职场及家庭相关的法律知识的学习与了解，对于个人工作及生活中遇到的法律问题更能从容应对。其中特别是《现代职场中的个人权益保障》培训内容也更能体现公司对于员工权益的重视，特别是关于女员工职场权益保障的培训内容正是公司弘扬社会主义核心价值观，响应全新修订实施的《妇女权益保障法》，促进两性平等和妇女全面发展的积极举措。



集团法务总监为大家讲解《现代职场中的个人权益保障》中性骚扰内容



谊·畅享普法宣传月公开课第四期讲师与学员合影

2023 年公司继续深入完善影视类课程体系搭建，课程内容覆盖了影视内容板块：电影制宣发专业技能、进口电影管理、网剧专业内容等。尤其在放映端课程开发取得阶段性成果，通过对影院经营模式和经营活动的分析，进行经验萃取，一同梳理与编写放映行业开发、建设、经营管理等多序列的知识产权课程，力争打造放映行业第一套完整的课程体系。课程包括影院开发建设、影院运营及市场营销、影院排片及会员管理、行业分析、领导力及财务通用力等 12 门精品课程，同步做了 11 门课程的正式试讲及录播。公司也很重视对于影院基层员工的培养，搭建“授课学堂”线上学习平台，建立华谊兄弟影院知识体系，为业务问题的处理提供案例支持，帮助员工从业务能力和管理能力两方面同步成长，拓展多元发展机会；同时，成立“苗圃计划”，针对影院主管及以上岗位提供晋升培养，提升员工知识和技能，激发员工潜能与创造性，增强员工市场竞争力，提高队伍整体素质为公司战略的有效落地，促进公司经济增效提供人才支撑；大力发展员工教育培训与技能培训更是公司为实现国家发展战略的社会责任，具有重大与深远的意义。

华谊兄弟长久以来致力于打造内训师体系，结合传媒行业具有特殊性、独特性的特点，填补业内讲师空白，培养内训师 98 人，90 后内训师已成为中坚力量。公司非常重视讲师人才的培养，2023 年华谊兄弟影院投资、集团人力资源及行政部携手开展 TTT 培训项目-《讲师的自我修养》，为讲师提高授课水平持续赋能。



影院 TTT 培训现场



影院内训师给大家精彩试讲“影院排片管理”课程

员工辅导 (Coach) 是人力资源部的常规性项目。通过对员工进行 1V1 辅导, 帮助员工提升自信、培养希望感、做职业规划、提升乐观水平、发展韧性等。管理者在辅导下属前, 通过了解员工的测评数据, 发现员工的优势和职业发展规划对下属进行一对一的辅导。

针对员工胜任力的培养和提升始终作为企业文化的重要支点, 向全体员工进行胜任力宣

讲与行为指引。倡导每一位华谊人要肩负起责任，努力超越每一个目标，在工作领域力争深耕专业，追求创新，持续学习，帮助员工实现自我价值，拥抱未来多样性，公司与员工共同成长，构建长久的和谐共生的劳动关系和社会发展形态。



胜任力解读

四、员工凝聚

公司近年持续通过制度及文化建设提升员工向心力及凝聚力，打造华谊兄弟独特的“谊家人文化”，同时更加关注员工个人成长与公司发展的有机统一，创建公司与员工“共建共享”的管理机制，从而促进两者间的“共创共荣”。

制度建设：公司每年发布的战略地图中，除了明确核心经营目标，亦会明确年度工作重心，2023 年工作重心之一即：完善内控体系，优化内控制度。2023 年 10 月，财政部与中国证监会共同起草发布了《关于强化上市公司及拟上市企业内部控制建设推进内部控制评价和审计的通知（征求意见稿）》，自 2024 年开始，需要对创业板上市公司出具内部控制审计报告。基于内外部管理需要，公司于 2023 年年中成立内部控制优化小组，牵头并协同各部门进行公司内控优化及落地监督，公司大部分新版制度已于 2023 年年底完成定稿并公示，于 2024 年正式生效。持续优化内控制度正是积极响应政策与监管要求的行为，也是企业持续健康发展的基石。

与此同时，公司在优化制度的过程中，也在持续思考，将公司在员工权益、员工发展以及人才管理等方面的持续投入与不断优化的资源以及机制更加明确，使得员工在为公司发展做出贡献的同时也更加清晰自身的发展，从而实现我们共同的使命追求与价值追求，同时加入了对人文关怀、企业文化、社会责任的不断渗透，我们希望制度不仅仅是企业管理的需要，更是让员工了解企业文化、认同企业文化、传播企业文化的渠道，从而形成我们的核心竞争

力、向心力和凝聚力。

文化建设：公司创立至今，一直致力于用实际行动践行企业社会责任，把公司发展和社会责任紧密结合，努力做到取之于社会，奉献于社会，为社会发展创造更多价值。2023 年，公司发起【谊起+】项目，由公司爱心员工和党员代表组成的志愿者队伍走进北京市朝阳区实验小学新源里分校，与特教班的孩子们一起度过了一个难忘的端午节。活动中，志愿者们通过动画片、手势舞等形式，生动形象地为孩子们讲解了端午节的由来和风俗，手把手带着孩子们一起制作了竹筒粽，从而让孩子们对中国传统节日有更深刻的感受，活动现场欢声笑语不断，气氛十分热烈。【谊起+】项目旨在打造一个丰富内容性的社会责任体验项目，公司鼓励员工积极参与社会公益活动，用实际行动回馈社会，让员工感受到自身的影响力，在积极投身社会公益活动的过程中进一步增强员工凝聚力，塑造具有凝聚力的企业文化，同时将公司倡导的价值观潜移默化地传递至员工，从而形成我们共同的价值观；“+”号寓意着生生不息，我们用“+”号汇聚谊家人的力量，建立与社会更多链接，用责任丈量山海，共同赋予“谊起”广阔的生命价值。





第五节 供应商、客户和消费者权益保护

公司始终秉持诚信经营、互利共赢的原则和理念与供应商和客户建立长期友好的合作关系，努力维护供应商、客户及消费者的合法权益，在业内赢得了良好的信誉和口碑。

公司建立了公平、公正的供应商管理制度，实现和供应商合作关系的稳定和发展，推行公开招标和阳光采购，杜绝暗箱操作、商业贿赂和不正当交易等行为，为供应商创造良好的竞争环境，严格遵守合同约定，按时支付款项，保障供应商的合法权益，促进供应商效益提升，与供应商建立长期稳定的良好合作伙伴关系。设立年度供应商评价管理制度，定期与公司关联供应商沟通和交流，致力于打造更加及时高效的沟通与合作环境。同时对内不断地强化廉政工作，优化工作制度，加强自我管理，加大审查力度，努力营造优良的企业作风。

公司注重满足和提升客户和消费者需求，不断致力于创造优质的娱乐内容，为观众输送更多“触动人心”的影视剧、网剧及网络大电影等作品；公司运营的位于北京、上海、深圳等共 28 家影院（含参股 1 家）严格按照当地防护要求协调运营时间，并严格遵守当地要求对营业中的影院进行管理，致力于为消费者创造更加安全舒适的观影环境。今后，公司也将致力于不断提升企业竞争力，提高工作效率，为客户和消费者提供稳定、品质可靠的影视作品和文娱服务。

第六节 环境保护与可持续发展

随着现代经济的迅速发展，我们的生态环境形势越来越严峻，可持续发展与环境保护息息相关。在国家与社会高度重视和强调可持续发展、科技快速发展和互联网全面普及的当下，公司推动将关爱地球与人类作为我们的共同责任，积极倡导与持续践行全员低碳绿色办公文化理念。规范办公区域能源使用，坚持遵循“人走灯灭、人离电断”的能源管理原则；不断投入完善信息系统建设，通过信息化手段，以信息技术为支撑，使用电子签批方式、实现办公过程中纸质文档的减少和电子化文档的普及，逐步推动无纸化办公的落地；强化员工环境保护意识，加强环保宣传教育工作，培养员工环保责任和实际行动能力。

建立电子化文档管理系统：建立公司内部文档管理系统，实现文档的电子化管理；各部门指定专人负责电子化文档的上传、审核、分类、存储工作；推广使用电子签名，简化纸质文档签署流程。

推广数字化会议系统：建立数字化会议系统，实现会议的在线预约、远程参会、实时互动等功能；同时不断完善与购置相应硬件设备，如视频会议终端、高清摄像头等，提高会议效果。

推行移动办公：建立并不断完善建立移动办公平台，支持员工在手机上进行公文处理、审批等工作。

第七节 创造企业社会价值

2011 年，华谊兄弟的明星和员工共同发起了一项专注于“创造力公益”并倡导教育公平的专项基金——华谊兄弟公益基金。有别于以往公益项目中简单直接的物质馈赠形式，华谊兄弟公益基金一直坚信精神的滋养对于孩子们的成长来说尤为重要。华谊兄弟公益基金希望通过推动儿童电影教育与艺术教育的普及发展，开拓孩子们的视野、提升孩子们的审美能力，丰富孩子们的的生活，让他们获得更多的精神财富从而受益终生。

创立华谊兄弟公益基金的初心来源于华谊兄弟的两位创始人——王忠军先生和王忠磊先生对“创造力公益”概念的探索与实践，他们希望发展出一种不断创新、可持续的公益模式，通过推动电影教育的普及发展，倡导并践行教育公平理念。王忠军作为华谊兄弟公益基金的创立者和强有力的支持者，通过义卖画作为公益事业累计捐款逾三千万元；王忠磊作为

华谊兄弟公益基金理念的倡导者和实践者，不辞辛劳多次远赴偏远地区了解公益项目进展，身体力行倡导公益理念。

目前，华谊兄弟基金共有四个核心项目：“零钱电影院”项目、幼儿园项目、公益放映项目，及“非遗创生”计划，与此同时，华谊兄弟公益基金还在融合教育、重大灾害援助等领域积极参与。



王忠军与孩子们



王忠磊与孩子们

华谊兄弟公益基金多年来积极倡导“创造力公益”理念，探索创新扶贫之路，利用自身的资源和优势，推出了形式丰富的项目与活动，让更多的人参与到公益项目中去。2018年，推出“我要陪伴”公益行动，以多种形式的公益项目与互动活动促进社会加强对留守儿童生存、教育现状的关注和了解。十年间华谊兄弟举办了六届征集展览贫困地区儿童画作的“小小画展”，在展示创造力公益价值与成果的同时，提高社会对贫困地区儿童美育的关注和了解。2018年推出“非遗创生”计划，让零钱电影院所在地区的非遗文化得到更多关注，为传统文化的创新传承注入新生。2020年通过“有一天·创艺汇”打破传统公益活动参与形式壁垒，激发更多人关注并积极参与公益事业，连接城乡，为需要帮扶者提供实实在在的帮助。

一、持续创新开放，汇聚社会善心让更多人获益

1、华谊兄弟公益基金第 200 所“零钱电影院”落成

2023年，华谊兄弟公益基金第 200 所“零钱电影院”及第 7 所“同梦幼儿园”在贵州省黔西市槽坝小学落成。落成活动中，王忠磊先后参观了“同梦幼儿园”与“零钱电影院”，并分别为之揭牌。随后，王忠磊还作为领队之一，带领槽坝小学足球队的小伙伴们进行了一场别开生面的足球比赛。



第 200 所“零钱电影院”及第 7 所“同梦幼儿园”揭牌仪式



王忠磊带队和孩子们进行足球比赛

王忠磊在致辞中表示，公益只有起点，爱心没有终点，200所“零钱电影院”既是一个里程碑，也是一个新的开始。成立12年来，华谊兄弟公益基金不断成长，从一个简单的想法发展为涵盖儿童电影教育、美术教育、非遗保护传承、公益放映等诸多领域的“创造力公益”生态，其核心项目“零钱电影院”的目标也从最初的“让孩子们看上好电影”发展为“让电影教育更好的匹配孩子们的发展和成长”，唯一不变的是，我们始终坚信光影的力量，始终坚定脚下的道路。200，是一串沉甸甸的数字，是责任，是使命，更是激励我们前行的动力，未来，华谊兄弟公益基金将为更多孩子们带去放飞梦想的翅膀。

2、“零钱电影院”互动课堂

2022年，华谊兄弟公益基金推出了“零钱电影院”互动课堂系统，在北京搭建教学直播间，由主讲老师在教师端通过音视频场景交互技术进行教学，同时学生端助教老师负责维护课堂秩序，指导并帮助学生开展课堂活动，主讲老师与学科老师双师配合打造高品质课堂。

“零钱电影院”互动课堂以互联网+教育创新教学模式为主旨，以拓展优质教育资源，均衡教育发展目标，同时可适应突发状况，未来可开展专业课程、课后服务、校内晚自习、教师培训、公开课等多种应用场景，支持不设上限的超大规模教室同时在线，不受时间地区限制，可同时带不同地区多个班级。

截至目前，华谊兄弟公益基金联合华谊兄弟党委、携手合作伙伴，设计完成了 16 节共享直播课程的讲授，包括电影党课、美术课、音乐课等等。

2023 年，华谊兄弟公益基金携手华谊兄弟党委在槽坝小学的“零钱电影院”中为四年级的同学们带来了直播互动电影党课——《长征》，课堂同时连线了贵州省三穗县良上镇巴冶民族小学四年级 2 班的同学们。老师带领同学们一起观看了电影《长征》的精彩片段，详细回顾了遵义会议、会宁会师等长征路上具有重要意义的大事件，深入学习了红军在战胜雪山、草地等极端自然环境的过程中所展现的长征精神，并探讨了长征精神在大家今天的学习生活中的现实意义。在互动环节中，两地同学还互相介绍了自己家乡的长征故事。相隔数百里的孩子们，在“零钱电影院”互动课堂上成为了可以面对面争论和交流的“同班同学”。



“零钱电影院”互动课堂

二、秉持光影育人初心，推动教育资源公平发展

十余年来，从第一所“零钱电影院”到如今遍布全国十余个省市的 200 所“零钱电影院”及 7 所同梦幼儿园，从“零钱电影院”桌椅和电脑等硬件升级到国内领先的儿童电影教育课

程落地；从夏日公益放映到每年几千次的主题公益放映巡展，华谊兄弟公益基金的脚步从未停歇，旗下各项目已惠及 16.9 万人，捐款 3500 万元。华谊兄弟公益基金的“创造力公益”生态已涵盖儿童电影教育、美术教育、非遗保护传承、公益放映等诸多领域，并不断探索更多可持续发展的公益模式。



华谊兄弟公益基金“创造力公益”生态

1、“零钱电影院”项目

“零钱电影院”项目是华谊兄弟公益基金最具代表性的核心项目，旨在为贫困地区的学校捐建集教学功能和娱乐功能为一体的教室，开拓儿童的视野，启迪他们的想象力。2019 年开始，华谊兄弟公益基金陆续推出“零钱电影院”儿童电影教育课程，是国内首套由专项基金推出的针对贫困地区儿童电影教育的系统性教材，也是公益基金在多年践行“创造力公益”的过程中，在儿童电影教育领域所积累知识和经验的提炼总结，对推动国内中小学电影教育的普及发展有积极意义。截止到 2022 年底，华谊兄弟公益基金先后设计制作了 100 节儿童电影教育课程，包括 40 节儿童电影党课以及 60 节美育课程，并在“零钱电影院”所在学校落地。



甘肃省宕昌县新寨小学“零钱电影院”

2、“幼儿园”项目

在多年的走访过程中，华谊兄弟公益基金发现山区的学龄前教育普及程度很低，幼教资源稀缺，这也间接的导致了偏远地区儿童与城市儿童在小学阶段教育的巨大差距。2017年，华谊兄弟公益基金启动第一个“幼儿园”项目，通过改建、主体捐建幼儿园等多种合作模式，帮助贫困山区的儿童获得更好的学前教育。2018年，四川凉山彝族自治州洛古波村同梦幼儿园开园。2020年，贵州黔东南苗族侗族自治州高懂村同梦幼儿园开园。2023年，贵州省黔西市槽坝同梦幼儿园开园。截至2023年，华谊兄弟公益基金共捐建了8所幼儿园，其中新建4所，改建4所。

3、公益放映项目

2013年起，华谊兄弟公益基金先后深入四川、青海、河南、河北等众多省市的偏远地区开展放映工作，为众多居民带去了光影的记忆。截至2022年，华谊兄弟公益基金共计组织露天公益放映367场，在学校的“零钱电影院”内举办公益放映3268场。



2021 年 7 月，华谊兄弟公益基金在广西融水县共计开展公益放映 100 场

4、“非遗创生”计划

旨在鼓励学校和学生“在‘零钱电影院’学习、继承传统手艺，激发孩子们的创造力和想象，将传统手艺带到发达城市地区，让更多人有机会接触和了解。截至 2022 年，华谊兄弟公益基金在湖南的四所“零钱电影院”中开设非遗兴趣班，让孩子们可以学习湖南土家刺绣。

附录：华谊兄弟公益基金发展历程重要里程碑

- 2011 年 6 月 1 日，华谊兄弟公益基金正式启动，“零钱电影院”项目公布。
- 2011 年 10 月 20 日，第一所“零钱电影院”在北京一所打工子弟学校建成。
- 2012 年初，华谊兄弟公益基金发起《有一天》(ONEDAY)公益电影项目。
- 2014 年 7 月 16 日，由周迅发起的“关爱特殊儿童 ONE NIGHT 公益晚会”携手华谊兄弟公益基金于杭州举办。
- 2014 年 9 月 10 日，公益电影《有一天》(ONEDAY)全国公映，这是中国第一部公益电影。
- 2015 年 3 月 21 日，华谊兄弟公益基金代表及《有一天》参演小演员受邀到联合国纽约总部进行特别分享，呼吁世界关注唐氏综合症群体在中国的现状。
- 2015 年 6 月 14 日，由华谊兄弟公益基金创办的中国首个融合教育合唱团“有一天合唱

团”与朗朗在联合国 70 周年音乐会上演出,用音乐的方式传递“和平与发展”的理念。

- 2015 年夏,华谊兄弟公益基金向在天津港“8·12”特别重大火灾爆炸事故中牺牲的烈士家属捐款 200 万元。
- 2015 年 11 月 24 日,华谊兄弟公益基金与联合国开发计划署就“促进少数民族地区女性综合发展项目”签署合作协议,共同推动少数民族地区妇女赋权与发展。
- 2016 年 7 月 16 日,华谊兄弟公益基金再度携手周迅在北京奥体中心举办“ONE NIGHT 给小孩”关爱残障儿童公益演唱会。“有一天合唱团”为演唱会温暖献唱,向更多人传递“融合教育”的理念。
- 2016 年 10 月,华谊兄弟公益基金于四川雅安地震灾区捐建的学校竣工,这也是第一所以华谊兄弟的名义命名的学校。
- 2016 年 10 月 26 日,第 100 所“零钱电影院”在云南省丽江落成并举行捐赠仪式。
- 2017 年 6 月,“华谊兄弟公益基金第 100 所零钱电影院”传播项目在 PR Awards Asia 2017 上斩获大奖,这是对华谊兄弟公益基金多年来践行社会责任、坚守公益初心的肯定与鼓励,更重要的是其开创并一直倡导的“创造力公益”理念再度获得了国际性、跨行业的更大认可。
- 2017 年 7 月 23 日,华谊兄弟公益基金“零钱电影院”第一届校长峰会正式启动,来自全国十余个省市超过 100 名校长齐聚北京参与了此次活动。
- 2017 年 11 月,松美术馆与华谊兄弟公益基金合作,携手打造北京首个美育基地,该基地将致力于推动中小学生的艺术审美教育和当代艺术启蒙。
- 2018 年夏,华谊兄弟公益基金推出“非遗创生”计划,旨在鼓励学校和学生通过“零钱电影院”学习、继承传统手工艺,激发孩子们的创造力和想象力,将传统手工艺带到发达城市地区,让更多人有机会接触和了解。
- 2018 年 9 月 3 日,华谊兄弟与华谊兄弟公益基金共同发起的“我要陪伴”公益行动启动。

- 2018 年 9 月-10 月，“我要陪伴”之爱心义卖北京站、“我要陪伴”之爱心义卖苏州站活动举行，以义卖的形式为儿童发声。
- 2018 年 10 月 23 日，华谊兄弟公益基金在全国捐建的第一所幼儿园，在四川省凉山彝族自治州西昌市洛古波乡洛古波村迎来开园仪式。
- 2018 年 10 月，华谊兄弟公益基金与四川省凉山彝族自治州雷波县政府达成定点帮扶合作，雷波县成为华谊兄弟公益基金首个“助力教育扶贫定点县”。
- 2018 年 10 月，云南芒市营盘小学足球场竣工仪式，这是华谊兄弟公益基金捐建的第一个足球场。
- 2019 年 4 月，华谊兄弟公益基金在新疆和湖南资助了两个非遗兴趣班，分别是新疆木刻版画和湖南土家刺绣。同期，公益基金推出“小小守艺人”非遗小课堂，以贫困地区儿童为授课者，向城市儿童分享推广非遗技艺的专题课程，这是中国首个儿童线上非遗课程。
- 2019 年 8 月-9 月，华谊兄弟公益基金开发制作了针对贫困地区儿童电影教育的系统性教材；组织了 2 场培训近百名教师参与，帮助老师学习电影教育的授课技巧；同时，又配备了完善的落地激励计划，推动课程在“零钱电影院”的落地。这是国内首套由专项基金推出的针对贫困地区儿童电影教育的系统性教材，也是国内最完善的电影教育课程落地体系。
- 2019 年 9 月-10 月，由新华网、中国电影资料馆、中影和华谊兄弟共同举办的“壮阔七十年 光影记忆”新中国成立 70 周年电影展映在贵州三穗县露天放映 30 场，同时在全国 132 所零钱电影院中进行放映，共放映电影 2112 场次。
- 2019 年 12 月，首期“新生 传承”公共艺术教育课程于松美术馆举办，该课程是华谊兄弟公益基金创立的艺术教育资源互动交流的公益平台，旨在为更多的孩子提供走进艺术殿堂与艺术家交流、共同创作的机会，让艺术教育惠及更多人群。
- 2020 年 1 月 24 日，华谊兄弟公益基金向武汉捐赠 100 万元人民币，用于购买抗菌液、隔离衣和医用手套等医疗防护物资，以缓解当地医疗物资短缺的局面。

- 2020 年 4 月，《“零钱电影院”电影教育课程》在全国“零钱电影院”所在学校开课。该课程是结合多年经验和自身优势特色，以科学、务实、有效的原则，为偏远地区儿童专门打造的主题电影课。
- 2020 年 6 月 1 日，华谊兄弟公益基金在芒市营盘小学举办成立九周年庆祝活动，并在全新推出的“有一天·创艺汇”平台上全程直播了孩子们的庆祝演出。“有一天·创艺汇”打破传统公益活动参与形式壁垒，激发更多人关注并积极参与公益事业，连接城乡，为需要帮扶者提供实实在在的帮助。
- 2021 年 4 月，华谊兄弟公益基金正式推出了《“零钱电影院”儿童电影教育课程》线上公开课，将原有线下课程制作成视频公开课并发布到互联网上，免费分享给老师和同学们，让同在一片蓝天下的更多小朋友们，都可以感受到电影课的魅力，收获知识与快乐，放飞想象力和创造力。
- 2021 年 6 月 1 日，华谊兄弟公益基金发布了新十年公益战略，确定了新的工作方向和目标定位，即从过去的“捐赠式扶贫”转向“平台型帮扶”，全力响应与践行乡村振兴战略。
- 2021 年 10 月 19 日，“光影伴十年”小小画展·华谊兄弟公益基金十周年特展线上开幕，共计展出 100 幅来自全国各地小朋友们的绘画作品，向大众展现孩子们饱满充沛的艺术想象力和天真烂漫的童心世界。
- 2021 年 12 月 21 日，华谊兄弟公益基金十周年爱心走访团队携爱心艺人乃万，来到了广西融水县杆洞乡锦洞村小学，探望学校师生，为学校送来了亟需的体育用品等教学物资，并为锦洞村捐建一所同梦幼儿园，以弥补该村学前教育资源不足的情况。
- 2021 年底，华谊兄弟公益基金发布首部白皮书——《思源·华谊兄弟公益基金十周年白皮书（2021）》，希望为更多企业未来有效开展公益事业、履行企业社会责任带来更多启发。
- 2022 年，华谊兄弟公益基金推出了“零钱电影院”互动课堂，标志着“零钱电影院”进入了 3.0 阶段。

- 2022 年 7 月，华谊兄弟公益基金联合百家云向恩施捐赠 45 所“零钱电影院”，作为华谊兄弟公益基金成立以来收到的最大一笔企业捐赠，本次捐赠也成为其从“捐赠式扶贫”转向“平台型帮扶”所迈出的里程碑式的一步。
- 2023 年 6 月，华谊兄弟公益基金第 200 所“零钱电影院”及第 7 所“同梦幼儿园”落成。

第八节 社会责任展望

作为中国最早成立的民营影视公司，华谊兄弟始终致力于传承优秀传统文化，以电影为载体，向世界传播中华文化。2024 年是全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神的重要一年。习近平总书记强调，新时代新征程，中华民族伟大复兴进入关键时期，同时战略机遇和风险挑战并存。紧扣高质量发展要求，我们要牢牢把握建设文化强国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命，继续推动文化繁荣，坚定文化自信，秉持开放包容，坚持守正创新，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。华谊兄弟也将继续紧跟党的领导、紧跟新时代内涵，自觉担负起新的文化使命。以坚持文化自信为契机，坚守从业初心，继续努力创作出弘扬正能量、满足人民文化需求，增强人民精神力量的高质量内容。与此同时，华谊兄弟也将继续聚焦新技术、拥抱新变化，在坚持高质量发展的目标方向上，大力推进影视与科技的创新融合发展，深入实施创新驱动发展战略。积极履行社会责任，把公司发展和社会责任、文化使命紧密结合，努力做到取之于社会，奉献于社会，为股东、社会和国家创造更多价值和回报。