

海能达通信股份有限公司 2023年度社会责任报告

不懈努力, 为用户创造价值
让世界更高效、更安全

ENDEAVOR TO CREATE VALUE FOR USERS
AND MAKE THE WORLD MORE EFFICIENT AND SAFER



2024年4月

责任专题

让世界更高效、更安全—海能达人在行动

而立正风华，匠心致未来

时间，见证了一个中国企业的成长。从1993年在华强北的一平米小柜台起步，到成为全球专用通信领域的领军企业，海能达过往三十年的成长历程见证了中国科技企业在全球化浪潮中的崛起与蜕变。

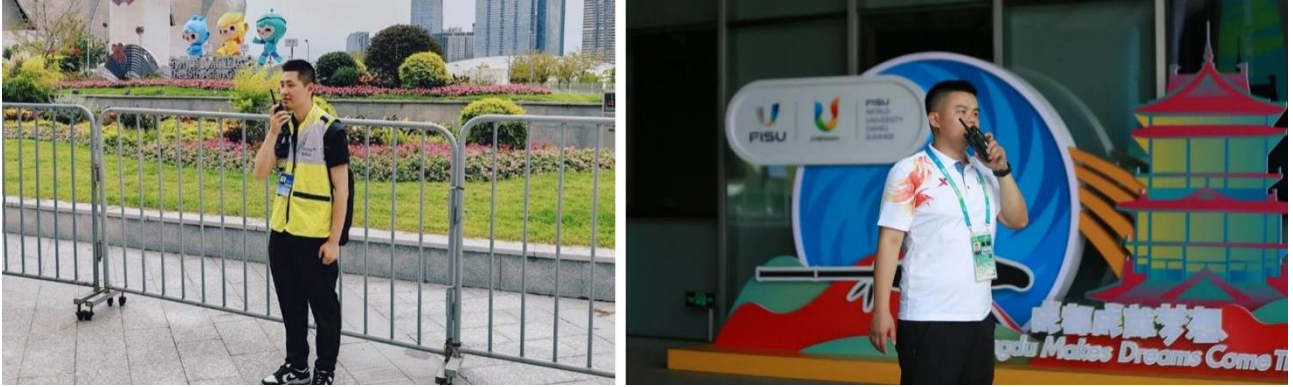
创业积累（1993-2003） 打响民族品牌 站稳中国市场	快速发展（2004-2009） 积蓄先发势能 放眼全球版图	二次创业（2010-2017） 敲响上市钟声 领跑数字时代	变革转型（2018至今） 匠心感恩过往 专业致敬未来
<p>1993年，海能达（当时称为好易通）在华强北华康大厦正式成立。创业初期，面临着资金短缺和技术薄弱的双重挑战。然而，凭借着团队的不懈努力和对技术创新的执着追求，海能达成功推出了首款品牌对讲机，填补了国内市场的空白，并逐渐在民族品牌中站稳脚跟。</p>	<p>这一时期，海能达开始进入公安、铁路等高端市场，并成功打入国际市场，先后进军北美、欧洲、东亚、东南亚、非洲，产品线也从模拟对讲机向全系列数字产品过渡。这一阶段的快速发展为海能达的全球化布局奠定了坚实的基础。</p>	<p>2010年，海能达正式更名为现名，并于2011年在深交所成功上市。2013年，海能达牵头制定的中国PDT警用数字集群标准发布，成为全球首批拥有TETRA、DMR、PDT全系列数字标准产品的企业，标志着公司在全球专用通信领域的影响力进一步增强。</p>	<p>海能达在这个阶段全面进行了战略梳理、文化重塑、组织夯实和队伍建设，实现了从粗放型增长向效益型增长的转型。公司不仅坚持“行稳致远”的发展理念，更追求高质量发展，明确了“步步为盈”的经营主题。</p>

值此三十周年之际，海能达通过一系列活动来庆祝这一里程碑。

年初，名为“三十春秋镌刻璀璨初心，匠心不改谱写无悔岁月”的历史墙展出，共忆历史长河，明鉴过往，感受积淀。年中，30周年庆典活动在深圳风华剧院召开，庆30华诞，襄发展盛会。贯穿全年的“风雨同舟路”报道，持续感恩陪伴公司成长发展的员工，同时为入职10周年及以上的全体员工颁发纪念章，以彰荣誉。

除此之外，公司在南京和巴厘岛分别组织国内和海外客户参加合作伙伴峰会，来自全球的行业专家、合作伙伴，第三方机构等共聚三十周年庆典，多维度表彰有突出贡献的合作伙伴，感谢一路风雨，携手前行。

滚动的是时间的齿轮，不变的是海能达人对未来的热血与憧憬。三十而立，匠心不改，感恩过往，致敬未来，海能达将以其匠心精神和对未来的不懈追求，继续在专用通信领域书写着属于自己的辉煌篇章。



专题故事一：护航大运，助力亚运

近年来，海能达在全球重大赛事通信保障领域取得了长足的进步和丰硕的成果，产品和解决方案陆续服务了世界各地的大型活动。2023年成都大运会、杭州亚运会两场重大体育盛事接连留下浓墨重彩的篇章，赛事的通信安全保障随处可见海能达的身影。

盛夏蓉城，第三十一届世界大学生夏季运动会在成都火热进行，来自全世界约110个国家和地区的近万名运动员驰骋赛场为友谊和荣誉而战。为了确保赛事的安全，深化各个部门协同指挥及应急联动，海能达提供了340M宽带专网无线通信系统，通过各类视频采集终端，搭载340M车载和便携终端，将现场动态视频图像全方位回传到各级指挥中心，为后方指挥决策提供数据支撑。同时，海能达还为大运应急通信车提供了5G应急专网通信系统，结合云计算、网络切片等技术，实现网络的定制化和服务化，进一步提升了成都大运会的应急通信保障能力。

金秋时节，第十九届亚运在杭州盛大开幕，来自全亚洲45个国家和地区的1万多名运动员在这里汇聚一堂，奋勇拼搏、团结交流，共同创造了亚洲体育新的辉煌和荣光。作为赛事通信保障的重要合作伙伴，海能达充分展示了自身专业实力与责任感，贴合亚运会及亚残运会的复杂需求，精心设计了一整套覆盖所有主要比赛场馆、连通各竞赛场地间交通线路以及萧山国际机场及其周边高速公路的专用通信网络部署方案，并采用国产自主研发、安全可控的PDT无线通信技术标准，确保了赛事期间各类信息传递的高效、稳定与安全，有力地保障了亚运会的顺利进行。

未来，海能达将砥砺前行，时刻聚焦客户需求，继续为全球客户提供可信赖的专用通信解决方案，为大型体育赛事保驾护航！



专题故事二：投身科普教育，参与水滴公益

海能达作为专用通信领域的领先企业，一直将科技创新作为重中之重，并站在行业的高度，持续为行业发声。自海能达科普基地建立以来，每年组织多样的科普活动，在青少年心底埋下科技创新的种子，夯实国家科技根基。

过去一年，海能达与深圳市南山区桃源街道办、深圳市南山区城市文明志愿者协会、南山区科协下属科普机构等公益组织合作，在海能达科普基地组织了多场丰富有趣的科普课程，内容设置精巧、体验形象生动，促进了青少年们学习通信技术、探索通信科技的愿望，为青少年展现出中国通信企业良好的形象，获得青少年及其家长们的一致好评。

除此之外，海能达用30年的行业积累，集结公司资深通信工程师，用通俗易懂的语言、图文并茂的设计，精心制作了内容涵盖通信原理、通信发展历史、专网通信应用领域的针对中国青少年的科普读物。

在得知小水滴公益课堂有一群因罕见病常年生活在病房、无法与其他孩子一样入学读书的孩子后，海能达科普基地立即向该课堂捐赠《通信科技科普读本》，给这群与病魔展开顽强斗争的孩子们带去最前沿的通信科技知识，让他们得到学习的快乐，点燃对科技的兴趣。

小水滴公益课堂负责人表示：“感谢海能达的爱心赠书，孩子们非常认真地阅读了这本通信科普读本，他们非常喜欢，这也给他们的日常枯燥的病房生活带来了快乐，感谢海能达的用心。”

今后，海能达将继续在科普课程上精进打磨，让更多青少年走进海能达通信科普课堂，推动科技强国建设。



专题故事三：打造绿色供应链，建设美丽中国

中共中央国务院在《关于全面推进美丽中国建设的意见》中指出，当前我国经济社会发展已进入加快绿色化、低碳化的高质量发展阶段，生态文明建设仍处于压力叠加、负重前行的关键期，新征程上，必须把美丽中国建设摆在强国建设、民族复兴的突出位置，保持加强生态文明建设的战略定力，坚定不移走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路，建设天蓝、地绿、水清的美好家园。

海能达作为企业公民，在运营过程中持续推动企业与环境和谐共存，以绿化、循环为生产管理体系，充分利用清洁能源、节能减排、合理处理危废，以实际行动响应绿色工业革命，助力实现低碳社会。

一直以来，海能达高度重视环境保护，在产品的设计，原材料选型及制造过程中，以降低各项能源消耗，减少污染物排放为目标，持续推动绿色制造的节能管理机制。通过从源头管控，使产品符合RoHS、REACH等相关环保指令和法规要求，选择使用可回收的包装材料，建立绿色制造生产线，通过质量及节能降耗改善，降低物料不良造成的损耗及能资源浪费。

目前，海能达工厂已通过ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证以及国家绿色工厂认证，每年委托第三方权威机构对污染物的排查情况进行检测，委托具备资质的第三方回收处置危险废物及一般固体废物，确保污染物的达标排放及合理处置。

海能达一直致力于能源节约，积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略目标，生产制造过程通过采取节能减排措施，通过合理规划生产线体、使用高效低耗的设备、不断引进最新技术等多种方式不断减少能耗。同时积极进行节能宣传和教育训练，树立全员节约资源、减少浪费的思想，并通过邮件、公众号、企业微信、沟通会等多种形式宣传环保和能源节约文化。

经过多年对绿色制造的深入践行，公司先后获评工信部“第六批国家级绿色工厂”，入选工信部《绿色供应链管理企业公示名单》，绿色经营战略造进一步获得政府认可，完美契合了我国绿色发展时代特需求。

目录

关于本报告	9
董事长致辞	10
支持联合国可持续发展目标	11
第一章 走进海能达	12
1.1 企业概况	12
1.2 企业文化	13
1.3 企业战略	14
1.4 企业荣誉	15
1.5 经营表现	16
1.6 公司治理	17
1.6.1 三会运作	17
1.6.2 投资者保护	18
1.7 诚信合规经营	21
1.7.1 健全合规风控管理体系	21
1.7.2 深入推进反腐败和反商业贿赂	23
1.7.3 反垄断与公平竞争	24
1.7.4 出口管制与贸易合规	24
1.7.5 数据保护合规	25
1.7.6 尊重和保护知识产权	26
1.8 信息安全保障	27
1.9 利益相关方识别与沟通	27
第二章 追求卓越、持续创新	29
2.1 积极鼓励创新	29
2.2 加强科技伦理治理	29
2.3 持续推出创新产品	30
2.3.1 窄带新品系列	30
2.3.2 公专融合新品系列	34
2.3.3 应急通信新品系列	37
2.4 知识产权建设	39
2.5 精益求精，坚持高质量的产品全生命周期管理	40
2.5.1 质量体系介绍	40
2.5.2 研发质量管理	40
2.5.3 供应链质量管理	41
2.5.4 交付服务质量管理	41
2.5.5 质量文化建设	42
2.6 深耕智能制造，打造 5G+智慧工厂	43
第三章 悉心关爱客户	44
3.1 满足客户需求	44
3.2 优化全球营销服务体系	45
3.3 保护客户隐私	46
3.4 聆听客户声音	46
3.5 客户满意度调查	46
3.6 共建产业生态	47

第四章 推动供应链的发展.....	48
4.1 负责任的采购.....	48
4.2 供应商管理.....	48
4.3 供应商合规要求和供应商合规引导.....	50
4.4 冲突矿物管理.....	51
4.5 支持产业链发展.....	51
第五章 共创共享 共同发展.....	52
5.1 保护员工权益.....	52
5.1.1 雇佣范畴.....	52
5.1.2 员工构成.....	53
5.1.3 薪酬福利.....	53
5.1.4 民主管理.....	53
5.2 注重人才培养.....	55
5.2.1 职业发展.....	56
5.2.2 培训体系.....	57
5.3 保护员工权益，平等包容.....	59
5.3.1 三十周年系列活动.....	59
5.3.2 文体协会活动.....	59
5.3.3 女性员工关爱.....	60
5.3.4 重要节日及其他福利.....	60
5.3.5 部门活动沟通费.....	61
5.4 保障健康与安全.....	61
5.4.1 职业健康管理.....	61
5.4.2 安全生产管理.....	62
5.4.3 安全文化建设.....	62
第六章 服务社会，创建美好未来.....	63
6.1 关爱弱势群体，参与公益活动.....	63
6.2 重大赛事、活动的通信保障.....	67
6.3 积极投身科普教育活动.....	71
第七章 绿色经营，助力可持续发展生态.....	72
7.1 搭建绿色环境管理体系.....	73
7.1.1 体系认证.....	73
7.1.2 目标设定和完成情况.....	74
7.2 践行绿色运营.....	74
7.2.1 能源管理.....	74
7.2.2 水资源管理.....	76
7.2.3 包装材料管理.....	77
7.2.4 化学品管理.....	77
7.2.5 电子废料的管理.....	78
7.3 打造绿色产品.....	78
7.4 积极使用清洁能源.....	79
7.5 打造环保文化.....	80
支持联合国可持续发展目标具体行动.....	81
读者反馈.....	82

关于本报告

《海能达通信股份有限公司2023年度社会责任报告》是海能达上市以来发布的第五份年度社会责任报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露海能达2023年在经营、环境、社会等责任领域的表现和管理方针。

时间范围

本报告时间范围从2023年1月1日至2023年12月31日，为提高报告完整性，部分数据超出上述时间范围。

组织范围

本报告的组织范围涵盖了海能达通信股份有限公司及下属子公司产业。

发布周期

本报告为年度报告，每年与海能达通信股份有限公司年报同时发布。自2020年起，本公司已连续5年向社会发布企业上一年度的社会责任报告。

数据说明及可靠性

报告所使用的数据和案例均来自公司的正式文件、相关文档及履责情况的汇总和统计。海能达公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

报告参考标准

《社会责任指南（GB/T 36000-2015）》、《社会责任报告编写指南（GB/T 36001-2015）》、《社会责任绩效分类指引（GB/T 36002-2015）》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》、联合国可持续发展目标（SDGs）、《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》

称谓说明

为了便于表述，报告中采用的“海能达”、“公司”、“我们”均指海能达通信股份有限公司。

确认及批准

本报告经管理层确认后，于2024年4月28日获董事会审批通过。

报告获取方式

本报告以网络电子版形式发布，可在深圳证券交易所指定的信息披露网站巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）查阅获取。

联系方式：

联系电话：0755-26972999-1170

公司网址：www.hytera.com

董事会办公室邮箱：stock@hytera.com

地址：深圳市南山区高新区北区北环路9108号海能达大厦

董事长致辞



尊敬的各位读者：

三十年前，海能达的前身——好易通，在改革开放的大潮中应运而生。面对当时参差不齐的市场环境，我们立志要做出“好”而“易通”的对讲机产品，这不仅是我们创业的“初心”，更是我们发展至今的“匠心”。三十年的不懈奋斗，海能达从深圳华强北的一隅，一步一个脚印，逐步拓展至全球市场。产品线从最初的模拟对讲机，发展到数字对讲机、多模智能对讲机、执法记录仪、指挥与调度平台，再到卫星通信及复杂场景解决方案，凭借全面的产品矩阵和深厚的行业经验，海能达已在全球范围内树立起了专用通信领域的专业品牌形象。

2023年，海能达在“步步为盈”的总体发展方针下，围绕“2+3+1”产品战略，巩固窄带业务基础，推动成长型和探索型业务发展，持续提升全融合通信解决方案的能力。我们深化国内外营销体系改革，深耕行业市场，深入洞察客户需求，推动全球业务稳步增长。我们不断优化供应链策略，确保了全年订单的稳定供应，依托高端制造能力，明晰了EMS业务的战略定位和发展路径。

面对宏观形势和诉讼带来的挑战，全体员工团结一心，客户与合作伙伴的坚定支持为我们注入了强大的信心与动力，这份宝贵的信任与陪伴成为我们战胜困难的最大底气。我们深知，自主创新的道路充满挑战，但也孕育着无限机遇。展望未来，海能达将继续坚持创新引领，通过自主研发突破技术瓶颈，坚持全球化经营策略，培养优秀人才，以独立自主的领先技术，不断夯实企业发展的护城河。我们坚信，通过不懈努力和持续创新，海能达将能够跨越一切障碍，继续在专用通信技术领域保持领先地位，迈向更广阔的世界舞台。

三十年的风雨兼程，见证了海能达的辉煌成就与坚实步伐，这既是对过往成绩的总结，也是开启新征程的起点。在这个关键的历史时刻，海能达将一如既往地秉持“匠心不改”的信念，始终将客户需求放在首位，深入洞察市场，与全球合作伙伴携手共进，紧密合作。我们将不忘初心，牢记使命，致力于与股东、员工、客户、合作伙伴等各方实现共赢，为社会和各利益相关方贡献力量。

谨此，我们对过去三十年给予海能达支持与信任的所有伙伴表示衷心的感谢，并期待在未来的合作中，继续携手，共创辉煌！

陈清州

海能达通信股份有限公司董事长

支持联合国可持续发展目标

可持续发展目标

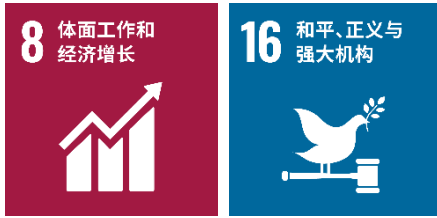


联合国 193 个会员国于 2015 年 9 月举行的历史性首脑会议上一致通过了可持续发展目标 (Sustainable Development Goals)。这一目标包含了 17 个重大目标，涉及可持续发展的三个层面：社会、经济和环境，以及与和平、正义和高效机构相关的重要方面。

海能达长期以来深刻认识自身的责任和义务，积极了解联合国的可持续发展目标，并和公司经营发展相结合，持续关注诚信经营、技术创新、产品质量、民主管理、员工关爱、社会公益、环境保护以及构筑安全世界等多个领域，以直接和间接的行动支持联合国可持续发展的各项目标。

第一章 走进海能达

本章节涉及的联合国可持续发展目标：



1.1 企业概况

海能达通信股份有限公司成立于 1993 年，是全球领先的专用通信及解决方案提供商。公司面向公共安全、应急、能源、交通、工商业等行业用户提供专用通信产品和解决方案，满足行业用户在日常工作与关键任务中指挥调度和应急通信保障需求。公司被认定为国家技术创新示范企业、国家知识产权优势企业，并获得广东省政府质量奖。

海能达在全球设有 90 多家分支机构，产品销往 120 多个国家和地区，海外销售收入占比 50%左右。公司在全球公共安全、轨道交通、机场港口、能源化工等领域建设了 3000 多张专用通信网络，其中省/州级大型公共安全网 300 张，国家级公共安全网 20 张，在中国警用数字集群网（全球最大的公共安全专网）市场占有率超过 50%。

海能达持续推动专用通信技术创新，在中国、德国、西班牙和加拿大建有 8 个研发中心，拥有研发人员 2000 多人，近三年年平均研发投入超过 10 亿元，在中国通信设备上市公司中排名前列。公司拥有技术专利 3000 多项，主导或参与制定国际、国家、行业标准 56 项，承担国家、省部级科研课题 49 项，建有“国家级企业技术中心”和“专业数字集群技术国家地方联合工程实验室”两个国家级技术创新平台，是全球极少数掌握 TETRA、DMR、PDT、LTE、5G、高性能自组网等核心技术并大规模商用的高科技企业。海能达在深圳、河南鹤壁、西班牙萨拉戈萨和加拿大多伦多建有 4 个制造基地，其中深圳工厂是国家级智能制造示范基地、国家级绿色工厂，专用通信终端年出货量超过 300 万台。

面向未来，海能达将继续致力于通过领先的技术、产品和解决方案为专用通信用户创造价值，践行让世界更高效、更安全的企业使命。



1.2 企业文化

2018 年到 2023 年，海能达从粗放型增长向效益型增长转型，在苦练内功，变革夯实的基础上，逐步达成“行稳致远”的共识，明确了追求高质量发展的长期方向，进而“步步为盈”，深度打磨各项业务，变革组织，像瞪羚一般快速适应环境，为后续发展积蓄能量。在此过程中，企业文化体系逐步深化，指引方向，凝聚人心，团结力量，是企业发展的强大助力，也是传承使命，实现愿景，彰显价值观的思想武器。

2023 年，海能达迎来成立 30 周年，在“步步为盈”的经营理念下，全体干部、员工全力以赴实现增长，夯实业务根基，落实效益管理，提升组织战斗力，继续践行高质量发展。

自企业文化核心理念正式发布后，2023 年文化发展向着更深的层次推进。组织层面，以企业文化为抓手，变革组织，实践“汉堡包”组织管理模型，形成反应敏捷、支撑高效的组织，压实干部责任，精细人才管理，持续压实高质量发展；员工层面，依托公司 30 周年诞辰，在常规关怀与活动的基础上，企业文化进一步渗透日常，回顾 30 年的厚重与沉淀，感恩付出与陪伴，奔赴新的岁月与征程：

奖功惩过：较成熟的荣誉宣传体系，以经营结果为导向，对为公司创造价值的员工进行表彰，以切实的荣誉激励形成标杆效应；各类正能量事件的报道，树立正向行为示范，形成榜样。对各类共性的不当行为进行曝光并提出明确要求，警示全员，令行禁止，肃立纲纪。

多维沟通：通过开展敞心会、跨部门沟通会等方式，建立健全沟通渠道，促进部门之间、员工与公司之间的交流；

员工关怀：在各类传统及代表性节日进行员工慰问，发放福利或举办活动，规划各部门活动费，支持部门团建，提升组织温度，拉近员工与公司距离，增强凝聚力与归属感，从而更好地促进业务目标达成。

2024 年，公司将继续加深企业文化的践行，从奖惩、沟通、活动、关怀等方面深化文化的落地，扬长避短，为企业核心竞争力及组织战斗力的提升打下思想根基。

企业文化核心理念内容：

◆ 使命

不懈努力，为用户创造价值，让世界更高效、更安全

不懈努力是海能达人的基因，也是对完成使命的承诺。海能达专注专用通信细分领域，聚焦用户需求，致力通过领先的产品、技术和服务为用户创造价值，实现让世界更高效、更安全的社会使命。

◆ 愿景

成为全球值得信赖的专用通信及解决方案提供商

致力于成为全球范围内用户有任何专用通信或专用解决方案需求时首先想到的服务商。专用通信用户对信息、数据交流的可靠性、稳定性、易用性、安全性等方面有更为严苛的要求，满足这些严苛的需求是海能达追求的目标。

◆ 核心价值观

真诚服务好我们的客户，共创共享，共同发展

时刻保持设身处地为客户着想、为客户创造价值的服务状态，以极“质”的产品和解决方案让客户获得全方位的满意。每个员工以持续拼搏、自我超越、用心做好每一件事的状态为企业创造价值；公司充分激发每一位员工创造价值的热情，共同分享红利，共同可持续发展。

1.3 企业战略

未来的市场环境存在诸多挑战和不确定因素，公司将始终以客户为中心，以产品、营销、交付、运营核心竞争力为立足之本，坚持“四个高质量”和“步步为盈”发展理念，持续提升组织战斗力，在竞争激烈的环境中行稳致远。公司将长期秉持“不懈努力，为用户创造价值，让世界更高效、更安全”的使命，坚定朝着成为全球值得信赖的专用通信及解决方案提供商的愿景前行。

公司将持续深耕全球行业市场，深入一线倾听并理解客户需求，用恰如所需的产品与解决方案实现客户价值，竖立“值得信赖”的品牌形象。深化全球渠道布局和管理，持续强化全球合作伙伴关系，推动全球市场的客户全覆盖、产品全覆盖、渠道全覆盖、人员全覆盖。以公司产品面向全球客户的“易找到”、“易购买”及“易服务”为目标，持续推进数字化营销建设。

持续围绕“2+3+1”总体产品业务布局，以行业标杆标准打造高质量产品。持续做大做强窄带业务基本盘，保持业界领先地位，加大对成长型与探索型业务的开发力度，全面提升公专融合体系方案综合竞争力。深化技术竞争力，完善情指行实战场景和智能指调解决方案，以客户满意为目标，极致匠心，持续构建海能达产品的核心竞争力。

持续围绕“快交付、高质量、高效率、低成本”构建供应链核心能力，构建反应敏捷、运作高效的大运营平台能力，把能力建在组织上，持续提升公司高质量发展水平。

1.4 企业荣誉

公司积极承担社会责任，促进企业与社会共同发展，赢得社会尊重。报告期内，我们结合自身业务和发展，在产品质量、科技创新、知识产权、社会公益及员工培训发展等方面持续优化管理，获得了社会各界的认可。

➤ 科技创新与知识产权类奖项

颁奖机构	奖项名称
关键通信协会	ICCA “公用事业领域最佳应用” 奖
	ICCA “交通行业关键通信最佳应用奖”
	ICCA “指挥调度方案创新奖”
国家知识产权局	国家级知识产权示范企业
	二十四届中国专利奖优秀奖
欧洲电信标准化协会（ETSI）	第八次欧洲电信标准化协会关键任务通信 MCX 互通性测试
广东省市场质量监督管理局	第十届广东专利奖优秀奖
深圳市科技创新委员会/市场监督管理局	深圳市专利奖和标准奖
工业与信息化部	5G 数字化融合创新赋能深海智能制造项目
广东省工业和信息化厅	第三批广东省智能制造生态合作伙伴

➤ 资本市场类奖项

颁奖机构	奖项名称
中国上市公司协会	上市公司董事会秘书履职评价“4A” 评级
	2023 年度上市公司董办优秀实践案例
深圳市公司治理研究会	大湾区上市公司 绿色治理 TOP20
财联社	最具投资价值出海企业

➤ 质量类奖项

颁奖机构	奖项名称
中国质量检验协会	全国质量信得过产品

	全国产品和服务质量诚信示范企业
	全国质量检验稳定合格产品
	全国质量诚信领先品牌
深圳市质量强市促进会	深圳市质量强势促进会建会十周年特别贡献奖
北京中标评信用评价中心	中国质量信用企业

➤ 海能达学院培训类奖项

颁奖机构	奖项名称
培训杂志	人才发展创新企业
上海交通大学	中国企业标杆学习平台

➤ 社会责任及其他奖项

颁奖机构	奖项名称
工业和信息化部	绿色供应链管理企业
	国家级绿色工厂
	工业互联网试点示范单位
中诚信绿金	ESG 评级 A 级
深圳市人民政府外事办公室	深圳市国际交流合作示范点

1.5 经营表现

过去一年，经济在疫后并未如预期回暖复苏，在复杂多变的宏观形势下，公司在战略层面坚持高质量发展导向，“步步为盈”的经营理念得到扎实有力的贯彻实施，业务开拓和管理变革得到全面推进，渠道拓展取得成效，项目运作更加高效，整体业务呈现稳中有升的发展态势。

报告期内，公司实现营业收入 56.53 亿元，与去年同期基本持平，若剔除赛普乐并表影响，公司营业收入增长 5.17%。归属上市公司股东的净利润为-3.88 亿元，同比下降 195.18%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 9,751 万元，同比增长 64.34%。报告期内，公司收入持平，净利润亏损，但扣非净利润显著增长的原因为：①2022 年同期处置子公司赛普乐实现收益 2.87 亿元；②报告期内针对诉讼相关许可费现金担保计提预计负债 5.85 亿元；③报告期内主营专用通信业务毛利率显著提升，带来公司综合毛利率提升；④公司有息负债结构得到进一步优化，并且融资成本有所降低，带来利息支出同比减少。

1.6 公司治理

1.6.1 三会运作

公司严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规以及监管部门的规章、规范性文件的要求，制定了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》和《独立董事工作制度》等各种规章制度，明确了股东大会、董事会、监事会和管理层在决策、执行、监督等各个方面的职责权限、程序以及应履行的义务，形成了权力机构、决策机构、监督机构和经营机构科学分工、各司其责、有效制衡的治理结构。此外，公司也在财务管理、信息披露、关联交易、对外担保、募集资金管理、内幕信息知情人管理等经营管理各方面建立了各项内部控制制度。报告期内，公司根据最新规则对《募集资金管理制度》、《对外提供财务资助管理制度》、《独立董事工作制度》进行了修订，设立了独立董事专门会议，强化独立董事履职效力。

报告期内，公司召开3次股东大会、7次董事会和5次监事会，董事会、监事会成员出勤率均为100%，全体董事、监事、高级管理人员勤勉尽责。公司董秘连续两年获得中国上市公司协会“2023上市公司董事会秘书履职评价”4A评级，董事会办公室获得了中国上市公司协会“2023上市公司董办最佳实践”优秀实践案例奖。

（1）股东大会履行职责情况

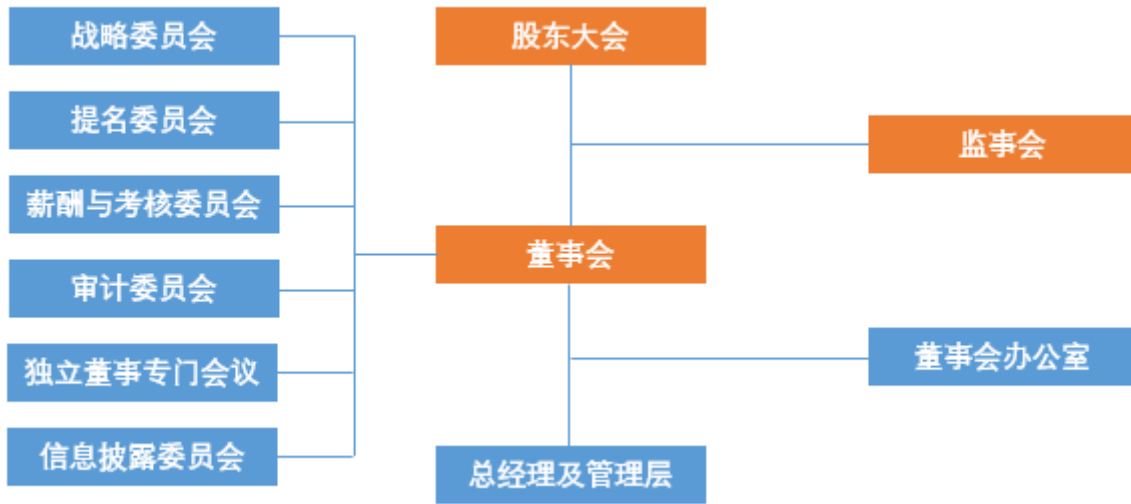
股东大会是公司的最高权力机构，公司根据有关法律法规履行股东大会审议流程，重视股东权利，尤其是中小股东充分行使股东权利。报告期内，公司股东大会的通知、召开等审议程序均符合相关法律法规的规定，股东大会的召开均获得现场律师的法律意见书。

（2）董事会履行职责情况

董事会是公司的决策机构，现由9名成员组成，其中独立董事3名。公司股东大会授权董事会全面负责公司的经营和管理，制定年度综合计划和公司的总方针、总目标，明确各项主要指标，是公司的经营决策中心。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会及独立董事专门会议。独立董事在其专业领域里对公司重大决策事项给予咨询及建议，并做出独立判断，履行职责。董事会下设董事会秘书负责处理董事会日常事务。报告期内，公司召开审计委员会4次，薪酬与考核委员会1次，所有会议出勤率均为100%。

（3）监事会履行职责情况

公司监事会由三名监事组成，其中1名为职工代表监事，由公司职工代表大会民主选举产生。监事会成员列席公司董事会和股东大会，对公司财务及董事、高级管理人员履职的合法合规性进行监督，维护本公司及股东的合法权益。



【公司组织架构】

1.6.2 投资者保护

公司自上市以来，一直高度重视股东和投资者保护工作，持续优化投资者回报长效机制，严格履行相关承诺，完善内部治理结构，严格按照监管要求履行信息披露义务，多渠道、多方式搭建投资者沟通交流平台，引导投资者树立长期投资和理性投资的理念，切实保护广大投资者的合法权益。

1、紧密配合监管，提升公司治理：

公司本年度积极做好与证券监管部门的沟通和联络，履行相关义务，保障了公司风险事项的顺畅沟通，确保重大信息公开透明；协调落实各项监管要求和专项调查，积极参加监管机构举办的各类业务交流及知识培训，多次组织董监高及相关业务人员学习监管新规等多项新政策并贯彻到企业治理中，强化规范运作意识，积极开展全方面自查与整改，提升整体治理水平。

2023年中国证监会发布了《上市公司独立董事管理办法》，董事会办公室及时组织学习并向独立董事进行宣贯，同时积极组织内部自查，制定了具体可行的整改计划，并依据新规完成了对《独立董事工作制度》的修订。

2、严格履行信息披露义务，持续提升信息披露水平：

公司严格遵守《深交所股票上市规则》、《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等有关监管要求，充分履行信息披露义务，通过证监会指定信息披露媒体真实、准确、完整、及时地披露有关信息，确保所有投资者能够公平地获取公司信息。为进一步规范公司的信息披露管理，完善信息披露内控机制，加强信息披露事务管理，提高公司信息披露管理水平，充分履行对投资者诚信与勤勉的责任，公司制定了《对外信息报送和使用管理制度》。报告期内，公司对内及时更新《重大事项内部报告沟通函》、

《重大事项宣贯手册》，对落实重大事项报备、内幕信息管理、信息披露等事项进行了明确，完成重点事项的宣贯沟通，促进公司董事、监事和高级管理人员恪尽职守，有效地提高了公司决策与经营管理水平。

2023年度，公司通过中国证监会指定信息披露媒体共计对外发布定期报告、临时公告及相关文件共计135份，此外，在确保信息披露合规的基础上，适度增加自愿性信息披露，提高公司信息披露的可参考性及实用性，年度信息披露考核结果为B。

3、重视独董监督职能，保障中小股东权益：

公司高度重视独立董事的监督职能，保障独立董事知情权，积极配合独立董事开展工作。公司独立董事认真履行职责，积极参与董事会决策，以股东利益，特别是中小股东利益出发，对公司重大事项发表了意见，切实发挥了独立董事在公司经营决策中的监督作用。

2023年度，公司共召开7次董事会，独立董事出席率为100%，勤勉尽责地审议所有议案，相关事项均发表了意见，对所有审议事项没有提出异议，切实了解了公司的整体发展、战略规划及项目经营销售情况等，为其做出客观、独立判断提供了充分的依据，切实维护了公司和广大投资者的利益。

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司股东大会规则》、《上市公司章程指引》和《公司章程》等有关法律、法规的要求履行职责，确保所有股东特别是中小股东享有平等地位，能充分行使权利。公司严格按照中国证监会的有关要求召集、召开股东大会，并请律师出席见证，股东大会都采取现场和网络投票相结合的方式，方便中小投资者行使股东权利，提高中小投资者对公司决策的参与度。

4、多维度提升投资者关系工作，开展形式丰富的投资者调研活动：

公司严格依照《投资者关系管理制度》开展投资者关系工作，安排专人负责接听和解答投资者的咨询电话，对于无法当场回答的问题，事后由专人跟踪解决并及时回复投资者；安排专人查看深交所“互动易”并回复投资者提问，采用通俗易懂的语言，全面、完整地回复投资者，对于部分需要与业务部门确认的信息，也将由专人与业务部门确认后尽快回复。报告期内，公司共接听投资者热线近300个，互动易回复184条，回复率100%。

报告期内，公司坚持开展多样化的投资者交流活动，积极通过线上线下多种方式保障投资者沟通顺畅，及时传递行业和公司的变化和动态；建立了投资者跟踪回访机制，与券商合作组织投资者走进上市公司现场调研，召开年度业绩说明会和投资者网上接待日，切实保障中小投资者权益。



5、结合丰富的媒体形式，探索多样化投资者沟通渠道：

随着网络与新媒体的快速发展，公司充分利用现代网络传播的优势，运营投资者关系微信公众号、雪球官方号已近7年，2023年上半年新开设了东方财富企业号，累计发布动态及视频60余条，通过一系列推文、图片及精彩视频，让投资者能够多渠道地了解公司新闻、经营战略、行业动态等信息，增加中小投资者对公司的了解和关注度，从而保障中小股东对公司生产经营的知情权。报告期内，公司的微信公众号、雪球官方号、东方财富企业号等新媒体平台粉丝数32万人，发文浏览量达80万次，针对2022年年报首次制作了年报解读视频在各平台传播，同时2022年年报、2023年半年报均以“一张图”的形式进行解读和传播，进一步提升可视化传播的效果。



【投资者关系部分新媒体应用插图】

展望未来，公司将继续严格履行相关承诺，完善内部治理结构，加强在投资者保护和沟通方面的工作

力度和创新意识，多渠道多方式搭建投资者沟通交流平台，切实保护广大投资者的权益，为各位投资者创造效益。

1.7 诚信合规经营

公司致力于建设诚信经营的合规体系，与全球客户、供应商及其他业务合作伙伴一起实现可持续发展。公司将合规作为企业发展的核心保障，深刻认识到诚信合规经营、加强风险管理、遵守商业道德是企业可持续发展的基石，员工在处理业务关系与经营活动时，也始终秉持守法诚信的原则。

1.7.1 健全合规风控管理体系

(1) 合规行为准则

公司发布了《海能达通信股份有限公司行为准则》（以下简称“合规准则”），从商业道德和诚信经营两方面，在反腐败与反贿赂、尊重他人知识产权、公平竞争、出口管制、个人数据保护、避免利益冲突、禁止内幕交易等十多个方面进行了详细规定。公司从制度建设、合规培训、合规考试以及公布举报途径等各个方面，加强员工对于“合规准则”的认同，并在集团内开展“公司合规和商业道德计划”（以下简称“合规计划”），旨在帮助全体员工践行我们共同的价值观，并努力实现公司发展目标。

(2) 合规治理机构

按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《企业内部控制基本规范》及《企业内部控制配套指引》等法律法规和规范性文件的要求，建立以董事会、风险管理委员会、合规管理委员会、法务与内控部、各业务单位内控团队为主框架的全覆盖、多层次的内控体系的协同管理提供了组织保障，明确职能归口部门，规范公司运作，优化内部控制体系。

合规管理委员会是负责合规管理运作与合规事项决策的专门职能机构，是公司合规事项最高议事和决策机构，由公司总法律顾问作为合规管理的最高负责人，法务部门提供专业支持，来自各业务单元的、子公司的业务负责人列席代表，通过定期召开会议或针对特定事项召开临时特别会议进行审议和处理，共同推进和落实工作开展，确保公司合规管理体系的有效实施和监督。

公司在内部网站上发布合规政策和指引，并向各级管理者/流程责任人组织合规培训，确保所有员工能及时掌握信息，回顾合规执行状况，跟进和落实合规问题改进计划。公司鼓励员工及业务部门投诉反馈违反《合规准则》、《禁限事项》的行为，或咨询合规问题：

- (一) 通知直接主管，如果此类沟通涉及直接主管的行为，则向更高级别的主管报告；
- (二) 直接发送邮件至公司合规邮箱：compliance@hytera.com。

(3) 风险识别管控

面对复杂多变的经营形势，公司对各领域风险、业务漏洞、合规问题进行了梳理，整合风险防线应对策略，并根据国际市场行情，提示采购和计划调整采购和库存策略，降低供应链供货风险、国产替代风险；

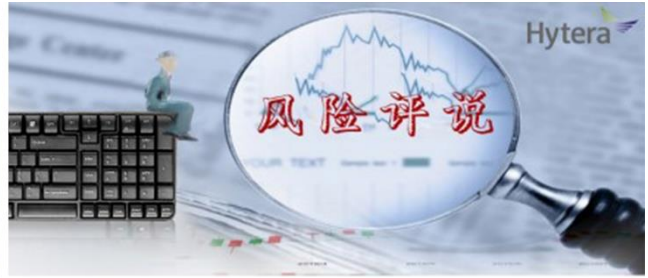
同时针对基建风险、现金流风险、汇兑风险进行定期指标监控。

报告期内，在风险梳理基础上，公司继续分两个维度进行重点领域合规运营风险识别、分析和集中整改，完善关键业务及重点领域风险控制措施；监控风险预警管控指标，定期进行评测并完成4次风险指标监测汇报；成立国产化替代联合工作组推进产品国产替代；组织关键器件供货风险应对；加强风险文化宣贯，完成针对性风险培训及宣贯10次，通过“风险评说”公众号推文宣贯，增强各部门的合规及风险管控意识，抓住行业、行情走势在风险可控的前提下增加收益。



2024年全球主要风险看板

2024年主要风险涵盖地缘政治、气候安全、网络+数字领域，随着全球地缘权力中心的重新调整，不确定性的地缘政治危机、极端气候对经济破坏、人工智能监管缺失和中美关系可能的变局使未来一年危机的复杂性和破坏性达到最高水平。



2023年中国专网通信行业市场规模快速增长，在5G虚拟专网、技术创新等方面迎来新机遇

专网通信行业未来将在5G虚拟专网、技术创新、跨界合作等方面迎来机遇与挑战。

(4) 专题培训与合规考试

报告期内，公司发布涵盖多个主题的合规宣传文件，并针对各个业务单元的工作内容及合规重点持续开展合规专题培训共计 10 场，主要包括反垄断、合同管理制度宣贯及合同法律风险防范、电子取证、风险管理等主题。公司对各分支机构的董事、高管进行不定期进行合规培训，并要求重点部门领导干部出具合规承诺函以身作则。

公司于 2022 年出台了《海能达合同管理办法》，并在公司内部宣贯了《企业禁限事项管理规则》《禁限事项清单》等相关制度，要求全体员工学习、掌握并在工作中遵守合规准则和禁限事项的各项要求。此外，公司开发了合规考试试题并每年进行更新，要求全体非操作类员工均参与考试。报告期内，公司累计 2473 名员工通过 2023 年度合规考试。

(5) 合规计划总结与展望

回顾2023年，公司加强合规系统建设，加大合规支持力度，执行合规计划，基本实现年初制定的合规目标。

展望2024年，公司将继续完善全球合规的法务支撑，依据公司业务发展需求健全合规体系，打造专业的合规团队，搭建全球律师资源池，覆盖公司所有业务区域。公司将跟进全球合规动态，洞察立法和监管趋势，及时更新合规政策，做好应对预案。基于地缘冲突和贸易摩擦加剧的风险，公司将持续重点关注贸易合规，应对企业全球化业务布局和供应链韧性的挑战；基于数字经济时代下企业出海数据跨境流动带来

的数据隐私和安全风险，公司将分阶段、分模块推进国内及海外数据合规管理体系落地与优化；通过制度建设与落地措施为公司业务提供360度合规支持，为企业经营行稳致远保驾护航。

1.7.2 深入推进反腐败和商业贿赂

公司重视和营造诚实守信和公正廉洁的商业环境和工作氛围，《合规准则》中明确规定了员工在商业往来和在处理礼品和款待中，应遵守法律法规，以符合商业道德的方式行事，公平对待各客户、供应商和合作伙伴，明确对于腐败和商业贿赂行为的举报受理方式、调查流程以及举报投诉保护方式。公司要求所有供应商、经销商签署《反贿赂反腐败承诺函》，将反腐败反商业贿赂的相关要求纳入与所有客户、经销商和合作伙伴的合同中，引导价值链上的合作伙伴与公司一同履行企业责任。

报告期内，公司进一步加强风险管理和内部控制，在此前发布的《公司反舞弊制度》、《反贿赂合规政策》基础上，发布《紧急采购合规管理制度》。公司持续根据线索开展反舞弊专项调查，出具15份反舞弊专项报告，积极参与全国“反舞弊协会联盟”，通过业内交流学习更多反舞弊案例和舞弊调查手段。公司还注重反舞弊宣传培训，通过企业微信公众号发布反舞弊宣传文章20余篇，内容包含职务侵占、商业贿赂、越权审批等业内典型案例。



公司《反舞弊制度》规定了举报受理及调查程序，明确反舞弊举报管理机制，包括举报信息保密和保护、反打击报复、举报人奖励等政策及管理规范。举报信息严格保密不外泄是公司处理举报工作的首要工作原则，举报信息由专职内部审计人员负责接收和跟进，在调查过程中对举报人信息、举报内容等举报信息执行保密和加密处理。举报人可以基于提供的有效线索申请举报奖励，举报奖励最高可达人民币10万元。公司对于任何形式的打击报复行为均持零容忍态度，任何打击报复行为都将视作严重违反公司合规政策。

公司鼓励员工及业务相关单位举报违反《公司反贿赂合规政策》的行为。任何员工及业务相关单位均可以通过如下方式进行举报：

- （一） 通知直接主管，如果此类沟通涉及直接主管的行为，则向更高级别的主管报告；
- （二） 直接发送邮件至公司反舞弊举报邮箱：fwb@hytera.com，或拨打公司举报热线（0755-26972999-2757/2019）。

1.7.3 反垄断与公平竞争

公司在业务运营和市场竞争中始终秉持公平、公正、透明的原则，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》，坚持《海能达商业行为准则》，严肃规范商业行为，坚持在市场上通过有序竞争、提供优质可靠的产品获得成功。

报告期内，公司重点加强反垄断和反不正当竞争的合规工作，积极营造公开透明的营商环境，以诚信赢得市场信任。公司严禁业务单位参与反竞争行为，要求合作伙伴也遵循公平竞争和诚信经营原则，不参与任何有损公平竞争和违反垄断法规的行为，在研发、供应链合同中明确约定诚信经营和公平竞争条款，共同营造有序竞争环境。2023年公司法务部通过开展竞争法学习、多部门反垄断合规培训，确保公司的渠道和供应链合作符合相关的法规和标准；公司审计部通过参与采购监标，形成监督管理闭环，规范招标人、投标人和评标专家等参与主体行为，引导公司及其员工、客户、供应商等利益相关方诚实守信经营，公平竞争。

1.7.4 出口管制与贸易合规

作为一家负责任的全球化企业，公司坚决支持并全面遵守业务所处国家或地区的可适用的出口管制及经济制裁法律法规，承诺遵守适用的进出口管制及贸易合规法律法规。

为进一步宣贯出口管制与贸易合规，公司从制度规定等方面提供系统化、全面化的合规指引。包括已在官网上发布《关于遵从出口管制法律法规的声明》，制定关键岗位的出口管制执行要求和流程，如《美国出口管制规则与占比计算应用》、《研发产品管制物料合规要求》，在物料采购、研发管理、占比计算逻辑、风险客户筛查等方面形成合规要求工作指引。

报告期内，公司通过智能化、精确化的合规风险排查系统核查交易对象，以数字化方式实现对供应商和客户等合作伙伴的自动化合规筛查尽职调查。公司在业务端IT系统内的供应商引入、客户建档、合同签署、订单交付等重要交易流程节点皆嵌入黑名单自动筛查功能，筛查和拦截落入全球管制和制裁名单的用户，持续追踪黑名单更新情况，实时更新在库主体风险状态，以实现采购交易和销售交易的主体合规尽调，落实公司合规政策。

另一方面，为增强公司员工的合规意识，及时了解最新的合规形势，公司定期召开合规委员会议和不同规模的合规培训，进行合规宣贯，并通过公司公众号推文等多项有效形式，向公司员工普及出口管制法规政策，推动出口管制合规贯彻落实。



1.7.5 数据保护合规

公司高度重视数据合规管控形势和发展态势，在全球业务和经营活动中主动进行合规遵从，对冲和降低风险和不确定性压力，并将数据合规风险控制机制化、常态化，积极迎接数据合规的挑战。一方面，公司了解内部数据收集、使用现状和外部监管规则，了解企业数据合规管控重点，另一方面，以风险为导向，建立完善企业数据合规管控机制，搭建立足自身、内外联动、灵活可持续的数据合规体系。

（1）员工个人隐私保护

公司对内部数据场景进行识别，重点梳理出可能涉及的员工个人信息、敏感个人信息，明确需要向第三方或境外提供的个人信息、需要进行公开的个人信息等情形。对不同等级的个人信息，根据具体场景实施分类分级管理，合理确定信息处理的操作权限。公司在人力资源管理中构建了一套清晰、系统的个人信息管理制度，通过制定和完善基本制度、专项制度及各类合同协议中与员工个人信息处理相关的条款，明确“实施人力资源管理所必需”的具体内容，厘清员工个人信息主体权利、隐私权与企业用工管理权、商业秘密等权益的边界，为合规处理员工个人信息提供制度保障。

（2）合作伙伴信息保护

公司高度重视对客户、供应商以及合作伙伴联系人个人信息安全和隐私的保护，始终遵循相关法律、法规来处理个人信息。公司定期组织开展数据安全教育培训，特别是针对涉及用户个人信息处理的人员的安全规范与心智教育，定期开展合规考试，并对培训效果进行全面跟踪评估。

（3）用户及公众信息保护

公司针对各项法规的落地都迅速做出了内部规范的更新，并开展了各类相关宣传，将隐私安全意识传达到更多的业务同事；除了对法律法规的积极快速响应，公司也持续投入提升数据安全能力。一方面，在官网建设、数字营销、移动应用（APP）开发运营活动中严格遵守相关法律和行业标准的规定；另一方面，公司从数据采集、传输、存储、使用等各个环节，在管理和技术层面强化数据保护能力，力求为用户提供透明、可信的服务。

（4）跨境数据传输保护

公司立足自身管理实践，制定重点国家/地区的数据跨境合规策略。公司根据国别数据跨境风险矩阵，

基于自身业务场景、风险偏好等，对不同风险等级的国家/地区制定数据跨境合规管控策略和控制点。跨境前，对数据进行评估，包括数据字段/流转情况梳理、最小化评估、合法性评估、第三方合规性；跨境传输执行合规措施，签署标准合同条款（SCC）协议、确保数据主体同意合规执行，并结合各国家/地区的执法力度最终确定数据跨境合规管控策略和控制点，为全球跨境传输提供制度指引。

1.7.6 尊重和保护知识产权

（1）知识产权全球布局保护

随着业务全球化的扩展，公司不断推进与完善海内外商标保护战略，建立起在全球范围内有知名度、有影响力、有法律保障的商标保护体系，以更好地向客户传递品牌价值理念，突出品牌形象，增强企业竞争力。目前，公司已在全球超过 65 个国家、地区，针对核心产品以及未来重要产品规划皆有序开展商标注册，有效建立了系统性的、全面性的品牌保护体系，进行了全球化的合理布局。

在商标管理方面，建立了公司全球商标台账，记录商标申请等信息，并实时更新维护，对商标状态、布局、监测皆提供了有效的管理措施。同时，为确保用户获得高品质的产品和服务，公司严厉打击品牌侵权、滥用许可、假冒伪劣产品，制止市场中恶意注册商标，扰乱市场秩序，破坏市场信息传导机制的恶性竞争行为，积极推进商标无效和撤销以及采取诉讼等有效的法律手段。



除此之外，公司也建立了合理有效的激励机制，让企业员工想创新、敢创新、能创新，充分调动员工科研成果转化的积极性与主动性，促进企业知识产权成果价值最大化。为进一步提供员工知识产权保护意识，公司还针对知识产权的使用、保护、对外授权、风险预防等开展了合规培训，严格授权，规范使用，大力整改商标不合规使用情况，努力促进商标使用方式的正确、合规、统一，防范知识产权侵权风险。

（2）打假维权与品牌保护

公司建立了市场技术类知识产权监控机制，通过研发、市场、技术检索等多种渠道及时发现市场中出现的知识产权侵权行为，与外部律所、公证机构开展协同配合，及时通过发送律师函、平台投诉、行政投诉、法院诉讼等多种渠道积极维护公司合法权益，有效遏止侵权行为。

报告期内，公司加强管控，处理阿里巴巴、淘宝、拼多多、京东等网络电商平台商标被不正当使用的情况，2023 年提起及推进打假纠纷案件 15 件，显著降低了公司品牌被假冒伪劣侵权的风险，有效规范行业秩序，改善商业环境，推动知识产权保护。

（3）品牌宣传与市场营销合规

在数字化营销时代，品牌方的营销策略已逐渐从过去的大规模流量采买和广告投放转向“公域引流+

私域沉淀”的全域营销。全域营销更强调贴近消费者需求的个性化营销触达，更依赖对消费者个人信息的深度挖掘，相应地，公司加强个人信息保护，确保个人信息收集、使用、交互等环节的合规，在合规运营的前提下实现营销增长和品牌成功。

同时，公司进一步完善宣传物料审核制度，细化审核规则，并对相关人员进行合规宣传培训，增强员工合规意识，强化合规管理。在宣传中遵守客观真实、尊重版权的原则，切实保障消费者利益。

(4) 软件正版化与开源代码管理

公司始终尊重他人知识产权，严禁以任何方式使用未获授权的图片、文字、商标、软件、程序、源代码等，在研发和业务活动中使用的他人智力成果应通过合法途径获得。公司法务部、信息安全部、审计部联合推动企业软件正版化管控，明文规定建立了软件合规定期筛查制度，对员工使用软件的合规性提出了高标准、严要求，结合行政奖惩与 IT 技术，对员工使用软件的合规情况开展定期检查与不定期抽查。

对于开源代码管理，在设计、研发、采购的过程中加强源代码中的代码管理、声明机制，审查软件合作研发过程中是否需要使用开源代码，使用开源代码的授权规则，使用开源代码的范围。同时，在软件定制开发的过程中要求受托方披露开源代码的使用情况、授权情况，确保公司软件代码管理有据可依、有源可查。

1.8 信息安全保障

公司通过了国际ISO27001信息安全管理体系认证和国家网络安全等级保护2级认证(GB/T22239-2019)，建立符合PDCA模型的企业信息安全管理体系。根据公司业务开展过程中涉及的信息安全问题，针对性制定内部的信息安全管理制度与要求，定期组织新员工、在职员工参加信息安全培训与考试，持续在内部开展信息安全宣传，不断提升员工的安全意识。同时，公司围绕核心数据、客户信息、用户信息的进不来、拿不走、打不开、赖不掉的目标，搭建了适合自身的防攻击、防泄密、防特权的信息安全技术体系，涵盖应用安全、主机安全、网络安全、终端安全、物理安全、数据备份与容灾等多个方面，并且联合第三方专业安全机构针对公司的防护措施开展安全评估，持续完善和提升防护能力。公司还针对管理机制与技术防护措施上的不足，持续对风险稽查和整改的信息安全运营机制进行不断优化，保障公司的核心商业秘密、客户信息、用户信息等的全生命周期安全。

1.9 利益相关方识别与沟通

公司在日常经营中积极保持与利益相关方建立多方面的沟通与联系，不断完善多元化沟通机制，积极聆听相关方的声音、了解诉求，并及时给出回应，希望与各利益相关方都能基于互信和尊重的基础，实现互利互惠，共铸美好未来。

利益相关方	关注议题	沟通方式	沟通频次
股东与投资者	业绩增长、技术领先性、业务开展情况、信息公开、透明	定期报告/临时公告	定期/不定期
		业绩说明会/投资者接待日	定期/不定期
		线上沟通/电话沟通	不定期
		邮件沟通	不定期
政府与监管部门	守法合规经营、响应国家政策、促进并带动上下游发展	定期报告/临时公告	定期/不定期
		邮件往来/往来函件	不定期
		实地调研	不定期
消费者与客户	客户服务满意度、产品需求和服务质量、售前咨询、售后服务	满意度调研	不定期
		线上官网/官微	不定期
		邮件往来	不定期
		服务热线、网点	定期/不定期
员工	保障合法权益、职业健康安全、优化薪酬福利、尊重多元文化与生活方式、与员工共同发展、提升雇主品牌	法律法规培训	不定期
		工作环境优化	定期/不定期
		薪资福利定期审视	定期/不定期
		丰富文化生活	定期
		建立职业发展通道	不定期
		品牌活动，信息传播	不定期
合作伙伴	业务发展前景、采购、销售政策、财务指标	现场考察	不定期
		采购招标	不定期
		合作伙伴/经销商大会	定期/不定期
社区	社会防灾知识普及、应急抢救知识普及、推动民间救援体系发展、帮扶弱势群体	线下活动，互动展示	不定期
		现场培训	定期
		成立志愿队	不定期
		科普基地	定期/不定期

第二章 追求卓越、持续创新

多年来，公司始终将技术创新视为企业发展的核心动力，以客户需求为驱动，持续鼓励创新，拥抱新技术，公司在中国、德国、西班牙和加拿大建有8个研发中心，拥有多个国际领先水平的专业化实验室，报告期内，公司研发投入占销售收入比例达到15%。

本章节涉及的联合国可持续发展目标：



2.1 积极鼓励创新

公司近年来在内部积极鼓励研发、设计、生产、市场开拓、运营流程多领域的创新，通过考核机制、奖励机制从制度上保障对创新工作的激励。公司通过内部各种培训和创新比拼活动调动全体员工的创新积极性，并将创新点在产品中有效应用。

2023年，公司凭借多年的行业理解及经验，精准把握行业需求和痛点，在内部成立了六个重点专项实验室，分别是好声音实验室、无线通信实验室、卫星应用实验室、绿色低碳实验室、人机工程实验室、安全技术实验室，更加明确了技术创新的目标，未来还将根据行业和技术发展筹划新的专项实验室，为技术创新提供新的沃土。

2.2 加强科技伦理治理

科技伦理是开展科学研究、技术开发等科技活动需要遵循的价值理念和行为规范，是促进科技事业健康发展的重要保障。加强科技伦理有利于促进经济发展、社会进步、民生改善和生态环境保护，促进人类社会和平发展和可持续发展。

公司以“不懈努力，为用户创造价值，让世界更高效、更安全”为自身使命，将科技伦理要求贯穿研发创新全过程，促进创新活动与科技伦理协调发展、良性互动。公司致力于为全球公共安全、应急、能源、交通领域客户提供智慧融合的专用通信解决方案，研发的产品为保障社会安定，行业有序运转提供了强有力的支持，公司还将环保要求注入到产品的研发设计和生产管理过程中，打造“绿色产品”，为社会安全、公共安全、生物安全和生态安全负起社会责任和道德责任。

此外，公司通过持续不断的研发创新，引领我国专用通信行业的发展，通过无线通信数字化大幅提升频谱利用效率，减少无线电干扰。更高的频谱利用率和更干净的频谱环境将带来更多的产业机会，创造更大的经济价值和社会价值，助力民生改善。

2.3 持续推出创新产品

2023 年是海能达成立三十周年，也是海能达持续创新、密集推出新品的一年，报告期内，海能达以窄带集群业务为核心方向着重发力，同时深入探索公专融合与应急通信，推出了 20 余款新品，为用户提供更先进、更可靠的无线通信产品及解决方案，为“创新融合 构建安全世界”贡献一己之力。

2.3.1 窄带新品系列



(1) HP5 系列 新一代专业数字对讲机

HP5 系列是海能达新一代专业数字对讲机，性能卓越，品质优良，适合于在网人数多以及高话务量客户，可为高端写字楼、场馆、工业园区、学校和医院等场景下提供高效通信解决方案。产品采用简单易用的双旋钮设计，使用更便捷；高性能喇叭+内置的 AI 智能消噪算法让通话更清晰明确；支持 Type-C 和座充两种充电方式，可随时随地进行充电；业界领先的灵敏度以及整机满足 IP67 防护等级，可为用户提供更远、更持久、更可靠的通信保障。



(2) G32/G36 商业对讲机

G32/G36 商业对讲机拥有轻薄机身，单手操作流畅自如，采用国际通用 Type-C 接口，充电、写频、升级一次搞定，简单易用。内置大功率扬声器，搭配专业降噪算法，嘈杂环境下对讲无压力，让您轻松沟

通无障碍。



(3) DS-6250S/DS-6250S E 新一代数字集群通信系统基站

DS-6250S/DS-6250S E 采用高度集成、硬件整合的全新设计，具备小巧便捷的体积，使无线通信部署更加高效灵活。在重大事件中可实现快速部署，有效提升网络容量和覆盖质量。多种产品形态配合 IP68 的防护等级，可适应多种使用环境，为 PDT 网络的无缝覆盖和盲点补充带来了更优的解决方案。



(4) PT590 专业 TETRA 数字对讲机

新一代 TETRA 手持终端 PT590，重量轻，音量大，采用，独立大按键设计，支持超清音频、远距离覆盖、精准定位等卓越性能，时刻保障关键任务通信。同时，集语音指令、Type-C、NFC、WLAN 等诸多特性于一体，赋能多场景智能应用。



(5) DS-6280 E PDT 一体化便携基站

DS-6280 E 一体化便携基站采用高度集成的一体化结构设计，体积小、重量轻、功耗低，支持背负、车载、无人机等多种部署方式，可满足应急救援、消防客户的便携、移动性高、快速响应和部署等需求，为现场提供安全、可靠的应急通信服务。可应用于消防救援，重大灾害，森林消防等场景下的应急管理工

作。



(6) TP530/TP530L 铁路行业专业数字对讲机

TP5 系列是海能达新一代铁路行业数字对讲机，符合铁路专用数字对讲设备和 GB/T 32659-2016 等相关行业标准，性能卓越，品质优良，可为铁路电务、车务、机务等专业用户提供高效通信解决方案。产品采用简单易用的双旋钮设计，使用更便捷；高性能喇叭+内置的 AI 智能消噪算法让通话更清晰明确；支持 Type-C 和座充两种充电方式，可随时随地进行充电；业界领先的灵敏度以及整机满足 IP67 防护等级，可提供更远、更持久、更可靠的通信保障。



(7) HP790Ex/PT890Ex IIC 级专业数字防爆对讲机

HP790Ex (DMR) 与 PT890Ex (TETRA) IIC 级别数字防爆对讲机具有安全可靠的本安设计、坚固耐用的机体以及先进的人体工程学设计,可以提供清晰响亮的语音音质、超长工作时长和远距离通信等卓越性能,严格按照国际最具权威的 IECEx 防爆标准设计,取得 IECEx 国际防爆认证与防爆 CCC 证书,可满足全球所有地区的防爆认证测试要求,为石油石化,消防应急,机场,制造业等多个行业提供安全通信的可靠保障。



2.3.2 公专融合新品系列



(1) DSJ-HYTG5A1 全新执法记录仪系列 G5

DSJ-HYTG5A1 是一款极致轻巧的执法记录仪，配备高清摄像头，可拍摄 2K 视频画面，提供更清晰的现场细节。采用拨动式录像开关设计，用户可快速盲操开启视音频录制。该执法记录仪可为公安、辅警、城管、市场监管、司法、保安等行业用户日常工作，提供安全可靠的视音频记录。



(2) DSJ-HYTS5A1 4G 执法记录仪

DSJ-HYTS5A1 是一款 4G 执法记录仪，采用先进的视频压缩和功耗优化处理技术，支持用户进行全天视音频记录及视频回传。搭载 EIS 视频防抖算法，让拍摄画面更稳定、更清晰、更流畅。配合专业的视音频调度平台可实现公网集群对讲，内置降噪算法，语音通信更清晰。前后双摄像头设计可满足现场高清拍摄，并且支持现场警员通过视频连线不在场警员，实现双人执法。该执法记录仪可满足公安、辅警、城管、市场监管和司法等用户阳光执法（过程中），视音频记录与日常通信需求。



(3) PNC460 坚固型行业应用终端

PNC460 是一款集开放 APP 应用平台、集群对讲、精准定位、坚固机身等特点于一体的大屏行业应用终端，满足多种行业用户在粗糙的工作环境中运行业务 APP、关键词语音通信、高清视频调度、实时精准定位等业务需求，帮助工厂矿区、铁路、电力、物流等行业从业人员提升工作效率，助力用户业务的数字化转型。



(4) PDC680 Ex 多模智能防爆终端

多模智能防爆终端 PDC680 Ex 基于本质安全型而设计，在设备上将 PDT 数字防爆终端和智能终端合二为一，严格符合中国国家防爆标准，在可燃性气体或高粉尘环境中均可安全使用。凭借卓越的通信性能、优良的产品品质、丰富的智能化应用，PDC680 Ex 为能源石化、消防应急、机场、矿场等行业用户提供安全、可靠、高效的通信服务。



(5) PNC460 防爆行业应用终端

PNC460 防爆终端是一款可在爆炸性气体和粉尘环境下使用的坚固型智能终端，具备开放的 APP 应用平台、宽带集群对讲、精准定位等技术特点，满足石化、制药及食品加工等行业用户运行业务 APP、关键词语音通信、高清视频调度、实时精准定位等业务需求，助力用户安全生产、提升工作效率和业务数字化转型。



(6) 公网对讲机 P30

海能达 P30 公网对讲机支持 4G/3G/2G 全网通，全国一键对讲，采用 RTOS 实时操作系统，具备超低呼叫时延、高清晰对讲语音和超强信号收发能力，致力于帮助安保、物业、市政、物流等用户获得更高效的工作体验。



2.3.3 应急通信新品系列



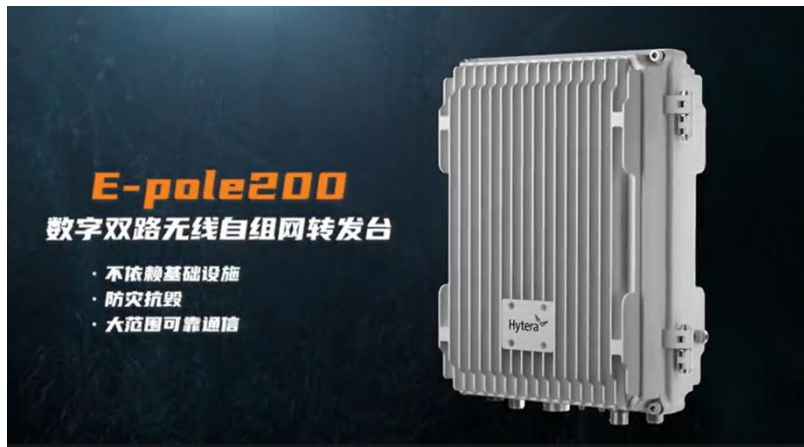
(1) E-mesh580P 新一代宽带自组网便携台

E-mesh580P 便携台是海能达新一代宽带无线自组网便携式产品，基于国产智能高性能平台，具有吞吐率高、通信距离远、续航能力强、集成度高、小巧便携、接口丰富等特点，内置智能操作系统，支持语音组呼，自带 OLED 屏幕、指示灯、蜂鸣告警等智慧交互方式；采用先进算法，抗干扰能力强。军标品质智造，具备 IP67 防护等级，适应各种恶劣的工作环境，其中继及任意拓扑组网能力可实现 IP 互联，链路回传，公网延伸补盲等业务，广泛用于公共安全、重大安保、应急救援、野外作业、户外重大活动等行业应用场景。



(2) E-pole200 数字双路无线自组网转发台

海能达数字双路无线自组网转发台 E-pole200, 采用无线互联技术, 通过级联方式提供窄带自组多跳链路 (不需要光纤或微波等 IP 链路), 可同时实现 2 路语音中转。具有极强的部署灵活性, 解决有线网络施工布线难题。抱杆/壁挂式安装设计, 便于施工部署, 并设有自动防御系统, 在设备故障、断电、遭袭等情况下立即发起告警。以安全、可靠、稳定的产品特性, 为城区覆盖、野外施工、山野林区等通信应用带来了全新的解决方案。



(3) E-pack200 数字无线自组网转发台 (双路)

海能达二代窄带自组网语音中转便携台 E-pack200, 支持 31 个节点自动连接, 不需要光纤或微波承载的 IP 链路, 全网 2 路语音通信, 同时兼容其它厂家的 PDT/DMR Tier2 终端入网使用。支持 WIFI 无线写频, 通过 LTE 与调度台无线互联等应用。



2.4 知识产权建设

作为一家以研发为基石追求技术创新的公司，海能达一直都非常重视知识产权工作，从 2000 年申请了第一个专利开始，之后在 2006 年设立了专职专利管理团队和专职商标管理团队，由专职团队从事专利及其他知识产权的申请与管理工作，逐步建立了知识产权管理体系。

目前海能达的知识产权管理体系已经较为完备，从专利商标的布局到风险的管控都有专业的人员和相应的制度进行处理，整个管理体系早在 2017 年就通过了国家知识产权管理体系认证。

在专利商标的布局上，海能达结合公司的发展方向，制定合理的专利、商标的布局计划，从不同维度对专利进行综合评估，梳理公司专利资产，对专利进行分级管理。并制定了配套的奖励激励制度，对做出贡献的研发人员进行奖励，构建良好的创新氛围。

在风险管控上，海能达为研发、销售、采购、生产等各个环节都制定了相应的制度，在日常工作中，形成了一套适用于海能达的管理办法，并且通过推广落实，全面防范知识产权风险；对于诉讼案多部门紧密合作，建立高效的案件管理机制及外聘律师管理机制，有效维护公司权益。

在经过多年的不断的对制度进行完善，坚持在各个部门各个环节贯彻实施与知识产权相关的工作，在实际工作中构建出了完整有机的知识产权管理保护体系，在 2023 年海能达通过了国家知识产权局的审核，获得了“国家知识产权示范企业”的称号，这是对海能达知识产权工作的一个极大肯定。

在 2023 年，海能达以新成立的重点技术实验室为基础，调整了整体的专利布局规划，并从提高专利价值出发，对专利的评审考核制度进行了调整，进一步提升专利申请的质量。

基于对专利申请质量的重视，海能达的专利历年来多次获得过“中国专利奖”、“广东专利奖”及“深圳市科学技术奖（专利奖）”，在 2020 年推荐并通过了“2019 年度企业知识产权工作先进个人”1 人，在 2023 年又获得了“二十四届中国专利奖优秀奖”、“第十届广东专利奖银奖”两个非常重要的奖项，累计获得过十次国家省市各级专利奖。

截止 2023 年底，公司专利、软件著作权申请数量和注册商标数量如下表：

知识产权类别	2023 年新增（单位：件）	累计（单位：件）
专利申请	184	3224
专利授权	308	1969
发明专利授权	210	931
PCT 专利申请	20	536
海外专利申请	3	219
软件著作权申请	31	261

2.5 精益求精，坚持高质量的产品全生命周期管理

海能达自 1993 创立起，创始人陈清州就充分认识到质量是企业生存和发展的基石，并把质量作为公司的第一生命线。海能达一直坚持“让我们的顾客更满意”的质量方针，构建和不断完善全面质量管理体系，牵引全员、全过程、全面的质量持续改进，通过不懈努力，为客户创造价值，让世界更高效、更安全。

2.5.1 质量体系介绍

公司先后导入 ISO9001、ISO14001、ISO45001、ISO20000、ITSS、ISO/IEC80079-34 (ATEX/FM/CQST/IECEX) 等管理体系或认证，研发体系获得 CMMI 四级认证，服务体系获得五星级售后服务体系认证 (GB/T27922)；产品全面按照欧盟 RoHS、REACH 环保指令要求及《中国电子产品污染物管理办法》要求管控；深海子公司同时导入 IATF16949、TL9000 体系管理认证。

公司自 2005 年全面导入卓越绩效管理，借助卓越绩效全面质量管理实施，对内部管理进行全面梳理，以顾客驱动业务经营，通过创新融合、精工智坊和集成化信息平台全方位提升公司管理，让经销商合作伙伴和最终用户都体验到更好的产品和服务，为客户创造价值，并且先后赢得南山区区长质量奖、深圳市市长质量奖、深圳市卓越绩效管理模式示范基地、广东省政府质量奖、全国质量奖入围奖等荣誉。

在以客户为中心的方针指引下，公司识别出从客户需求到客户满意整个价值链条中全流程质量管理内容，构建了包含公司质量部、研发质量、供应链质量、产品质量、客户服务体系等质量组织，通过建设质量平台拉通产品生命周期内全面质量管理，在产品开发、产品制造、工程交付、售后服务每个过程中设置相应的质量人员进行把关，并不断引进先进的思想（如 IPD、6Sigma、CMMI 等），完善端到端的流程管理，提升公司整体质量水平。

2.5.2 研发质量管理

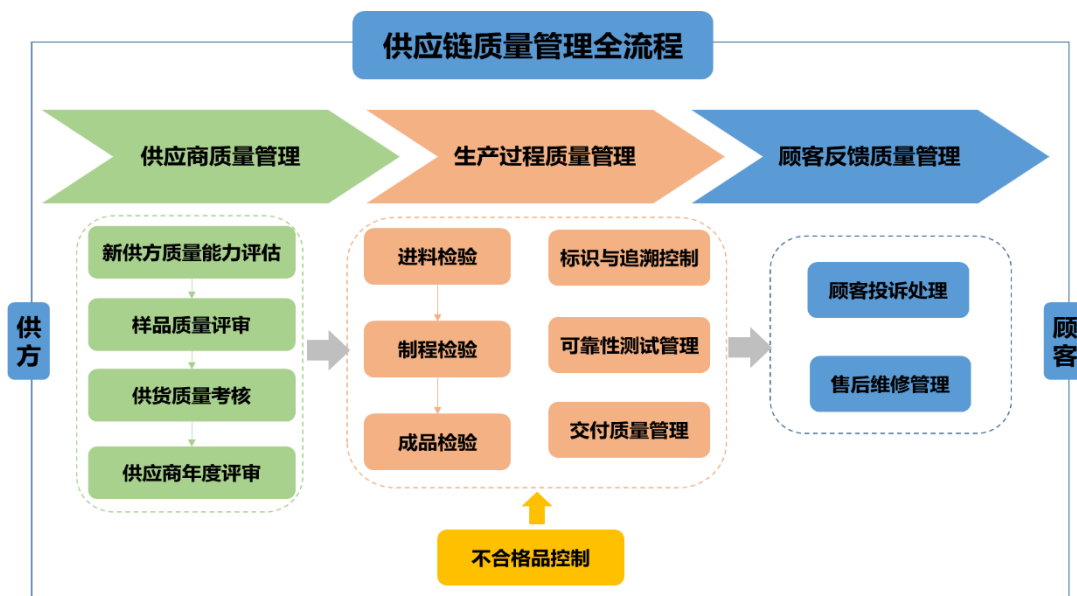
按照推进质量管理体系和卓越绩效的要求，公司导入先进的 IPD、CMMI、敏捷开发管理理念及 DFSS（设

计 6sigma)管理工具，形成了一套科学严谨的结构化设计开发流程，并成立产品战略规划与解决方案管理部，统筹负责产品及解决方案战略规划管理，为业务规划和市场策略提供判定与决策信息，跟踪管理业务规划与资源配置等。公司充分认识到开发设计是品质的源头，保证质量首先要深度理解客户需求，在产品设计中通过需求管理和产品规划过程全面地了解和把握客户需求。利用系统化的思想将需求管理分解为需求收集、需求分析和需求跟踪三个阶段；计划概念阶段需要对产品整体设计进行确认，并分解各项需求至单元模块并进行对方案的评审工作；公司结构和硬件开发整体采用 IPD 开发流程，软件开发主要采用 CMMI、敏捷模型。海能达建立了强大的产品测试中心，可完成公司全部产品测试工作，严格按照产品发布流程，并通过 PMC 评审会议发布产品版本，保证产品质量的关键过程及特性。

在强调按流程设计开发的同时，公司建立了符合标准要求的通用标准实验室和环境工程实验室。在元器件认证及新产品研制/定型过程中，严格按照测试流程进行可靠性验证，以保证产品在各种复杂多变的应用场所下稳定工作。

2.5.3 供应链质量管理

为保证上市的产品始终处于领先水平，公司严格控制产品质量，与世界知名电子和结构件的上游供应商建立了长期稳定的战略合作伙伴关系，签署了《原材料采购合同》、《品质协议》、《诚信协议》、《无有害物质保证书》、《外购件售后服务合同》等协议。公司建立了严谨的供应商管理系统，并采用电子流固化该系统流程，定期评估供应商和公司配合的长期表现，有效地监控来料质量，确保产品质量优良。在生产制造过程中，公司注重过程能力提升及全流程检验控制，保障输出质量，满足客户需求的同时有效降低成本，通过对关键过程和质量控制点的识别和确认，制定了质量管理控制措施。

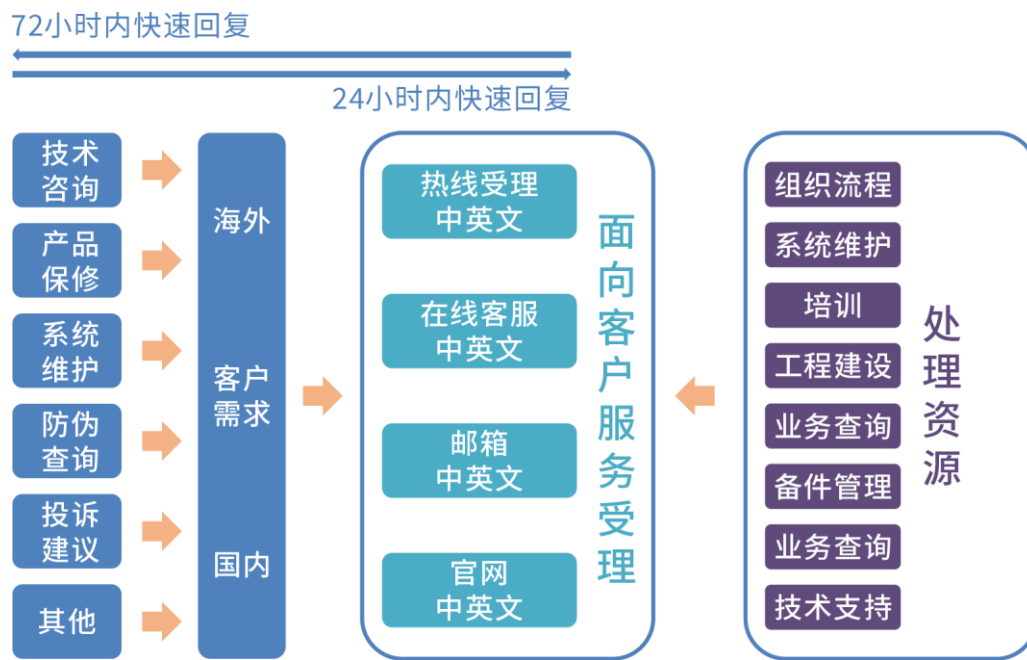


2.5.4 交付服务质量管理

公司围绕质量、安全、进度、成本四个方面开展交付管理，制定公司质量、安全、进度、成本控制及

验收回访管理流程，对工程交付实施严格的监督和管理，组织质量检查并实施质量管理奖惩规定；编制项目进度计划及节点要求，实施跟踪监督施工进度情况；组织工程内部验收工作，监督整改处理，按期保质提供验收合格的工程。

公司的客户支持系统服务平台包含了呼叫中心、官网、在线客服、即时通讯、邮箱等在内的信息反馈服务渠道，与服务站一起组成了一体化的顾客服务平台。依托这些服务渠道形成的响应平台及客户反馈渠道，公司向客户承诺提供7*24小时应急响应服务，72小时给出客户端反馈问题的解决方案，同时组织公司相关部门分析投诉原因并快速处理；设立客户服务部专职跟进客户反馈，内部建立产品质量问题反馈与处理系统，对全流程质量问题闭环管理。



【公司服务质量管理流程图】

2.5.5 质量文化建设

公司全体员工始终不忘质量是我们的生命线，努力构建客户导向的质量文化体系，聚焦于对通信有更高效和更安全需求的专用用户，贴近客户，设身处地为客户着想，深入理解客户需求，精准定位开发产品，通过持续改进与创新活动，全面提升产品的高效性、安全性、可靠性。全员不懈努力，用心做好每一件事，真诚服务好客户，持续提升客户满意度。公司通过领导重要讲话、企业公众号、海言社区、公共区域投放质量标语、质量案例、开展质量活动等形式宣贯质量方针、质量理念及推进质量文化活动。

历年来，公司积极开展质量改进（QCC）、质量创新大赛、降本增效、六西格玛训练营、客户满意度调研、IPD流程培训、开发项目评审激励、质量案例宣传等活动助力质量与效率提升，并广泛参与深圳市及全国质量文化交流，获得深圳市十大质量标杆企业、广东省“守合同重信用”企业、深圳市品牌百强企业等荣誉；董事长陈清州也荣获深圳质量建设40位功勋人物荣誉。



2.6 深耕智能制造，打造 5G+智慧工厂

随着5G赋能垂直行业转型升级的进程不断加快，5G已经成为建设千行百业数字化底座的刚性需求，公司作为全球领先的专用通信企业，对5G行业应用的发展有着深刻的洞察。随着5G商用历程的开启，公司积极推进数字化转型，大力探索5G在智慧工厂上的应用，2021年，公司龙岗制造基地启动了5G智慧工厂建设，优化园区在安全、效率、能耗等方面的运营管理方式。

报告期内，公司“5G+智慧工厂”项目实现厂区内5G专网信号全覆盖，全部料盘运作无纸化、生产数据智能化、生产流程自动化，过程部署5G+无人运输、AI质检、移动MES，减少了数据互通壁垒，使“端边网业”无缝融合，使产能提升20%以上，有效降低了网络投资成本和人工成本。

5G+AI: 采集摄像头拍摄高清图片，通过5G网络回传至云端应用系统，AI算法对产品/人员/设备进行检测，相比基于有线网络的质量检测系统，性能和效率得到极大改进。图像采集摄像头就地取电安装，省掉布线环节，对于产线安装空间受限、远距离安装、高空安装、产线扩容等场景具有明显优势。

智能数据采集及信息追溯: 通过智能传感器记录产品的生产、流通环节的信息，实现对产品的全程追溯和溯源。这些信息包括生产日期、生产批次、物流信息、关键参数等，存储到数据库中建立起完整的产品信息库，以便对产品进行追溯和溯源。

全面数据集成: 自建MES管理系统与上层ERP（企业资源计划）系统进行集成，实现生产计划、物料管理、流程的协同。可以更好地管理生产过程，优化资源配置，提高生产效率和产品质量。



第三章 悉心关爱客户

“应所需，畅所能”是公司联结客户的纽带。一直以来，公司以“让我们的客户更满意”为服务目标，围绕“不懈努力，为用户创造价值，让世界更高效、更安全”的使命，秉承“真诚服务好我们的客户，共创共享，共同发展”的核心价值观，不断改进产品和服务质量，优化服务资源，提升服务体验，为客户提供满足行业特点的解决方案，创造价值，成就客户，互利共赢。

本章节涉及的联合国可持续发展目标：



3.1 满足客户需求

针对专用通信行业的特点，根据不同行业客户的需求，公司贴近客户，不断挖掘和分析客户的应用场景，制定针对性的解决方案，全方位满足客户的需求。产品上从行业特点出发，提供丰富的产品种类和细分的产品型号，为不同的客户提供多样的选择，以满足客户使用需求；解决方案方面，公司针对不同行业的客户，提供了灵活自由的软硬件产品组合的定制化解决方案。公司利用数字化营销新手段，提高产品渠道渗透率。赋能现有渠道代理，加强市场及技术支持，深耕传统渠道提升市场份额。对优质代理商拓展合作领域，发展多元化的运营市场。

公司在销售服务能力方面，针对不同业务区域，各区售前经理与销售深度绑定，能力下沉到区域，提供更好的技术支持服务，对项目评估、投标能力、测试问题需求均有提升；解决方案方面，公司针对不同行业的客户，提供了灵活自由的软硬件产品组合的定制化解决方案。公司面向用户时，即是产品提供者，也是业务咨询专家，针对行业用户的需求，会根据客户的业务需求给出最适合用户的解决方案；特定行业方面，公司产品销售及技术专家会与行业用户就方案和应用案例展开深入讨论研究，拓宽思路，共同把握各细分应用场景的未来发展趋势，共同制定具有前瞻性的行业解决方案。

在本报告期内，公司要求员工更加贴近客户，要切实与客户一起工作，为客户解决问题。因此当湖南省用户提出“逐步构建涵盖民警、协辅警、群防群治人员等泛安保力量的公安无线智慧调度网，为社会治安防控体系建设提供科技信息化支撑”的业务需求时，公司就与用户紧密的捆绑在一起，在湖南省开展定制化建设-湖南公安无线通信公专结合系统暨“全域通”应用平台，帮助用户实现关键通信的语音、定位、调度等功能的空间全域覆盖、人员全域覆盖、通信内容全域覆盖、通信手段全域覆盖，达到通信全域化，

终端多元化，业务实战化的总体目标。



3.2 优化全球营销服务体系

公司的产品用户覆盖面广，包扩B端和C端的用户群体，为满足广大客户不同层次的服务需求，及时响应，为客户提供便捷、快速、高质量的服务，公司设立了覆盖全球所有销售区域的服务网点、匹配了完善的服务合作资源（包括服务分包商，授权维修网点等），不管是公司的自有服务网点还是合作的服务资源，所有服务人员均要求考核上岗，保证服务质量与效率，提升用户体验。



2023年，公司在德国科隆新设的子公司正式启动运营。这是继英国伦敦、德国巴特蒙德之后，海能达在欧洲设立的又一个本地化业务机构，一方面为公司在欧洲大陆不断扩大的客户群体提供及时的服务与技术支持，另一方面支撑欧洲的业务拓展走向纵深。德国增设子公司物流中心，负责欧盟国家发货工作，实现快速交付；建立培训中心，定制适合欧洲渠道代理培训课程及内容，使用多培训模式并行，提升代理能力的同时，加强内部团队技术能力；建立维修中心，提供2+N维修服务。子公司为了更好地为渠道合作伙伴和行业最终客户提供专业化的支持和资源支撑；进一步巩固欧洲地区窄带产品及解决方案的市场份额；同时加大宽带PoC/MCS、执法记录仪、快速部署产品和解决方案的行业渗透。



公司的售后服务体系通过国家商品售后服务认证（GB/T27922-2011），以及中国质量认证中心认证的信息技术服务管理体系认证（ISO/IEC20000-1:2018），体现了公司完善的服务体系及技术服务能力，能够有效保证用户的各类服务需求得到满足。

3.3 保护客户隐私

公司申请并通过了ISO27001信息安全管理体系，并致力于保护业务合作伙伴潜在、当前和过去的个人数据和隐私信息，制定了《信息安全技术个人信息安全规范》，规范了开展收集、保存、使用、共享、转让、公开披露等个人信息处理活动应遵循的原则和安全要求，保障客户隐私。

3.4 聆听客户声音

公司持续关注客户服务，倾听客户声音，及时响应客户各类咨询、建议、反馈，多渠道全方位地关注客户感受。在响应客户声音的同时，也不断提升公司产品和服务质量。

在客户反馈管理方面，公司持续规范和优化服务流程，提高客户的满意度，优化远程客户服务管理规范 and 现场服务操作守则等各场景服务流程，用于指导一线服务人员的工作，明确各流程节点中的活动，确保客户的问题能快速、有效地关闭。

服务热线

400-830-7020
+86 755 86137081

线上服务

service@hytera.com
官网在线平台
海能达服务公众号

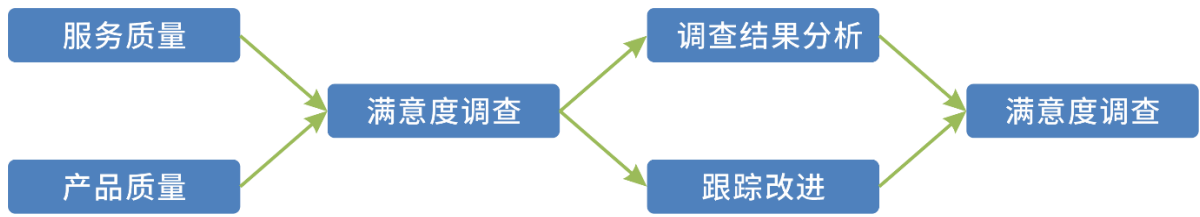
线下服务

各地子公司、服务合作授权网点
总部：深圳市南山区北环大道9108号海能达大厦

3.5 客户满意度调查

公司建立客户满意度管理体系，从各方倾听客户的反馈、建议、投诉。针对单次服务建立标准的满意度回访机制，针对投诉会触发二次满意度回访，并定期随机抽取各行业客户进行满意度回访，对回访结果

组织专题满意度管理会议，进行跟踪，闭环，同时组织满意度管理专题会议进行分析与持续改进。



【公司客户满意度管理体系流程】

3.6 共建产业生态

公司在推动专用通信行业产业发展的同时，围绕行业客户需求，以数字窄带、公专融合、4G/5G 宽带、指挥调度等技术为核心，协同合作伙伴一起发掘行业综合解决方案的新机会。公司已经在全球多个国家和地区的公共安全、应急救援、城市管理、轨道交通、能源、电力、林业资源等与社会经济和人民生活密切相关的领域，与合作伙伴共同用科技助力行业客户，提高城市安全管理效率，保护生态环境安全。

秉承着“机遇共享、优势互补、合作共赢”的合作理念，公司不定期在全球各地组织合作伙伴大会，共话专网通信智能化、宽带化、融合化、数字化、安全化的前景，共商在新时期的机遇与挑战中，如何把握未来商机，与合作伙伴一起共创共享，共建长期稳定的共赢生态。

报告期内，恰逢海能达成立 30 周年，公司在南京和巴厘岛分别组织国内和海外客户参加合作伙伴峰会，来自全球的行业专家、合作伙伴，第三方机构等共聚三十周年庆典，本届峰会除了多维度表彰上一年度在各个国家市场，新产品推广，重点行业有突出贡献的合作伙伴，还特设重磅奖项——忠诚合作奖，以此来表彰与认可与海能达合作超过 10 年并保持良好增长的合作伙伴，感谢一路风雨，一路前行。

合作伙伴是行业合力赋能增智的重要支撑，海能达也希望和更多新伙伴一同，共话专用通信产业的发展与未来，构建开放共赢的生态合作。



第四章 推动供应链的发展

供应商是公司研发、供应和生产的密切伙伴，公司十分关注与供应商的合作关系，供应链管理体系包含对其技术、质量、工艺、服务水平和社会责任的要求，通过持续改善供应链管理，增强与供应商协同创新，使产品和服务符合社会可持续发展的要求，共同推动产业链发展。在采购过程中全面融入企业社会责任的考量，助力供应链健康发展，积极与合作伙伴各方开展沟通与培训，进一步提升供应链责任管理，强化供应商合作伙伴的责任意识，提升责任管理。

本章节涉及的联合国可持续发展目标：



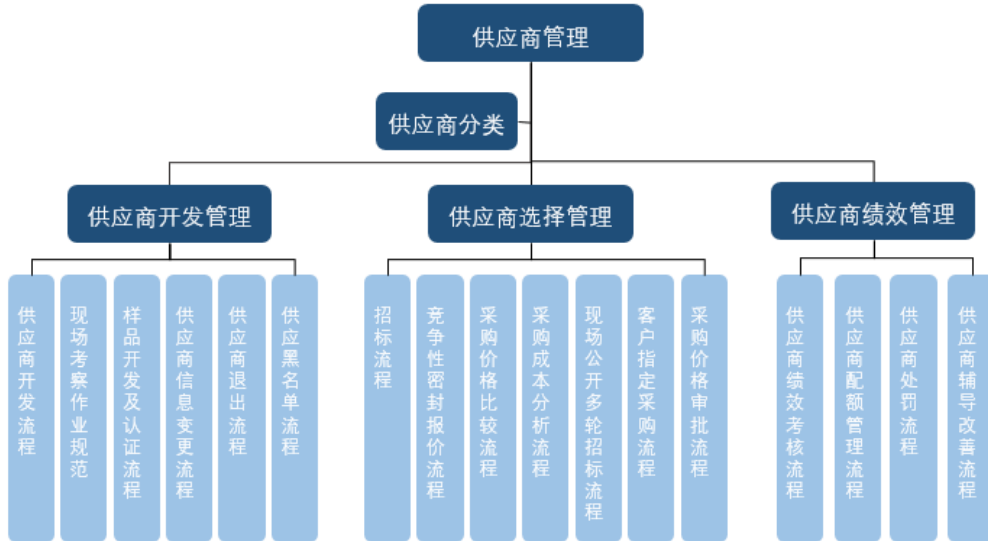
4.1 负责任的采购

公司对供应商按不同维度进行了分类分级管理，建立了完善的采购管理制度与标准，包含了供应商认证导入、供应商选择管理、供应商品质与交付的过程管理及供应商淘汰机制管理等，并发布了《禁限事项管理规则》、《行为准则》、《反商业贿赂准则》等规章制度，营造了公平、公正、公开并可持续发展的供应环境，从而有效地帮助企业降低经营风险、提升产品质量、实现企业与供应链伙伴价值的双赢。此外，公司举办了反舞弊培训并每年考试，采购人员考试通过率为100%，其邮箱附带反舞弊举报联系方式，任何机构或个人，只要发现涉嫌舞弊行为均可举报。

4.2 供应商管理

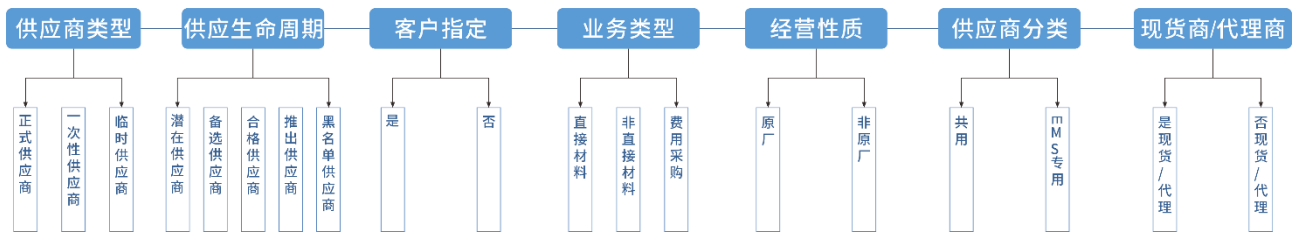
公司建立了完善的供应商管理流程体系，包含对其服务水平和社会责任的要求，通过规范采购过程，明确责任主体，促进采购效率的提升及规避内控风险，也通过实现供应商生命周期的全过程管理，确保为公司提供优质的供应商资源。

为确保供应商提供优质产品的能力，公司将通过质量管理体系国际认证作为供应商导入的必审条件之一，报告期内，材料类的供应商认证通过率为100%。



● 供应商分类

为避免供应商管理上的一刀切，公司根据不同的管理维度对供应商进行了重新分类，实现供应商的差异化，聚焦关键供应商，提升供应商管理的效率。如对供应商生命周期的划分与管理，有效地保证了供应商的竞争关系，促进优胜劣汰，激发供应链市场的活力，优化了供应布局。



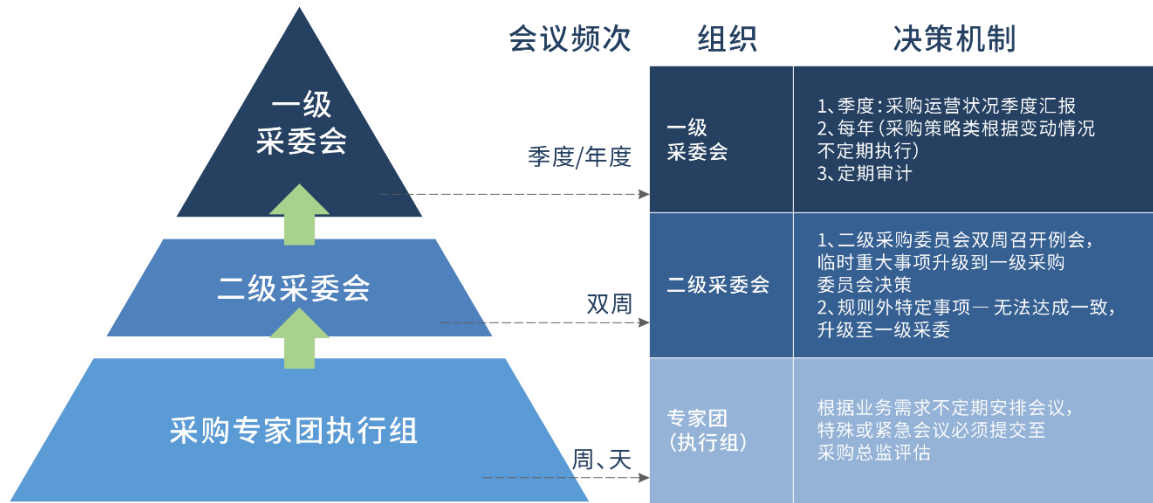
● 供应商开发

在供应商开发认证方面，公司秉持公开、公平、公正原则，引进资质优良的供应商资源，降低采购成本，提升效率。公司建立了完善的供应商开发引入流程，包含供应商注册、资质初审、资质审查、专家团评分及采委会评审，由商务、研发、质量、财务专家组成的采购专家团共同对供应商进行资质审核与现场考察认证。

公司对供应商审核也包含可持续发展审核模块，覆盖劳工权益、健康安全、环境保护、合规/预防舞弊与供应商管理、产品有害物质含量管控、信息安全、产品安全、业务连续性、冲突矿产管控等，经过样品、小批量试产以及供应商综合能力评估后逐步纳入公司供应库。为约束及保障双方的权益，并保证公司采购及使用的物料符合环境保护相关法律法规，通过认证合格的供应商，公司将与其签订《原材料采购合同》、《品质协议》、《诚信协议》、《物料符合RoHS指令REACH法规保证书》、《外购件售后服务合同》、《PCN协议》等协议。

● 供应商选择管理

在供应商选择方面，公司亦秉持公开、公平、公正原则。公司成立了采购决策委员会运作机制，在谈判中建立了多种采购策略及流程，包括采购价比较、竞争性招标、现场公开多轮招标、采购成本分析等。公司还根据实际情况制定了价格的成本模型，供应商可根据品类输出口价、标准明细报价、极致明细报价，不同的采购策略及成本模型让供应市场得到充分、公平的竞争，促进供应市场健康稳健地成长。



● 供应商评估与分级管理

根据不同供应商的不同供货品类，公司从交付、成本、质量、技术能力、环境及社会责任等维度，将供应商划分为限选、一般、优选、战略四个等级，建立供应商信息库。对供应商实施规范化管理，鼓励与战略、优选供应商建立长期合作伙伴关系。

在供应商绩效评估方面，为营造供应商的良性竞争环境，公司建立了供应商绩效考核管理办法，由各部门专家团成员联合组成的跨部门团队定期对有业务合作的供应商进行绩效考核，考核包括技术、质量、供应、成本、服务、环境及社会责任等要素，考核周期每半年一次，以衡量供应商的绩效及其综合表现。公司按年度各品类绩效表现进行综合评估，表彰与奖励考核结果优秀的供应商，辅导待改进供应商及淘汰低绩效供应商，通过优胜劣汰机制持续改善供应商管理，提升公司产品的竞争力，履行社会责任。

4.3 供应商合规要求和供应商合规引导

公司非常重视与上游供应商的业务合作的合规性，严格遵守国际法和所在国的法规，同时严格限制和管控关联供应商，一旦发现，将及时按规定申报备案，当事人遵循回避原则，不参与关联供应商的相关工作，保证公平竞争。

如供应商在参与公司的招标、采购及履约等过程中，发生违反招投标规定、不遵守合同与承诺、利用其他不正当手段腐蚀有关人员谋取利益等情形，将被纳入黑名单，不再具备成为公司供应商的资格。我们在导入新供应商时要求其签署《诚信协议》、《贸易安全协议》、《知识产权声明》、《无有害物质承诺书》、《反贿赂反腐败承诺函》等文件，在完善制度体系的同时提出应对措施，积极倡导反腐败、反商业

贿赂，保护环境、关爱妇女和儿童。

4.4 冲突矿物管理

公司高度重视和关注冲突矿物问题，严格遵守欧盟冲突矿物条例（EU）2017/821，向所有供应商进行无冲突矿物调查和签署承诺书，供应商的新物料在认证过程中需披露其采购原材料的矿物来源清单，以确保其不含冲突矿物。

4.5 支持产业链发展

公司积极推进专用通信的生态建设，在全球设有超过90多家分支机构，与众多的经销商及合作伙伴建立了长期稳定的合作关系，在市场开拓和大型项目实施过程中，密切与本地经销商和服务分包商合作，带动欠发达地区的经济，解决当地就业。

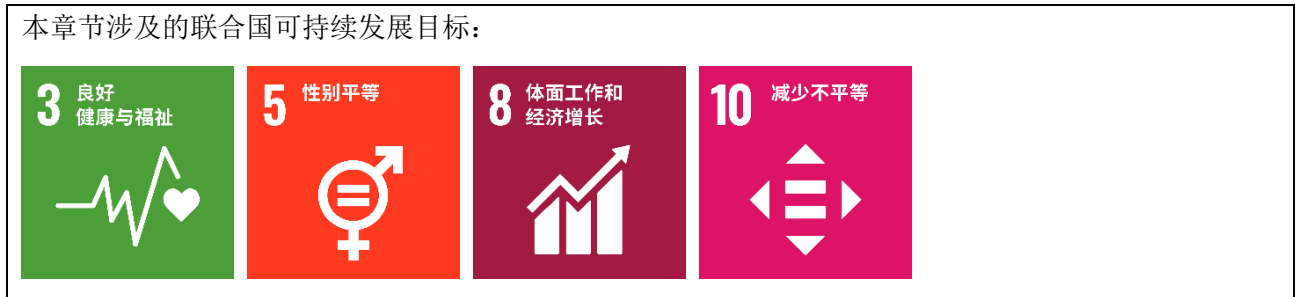
近年来受外部宏观形势的影响，整体经济环境亟待复苏，公司为保证上游供应商现金流安全，依托自身信用，通过第三方金融平台开展供应链金融业务，按照账期支付供应商货款，解决多家供应商的资金问题，促进产业链的可持续发展。

第五章 共创共享 共同发展

人力资源是企业第一战略资源，公司始终坚持“共创共享 共同发展”的核心价值观，制定与公司长期发展相适应的人力资源政策，持续完善人力资源管理体系。基于公司的战略发展和业务发展规划，制定科学、合理的人力资源发展规划，引进公司发展需要的优秀人才，关注并助力员工成长，为员工提供培训、任职等职业充电平台及发展通道。

同时，公司搭建上下贯通的沟通渠道，传递公司政策，倾听员工心声，注重员工关怀，通过设立多种多样的社团丰富员工生活，实行入职纪念礼、福利深度定制等政策，提升员工的组织归属感。“共享”是“共创”的结果，公司愿意与每一位为公司创造价值的人分享发展的红利，公司的价值分配向优秀的拼搏者、成功的实践者、创新的开拓者倾斜，给予他们合理的物质、精神和发展平台的回报。

本章节涉及的联合国可持续发展目标：



5.1 保护员工权益

5.1.1 雇佣范畴

公司长期以来坚持以人为本，保障中外员工合法权益，不断改善员工工作环境，提升员工职业技能水平，给员工提供成长和发展的机遇与平台，尊重、关爱员工，力求实现员工与企业的共同发展。

公司在员工雇佣方面严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《工伤保险条例》、《女职工劳动保护特别规定》等相关法律法规，并依法在公司内部制定实施《招聘管理制度》、《考勤管理制度》、《员工基本行为要求及奖惩管理办法》、《劳动合同管理办法》、《员工绩效管理制度》、《职位管理制度》等内部规章制度及相关实施细则，切实保护员工的合法权益。

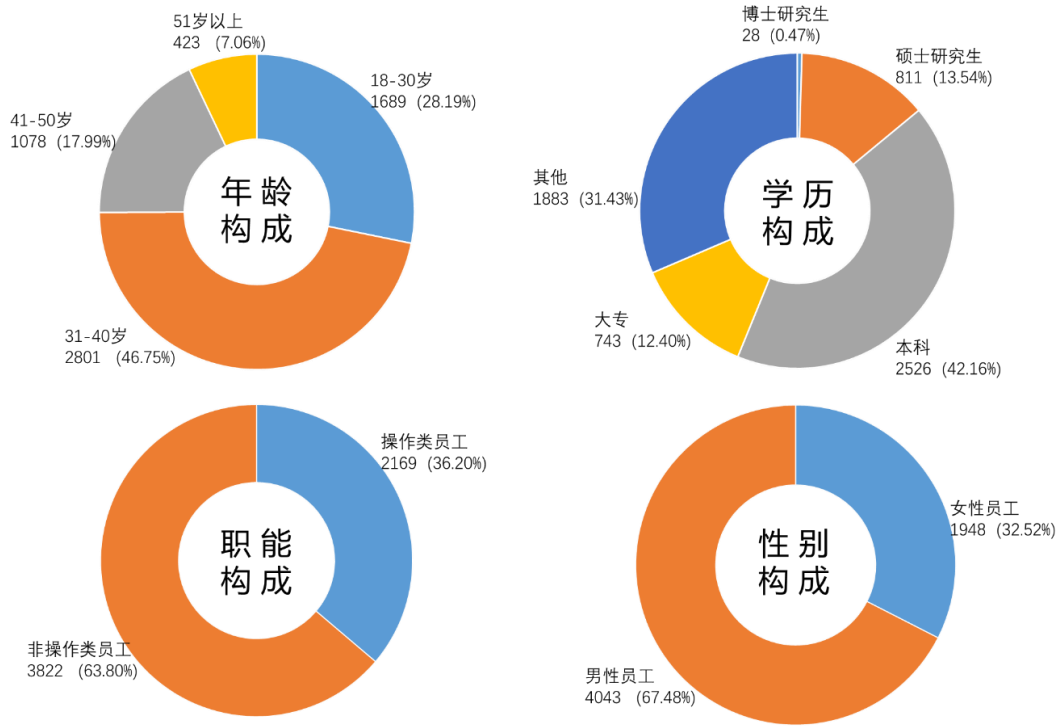
在招聘过程中，公司严格审核入职人员信息，维护员工各项合法权利，同时遵守不同国家、地区的相关法律法规，不因宗教、性别、肤色、性取向等歧视员工，杜绝童工和强迫劳动，持续提供平等的就业机会及合理的劳动报酬。与全体员工签订劳动合同，建立有效的激励监督机制和负责任的就业与雇佣关系，正式员工社保全覆盖，切实保障员工合法权益。报告期内，公司未发生强迫劳动和聘用童工的情况。

公司充分尊重劳动者合法权利，关心劳动者的合理诉求。一方面，引导劳动者理性维权，在公司内依法执行职工大会、职工代表大会等民主管理制度，建立劳资双方沟通对话机制，畅通劳动者诉求表达渠道，预防劳动争议的发生。另一方面，争议产生时，积极与劳动者沟通协商，遵守公平、自愿、合法、及时的

原则完成对劳动争议的协商、调解。

5.1.2 员工构成

截至 2023 年 12 月 31 日，海能达全球员工总数为 5991 人(包含外籍员工 953 人)，其中女性员工占比 32.52%，干部中女性占比为 7.69%，少数民族员工 346 人占比为 5.77%，研发人员数量 2422 人，占员工总数的 40.43%，硕士及以上学历员工占比 14%。



【海能达集团员工构成情况】

5.1.3 薪酬福利

公司充分尊重员工依法劳动所得，依据员工绩效、价值贡献及发展潜力为员工提供有竞争力的法定内和法定外薪酬福利待遇，除按国家法律规定为员工提供五险一金、法定年休假等法定福利外，还为员工提供弹性工作时间、定额调休、海外商旅险、海外战乱补贴、艰苦补贴、通讯补贴、应届生报道交通食宿补贴、员工宿舍、人才补租、配租等额外福利。

公司坚持与员工休戚与共、共创共享的价值分享原则，营造多劳多得的激励氛围，不断完善薪酬激励政策。设计和践行了双轮驱动的激励方案，其中销售激励下沉到 30 多个一线区域，研发激励分解到 10 多个经营单元，激励导向从强调规模向关注高质量经营转变，激励方案下探至关键业绩贡献个人。公司还完善和加大过程专项激励，实施研发项目攻关奖、销售过程奖、年度评优表彰等，对优秀员工或事迹进行宣传、报道、奖励，树立标杆，鼓舞士气，正向促进行为改变。

5.1.4 民主管理

公司搭建了上下贯通的沟通渠道，倾听员工心声，鼓励员工为公司发展建言献策：

(1) 搭建“海言社区”线上平台，充分发挥社区的媒体传播优势，在传递公司政策导向的同时，也充分收集和听取员工的心声和诉求，为不同岗位、不同部门、不同层级的同事提供上传下达的渠道，解决工作和生活中遇到的各类问题，加速了公司民主氛围的建设。



报告期内，在极具挑战的外部环境中，公司一批干部和员工在逆境中长期坚持、拼搏奋斗，我们及时发现并对标杆和关键事件宣传与表彰，持续传递正能量，推动更多人坚定文化践行。

(2) 保障员工的知情权、参与权和监督权是开展民主管理的初衷。公司持续发挥职工代表大会和工会组织的民主桥梁作用，对涉及员工利益的重要制度及决策进行审议，充分尊重员工的合法权益。



(3) 公司每年举办管理干部大会，全员参与，让每位员工了解公司信息，确保上下对齐、行动一致；定期组织管理研讨会，针对典型管理问题深入研讨、集思广益、促进协同；建立信息向下传递的沟通机制，通过工作沟通会、一对一访谈等方式，有效推动管理者与员工进行互动，聆听基层员工心声，关注员工成长。



(4) 公司定期举办高管与基层员工面对面的“敞心会”，通过政策解读、方向指引等，让员工正确理解公司导向，统一上下认知。

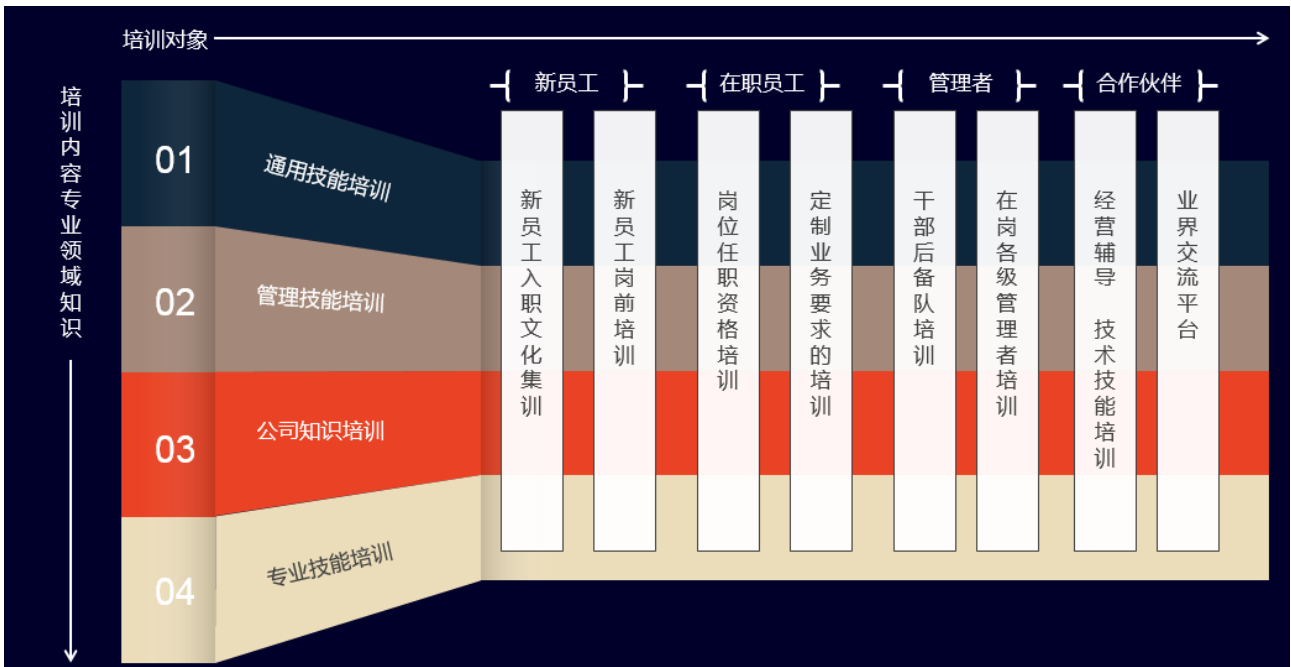
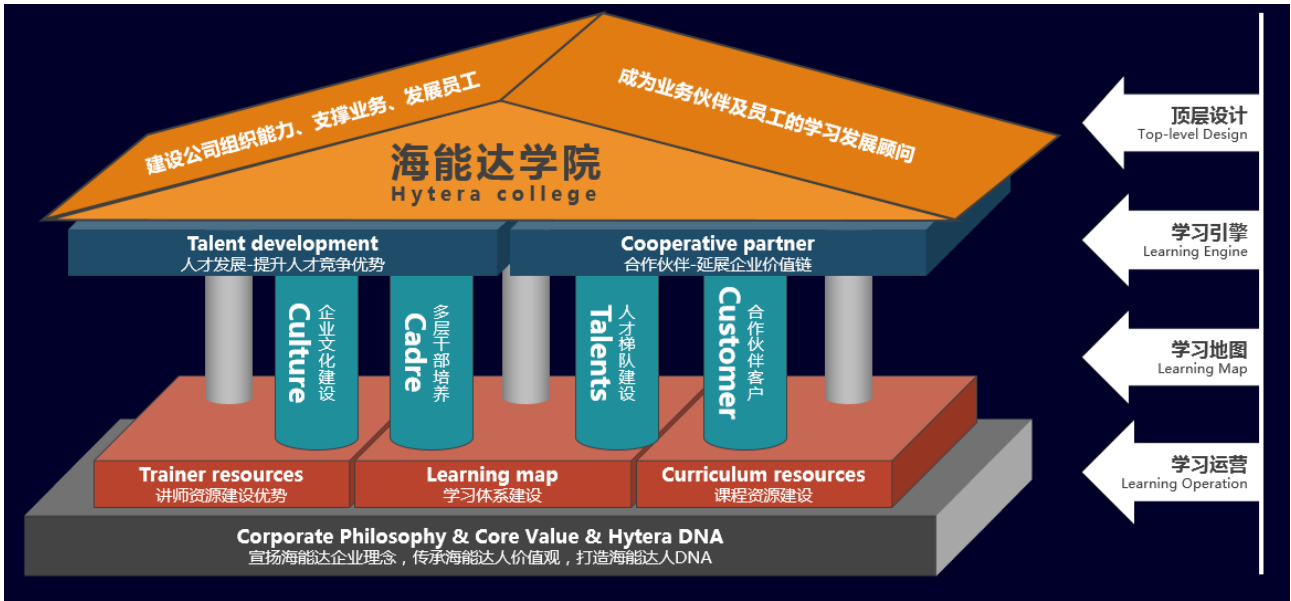
(5) 公司通过不定期举办新员工沟通会、老员工交流会、试用期沟通、离职面谈、日常沟通、满意度调研等方式，持续拓宽员工沟通渠道，调动员工工作积极性，提升员工工作满意度。

5.2 注重人才培养

公司作为一家高科技国际化企业，核心竞争力来自于企业不断涌现的各类管理精英及专注于行业研究的专业硬核实力。

2015年，海能达学院正式成立，秉承“内外兼修、上下齐心、文化传承、引智再造”的发展理念，致力于培养全球专用通信行业具有国际化视野的管理人才及专业领先的高素质专业人才。学院以宣扬海能达企业理念、传承海能达人价值观、打造海能达人DNA为基石，以学习体系建设、课程资源建设、讲师资源建设三大资源建设为砖，着力企业文化建设、精英干部培养、人才梯队建设、合作伙伴赋能四大重点工作为柱，搭建起海能达智慧大厦。

海能达学院是企业愿景前进路上的战略伙伴，由公司董事长陈清州先生亲任院长，邀请多名行业专家担任学术顾问，分设教学管理部及学员能力评鉴中心，运营管理五条项目线及三条教学资源线。以建设组织能力为目标，秉持匠心打造精品，构建核心人才梯队建设；从培训需求到学习设计，从项目实施到成效评估的全套学习管理体系，坚持“课上培+课后训”的知行合一的学习设计理念，推行线上线下、分层分级、分区分类的多样化精准学习，打造人才核心竞争力，支持企业战略实现。



5.2.1 职业发展

公司可以实现组织能力为目标，通过搭建员工职业发展的双通道评估体系，构建全员的任职资格评审体系，实现员工职业发展与企业发展的双赢目标，任职资格评审体系能够全面、精准定义职位对人的要求，为人岗匹配提供重要的依据，为员工发展提供明确指引及晋升标准。

公司对员工职业发展通道布局清晰精细，注重员工的综合素质提升和专业精进，员工职业发展分为管理线和专业线双通道模式，分层分类进行职业发展通道的设计，每个职类均有任职标准，同职同责、同责同标，不同职业发展通道之间可以相互转换，通过任职资格等级评定，牵引员工向着追求职业生涯的最高目标前进。

公司根植全员终身学习和专业匠心的精进精神，所有岗位均有海能达学院定制的人才培养学习项目，员工通过学习和结业认证后，可参加年度的任职资格评审，通过的则将获得晋升机会，未通过的制定PIP个人提升计划，由指定导师帮扶进步；公司全员设置有双导师制，从新员工到各层级员工及干部，从入职、调岗、晋升等每个环节，均配备思想导师和业务导师，辅导员达标情况与导师绩效考核挂钩，各层级均推进着传帮带的机制，并有效落地。

公司具备完备专业的任职资格评审体系促进人才发展，各职类均甄选资深专家人才及中高层管理干部担任评委，每年对评委进行任前培训及评估上岗；任职评审过程秉承公开、公平、公正的原则开展，通过体系初审、专家汇审、职能复核的三级评审制度，确保评审结果精准有效；通过任职评审让员工保持自我觉察和清晰自身待发展项，员工的待发展项成为公司人才培养的精准信息输入，使人才培养有的放矢，精准到位。

公司的任职评审是人力资源管理的多方连接点，前端招聘以任职标准甄选人才，同时培训系统制定岗位定向发展，中端绩效以任职标准制定考核指标，后端薪酬以任职结果进行激励设计，全方位立体化的人才管理工作，企业的人才发展科学有效。

5.2.2 培训体系

海能达学院提供覆盖公司全员及合作伙伴的定制化人才发展项目，根据公司岗位体系，搭建学习发展体系，建立学习地图并推动员工学以致用，以专业能力创造卓越绩效。

全员应知应会系列：基于海能达任职资格管理体系，构建全员应知应会学习地图，叠加出各层级员工“学-习-评”的职业发展图谱，通过全系列的人才培育工作，为企业发展源源不断输送精兵强将，将能力牢牢建在组织上。全员应知应会系列覆盖营销、研发、供应链、新员工等群体，推动以专业能力促进业绩达成。同时，海能达学院定期开展业界大咖、名师讲堂、在线课堂等全员系列优质课程，满足不同员工学习提升需求。每年定期开展“新势力活力营社招新员工集训营”、“明日红杉应届生培养项目”，促进应届生新同事快速融入公司、胜任岗位，为公司发展注入新生力量。



专业发展系列：针对关键人才，以研发、营销两个重要抓手，专项定制“核聚变·核心能力建设项目”进行人才梯队建设，聚焦核心关键能力，培养专用通信行业领军人才，为公司业务发展注入有效动力。2022年，海能达学院推出解决方案设计训练营，旨在提升解决方案人员关键能力，助其成为懂客户、精方案、

能宣讲、会赋能的综合解决方案专家！2023 年，为夯实营销地区负责人专业能力，推出“航海先锋地区精英训练营”助力地区负责人提升综合实力，提升组织战斗力；帮助国内海外营销一线同事提升专业能力，推出“砺剑计划”，系统学习专用通信行业营销专业知识，为公司高质量发展持续发力。



职业发展系列：针对管理干部，量身打造“领航者”系列培训项目，每年持续开展，帮助各级管理干部在各个阶段提升满足公司战略与文化发展要求的领导力，为公司高质量发展输送优秀干部人才。2022 年，海能达学院推出“高层经营管理干部学习社”，通过自我变革与领导修炼、商业洞见与业务决策、思古悟今与创新增效、凝聚人才与领导团队四个版块，共筑海能达高层核心领导力，为海能达高质量发展及业务转型筑牢根基。海能达学院全新上线自主开发线上领导力系列课程，助力初涉管理者完成从独立贡献者到团队领导者顺利转型。



同时，海能达学院持续赋能全球客户与合作伙伴，致力与客户及合作伙伴一起聚势共赢，构建专用通信行业生态圈。

海能达学院持续建立和完善知识管理与传播体系：已形成 6 大类别、300 门认证课程，其中包含 9 大系列自主开发电子课程；同时，颁布内部讲师管理制度，分阶培养内部讲师，目前公司专职培训师 20 位，兼职讲师 353 位，其中认证讲师 192 位，普通讲师 161 位；建立培训行业生态圈，与多家培训机构及商学院长期合作，资源共享。

海能达学院每年投入不低于 400 万元的职工教育经费用于企业人才发展工作，25 个精品人才发展项目滚动开展。报告期内，学院累计培训总人次 104,951 人次，累计培训总时长 339,800 小时，人均培训时长 56 小时，内训师累计授课时长 55,268 小时，培训平均满意度 98.1 分。

公司荣获 2023 年培训杂志评选的“人才发展创新企业”组织类奖项；截至 2023 年，已连续四年荣获上海交通大学评选的“中国企业标杆学习平台”（原中国最佳企业大学）奖项，这些荣誉代表业界对公司人才发展工作的高度认可！



未来，海能达学院将继续聚焦企业组织能力建设，立足业务可持续发展，筑牢体系建设之基，强健文化精神之躯，踔厉奋发、勇毅前进，传承企业文化、推进技术创新、提升核心关键能力，支撑公司成为全球专用通信领域基业长青的头部企业。

5.3 保护员工权益，平等包容

公司重视员工工作和生活的平衡，2023 年依托公司成立 30 周年，从践行文化的角度出发，不断完善对员工的关怀机制，从提升组织温度的角度举办活动，从人文角度优化办公环境，从生活、情感、成长等各方面关心和关爱员工，实现员工工作和生活的平衡发展。

5.3.1 三十周年系列活动

包含发展历史、员工风采、文化演进、基业常青四部分的历史文化墙展出，为员工提供了解历史、回顾往昔的渠道；名为“而立正风华，匠心致未来”的 30 周年庆典活动在风华剧院召开，全员共庆，感恩彼此，凝聚强化。



5.3.2 文体协会活动

公司成立“员工俱乐部”官方组织，下设足球协会、篮球协会、羽毛球协会、乒乓球协会、网球协会、摄影协会、驴友会、健身协会、游泳协会、跑团等十个文体协会组织，开展丰富多彩的文体活动，包括：

- 日常活动：由公司租用活动场地，固定开展各类运动项目，员工每周均可在指定时间参加活动，费用由公司承担；
- 专题活动：球类项目每年度均组织公司范围内的联赛，此外还不定期参加外部友谊赛；摄影协会、驴

友会、跑团等则以季度为单位开展大型专题活动，包括徒步旅行、线上跑步赛、专题讲座等；



5.3.3 女性员工关爱

- 为女性员工提供专属的母婴室，母婴室内设有置物架、消毒柜、衣帽架等多种妈妈必备的设施，为哺乳期女性员工提供了便利和关怀。
- 组织三八节慰问活动，除了精心准备的慰问品，还筹划了温馨有爱的现场活动，包括送鲜花、礼物和男士助力活动等，丰富了节日氛围，传递了组织关爱。



5.3.4 重要节日及其他福利

- 逢中国重要节日，如元宵节、端午节、中秋节等，均为员工精心准备定制化慰问品，表达节日祝福、营造节日氛围、传递公司关怀；儿童节不仅组织企业开放日活动，还为驻外不能陪伴孩子过儿童节的家庭，寄发儿童节礼物，传递组织温度。



全员体检：公司每年为员工组织健康体检，覆盖中国境内入职半年以上在职员工。为保障体检结果的权威性，公司大幅提高体检成本，从原来的民营体检机构转至公立二甲以上医院开展体检，得到了员工的高度肯定。

5.3.5 部门活动沟通费

公司设置了“部门活动沟通费”专项费用，由部门在额度内自由支配，用于员工沟通、团队建设、生日祝福、婚育慰问、年会派对等，促进了部门内部的组织氛围融合，提升了员工的福利感受度。

5.4 保障健康与安全

海能达长期坚持以人为本、安全第一、预防为主的原则，将员工的职业健康安全放在首位，建立并健全了职业健康管理、安全生产管理、安全文化建设等一系列的管理制度、预防与防护措施，并切实落实到实际工作中。

5.4.1 职业健康管理

海能达始终把员工的身心健康、安全放在首位，关爱员工，珍视员工健康，严格遵守《工作场所职业卫生管理规定》、《建设项目职业病防护设施“三同时”监督管理办法》、《工伤保险条例》、《职业健康监护技术规范》等法律法规；建立了职业健康检查管理规范，采取有效的职业病危害防护措施，为员工提供符合要求的工作场所与环境，使员工能够安心工作，创造更大价值，与企业共同发展。

海能达2006年通过职业健康安全管理体系认证，具有一套成熟的职业健康安全管理体系。定期进行法律法规合规性评价；每年制定目标指标和管理方案，从职业病预防、膳食安全等多方面进行预防控制，并对危险源进行充分识别与控制，至今未发生违规行为及职业病病例；员工入职首先进行职业健康与安全培训，在职期间每年进行例行培训；每年定期进行工作场所职业病危害因素检测，对接触职业病危害因素岗位员工危害告知，进行岗前、岗中、岗后职业健康体检，并为员工配备所需的劳动防护用品及防护设备；成立膳食委员会等措施保护员工的身心健康与安全。

5.4.2 安全生产管理

海能达认真贯彻国家“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》、《广东省安全生产条例》等法律法规，定期进行法律法规合规性评价。积极响应政府政策，建立健全安全生产管理体系，制定安全生产管理制度、安全生产应急预案，成立安全生产管理委员会，建立安全风险分级管理与定期隐患排查治理双重预防机制，进行危险源识别及控制，每年制定安全生产目标指标，进行责任制管理；员工入职进行三级安全培训，每年再培训；定期组织消防、电梯事故、危险化学品、食物中毒等应急演练，强化员工的应急处置能力。公司对特殊岗位、安全管理人员要求持证上岗，化学品专人管理并持证上岗。至今，公司未发生过安全生产事故。

5.4.3 安全文化建设

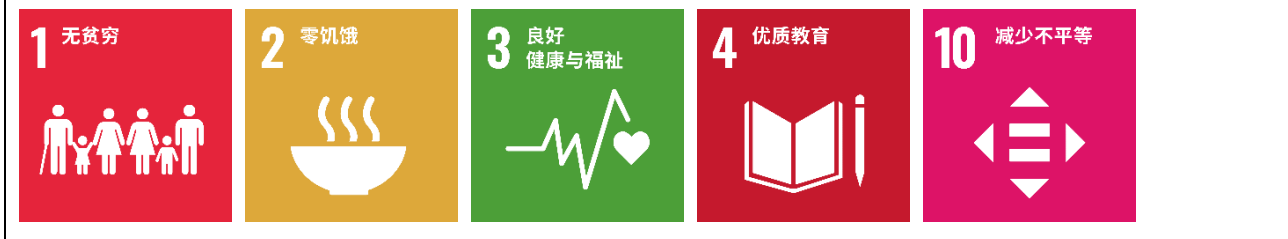
强化员工安全生产意识，切实保障员工生产安全，公司成立了安全管理委员会，明确各安全管理人员职责，责任到人，不定期进行安全检查，并进行考核；公司在生产车间等场所张贴安全宣传标语、组织内部和引进外部安全培训，每年定期组织消防安全教育培训与应急演练，通过观看安全案例视频等理论教育与考试相结合方式，提升全员安全意识、管理水平、应急处理能力。



第六章 服务社会，创建美好未来

公司始终秉承“应所需，畅所能”的服务理念，积极投身社会公益，以实际行动践行企业社会责任，做好全球企业公民。报告期内，公司及员工主动服务社会，积极投身社会公益，帮扶弱势群体，开展科普教育活动，共创美好未来。

本章节涉及的联合国可持续发展目标：



6.1 关爱弱势群体，参与公益活动

● 土耳其大地震，海能达展开火线支援

土耳其当地时间 2023 年 2 月 6 日凌晨 4 时许，该国南部发生 7.8 级地震，其后累计发生了 6040 次余震，其中一次余震为 6.6 级，40 次余震震级在 5-6 级，致该国超五万人遇难。

在无情的自然灾害面前，海能达迅速行动，希望能用领先的通信设备以及通信技术，为救援人员在黄金救援时间内争取更多成功救援的机会。海能达向土耳其灾害及应急管理部捐赠数字对讲机 200 台，并前往土耳其开展救援工作的多个救援组织，提供通信产品及通信技术的及时支持。



● 用专用通信保护南非野生动物

2023 年 6 月下旬，海能达为南非第四大国家公园匹林斯堡国家公园 (Pilanesberg National Park & Game Reserve) 捐赠通信设备，助力珍稀动物犀牛的保护。

世界上绝大部分犀牛生活在南非，南非也是犀牛偷猎最严重的国家之一，每年有超过 1,000 头犀牛被杀害，如果偷猎行为继续按照目前的速度发展，预计犀牛可能在未来 20 年内灭绝。海能达捐赠的这批无线对讲通信设备将用于护林员在园内的紧急通信，帮助护林员深入公网无法到达的茂密林区，让护林员在

人员有限的情况下最大限度调动团队资源，灵活打击偷猎行为，并对园区犀牛进行种群管理，以及及时上报人畜伤情。助力野生动物的保护。



● 哈萨克公益学生培训项目

2023 年 6 月下旬，海能达和哈萨克合作伙伴 RTEL 联合开设通信课程，为哈萨克历史最悠久大学之一的萨巴拜耶夫哈萨克国立科技大学在内的五所大学，提供以通信实践为主的通信课程。报名该课程的学生在成功结业后可获得海能达颁发的证书，并有希望获得海能达的实习岗位。

该课程旨在通过推进哈萨克下一代的教育来推进哈萨克各行各业通信数字化进程，帮助学生更好地适应就业岗位，并促进当地经济发展。



● 同在蓝天下，携手为公益

2023 年 7 月底，北京市及周边地区出现灾害性特大暴雨天气，单站降雨量破历史极值，引发的洪灾导致 50 余人死亡及失踪，造成的经济损失难以估量。在这样危急的时刻，海能达第一时间联系参与救援工作的北京蓝天救援队，派出技术工程师进行通信技术支持，并捐赠通信设备一批，为当地的救援提供通信支持，助力蓝天公益事业发展。

此次海能达赠予北京蓝天救援队的该批对讲机具备先进的通信技术，不仅能够各种复杂环境下实现

高效沟通，还具备定位功能、防水、防尘等特点，极大提升了在救援行动中的应对能力和安全性，以确保多人之间的协作高效顺畅。通过这次捐赠，海能达希望能够携手北京蓝天救援队为促进公益事业的发展贡献一份力量。北京蓝天救援队负责人曹伟伟对于海能达的本次捐赠表示衷心感谢，并表示这批对讲机设备的到来将大大提升北京蓝天救援队的工作效率和安全水平，让更多需要帮助的人们受益。



● 科技向善，爱心助力：香港警察龙舟慈善赛

10月14日，阔别5年的香港警察龙舟慈善赛在马料水水警基地举行，来自不同警队单位、纪律部队、数字科技公司以及警察协会等60支队伍齐聚马料水水警基地，参与并见证当天28场不同规格比赛的激烈角逐，共同支持慈善事业。

赛事之一的“数码警政杯”项目以“科技创新，奋进同心”为主题，邀请包括海能达、香港电讯在内的7家科技企业、超过200名的优秀选手与警队信息系统部和网络安全及科技调查科一同竞技。该赛事旨在通过龙舟赛，继续推动科技企业与警队的密切合作，进一步提升大家在推动数字警务发展方面的协同力量。

慈善赛的所有善款将主要用于支持香港本地的罕见病患者及其家属。在扣除活动开支后将全部捐赠给香港小脑萎缩症协会和香港视网膜病变协会。值得一提的是，自2004年以来，慈善赛一直为社会上的弱势群体筹款，累积筹款额超过800万元，还曾在内地建立了两所学校。香港警察龙舟会主席王忠巡表示：“慈善赛的成功离不开各支队伍、警队各单位、警察义工以及其他协作单位的共同努力。希望明年我们能有更多队伍参与，继续为社会上的弱势群体尽一份微薄之力。”



● 携手联合国儿童基金会点亮爱心和希望

2023 年 11 月 5 日上午，由联合国儿童基金香港委员会主办，以“为儿童喜跑”为主题的 UNICEF 2023 香港慈善跑在迪士尼乐园度假区成功举办。海能达参与了 15 公里、10 公里、5 公里及 3 公里亲子等多项赛事，并赞助了 100 余台对讲机为慈善跑提供现场通信保障，确保赛事圆满落幕。

UNICEF 2023 香港慈善跑，是香港规模最大、唯一获得国际马拉松及道路赛协会认可的慈善长跑赛事。自 2006 年起，该赛事已吸引来自全球超过 11 万名爱心人士参与，为联合国儿童基金会全球运动累积筹得超过港币 1.3 亿元。本次慈善跑活动共筹得超过 765 万港元善款，并将投放于全球儿童健康、教育以及其他儿童权利相关的工作之中。此次活动吸引了社会各界人士、国际友人、爱心家庭以及义工志愿者参加，旨在通过健康运动的方式呼吁大众关注儿童的身心健康，积极为我们的下一代创造更美好的未来。活动捐款收益将投放于全球儿童健康、营养、教育、食水、个人及环境卫生，以及其他与儿童权利相关的工作之中。



● **Teltronic 积极参加献血活动**

在 2023 年期间，西班牙萨拉戈萨献血者组织和阿拉贡血液和组织库的一个流动小组两次前往公司子公司 Teltronic 总部，在公司员工中开展献血活动。Teltronic 的员工总是热情地加入这一倡议，并参与这种无私的姿态，挽救了成千上万由于手术、生病、事故或分娩需要输血的人们的生命。



● **HMF 关爱弱势群体，支持消防工作**

HMF Smart Solutions 的总部位于德国巴特明德-埃姆贝克豪森，多年来与当地志愿消防队一直保持着友好关系，当发生火灾或需要援助时，会通过现金捐赠及派遣志愿救援人员的方式支持消防部门工作。HMF 还连续多年在圣诞节期间参加当地志愿者发起的“许愿树”活动，员工们为社会上需要帮助的老人和儿童准备了圣诞礼物，完成了他们原本无法完成的心愿，这些礼物包括保暖衣物、学习用品、卫生用品和玩具等。



6.2 重大赛事、活动的通信保障

● 海能达对讲机护航“深马”、“宝马”圆满完赛

2023年2月19日，2022深圳马拉松在深圳市中心鸣枪开跑。作为此次深圳马拉松通信保障担当，海能达携数字对讲机和PoC公网对讲机为2万多名选手全程护航，作为2023年深圳举办的首场参赛规模大、影响力广泛的国际性大型体育赛事，海能达为服务本次活动的骑警、交警、协警、辅警、安保人员装备了X1P、PD780、TD580数字对讲机用于交通保障、同时为小黄人志愿者提供了PoC公网对讲机用于医疗救援，保障赛事圆满完成。

3月19日，深圳宝安马拉松在海滨广场启程，海能达对讲机一路护航1.8万名马拉松选手途径“湾区之光”摩天轮，临海大空港、揽胜凤凰山、毗邻石岩湖，跑向宝安中心区，体验穿山越海，山海连城的靓丽风景。



● 电波纵横天下 通信四海能达：海能达助力2023大湾区新能源汽车挑战赛顺利收官

2023年7月15日至19日举行的“2023年大湾区新能源汽车100小时直播挑战赛”由深圳市发展与改革委员会、清远市人民政府指导，由中国工业报社、深圳市工业设计师行业协会、深圳市微波通信技术应用行业协会等商协会主办。本次活动得到了大湾区各地市政府的大力支持，赛事共有来自深圳各企事业单位的80辆新能源车参加，活动参赛人员及组委会、摄影组、医疗组等工作人员近400人，车队从深圳出发，历时五天四夜，途经深圳、惠州、东莞、广州、清远、肇庆、佛山、江门、中山、珠海等十个城市，活动全程由海能达PoC公网对讲机保驾护航，有效保证了数百公里距离的及时沟通及指挥调度，助力活动顺利、安全完成。



● 护航成都大运会 筑牢大运安全防线

备受瞩目的第31届世界大学生夏季运动会于7月28日至8月8日在四川省成都市举办。成都大运会是党的二十大胜利召开后我国举办的首个大型综合体育赛事，肩负着展示国家形象、扩大开放交流的使命，社会各界广泛关注、充满期待。

此次成都大运会安保任务艰巨，如何为公安、应急、消防、城管等多部门在全力开展公共安全的各项工作中提供安全、稳定、可靠的通信至关重要。为有效实现对多部门的一线安保人员统一调度、高效管理，更好地助力安保人员完成比赛场馆、大运村及周边安全保卫、综治维稳、突发事件应急处置等工作，海能达结合各安保参与单位的业务需求为其提供量身定制的通信解决方案。

此次为成都大运会全面打造了环核心区、环蓉、环川、环甘阿的圈层防控融合计算系统，同时为了应对多样化的业务需求，海能达携多项新技术、多款新产品、多类新方案支撑大运会的通信保障工作。例如海能达新款执法记录仪SC580通过多种新技术赋能安保，广泛应用在本次大运会的安保工作中。同时海能达为应急、消防部门提供了空天地一体化、公专融合通信等解决方案，为应对突发事件的快速处置提供有力的通信支撑。



● 为杭州亚运会提供通信保障

2023年9月23日至10月8日，第十九届亚运会在杭州举办，全亚洲1.2万余名运动员、5000名随队官员、4700名技术官员、超过1.2万名媒体记者以及数百万观众参与其中，赛事规模创下历史新高。

举办如此顶级盛会，通信安保非常关键。海能达基于对赛事的深刻理解，制定了亚运会（包括亚残运会）覆盖各大场馆、途径线路以及萧山机场、机场高速的专用通信网络部署规划，采用国产自主可控的PDT无线通信解决方案，为赛事的顺利进行提供了完善、可靠的通信保障。

体育场馆由于内部空间大、人流短时聚集，一直以来都是无线网络覆盖的难点。海能达项目团队早在3月份就开始进行先期现场无线信号勘察、测试工作，发现了部分场馆地下楼层和地下停车场信号弱、部分场馆外围信号不稳定等问题，并根据问题规划了数十套PDT基站服务专用通信和信号补盲，为各部门工作人员配备了数千部PDT对讲机终端。随后在6月份，相关设备陆续运往现场，在各方协调下，7月份顺利完成了安装部署工作。完成部署后，各大展馆内的无线信号可达到-85dBm，确保了终端的通信畅通。8月份以来，海能达联合亚运会各方保障团队，进行了多次全要素通信保障演练，并取得了丰硕的成果。



● 护航美高梅国际帆船赛圆满举办

由澳门特别行政区政府体育局与北斗星航海赛事管理主办，澳门特别行政区政府海事及水务局与澳门风帆船总会协办的“2023美高梅澳门国际帆船赛”于2023年1月8日圆满结束。比赛第二，安全第一，海上安全保障工作是重中之重。公司参与了大赛全程通信保障工作，为此次比赛提供了全方位安保通信与信息化服务。公司的PD680数字对讲机为这场海上盛事保障了指挥中心、摄影组、物资组、后勤组等一系列通信工作，助力大赛高效、安全、有序地开展。



● 香港 2023 年国际都会高尔夫球锦标赛

2023年10月，海能达作为香港2023年国际都会高尔夫球锦标赛官方通信合作伙伴，向主办方提供了一套完整的通信方案，用于负责赛事的各个部门之间的即时沟通与协调。



6.3 积极投身科普教育活动

● 积极开展“科普基地”活动，为国家科技发展积极贡献力量

2023 年，海能达与深圳市南山区桃源街道办、深圳市南山区城市文明志愿者协会、南山区科协下属科普机构等公益组织合作，在海能达科普基地组织了多场丰富有趣的科普课程，内容设置精巧、体验形象生动，获得青少年及其家长们的一致好评。海能达的科普活动促进了青少年们学习通信技术、探索通信科技的愿望，为青少年展现出中国通信企业良好的形象，为青少年成长做出了贡献。



● 制作印发《通信科技科普读本》，为更多青少年带去前沿的通信知识

海能达用 30 年的行业积累，以及深厚的通信技术积淀，集结公司资深通信工程师共同打造，用通俗易懂的语言、图文并茂的设计，精心制作了从通信原理、通信发展历史、到无线通信原理、到专网通信的应用领域的针对中国青少年的科普读物。

海能达得知在小水滴公益课堂，有一群因罕见病常年生活在病房、无法与其他孩子一样入学读书，也无法有正常学习机会的孩子，海能达科普基地得知后联系该公益课堂负责人，向该课堂捐赠《通信科技科普读本》，向这群与病魔展开顽强斗争的孩子们，带去最前沿的通信科技知识，让他们得到学习的快乐，点燃对科技的兴趣。

小水滴公益课堂负责人表示：“感谢海能达的爱心赠书，孩子们非常认真地阅读了这本通信科普读本，他们非常喜欢，这也给他们的日常枯燥的病房生活带来了快乐，感谢海能达的用心。”



第七章 绿色经营，助力可持续发展生态

绿色智造是制造业的必然选择，也是企业实现绿色经营的有效途径。公司全面深入贯彻落实我国生态文明思想，树立“绿水青山就是金山银山”的企业发展理念，在生产经营过程中与环境和谐共存，以节能、减排、绿化、循环等管理手段，促进生产管理体系升级，以实际行动响应绿色工业革命，推动企业主体从消耗能源型企业转变为节能环保型绿色型企业，助力我国双碳目标达成。

本章节涉及的联合国可持续发展目标：



我们的环保方针：

保护环境，预防污染；符合法规，遵守标准；

节能减排，传达沟通；持续改善，永久经营。

我们的环保承诺：

- 1) 持续优化EHS管理体系，改进EHS运营绩效，满足或超出所有相关质量、环境保护、职业健康及安全的法律法规要求；
- 2) 增强员工EHS意识和责任感；
- 3) 在产品开发、制造、销售、服务等一切经营活动贯彻EHS理念，保护环境、杜绝环境污染，节约能源资源，建立健康、安全的工作环境；
- 4) 以人为本，尊重员工，关注员工职业健康，保障员工合法权益；
- 5) 与员工、客户、政府、社区及公众等相关方进行信息交流，共同致力于全球环境的改善。



注：本章节所披露的环保相关数据来源均为海能达龙岗制造基地数据

7.1 搭建绿色环境管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国节约能源法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《国家危险废物名录》等国家、地方及行业的环保法律法规及标准，依据公司情况制定了《废气管理办法》、《废水管理办法》、《废弃物管理办法》等内部管理制度，明确职责和权限，并通过日常管理和监督，促进绿色环境管理体系持续改进和管理水平的提高。

7.1.1 体系认证

公司于2005年开始推进GB/T 24001-2016 idt ISO 14001:2015环境管理体系，每年通过内部审核及外部第三方认证机构审核，确保环境管理体系得到有效实施并符合标准要求；与此同时，绿色工厂及绿色供应链也通过了国家级认证。



【环境管理体系认证】



【绿色供应链认证】

7.1.2 目标设定和完成情况

公司高度重视节能环保，于2015年先后制定了《管理目标、指标及其管理方案控制程序》、《EHS绩效测量和监视控制程序》，通过目标指标的制定和层层分解，落实控制措施，确保环境绩效目标指标的达成。

公司近三年环境绩效指标及其达成情况如下表：

环境绩效指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
废水排放	/	达标	达标	达标
废气排放	/	达标	达标	达标
噪声测量	/	达标	达标	达标
化学品泄漏事故	起	0	0	0
工业固废合法转移率	%	100%	100%	100%
危险废物合法转移率	%	100%	100%	100%
环保投诉或处罚事件	起	0	0	0

7.2 践行绿色运营

7.2.1 能源管理

（一） 能耗管理

公司通过建立和运行能源管理体系，形成长效的节能管理机制，有效节约能源、降低成本、完善组织、规范管理、转变理念、提升形象，进而实现企业节能工作的持续改进、节能管理的持续优化和能效水平的不断提高。另一方面，通过提高和完善企业的能源管理水平，实现节能降耗、提高能源利用效率，也提升了企业和员工的社会责任感。

公司的能源管理包括统计电力、压缩空气、水资源等消耗量数据，并进行外部结算，在日常生产管理中注重能源消耗的控制，将相关管理措施上升到关键层面，建立企业能源管理方针，明确企业能源定量指标体系中的能耗和节能目标。

为实现节能降耗目标，公司按照《工业企业能源管理导则》要求，完善了能源管理机构，建立了完善的、分工明确的能源管理制度，落实管理职责，贯彻落实国家、地方及公司制定的各项节能管理制度。

能源类别	单位	2021 年	2022 年	2023 年
电力	兆瓦时	14,073	13,255	11,349
汽油	吨	12.99	11.41	13.17
柴油	吨	9.97	10.6	5.89

（二） 废气及噪声管理

公司经营过程中的废气排放主要来源于回流焊、波峰焊和手工焊等工序产生的焊锡废气，公司使用的

焊锡材料均为环保无铅焊料，所排放的废气经过废气收集处理设施进行净化处理后高空排放。公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等国家和地方相关法律法规，制定了《废气管理办法》及相应管理目标，通过生产工艺和设备升级改造，以及废气定期监测，确保废气合规排放。

公司通过选用优质生产和试验设备，采用人机隔离、安装降噪装置、建设绿化带等措施来控制噪声，减轻噪声对工作环境的损害，并制定了《噪声控制管理规定》，定期进行噪声监测，确保噪声符合《工业企业厂界噪声排放标准》。

公司经营团队每年都会组织“三废”相关内部检查，保证园区所涉及区域均在稽核范围内，在督促的同时，不定时展开临检，对责任单位或员工进行“三废”相关宣贯，保证相关制度落实和程序推进。

（三）碳排放管理

公司大力推进低碳发展，在温室气体排放方面采取了相应的管理措施，每月统计能耗数据，并进行统计分析，通过节能改造，优化用电、用气、用油结构、应用节能技术和设备改造，合理控制能源消耗总量，提升能源利用效率和管理水平，构建清洁、低碳能源管理体系，通过控制温湿气体的排放，推进节能目标的达成。

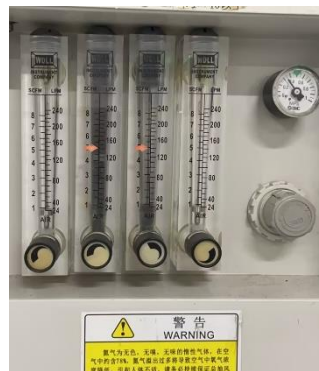
排放源	单位	2021 年	2022 年	2023 年
		排放量	排放量	排放量
柴油	tCO2e	30.91	32.86	18.26
汽油	tCO2e	37.93	33.32	38.46
电力	tCO2e	13,354	12,578	10,755

（四）节能减排工作

公司按照合理用能的原则，加强节能管理，在保障生产需求的前提下，有效利用能源，逐步采用更先进的节能工艺、技术和设备，制定并实施节能计划，建立持续改进模式，通过系统的管理提升能源绩效，降低能源消耗。公司龙岗生产基地在集团领导的带领下，以节约能源和提高能源利用率为核心，持续完善节能减排工作，改进工艺技术，坚持实施节能技术改造，逐步降低企业能源消耗，取得了良好的节能效益。



【空压机房改造】



【氮流量调节改善】



【错峰用电】

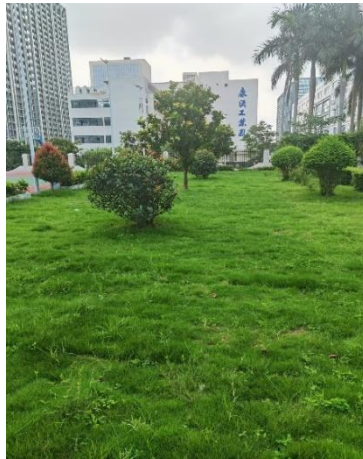
为降低能耗，公司龙岗生产基地按照国家建筑节能规范的要求，园区所有建筑均按照国家节能设计规范设计、施工、验收，墙体使用新型节能材料——加气混凝土砌块，幕墙使用双层玻璃，办公采用钢制家具，照明系统在符合工艺要求基础上，已于报告期内全部采用了LED节能灯具。

基地充分利用自然采光、优化窗墙面积比、屋顶透明部分面积比，不同的场所的照明应进行分级设计，公共场所照明采用分区、分组与定时自动调光等措施，工厂厂房内照明情况良好，工厂内部和外部路灯采用LED照明，取得良好的节能效果。

通过绿植改造、雨污分流、人车风流等项目，为园区生产生活等活动提供更便利、绿色、清洁的环境。



【雨污分流】



【绿植改造】



【节能LED灯】



【过滤器升级改造】



【车间照明更换】



【冷却塔水位调节】

7.2.2 水资源管理

公司制定了内部用水管理规范，并通过会议、培训、邮件、微信、海报、标语等方式宣传、号召全体员工节约用水。公司水资源来自市政供水系统，主要用于生产场所的清洗用水、办公生活用水、食堂烹饪及清洗用水，公司加强对重点耗水设备的巡查和监控，并利用信息化手段实现水资源消耗可视化管

控。通过不断完善水资源管理制度、宣传节水观念，提高全员的节水意识，以实现节约用水的目标。

水资源种类	单位	2021 年	2022 年	2023 年
市政用水	吨	272,560	244,882	237,564

公司排放的废水主要是生活污水，根据《中华人民共和国水污染防治法》、《水污染物排放限》等法规标准要求，生活污水经化粪池预处理后，由市政污水管网排入污水处理厂进行深度处理，公司每年委托具备资质的第三方专业机构对生活污水进行检测，确保达标排放。

7.2.3 包装材料管理

公司使用的包装材料主要包括纸皮、塑料和木材三类。公司持续优化包装材料的管理，在包装设计阶段采用标准化设计，减少包装种类并考虑回收处理的便捷性，达到更经济、更节能的效果；同时，公司推行六西格玛改善文化，制定改善项目，持续优化包装方式，减少包材消耗；另外，公司已实现大部分包材持续回收再利用等方案，更经济、更环保。

公司还与供应商签订《包材回收区域协议》，将包材转让给下游供应商，让其得以高效的循环利用。公司对生产过程中产生的工业固体废物（如纸皮）、空压机余热等进行回收和合理利用，内部使用统一制式的静电胶框，在方便管理的同时，同步降低了包材的消耗。

7.2.4 化学品管理

危险废弃物	单位	2021 年	2022 年	2023 年
危险废弃物处置总量	吨	7.9	15.41	10.67

公司一直秉承产品的环保设计理念，在产品设计、器件选型方面，均考虑了产品的环保要求，在生产制造过程中，使用的环保型清洗剂、环保型工业酒精和环保助焊剂等化学品辅料均符合环保要求。公司也制定了《化学品管理规定》、《化学品仓安全操作规程》、《防爆柜安全操作规程》及《化学品泄漏应急预案》，并定期组织培训和应急演练。

采购管理：公司依托全球化的供应链系统，化学品采购渠道安全可靠，产品符合相关法律法规，同时与供应商签订了安全协议，关注运输安全，要求供应商提供《危险化学品经营许可证》、《道路运输经营许可证》等相关资质及危险化学品的MSDS资料等。

存储管理：公司建有符合安全要求的化学品临时中转仓和防爆柜，设有专人管理，实行上岗资质管理，通过双人双岗、24小时管控等手段，保障化学品存储安全；化学品存储场所张贴安全警示标识、悬挂安全操作规程、MSDS资料及应急处置方案。

减少消耗：公司持续推动产品和工艺升级，对化学品种类进行整合，从根源上减少化学品的消耗。

危废处理：公司按照《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《废弃物管理办法》，对危险废弃物处理商的资质进行审核，并签定处置合同，对危险废弃物的产生、转移交接进行及时登记，做好台账

管理，确保危险废弃物的处置去向清晰、明确及合法合规转移处置。



【化学品管理培训】



【化学品泄漏应急演练】



7.2.5 电子废料的管理

● 降低电子废料产生

公司供应链体系积极参与产品设计方案充分性讨论和器件选型的工作，从前端减少电子元器件废料的产生入手，通过采购渠道保证，提升来料端检出能力来保证物料质量。同时，公司不断优化工艺设计，完善制造方案，提高产品质量水平，降低物料和产品报废的可能性。

● 电子废料合规处理

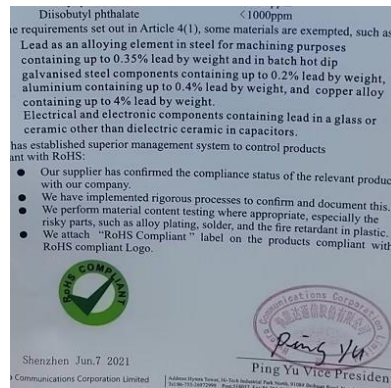
公司通过内部评审，拆卸和循环利用可重复使用的器件，对于不能重复使用的器件按种类分类进行报废，并积极寻找具备资质的第三方机构进行处置，保留相关处理记录，根据《工业废料管理流程》做好登记及台账管理，保障电子废料的合规处理。

7.3 打造绿色产品

公司将环保要求注入到产品的设计和生产管理过程中，基于QC080000有害物质管理体系标准和中国RoHS、欧盟RoHS/REACH法令法规及客户环保要求，建立了有害物质管理体系，制定《有害物质管控程序》、《有害物质管控标准》等体系文件，要求供应商签署《无有害物质保证书》、提供第三方RoHS/REACH检测报告，以及内部取样检测等方式，确保绿色产品的制造。公司每年调查原辅材料供应商环保符合性情况，通过出货张贴产品环保标识及符合性声明，向客户或相关方传达公司绿色环保理念。



【中国RoHS环保标识】



【欧盟RoHS环保声明】

7.4 积极使用清洁能源

公司深入挖掘节能潜力空间，积极利用清洁能源，开展太阳能、空气能、余热回收等先进项目，利用清洁能源，提高可持续发展能力，通过对空压制氮系统改造，极大降低了电力消耗，一年可节电49.3万千瓦时；利用磁悬浮中央空调供应，降低了水电资源的消耗，磁悬浮空调节能率达30%以上。



【空压制氮系统改造】



【磁悬浮中央空调】



【光伏太阳能】



【空气能热泵】

报告期内海能达龙岗制造基地清洁能源技术应用主要项目：

序号	清洁技术节能项目
1	园区雨污分流项目
2	SMT 线体氮气改善节能项目
3	过滤器升级改造项目
4	生产车间照明节能项目
5	空压机房改造项目
6	错峰用电常态化，助力国家用电安全
7	园区绿植环境改造项目
8	开展绿色环保党建活动

9 车间生产环境提升改造项目

7.5 打造环保文化

公司大力传播和自觉践行“保护环境，从我做起”的绿色环保文化，向全体员工发出了《节能降耗倡议书》，提倡“绿色办公，低碳生活”，倡导全员从节约用纸、用电，节约使用易耗品等方面去行动，提高员工节能降耗的意识，养成健康、文明、节约和环保的良好习惯。报告期内，公司多次举办了有关环保主题的培训课程，不断提升员工的环保意识。



支持联合国可持续发展目标具体行动

目标	目标内容	公司行动
目标 1	消除贫穷	建立海能达社工扶贫工作站，不定期开展扶贫行动
目标 2	消除饥饿	通过扶贫和公益捐赠，减少饥饿
目标 3	良好健康与福祉	安全生产，关注员工身心健康
目标 4	优质教育	海能达学院培训体系建设，注重人才培养
目标 5	性别平等	平等雇佣，关爱女性员工
目标 6	清洁饮水和卫生设施	多维度关注员工健康，积极开展直饮水检测
目标 7	廉价和清洁能源	积极利用光伏电力和清洁能源取代传统能源
目标 8	体面工作和经济增长	多元、包容的工作环境，合理的薪酬福利
目标 9	工业、创新和基础设施	持续研发创新，打造 5G+智能工厂
目标 10	缩小差距	开展扶贫、关爱弱势群体等社会公益活动
目标 11	可持续城市和社区	积极进行节能减排
目标 12	负责任的消费和生产	保障产品质量，研发、生产质量管理
目标 13	气候行动	节能减排，清洁能源改造
目标 14	水下生物	减少污染物排放，打造绿色产品，保护生态环境
目标 15	陆地生物	
目标 16	和平、正义和强大机构	诚信合规经营，反腐败和反商业贿赂等行动
目标 17	促进目标实现的伙伴关系	与产业链伙伴携手并进，积极打造行业生态

读者反馈

尊敬的读者

您好！感谢您在百忙之中阅读《海能达通信股份有限公司2023年度社会责任报告》。我们真诚地期待您的宝贵意见，以便我们持续改进社会责任工作，提高履行社会责任工作能力与水平！我们将仔细听取您的反馈意见并致以衷心的感谢！

选择性问题：（请在相应的位置选择打“√”）

1. 您对报告的总体印象是？

很好 较好 一般 较差

2. 您认为本报告能否集中反应海能达对经济、社会、环境的重大影响：

能 部分反应 一般 不能

3. 您认为海能达在维护相关方利益方面做的如何：

很好 较好 一般 较差

4. 您认为报告的结构：

很合理 较合理 一般 较差

5. 您对海能达社会责任工作及本报告的意见和建议

您的信息：

姓名		职业		工作单位	
联系电话		e-mail		邮编	
联系地址：					
海能达通信股份有限公司					
地址：深圳市南山区高新区北区北环路9108号海能达大厦董事会办公室					
电话：0755-26972999-1170					
网址：www.hytera.com					
邮箱：stock@hytera.com					