



2023 天邦食品 社会责任报告

BETTER FOOD, BETTER LIFE!



目录

01 天邦画卷徐徐展开 02

02 峥嵘岁月中的 激情与梦想 03

走进天邦	03
企业文化	05
所获荣誉	06

03 坚守食品安全防线 保障百姓餐桌安全 07

车辆进出厂管理	07
待宰间管理	07
屠宰全程微生物管理	07
排酸管理	08
26道检测检疫管理	08
分割环境管理	08
车间清洗消毒管理	08
国家级5A实验室运行	08
学生营养餐供应	08

04 赋能美味提质升级 焕发品质风味魅力 09

好吃的猪肉是养出来的——育种	09
好吃的猪肉是养出来的——饲料	09
好吃的猪肉是养出来的——饲养	09
现代化屠宰、加工、深加工车间助力生产	09
首创猪肉领域熟成工艺	09
研发锁汁锁鲜食品加工工艺	09

05 筑牢安全生产基石 护航企业稳健经营 10

落实全员安全生产责任	10
完善安全生产管理制度	10
强化安全生产教育培训	10
开展双重预防机制建设	10
提升应急处置能力	10
推进职业健康管理	10

06 践行绿色发展理念 共绘生态和谐画卷 11

环保运营	11
循环农业推广	11
土地改良	11
粪污资源化利用	12
臭气治理	12
碳资产管理	12

07 科技创新引领征程 驱动产业智慧发展 13

资产管理	13
技术改造	13
养猪元宇宙	13

08 构建优质合作生态 实现共创共享共赢 14

全面推行合伙人模式	14
坚持以客户为中心的客户服务	14
健全内部全面长效的风控监督体系	14
营造开放清廉的交易环境	14

09 传递公益爱心力量 汇聚温情点亮希望 15

乡村振兴	15
公益事业	15

10 秉承以人为本初心 展现阳光组织风采 16

积极引进人才	16
组织赋能培训	16
开发版权课程	17
丰富学习课程	17
建立成长手册	17
调研组织氛围	17
宣贯文化魅力	17

11 规范公司治理体系 打造诚信经营品牌 18

利益相关方	18
合规经营	18
合规信息披露	18
维护投资者关系	18
回报股东价值	18

12 展望未来宏伟蓝图 梦想照亮前行之路 19

13 报告说明 19

一、天邦画卷徐徐展开



守于心，精于勤，责于行
耕一事，精一技，成一业

从第1头生猪养殖到年出栏712万头
从第1块生鲜猪肉到年屠宰加工156万头
从第1款猪肉食品到年产2.6万吨食品深加工车间投产
从第1个智能制造到全面搭建生猪养殖大脑
从第1片种养循环到万亩瘠地变良田
从第1粒播种到万吨粮食丰收归仓

一个个重点项目崛地而起
一项项精尖技术夯实根基
一代代天邦人驰而不息

以技术之光创造产业价值
以数字之光跨越时空边界
以绿色之光绘就生态画卷
以责任之光照亮前行之路

当荒芜长出希望
当平凡塑造不凡
当蓝图成为现实

行动，让一切成为可能

二、峥嵘岁月中的激情与梦想

（一）走进天邦

天邦食品股份有限公司于1996年在浙江省余姚市创立，2007年在深圳证券交易所挂牌上市（股票代码：002124），是国家农业产业化重点龙头企业之一。经过27年的发展，公司坚持以技术创新为核心，整合全球顶尖技术资源，做强养猪，做精食品，做硬科技，做智平台，将好吃的猪肉进行到底。

在生猪养殖领域，2013年成立汉世伟集团，同年8月，池州核心育种场正式投入运营，同年底购并美国Agfeed公司在中国的业务，养猪业务一举进入中国前十行列。新一代猪舍集数字化、智能化、生物安全升级与环境友好化于一体，显著提升猪群健康状况，大幅提高养猪效率，并有效降低养殖成本。2023年公司生猪出栏量达到711.99万头，位列上市公司第四。

在食品加工领域，2016年成立拾分味道集团，进军生鲜食品领

域，通过全产业链优势打造“清水一煮就飘香”的美味猪肉。2022年6月，对标世界先进水平建造的亚洲单体最大生猪屠宰加工厂一期项目正式投产，标志着公司正式迈入食品时代，股票简称也从“天邦股份”变更为“天邦食品”，进一步向优质食品供应商转型。2023年2月，年产2.6万吨猪肉深加工车间正式投产。通过打造从种源到餐桌的可追溯体系，生产安全美味、货架期长的熟成猪肉及即烹、即热、即食类猪肉深加工制品。2023年，公司生猪屠宰量达到156.37万头。

在数智化领域，2023年成立南京亥客技术有限公司，实现数智化全产业链追溯。自主研发的“天罗地网”系统，不仅大幅减少了人工带来的误差，还有力震慑、规避了偷盗行为。同时，业内首款基于猪只舒适度多元量化计算模型的智能环控器的研发应用，与人工智

能等前沿技术相结合，形成“生猪养殖大脑”，为猪只的健康高效低成本可追溯养殖，提供了切实可行的解决方案。

在新能源领域，2022年成立新能源集团，携手国家能源集团，努力推进种养循环、生物质及光伏发电技术，积极探索提高清洁能源使用率的可行方案，推动猪场节能减排、降本增效，致力于打造“零排放、零污染”的生态养殖企业。

以食为天，应和立邦。天邦食品始终坚持以客户为中心，以奋斗者为本，依托一体化猪肉产业链，构建生态圈，壮大食品产业体系，做安全、健康、美味的动物源食品，努力实现“美好食品缔造幸福生活”的美好愿景。

1996年

天邦食品股份有限公司创立

2007年

深圳证券交易所挂牌上市

2013年

成立汉世伟集团

2016年

成立拾分味道集团

2022年

亚洲单体最大生猪屠宰加工厂投产

2022年

成立新能源集团

2023年

猪肉深加工车间正式投产

2023年

成立南京亥客技术有限公司

我们的发展历程



(二) 企业文化

企业宗旨

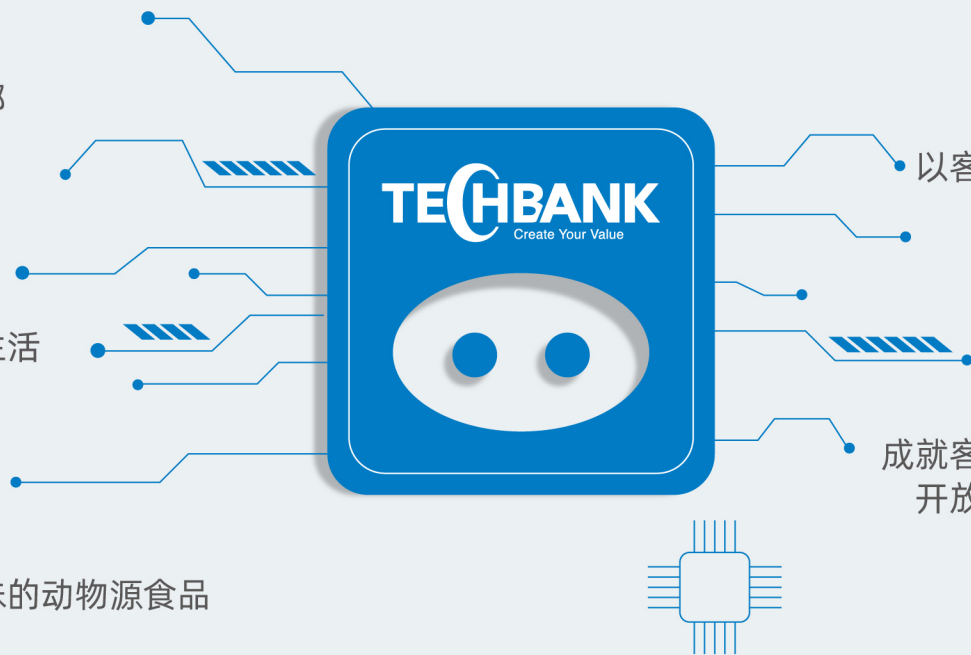
以食为天，应和立邦

企业愿景

美好食品缔造幸福生活

企业使命

做安全、健康、美味的动物源食品



核心价值观

以客户为中心，以奋斗者为本，
长期坚持艰苦奋斗

价值观践行

成就客户、艰苦奋斗，自我批判、
开放进取，至诚守信、团队合作

(三) 所获荣誉

天邦食品

国家级农业产业化重点龙头企业

天邦食品股份有限公司

中国农业企业500强

天邦食品股份有限公司

拾分味道集团

中国农业企业500强

拾分味道食品集团有限公司

省级农业产业化龙头企业

拾分味道食品集团有限公司

亥客技术公司

江苏省青年创新创业大赛一等奖

南京亥客技术有限公司

浦口区创新创业大赛一等奖

南京亥客技术有限公司

汉世伟集团

国家级无疫小区

贵港汉世伟食品有限公司

国家级生猪产能调控基地

安徽农垦汉世伟和安食品公司

国家级生猪产能调控基地

富阳农发生态养殖有限公司

国家级高新技术企业

安徽天邦饲料有限公司

国家级知识产权示范企业

安徽天邦饲料有限公司

省级畜禽养殖标准化示范场

新余艾格菲畜牧有限公司

省级农机化示范基地

杭州萧山江南养殖公司

2023年广西畜禽
现代生态养殖标准化示范场

岑溪汉世伟食品有限公司

信息化示范基地项目

贵港汉世伟食品有限公司

无疫小区-自治区级

贵港汉世伟食品有限公司

山东省畜禽养殖标准化示范园区

东营拾分味道食品有限公司

安徽省专精特新企业

安徽天邦生物科技有限公司

种养结合样板基地

泰安汉世伟食品有限公司

2023年广西畜禽
现代生态养殖标准化示范场

贵港汉世伟食品有限公司

岑溪市种猪繁育示范区

岑溪汉世伟食品有限公司

泰安市标准化示范场

泰安汉世伟食品有限公司

山东省智慧畜牧业应用基地

泰安汉世伟食品有限公司

畜禽粪肥还田种养结合样板基地

东营汉世伟食品有限公司

长三角绿色农产品
生产加工供应示范基地

安徽汉世伟食品有限公司

2023年度优质畜产品基地

泰安汉世伟食品有限公司

联农带农典型企业

贵港汉世伟食品有限公司获得

宁海县农业龙头企业

宁海农发牧业有限公司

三、坚守食品安全防线，保障百姓餐桌安全

民以食为天，食以安为先。安全、好吃、健康的猪肉不仅仅是一个概念，更是整个产业链协同的综合体现，它关系到饲料营养、养殖环境、屠宰加工、微生物管理等众多细节，直到成为端上百姓餐桌的直观体验。

食品安全是公司的生命线，我们严格贯彻“质量第一”的准则，已顺利通过ISO9001、ISO14001、ISO45001、ISO22000、HACCP等体系认证，从原料采购验收、生产加工过程控制、终端产品检验检疫进行全方位保障。同时以生猪电子芯片为载体，用数字化、智能化手段将育种—养殖—屠宰加工—发货—销售所有流程串联，通过全程可追溯确保生猪及肉制品的安全和质量。



（一）车辆进出厂管理

凡是需入厂的生猪运输车辆均执行“一车一消毒”。进厂前必须进入消毒池对车辆轮胎进行浸泡，并使用上方龙门架喷淋含氯消毒剂进行全方位消毒。车辆出厂前在洗消中心使用次氯酸再次进行消毒方可离厂。



（二）待宰间管理

通过在待宰间配备专业设备，不仅消除了病毒、致病菌、除尘，还去除了臭味，让猪只宰前放松、舒适。



（三）屠宰全程微生物管理

- 1.清洗：首先通过宰前喷淋软化体表粪便，清洗体表污垢，其次通过预清洗减少体表污垢，避免污染运河烫中的水，防止粪便带来的微生物危害，最后通过60℃运河烫彻底清洗。
- 2.胴体直火消毒：使用20个高达900℃的火焰喷头对胴体进行1秒的直火消毒，消灭体表残留的微生物，同步完成燎毛。
- 3.一刀一头猪：屠宰线每个操作人员或机器人，至少配备两把刀具，交替进入82℃水箱消毒后使用。



清洗
减少体表污垢



胴体直火消毒
消灭微生物
完成燎毛



一刀一头猪
交替消毒后使用

（四）排酸管理

生猪屠宰后，细胞内的糖原转变为乳酸，影响猪肉风味，通过20小时饱和湿度0℃排酸把乳酸变成二氧化碳和水，改善风味。

（五）26道检测检疫管理

通过26道在线检测检疫及液质联用仪测定，剔除亚健康猪肉，锁定安全、健康、美味的飘香肉。



26道检测检疫管理
安全、健康、美味

（六）分割环境管理

使用全5℃无尘分割环境，远低于食品安全国家标准畜禽屠宰加工卫生规范（GB12694要求温度为<12℃）。

（七）车间清洗消毒管理

所有车间严格执行班前8步清洗消毒、班后7步清洗消毒，食品安全部对消毒结果进行微生物验证反馈，坚决杜绝微生物生长。各车间空间洁净度标准为出口产品车间环境要求，有利于延长保鲜期，提升产品品质。

（八）国家级5A实验室运行

实验室占地面积600m²，总投资1500余万元，严格按照农业农村部发布的《屠宰企业化验室建设规范》5A级要求建设，配备国际先进的分析仪器和采样设备，检测品类全覆盖，采用快速检测和法定检测相结合的方式最大程度地保证全产业食品安全。一期检测项目覆盖肉质检测、瘦肉精、非洲猪瘟、兽药残留、微生物、致病菌、食品添加剂等68个项目，后期可延展至200个项目。



（九）学生营养餐供应

2023年，公司凭借严格的食品安全管理、优质的猪肉品质，向临泉县学生营养餐供应生鲜产品600多吨，包子700多万只，获得社会广泛认可。



食品安全防线

四、赋能美味提质升级，焕发品质风味魅力

（一）好吃的猪肉是养出来的——育种

公司战略合作伙伴史记生物技术有限公司在传承孟山都优秀基因基础上独立育种，育种成果达到世界领先水平。通过大数据育种、全基因组选择、抗病及肉质选育、CT测定等多项先进的育种技术，选育出兼顾成本和风味且深受广大消费者喜爱的猪肉品种，为飘香肉的品质做好前端保障。

（二）好吃的猪肉是养出来的——饲料

公司发端于特种水产饲料，在饲料原料选择、全熟化饲料加工工艺、微生物发酵技术等方面均处于行业领先，是国内较早获得绿色食品生产资质认证的厂商之一，并两次荣获国家科学技术进步二等奖。在养殖过程中不仅关注猪的营养，还关注猪饲料的卫生标准。饲料中的霉菌毒素、过氧化物等已被证明致癌，终生沉积于猪的脂肪组织，并通过食物链传递给人，造成不可逆的危害。因此，公司对饲料原料中霉菌毒素的标准远远高于国家饲料标准，甚至比肩国家粮食标准。此外，玉米和糙米中的过氧化值国家和同行都无相关标准，但天邦为此建立了严苛的标准。我们坚信，只有猪只吃得健康，猪肉才会更安全美味。

（三）好吃的猪肉是养出来的——饲养

公司体系内的养猪场遴选环境友好、具有天然屏障的场地建设，通过空气过滤、除臭消毒、精准喷淋、精准通风、精准饲喂、巴斯夫饮水过滤等一系列措施打造舒适度极高的养殖环境，并使用自有核心技术启动猪场生物安全改造，以及数字化、智能化升级。同时全面推进蓝耳净化，改善猪群健康，提升生产性能，确保生猪不生病、吃得好、长得快，养殖成本最优，为安全、健康、美味的动物源食品提供优质猪源。

（四）现代化屠宰、加工、深加工车间助力生产

2022年6月，对标世界先进水平建造的亚洲单体最大生猪屠宰加工厂一期项目正式投产；2023年2月，年产2.6万吨猪肉深加工车间正式投产。在生产管理、食品研发、工艺技术、货架期管理上不断改进精进，获得餐饮、食品加工、团膳等企业认可，满足了消费者对高品质肉品的多样化需求。



设计时速 800头 /小时



设计时速 300头 /小时，全5℃无尘分割环境



设计产能 3500只 /小时/每条线



设计产能 400kg /小时



设计产能 500kg /小时



设计产能 500kg /小时



设计产能 2000kg /小时

（五）首创猪肉领域熟成工艺

在猪肉工艺方面，公司引进了牛肉领域的熟成工艺，在猪肉领域首创干式/湿式熟成，进一步使肉质更加鲜嫩、富有风味，且延长货架期，帮助客户降低成本。

（六）研发锁汁锁鲜食品加工工艺

结合客户痛点及需求，研发锁汁锁鲜工艺系列产品，使猪肉水分流失仅在5%—8%（传统方法15%—20%），达到鲜嫩水润多汁口感，用科学实现美味健康。

五、筑牢安全生产基石，护航企业稳健经营

公司各业务板块均成立安全生产委员会，设置独立的安全生产管理部门，配置专兼职安全生产管理人员。2023年公司死亡事故为零，职业病事故为零，千人轻伤率5.87‰。

（一）落实全员安全生产责任

逐级签订全员安全生产责任书，明确各岗位的责任人员、责任范围和考核标准。

（二）完善安全生产管理制度

现行安全生产管理制度21项，主要包括《安全教育培训制度》《安全风险分级管控和隐患排查治理制度》《燃气安全管理规范》《消防安全管理制度》《风险作业安全管理制度》等。

（三）强化安全生产教育培训

2023年，各养殖场、工厂共开展安全培训3037次，安全培训6.82万人次，培训合格率100%。公司确保特种作业人员和特种设备操作人员持证上岗率100%，新员工三级安全教育培训合格率100%。公司安全管理人员持续学习，促进自身专业技能提升，积极参加注册安全工程师考试，2023年公司安全管理人员中注册安全工程师占比超20%。



（四）开展双重预防机制建设

安全风险分级管控，各养殖场、工厂每月至少开展一次日常安全检查，聚焦重大安全隐患排查治理，实现重大安全隐患与重大消防安全隐患动态清零。2023年，各养殖场、各工厂安全检查覆盖率100%，共发现一般安全隐患4029项，隐患整改率98.91%。

（五）提升应急处置能力

根据公司生产安全事故应急预案，结合社会面典型事故案例，开展有针对性的应急演练，主要包括火灾事故应急演练、有限空间事故应急演练、重大危险源应急演练等，有效地提升了员工应对突发事件的快速响应和应急处置能力，2023年共开展应急演练394场（厂）次，参与人数9268人次。



（六）推进职业健康管理

公司严格遵守《职业病防治法》《工作场所职业卫生管理规定》等相关法律法规，认真落实职业卫生管理制度，落实职业卫生“三同时”要求，定期开展工作场所职业危害因素检测，做好员工上岗前、在岗期间、离岗时的职业健康体检，结合不同岗位职业危害因素不同，为员工配置防噪声耳塞、防腐蚀手套、过滤式防毒面具等劳动防护用品，最大限度保障员工职业健康安全。



2.山改地改良：浙江大同马坞山原种植土地为生土，土层较薄，土壤为未完全风化的山石且偏酸性，农作物无法生长。2023年，公司接手后大量施用猪场自产固态有机原料及液态有机肥，加强过程管控，最终取得828亩水稻种植成功，获得省、市主管部门表彰和推广。



(四) 粪污资源化利用

大力推进绿色种养循环农业试点，有机肥资源得到有效合理还田利用。2023年，公司在广西元金一场与周边甘蔗地农户进行260亩地的种植循环合作。合作农户对比普通农户每亩减少化肥投入490元，合计节省12.74万元；每亩产量由6吨增产至8吨，每亩增收1040元，合计增收约27万元。



(五) 臭气治理

为从源头上解决猪场大气污染问题，公司致力于次氯酸除臭技术的研发和应用，不断迭代更新。猪舍内增设次氯酸喷雾系统，集除臭灭菌于一体，有效改善空气质量，提高猪群健康度。舍外次氯酸喷雾系统对排出的空气进行二次处理，与氨气、硫化氢等污染气体充分反应，达到《恶臭污染物排放标准》（GB14554-93）三类排放指标。



(六) 碳资产管理

公司在养殖场和屠宰厂屋顶建设分布式光伏发电项目，改善能源使用模式，提升绿色发展水平。目前，江南道大区衢州一海（一期）2.5MW项目和拾分味道临泉工厂光伏发电（一期）4.75MW项目已顺利并网发电，均采用低压并网、自发自用、余电上网的

模式。预计年发电量分别为250万千瓦时、510万千瓦时，共可减少二氧化碳排放量6266吨。江苏、山东、广西、浙江等地分别与江苏国能、山东华能、国电投广西雪域华南公司、协鑫集团合作，规划项目已完成项目备案等前期流程办理，2024年猪场屋顶光伏预计装机量150MW，项目建成后年发电量可达15000万千瓦时，每年可节省4.51万吨标准煤，减少二氧化碳排放量12.4万吨。



公司积极应对气候变化，推动绿色低碳发展，与通威农业发展有限公司、妙盈灵碳信息科技（北京）有限公司达成战略合作，积极开发养殖环节碳资产。天邦与通威于2023年2月达成全面战略合作，目前在国际知名碳信用项目平台Verra已开发4个项目，4个项目预计每年减排二氧化碳当量15万吨，其中阜阳项目处于注册阶段，菏泽项目处于预审定阶段，淮安与蚌埠项目处于挂牌阶段。未来天邦将深化合作，积极践行社会责任，持续开发广西、湖北等区域的碳减排项目。

七、科技创新引领征程，驱动产业智慧发展

公司始终坚持以技术创新创造产业链价值，在完成整体数字化转型工作的基础上推进智能化管理，分别注册有合肥亥客技术有限公司、南京亥客技术有限公司，专注于为养殖企业提供生物资产安全防护与猪只健康高效低成本可追溯养殖的解决方案。

2023年共研发二十余个智能化系统，包括生物安全系列、生产安全系列、提质增效系列和管理平台系列。全年申请知识产权30多项，获得软件著作权3项，专利9项。研发的养猪元宇宙项目获得江苏省青年创新创业大赛一等奖。

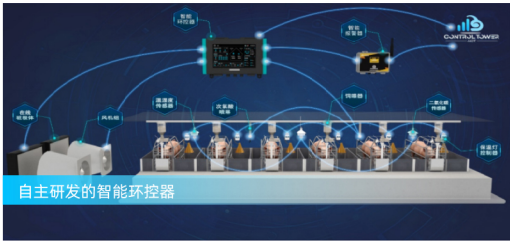
（一）资产管理

通过自主研发的超高频电子耳标实现数智化全产业链追溯。研发基于视觉识别算法实现的猪只点数和估重的鹰瞳系统、基于电子耳标的猪只点数的鹰爪系统、基于监控视频内容识别实现风险管控的凌镜系统，以此构成完整的猪只资产安全管理方案，完成对猪只资产和现场人员的管控。



（二）技术改造

紧抓生物安全及舒适度改造，以科技赋能养殖生产，以智慧引领猪场变革，基于行业首创的猪只体感温度量化算法、智能通风算法增加了智能湿度算法、防湿冷效应算法、防冷凝现象算法、防应激湿帘自动控制功能、分段加热控制功能、小窗智能控制功能、幕



帘校准期间通风逐级抬升功能、焓值计算功能、夜间高湿防失温功能、智能春捂秋冻调控等功能，研发了以猪只舒适度管理为目标智能环控器，将无人化智能控制提升至新高度。

亥客技术为解决猪场洁净新风问题，在成本可控条件下，尽量在长时间内满足猪舍空气安全过滤的通风量需求，研发猪舍智能洁净新风系统，通过自研的环控器，实现对驻猪体通风量和过滤状态的实时在线检测。



（三）养猪元宇宙

2023年5月，亥客技术在中国畜牧业博览会上首次发布养猪元宇宙。通过数字技术手段实现虚实互联，不仅可以养殖场内数据实时上传，还可以将虚拟操作联动至现场智能设备，解决了行业内养殖场“黑盒”问题。同时，我们还利用VR技术手段开发猪场流程化教学软件，丰富培训形式，大大提高培训效率。



八、构建优质合作生态，实现共创共享共赢

（一）全面推行合伙人模式

2023年，公司持续探索育肥创新管理，全面推行合伙人模式，提供共创共享的就业、创业平台，将员工、农户转变为深度合作伙伴，进一步提高生产成绩，改善养殖成本。

目前，公司在汉世伟两广大区建立了6个合伙人管理中心，将自育肥转为合伙人模式管理，合伙人共计69人，可饲养规模21.94万头，规模人效3180头/人，合伙人上市率93.05%，较2022年自育肥场提高12.12%；料肉比2.61，较2022年自育肥场降低0.3；增重成本12.22元/kg，较2022年自育肥场降低1.06元/kg。

其中，标杆场春晖一场2023年6月份进苗3986头，上市率96.56%，出栏均重128.92kg，上市率96.56%，料肉比2.46，日增重766g/天，增重成本10.99元/kg。该合伙人最终通过结算获得了每头123.69元的收益，充分实现了共享共赢。

（二）坚持以客户为中心的客户服务

在客户服务上，一是建立客户档案，定期补充完善信息，做好精准服务；二是畅通内外关系，保证各项流程高效运转；三是定期组织培训，强化产品知识、人际交往、商业谈判等专业化能力，提高服务质量；四是设立客户服务部，协同提高服务质量，提升客户体验。

2023年，客户服务部高度重视客户需求，快速、高效响应，共接听400热线20529次，30秒内电话响应率达成98%，满意度98.85%，一次性解决率93%；回访客户7425次；受理客户意见建议1991起；在线服务覆盖时间日均16小时。

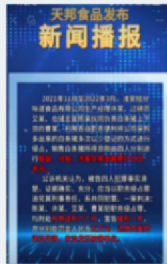
（三）健全内部全面长效的风控监督体系

公司持续完善和修订内控管理制度，根据经营需要及时建立和修订各项业务流程，规范经营行为。2023年，全年开展各类审计项目39项，风控巡查164项。审计风控巡查覆盖公司140个生产经营单元，对38个业务场景中可能发生的风险进行提示；对48个业务场景，绘制550项风险地图，分析风险发生原因及危害，提出防范措施；面向公司各经营单位的基层员工、中高层管理人员，组织124场次审计风控培训宣贯，提示业务经办中的风险点，宣贯风险防范措施，线上线下共3796人次参加，全面提升业务人员风险防范意识和能力，打造正向阳光的奋斗型组织。

（四）营造开放清廉的交易环境

公司与所有合作伙伴签订《廉洁诚信协议》，努力营造公平公正的良好合作环境，积极构建战略合作伙伴关系，切实履行对供应商、客户、消费者的社会责任，通过签署《反商业贿赂承诺书》、出台举报激励制度、不定期现场审计监察等，杜绝可能产生的暗箱操作、商业贿赂和不正当交易，打造开放清廉的交易环境。

2023年，公司反腐宣贯覆盖超8000人次，投诉举报知晓率100%，全年共办理案件7起，挽损涉案金额近630万元。



九、传递公益爱心力量，汇聚温情点亮希望

（一）乡村振兴

公司积极积极参与乡村振兴，充分发挥全产业链优势，因地、因时、因人制宜，通过多种合作方式，为稳定生猪产业发展、稳固脱贫攻坚成果、助力乡村振兴做出应有的贡献。一是采取“公司+农户”“产、供、销”一条龙服务的家庭农场合作模式，以双向选择，互惠互利为原则，聚力家庭农场业务拓展。二是利用“可复制、可推广”的家庭农场模式，深入到乡镇进行“造血式”帮扶。公司和地方政府紧密合作，政府提供资金和代建扶贫农场，养户出人工，公司提供优质猪苗、专业配方饲料和科学的猪只保健技术，并通过技术支持帮扶建立生物安全防控体系，帮助提高养殖成绩，提升养殖水平，助力贫困户实现增收。

2023年，公司在汉世伟江南道大区（浙江、湖北、湖南、江西）共租赁15个场，支付租金5103万元；在汉世伟两广大区（广西、广东）共租赁24个场，支付租金6785万元；在汉世伟安徽大区共租赁53个场（含扶贫农场），支付租金13415万元；在汉世伟江苏大区共租赁18个场，支付租金5516万元；在汉世伟山东大区共租赁53个场，支付租金11670万元。2023年，公司坚持优先支付各类帮扶款和租赁费用共计42489万元。

（二）公益事业

- 1、宁海农发牧业有限公司捐赠古渡村和东园村老年协会6万元，捐赠宁海县慈善总会50万元。
- 2、杭州萧山江南养殖有限公司向周边村民送去防暑降温物资，捐赠南丰村村企共建费20.5万元。
- 3、湖州南浔农发牧业有限公司资助当地风俗文化庙会0.12万元，捐赠村企共建费用12万元。
- 4、绍兴市上虞农发牧业有限公司捐赠戚山村新农村建设资金10万元。
- 5、浙江金帆生态养殖有限公司捐赠中戴村新农村建设资金9.8万元。
- 6、建德农发牧业科技有限公司捐赠高桥村村企共建资金3万元，大同村村企共建资金3万元。
- 7、安徽天邦饲料科技有限公司捐赠和县教育局5万元，用于贫困家庭的教育支持。
- 8、湖南汉世伟食品有限公司捐赠1.5万元援助湖南平江新建村部。
- 9、各地纷纷组织、参与捐款捐物以及村企共建活动：扬州汉世伟食品有限公司参加扬州“慈善一日捐活动”，承办“和谐邻里文艺演出”，资助徐甸村残疾人、困难户18人；桐乡市洲泉农发生态养殖有限公司捐赠“上巳节为民祈福”活动；泰安汉世伟春节期间为地方送温暖等。



十、秉承以人为本初心，展现阳光组织风采

（一）积极引进人才

公司始终将员工视为企业最宝贵的资源和财富，搭建开放的事业平台，提供就业、培训和技能发展的机会。截至2023年12月末，员工总人数8766人，其中本科及以上1337人，大专2559人，大专及以下4870人。公司严格遵守国家法律法规，及时缴纳各项税收及社保费用。2023年，公司共计发放薪酬福利10.7亿元，缴纳各项税费共计0.58亿元。

公司积极引进人才，通过入校宣讲、空中宣讲、视频面试等多种招聘形式，引进近800名优秀学生到公司实习，招收394名优秀大学生到公司就业。同时与30余所高校建立校企合作，其中南京农业大学和合肥工业大学已完成就业与实习基地授牌挂牌，通过不断完善校企合作平台引进更多的高学历人才。



*2023年12月末员工总人数

（二）组织赋能培训

2023年，公司积极组织经营管理能力提升、关键岗位人员能力提升、后备梯队人才力量充实、新员工入职引导等培训，累计覆盖8338人次。完成社招校招新人培训全面覆盖；完成中高层中欧总裁班管理培训50余人；完成场长班、育肥班、六剑客等关键岗位260余人的能力再提升培训和任职资格认证答辩；完成职能条线和生产人员5000余人的生物安全扫盲理论培训和操作考核；完成6400余人安全生产知识专题培训活动等，助力员工提高岗位适配性，提升专业技能，落实文化融入、导师带教、轮岗实践、专业培训等项目。

新员工培训



商学院每季度统一组织线下新员工集训，帮助熟悉和了解公司的奋斗历程、业务发展、未来宏图，使其清楚自身在组织中的角色和定位，提高岗位胜任力，并快速理解和融入公司文化，践行奋斗者精神。

管理者转身



公司建立从员工到CEO6次管理转身的路径，通过为天邦中基层管理者量身定制系列赋能培训，帮助管理者从日常事务中抽身，帮助管理者快速进入角色、突破瓶颈，更好地聚焦于战略规划和团队建设，成为具备领导力素养、善于凝心聚力、带队打胜仗的优秀管理者。

中欧总裁班



2023年，天邦商学院联合中欧国际工商学院，提供国际一流的优质学习平台，共选拔40余位高管进入第三期中欧总裁班学习并结业，帮助核心团队和后备干部全面提升领导力，强化经营管理思维，以更好地应对挑战并推动企业可持续发展。

（三）开发版权课程

为完善商学院课程体系建设，促进天邦管理课程与通用力课程库的持续升级，让更多优秀的人才分享和传授符合公司战略与业务发展的相关经验、技能和知识，有效实现企业知识资产的萃取与传承，商学院启动2023天邦版权课程开发暨认证项目，历时2个月，于8月重启线上“邦学堂”，将版权课程以直播形式跟大家见面，深受员工好评，超3000人在线学习，1600余人完结课程。



（四）丰富学习课程

公司充分利用云学堂平台资源，上线领导力、管理、通用能力、企业文化、繁殖育肥知识、生物安全、生产安全、信息技术等类型培训课程1000余门，以丰富的学习资源满足员工需求。2023年，共计9400余人次使用天邦在线课堂平台学习，7000余人长期活跃。

2023年

9400余人使用

7000余人长期活跃

（五）建立成长手册

为帮助每一位员工了解自己的成长状况，公司建立员工成长手册，详细记录个人基本信息、入职前个人简历、入职后职位信息、培训记录、过往工作业绩、试用期及任职资格等。《员工成长手册》承载着员工在天邦的每一个重要时刻，人力资源部将结合公司干部管理规定、绩效考核成绩、360领导力测评、问卷调查等工具录入员工的测评结果，将其打造为干部评先树优、岗位调动、升职加薪的重要依据。

（六）调研组织氛围

2023年公司开展10余次股份总部及大区层面的组织氛围Q12调研。从调研结果来看，组织氛围在持续改善，员工敬业度也在稳步提升，充分体现了公司在打造积极向上、充满活力的工作环境方面取得了显著进步，以及员工对组织及其目标的情感承诺。



（七）宣贯文化魅力

公司高度关注企业文化入心，在各项培训项目中将文化宣导作为重点，通过邀请公司创始人、EMT高管讲述在天邦的奋斗故事，传递天邦人的奋斗者文化；通过天邦之星的宣传，树立榜样力量，展现标杆担当，倡导向榜样学习的文化宣导。同时组织全员文化学习活动，在中秋国庆双节之际，开展重温奋斗者文化活动，共吸引近2000名员工参与，并分享自己的奋斗故事，以激发团队斗志，共创美好未来。

2023年，公司在各宣传平台编发公司动态稿件308篇，总浏览量超50万次；挖掘、采访58位一线优秀奋斗者，征集发布一线奋斗者专题报道126篇；发布企业宣传短视频216条，总浏览量超千万次。



十一、规范公司治理体系，打造诚信经营品牌

2023年公司不断完善治理结构，加强治理建设，及时披露信息，公平对待投资者，公司的规范运作水平不断提升。全年披露公告187次；接听投资者热线电话1460次；召开三会会议23次，其中股东大会5次，董事会10次，监事会8次。互动易平台上回复用户提问277条，回复率100%。2023年度内公司完成向特定对象发行发行普通股A股1次，为公司募集资金约11.98亿元。

公司董事会下设战略发展、提名、审计、薪酬与考核等专门委员会，对董事会负责。各委员会分工明确，权责分明，规范有效运作。报告期内公司共组织召开8次监事会会议，公司全体监事能够按照《监事会议事规则》等的要求，认真履行自己的职责，对公司重大事项、关联交易、财务状况、董事和高级人员的履职情况进行有效的监督，维护公司及股东的合法权益。

（一）利益相关方

公司充分尊重和维护员工、社区、银行及其他债权人、股东、用户等相关利益者的合法权益，维护社会、股东、公司、员工等各方利益的协调平衡，履行社会责任，共同推进社会进步，推进公司持续、稳健发展，实现合作共赢。

（二）合规经营

公司拥有独立、完整的产、供、销系统，建立了独立的经营管理体系，独立开展与主营业务相关的研发、生产、销售和技术服务，具有完整的业务体系及面向市场独立经营的能力。在业务、人员、资产、机构、财务上实行“五分开”，独立于控股股东，公司董事会，监事会和内部机构独立运作。公司实际控制人严格遵守上市公司规范运作的要求，公司的重大决策能按照规

范的程序由股东大会和董事会做出，没有超越股东大会直接或间接干预公司的经营决策、人事任免等活动，没有损害公司及其他股东的合法权益。公司坚持按照国家相关法律法规，合法拿地用地，合法建设猪场，合法处理污染物，确保达标排放。

（三）合规信息披露

2023年，公司通过《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》和巨潮资讯网以及深圳证券交易所网站等指定媒体累计披露187份公告，确保全体股东、投资者及时、准确了解、掌握公司经营动态、财务状况以及公司重大事项。

（四）维护投资者关系

2023年公司开展了1次业绩说明会接待机构调研，接听投资者热线电话1460次，在深交所互动易平台共回复277条提问，回复率达100%。

（五）回报股东价值

公司高度重视对股东的投资回报，力争保持公司业绩和分红政策的稳定性、持续性、可预期性。制定了长期、稳定的投资者回报规划和机制，在综合考虑公司经营情况、战略发展规划、现金流、未来资金需求等前提下，合理制定年度利润分配方案，积极回馈公司股东。

十二、展望未来宏伟蓝图，梦想照亮前行之路

一路走来，心之所向，筑梦而行
在风雨中笃行不怠，于磨砺中聚势蓄能

娓娓道来，意之所往，文化并行
在触动中凝聚共识，于交融中汇集众智

继往开来，梦之所引，聚力共行
在困境中冲破束缚，于变革中彰显芳华

同心未来，责之所在，奋斗于行
在挑战中勇挑重担，于拼搏中创造价值

2024年，我们要向下扎根，向上生长

用一砖一瓦的接力

一步一印的实力

一分一秒的努力

做强养猪，做精食品，做硬科技，做智平台

将安全、健康、美味的猪肉进行到底

十三、报告说明

本报告所述报告期为2023年1月1日至2023年12月31日，部分内容可能涉及到过往年份的方针和实践。本报告所披露的信息和数据来源于公司内部正式文件、统计报告和财务报告，本报告所涉及的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

本报告参考全球可持续发展标准委员会GRI《可持续发展报告标准》（GRIStandards）、可持续发展会计标准委员会准则（SASBStandards）、中国国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T36001-2015）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG5.0）及深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等标准依据进行编制。

本报告以电子版形式供您阅读，您可登陆巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）阅读电子版报告。如对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至hued@tianbang.com，或致电021-64182751。