

公司代码：600381

公司简称：青海春天

青海春天药用资源科技股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 大信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了带有强调事项段无保留意见的审计报告。
- 3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 4 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经大信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2023年12月31日，2023年度公司合并报表归属于母公司所有者的净利润为-267,865,267.06元，母公司净利润为40,096,770.34元。公司合并报表年末累计可供股东分配的利润为334,047,252.52元，因历史的原因，母公司年末累计可供股东分配的利润为-2,072,947,767.35元。由于母公司累计未分配利润仍为较大负数，根据《公司法》规定，公司董事会提出本公司2023年度利润不分配。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	青海春天	600381	ST春天

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈定	付晓鹏
办公地址	青海省西宁市城北区生物园区经二路12号五楼	青海省西宁市城北区生物园区经二路12号五楼
电话	0971-8816171	0971-8816171
电子信箱	investor@verygrass.com	investor@verygrass.com

2 报告期公司主要业务简介

2023年，在复杂多变的外部环境下，国内各级党政部门坚持稳中求进的工作总基调，全面贯彻新发展理念，进一步深化改革开放，加大宏观调控政策力度，着力扩大内需、优化结构，注重

防风险、惠民生，使得我国经济运行总体回升向好。根据国家统计局发布的相关数据，报告期内国内生产总值比 2022 年增长 5.20%。

在白酒行业，根据国家统计局的有关数据，2023 年全国规模以上白酒企业产量为 449.20 万千升，同比减少 2.80%，连续第七年下跌。根据中国酒业协会数据，2023 年全国白酒行业实现总产量 629 万千升，同比下降 5.10%；完成销售收入 7,563 亿元，同比增加 9.70%；实现利润总额 2,328 亿元，同比增长 7.50%。报告期内，行业呈现复苏不如预期、渠道去库存压力大、资源继续向名优头部企业集中、分化继续加剧的情况，高端消费需求和高品质产品需求增加、创新发展、国际化进程加快等趋势不变。另外，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，而创新是实现高质量发展的重要方式之一，能具备创新思维、研发能力并坚持通过科技创新提升中国白酒品质、满足消费者对产品高品质和健康化需求，同时具备优良内部管理能力的企业，将有机会抓住行业调整的机会获得长远的发展。

公司白酒业务经过多年的努力，听花酒的创新价值和卓越品质越来越被市场和消费者认可和接受，公司该板块的业务发展规划符合前述高端消费需求和高品质产品需求增加的行业趋势，也符合通过创新实现高质量发展的趋势，公司将充分发挥自身在研发、研发成果转化、营销方面的优势，持续推进可行的系列经营活动，提升该业务板块业绩。

在医药行业，根据国家统计局的数据，2023 年国内规模以上医药工业企业实现营业收入 29,552.50 亿元，同比下降 4.00%；实现利润 4,127.20 亿元，同比下降 16.20%。在中药行业，中药饮片、中成药两个子行业营业收入、利润保持正增长。为支持中医药振兴发展，国务院办公厅于 2023 年 2 月印发了《中医药振兴发展重大工程实施方案》，部署了中药质量提升及产业促进等工程，加大对中医药发展的支持和促进力度。国家药监局在 2023 年 1 月制定了《关于进一步加强中药科学监管促进中药传承创新发展的若干措施》，对加强中药全产业链质量管理、建设有中国特色的中药科学监管体系等作出了安排；在 2023 年 2 月发布了《中药注册管理专门规定》，加强对中药研制的指导，完善了中药注册管理体系，促进中药新药的研制。

大健康是公司的传统板块业务，公司的优势是冬虫夏草的深加工，并已完成了涵盖保健食品、药品等冬虫夏草高效利用产品的储备和战略布局。在冬虫夏草深加工政策明朗前，公司将抓住国家支持中医药振兴发展政策的机遇，结合市场需求重点开展利肺片为主的含冬虫夏草原料的中药产品的销售工作，提升该板块业务业绩。

（一）主营业务情况

公司主营业务包括两大方面，一是以酒水产品销售为主的酒水快消品业务板块，二是以冬虫夏草类产品研发、生产和销售为主的大健康业务板块。报告期内，公司继续大力推动两个业务板块的发展，实现主营业务收入 20,678.47 元，同比增长 33.37%。

1. 酒水快消品业务板块

此板块业务主要为白酒的风味口感与健康化研究、成果转化和酱香风格、浓香风格系列高端白酒的销售为主。公司为更好的适应市场需求和品牌建设的要求，报告期内对品牌进行了梳理和调整，完成了两个系列产品的升级、定型和发布，酱香 PLUS 系列白酒包括 53 度标准装和精品装，容量均为 750ml/瓶；浓香 PLUS 系列白酒包括 52 度标准装和精品装，其中标准装为 500ml/瓶，精品装为 750ml/瓶。

上述两个系列产品，以“双激活”健康酿酒理论为指导，以醇熟老酒为主要原料，运用“定向成分编辑”工艺体系，对老酒进行再酿造，开创减害增益工艺白酒，实现产品口感升级和饮用价值的创新。

报告期内，上述两个系列产品完成了酒体的升级、定型和发布工作。公司通过增加市场营销投入，加强产品创新价值的推广，充分保障经销商利益，拓宽产品销售渠道、在目标市场组织品鉴会等方式开展经营，进一步提升了消费者对产品价值的认知和认可，但受上述产品定型时间晚于预期、原定经营计划受到一定影响，该板块营业收入同比下降 11.42%。

2. 大健康业务板块

报告期内，此板块业务主要经营的产品为冬虫夏草原草、以冬虫夏草为主要原料的中药产品

利肺片的销售。冬虫夏草原草的销售经过公司采取对库存的合理分拣、大力拓展新客户等措施和市场回暖、需求上升等因素，取得营业收入 3,893.12 万元，同比增长 97.50%。在中药产品销售方面，公司根据市场需求，加强了功能主治为驱痰补肺，镇咳化痰，适用于肺癆咳嗽，咯痰，咯血，气虚哮喘，慢性气管炎等症的重要产品利肺片的销售工作，实现营业收入 8,490.58 万元，同比增长 103.66%。

（二）经营模式

1. 酒水快消品业务板块的经营模式

公司与宜宾听花开展战略合作，共同开展研发工作。公司独家代理宜宾听花生产的“听花”、“读花”系列产品的销售，销售采取自营加经销商为主、电商销售为辅的模式。

2. 大健康业务板块的经营模式

冬虫夏草原草的经营模式为：公司冬虫夏草采购部门根据销售部门和公司储备的需求，从产区或批发市场采购冬虫夏草原草，与销售部门一同根据客户的要求拣选、分类和包装后销售给客户（包括出口）；中药产品的经营模式为：由公司向关联方三普药业有限公司采购并通过专业医药商业公司进入医院、药店进行销售。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	1,359,312,015.51	1,559,229,152.99	-12.82	1,848,120,872.11
归属于上市公司股东的净资产	1,265,066,305.34	1,532,931,572.40	-17.47	1,820,480,500.91
营业收入	213,876,676.45	160,178,078.61	33.52	127,764,006.01
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	206,784,656.28	155,045,737.02	33.37	115,255,921.81
归属于上市公司股东的净利润	-267,865,267.06	-287,548,928.51	不适用	-248,610,919.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-243,671,534.31	-261,790,466.02	不适用	-228,222,986.33
经营活动产生的现金流量净额	23,916,780.35	-31,821,162.74	不适用	-63,933,807.38
加权平均净资产收益率(%)	-19.15	-17.15	减少2.00个百分点	-12.78
基本每股收益(元/股)	-0.46	-0.49	不适用	-0.42
稀释每股收益(元/股)	-0.46	-0.49	不适用	-0.42

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	56,346,354.72	51,077,217.96	53,289,081.38	53,164,022.39
归属于上市公司股东的净利润	-28,718,503.69	-21,872,210.45	-19,740,514.59	-197,534,038.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-28,887,807.96	-21,977,154.24	-18,962,263.92	-173,844,308.19
经营活动产生的现金流量净额	-27,687,230.10	3,216,562.87	33,433,410.68	14,954,036.90

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

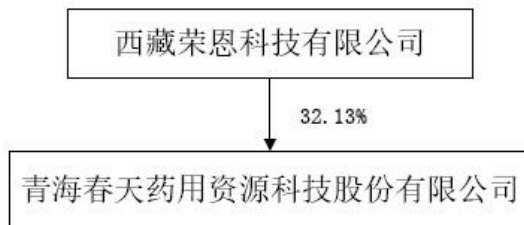
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		51,661					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		61,429					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
西藏荣恩科技有限公 司	-5,500,000	188,615,194	32.13	0	质押	108,560,000	境内 非国 有法 人
肖融	0	56,762,789	9.67	0	质押	30,140,000	境内 自然 人
中国银河证券股份有 限公司	10,500,000	10,500,000	1.79	0	无	0	国有 法人

卢义萍	0	5,646,857	0.96	0	无	0	境内自然人
香港中央结算有限公司	3,916,472	3,916,472	0.67	0	无	0	境内非国有法人
陈德兴	1,682,200	3,399,900	0.58	0	无	0	境内自然人
李小燕	81,647	1,967,128	0.34	0	无	0	境内自然人
岳凌龙	1,555,771	1,915,800	0.33	0	无	0	境内自然人
刘海东	625,900	1,392,900	0.24	0	无	0	境内自然人
申万宏源证券有限公司	1,373,180	1,373,180	0.23	0	无	0	国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，西藏荣恩科技有限公司与肖融为一致行动人，肖融与卢义萍为表姐妹关系。除上述事项外，公司无法获知其余股东之间是否存在关联关系，或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

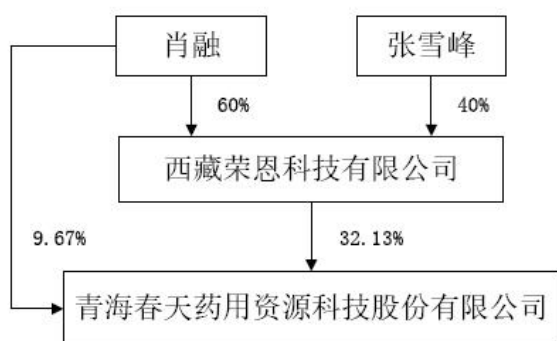
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司营业收入为 21,387.67 万元，同比增长 33.52%，扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入 20,678.47 万元，同比增长 33.37%；归属于上市公司股东净利润-26,786.53 万元，同比减少亏损 1,968.37 万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-24,367.15 万元，同比减少亏损 1,811.89 万元；归属于上市公司股东净资产 126,506.63 万元，同比减少 17.47%，总资产 135,931.20 万元，同比减少 12.82%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用