

海能达通信股份有限公司

2023 年度董事会工作报告

2023 年，海能达通信股份有限公司（以下简称“公司”）董事会严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等国家法律、法规及《公司章程》《董事会议事规则》的相关规定，秉持对全体股东负责的坚定信念，勤勉履行股东大会赋予的董事会职责，推动公司实现高质量发展。

一、2023 年公司经营情况回顾

过去一年，经济在疫后并未如预期回暖复苏，在复杂多变的宏观形势下，公司在战略层面坚持高质量发展导向，“步步为盈”的经营理念得到扎实有力的贯彻实施，业务开拓和管理变革得到全面推进，渠道拓展取得成效，项目运作更加高效，整体业务呈现稳中有升的发展态势。

报告期内，公司实现营业收入 56.53 亿元，与去年同期基本持平，若剔除赛普乐并表影响，公司营业收入增长 5.17%。归属上市公司股东的净利润为-3.88 亿元，同比下降 195.18%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 9,751 万元，同比增长 64.34%。报告期内，公司收入持平，净利润亏损，但扣非净利润显著增长的原因为：①2022 年同期处置子公司赛普乐实现收益 2.87 亿元；②报告期内针对诉讼相关许可费现金担保计提预计负债 5.85 亿元；③报告期内主营专用通信业务毛利率显著提升，带来公司综合毛利率提升；④公司有息负债结构得到进一步优化，并且融资成本有所降低，带来利息支出同比减少。

报告期内，公司各项业务发展取得实质成效，具体情况如下：

（1）夯实技术引领，升级产品布局，巩固强化研发核心竞争力

报告期内，公司围绕“2+3+1”的产品战略，夯实窄带业务，推进成长型和探索类业务，持续打造全融合通信解决方案能力。

窄带领域持续深耕。公司继续完善 H 系列产品型号并扩大行业覆盖，推出全新一代 TETRA 常规和防爆终端、应急通信产品及轻便一体化基站，配合相关行业最新规划及国际通信标准的制定，开发了全新商业终端，满足工商业及中小企业客户通信需求。

成长型业务得到进一步夯实。在公专融合领域，公司发布了坚固型大屏行业应用终端 PNC460 和多模智能防爆终端 PDC680，推出商业智能公网对讲机 P30、常规记录仪 GC550、4G 传输型执法记录仪 SC580，开发了跨系统语音对讲解决方案，持续推动专网与公网在业务、平台、网络、终端多层面融合，实现跨业务平台统一，与全球行业客户及多家运营商合作搭建了 400 余个公专融合平台，累计形成百余个行业应用案例。在指挥调度领域，公司完成指挥调度全系列产品国产化适配改造并发布了满足国产化硬件要求的呼叫中心产品 HCP，深化 NLP 应用，丰富数据标签体系，扩充了一系列智能化应用模型和实战场景，并面向海外发布了新型易部署的小型化平台产品和常规系统调度 RDS，在东盟、拉美、非洲、中东等多个地区实现推广和应用。在 4G/5G 移动宽带领域，公司依托多年的技术积累和行业经验，打造高性价比的 4G/5G 产品组合及解决方案，其中，双模基站方案持续协助合作伙伴在电信运营商基站集采项目中规模商用，4G/5G 宽带产品解决方案在“一带一路”地区多个国家的首都、经济中心实现商用部署，并在部分国家的中等运营商市场形成规模部署。报告期内，公司围绕成长型业务加大知识产权布局力度，累计申请专利数量达 536 件。

(2) 国内外业务稳步推进，开拓消费市场新赛道，不断通过数字化赋能营销

报告期内，公司继续推进国内外营销体系变革，持续深耕行业市场，驱动全球业务稳步拓展。国内市场实现稳步增长，中标山西省应急管理厅应急无线通信网络建设、湖南省“全域通”实战应用平台、福建省专业执法、中国石化工业对讲设备采购项目；中标了长株潭西环线、苏州 11 号线、滁宁城际等轨道交通项目，确保相关线路的顺利开通运营；为“成都大运会”、“杭州亚运会”等重大赛事提供应急专网通信支持；为“全国应急管理科技和信息化工作会议”提供现场通信保障，与黑龙江省应急管理厅签署战略合作协议，亮相“应急使命 2023”高山峡谷地区地震灾害空地一体化联合救援演习。此外，公司与中电信量子科技有限公司签订战略合作协议，围绕量子对讲系统，开展项目协同、技术研究、产品开发等全方位合作，进军前沿通信技术领域。

面向海外市场，公司重点加强“一带一路”沿线市场开拓，围绕大项目和重点区域推动项目交付落地，储备了丰富的项目资源池，在巴厘岛成功召开 2023 年海外合作伙伴峰会，全面维护及拓展渠道及行业合作伙伴，在中东、欧洲、美洲等多个国家和地区举办合作伙伴峰会并发布全球渠道伙伴招募计划。公司 Hytera HyTalk 平台和 PoC 终端在泰国大型安保公司得到应用，公司产品为美高梅澳门国际帆船赛提供护航服务，为津巴布韦国家公园提供通信保障，护航联合国香港慈善跑圆满落幕。

面对个人及商业消费者市场，公司推出了 G32/G36 以及 S 系列商业对讲机，发力商业行业新赛道，并加大网络推广力度，努力打造成为公司新的利润增长点。

报告期内，公司数字化营销变革持续深入推进，利用数字化营销实现品牌影响力提升、商业新品推广及销售、精准营销、渠道全覆盖、LTC 流程提效等目标，聚焦公共安全、政务应急、交通、能源、工商业等重点行业，在国内推广“海能达线上商城”，覆盖更多中小型渠道和个人用户，持续打造专用通信合作生态。

(3) 智能制造驱动高质量发展，EMS业务释放强劲增长动能

报告期内，公司一方面优化供应策略以应对严峻多变的宏观形势，保障全年订单的稳定供应，另一方面通过多维度控本降费保障供应效率。公司基于“5G+智慧工厂”项目实现厂区内5G专网信号全覆盖，已打通专网和企业网，实现全部料盘运作无纸化、生产数据智能化、生产流程自动化，产能获得有效提高，并入选中国工业和信息化部5G全连接工厂。公司继续推进工业软件融合部署和应用，开展多场景算法应用模型，增强供应链自主可控能力，打造具有战略性和全局性的供应链，保障公司全面高质量稳步发展。

报告期内，公司 EMS 业务立足高端制造能力，聚焦新能源及汽车电子、机器人、通信及服务器等领域，推进业务整合并挖掘高价值客户与订单。新能源及汽车电子业务作为公司 EMS 业务重塑后培育的重点方向，客户已覆盖大部分全球领先的动力电池厂商以及国内领先的新能源汽车厂商，产品服务的终端车型覆盖了特斯拉、极氪、问界、小鹏、理想、大众、宝马等热门车型。同时，公司加大对行业资源的投入，提升制造能力、品控能力、自动化及信息化水平，以及研发水平，构建 EMS 业务核心竞争力，核心 EMS 业务已具备行业领先优势。报告期内，全资子公司深圳市海能达通信有限公司与福州经济技术开发区管理委员会、国闽（福建）投资有限公司签订了《海能达新能源汽车电子项目战略合作框架协议》，充分发挥各方在新能源汽车电子领域的协同作用，深入开展产业、技术、资本等方面的合作。

(4) 推进精细化运营和管理变革，提升经营效率

报告期内，公司继续秉持“行稳致远”总体策略，坚定贯彻“步步为盈”经营思路，持续推进精细化运营，推进业务变革、流程优化和数据自动化，提升盈利能力和周转效率，持续降本提效。提升财务管理水平，保障财务体系稳定，优化融资结构，降低融资成本，保障现金流安全，增强财务对业务的支撑和监管能力。公司始终围绕“真诚服务好我们的客户”，坚持贴近一线，面向客户与市场，持续构建“灵动销售前台、健壮健强产品研发及解决方案

中台、专业轻后台”组织形态。加强干部队伍建设，强化人力资源精准投放，笃行共创共享，健全完善激励体系，文化聚力，助力营造能“盈”的氛围。

二、2023 年召开的股东大会相关情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2022 年年度股东大会	年度股东大会	45.91%	2023 年 04 月 25 日	2023 年 04 月 26 日	《2022 年年度股东大会决议公告》刊登于《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》、《中国证券报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），公告编号：2023-037。
2023 年第一次临时股东大会	临时股东大会	39.81%	2023 年 10 月 30 日	2023 年 10 月 31 日	《2023 年第一次临时股东大会决议公告》刊登于《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》、《中国证券报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），公告编号：2023-072。
2023 年第二次临时股东大会	临时股东大会	39.76%	2023 年 12 月 26 日	2023 年 12 月 27 日	《2023 年第二次临时股东大会决议公告》刊登于《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》、《中国证券报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），公告编号：2023-078。

三、2023 年度董事会日常工作情况

1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第五届董事会第二次会议	2023 年 03 月 30 日	2023 年 04 月 01 日	会议审议通过了《关于公司 2022 年年度报告及其摘要的议案》、《2022 年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》、《关于公司 2022 年总经理工作报告的议案》、《关于公司 2022 年董事会工作报告的议案》、《关于公司 2022 年年度财务决算报告的议案》、《关于公司 2022 年度利润分配的预案》、《关于公司 2022 年度内部控制自我评价报告的议案》、《关于 2023 年度董事、监事及高级管理人员薪酬方案的议案》、《关于 2022 年日常关联交易总结及 2023 年日常关联交易预计的议案》、《关于 2023 年度公司向银行及非银金融机构申请授信额度的议案》、《关于公司 2023 年为子公司提供担保的议案》、《关于全资子公司向公司控股子公司提供财务资助的议案》、《关于 2023 年度开展保理融资业务的议案》、《关于开展远期外汇交易业务的议案》、《关于全资子公司使用部分自有资金购买国债逆回购和理财产品的议案》、《关于公司 2022 年度社会责任报告的议案》、《关于制定〈财务资助管理制度〉的议案》、《关于修订〈募集资金管理制度〉的议案》、《关于 2021 年股票期权激励计划首次授予第二个行权期行权条件成就的议案》、《关于注销 2021 年股票期权激励计划部分股票期权的议案》、《关于提议召开公司 2022 年年度股东大会的议案》。
第五届董事会第三次会议	2023 年 04 月 28 日	2023 年 04 月 29 日	会议审议通过了《关于 2023 年第一季度报告的议案》。
第五届董事会第四次会议	2023 年 06 月 29 日	2023 年 06 月 30 日	会议审议通过了《关于新增银行及非银金融机构授信额度的议案》。

第五届董事会第五次会议	2023年08月02日	2023年08月04日	会议审议通过了《关于2023年半年度报告及摘要的议案》。
第五届董事会第六次会议	2023年10月13日	2023年10月14日	会议审议通过了《关于2023年度日常关联交易变更关联方的议案》、《关于为全资孙公司提供担保的议案》、《关于为子公司申请授信额度提供担保及反担保的议案》、《关于子公司为子公司提供担保的议案》、《关于提议召开2023年第一次临时股东大会的议案》。
第五届董事会第七次会议	2023年10月27日	2023年10月28日	会议审议通过了《关于2023年第三季度报告的议案》。
第五届董事会第八次会议	2023年12月04日	2023年12月05日	会议审议通过了《关于修订〈独立董事工作制度〉的议案》、《关于续聘2023年度财务审计机构和内部控制审计机构的议案》、《关于提议召开2023年第二次临时股东大会的议案》。

2、董事履行职责的其他说明

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
陈清州	7	6	1	0	0	否	2
蒋叶林	7	5	2	0	0	否	1
孙鹏飞	7	3	4	0	0	否	0
于平	7	7	0	0	0	否	0
彭剑锋	7	1	6	0	0	否	0
康继亮	7	7	0	0	0	否	3
孔英	7	2	5	0	0	否	1
张学斌	7	3	4	0	0	否	0
李强	7	1	6	0	0	否	0

报告期内，公司董事会全体董事秉持对全体股东负责的坚定信念，勤勉履行股东大会赋予的各项职责，对公司的业务、生产、治理等经营事项进行认真评估及考量，以召开董事会会议的形式积极提议、科学讨论、集体决策，符合公司现阶段发展需求的建议均被采纳并予以实施。

四、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议
薪酬与考核委员会	孔英、张学斌、蒋叶林	1	2023年03月27日	审议《关于2023年度董事、监事、高级管理人员薪酬方案的议案》、《2021年股票期权激励计划预留授予第二个行权期行权条件成就》	同意关于公司董事、监事、高级管理人员2023年薪酬的预案、2021年股票期权激励计划预留授予第二个行权期行权条件成就。

审计委员会	张学斌、李强、于平	4	2023年01月16日	审议《注册会计师与治理层的沟通函》	同意年度审计工作计划及《注册会计师与治理层的沟通函》中所列相关事项。
			2023年03月23日	审议《关于2022年年度报告的售后沟通函》	同意《关于2022年年度报告的售后沟通函》中所列相关事项，同意将2022年年度报告提交董事会审议。
			2023年07月31日	审议《关于2023年半年度财务报告的议案》	同意将2023年半年度财务报告提交董事会审议。
			2023年10月23日	审议《关于续聘2023年度财务审计机构和内部控制审计机构的议案》、《关于2023年第三季度财务报告的议案》	同意续聘致同会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2023年度审计机构和内部控制审计机构，并提交董事会审议；同意将2023年第三季度财务报告提交董事会审议。

五、公司利润分红派息情况

1、2023年度利润分配预案

经致同会计师事务所（特殊普通合伙）出具的2023年度审计报告确认，公司2023年度实现归属于母公司普通股股东的净利润-387,856,453.48元，其中，母公司2023年实现净利润-604,336,385.66元，根据《公司章程》的规定，按母公司实现净利润的10%提取法定盈余公积金0元。母公司年初未分配利润126,250,398.96元，减去2023年度分配2022年度现金股利0元，截至2023年12月31日，归属于母公司普通股股东累计未分配利润为-478,085,986.70元。

根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作（2023年12月修订）》、《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》及《公司章程》等的有关规定，由于母公司累计未分配利润为负值，不满足现金分红条件，公司2023年度利润分配预案为：2023年度拟不进行现金分红，不送红股，亦不进行资本公积金转增股本。

2、2023年度不进行利润分配的原因和说明

根据《公司章程》的规定，在符合利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的前提下，在满足现金分红条件时，公司原则上每年进行一次利润分配，且优先采取现金方式分配股利，以现金方式分配的利润应不低于当年实现的可分配利润的10%，且公司连续三年以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配利润的30%。

受诉讼计提预计负债等影响，导致母公司亏损且累计未分配利润为负值，不满足现金分红条件，同时鉴于目前外部环境具有较大不确定性，为保证公司流动资金的备用以及长远发展、保障股东的长远利益，拟定 2023 年度不进行现金分红，不送红股，亦不进行资本公积金转增股本。

公司按照中国证监会《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等相关规定，股东大会以现场会议形式召开，并提供网络投票方式为股东参与股东大会决策提供便利，确保中小股东能够参与决策过程并享受到应有的权益。同时公司设有专门的投资者热线和邮箱，并结合互动易平台等方式，给与中小股东充分表达意见和诉求的机会。

3、公司未分配利润的用途和计划

报告期内，公司子公司向母公司实施现金分红 58,302,865.88 元。报告期末，母公司未分配利润为-478,085,986.70 元，合并未分配利润为 926,091,874.59 元，公司未使用的未分配利润累积滚存至下一年度，用于保障公司正常生产经营和稳定发展，增强抵御风险的能力。公司将坚持高质量发展经营理念，积极应对外部宏观环境带来的风险及挑战，持续提升经营效率及盈利能力，提升股东投资回报。公司重视以现金分红回报方式，同时需要保障公司持续发展的需要，公司将严格按照相关法律法规和《公司章程》等规定，综合考虑与利润分配相关的各种因素，从有利于公司发展和投资者回报的角度出发，积极履行公司的利润分配制度，与广大投资者共享公司发展的成果。

六、公司未来发展的展望

（一）公司未来的发展战略

未来的市场环境存在诸多挑战和不确定因素，公司将始终以客户为中心，以产品、营销、交付、运营核心竞争力为立足之本，坚持“四个高质量”和“步步为盈”发展理念，持续提升组织战斗力，在竞争激烈的环境中行稳致远。公司将长期秉持“不懈努力，为用户创造价值，让世界更高效、更安全”的使命，坚定朝着成为全球值得信赖的专用通信及解决方案提供商的愿景前行。

公司将持续深耕全球行业市场，深入一线倾听并理解客户需求，用恰如所需的产品与解决方案实现客户价值，竖立“值得信赖”的品牌形象。深化全球渠道布局和管理，持续强化全球合作伙伴关系，推动全球市场的客户全覆盖、产品全覆盖、渠道全覆盖、人员全覆盖。

以公司产品面向全球客户的“易找到”、“易购买”及“易服务”为目标，持续推进数字化营销建设。

持续围绕“2+3+1”总体产品业务布局，以行业标杆标准打造高质量产品。持续做大做强窄带业务基本盘，保持业界领先地位，加大对成长型与探索型业务的开发力度，全面提升公专融合体系方案综合竞争力。深化技术竞争力，完善情指行实战场景和智能指调解决方案，以客户满意为目标，极致匠心，持续构建海能达产品的核心竞争力。

持续围绕“快交付、高质量、高效率、低成本”构建供应链核心能力，构建反应敏捷、运作高效的大运营平台能力，把能力建在组织上，持续提升公司高质量发展水平。

（二）公司 2024 年经营计划

1、围绕“2+3+1”产品战略，夯实窄带基本盘业务，确保成长型业务规模增长

夯实公司窄带业务的全球市场地位，丰富现有产品形态，全力推进行业新品、商业新品、防爆新品和铁路新品市场成功，深耕细分市场，为行业用户提供更多场景化产品及综合解决方案。着重发力公专融合为代表的成长型业务，完善产品组合，提高平台融合能力，加快推进执法仪品牌建设，构建多场景下的融合通信与指挥调度平台，在公专融合领域引领行业融合方案的发展，打造并扩展 PoC/MCS 业务融合全球样板项目。精耕宽带产品策略，以现有运营商和行业市场为抓手，丰富现有产品形态，持续完善 4G 产品形态，全力推进 5G 新产品，完善并复制特定行业场景的 4G/5G 解决方案，放大宽带业务的样板效应，形成规模优势。

2、稳步推进研发变革，夯实行业地位

以市场驱动为宗旨，以打造高质量产品为目标，持续推动研发变革，夯实公司在专用通信领域的行业引领地位。在传统窄带领域，持续强化产品核心竞争力，依托产品领先优势，逐步完善整体解决方案能力，引领产品向智能化全面发展，持续保持行业领先。通过组织优化和资源配置调整等举措，推动 PoC、MCS、智能终端、执法记录仪等公专融合业务快速扩大规模，通过产品的迭代更新，进一步贴近和满足市场需求，打造成新的业绩增长极。基于公共安全领域“情指行”多业务场景，利用大数据、人工智能等技术，依托融合通信、智能终端等能力，构建统一、贴合实际业务的智能指挥调度平台，实现信息的快速传递、准确分析和有效指挥，为公共安全领域带来更多的业务机会，同时利用现场应急产品拓展新行业市场机会。宽带业务精准务实，持续加码运营商市场，深耕海外细分市场，精选合作伙伴，为海外用户提供端到端综合解决方案，国内市场以运营商为目标，继续加大板卡投入力度，扩大行业合作朋友圈，助力行业客户 4/5G 双模基站规模部署。

3、深化数字化营销变革，助力“四个全覆盖”，实现“三个易”

公司持续深化推行数字化营销变革，通过 MA、CRM、全球官网、PartnerPortal（自建）、CPQ 等 MTL 及 LTC 数字化管理工具拉通端到端的客户购买旅程，提升公司整体运营效率。在全球市场持续推动“四个全覆盖”：客户全覆盖、产品全覆盖、人员全覆盖、渠道全覆盖，通过数字化和大数据推广公司产品和解决方案，为营销提供更多支持；继续推动数字化营销平台建设，并在客户购买旅程上实现“易找到”、“易购买”及“易服务”。

4、继续推进精细化运营，逐步实现高质量发展

围绕“步步为盈”总体要求，坚持推进精细化运营，加强业绩预测、费用监控、订单周转等过程管理，强化盈利能力提升和资产周转效率提升。财务管理方面，要储备融资规模、优化融资结构，提升账实精确率，提升业务财务深度融合，为公司现金流稳定、决策效率提升、业财一体化提供高质量保障。供应链管理将围绕“快速交付、高库存周转、高质量、低成本、保安全”为目标，持续优化供应、运作、制造等平台，深化供应链业务与研发业务、销售业务的协同机制，打造柔性供应链，为工作业绩增长提供供应、交付保障。持续加强全球合规与风险管控，进一步提高公司治理水平。

5、EMS 业务聚焦核心客户，提升研发水平，构建核心能力，打造盈利组织

公司将持续聚焦新能源及汽车电子行业，持续聚焦头部客户，持续向外布局拓展；通过定向资源投入，拉通外部资源，与头部客户配套特定研发，提高相关研发水平；制造方面将持续进行相关设备的升级，工艺能力的升级，自动化信息化提升，持续构建核心能力；同时通过组织精简、提升组织能力，持续打造盈利组织，加强风控能力，提升公司经营能力和管理水平。

6、建强组织支撑，促进业务增长

公司以业务为本，从业务看组织，从组织看人员，促增长、抓效益，助力业绩“步步为盈”。公司着眼于整体工作系统优化，持续构建面向客户与市场的组织形态，推动销售单元聚焦增长，建壮建强中台能力，进一步提升研发资源使用效率，提升整体运作效率。公司将加强干部队伍建设，抓好关键少数；聚焦关键岗位核心能力建设，助力更高产出；做好人才识别，加强关键人才关注，加大不胜任员工优化力度；完善晋升渠道，激发员工内在发展动力；聚焦人才赋能，不断提升人员能力，持续提高人力效率；重构公司核心竞争力，提升组织战斗力。

（三）未来面对的风险

1、诉讼风险

公司与主要竞争对手摩托罗拉公司在美国、德国、澳大利亚、中国等地存在一系列专利侵权纠纷、商业秘密及版权侵权纠纷、反垄断等诉讼事项。其中，摩托罗拉在美国诉公司商业秘密及版权侵权案件涉及金额大、耗时长，公司不认可一审判决及审后程序判决结果，已向美国第七巡回上诉法院提起上诉，本案进入上诉阶段。2024年4月3日，一审法院向公司颁布了产品禁售和罚款的判令，后经公司上诉，上诉法院已暂停执行产品禁售令及罚款，但案件仍在上诉阶段，一审法院的上述判令尚未正式撤销，后续进展仍存在不确定性。此外，2022年2月8日，美国司法部在官网上公开了其海能达及前摩托罗拉员工的起诉书，根据起诉书内容，美国司法部已于2021年5月向美国伊利诺伊州联邦地区法院对公司及前摩托罗拉员工提起了诉讼。目前，该指控处于一审审前程序阶段。公司已聘请美国律师事务所作为本案公司的代表律师，并聘请了专业法律顾问，将充分运用相关法律规定、程序规则以及事实依据，在后续诉讼流程的各环节积极抗辩，维护公司利益。

2、供应链成本上升及缺货的风险

全球半导体去库存周期基本结束，但市场供需发生变化，部分型号物料停产或涨价，同时，中美科技脱钩地缘政治风险会影响电子器件的进料进度，国际局势的动荡也会导致货运受到影响。公司始终保持风险意识，积极寻找替代方案，并制定针对性应对措施。

3、专用通信行业竞争加剧的风险

窄带行业呈现向头部企业集中的趋势，竞争对手数量逐渐变少，但实力更强。此外，随着行业向宽带化、公专融合升级也吸引部分新进入者，可能给公司带来一定的竞争压力。公司正夯实窄带基本盘业务，提升技术创新能力，巩固和加强市场地位和行业影响力，以积极应对竞争。

4、汇率波动的风险

公司海外销售收入占公司销售收入一半左右，原材料采购也大量来自境外。公司原材料采购和产品出口大部分以美元和欧元进行计价，海外子公司日常运营货币主要为欧元、美元、英镑，因此汇率波动对公司经营具有重要影响。如果未来出现汇率大幅波动的情况，存在汇兑损失的风险。公司在确保安全性和流动性的前提下，将通过各种方式来对冲和规避汇率风险。

5、知识产权遭受侵害的风险

公司作为国家级高新技术企业，拥有大量的技术成果，部分技术成果已经通过申请专利的方式得到保护，其它大部分技术成果尚处于申请专利过程中，还有一些技术成果尚未申请专利。这些知识产权是构成公司核心竞争力的关键要素，一旦受到侵害或泄密，将给公司造成重大损失。为防范上述风险，公司与员工签署了《保密协议》，对涉及的保密事项、保密期限、保密范围、泄密责任等进行了明确的约定，建立了专门的知识产权专业团队，对商标、专利等知识产权进行日常管理及维权工作，对侵犯公司知识产权的行为进行打击。此外，公司还通过加强信息安全建设等技术手段来保护公司的知识产权不被侵害。

海能达通信股份有限公司董事会

2024年4月28日