

证券代码：002875

证券简称：安奈儿

公告编号：2024-030

深圳市安奈儿股份有限公司

关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳市安奈儿股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 4 月 29 日召开了第四届董事会第十二次会议、第四届监事会第十一次会议，审议通过了《关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》，该议案尚需提交股东大会审议。

一、基本情况

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至 2023 年 12 月 31 日，公司经审计合并资产负债表中未分配利润为 -72,196,957.34 元，实收股本为 213,004,872.00 元，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一。根据《公司法》及《公司章程》等相关规定，该事项需提交股东大会审议。

二、亏损的主要原因

（一）受市场环境、行业竞争加剧影响，公司收入下滑；虽然公司加强了对费用的管控及运营效率的提升，亏损大幅收窄，但公司的人工费用、租金及管理费等费用仍较为刚性，对公司当期净利润造成了一定的影响。

（二）2023 年，由于公司全资子公司深圳市安奈儿科技有限公司（以下简称“安奈儿科技”）与深圳创新技术有限公司、河南广电传媒控股集团数字产业投资有限公司重要采购合同的下游客客户、收付款安排等情况，可能导致安奈儿科技回款存在风险，因此报告期末公司将截至 2023 年 12 月 31 日相关款项结转至其他应收款，形成 44,435,096.69 元的其他应收款，并计提其他应收款坏账损失 22,217,548.35 元，对净利润造成较大影响。

三、应对措施

（一）渠道战略优化，提升运营效率

公司将持续优化店铺结构，关闭部分亏损和低效的店铺，在市场表现强势的区域继续扩张店铺，将管理半径过长、盈利能力较弱的地区转为与当地优势明显的联营商合作，提升运营效率。同时，公司将优化渠道布局，增加新兴渠道的投入，公私域联动发力，增加公司业务增长点。此外，公司还将积极拓展渠道多样化，与电商平台深度合作，增强渠道运营能力，实现业务的可持续增长。

（二）打造心智品类，提升品牌力

公司始终聚焦客户需求，通过全渠道发力共同打造心智品类，致力于深化安奈儿品牌的内在价值和市场定位，明确并强化品牌核心竞争力，专注于“超级舒适”的独特卖点，建立“超级舒适安奈儿”的品牌心智，增强安奈儿在童装市场中的竞争力和影响力。

（三）加大存货精细化管理力度，有效管理库存

为更加及时、有效地响应市场需求，进一步提升商品库存管理能力和市场反应能力，公司一直致力于加大存货精细化管理力度，提升商品管理人员能力和加强商品团队建设，通过月度滚动销售预测及时制定生产和采购计划，提升货品效率，加速商品流通，有效降低库存。

四、备查文件

（一）第四届董事会第十二次会议决议；

（二）第四届监事会第十一次会议决议。

深圳市安奈儿股份有限公司

董事会

2024年4月30日