

证券代码：300027

证券简称：华谊兄弟

公告编号：2024-028

华谊兄弟传媒股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司 2023 年度实现的可分配利润为负值，根据公司章程，未达到现金分红的条件。同时公司业务受经济形势影响仍需逐步恢复，为保障公司正常的生产经营和未来发展，本年度公司计划不派发现金股利，不送红股，不以资本公积转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华谊兄弟	股票代码	300027
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表
姓名	高辉	刘思旸	
办公地址	北京市朝阳区霄云路 40 号国航世纪大厦 4 层		
传真	010-65881512		
电话	010-65881012		
电子信箱	ir@huayimedia.com		

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司继续集中优质资源贯彻“影视制作+IP 运营”的轻资产商业模式，以推动公司加速回归健康发展的快车道。具体举措如下：

1、公司继续深耕影视业务，持续产出高质量的优秀影视作品，并致力于完善及打通 IP 上下游全产业链，拓宽优质 IP 的可变现渠道。

2、公司进一步聚焦以内容运营为核心的轻资产模式，为优质影视 IP 和优秀文化建立下沉渠道和持续变现能力，打造具有中国特色、世界品质的文旅融合业态。

3、公司积极优化资产结构，集中优势资源巩固和提升公司主营业务核心竞争力。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年末增减	2021 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
总资产	4,042,206,568.72	5,243,854,265.20	5,275,203,358.15	-23.37%	7,094,224,006.07	7,125,004,524.38
归属于上市公司股东的净资产	674,979,832.93	1,268,524,195.86	1,299,850,247.64	-48.07%	2,331,064,414.50	2,361,722,949.08

	2023 年	2022 年		本年比上年增减	2021 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	666,228,357.19	402,333,411.40	402,333,411.40	65.59%	1,399,063,818.60	1,399,063,818.60
归属于上市公司股东的净利润	-538,831,821.62	-981,811,954.07	-981,144,436.87	45.08%	-246,243,415.16	-246,243,415.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-532,543,754.29	-1,055,555,952.21	-1,054,888,435.01	49.52%	-1,073,079,766.83	-1,073,079,766.83
经营活动产生的现金流量净额	82,827,861.86	-90,510,012.53	-90,510,012.53	191.51%	234,412,233.59	234,412,233.59
基本每股收益（元/股）	-0.19	-0.35	-0.35	45.71%	-0.09	-0.09
稀释每股收益（元/股）	-0.19	-0.35	-0.35	45.71%	-0.09	-0.09
加权平均净资产收益率	-52.29%	-53.46%	-44.01%	-18.81%	-8.36%	-8.35%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

2022 年 12 月 13 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会〔2022〕31 号，以下简称“解释第 16 号”），解释第 16 号“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”自 2023 年 1 月 1 日起施行，允许企业自发布年度提前执行。本公司于本年度施行该事项相关的会计处理。

对于在首次施行解释第 16 号的财务报表列报最早期间的期初（即 2022 年 1 月 1 日）因适用解释第 16 号单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，以及确认的弃置义务相关预计负债和对应的相关资产，产生可抵扣暂时性差异和应纳税暂时性差异的，本公司按照解释第 16 号和《企业会计准则第 18 号——所得税》的规定，将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初（即 2022 年 1 月 1 日）留存收益及其他相关财务报表项目。

根据解释第 16 号的相关规定，本公司对财务报表相关项目累积影响调整如下：

单位：元

项目	2022 年 1 月 1 日 原列报金额	累积影响金额	2022 年 1 月 1 日 调整后列报金额
递延所得税资产	206,637,483.18	176,902,973.75	383,540,456.91
递延所得税负债	47,487,825.11	146,251,923.68	193,739,748.79
少数股东权益	221,340,652.42	-7,484.51	221,333,167.91
未分配利润	-2,595,182,950.84	30,658,534.58	-2,564,524,416.26

对于在首次施行本解释的财务报表列报最早期间的期初（即 2022 年 1 月 1 日）至解释施行日（2023 年 1 月 1 日）之间发生的适用解释第 16 号的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，以及确认的弃置义务相关预计负债和对应的相关资产，本公司按照解释第 16 号的规定进行处理。

根据解释第 16 号的规定，本公司对资产负债表相关项目调整如下：

单位：元

资产负债表项目	2022 年 12 月 31 日		
	变更前	累计影响金额	变更后
递延所得税资产	138,600,040.26	157,413,246.01	296,013,286.27
递延所得税负债	45,431,919.17	126,064,153.06	171,496,072.23
少数股东权益	180,188,834.55	23,041.17	180,211,875.72
未分配利润	-3,576,994,904.91	31,326,051.78	-3,545,668,853.13

根据解释第 16 号的规定，本公司对利润表相关项目调整如下：

单位：元

利润表项目	2022 年度		
	变更前	累计影响金额	变更后
所得税费用	71,117,124.07	-698,042.88	70,419,081.19

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	233,385,378.04	105,280,844.59	138,339,011.96	189,223,122.60
归属于上市公司股东的净利润	-10,564,285.45	-132,281,885.83	-138,945,959.95	-257,039,690.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-16,803,552.03	-133,077,472.21	-127,968,406.67	-254,694,323.38
经营活动产生的现金流量净额	-19,146,329.72	44,328,938.06	26,484,106.41	31,161,147.11

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	97,246	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	97,113	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如	0
-------------	--------	---------------------	--------	-------------------	---	---------------------------	---	------------------	---

		数				有)	
前 10 名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
王忠军	境内自然人	11.51%	319,379,362.00	292,626,046.00	质押	317,120,000.00	
					冻结	319,379,362.00	
马云	境内自然人	2.60%	72,037,730.00	0.00	不适用	0.00	
杭州阿里创业投资有限公司	境内非国有法人	2.47%	68,469,286.00	0.00	不适用	0.00	
王忠磊	境内自然人	2.39%	66,256,962.00	63,717,727.00	质押	66,100,000.00	
					冻结	66,256,962.00	
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	1.01%	28,087,503.00	0.00	不适用	0.00	
香港中央结算有限公司	境外法人	0.69%	19,078,833.00	0.00	不适用	0.00	
黄立平	境内自然人	0.61%	16,793,100.00	0.00	不适用	0.00	
欧阳路	境内自然人	0.43%	11,860,261.00	0.00	不适用	0.00	
中信证券股份有限公司	国有法人	0.41%	11,301,929.00	0.00	不适用	0.00	
余放	境内自然人	0.40%	11,000,000.00	0.00	不适用	0.00	
上述股东关联关系或一致行动的说明		王忠军和王忠磊为一致行动人、公司控股股东、实际控制人。杭州阿里创业投资有限公司与马云为一致行动人，马云及杭州阿里创业投资有限公司合计持有公司股份超过 5%，与公司构成关联关系。其他股东之间不存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

单位：股

前十名股东参与转融通出借股份情况								
股东名称 (全称)	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
杭州阿里创业投资有限公司	123,959,344	4.47%	0	0.00%	68,469,286	2.47%	27,745,000	1.00%

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

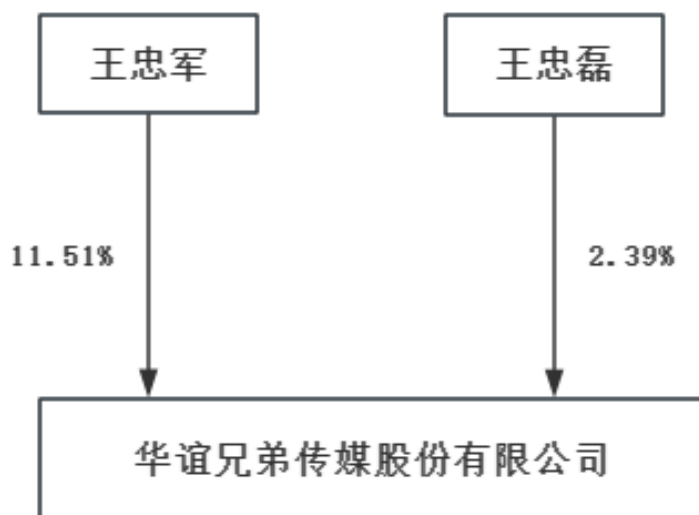
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2023 年中国电影行业率先复苏，需求增长非常强劲。报告期内，公司积极整合优质资产，聚焦“影视制作+IP 运营”，影视方面持续深耕优质内容生产，实景方面进一步聚焦以内容运营为核心的轻资产模式，推动公司加速回归健康发展的快车道，持续巩固并提升公司核心竞争力。

1、报告期内，公司及公司经营管理人员、作品新增荣誉：

(1) 公司主体及经营管理人员新增荣誉：

华谊兄弟在 2023 中国（横店）影视文化产业发展大会上荣获了由东阳市政府颁发的“金牌影视企业”奖项；

华谊兄弟荣获“实习僧 2023 年度雇主认证评选——最爱雇主”奖项。

(2) 公司影视作品新增荣誉

电影《盛夏未来》荣获 2023 青年电影周（浙江）开幕式暨发布活动上荣获最受观众欢迎十大浙江出品影片；

电影《盛夏未来》荣获浙江省第十五届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖项；

电影《前任 4：英年早婚》荣获 2023 抖音电影奇遇夜获“抖音电影年度关注电影”；

电影《前任 4：英年早婚》荣获 2023 微博电影之夜获“年度期待电影”；

电影《前任 4：英年早婚》荣获电影频道 M 榜暨中国电影大数据盛典获“年度关注影片”；

华谊兄弟出品电影《铁道英雄》在 2023“国防万映”公益展映工作总结表彰暨“国防军事电影盛典”上荣获优秀国防军事题材影片。

2、公司 2023 年经营计划的实施情况总结如下：

报告期公司实现营业总收入为 6.66 亿元，比上年同期增加 65.59%；营业利润为-5.05 亿元，比上年同期增加 45.22%；利润总额为-5.05 亿元，比上年同期增加 45.22%；归属于上市公司股东净利润为-5.39 亿元，比上年同期增加 45.08%。

(1) 报告期内公司的影视娱乐板块方面的实施情况：

电影方面，报告期内上映的影片主要有：郭帆导演的《流浪地球 2》已于 2023 年 1 月 22 日上映，实现累计票房成绩约 40.25 亿元；动画电影《摇滚藏獒：乘风破浪》已于 2023 年 3 月 11 日上映；孔大山导演的《宇宙探索编辑部》已于 2023 年 4 月 1 日上映；由陈正道、许肇任导演的《爱很美味》已于 2023 年 4 月 15 日上映；电影《灌篮高手》已于 2023 年 4 月 20 日上映；田羽生导演的“前任”系列续作《前任 4：英年早婚》、高虎导演的《好像也没那么热血沸腾》以及陈凯歌导演的《志愿军：雄兵出击》均已于 2023 年 9 月 28 日上映；由曹保平执导，黄渤、周迅主演的电影《涉过愤怒的海》已于 2023 年 11 月 25 日上映；由冯小刚执导，葛优、舒淇主演的电影《非诚勿扰 3》以及由陈小明、章攀执导，屈楚萧、张佳宁主演的电影《一闪一闪亮星星》均已于 2023 年 12 月 30 日上映。另外，公司投资、制作及出品的多部电影项目正在推进中，管虎导演的《狗阵》、陆川导演的《749 局》、周星驰导演的《美人鱼 2》、由刘博文执导，黄轩、柳岩主演的电影《来福大酒店》、由陈凯歌执导，朱一龙、张子枫、辛柏青主演的电影《志愿军：雄兵出击 2》均进入了后期制作阶段；廖飞宇导演的《屋顶足球》已于 2024 年 4 月 20 日上映；《特殊的礼物》、《网中人》、《平行任务》、《少年火箭》、《分手清单》、《意外的告别》等多个电影项目也正在加紧筹备开机。公司持续参与并孵化多部题材丰富的电影项目。

剧集及网络大电影方面，冯小刚导演的网络剧《回响》已于 2023 年 3 月 16 日在平台上映；公司主投主控的网络电影《东北五仙》已于 2023 年 4 月 7 日在平台播出；电视剧《战火中的青春》（原名：《我们的西南联大》）已于 2023 年 4 月 23 日在电视和网络平台同步上线；由杨阳执导，周迅、刘奕君、钟楚曦、林允主演的《不完美受害人》已于 2023 年 7 月 17 日在电视和网络平台同步上线；网络剧《燕山派与百花门》已于 2023 年 8 月 10 日在平台上线；电视剧《兰闺喜事》已于 2023 年 9 月 22 日在平台上线；由国建勇、吴家骅执导，王千源、蓝盈莹、严屹宽主演的《宣判》已于 2023 年 10 月 30 日在电

视和网络平台同步上线；由安建执导，陈晓、童瑶主演的《小日子》已于 2024 年 3 月 14 日在电视和网络平台同步上线，《警鹰》已完成制作，由孟亮执导，陈钰琪、刘芮麟、张晓谦主演的《长风破浪终有时》、《绝顶》、《云客江湖》、《婚姻的战斗》等也已杀青进入后期制作阶段。由孙千、翟子路、田雨主演的《迎风》、由霍建华、张雪迎、田雨、乔振宇的《轻年》等已开机制作。《生生不息之那年香港雪在烧》、《双雄警探：悍匪》、《五仙诡事录》等正在前期筹备阶段。公司与阅文集团合作出品的短剧《鸿天神尊》预计将于 2024 年 5 月开机制作。公司持续参与并孵化多部电视剧、网剧和网络大电影项目。

截至报告期末，公司已建成投入运营的影院为 28 家（包括位于重庆百联上海城购物中心的影院、位于重庆市高新区袁家岗的影院、位于武汉黄陂广场的影院、位于咸宁市瑞融国际广场的影院、位于武汉东湖新技术开发区光谷坐标城的影院、位于合肥金源时代购物中心的影院、位于上海市普陀区长风大悦城的影院、位于安徽铜陵县江南文化园的影院、位于北京市丰台区的影院、位于深圳市南山区的影院、位于沈阳市铁西区北二中路星摩尔购物中心的影院、位于沈阳市大东区大悦城的影院、位于哈尔滨道里区群力新区金鼎文化广场的影院、位于廊坊市广阳区万向城的影院，位于惠州市惠州东区赛格假日广场的影院、位于厦门市集美区嘉庚艺术中心的影院、位于北京市朝阳区新源南路的高端定制影院、位于合肥市新站区五里山天街的影院、位于合肥市蜀山区银泰商城的影院、位于山西晋中晋中开发区天美杉杉奥特莱斯的影院、位于河北廊坊市三河燕郊开发区天洋城的影院、位于深圳市南山区方大广场的影院、位于河南许昌市亨源通世纪广场的影院、位于河南郑州市万科广场的影院、位于哈尔滨市道里区爱建新城三江美食城的影院、位于云南省昆明市西山区金地兰亭商场的影院、位于山东省青岛市东方城商场的影院；位于北京望京华彩商业中心的影院（参股））。

艺人经纪及相关服务，公司将继续提高为艺人及客户服务的专业水平，吸引具有特点和潜力的艺人加入，扩大收入规模；公司艺人类型呈现多样性，覆盖影视、网络、音乐、时尚等多领域。音乐方面，公司进一步加强与各音乐平台的版权合作，积极参与影视歌曲的录制。

报告期内，影视娱乐板块实现主营业务收入 6.27 亿元，较上年同期相比增加 80.51%。主要是因为报告期内影片上映收入、影院票房收入增加所致。

（2）报告期内公司品牌授权及实景娱乐板块方面的实施情况：

公司在巩固先发优势和矩阵优势的同时，对实景娱乐板块进行资源整合和调整，引入优质合作者，进一步聚焦以内容运营为核心的轻资产模式；着力打造多元化优质 IP 的引入机制，从自有平台升级为开放平台；建立 IP 高品质落地的完善流程，不断强化针对不同场景定制差异化内容产品的能力；同时，提升项目运营能力，通过保持各项目运营能力不断提高和整体业务系统不断升级，以满足市场要求的不断更新变化。

报告期内，品牌授权及实景娱乐板块营业收入 896.23 万元，较上年同期相比下降 20.83%。主要是因为新项目拓展受到影响，以及园区开工率低所致。

(3) 报告期内互联网娱乐板块方面的实施情况：

公司基于华谊兄弟品牌、艺人以及内容 IP 优势，进一步充实和推进互联网娱乐内容的生产和在互联网板块的业务发展。

(4) 报告期内公司对外投资方面的实施情况：

报告期内，公司根据整体市场环境、行业周期规律和自身发展需要进行的资产优化，以集中优质资源布局“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的新发展格局，防范国际形势变化影响下海外市场未来较长时间不可预见的系统性风险，处置部分参投公司股权，更好地支持公司主营业务发展战略的推进和落地。

报告期内，投资收益为-1.05 亿元，较上年同期相比下降 204.21%。主要是因为联营企业损益变动影响。