

维信诺科技股份有限公司

关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，无虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

维信诺科技股份有限公司（以下简称“公司”、“本公司”）于2024年4月29日召开第六届董事会第四十四次会议和第六届监事会第四十次会议，审议通过了《关于公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》，本事项尚需提交公司股东大会审议，现将具体事宜公告如下：

一、情况概述

根据大华会计师事务所（特殊普通合伙）出具的大华审字[2024]0011023398号标准无保留意见的审计报告。2023年末，公司（合并报表）未弥补亏损为-7,272,109,664.04元，实收股本为1,389,470,184.00元，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一。

二、亏损原因

（一）公司所处行业情况

公司聚焦 AMOLED 业务，所处的新型显示产业是电子信息产业的重要组成部分，是我国战略性新兴产业的基础，也是最具活力的产业之一，全球产业整体规模已超千亿美元。目前，中国和韩国为全球 OLED 产业的重要两极，根据 CINNO Research 数据显示，2024年第一季度全球 AMOLED 智能手机面板出货分地区来看，韩国地区份额缩窄至 46.6%；国内厂商出货份额占比 53.4%，份额首次超越五成。但韩国依旧在技术创新和本国拥有完整显示面板产业链配套等方面处于优势地位。

中国在 OLED 领域尚处于快速追赶阶段，逐年缩小与韩国的差距。从产业链下游终端需求看，我国早已成为全球较大规模的智能手机 OLED 面板购买市场，对 OLED 面板的供给与自主可控有极强需求。同时，因生产工艺复杂，精密度要求高，且产业链上游领域材料和设备国产化程度仍亟待提升，需要产业链中游的

面板企业通过规模投资来推动产品技术的提升和成本降低，投资周期长且投资额巨大。所以就目前产业发展阶段，全行业及公司的重心仍在快速提升营业收入和先进的资产规模来获得长期价值成长空间。

（二）报告期内公司经营情况

2023 年末，公司未弥补亏损金额较大的原因为：

1. 2023 年，受全球地缘政治、中美贸易摩擦影响，以智能手机为代表的消费电子市场整体表现低迷，处于周期性疲软的阶段；

2. 报告期内，消费电子终端需求承压，AMOLED 产能进一步释放，产品价格出现较大波动，行业利润处于低位水平；

3. 公司产线受转固折旧因素影响，压缩了 AMOLED 手机显示产品的利润空间；

4. 为保持领先的技术和较强的市场竞争力，2023 年公司坚持技术创新，持续加强对研发项目的投入，费用化研发投入金额 11.94 亿元，同比增长 7.37%。

三、应对措施

精益生产经营，降低生产成本。加强成本控制及降本措施的落地，通过产能及良率提升、物料二元化等一系列措施，对销售成本进行控制，加强经营性现金流出的管控；结合零基预算等管理机制，降本节支；建立维信诺内部有效联动的资金计划管理机制，进行资源统筹，确保经营活动资金收支有效匹配。

优化管理体系，提升运营效率。公司以客户需求为导向，通过制定战略性产品规划、建立前瞻性的技术储备、规范化的内部运作机制、成立产品管理平台和成本规划团队等一系列措施应对整体市场格局变换。公司持续推进精益生产经营，聚焦以客户为中心的企业核心价值，基于大质量管理理念搭建质量管理体系，进行经营全过程质量管理革新，提升生产经营效率。

持续强化创新，加速成果转化。AMOLED 行业仍处于技术引领期，正在通过柔性形态创新、显示性能提升和屏幕功能集成等方面引领电子终端产品不断创新进化，并从智能穿戴、智能手机加速向平板、笔记本电脑、车载显示等中尺寸领域加速渗透。近年来，公司通过自主创新实现屏下摄像、高刷新率、低功耗等多项 AMOLED 技术的引领，突破实现面向 AMOLED 全尺寸领域的智能像素化技术，加速市场成果转化。

凭借技术和量产的领先能力，公司持续积极推进一线品牌客户导入，协同终端客户完成产品上市应用，提供具有竞争力的产品，增强与品牌客户的黏性和客户稳定性；培育潜在战略客户和高附加值细分市场客户。参考 LCD 历史发展情况，未来随着 OLED 产能加速释放、终端应用场景持续丰富，以及供应链本地化程度加深将改善生产成本，行业盈利能力可以得到明显改善。

四、备查文件

1. 第六届董事会第四十四次会议决议；
2. 第六届监事会第四十次会议决议；

特此公告。

维信诺科技股份有限公司董事会

二〇二四年四月三十日