



2023 维信诺 可持续发展报告



Visionox

拓展视界 提升人类视觉享受

关于本报告

本报告是维信诺科技股份有限公司发布的 2023 年度可持续发展报告。

发布周期

本报告以年度为周期发布。

报告范围

报告涵盖本公司 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日（简称“报告期”）的信息和数据，内容主体涵盖维信诺科技股份有限公司及下属控股公司、参股公司。

维信诺科技股份有限公司（简称“维信诺”、“公司”、“我们”）

昆山国显光电有限公司（简称“维信诺昆山公司”、“V1”）

云谷（固安）科技有限公司（简称“维信诺固安公司”、“V2”）

合肥维信诺科技有限公司（简称“维信诺合肥公司”、“V3”）

霸州市云谷电子科技有限公司（简称“维信诺霸州公司”、“M2”）

广州国显科技有限公司（简称“维信诺广州公司”“M4”）

合肥维信诺电子有限公司（简称“维信诺合肥模组公司”、“M3”）

成都辰显光电有限公司（简称“成都辰显”）

编制依据

本报告参照全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 11 号——信息披露工作考核》及《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》编制。

报告获取

作为独立的可持续发展报告，本报告提供简体中文版本供读者参阅，您可以通过公司网站 www.visionox.com 在线阅读。

意见反馈

如对本报告内容有任何疑问或反馈意见，欢迎通过以下方式与我们联系：

电话：0512-36908822

邮箱：esg@visionox.com

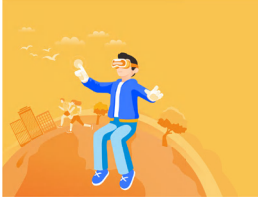
		关于本报告	01
		致您的一封信	04
		开启维信诺精彩视界	08
		2023 维信诺可持续发展	16
		亮点业绩	

01		特别专题	
		维信诺 ViP 技术以科技创新引领产业升级	
		什么是 ViP 技术	18
		维信诺 ViP 技术发展里程碑	23

02		科技创新	
		显示赋能 美好未来	
		创新能力	26
		全面创新	29
		产业共建	34

03		公司治理	
		高质高效 稳健前行	
		优化治理	40
		践行责任	49
		责任供应链	56

04		环境保护	
		绿色践行 和谐共生	
		环境保护	66
		绿色生产	69
		绿色办公	78
		绿色产品	80

05		社会价值	
		科技共享 携手同行	
		赋能客户	84
		聚焦员工	90
		社区共建	108

	未来展望	113
	名词解释	114
	关键绩效	116
	指标索引	120



致您的一封信

维信诺科技股份有限公司董事长、总裁

张德强

向新而上 迈向可持续未来

新一轮科技革命与产业变革方兴未艾，全球显示产业在变幻更迭中呈现新面貌，在瞬息万变、充满挑战与机遇的外部条件下，维信诺秉承核心价值观，在发展中勇毅前行、向新而上。作为高新科技企业，维信诺深知每一次技术创新、每一步生产革新、每一个人文关心，都直接影响着资源节约、环境保护以及社区共建。在变幻无常的环境下，维信诺无惧外部挑战，积极践行可持续发展的核心理念，坚持自主创新的核心发展道路，稳步发展中呈现新突破、新模样、新面貌，保持韧性增长。

以新迎变 保持技术与产品创新性

2023 年，新兴显示产业进入新阶段，OLED 迎来产业生命的向上拐点，维信诺坚持自主创新提升发展韧性，保持技术与产品的创新性。

勇闯无人区，开拓新技术。维信诺深耕 OLED 领域 28 年，对底层创新逻辑和技术发展趋势有着深刻的理解与远瞻。2023 年，维信诺全球首发 ViP 技术，并成功实现 ViP AMOLED 量产项目首片模组点亮，完成向规模量产的关键一跃，引领 AMOLED⁺ 时代。

迭代新产品，赋能高价值。维信诺坚持显示创新美好生活，以服务客户产品的技术升级为主要目标，充分关切消费者的使用体验，首发多项 AMOLED 创新技术，探索中尺寸卷曲笔电和车载显示新应用，赋能终端产品升级，提供更高性能、更高价值的技术与产品服务。凭借高水平的创新技术及高质量的交付，从穿戴、手机到平板，从硬屏到折叠屏，维信诺产品覆盖中小尺寸市场，2023 年 AMOLED 智能手机面板出货量居全球第三，国内第二。

共建新生态，塑韧发展力。2023 年，维信诺坚持与产业链上下游携手共建更有韧性、更有竞争力的生态链。发挥龙头企业带动作用，以产业链为依托形成创新联合体，向上中下游中小企业开放技术、市场、人才等资源，在技术攻关、生产验证等方面加强合作，以产业链新生态建设，塑强全产业链的发展韧性。

发展向新 全面践行可持续发展理念

2023 年，维信诺加速将可持续发展理念落实到业务运营中，积极推进 ESG 重要议题的践行，包括技术创新、绿色低碳、产品服务、负责任采购、多元、平等与包容等，通过 ESG 各议题的实践为社区作出贡献。

在可持续发展理念的要求下，维信诺不断加强公司治理，持续完善治理结构，强化风险管理，提升信息披露质量。遵纪守法，坚决反对任何形式的腐败行为；坚持诚实信用，构筑健康的营商环境。2023 年，维信诺鼓励全体员工以多种方式参与管理提升，以微进促提升，实现 60,000 万元的微进效益，护航公司在复杂多变的市场环境中行稳致远。

2023 年，气候变化越发成为全球关注重点，维信诺也将其作为最重要的议题进行管理，为环境的可持续发展产生积极影响。在过去的一年里，维信诺深化环保理念，积极响应绿色低碳的发展要求，加大对清洁能源、节能减排技术的研发与应用，维信诺超过一半的生产基地布局了屋顶光伏，增强清洁能源的使用，逐步降低温室气体排放；维信诺所有生产基地都配有水循环系统，充分提高水资源利用效率，减少对自然资源的依赖。同时，维信诺在产业链上下游推行绿色管理，在产品及物料的运输包装中采用可循环使用的材料，竭尽所能为绿色发展贡献力量。

维信诺高度重视企业对社会的影响与责任，积极参与社区建设，履行社会责任，支持教育、抗灾、扶贫等公益事业，为社区发展贡献价值。2023 年，维信诺发光行动组织围绕“一起向未来”社会责任项目，积极鼓励员工参与并投入到社区工作中，组织多种活动，为社区 10,000 余人提供公益服务，共同创造积极社会影响。

维信诺秉持“以创新者为本、以创业者为本”的人才理念，为全体员工营造开放包容的创新氛围；坚持多元、平等与包容的管理理念，关注员工福祉，持续改善职场环境，提升员工职业技能，建设凝心聚力的企业氛围，成为维信诺可持续发展的关键力量。

回首可持续发展理念的践行之路，维信诺的努力得到了外界的认可，荣获相关机构颁发的“绿色低碳突出贡献奖”、“社会责任先锋企业奖”等奖项。

面向未来，维信诺深知未来还有很长的一段路，当以脚踏实地的行动，践行可持续发展理念，使之成为驱动企业前进的重要引擎，为构建更加绿色、和谐、可持续的显示产业格局贡献力量。

公司战略

维信诺在愿景、使命、核心价值观的指引下，制定了中长期发展战略。基于未来十年的发展目标，形成了“2345”发展框架，制定四大战略主线，用以协同支撑战略目标的实现。

2022-2031

十年远景目标

■ 实现产业生态协同发展，成为全球新兴显示行业领导者

● 维信诺持续创新形成的“2345”发展框架

2大 产业主线	3大 技术领域	4大 创新基地	5大 产品应用
OLED 产业 Micro-LED 产业	光学及材料 半导体器件 系统集成	“长三角”基地 “京津冀”基地 “粤港澳大湾区”基地 “成渝”基地	智能终端 车载交互 智能家居 工控医疗 创新商用
			

● 四大战略主线支撑

	技术创新战略 坚持创新引领 持续技术迭代 前沿技术探索 协同技术创新		人力资源战略 践行人才第一 企业文化牵引 激发活力斗志 优秀队伍建设
	产业生态战略 引领产业趋势 深化协同创新 促进合作共赢 构建产业生态		精益经营战略 经营管理强化 经营体系优化 极限效率运营 规模效益优势

五年战略目标

五年内聚焦 OLED 和 Micro-LED 新兴显示业务，实现产品能力覆盖从微小到超大（穿戴、手机、平板、笔电、电视、超大商显）的全尺寸应用领域，OLED 面板出货量位居全球前三。

核心业务聚焦	产品能力覆盖	OLED 面板出货
新兴显示	全领域	全球前三

● 针对中期五年发展，维信诺提出“一强两新”战略

筑牢小尺寸强基础	扩展中尺寸新领域	开拓大尺寸新赛道
稳固提高量产经营效率 与产业链联合探究创新方案 全面提升客户综合服务体验	建设先进的高世代量产线 进行高潜力技术创新融合 为客户提供先进的产品解决方案	创新技术及商业模式 以新兴技术进入新业务领域 布局新销售渠道与服务模式

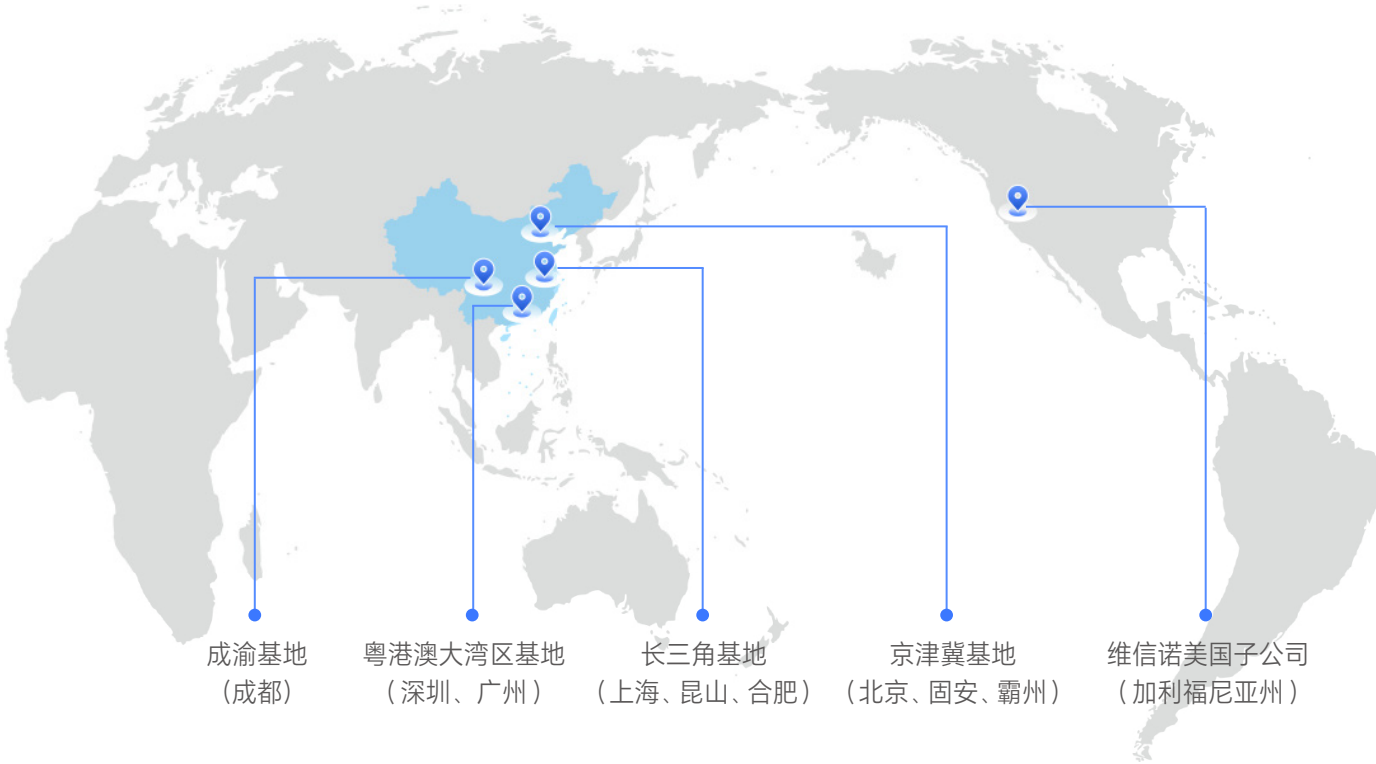
发展历程

维信诺是全球领先的新兴显示整体解决方案创新型供应商。公司成立于 2001 年，前身是 1996 年成立的清华大学 OLED 项目组，专注 OLED 事业 20 余年，已发展成为集研发、生产、销售于一体的全球新兴显示产业领军企业。



业务布局

截至 2023 年 12 月 31 日，维信诺在京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝地区布局了四大创新基地，建成六条大规模生产线。产品应用于智能手机、智能手表、智能车载、智慧医疗、智能家居等领域。



公司文化

2008 年 4 月 18 日，维信诺确定了公司企业文化，并将每年 4 月 18 日定为维信诺文化日，以文化牵引驱动公司永续经营，成为全球新兴显示创新型供应商。



公司荣誉



维信诺固安公司

- 河北省科学技术进步奖 二等奖
- 河北省制造业民营企业 100 强
- 新型显示产业链贡献奖 - 协同开发奖
- 河北省健康企业
- 河北省职业健康企业
- 廊坊市优秀民营企业

维信诺昆山公司

- 国家企业技术中心
- 江苏省科学技术奖 三等奖
- 江苏省质量信用 AAA 级企业认证
- 中国创新方法大赛江苏赛区 二等奖
- 2023 苏州民营企业创新 100 强
- 苏州市优秀专利 二等奖
- 苏州市标准化促进产业 强链补链延链优秀实践成果

维信诺广州公司

- 广东省科学技术奖科技进步 一等奖

维信诺合肥公司

- 全国工人先锋号
- 国家健康企业建设优秀案例
- 安徽省环保诚信企业
- 安徽省质量技能大赛 一等奖
- 安徽省质量技能大赛 二等奖
- 安徽省质量技能大赛 三等奖
- 新型显示产业链贡献奖 - 协同开发奖

维信诺霸州公司

- 廊坊市优秀民营企业

2023年维信诺热点大事件

专利与标准

全球第三

领导关怀

产业协同

可持续发展

产线点亮

展览展示

技术突破

平台支撑

拓展大尺寸

领导关怀 习近平总书记苏州考察 体验卷曲笔电

7月5日下午至6日上午，习近平总书记在江苏省苏州市考察，了解高科技园区建设和发展、企业科技创新等情况。习近平总书记在苏州工业园区展示中心视察了维信诺 AMOLED 可卷曲笔记本电脑等创新成果。



技术突破 ViP 全球首发 首片模组点亮

5月9日，在2023世界超高清产业大会上，维信诺全球首发 ViP 技术，并展示了基于 ViP 技术的柔性 AMOLED 中尺寸双向动态弯折创新终端。12月15日，维信诺 ViP AMOLED 量产项目首片模组成功点亮。这标志着 ViP 技术量产工艺全线跑通，完成了向大规模量产的关键一跃。



专利与标准 专利数量近 1.2 万件* 新增 8 项主导标准

截止到2023年12月31日，专利总申请量为11,854件*，其中发明专利占84.32%*。2023年我司主导新增8项标准，包括行业标准立项3项，团体标准立项4项，地方标准立项1项。截止目前，我司已主导制定5项国际标准、7项国家标准、9项行业标准、7项团体标准。



全球第三 出货量位居全球第三、国内第二

根据 CINNO Research 数据，2023 年维信诺 AMOLED 智能手机面板出货量位居全球第三，国内第二。



产线点亮 维信诺（合肥）柔性 AMOLED 模组生产线成功点亮

12月28日，维信诺（合肥）柔性 AMOLED 模组生产线点亮。这是维信诺结合自身发展战略和市场需求的积极布局。该产线投产后将进一步提升维信诺整体竞争力，还将助推合肥打造成全球领先的创新平台，实现“产在合肥，用在全球”。



拓展大尺寸 全球首条 TFT 基 Micro-LED 生产线奠基

9月8日，维信诺参股公司辰显光电全球首条 TFT 基 Micro-LED 生产线奠基，进入产线建设阶段。该生产线全部为自主设计，并采用多台“首台套”Micro-LED 量产设备，建成后将大大推动我国 Micro-LED 显示技术商业化进程。



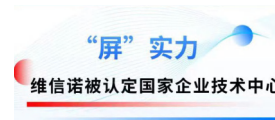
产业协同 维信诺核心供应伙伴大会召开

为提振行业协同发展的信心，加深供应链后续联系与合作，3月31日，维信诺核心供应伙伴大会在安徽合肥隆重召开。合肥新站高新区管委会等政府领导、维信诺核心供应伙伴等共话产业协同发展新征程。



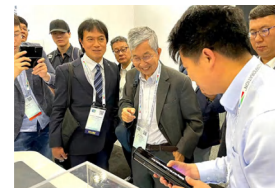
平台支撑 国家企业技术中心

2023 年国家发改委公布了 2023 年（第 30 批）国家企业技术中心名单，维信诺昆山公司被认定为国家企业技术中心。作为我国最早从事 OLED 研究与产业化的企业，维信诺始终坚持自主创新，此次入选意味着维信诺的技术创新能力、自主创新模式和引领示范作用显著。未来，维信诺将依托创新平台，加强产学研用融合发展，为产业链未来提供平台支撑。



展览展示 多项创新技术和创新应用成果亮相 SID

当地时间5月21日-26日，全球最具影响力的显示盛会2023国际显示周（SID Display Week 2023）在美国加州洛杉矶会议中心举行。维信诺受邀参展并带来面向未来的 AMOLED 创新技术和创新应用成果。同期，维信诺技术专家受邀作 ViP 技术、5G 屏上天线技术报告。

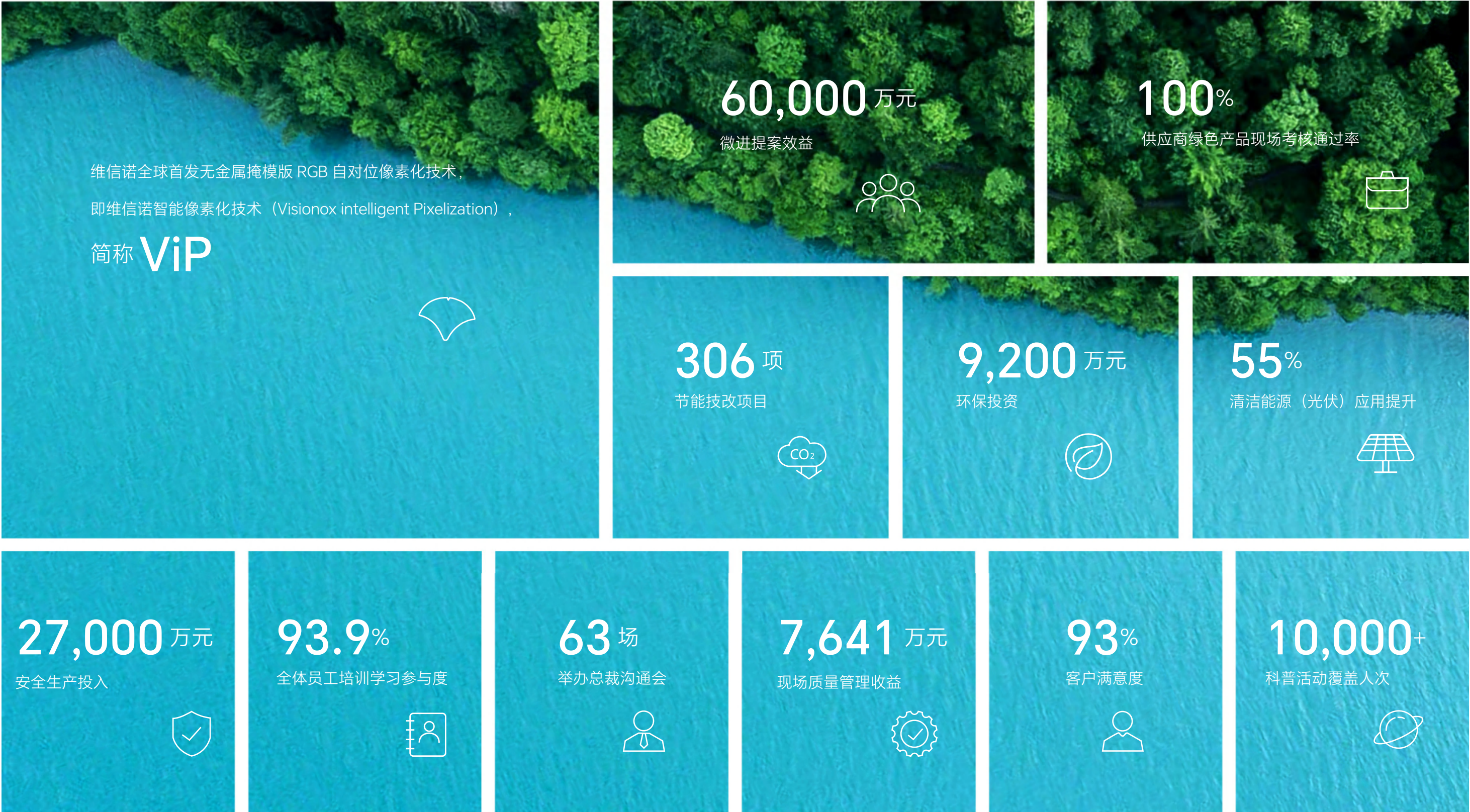


创新服务 携手成立荣耀护眼实验室

2023 年，维信诺作为合作方之一，与荣耀携手成立荣耀护眼实验室，持续推动屏幕护眼技术的发展，持续为用户带来既护眼又出色的视觉体验。



III 2023 维信诺可持续发展亮点业绩





特别专题

以科技创新引领产业升级 维信诺智能像素化技术ViP

我国新兴显示产业发展，经过从无到有、从有到优，如今 AMOLED 已经进入迭代升级阶段。“以科技创新引领中国 OLED 产业”是维信诺的使命，智能像素化技术是维信诺践行使命和创新发展模式的又一次实践，将加速 AMOLED 向 AMOLED⁺ 进发，重塑显示行业新格局。



什么是 ViP 技术

ViP 技术是维信诺 2023 年发布的无 FMM RGB 自对位像素化技术，全称维信诺智能像素化技术（Visionox intelligent Pixelization, ViP）。该技术采用半导体光刻工艺实现像素图形化，从根本上解决了多项现有 FMM AMOLED 制程中与 FMM 相关的各类问题，充分释放了 OLED 技术本身的性能潜力，突破其在性能、成本、产品不良等方面的瓶颈，推动 AMOLED 进入 AMOLED+ 高质量发展阶段。



性能提升

ViP 技术带来 OLED 释放原生优势后的超高性能——有效发光面积（开口率）从传统 OLED 的 29% 增加至 69%*，也可使像素密度提升至 1700ppi* 以上，配合维信诺 Tandem 叠层器件，较传统 OLED 可实现 6 倍的器件寿命或 4 倍的亮度。

像素精度的增加，使得面板可以在高 ppi 下依然采用 Real RGB 像素排列；光刻替代 FMM 后，蒸镀时像素之间的混色问题也随之得以解决。画质的清晰度、色彩表现、均一度、亮度都得到大幅提升，并降低器件功耗、提升器件寿命。

* 为 Visionox Lab 测算数据，实际量产将根据开发需求略有浮动。



环境友好

ViP 技术突破了 FMM 带来的制程中精度限制大、材料利用率较低、开模成本较高、开发生产周期长、排版单一等瓶颈，在提高生产效率的同时，对环境更友好。

无需 FMM，提高有机材料蒸镀利用率

ViP AMOLED 中 RGB 子像素通过光刻的方式制作，无需 FMM，从技术源头减少了一项材料的消耗；同时，因采用光刻制作方式，有机材料的蒸镀源与基板之间没有 FMM，因此不用考虑 FMM 热膨胀的下垂问题，有机材料能直接蒸到基板上，从而提升有机材料利用率。

缩短生产周期，减少生产能耗

ViP 技术减少了 FMM 设计、制作、交付的周期，相较常规工艺生产周期有效缩减 15 天，减少生产中的能耗。

自由经济排版，提高生产效率

没有 FMM 的限制，ViP 制程可以通过光刻方式实现目标形状，使用户根据需求任意定制屏体形态，并在同等面积的玻璃基板上进行更紧凑、更经济的排版，提高排版率。

有效降低电阻，降低功耗 38%

ViP 技术使每个像素周围的隔离柱结构共同形成了金属网状结构，实现更高的亮度均一性和更低的功耗。按照笔记本电脑尺寸进行测算，ViP 技术可带来 38% 以上的功耗降低。

产业升级

FMM 是 OLED 显示屏制备的关键治具，为了解决 FMM 对 OLED 产品尺寸、分辨率等限制，突破产业发展瓶颈，早在多年前，全球多家显示企业一直在进行研究开发，但由于 FMM 底层技术原理带来的限制，多项 OLED 性能优势无法充分发挥。ViP 技术消除了 FMM 带来的约束，此外，ViP 技术解决了蒸镀设备难度最大的对位系统精度问题，将提升我国显示产业链的竞争力和韧性，助推显示全产业链补齐“短板”，锻造成“长板”产业链，助推我国显示产业升级，向高质量发展迈进。

获得荣誉

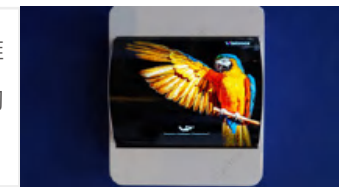


- 维信诺智能像素化技术（ViP）荣获 2023 DIC AWARD 显示特别技术奖
- 维信诺智能像素化技术（ViP）荣获人民匠心技术奖
- 维信诺智能像素化技术（ViP）相关论文获评 2023 SID “优秀论文”



维信诺 ViP 技术发展里程碑

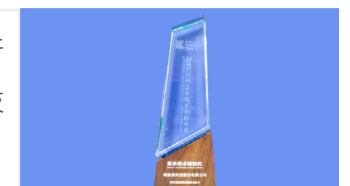
5 月 9 日，在 2023 世界超高清产业大会上，维信诺全球首发 ViP 技术，并展示了基于 ViP 技术的柔性 AMOLED 中尺寸双向动态弯折创新终端。



5 月 25 日，维信诺 ViP 技术海外首秀，在 2023 国际显示周首次展出 ViP 中尺寸折叠创新终端，实现技术再进阶。



8 月 30 日，凭借技术突破，维信诺 ViP 技术斩获 2023 DIC AWARD 国际显示技术创新大奖“显示技术特别奖”。



12 月 7 日，维信诺在日本举办的 IDW（International Display Workshops）会议上，针对 ViP 技术做特邀报告。



12 月 15 日，维信诺 ViP AMOLED 量产项目首片模组成功点亮。标志着 ViP 技术量产工艺全线跑通，完成了向大规模量产的关键一跃。





科技创新

显示赋能 美好未来

2023 年，面对复杂多变的产业环境，在创新文化指引下，维信诺坚持自主创新、自立自强，以创新谋取战略主动，以创新开拓新机遇，驱动公司的可持续发展。随着创新道路越走越宽，维信诺的新技术、新产品引领 AMOLED 产业正式进入 AMOLED+ 时代。创新正形成新质生产力，引领新兴显示产业高质量发展，护航维信诺稳健前行。

2023 年，维信诺持续推动显示技术发展，以显示赋能美好生活，创造性开发了维信诺 VIP 技术，为 AMOLED 发展开拓了新赛道。同时围绕低功耗、全面屏、高画质、高性能以及显示集成开发了二十余项技术，牵引市场发展，2023 年度智能手机 AMOLED 面板出货量位居全球第三、国内第二。通过产业共建赋能产业韧性发展。2023 年，维信诺持续加强与产业链上下游的创新合作，获评国家企业技术中心，共建荣耀绿色护眼实验室，以平台力量为产业发展做贡献，并荣获新型显示融通创新三项奖项，持续以“屏”台价值提升产业价值。

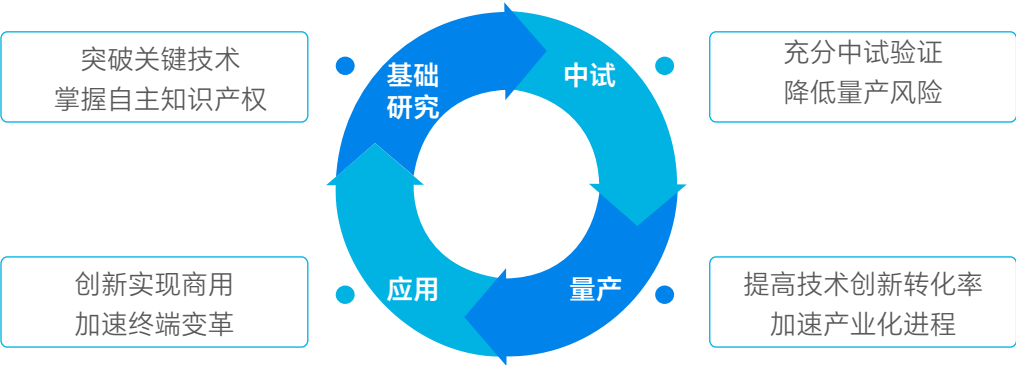


创新能力

创新是维信诺的基因，也是事业发展的根基。2023 年，维信诺进一步夯实全面创新能力，持续践行自主创新的发展模式；基于底层创新的思维，逐层构建维信诺特色创新体系，助力未来可持续发展。

创新模式

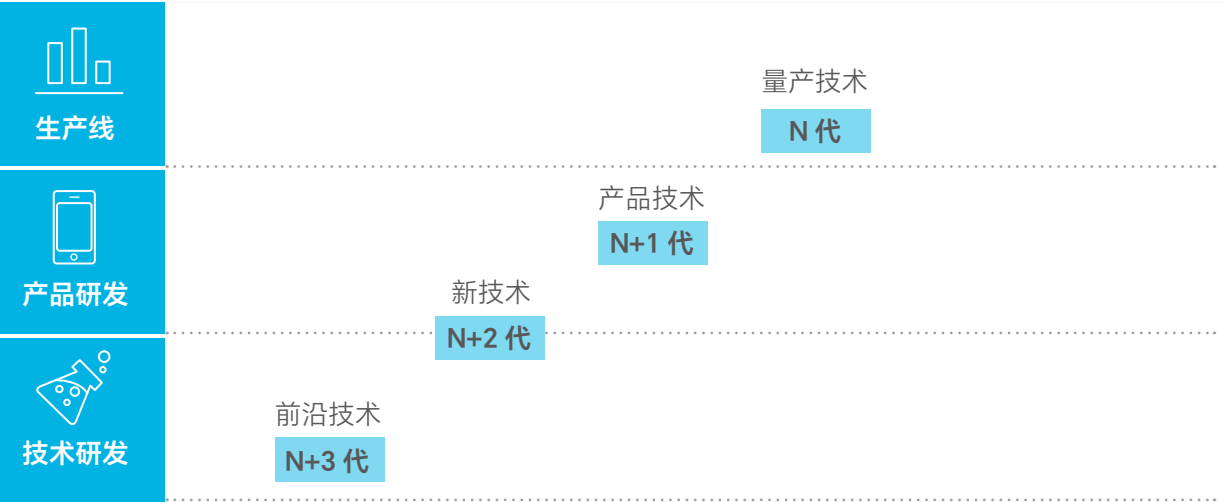
维信诺坚持自主创新，并始终践行以应用为导向的，从基础研究到中试再到量产的创新发展模式。



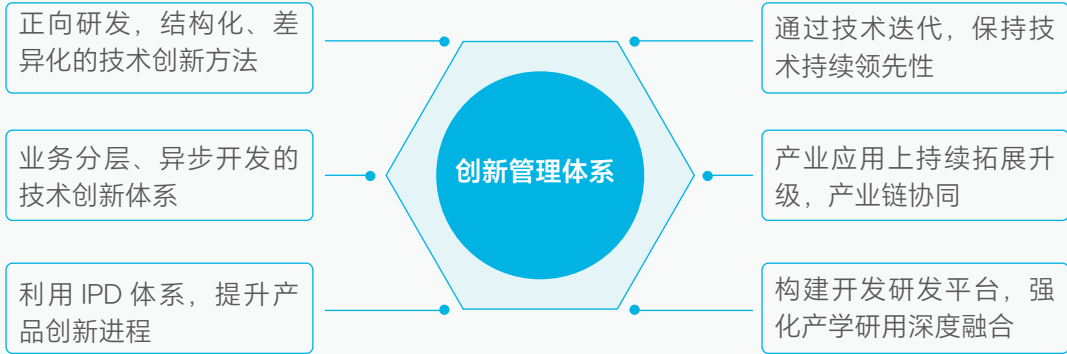
创新机制

为支撑公司中长期发展要求，维信诺基于自主创新的发展模式，形成了前沿创新、产品创新、量产创新的阶梯式创新结构，并全面深化创新管理体系，聚焦精益经营和高质量发展，以先进的创新管理体系重塑创新节奏，打造持续领先性。

技术创新体系



创新管理体系



创新环境

历经二十余年，维信诺形成了深厚的创新底蕴，为了进一步驱动产业发展，支撑公司战略落地，维信诺不断强化创新环境的建设，通过内部学习、外部交流进行全面赋能，形成良好的创新氛围，进而提高团队研发能力。



案例

建设内部创新型环境，激发创新活力

TRIZ 是基于超 250 万篇专利进行分析总结而形成的系统性、结构化的创新方法论，为人们创造性地发现问题和解决问题提供系统的理论和方法工具。

面向前沿技术探索，需要员工具备更强的创新思维，掌握更系统的创新方法和工具。维信诺组织了 TRIZ 系列培训，并进一步实施了 TRIZ 进阶班培训专项。通过 3 个多月的课程学习与课题攻关，参训人员掌握了运用 TRIZ 工具进行更复杂问题的分析与解决的方法，各课题顺利结项并取得实质性进展，产生专利 38 篇。

Triz培训

创新赋能课程通知

讲师介绍

黄良衡
创新研究院天线技术
资深专家
国际Triz协会Triz五级
大师-国内唯一一位



培训安排

第一期：4/7-4/8
第二期：4/23-4/24

培训地点

固安2栋培训室1

激发创新活力，get创新密码！



2023 年，维信诺持续强化基础研究水平与能力，积极发挥企业创新主体作用，深入推进产学研深度交流合作。围绕 AMOLED 及下一代显示技术等多个技术领域，组织开展与高校、研发机构共 12 场前沿技术专题研讨活动，不断提升基础研发能力与整体创新水平，构建从底层创新到中试的多环节研究与验证，筑牢创新发展道路，在推动产学研协同创新的道路上笃定前行。



维信诺与清华大学、东南大学、中科院固体所技术交流活动

知识产权

依据 GB/T29490-2013《企业知识产权管理规范》以及内部程序《维信诺知识产权管理手册》，维信诺始终遵循“科技创新引领产业发展，IP 护航提升视觉享受”的管理方针，持续提升在知识产权创造、管理、运用和保护等领域的能力，构建符合维信诺长期发展的知识产权体系（IPMS），为员工自主创新、企业创新发展、客户创新产品、产业良性生态等提供全方位的知识产权支撑。

2023 年，根据公司战略发展方向，维信诺持续完善专利激励制度，并通过定期的高质量专利评比进一步提升创新活力，强化员工的专利意识和质量，夯实专利护城墙，保障新技术、新产品的市场应用。截至 2023 年 12 月 31 日，维信诺专利申请 11,854 件*，其中发明专利占比 84.32%*，并初步形成关键技术重点布局的专利特点，为维护公司的有序发展提供专利护航。

2023 年度苏州市优秀专利奖二等奖拟获奖项目名单			
序号	专利号	项目名称	申报单位
1	ZL201711088204.6	一种显示驱动电路	苏州维信诺光电股份有限公司
2	ZL201810000000.0	一种智能显示系统及其使用方法	苏州维信诺光电股份有限公司
3	ZL201710880000.0	一种显示驱动电路及其驱动方法	苏州维信诺光电股份有限公司
4	ZL201810000000.0	一种显示驱动电路及其驱动方法	苏州维信诺光电股份有限公司
5	ZL201810000000.0	一种显示驱动电路及其驱动方法	苏州维信诺光电股份有限公司
6	ZL201910470777.7	显示基板、显示面板及显示装置	昆山维信诺光电有限公司

2023 年度苏州市优秀专利二等奖



2023 年度知识产权巾帼风采奖



维信诺知识产权专家受聘仪式

* 专利数据为年报披露数据，未包含维信诺合肥公司、维信诺广州公司及成都辰显。



2023 年 10 月 19 日，维信诺作为产业代表参加新型显示产业安全与发展论坛暨昆山开发区光电产业知识产权联盟第八次成员代表大会，围绕“筑牢知识产权安全网 构建新型显示生态圈”主题，与参会企业、机构等单位进一步深化新型显示产业知识产权运营中心建设，推动新型显示产业安全发展，并荣获“2023 年度突出贡献企业”。



2023 年度突出贡献企业

全面创新

2023 年全球新兴显示产业进入新阶段，围绕生成新质生产力，推动高质量发展，维信诺以全面创新赋能企业以及产业发展，进一步强化知识产权建设，持续开拓显示技术的创新边界，加速新兴显示产业发展进程，为客户和消费者打造具有创造性、引领性的技术和产品，赋能市场端与创新端的发展升级，让显示创新更美好生活。

技术创新

2023 年，维信诺持续加强显示核心技术领域的攻关，围绕低功耗、高画质、高性能、全面屏等方面进行突破，并全球首发 ViP 技术，引领 AMOLED 产业的升维发展。

维信诺智能像素化技术

2023 年，维信诺发布无金属掩膜版 RGB 自对位像素化技术——维信诺智能像素化技术（Visionox intelligent Pixelization），简称 ViP。该技术具有无 FMM、独立像素、高精度的特点，使 AMOLED 有效发光面积（开口率）从传统的 29% 增加至 69%*，也可使像素密度提升至 1700ppi* 以上，配合维信诺 Tandem 叠层器件，较 FMM AMOLED 可实现 6 倍的器件寿命或 4 倍的亮度。



• 全面屏 维信诺极致全周窄边框技术

维信诺在窄边框技术精进道路上持续创新，不断向 0 边框极致目标逼近。2023 年，维信诺系列窄边框解决方案为终端产品创新提供更多可能。其中，维信诺极致全周窄边框方案为业内首发 0.5mm 窄 R 角技术。这项技术利用新型像素电路驱动方式，结合系统算法优化，在 FIAA 基础上，进阶收窄弧角边框最低至 0.5mm，达到左右边框 0.5mm、上边框 0.65mm、下边框 0.6mm，实现全周边框的极致压缩。



• 低功耗 维信诺 LTPS 低频技术

维信诺业界领先的 EnV ALT 低频 LTPS 技术，依托维信诺全新的驱动解决方案，实现 1-120Hz 自适应切换。通过保障电位的稳定性，达成 LTPS 的低频驱动，实现 0-255 全灰阶无闪烁，是精益制造的首选，可适配全品牌定位的多种智能终端。



• 高画质 维信诺 260Hz 刷新率技术

2023 年，维信诺发布 AMOLED 手机屏幕 260Hz 高刷新率技术，并成功点亮 265Hz 屏体，配备更高阶的 IC，将实现超过 300Hz 的超高刷新率，在 AMOLED 手机屏幕高刷新率技术上再一次全球领先。通过对驱动电路的独特设计，使刷新率高达 260Hz 的同时，带来 -75dB 的低 Flicker 值，全面提升更畅快的显示体验、更高画质的显示画面。



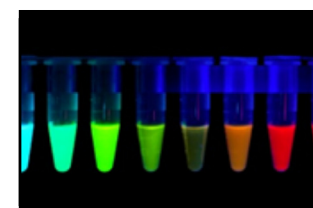
• 显示集成 维信诺双频双极化 5G 屏上天线技术

围绕显示技术与传感集成，维信诺进一步拓展 AMOLED 技术集成领域。维信诺发布的自研双频双极化 5G 毫米波屏上天线技术，将天线集成到屏幕上，频段可覆盖 5G n260 & n261，阵列增益接近 9dBi，扫描角优于 ±45 度。同时，利用柔性 AMOLED 的弯折特性，将天线集成区域设置到侧边，极大避免可能出现的握持遮挡或人体遮挡。可带来更广的信号覆盖、更高的传输速率，为用户带来更畅快的漫游体验。随着维信诺在显示传感集成方向的持续深探，将呈现 AMOLED 显示集成的更多可能，为价值提升提供新方向。



• 高性能 维信诺新器件体系技术

在 2022 年首发的器件体系基础上，2023 年，维信诺推出全新的器件体系进阶方案。通过重组材料器件的搭配设计，对器件电容、电子空穴平衡进行优化，改善可靠性，将功耗降低 10% 以上，寿命增强 10% 以上，大幅提升首帧拖影（FFR）表现，对底层技术的创新再一次将屏幕性能提升到最优。



应用创新

2023 年，AMOLED 应用在中尺寸市场上持续渗透，维信诺持续加大在中尺寸 AMOLED 应用领域的探索，面向中尺寸车载显示、卷曲笔电、透明显示等方面开拓，为终端产品提供领先的、有竞争力的解决方案。

智慧办公

- 维信诺全球首发 AMOLED 卷曲笔电

维信诺便携式可卷曲笔记本电脑创新终端，搭载了 14 英寸 AMOLED 显示屏，可实现卷曲收纳，让笔电“能伸能曲”，摆脱了传统笔电的刻板形态。同时，因为柔性 AMOLED 显示屏加持，让卷曲笔电整机成功“瘦身”，收纳状态整机直径仅 64mm，好比 500ml 瓶装饮用水大小。更轻便、更小巧的笔电，让学习、办公更舒畅。



智能家居

- 维信诺 AMOLED 智能家居解决方案

万物互联，万物皆可显示。随着信息技术的发展，显示屏作为信息传递的载体，已经不再局限于智能手机、手表、笔记本电脑等常规应用。凭借 OLED 柔性可弯折、轻薄、宽温、高亮度等特性，维信诺开始向智能家居拓展。比如推出了配备了透明显示屏的可视化冰箱、配备了显示屏的抽油烟机等，将为人们提供更便捷、更舒适的智慧生活。

此外，智能门锁、智能洗衣机中控、智能中控、桌面 / 衣柜表皮、油烟机、可视化智能冰箱、燃气灶旋钮、洗衣机旋钮都将为智能家居带来发展新方向。



智慧出行

- 维信诺透明 AMOLED 车载创新应用

维信诺透明车载应用将透明 AMOLED 应用于汽车车身，显示屏的透过率为 48%，让显示与采光需求无缝转换。在未来智能驾驶时代，会有更多的显示屏应用在汽车内外，为用户提供更好的驾乘体验，打造更舒适的第三空间。

- 维信诺 AMOLED 车载中控显示解决方案

维信诺 AMOLED 车载中控显示解决方案采用 14 英寸柔性 AMOLED 显示模组，3840×2160 的超高分辨率，1.8mm 的极窄边框设计，进一步提高屏占比。具有特殊设计区域，支持屏下摄像功能，提升一体化体验的同时，还可监测驾驶人是否安全驾驶，满足停车时远程视频通话等功能。

支持多点触控，最大可支持 10 指同时触控，操作更精准，反馈更及时，无需长时间盯着屏幕，提升驾驶安全性。

- 维信诺柔性 AMOLED 智能表皮车载显示解决方案

维信诺首发 AMOLED 智能表皮车载显示解决方案，采用 14 英寸柔性 AMOLED 显示模组，支持多点触控，可结合车内曲线进行贴合。不显示内容时可呈现木纹、皮革等效果，融入周围环境更加自然，将科技隐藏于无形。同时，驾驶员不被屏幕信息过多干扰，更加保障行车安全。此外，柔性 AMOLED 具备轻薄、形态多变等特性，可出现在车门、扶手等曲面造型要求较高的区域，未来也将带来更多应用场景。





获得荣誉

- ◇ 5G 双频双极化毫米波屏上天线技术荣获 SID DW 2023 People's Choice
- ◇ 260Hz 高刷新技术荣获 2023 DIC AWARD 显示器件创新金奖
- ◇ 透明车载显示解决方案荣获 2023 DIC AWARD 显示应用创新金奖
- ◇ 卷曲笔电解决方案荣获 2023 DIC AWARD 显示应用创新金奖

产业共建

维信诺始终坚持做国家、产业发展最需要、最难做的事，充分发挥面板的平台优势，推动产业的高质量发展。2023 年，维信诺继续以积极、开放、包容的态度与产业链伙伴融通创新，一方面加强在产学研方面的交流与学习，以前沿的创新支撑创新发展；同时强化平台作用，为构建更创新、更具韧性的产业贡献力量。

融通创新

2023 年，维信诺在融通创新道路上越走越宽，持续强化与上下游之间的研发合作、技术交流，积极发挥面板“屏”台作用，推动材料、设备等关键核心技术的攻关，以主动、积极、创新的态度构建最具创新牵引能力、最强供应能力、最优成本竞争能力的产业生态。



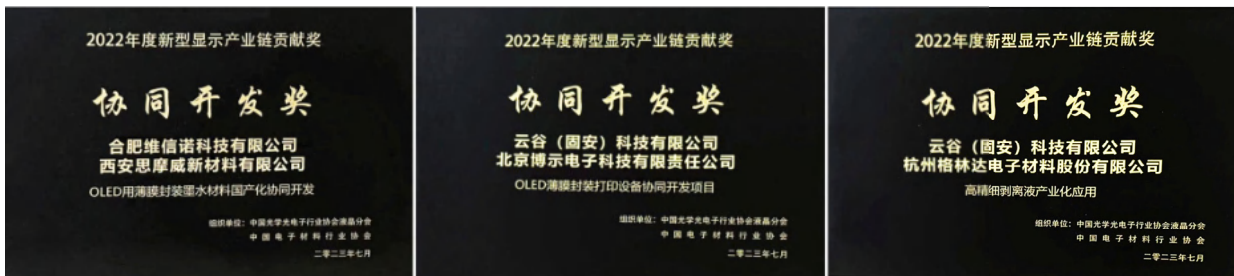
人民日报要闻版面专题刊登
维信诺融通创新的报道



案例

维信诺融通创新工作荣获 3 项协同开发奖项

维信诺自成立以来，坚持自主创新并协同 AMOLED 产业链上下游持续推进关键材料、核心装备及零部件的国产化进程，并取得一定的成果，行业协会特此颁发协同开发奖以示肯定。



荣获新型显示产业链贡献奖 - 协同开发奖

平台支撑

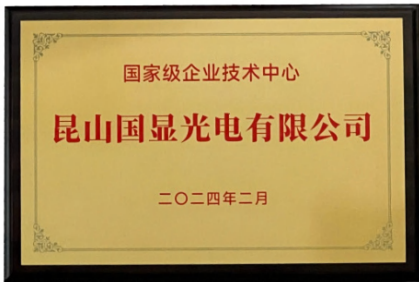
2023 年，维信诺在产业共建上发挥“龙头”企业的带动作用，持续发挥平台赋能、秩序构建、创新联合等优势，并取得一系列成果，携手推动显示产业韧性发展。



案例

依托国家企业技术中心强化平台赋能

2023 年国家发改委公布了 2023 年（第 30 批）国家企业技术中心名单，维信诺昆山公司被认定为国家企业技术中心。作为我国最早从事 OLED 研究与产业化的企业，维信诺始终坚持自主创新，此次入选意味着维信诺的技术创新能力、自主创新模式和引领示范作用显著。维信诺也将依托创新平台，加强产学研用融合发展，为产业链未来提供平台支撑。



维信诺昆山公司被认定为
国家企业技术中心



案例

携手终端助力显示健康护眼技术发展

2023 年，维信诺作为合作方之一，与荣耀携手，成立荣耀护眼实验室，持续推动屏幕护眼技术的发展。在护眼方面，维信诺与荣耀在 2020 年就开启合作，联合推出首款高频 PWM 调光（1440Hz）智能手机，开启护眼新体验。2023 年，维信诺与荣耀携手率先发布 3840Hz 超高频 PWM 零风险调光技术，持续为用户带来既护眼又出色的视觉体验。



荣耀护眼实验室成立

标准制定

产业发展，标准先行。新兴显示作为技术密集型产业，标准工作是产业发展良性有序的保障之一。维信诺重视标准工作，早在 2002 年开始国际标准工作，牵引 AMOLED 技术创新与产品迭代，构建有序市场的革新，加速更创新、更可靠、更优质的 AMOLED 显示产品诞生，助力产业链的健康良性发展。截至 2023 年，维信诺主导制定 OLED 各类标准共计 29 项，其中国际标准 5 项、国家标准 7 项、行业标准 9 项、团体标准 7 项、地方标准 1 项，站在国际竞争的制高点上，为我国产业发展赢得了话语权。

2023 年，维信诺持续为行业以及区域的标准工作建言献策，通过标准会议建言、标准平台建设推动标准工作的高效运转，为地区的数字技术标准化工作、新型显示产业公共服务平台、行业协会团体标准制定等工作贡献力量，进一步推进标准对产业的引领作用。



维信诺为行业及区域标准工作建言献策



案例

牵头建设光电产业知识产权与标准协同创新中心

在苏州市市场监管局（知识产权局）指导下，维信诺昆山公司牵头建设了光电产业知识产权与标准协同创新中心。为国内光电企业之间交流探讨标准必要专利搭建平台，进一步探索知识产权与标准的协同创新，切实发挥标准在行业高质量发展中的引领和支撑作用。



揭牌仪式现场

产业交流

全球新一轮科技革命与产业变革正在加速进行，2023 年，维信诺与产业同仁保持密切交流，共研技术创新与发展、探讨发展风险与机遇，为新兴显示产业发展建言献策。



美国国际显示周



中国国际显示产业高峰论坛



世界显示产业大会



International Display Workshop 会议



公司治理

高质高效 稳健前行

2023 年是维信诺中长期战略实施的中坚一年，完善的公司治理是经营稳健发展的基础。维信诺建立了完善的治理机制，积极推进责任运营实践，并通过优化 ESG 管理推动内生动力的提升。作为负责任的企业，维信诺同时将可持续发展理念在供应链层面进行传导，贯彻高标准的责任要求，构建最具责任的供应链体系，推动可持续的产业塑造。

2023 年，维信诺持续优化公司治理，积极听取投资者及各界的意见与建议，不断提升公司经营能力，2023 年公司资产总额 3,909,358.60 万元*，营收 592,573.32 万元*。将微进行动上升为专项，持续强化运营层面的全员性、主动性与创新性，助推公司可持续发展。在责任供应链建设中，维信诺推进产业生态战略，健全供应商生命周期管理，并成立了供应链管理委员会，全面推进产业链供应链的责任践行工作。

*资产总额及营收数据为年报披露数据，未包含维信诺合肥公司、维信诺广州公司与成都辰显。

8

体面工作和
经济增长

16

和平、正义与
强大机构

17

促进目标实现的
伙伴关系

优化公司治理

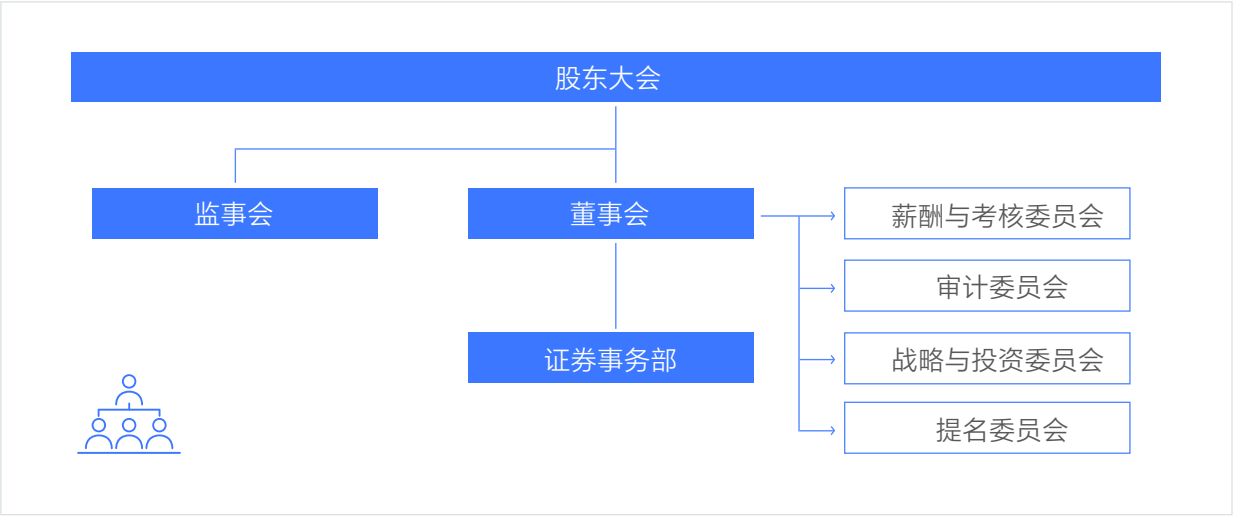
维信诺致力于打造健康完善的公司治理体系，严格遵守国家法律法规相关要求，构建职权分明的治理架构和有效的管理程序，推动建立健全合规经营和内控体系，强化风险防范能力及意识，不断提升治理运营能力。

治理架构

维信诺依法构建职能齐备、相互制衡的公司法人治理结构，制定符合公司发展要求的各项规章制度，严格按照《公司章程》赋予股东大会、董事会、监事会及高级管理层相应职责、权利及义务。董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、战略与投资委员会和提名委员会，充分发挥董事会、独立董事的作用，有效实施公司治理，维护股东和公司的利益，保障公司持续健康发展。

董事会由 7 名董事组成，其中 3 名为独立董事、2 名为女性董事，董事成员钻研领域包含 OLED 技术、财务专业、信息专业等，以多元化、公平性的组成更加完善治理架构。

2023 年，维信诺共开展股东大会 8 次，监事会会议 14 次，董事会会议 14 次，提名委员会会议 1 次，审计委员会会议 5 次，薪酬与考核委员会会议 4 次。



维护股东权益

为建立良好的投资者关系，健全股东权益保护机制，维信诺积极做好与监管机构的沟通服务工作，严格按照有关法律法规以及《信息披露事务管理制度》、《投资者关系管理制度》等要求，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息。

公司指定董事会秘书及证券事务部负责信息披露工作，在《年报信息披露重大差错责任追究制度》中,对年报信息披露重大差错责任追究作出明确规定,搭建公司官网,指定巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》为公司信息披露的指定报纸和网站，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。2023 年度，维信诺累计发布信息披露文件 365 份，始终与资本市场保持准确、及时的信息交互传导，为投资者关系管理和权益保护搭建畅通桥梁。

维信诺高度重视投资者关系管理工作，乐于聆听并尊重广大股东与投资者的意见建议，通过线上线下、专属便捷的沟通渠道提升沟通效率，积极、高效地与投资者沟通交流。公司证券事务部设有投资者专线电话(010-58850501)、专用邮箱(IR@visionox.com)等沟通渠道；在官方网站设置“投资者关系”专栏，及时刊登信息披露文件，同时定期回复投资者关心的重要问题，与广大投资者保持了良好的沟通关系。

公司指定董事会秘书作为投资者关系管理负责人，积极做好投资者关系管理工作档案的建立和保管，合理、妥善地安排个人投资者、机构投资者、行业分析师等相关人员到公司进行调研。2023 年，维信诺接待相关调研行动 8 次。



投资者活动

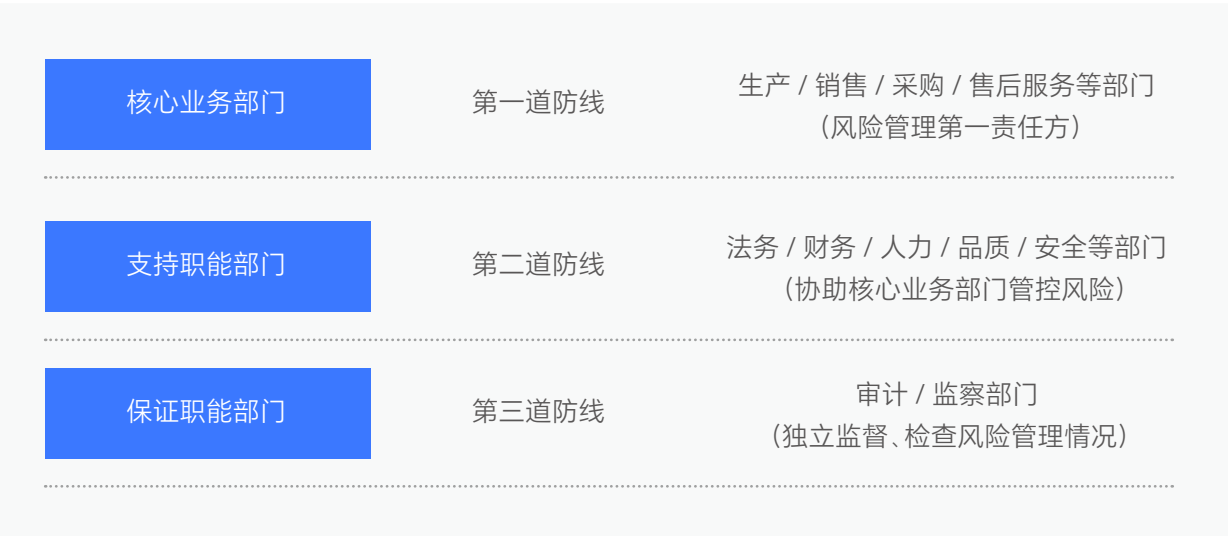
健全内部控制

维信诺持续推进扎实的内部控制，根据法律法规结合公司实际情况制定内部控制程序、内部审计制度、印章管理程序等一系列内控文件，用以规范企业和员工的经营管理行为，通过对风险的分解和管理各项内控行为，健全合规运营、廉洁建设与信息安全，不断推进完善有序的内控生态建设。

提高风险控制

维信诺设立审计监察部门，建设全面风险管控体系，按照 COSO 内控框架要求，以营运控制、报告控制和合规性控制为目标，重点开展控制环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、监控活动，在公司层面、分支机构、运营部门实现全过程的监督管理。

2023 年，维信诺不断强化监督、防范风险，建立覆盖全公司的风险管理三道防线，实施“核心部门收集初始信息识别风险 - 职能部门协助管控风险 - 监察部门管理风险”的全面风险管理流程，强化公司核心领域业务、高风险业务的风险防控能力，最终实现制度完善、风险可控、经营合规、发展良性的目标。



加强合规体系

维信诺持续强化依法治企理念，完善企业合规体系建设，推进合规管理全覆盖，提升国际化经营的法律保障能力。通过全面总结合规工作成果与经验，开展整改提升，进一步巩固普法长效机制，提升员工合法意识。

2023 年，针对国内外经济形势及公司合规运营问题，公司开展各种形式合规培训 54 场次，较上一年度增加 10 场次，参与培训人数达 860 人次。同时通过现场培训、邮件宣导、开通法制宣传专栏、问卷调查等形式推广合规文化，全面推广法制建设，不断提升员工的合规意识。



合规培训

清朗廉洁建设

维信诺遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国监察法》等相关法律法规，提倡公正阳光、真诚守信的内外部关系，营造清朗和谐的商业氛围，为公司的可持续健康发展保驾护航。

维信诺始终坚持反腐败和廉洁建设，致力于系统性地推进廉洁体系建设工作，面向所有相关方（全体员工、合作伙伴）构建了全面的廉洁敬业体系。

公司搭建内部员工敬业体系及合作伙伴廉洁敬业体系，规范员工及合作伙伴之间健康的商业关系，并形成以维信诺为引导带动合作企业廉洁经营的行为准则，共同成为诚信经营、规范运营、透明管理、具有社会责任感的优秀企业。

维信诺要求全体员工严格遵守《维信诺“七条红线”》、《行政礼品库管理办法》等规章制度，禁止员工向利益关联方以直接或间接的方式输送或收取利益，反对与合作伙伴发生商业贿赂等不正当行为，坚决打击舞弊、贿赂等违法行为。为强化监察内容、加强监察力度，公司设立举报管理制度，依据举报保密、广泛参与的举报原则，设立了包含电话、邮箱、短信等在内的多个渠道，以接受检查监督信息，营造人人参与、人人守法的廉洁文化。

为强化廉洁教育效果、全面普及廉洁文化，公司开展多种教育、宣导、推广活动，《员工廉洁诚信承诺书》签署率达100%。

2023 年，公司开展线下线上廉政宣导 19 场次，较上一年度增加 7 场次，累计受众人数达 10,000 余人次，较上一年度增加 3,000 人次，宣导对象不断扩大，充分体现公司“预防教育为主”的廉政方针。



廉洁教育讲座

维信诺廉洁敬业体系

 员工廉洁敬业体系	制度体系	• 体系范畴：涵盖从聘用入职、员工执业、绩效评价、管理人员履职到岗位退出等员工从业全周期的廉洁要求 • 制度约束：包括《维信诺“七条红线”》、《员工廉洁诚信承诺书》、《举报管理办法》、《商业道德管理办法》、《员工奖惩管理办法》等
	教育体系	• 开展廉洁企业文化宣导：包括廉洁组织文化宣导、反舞弊重点部门廉洁自律宣导、新员工入职廉洁企业文化培训、“七条红线”宣导、典型违规案件警示教育和监察通报等
	执行体系	• 强化各责任人和责任部门的履责能力 • 构建规范有效的绩效管理体系，设立举报奖励机制
	检查监督体系	• 设立举报邮箱、电话、现场举报等多途径的反腐通道，接受广大公众监督 • 审计监察中心在接收到举报线索之后，按照既定工作程序处置线索，成立专项调查组开展监察调查工作
 合作伙伴廉洁协作体系	诚信评估体系	• 建立了一套与合作伙伴共同遵守的制度规范，任何采购行为都不能违反《维信诺“七条红线”》；要求所有合作伙伴与公司签订《廉洁诚信承诺书》，考核合作伙伴的诚信记录 • 对合作伙伴定期进行评价，对履约过程中发现的严重违反公司廉洁要求的合作伙伴，将按照公司《廉洁诚信承诺书》的“违约罚则”执行

促进公平竞争

守法、合规是企业经营的基础，公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规的相关条款，坚决抵制不正当的竞争行为，致力于营造公平的市场环境，推动构建统一、开放、竞争、有序的市场，为显示产业高质量发展贡献力量。

加强信息安全

信息与数据日益成为企业最重要的无形资产，管理信息与数据安全也成为维信诺重点关注的领域，维信诺在提供稳定卓越的产品与服务的同时，在运营中不断强调并强化信息安全管理。为确保公司信息安全，维信诺建立专门的信息安全组织，关注并监测潜在的信息安全风险，依据相关规定落地体系建设，织密一张覆盖公司内部、合作伙伴、客户群体的信息安全网，为公司发展保驾护航。

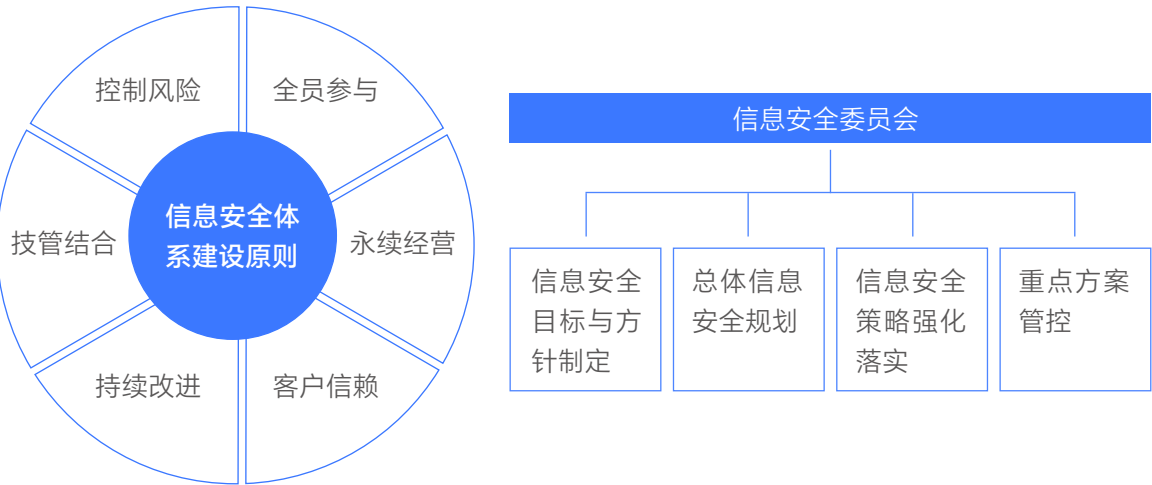


● 信息安全体系建设原则

维信诺以信息安全保障总体策略为核心，坚持“全员参与、控制风险、技管结合、持续改进、客户信赖、永续经营”的建设原则，全面推动落实安全技术体系、安全管理体系和安全运营保障体系的建设。

● 信息安全组织建设

自 2019 年起，集团及下属公司先后成立信息安全委员会，统筹信息安全目标与方针制定、总体信息安全规划、重点方案管控、信息安全策略强化落实等工作，确保公司信息安全工作扎实落地并持续改善。



● 信息安全体系建设与认证

自 2019 年起，集团及下属公司先后通过 ISO 27001 体系认证，建立、修订体系标准文件 100 余份。2023 年初拟定的体系落地计划、培训计划、风险评估、内审、管审以及问题项关闭等工作已全部落实，有效地保障了信息安全管理体的稳定性、适用性和有效性。

● 保障客户信息安全

维信诺将客户信息安全作为信息安全工作首要任务，将商业秘密合规及相关法律法规要求融入制度、流程、项目管理工作中，全流程深度参与项目运行环节，把关每个层级的信息安全，针对客户保密项目，维信诺对体系建设、专利风险、项目人员、IT 系统、信息传递、物理安防、保密物料、二级供应商等多个维度进行全过程严格管控。2023 年所有客户针对维信诺的信息安全体系及高密项目信息安全审核全部通过。

• 日常信息安全举措

维信诺采取了以预防为主的行为举措，预防潜在信息安全风险，保护公司的信息和数据不受潜在技术故障、人为错误或恶意攻击的影响。为预防和控制信息安全风险，维信诺不断加强网络安全防护技术和基础设施，增强应对外部网络安全风险的能力，并制定了信息安全应急预案，进行不定期的信息安全应急演练、定期的信息安全知识宣导与培训、专门的信息安全宣贯通道等，用以提升员工的信息安全意识，助力公司稳健、常态化的运营。

► 防范外部风险

所有外部网站安全访问的权限设置；为确保独立和多维角度的风险识别，每年接受不少于 2 个外部组织的渗透测试；阻止了 22.6 万次外部攻击、4000 余封网络钓鱼 / 垃圾邮件；1.2 万次恶意软件的入侵。

► 赋能业务发展

2023 年进行了常态化信息系统故障恢复演习，为 6 个信息技术和商业项目完成了应用安全性评估。

► 打造安全文化

2023 年，进行了 2 次网络钓鱼模拟测试，并通过开展面向全员的信息安全培训与宣传打造安全文化。



践行责任理念

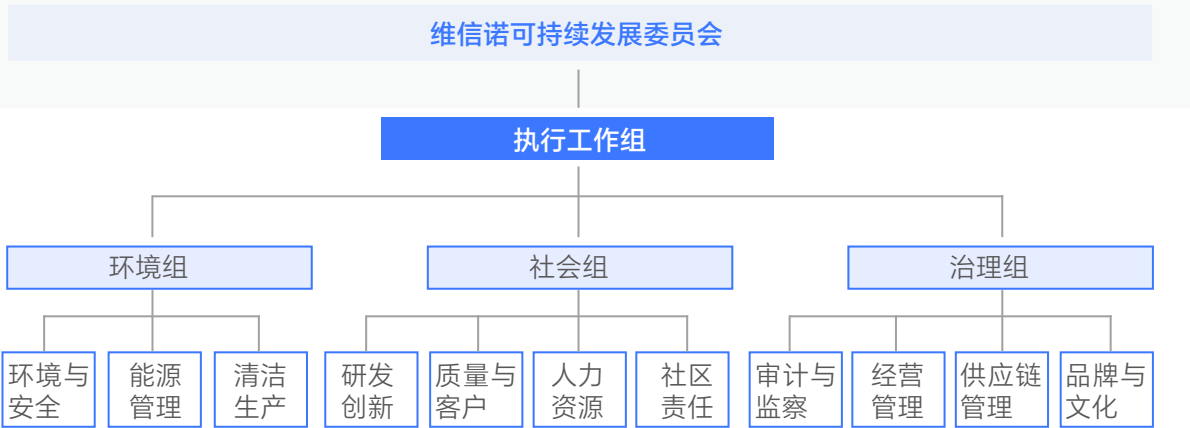
责任管理理念及框架

践行可持续发展理念是企业稳健发展的重要前提。维信诺坚守愿景与使命的同时，将可持续发展融入发展战略及日常经营中，不断提升环境、社会和治理三方面的表现，积极推动可持续理念的践行与发展。维信诺聚焦科技创新、公司治理、环境保护、回馈社会等重点领域持续创新，主动推进业务决策和经营活动对社会和环境的积极影响，努力实现与利益相关方的共同发展、共同成长，积极利用业务优势和创新资源为气候异常、资源短缺、环境污染、全球变暖等全球性问题的解决贡献力量。

可持续发展管理

为系统提升可持续发展管理效率和水平，维信诺逐步建立和完善可持续发展工作体系，完善相关制度，开展内外部沟通和能力建设，促进可持续发展理念与日常业务的紧密融合；积极参与社会责任领域的学习交流，肩负起社会发展的一份责任，参与并回馈社区和行业，推动公司及行业的健康可持续发展。

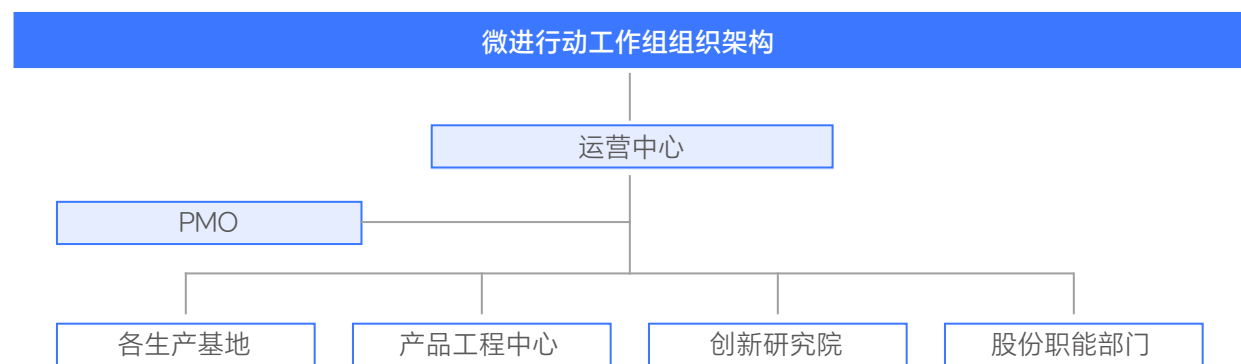
维信诺可持续发展委员会是公司责任管理工作的主导部门。公司在经营管理层设立可持续发展委员会，委员会之下设立执行工作小组，由环境、社会、公司治理三个小组组成，具体执行委员会下达的任务和要求，推动公司可持续发展工作。2023 年，维信诺可持续发展委员会积极推动可持续发展理念在公司运营中的渗透，提升企业责任价值和社会创造。





在公司中长期战略目标指引下，维信诺持续贯彻微进行动的自驱作用，加速可持续发展的管理提升。

维信诺于 2019 年开始实施微进行动，期望通过员工的积极参与，从局部到整体，从量变到质变，推动公司管理和业务能力的提升。基于维信诺中长期发展战略，微进行动从四大战略主线之一的精益经营战略出发，将精益生产理念贯彻到经营全方面，系统性提升全员参与度，推动“自主驱动”式治理模式的建设。2023 年，维信诺通过微进行动，实现 60,000 万年度收益。



► 微进行动宗旨

全员参与创新行动，人人提出微进建议，以量变生质变，以质变促高质量发展。

► 微进行动理念

在企业发展战略框架下，为了系统性引导全体员工积极参与微进行动，明确微进行动提案提交程序及奖励的运行方式，通过持续地自主改善，以达到激发全体员工的创造力，推进公司管理创新、技术创新和经营模式创新。

► 微进行动七大模块

微进行动坚持以微进促发展的精益之道，2023 年根据公司经营要求梳理提案模块，总结形成七大模块，分别是品质提升、效率提升、成本节约、节能减排、安全改善、流程制度、其他改善，覆盖当期公司可持续发展中的重要环节。



► 微进行动流程

微进行动通过各个部门设立的微进行动接口人，搭建微进行动工作矩阵，以《微进行动实施管理办法》结合管理流程《微进提案管理流程》，优化提案收集平台，极大提升提案的便捷性与参与度，推动员工从被动参与向主动参与转化，持续提升全员参与度。同时，通过年度提案评选与表彰等工作，不断强化提案质量与数量。

2023 年，微进行动实现质的突破，有效提案数量突破 3 万份，员工参与度 95%，实现了从局部到整体、从量变到质量的提升；提案的推进方向从重数量向重质量转变，重点推动高效益提案，优等提案达 69%，产生的年效益逐年增加。



年度微进提案评审及表彰

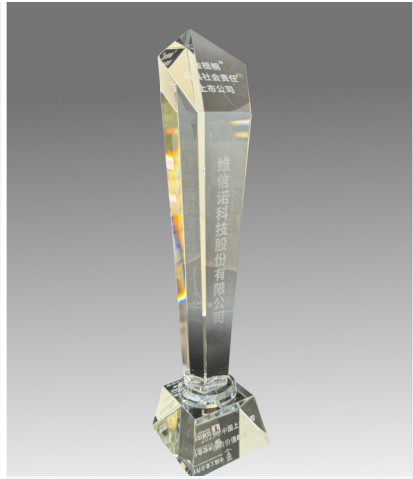


2024 年，维信诺聚焦高质量发展，微进行动也将遵循公司的经营目标和发展方向，更加注重提案质量的升级，重点关注经济效益，增强对降本增效的支持，邀请质量、IT 等单位围绕精益生产、集成交付、全过程质量管理等体系建设，助力企业数字化转型。在微进行动管理方面，进一步对制度、流程、表 单、手册等进行完善，提高效率，推动公司高质量发展。

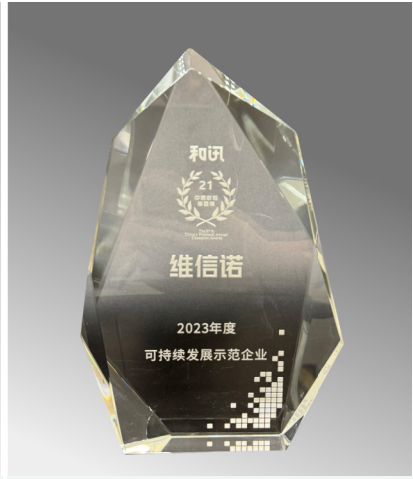
◇ 可持续发展相关荣誉



荣获金融界绿色低碳突出贡献奖项



荣获财联社社会责任先锋企业奖



荣获和讯社会责任奖项

利益相关方沟通

利益相关方是支持并陪伴维信诺稳健发展的重要伙伴。利益相关方识别和参与对维信诺可持续发展的管理至关重要。通过与利益相关方的沟通和合作，公司可以及时了解其关切和诉求，为组织决策提供重要信息，帮助公司不断提升可持续发展绩效。

公司的主要利益相关方包括客户、投资者、供应商、员工、社区、政府和媒体等。2023 年，公司通过多元的沟通机制和渠道与利益相关方进行了广泛、深入的沟通，了解利益相关方对公司的期望和诉求，积极采纳有建设性的意见与建议，同利益相关方携手，共同推动企业的经营管理。

在与员工沟通方面，通过开展面谈沟通、调查问卷、线上论坛、匿名评价等多途径了解公司员工的基
本情况及诉求，并通过意见反馈、沟通交流、开会讨论等多种方式积极应对员工的各种诉求。

在与股东、投资者沟通方面，通过召开业绩说明会、互动平台沟通、接待投资者来访及接听投资者热
线等多种方式与投资者进行沟通交流，保障投资者的合法权益。

在与供应商沟通方面，通过电话、信息、面谈、邮件及部分书面反馈等多种方式进行沟通，及时了
解供应商的诉求，推进供应商可持续管理的改进，不断提升供应链的可持续管理工作。

利益相关方	期望与诉求	应对措施
 客户	诚信履约 高质量产品 优质服务 回应诉求 信息安全和隐私	严格执行合同 加强产品质量管理 提升服务水平 优化客户投诉流程 信息安全和隐私保护
 投资者	可持续盈利能力 规范公司治理 披露经营信息 技术创新能力	提升业务管理水平 优化内部合规管理体系 及时准确披露经营信息 坚持技术创新与研发
 供应商	坚持诚信经营 带动供应商可持续发展 公平贸易	公正透明的采购原则和流程 提升供应商标准 负责任的原材料采购
 员工	保障员工合法权益 提供职业发展空间 薪酬福利保障 健康安全防护	规范雇佣、尊重人权 创新员工发展渠道 依法保障工资和福利 提供健康与安全工作环境

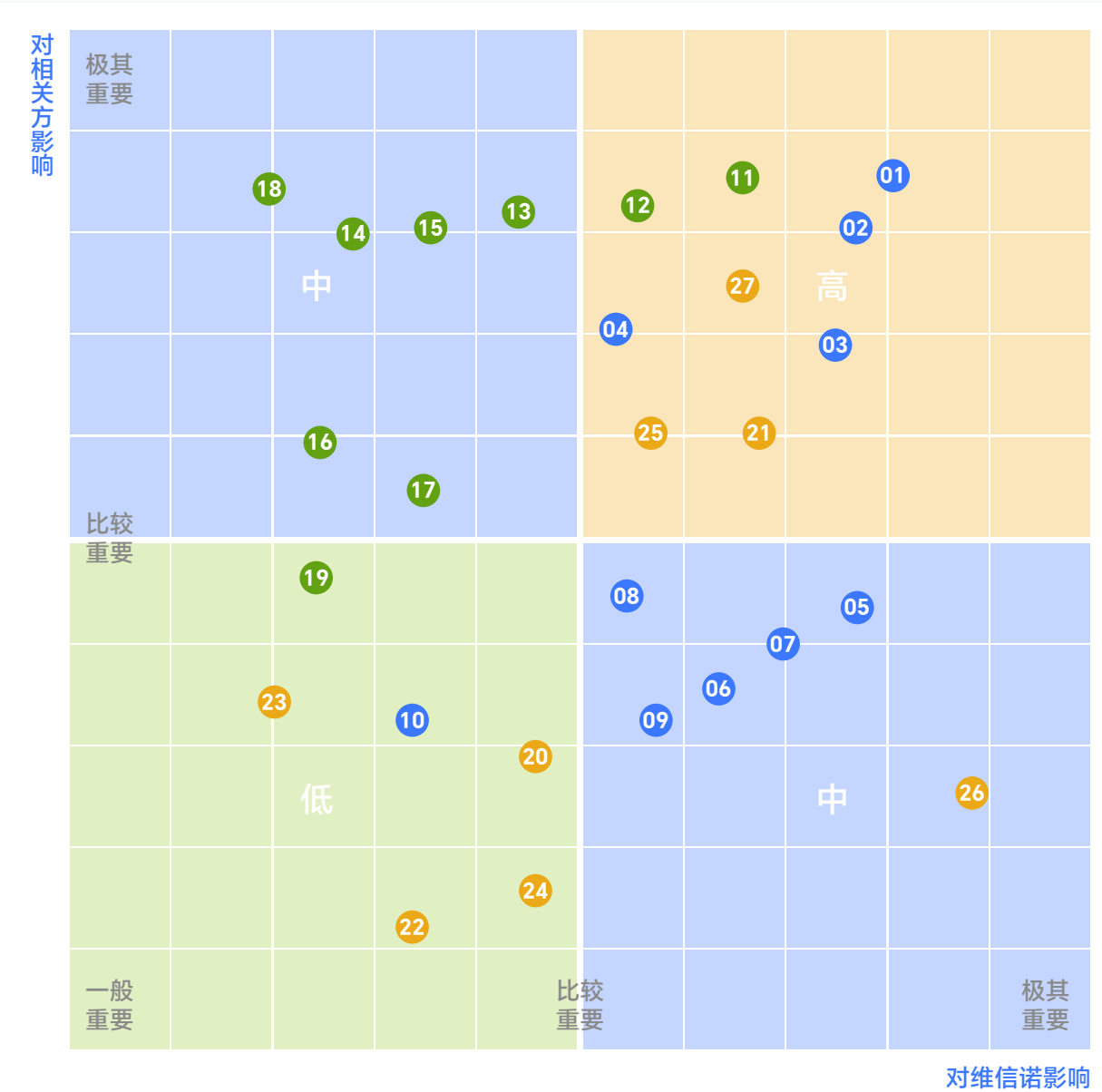
 社区	带动社区经济发展 开展多层次、多方位的合作 社区公益事业	提供就业岗位 支持社区建设 开展公益、志愿服务活动
 环境	节能降耗 减少污染 推广新能源	使用节能技术 减少污染物排放 采用光伏发电
 政府和监管机构	依法纳税 引领技术创新 守法合规	依法足额纳税 以创新促产业发展 遵守法律法规
 媒体、第三方机构	信息公开 采访与交流	及时披露信息 参观、见面会等

实质性议题分析

维信诺聆听并深度解析利益相关方的各类声音，通过评估利益相关方所关注问题的重要性及对公司可持续发展的影响性，识别实质性议题，为优化可持续发展战略和进一步完善公司各业务领域提供指导性决策。

维信诺根据全球可持续发展标准委员会 (GSSB) 发布的《可持续发展报告标准》(GRI Standards)，通过内外部问卷调查，对公司的利益相关方和本年度实质性议题进行了识别与排序。经过问卷统计和综合分析，结合国家和地方政府政策要求，对标行业先进企业，结合公司的发展战略和规划，识别并筛选出了公司和利益相关方都关注的 27 项实质性议题。按照“对利益相关方评估和决策的影响”和“经济、环境和社会影响的重要性”两个维度，对实质性议题进行重要性排序，形成下图所示的重要议题矩阵，指导公司推进可持续发展工作。

实质性议题矩阵



- 01

公司治理
- 02

研发创新
- 03

供应链协作
- 04

产品和服务
- 05

责任供应链
- 06

尊重产权
- 07

业务和贸易合规
- 08

信息安全
- 09

市场表现

10

反腐败

11

气候变化

12

能源管理

13

水资源使用

14

污染治理

15

清洁生产

16

废物资源化

17

绿色产品

18

环境管理

19

原材料和化学品

20

劳资关系

21

DEI 践行

22

培训和教育

23

当地社会关系

24

强迫劳动

25

职业健康与安全

26

员工权益保护

27

品质管理

责任供应链

随着全球显示产业进入新阶段，供应链格局发生改变，供应链管理上升到更高层级。维信诺致力于构建显示产业负责任的供应链，协同产业链伙伴共同推进责任供应链大目标。

2023 年，维信诺持续推进产业生态战略，健全供应商生命周期管理，并成立了供应链管理委员会，对供应链管理重大事宜进行决策。通过日常系统化的管理和审核培训、技术研讨等方式，以构建最具创新牵引能力、最强供应安全保障能力、最优成本竞争能力的产业生态为目标，带动上下游供应商共同发展。

维信诺产业生态战略

引领产业发展趋势，打造具有先进性、规模性和安全性的产业联盟。坚持与战略伙伴协同创新共同发展，投资关键合作伙伴，促进生态链健康发展，实现双赢。

供应商管理

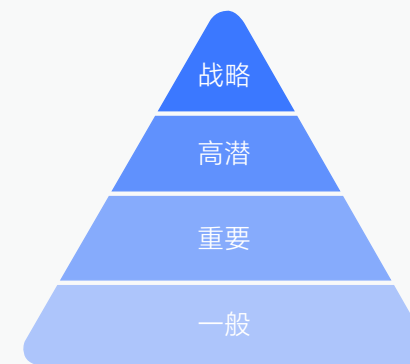
作为全球领先的创新型新兴显示供应商，维信诺的供应链遍布世界各地。在供应商管理过程中，维信诺严格按照公司《供应商管理程序》、《供应商社会责任管理办法》、《供应商信息安全管理办法》等制度规范供应商管理，建立健康有序的合作关系，以优质供应商管理形成企业高质量发展的经营优势，带来价值链的提升。

数字化管理

2023 年，我们不断完善 SRM 系统功能，携手上下游推动供应商数字化管理建设，用来改善企业与供应商的关系，提高协同效率，降低采购成本，从而实现供应商分类选择、战略关系发展、供应商谈判和供应商绩效。2023 年，已实现了供应链绩效线上系统化考核，上线了智能化报账功能，并将链接供应商端到端的信息互通建设工作纳入未来 2 年规划，在风险管理和携手产业链发展上再进一步。

供应商分级管理

维信诺持续完善供应商分级管理，结合评选模型和评选流程，按能力画像、潜力牵引和合作策略，评定战略供应商、高潜供应商、重要供应商、一般供应商，从而锁定正确的合作伙伴，并根据分级进行相应的管理。2023 年，根据维信诺供应商管理要求规则对 5 家供应商进行限制。



供应商赋能

基于公司产业生态战略，维信诺积极推进对供应商的创新与赋能，以自身为平台带动供应商的共同发展。

2023 年，维信诺组织各类供应商 QBR 会议共 30 场，培训覆盖人次 116。维信诺关心解决供应商在材料供应、产品交付质量中遇到的问题，通过每年度的供应商大会，同厂商进行深入交流和探讨。



维信诺坚持长期主义，携手产业链融通创新，聚焦关键材料和设备，为供应商提供平台和技术支持，共同研究解决行业技术难题，推动设备和材料国产化建设，携手构建更优更强供应链。

 OLED 薄膜封装打印设备	通过合作开发，博示电子成为中国大陆首家显示领域 6 代线量产喷墨打印设备供应商，拥有研发与批量供货能力，不仅缩短了国产设备与国际上的技术差距，并且极大降低设备上的投资成本。
 OLED 封装有机膜层材料	维信诺与思摩威协同研发，成功实现了 OLED 封装环节的关键材料本土化供应，使其成为中国大陆首个供应商，并且产品关键技术指标基本与头部持平，极大降低了国内厂商的材料采购成本，目前已经成功应用于多款终端产品。
 准分子激光剥离设备	双方历时 5 年合作开发，成功突破技术瓶颈，研发出了拥有自主知识产权的、中国大陆首台 Micro-LED 准分子激光剥离设备，其激光剥离良率业内第一。

本地化采购

本地化采购是维信诺产业生态战略中非常关键的部分，维信诺积极推进本地化采购布局，促进产业生态良性循环，并有利地回馈本地社区。

2023 年，维信诺新导入生产性物料供应商 45 家，共向 1290 家供应商（长期交易）采购商品和服务，积极鼓励和牵引供应商本地化建厂投产，推动关键设备与零部件、湿制程化学品本地化，膜类、包材等物料就近生产配套，进一步带动本地供应商发展与人员就业，实现质量问题快速响应，同时减少因进口和国内远距离采购所产生的交付风险及物流运输中的碳排放。

绿色供应链

维信诺坚持绿色供应链的管理要求，发挥供应链中游面板企业的核心作用，将环境保护和资源节约贯穿于原材料采购生命周期中，积极带动供应链的环境绩效，灌输绿色环保理念，持续扩大对社会的积极效应，构建维信诺经营行为与环境和谐共处的供应关系，实现供应链绿色发展。

供应商 CSR 管理

为践行维信诺对社会和环境的责任，提升供应商伙伴的责任意识，公司在供应商管理中积极融入可持续发展理念，制定了《供应商企业社会管理办法》，对供应商在企业社会责任管理方面的管理体系、劳工、安全、环境、商业道德等方面提出了明确的管理标准，推动供应商履行社会责任，为供应商创造商业价值和竞争机会，带动供应商一起进步。

◇ 维信诺制定了完善的供应商筛选、准入、评价和违规处理机制，规范供应商行为要求：



绿色采购

维信诺在产业生态建设中遵循绿色采购的理念，一方面在行业伙伴和销售伙伴中积极推广循环利用和可回收的环保观点，并在实际运营中落地具体措施，联合供应商使用可循环产品，携手践行绿色环保理念。同时，强化供应链化学品管理规范，制定《供应商管理程序》《有害物质管理程序》及数百种《产品检验标准》，保证化学品供应商确实有效按照相关产品材料进行管控。

案例

维信诺积极向上下游合作伙伴倡导并推使用可循环的材料

维信诺处于产业链中游，向上承接供应伙伴，向下服务着终端客户，在采购和供应环节中，维信诺积极沟通上下游的合作伙伴，推进三方的包材（木托、托盘、纸箱等）在物流运输环节中的继续循环使用，减少产业链物流运输环节上的碳排放。



包材循环利用

案例

通过技术创新协助格林达创建剥离液相关回收技术服务

剥离液是 AMOLED 屏幕生产过程中非常重要的材料，为了进一步降低产品生产过程对环境社会的影响。维信诺积极协助格林达创建知识产权体系，针对剥离液的产品、制备和回收进行技术创新服务，获得剥离液相关专利 5 项，专利网络已全面覆盖剥离液产品、制备体系及回收技术服务。



剥离液回收设备

冲突矿产管理

维信诺建立了无冲突矿产政策、管理系统和管理流程，坚持负责任的矿产采购。在原材料采购时，遵守负责任矿产倡议 (RMI)、联合国和经合组织《OECD 受冲突影响地区和高风险地区矿物负责任的供应链尽职调查指南》，承诺不采购和使用直接或间接来自高风险国家有争端矿业的金属，包括但不限于锡、钽、钨、钴和金等金属及其他原材料。

维信诺不采购且不支持使用任何直接或者间接资助或支持受武装冲突影响地区的冲突矿产，确保所有供应商采购矿物时采用负责任的做法。供应商导入阶段，即依据公司《供应商冲突矿产管理办法》进行筛选分类，剔除不能遵守无冲突矿产法规的供应商；供应商管理阶段，针对来源于其他地区冲突金属的供应商进行特别审核，确认这些金属的来源符合公司无冲突矿产规定。

维信诺亦要求供应商共同遵守此项承诺，提供书面声明并建立原材料追溯政策，确保其采购不含来源不明矿产或涉及冲突矿产。



环境保护

绿色践行 和谐共生

当前气候问题已经成为全社会关注的重点，也是维信诺践行可持续发展理念的关键环节。基于 ESG 治理中绿色发展的要求，维信诺高度关注企业运营对环境的影响，致力于成为绿色创新的领先企业。在实现中长期战略目标过程中，维信诺勇于探索气候友好的创新技术和行为，乐于落地环境保护和绿色低碳的相关措施，不断优化公司环境管理体系，倡导绿色生产和运营，降低生产经营活动对环境的影响，走绿色发展之路，与社会环境和谐相处。

2023 年，维信诺持续加强环境管理，推进数字化环保平台建设，年度环保投入 9,200 万元。围绕绿色生产、绿色办公、绿色产品等方面贯彻可持续理念，提升公司绿色发展能力。大力推进分布式光伏在生产基地的应用，已有超过一半的生产基地布局了光伏，大大提高了清洁能源占比；同时，应用技术创新优势，通过低功耗的一系列技术创新让绿色产品从设计到消费形成耗电量的有效降低，实现高效的技术赋能绿色发展。

3 良好
健康与福祉

6 清洁饮水和
卫生设施

7 经济适用的
清洁能源

9 产业、创新和
基础设施

12 负责任
消费和生产

13 气候行动

17 促进目标实现的
伙伴关系

2023 年维信诺绿色发展部分项目一览表

属地	项目名称	项目类型	项目费用	年度节能量	项目简介
V1	 洁净室照明管控	节能	1 万元	27 万千瓦时	对洁净室照明加装时控开关
V1	 含氟废水回收	节能、环保	20 万元	3 万立方米	对含氟废水进行处理，回收至纯水站作为纯水制备水源，降低自来水用量
V2	 太阳能光伏项目	节能	0 万元	978 万千瓦时	屋面增加光伏设备
V2	 纯水系统节能	节能	3 万元	485 万千瓦时	调整 RO 膜设定运行压力及运行逻辑
V2	 降低新风机组天然气消耗量	节能	0 万元	59 万立方米	变更 MAU 控制逻辑，降低锅炉使用时间，减少天然气用量
V2	 市政中水导入	节能	0 万元	48 万立方米	导入工业园区水厂中水供给我司厂区使用
V2	 废水系统节能	节能	0 万元	75 万千瓦时	调整系统风机运行参数
V2	 生活污水回收降耗方案	节能	48 万元	4 万立方米	生活污水经过隔油池处理后进入 TMAH 废水处理系统回收，降低自来水用量
V3	 制程冷却水系统供水压力优化	节能	0 万元	51 万千瓦时	制程冷却水系统供水压力调整
M2	 排气回收节能	节能	0 万元	26 万千瓦时	一般排气进行 MAU 新风补风
M2	 RO 浓水再利用	节能	1 万元	8 万立方米	RO 浓水补充冷却塔，降低自来水用量
M2	 办公空调温度管控	节能	0 万元	16 万立方米	冬季对办公区及支持区的空调温度进行管控，减少天然气用量
M4	 太阳能光伏项目	节能	0 万元	806 万千瓦时	屋面增加光伏设备

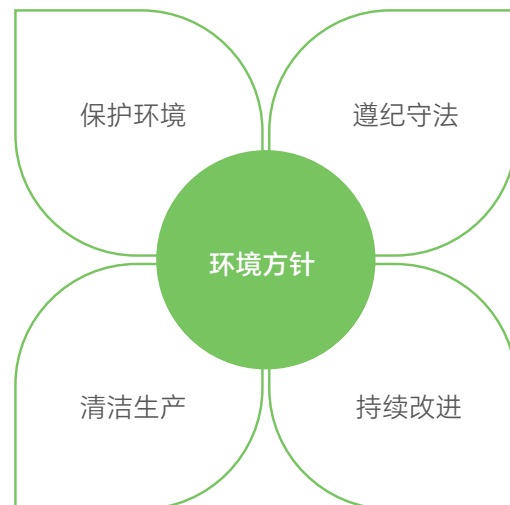
环境保护

维信诺致力于成为生产环境友好型企业，严格遵守相关环境法律和法规，保护自然资源，呵护生态环境。不断完善环境管理体系，落实环境管理要求，在保护环境的同时，采取有效的绿色措施，包括加强废弃物管理和污染物控制，积极探索废弃物回收和减量，持续推行包材高效利用等行动，将业务运营过程中的环境影响降至最低。



环境管理

维信诺严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家法律法规，积极响应国家、地区及显示行业的环保政策与要求，根据公司环境方针建立健全环境管理体系，将环境保护贯穿于生产全生命周期过程中，有效开展整体环境保护及废弃物管理，并通过环保文化宣导强化员工环保意识，不断减少企业运营对环境的影响。



维信诺根据 ISO 14001 体系、IOS 50001 体系对环境、能源的要求，建立了可行、高效、负责的内部环境管理体系，对所有单位的环境管理进行统一要求，并按要求组织开展体系完善工作，截止 2023 年体系认证证书持续有效。

维信诺坚持环境管理的透明、公开，通过政府指定网站、企业官网、微信等多种平台和渠道，按期及时披露环境数据，接受有关部门及公众监督和建议。2023 年，维信诺为提升环境管理成效，合理控制管理成本，积极进行卓有成效的创新。

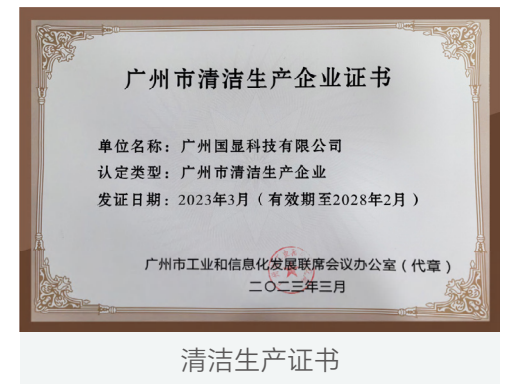


案例

数字化创新优化环保管理工作

2023 年维信诺通过数字化创新优化环保管理工作，开发完成“环境、能源 E 化系统”，可进行监测、收集、存储和分析数据，并提高数据的可靠性和可追溯性，有效提升管理效率。通过拉通工艺生产、厂务能源供应、污染物排放等信息，精简优化数据分析类型，为管理者开发精益降本项目、优化管理等提供数据分析方向及技术支撑，并保证上报环保部门数据的准确性、及时性、可溯源性。

2023 年，维信诺环保投资约 9,200 万元，未发生环境事故，未收到环安卫政府行政处罚。维信诺广州公司获得“广州市清洁生产企业”荣誉。



环保践行

环保培训与宣导是促进环境保护的有效措施，为帮助全体员工了解工作活动对环境的影响，强化员工环保意识，维信诺针对不同群体制定行之有效的培训计划，提高其意识和履责能力，培训内容涵盖环境管理、环境合规、有害废弃物管理、废弃物分类和减量等。

针对新员工，我们将环保知识纳入公司三级教育培训，培训课程不少于 8 学时。针对重点环境岗位人员，建立“环境风险特定岗位人员培训考核专项”，围绕水污染、大气污染防治、废弃物处置、相关环境法律法规等基本知识每季度开展培训与考核，确保废水、废气污染物处理与排放、危险废物收集贮存与转移、化学品特气储存与使用等重点岗位的人员掌握岗位环境风险防控知识，提高人员紧急应变能力。

2023 年累计开展 30 次环保培训、转训 80 次，总培训时长 60 小时、覆盖 2 万人次，并组织了形式多样的环境保护活动，激励员工积极参与，共同践行环境保护理念。



案例

植树造林，保护环境

2023 年，维信诺携手所在社区植树造林，以实际行动贯彻环保理念，播种绿色文化。而且，针对自身也要求各生产基地做好植树工作，美化厂区环境，践行绿色低碳，其中固安和霸州生产基地的树木种类超过 40 种。



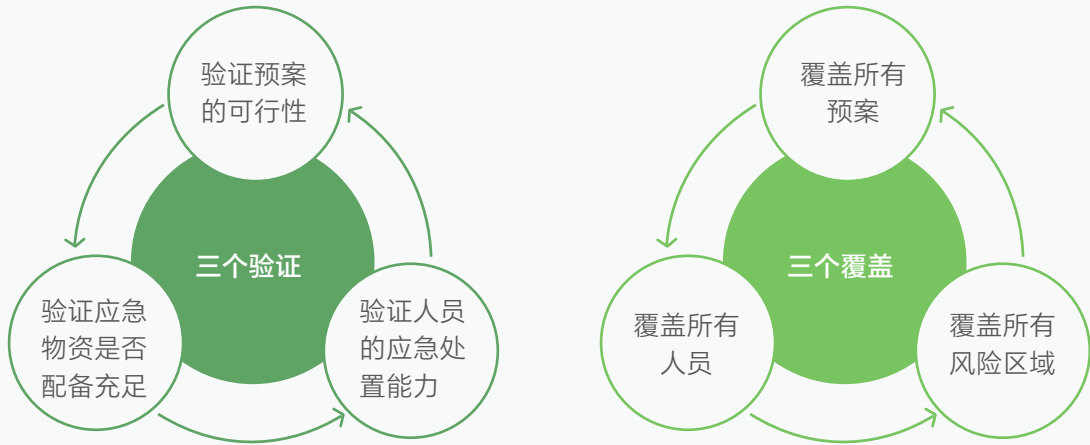
植树活动

环保预警和应急机制

为提高公司防范和处置突发环境事件的能力，维信诺根据预防为主、综合治理的管理要求，持续加强环境风险识别与防控，建立了紧急情况下的快速、科学、有效的环境应急机制，要求相关部门做好常态风险管控的同时，对控制突发事件的蔓延加强应急准备，保障公众健康和环境安全。

根据国家有关规定及公司实际情况，维信诺编制了《突发环境事件应急预案》并在生态环境主管部门进行备案；同时，按期投保“环境污染责任险”，依照风险评估报告制定环境风险应急演练计划。加强员工应急能力，按照“三个验证、三个覆盖”原则，定期完成化学品泄漏、废水废气超标排放、环保治理设施运行异常及相关次生灾害的应急演练，总结和评估演练成果，不断提高环境应急事件的应对能力。

◇ 环境风险防控“三个验证，三个覆盖”原则



环保培训



绿色生产

为有效应对气候问题，当前中国制造正在高端化、智能化、绿色化方面展现出新突破、新进展、新模样。维信诺作为高科技制造企业代表之一，始终以高标准严要求实施绿色智造，致力推进各生产基地在智慧工厂、绿色工厂的要求下生产运行，践行绿色生产方式，促进资源节约保护环境。

维信诺要求所有生产基地遵循清洁生产要求，目前所有屏体生产基地均已通过清洁生产的审核。关注生产过程的绿色化、智能化，引入清洁能源，提高能源利用效率，增强节能减排；持续推动节约用水和水资源的回收利用，强化三废管理减少污染排放，规范化学品管理，推广可持续包装，全面降低生产和运营活动对环境的影响，构建环境友好的绿色生产模式。

节能减排

作为负责任的企业，维信诺积极响应关于气候变化的国际倡议，致力于减少温室气体排放，寻求并探索减少温室气体排放更高效的途径和手段，努力降低自身对气候变化的不利影响。维信诺将各种节能减排计划纳入到气候变化应对策略中，目前已形成三条主要路径，一是加强能源管理系统的控制作用以避免和减少温室气体排放；二是在设计、制造和运营全流程中梳理节能减排机会，并落地实施；三是加快推动各生产基地对清洁能源的使用，替代化石能源。

◇ 2023 年维信诺能源结构

外购电力总量（万千瓦时）	127,033
总用水量（万立方米）	443
光伏发电量（万千瓦时）	2,149
天然气（万立方米）	220

加强能源管理

降低能源消耗是公司减碳行为的核心举措。维信诺基于 ISO 50001 体系建立公司内的能源管理体系，通过系统性的综合管理来提高能源效率并减少能源消耗。每一年制定提高生产和日常运营中能源效率以及减少能耗的计划，利用自动化、信息化技术集中管理能源消耗情况，对能源使用情况进行实时监控，发现使用异常立即开展能源管理审查。

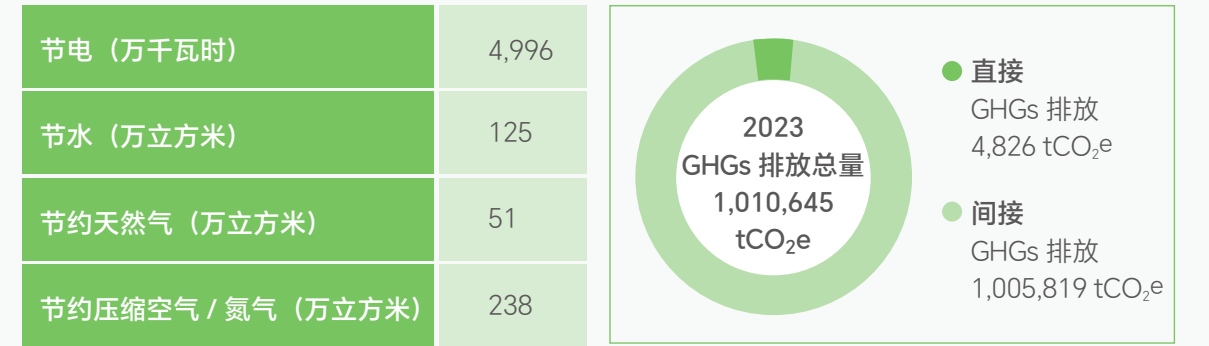


节能技改

维信诺积极探索节能减排机会，各生产基地成立了多个改善项目小组，制定节能减排方案，通过工艺优化、运行调节、设备升级、设施替换、改造更新、技术开发等一系列行动举措，深度挖掘生产运营各环节的节能减排潜力，持续提高能源效率、减少能源消耗。

2023 年，公司共计完成节能技改项目 306 项，年度效益 8,273 万，通过各项节能举措共节省 4,996 万千瓦时的电力消耗和 125 万立方米的水消耗，有效减少天然气用量 51 万立方米、压缩空气 / 氮气用量 238 万立方米，达成卓有成效的减排目标。2023 年维信诺运营产生直接碳排放量 4,826 tCO₂e，间接碳排放量 1,005,819 tCO₂e。

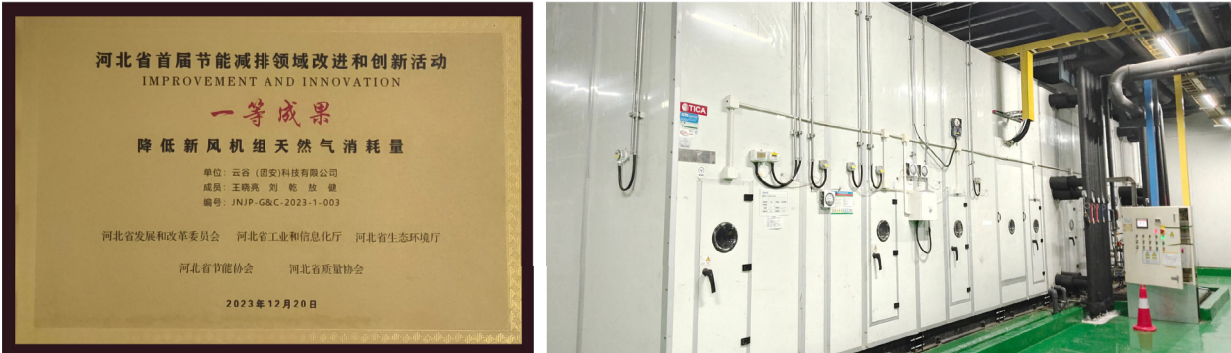
◇ 2023 年维信诺节能减排部分措施成效



案例

MAU 机组加湿逻辑优化变更，降低天然气使用量

维信诺固安生产基地通过对 MAU 机组控制逻辑梳理、变更，冬季优先发挥加湿泵最大加湿效率，降低热水耗量，进一步降低锅炉使用时间，通过分析 1、2、11、12 四个月份（此四个月份热量需求大，天然气耗量大）的燃气耗量，2023 年燃气耗量为 64.1 万立方米，2023 年较 2022 年节省燃气 61.5 万立方米。该项目在“河北省首届节能减排领域改进和创新活动”中获得一等奖。



MAU 机组设备及证书



案例

调节纯水系统运行机制

维信诺固安公司通过延长活性炭开机冲洗时间、反洗周期、一二级 RO 开机冲洗时间，调整脱碳风机运行台数、关闭 UV 灯、真空泵等设备减量或降压运行，实现整个系统运行时的电量节约。2023 年通过实践该措施，有效降低纯水系统的耗电量，相比较之前的运行耗电量，单吨电耗降幅达 38.8%，结合生产情况，年度收益约 380 万。

◇ 纯水系统单吨耗电量

2022 年

电耗平均值为

2.66 千瓦时 / 立方米

2023 年

电耗平均值为

1.62 千瓦时 / 立方米



案例

技术开发提高效能，延长材料使用寿命

2023 年，维信诺合肥生产基地的纯水系统已建成投入运行 4 年，需要对其中一个材料 -- 抛光树脂进行更换。而在水处理行业中抛光树脂再生技术已经成熟使用，可用于降低水处理的材料更新成本，提高水处理效能。维信诺调研学习水处理行业抛光树脂再生技术，将其开发应用于维信诺合肥生产基地中，实现对现有树脂的再生延寿，降低抛光树脂的使用，历时 140 天施工完毕，节约费用 419 万元。



抛光树脂

应用清洁能源

改变以化石燃料为主的能源结构是减少温室气体排放推进碳中和的关键。维信诺积极推动公司能源结构的转型，通过绿电采购、分布式光伏等逐步增加清洁能源使用，并且将在未来一段时期内持续努力提高清洁能源的使用。



案例

2023 年维信诺持续推动分布式光伏布局

维信诺固安公司利用厂区屋顶规划太阳能光伏项目。项目分为两期，一期 18.15MW 于 2023 年 8 月 25 日施工，在 2023 年 12 月 31 日完成并网发电，二期 8.69MW 预计 2024 年 6 月 5 日并网发电。项目每年预计发电 2,938 万千瓦时，预计为公司节约 553 万元。

维信诺合肥公司已于建厂初期规划建设了屋顶光伏，为进一步发掘绿色能源的配置潜力，合理利用停车场车棚新建车棚光伏。2023 年，利用厂区的 5 个停车场车棚进行改造，加装车棚光伏，最大程度的利用绿色能源助力公司发展。车棚光伏（4.6MW）施工建设历经 4 个月，目前 6-12 月车棚光伏发电量 313 万千瓦时，节省电费 44.2 万元。

维信诺广州公司在 1 号及 13 号建筑屋面规划屋顶光伏，2023 年 6 月底完成并网发电，6-12 月累计发电量约 464.2 万千瓦时，累计节省电费约 194.2 万元。



光伏系统

水资源管理

水是维信诺生产运营中不可或缺的自然资源。基于绿色生产的可持续发展要求，维信诺制定积极的水资源保护和管理目标，致力于通过高效、节约、循环的利用方式最大限度减少对水资源的影响，降低维信诺在水资源中的环境足迹。

节水和回收

为提升水资源使用效率，加强水资源管理，维信诺建立节水管理机构，实施三级节水管理网络，形成了节水与回收双效并行的实践方案，从源头上减少水的消耗，并在运营过程中最大限度地使用循环水，达到优化用水，节约用水的目的。其中，维信诺固安公司近三年的工业用水重复利用率达到 85%。

2023 年，维信诺持续运行水循环设施，并通过开展节水技改、加强循环利用、收集雨水等措施，持续提高生产过程的可持续表现。此外，还定期开展培训和宣导活动，提高员工的节水意识。



案例

投建多种水处理项目，增加中水及废水回收利用

2023 年，维信诺昆山公司为提升对水资源的节约与回收利用，投建多种水处理项目，并将处理回收之后的水资源投入厂区运营的其他环节中，减少日常运营用水，实现年度节约新鲜水量 193.7 万立方米。

- 建设中水回收系统二期，利用反渗透膜对有机生化产水进行浓缩分离并进行回收，利用离子交换树脂塔对含氟回收水进行净化处理，利用超滤膜对研磨回收水进行分离处理回收。
- 实施含磷废水回收工程，通过新增生化、膜处理等设备对废水进行回收处理。
- 实施干刻含氟废水浓缩处理，将部分含氟废水利用反渗透装置进行浓缩分离处理。



水处理系统



案例

收集各种可利用水源，提高节水效率

维信诺广州公司不断探索水资源的节约方式，通过对生产运营环节中水资源的巡视，设立多种收集渠道，收集自然界的雨水和山泉水、生产过程中的冷凝水、仪表排水等水资源，最大限度提升节水效率。



自然水收集

三废管理

排放物的管理和减排工作对环境保护至关重要。维信诺致力于建设环境友好型企业，严格遵守国家及运营所在地的相关法律法规，持续规范排放物管理，在确保合规的同时，减少废气、废水、固体废弃物的排放。针对排放管理和排放控制，维信诺制定了《危险废物管理办法》、《一般固废管理办法》、《电子废弃物管理办法》等内部管理办法与审查程序，定期开展环境年度检测，形成《环境年度检测报告》，减少对环境的影响。

• 针对性管理及减排

在日常生产和运营中，产生的排放物包含废气、废水以及固体废弃物，维信诺针对不同类别的排放实施针对性的处置措施和减排计划，积极开展处置和减排行动，并及时监督检查，确保排放处置合规、减排行为有效。

废气

公司对废气进行分类，分为一般废气、酸性废气、碱性废气、有害废气（工艺尾气）、高沸点去光阻有机废气和有机废气六大类。采取不同方法处理不同类型废气，例如无害排气，不经处理由排风管道直接排入大气；低浓度、高风量可挥发性有机物 (VOCs) 利用活性炭吸附装置处理，部分有机物进行燃烧分解；酸碱废气利用化学品中和反应后达标排放。2023 年，维信诺废气排放处置全部达标。



废水

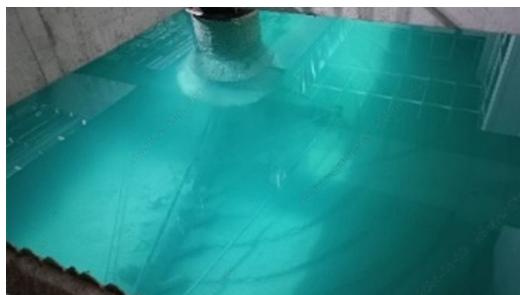
废水包括生产废水、生活污水，根据污、废水性质不同，采用分类处理的措施和技术。生活污水经第一步分别处理后进行集中收集，再经由管道统一输送进行油水分离，最后进入废水有机系统进行生化处理。生产废水处理按废水成份经由四个处理系统分别处理，再通过不同管道收集至废水处理站进行处理，处理后的废水经检测达标之后方可排至市政污水处理厂处理。2023 年，基于内外部检测的结果，维信诺废水排放处置全部达标。



案例

通过系统创新提升高效沉淀效率，减少废水氟化物排放

通常来说，含氟废水处理系统每天排放水量约 2000 吨，设计排放标准氟化物 < 10 毫克 / 升。维信诺合肥公司主动作为，调整含氟废水处理系统各项参数，在工作人员的不懈坚持下，探索出最佳的 pH 反应条件，并对氯化钙、PAC、PAM 实现精准投加，配合高浓度污泥回流和高效沉淀，控制总排口出水氟化物全年低于 3 毫克 / 升，远远低于国家排放标准，实现废水氟化物的减排。



废水处理系统

固废

固体废弃物包括一般工业固废和危险固废，维信诺坚持综合利用为主的固体废弃物管理理念。在处理环节，对于一般工业固废、生活垃圾通过第三方公司进行统一资源再利用、回收处理；对于危险废弃物，专人专管严格把控，按照 GB18597-2023《危险废物贮存污染控制标准》的要求，废液和固体类危废设有专用的贮存设施，实施分类贮存。并委托有资质公司定期处置，2023 年危险废弃物合规处置率 100%。

在源头环节，推进废弃物减量化、资源化，减少生产过程中废弃物的产生。在末端处理环节，致力于推进废弃物的再生利用，比如对于产生量较大的化学品废液等，与上游原料供应商和下游危废处置商形成稳定的“三角循环”，进行提纯再生利用。



案例

联合产业链推进 NMP 废液回收系统建设

公司积极寻找降本机会和项目，NMP 废液实施回用，节省原液使用量，减少废液产生量，达到节能、减排的目的。

AMOLED 工艺制程中使用 NMP 药液会产生 NMP 废液，属于危险废物，目前委托有资质单位进行处置。

经前期考察调研，维信诺合肥公司在厂区内建设 NMP 废液回收系统，将 NMP 废液经蒸馏提纯后产生回收液，回用至工艺生产，实现危废源头控制，资源化，减量化，同时节约企业原料采购成本。目前项已处于调试阶段，预计 2024 年 6 月正式投入使用。



NMP 废液回收

绿色办公

维信诺将绿色环保、节能减排的可持续发展理念融入到日常运营中，积极推行绿色办公，开展节电节水宣传，通过活动、邮件、海报等方式号召员工形成节约低碳的环保行为，同时探索多种绿色办公方式，持续营造绿色低碳的办公环境。

无纸化办公

维信诺积极推行无纸化办公，诸如线上会议、线上审批、电子签章、线上活动等，节省大量纸质材料的使用。



案例

维信诺商旅一体化平台与集成税金平台

2023 年，维信诺商旅一体化平台全面运营，为全体员工提供主流交通工具线上定退改、酒店线上预订、用车线上预订等服务，实现公司员工差旅出行线上化，差旅申请报销入账无纸化，进一步方便员工出差、实现差旅数据透明合规和精细化管理的同时，进一步推动节能减排。

同时，从 11 月开始上线集成税金平台系统，要求全体员工进行电子化报销，减少纸质报销的使用，开始第三方公共交通平台全面覆盖的试运行，全面推行无纸化报销，极大节约纸质报销材料使用和材料邮寄，减少碳排放。



首页 预订中心 订单中心



维信诺商旅一体化平台

绿色出行

为了减少范围三温室气体的排放，维信诺提倡绿色出行，采取了一系列方法来鼓励员工积极参与，诸如配备新能源班车，降低员工自驾出行对环境的影响，鼓励购买使用电动汽车，厂区建设电子充电桩等，营造绿色出行的氛围。

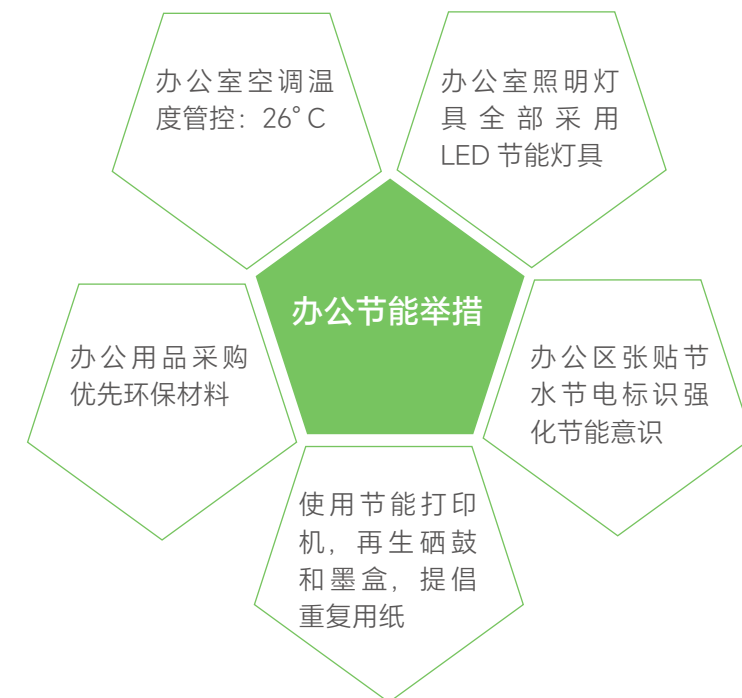


配备新能源班车

2023 年维信诺配备 45 辆新能源班车，用于每日通勤，增加员工低碳出行率，减少私家车的碳排放。预计 2024 年，新能源班车数量将增加至 59 辆。

办公节能

为提高办公节能效率，维信诺采取一系列措施，包括全部空调温度管控、采用 LED 节能灯、节能打印材料、使用环保办公用品等，减少能源浪费和办公耗电产生的间接温室气体排放；推动办公垃圾的科学分类，减少环境影响和资源浪费。以维信诺广州公司为例，2023 年通过强化 IT 机房运营管理，调控公司食堂、安检中心、仓库的空调节能，累计节电 23.13 万千瓦时。



绿色产品

作为全球领先的 AMOLED 屏幕供应商，维信诺致力于提供绿色低碳的屏幕与服务，将屏幕在生命周期各阶段对环境的影响纳入考虑，建立了从摇篮到大门的生命周期管理机制，通过强化管理、节能技改、可回收材料使用等方式减少屏幕对环境的影响，比如 2023 年某项目中，维信诺在产品的设计阶段，即确立使用可循环利用的环保材料，加入可回收的环保锡膏。



案例

一块绿色 AMOLED 屏幕的诞生

基于 LCA 的要求，维信诺全面推进产品的智能化、绿色化、低碳化，积极打造更低功耗、更长续航的绿色屏幕。

生产端

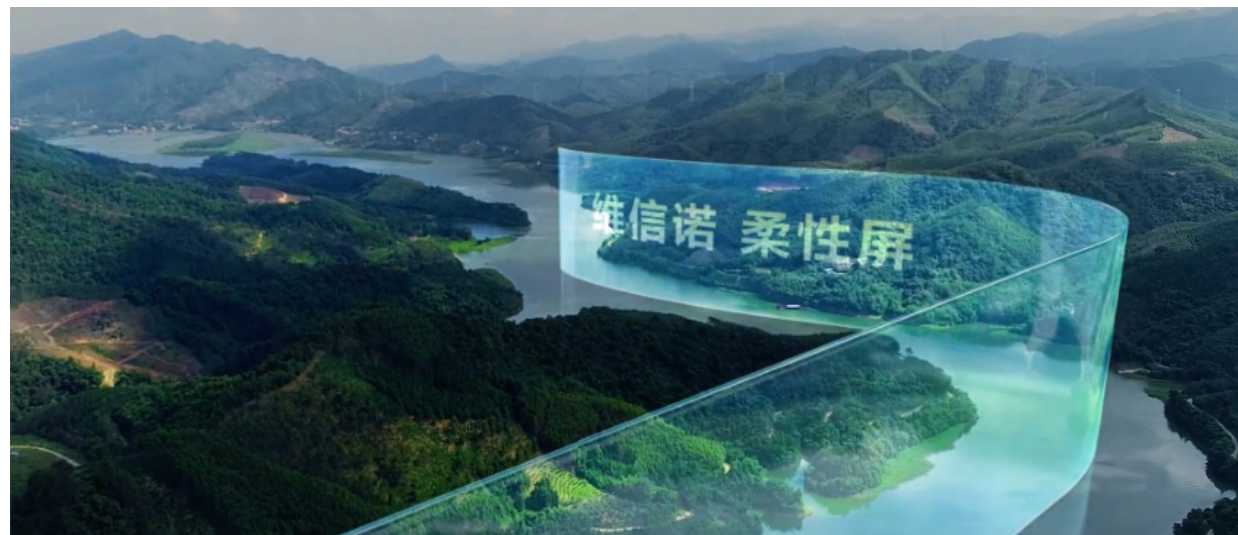
依据公司绿色生产的理念，推动屏幕在生产端的能源、水资源、电力的节能降耗、提质增效，增强对污染物的管理与减排，在屏幕生产端的绿色低碳效应显著。

工艺端

通过与产业链的合作，在优化工艺、减少材料、降低功耗等方面积极推动工艺端的降本增效。比如通过对模组工艺的分析，协同模切合作伙伴开发出新型产品，缩短 75% 的加工耗时，这意味着同样生产一块 AMOLED 屏幕，采用此工艺可比常规工艺降低 75% 的能耗。

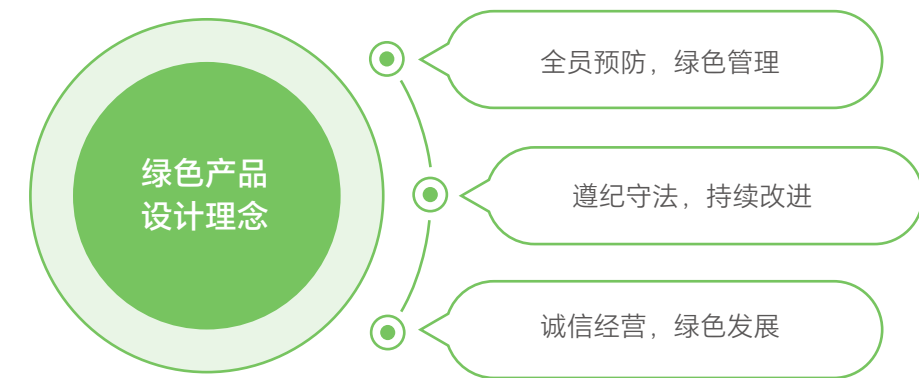
消费端

研发一系列的低功耗创新技术推动 AMOLED 屏幕在消费端的绿色发展。从驱动电路、光学结构、材料体系三个维度全面系统降低功耗，开发出 AMOLED 屏幕低功耗整体解决方案，为消费者打造一块低功耗、高画质、更绿色的好屏幕，其中包括 Hybrid-TFT 低功耗技术、EnV ALT 低频 LTPS 技术、HLEMS 高性能光取出技术新材料体系等。



绿色产品管理

维信诺将绿色环保要求融入产品全生命周期，基于绿色产品设计理念，维信诺严格按照 QC080000 有害物质过程管理体系要求，建立《有害物质管理程序》制度文件，并在全流程贯彻实施绿色环保产品管理，确保客户 HSF 0 投诉，保障绿色经营。



维信诺严格推行高标准的绿色产品管理流程，涵盖产品开发设计、绿色采购、生产过程风险控制、成品监测等各环节，不仅在产品全生命周期上进行有害物质管理，同时分阶段进行管控。维信诺将对自身的绿色产品要求同步到供应链的管理中，推进产业链供应链的绿色产业建设。2023 年，通过 IT 平台，维信诺实现了风险前置、自动化的系统识别。为进一步提高系统管理作用，2024 年维信诺将推进 SRM 系统革新，优化风险预防能力，提升绿色产品（GP）管理的自动化运行。

打造绿色供应链管理

GP 相关法律法规收集及评审

客户环保标准对标

打造绿色产品供应链管理

产品开发阶段有害物质管理

来料有害物质检测

成品有害物质第三方验证



案例

2023 年供应商绿色产品 (GP) 宣贯大会

2023 年，维信诺举办供应商绿色产品管理宣贯大会，为供应商详细解读了国际环保法规、GP 管理要求、SRM 系统操作等内容，并现场考核，严肃传达维信诺对绿色产品的要求，全面提升供应商的环保风险管控意识及有害物质管理整体水平，为构建更完整贯通的绿色供应链奠定了基础。会上，供应商 100% 通过绿色产品考核。



社会价值

科技共享 携手同行

作为新兴显示产业的龙头企业，维信诺始终希望能够为客户、员工和社区传递积极的责任影响力，带来更多的机会，并为社会创造更大的价值。维信诺始终要求自身在技术、产品、服务各方面呈现卓越表现，以高品质的产品与服务满足客户的期待；坚持贯彻人才生态战略，“以创新者为本，以创业者为本”的人才理念，关注并赋能员工发展，凝心聚力，打造业内最好的人才队伍；并积极践行社会责任，发挥产业代表、科技创新的双重影响力，通过创新与公益，与社区共享发展成果，更好地服务社区、携手向上。

2023 年，维信诺坚持“以客户为中心”，不断提升卓越质量管理，提供高质量的产品、高质量的服务，让科技创新与社会共享。公司积极践行 DEI 理念，营造多元、包容、平等的环境，持续推进学习型组织建设，为员工提供透明向上的机会与平台。2023 年，维信诺策划了“一起向未来”社会责任专项，积极开展科普、救灾、志愿、捐赠等活动，与社会各界携手同行，共建美好生活。

1 无贫穷	2 无饥饿	4 优质教育	5 性别平等
10 减少不平等	11 可持续城市和社区	12 负责任消费和生产	17 促进目标实现的伙伴关系

赋能客户

维信诺的愿景是拓展视界，提升人类视觉享受，作为全球领先的 AMOLED 供应商，维信诺深知产品的价值创造责任，不断为全球消费者提供更美好的 AMOLED 屏幕体验。质量作为产品的生命，维信诺高度关注并持续推进卓越质量建设，坚持以客户为中心，提供更高质量的服务，与客户共同构建高质量的产品版图，提升产品价值，让消费者享受科技创新带来的美好视界。

追求卓越，精益求精

质量管理

维信诺坚定中长期战略规划和目标，致力于提供最具竞争力的产品与服务，持续推动质量经营策略，以客户价值为导向，构筑全面高效的质量管理体系，以高质量助力公司业务提升。

2023 年，维信诺更新质量五年策略与规划，确立了未来五年的质量管理目标定位，并落地重点举措，逐步构建在市场端、体系流程、质量成本、质控智能化等质量领域的强竞争力。

◇ 现场质量管理收益：7,641 万元



• 质量愿景
 以客户价值为导向，构筑全面高效的质量管理体系，持续提供国内 OLED 领域最具信赖的产品质量与服务，实现质量带动经营。

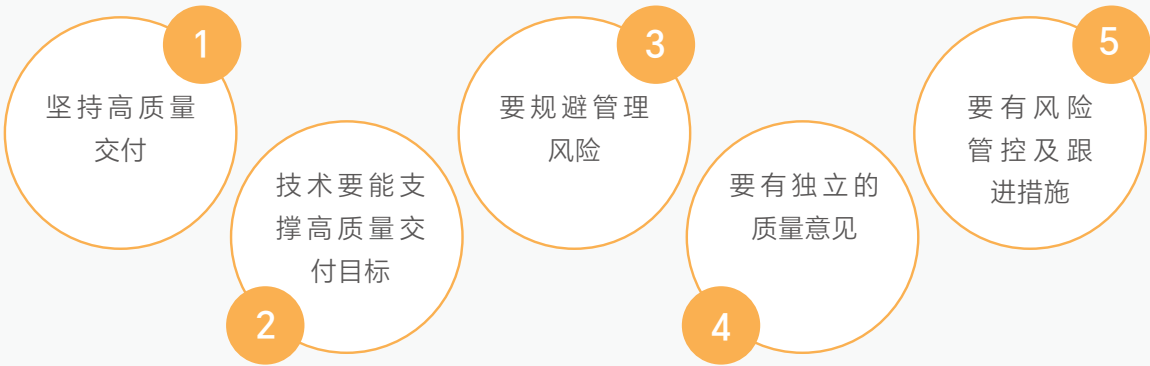


• 质量战略定位
 实现全面质量管理体系的高效运作，质量成本最具竞争力，质量控制智能化。未来五年做到同行业的质量领头羊，未来十年成为显示领域质量管理的标杆。



• 质量方针
 客户至上 领导作用 全员预防 制度遵守 数据循证 绿色管理

◇ 质量管理五项原则



强化体系建设，提升质量管理

维信诺基于全面质量管理体系的要求，制定并形成了完善的制度和流程，建立了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系、SA8000 社会责任管理体系、QC080000 有害物质管理体系，并全部通过了第三方认证。

2023 年为进一步优化质量管理体系，强化风险管理，提升对产品的保障作用，维信诺开展了内部文档优化、流程遵从性活动。文档作为公司最重要的资产，为提升全员的文档安全意识、文档管理行为，通过系统优化、制度优化、宣导固化三个层面进行提升。维信诺向全员推行流程遵从性专项，提升人员流程认知度及遵从符合性，赋能及考核涉及 11 个课题，总考核人次 20,377 人；整体培训参与率 99%，整体考核通过率 98%。



强化风险管理，保障产品质量

2023 年，维信诺为强化风险管理，开展 FMEA 专项活动，提升 FMEA 管理符合性、有效性，保障交付质量，提升客户满意度。通过提升 FMEA 工具落地执行符合性，结合前端客户要求，建立内部推行计划，携手供方共同开展 FMEA 专项活动。输出流程梳理、能力建设、公版 FMEA 建立、交叉审核、供应商 FMEA 赋能、团队绩效考核六大成果，持续助力专项顺利开展。

维信诺 FMEA 专项总体策划和工作内容

- 一

完成 FMEA 关联 OA 及流程文件梳理 5 个 OA 流程、7 份制度文件，为 FMEA 运行提供制度流程保障。
- 二

通过部门级赋能，总共培养种子选手 53 名 (其中 FMEA 撰写专家 16 名，优秀学员 18 名)。
- 三

开展工厂 PFMEA 交叉审核活动，确保 PFMEA 有效落地，审核进度 100%。
- 四

开展供应商 FMEA 赋能活动，覆盖 6 家供应商，参与率 167%、考核通过率 92.7%。

- 亮点一

不仅将自己的 FMEA 管理能力做的很扎实，还延伸到对供应商的 FMEA 管理；
- 亮点二

重视人员能力建设，建立了 FMEA 人才库；
- 亮点三

建立 FMEA 落地审核机制并执行到位。

希望通过运用 FMEA 管理思维，实现由全面质量控制向全面质量预防的转变。



提升 FMEA 管理

自上而下推进，共识质量文化

质量是一把手工程，质量意识是提升质量工作的基础。为自上而下提升全员质量意识，形成对质量文化的共识，2023 年，维信诺在“一把手讲质量”、质量文化月两个维度开展质量意识提升工作。维信诺深入开展各领域一把手“学质量”、“讲质量”、“做质量”活动，通过自上而下、分层分级的学习和实践，结合质量文化月系列活动，逐步统一全员质量认知，提升了全员质量意识和组织质量文化成熟度，为各项质量管理工作的开展奠定了坚实的基础。



一把手讲质量宣导

“一把手讲质量”解读维信诺质量文化共识

- 品质领先 事前预防

- 质量决定品质，品质决定价值，质量即价值，质量与经营不可分割。
 - 质量管理在于预防，而不是检验和救火；用预防的思维做事，减少不符合要求的代价，提升产品、流程、工作品质，构筑领先优势。
- 根源在我 责任在我

- 不害怕错误、不接受错误、不放过错误，质量提升，责任在我而不是他人，凡事要从我思考，从我做起，守好每道关。
 - 职责清晰，层层把关，彻底做到质量事事有人管，责任落实到位，确保每个环节的交付都完全符合要求。
 - 品质即“是非”，乃是否心安问题，而非物理缺陷问题。
- 零进零出 一次做对

- 不接受、不产生、不流出不良，把零缺陷作为工作准则。
 - 第一次就把正确的事情做正确，制定明确要求，避免双重标准，高度重视预防。
- 客户至上 合作共赢

- 抓质量即抓需求，始终把客户需求放在第一位，从创造客户价值入手，满足客户之所需，旨在赢得信赖，而非达标就好，要使组织成为客户心中“可信赖”的组织。
 - 相互尊重、相互信任，打破部门墙，各领域务实协作，与股东、员工、客户、合作伙伴达成共赢。

质量文化月提升全员质量意识，人人懂质量

围绕 2023 年全国质量月主题“落实质量强国战略，推动质量效益提升”及公司质量文化建设方案，维信诺策划开展了以“牢筑质量意识，坚持高质量交付”为主题的质量月系列文化活动。通过各项活动持续夯实员工对质量文化共识的深刻认识，持续开展各项质量管理工作，支撑经营建设，实现“以客户为中心，坚持高质量交付，为客户创造价值”的质量目标。

2023 年质量文化月期间，举办“制度优化我在行”、“现场问题我举手”、“检验技能，我最懂”、“质量辩论赛”、“质量漫画 PK 大比拼”等各类活动 25 项，参与人数 5,343 人次。

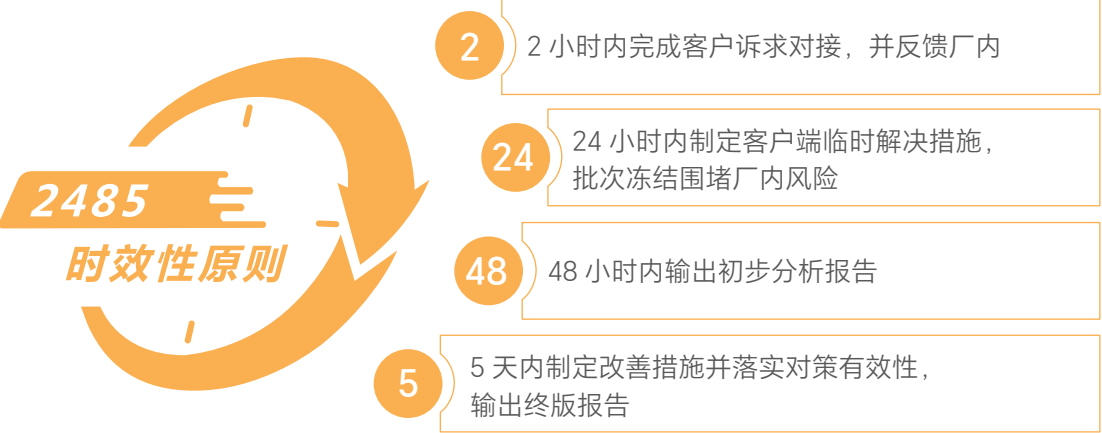


客户至上，高质服务

售后服务体系紧扣“以客户为中心”理念，匹配客户要求，提高客户满意度。从客户诉求处理、客户端质量数据监控、客退品退补货管理、外部失效成本管理、客服团队管理五大模块，全面导入系统化管控，并依据《顾客抱怨处理管理程序》、《顾客退货处理管理办法》等制度，实现快速实时精准监控。



公司秉承客诉处理“快速、精准、有效”三要素，开发 IT 系统化管理。严格执行“2485”原则，提高品质水平，提供专业的技术支持和完善的售后保障，提高客户满意度。2023 年，客户问题关闭及时率稳定保持 100%，一次性解决率及整体解决率均达到 100%。客户端质量指标 LAR、VLRR、FFR 居领先水平，客户满意度历史最佳，达到 93%。



聚焦员工

维信诺坚持“以创新者为本，以创业者为本”的人才理念，聚焦员工的发展与成长，不断健全全面的人力资源管理制度，持续推进公司在多元、平等、包容理念下的制度与行为，关心员工、帮助成长、尊重人权等，致力于营造和谐、平等、包容的职场氛围，不断夯实好创新创业的土壤，激发员工创新活力，助力公司发展创造，为公司发展奠定坚实基础。

践行 DEI 理念

维信诺秉承公平、公正、公开的雇佣原则，严格遵守相关法律法规，以及业务运营所在地的劳动政策法规，持续完善人力资源管理制度，为每一位就职人员提供机会均等、公平公开的雇佣条件，不因年龄、性别、民族、地域、残障、信仰等在招聘及工作环节存在不当行为。

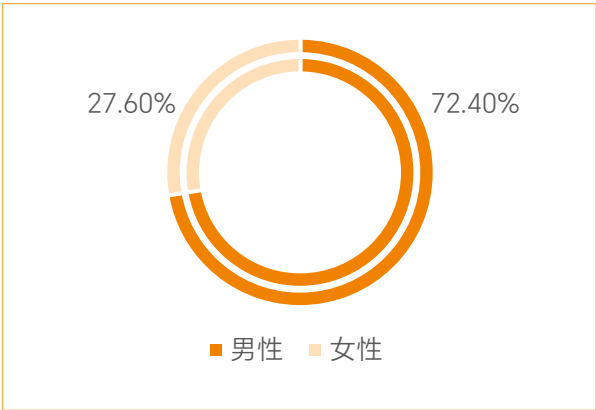
2023 年，维信诺招聘团队积极拓展全球招聘渠道，识别重点岗位方向，设计高招人才、引凤还巢、NEO 计划等，吸引来自不同地区、不同背景的专业人才，不断充实多元化队伍力量。为了提升招聘效率，维信诺搭建了多样化的招聘渠道，包括但不限于校园招聘宣讲会、网络招聘、人才招聘会、内部推荐以及内部竞聘等方式。

维信诺致力于建设多元化的队伍，积极践行多元、公平与包容的理念，提供平等的发展平台，并依据员工特色提供多元上升通道，凝心聚力，共同推进公司可持续发展。其中，残障员工和国际员工是人才队伍中的少数派，维信诺关心并重视其发展，为残障员工提供工作环境适宜的岗位与人性化设计的服务，为国际员工提供周到的乡土服务，并支持他们走向更关键的高层管理岗位，为公司可持续发展输入新思想。

维信诺女性员工作为公司多元化的队伍中的重要组成部分，公司重视女性力量，并为女性员工提供公平公正的发展机会，2023 年维信诺雇佣员工 13,718 人，其中女性员工 3,787 名，占比 27.6%，其中高管中女性占比 33.3%。

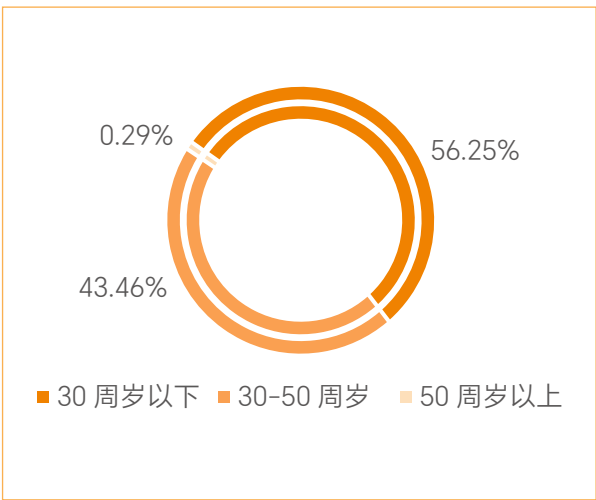
◇ 员工性别占比

性别	人数	占比
男性	9,931	72.40%
女性	3,787	27.60%
合计	13,718	100.00%



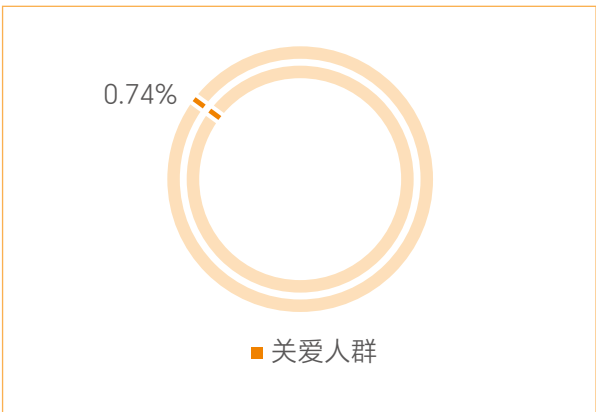
◇ 员工年龄结构

年龄段	人数	占比
30 周岁以下	7,716	56.25%
30-50 周岁	5,962	43.46%
50 周岁以上	40	0.29%
合计	13,718	100.00%



◇ 关爱人群占比

项目	人数	占比
关爱人群	101	0.74%

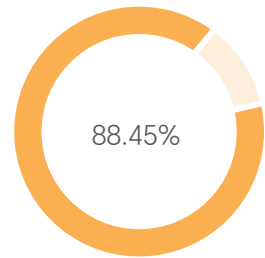


维信诺尊重人权，并在管理、文化、实践等层面积极践行。制度法规层面，维信诺严格遵守外部的法律法规和公约准则，并制定了反强迫劳动、反骚扰虐待、禁止使用童工及未成年工、实习生保护等一系列制度与管理办法；实践层面，维信诺积极将其融入业务流程中，切实推进 DEI、职业健康与安全、环境保护和数据隐私等人权保护工作。2023 年，维信诺对相关制度进行更新，进一步完善公司保护人权工作。

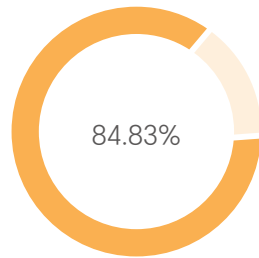
维信诺乐于聆听员工的声音，为能及时了解员工的诉求，维信诺搭建V来心声论坛、总裁沟通会、满意度调研、应届生茶话会、职工大会等多种沟通平台，打造便捷开放的交流氛围，推动员工与公司同心协力、共同发展。维信诺重视保护员工隐私，将员工个人信息查询权限最小化，切实保护员工个人隐私及信息安全。

2023年，维信诺共举行总裁沟通会68次，应届生茶话会43次，V来心声论坛的反馈根据每个问题分类被划分到对应的部门及时处理。目前，维信诺职工代表达1,010人，2023年维信诺职工代表大会上对年度员工权益、组织架构等进行沟通讨论、修订，进一步保障员工利益及公司整体民主程序的合规与可持续发展，持续推动员工关怀建设。2023年满意度调研结果显示，员工对公司满意度均有提升，并愿意持续为公司投入和付出。

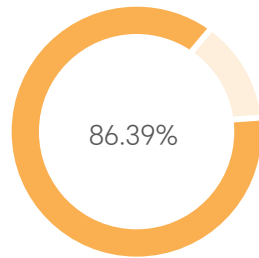
◇ Visionox-2023 年满意度水平



● 间接员工



● 直接员工



● 应届生

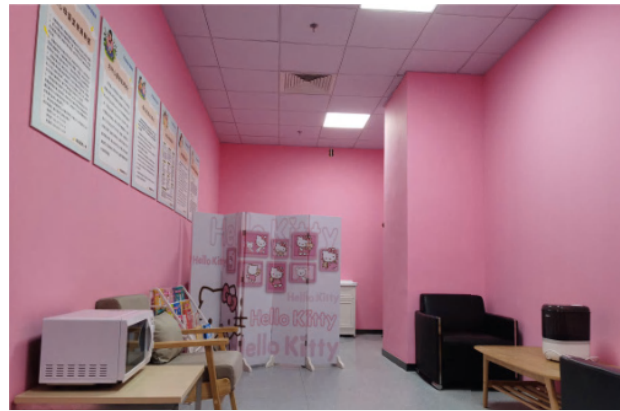


2023 届应届生高管沟通会

员工权益

维信诺坚持“以人为本”的原则建立绩效评价激励体系，依据职位序列、岗位职责、业务能力三个要素，精准有效激励，深入开展薪酬与业绩结合，针对性设置各类短期或即时激励，持续完善薪酬福利体系，制定公平的薪酬福利体系。

维信诺关怀员工的工作心理及生活品质，严格遵循运营地所在国家和地区相关法律法规要求，为员工及时且足额缴纳五险一金。并持续健全福利体系，向所有员工提供广泛的非薪酬类福利，如父母陪护假、带薪年假、弹性班次等假期，同时提供年度免费体检、节假日慰问、生日福利、大事礼金等福利待遇，在公司内或公司宿舍中建设健身房、咖啡厅、心灵小屋等关怀身心的场所；同时，依据维信诺《女职工特殊保护管理办法》，公司为不同年龄段的女员工提供专属体检套餐，制度产检假、产假、育儿假、哺乳假及相应津贴政策，设置母婴室等。不断提升所有员工的获得感、归属感与幸福感。2023年，员工年度健康体检覆盖率100%，各类社会保障覆盖率100%。



爱心母婴室



心灵驿站



书屋

维信诺关心员工心理健康，持续建设完善员工心理援助平台，组织各类活动，倾听员工心声，帮助员工疏解心理压力，保持健康的心理状态。2023 年，维信诺正式上线心理援助 (EAP) 平台，为员工提供线上匿名、线下一对一的心理健康咨询及疏导服务，并邀请内外部专家进行情绪疏导、强身健体和压力管理方面的培训课程，让员工与公司之间信任型关系更加牢固，活跃公司大家庭的氛围。



案例

EAP 心力量让关心更深一步

2023 年 4 月，维信诺建立企业 EAP 体系、搭建自助平台，并命名“心力量”，以 EAP“心力量”为载体传递维信诺以人为本的理念。维信诺希望每一位员工都能保持健康工作、快乐生活的状态，不间断组织各类线下活动，帮助员工放松身心，更高效投入工作；员工也可以通过“心力量”自助平台预约咨询、学习在线课程、自助测评、听放松音乐和心灵电波等，纾解压力，提高个人工作与生活质量。

2023 年，EAP 心力量共举办 6 场活动，“心力量”自助平台访问量达 13,654 人次，及时为员工解决心理健康问题。



EAP 心灵关怀主题活动

员工成长

“人才是企业的第一资源”，维信诺坚持与员工携手前进、共同成长，为激发员工潜力，实现自我提升，公司制定了系统健全、层次分明的双通道职业发展路径，以及全面的人才培训与发展计划，坚持给每位员工平等的学习和发展的机会，全方位赋能员工，使其成为维信诺可持续发展的中坚力量。

提供多样发展通道

维信诺提供广阔的职业发展空间和公平的晋升机会，建立内部晋升、轮岗等机制，持续完善任职资格体系和多通道职业发展路径。全体员工可以根据个人发展目标及专业技能需要，结合公司内部人才发展规划，选择适合自身的职业发展路径，成就职业梦想。

完善的任职资格体系



为了牵引员工能力提升，维信诺为公司各层级岗位建立完善的任职资格体系，明确了各个岗位所具备的知识、经验和技能等标准，员工基于任职资格标准进行针对性提升、弥补不足，同时也为公司在员工的招聘、培养、选拔、调配、晋升、调薪等提供客观参考依据。

健全的职业发展通道



维信诺致力于建立可以实现员工与企业双赢的人才发展机制，在尊重员工个人职业发展规划并考虑企业发展需要的前提下，为员工提供管理与专业双向发展平台。在管理路径上，以各层级干部能力要素和领导力素质要求为牵引，培养和选拔一批专业素质过硬、领导能力强的综合性管理人才；在专业路径上，以各层级岗位任职资格标准为牵引，促进员工在专业能力上的提升，培养一批公司各个领域上的专家型人才。多元化的职业发展通道为维信诺的所有员工在职业生涯内提供多种选择，以合适员工最好的方式实现员工个人价值。

全方位的轮岗机制

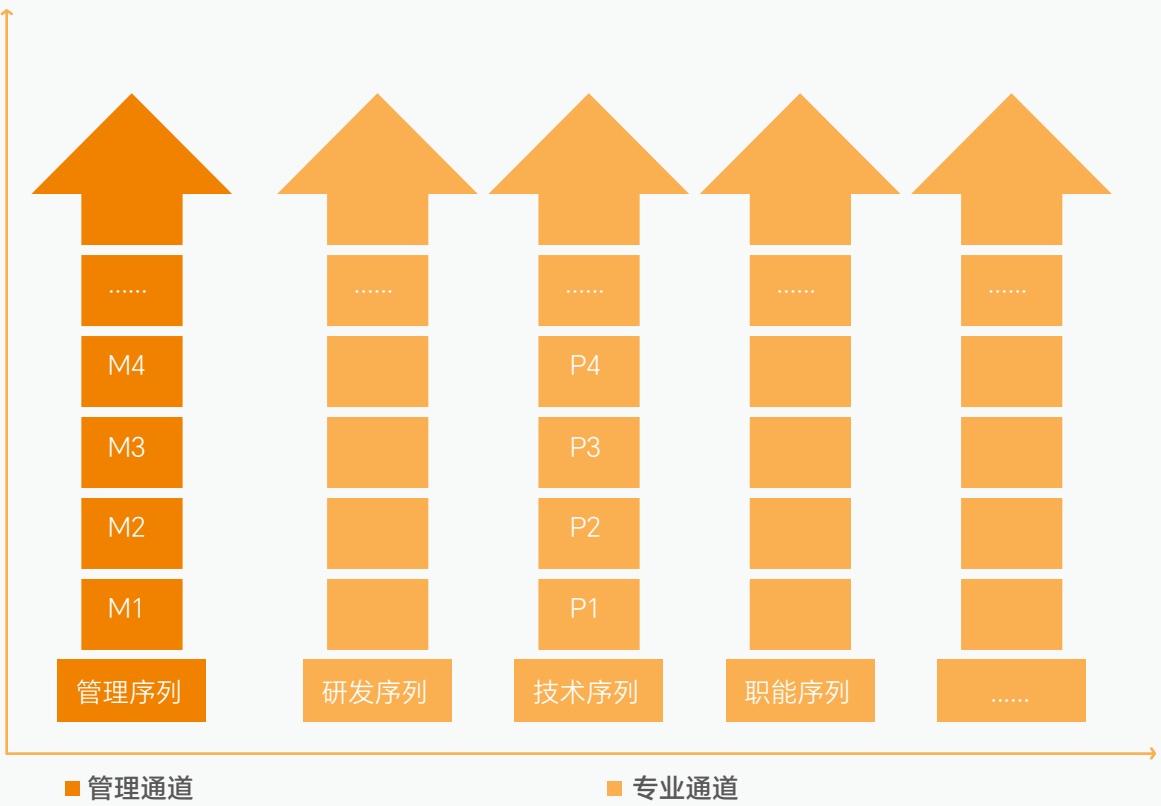


为激发组织活力，打破组织壁垒，盘活人才存量，促进企业内部人才流动，实现人才的“之”字型发展，维信诺鼓励员工主动进行跨产线、跨部门、跨职能的内部流动，通过全方位的轮岗激励政策保障员工内部调配无障碍，同时针对重点关键人才、高潜人才开展有计划、有组织、有目标的岗位轮换，加快员工成长，促进实现全体维信诺员工能够“人尽其才、才尽其用”。

专项人才发展计划

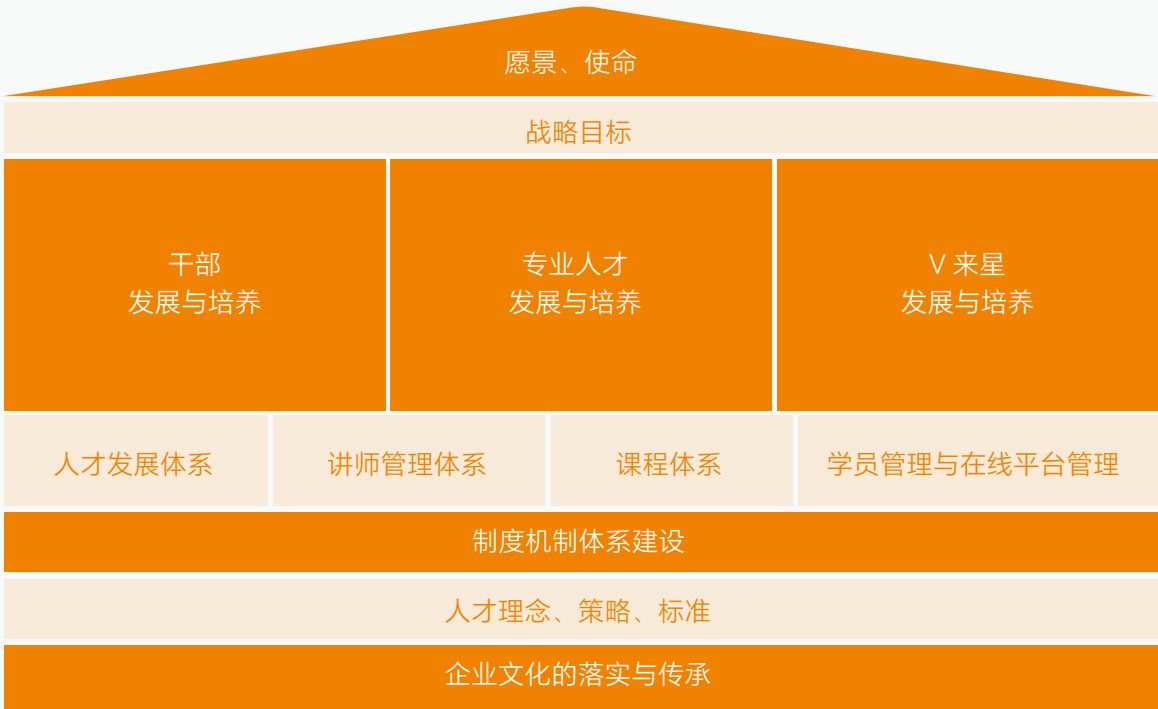


维信诺坚持内生式的人才发展策略，通过科学规划和管理体系创新，加速高层次人才队伍的建设，持续培养和打造一支坚守使命、能打胜仗的人才队伍。为此，维信诺通过“接班人与商业领袖计划”、“干部年轻化计划”、“技术领军人才计划”、“V 来星计划”、“大 V 工匠计划”、“国际化人才计划”等人才发展计划，支撑“一强两新”以及未来十年“实现产业生态协同发展，成为全球新兴显示行业领导者”的战略目标。



建设学习型组织

维信诺重视人才培养，致力于打造学习型组织，持续投资并推动员工的学习与成长，致力于为企业可持续发展、为行业做强做优做大培养人才。维信诺学院秉承“用文化的牵引凝聚团队、学习的力量使能组织”理念，持续推进学习型组织建设与员工能力建设，支撑多元化人才培养，强化公司核心竞争力，为公司成为新兴显示领域全球第一战略目标提供人才支撑。



指标	单位	2022 年	2023 年	增长 / 下降比例
年度培训人次	人次	35,686	77,110	增长 116.1%
线上学习时长	小时	53,604	110,085	增长 105.4%
人均学习时长	小时	10	21.2	增长 112.0%
内部师资力量	人	1,700	2,254	增长 32.6%
课程	门	787	2,202	增长 179.8%

2023 年是维信诺学习型组织取得重要突破的一年，通过机制建设、能力建设和资源建设，激发员工创造性思维能力，依托维信诺学习平台，为全体员工搭建碎片化学习的有效平台，提高学习自驱力，为企业可持续发展续航。2023 年，年度授课 3,527 次，课程开发 2,202 门，全体员工的学习参与度 93.9%。截至目前，维信诺公司内部讲师 2,254 位。

建机制	赋能力	搭资源
以维信诺培训管理办法为依据，进一步明确队伍机制、关键任务以及过程管控机制，建立健全维信诺人才培养工作。	通过关键角色的赋能、“蹲点干部辅导支持”等过程辅导和管控动作，对 BP 进行定向支撑。	打造丰富的学习资源，建设线上线下学习平台，全面推广“学分制应用”的学习比拼，增强学习动力、活力，有效促动“学习型组织建设”。



维信诺建立了因人制宜的全面人才培养体系，从管理者、专业人才、V 来星三大方向出发，为不同阶段人才提供针对性培养方案，让公司各个层级的员工都可以获得契合自身当下角色的学习项目。

领导力培养体系

聚焦领导能力，课程设计对齐维信诺干部标准，建立管理梯队培养体系。以系列项目为载体，通过线上自学、线下集训、高管面对面交流、管理困境研讨、沙盘模拟等形式，助力参加者提升管理知识与技能，将其所学应用于日常问题解决，实现决策和管理能力的提升。



专业力培养体系

以精益经营为核心，通过精益六西格玛黄带专项、大 V 工匠 - 班组长能力提升专项、项目管理专项，夯实现场管理能力，助力 IPD 在企业内落地优化，稳步提升制造交付能力。



V 来星应届生培养项目

聚焦专业性与综合能力，通过集中培训、专业培养、产线实习、指导人带教、岗位实践，在长达 180 天的培养理，成长为价值观正向、态度积极、快速上手、胜任工作的专业型或综合型人才。



全面人才培养体系



以“铸就维信诺下一个十年的商业领袖队伍”为目标，维信诺持续强化高层管理者的能力建设与素质培养，建立了面向高层管理者的培训专项——维信诺 VEDP 总经理班，紧密结合公司现状和可持续发展需求，致力于为维信诺的短期目标和长期发展赋能，促进公司高质量发展。

维信诺基于能力、团队、文化三个维度，搭建了三条主线——“开拓格局视野、提升认知能力；强化经营管理、挖掘优秀种子；传递企业温度、传承创新文化”。并围绕宏观洞察、战略引领、商业经营、公司治理等四大领域，因地制宜开发课程，驱动高层管理者的自我管理、自我觉察与自我驱动。其中，能力提升课程特别邀请外部教练为学员量身定制课程，以“请进来、走出去”模式，以线上线下结合、训战结合的形式，助力高层管理者的转型成长，提升经营管理能力，从而激发团队改变，提升组织能力。

第一期维信诺 VEDP 总经理班共组织培训 8 场，完成课程学习 16 门，赋能 73 名高层管理者，整体满意度高达 95 分。同时，组织高管团队培训 17 次，充分为公司的经营发展灌注高层领导力，助力维信诺的可持续发展。



高层管理者能力提升

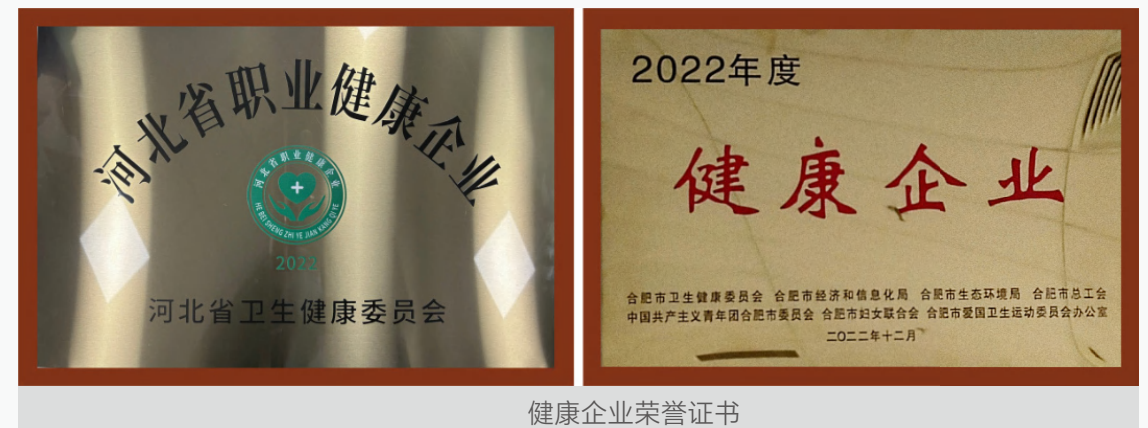
职业健康与安全

维信诺始终将保障员工健康与安全放在首位，严格遵守健康与安全管理的最高标准，推进覆盖全员的职业健康安全意识与技能的普及，为员工健康安全保驾护航。

职业健康管理

维信诺遵循 ISO14001 职业健康管理体系要求，搭建职业健康安全管理体系，持续推进全方位的保障体系建设。并制定《劳动防护用品管理办法》，建立劳保防护用品的配备标准，为员工的工作提供有效保护。2023 年，公司劳动防护投入 85 万元，劳动防护用品配备率 100%。

依据公司相关制度，维信诺每年制定职业健康工作方案，开展职业病危害现状评价和职业健康培训，对重点接危人员开展全方位的职业健康监护，持续为员工的健康保驾护航。2023 年公司职业健康体检覆盖率 100%，作业场所职业病危害因素检测结果超标率为 0，职业健康档案覆盖率 100%，职业禁忌症和职业病检出数量均为 0，荣获“合肥市 2022 年度健康企业”、国家级“健康企业”优秀案例、“2022 年廊坊市健康企业”和“河北省健康企业”等荣誉



健康企业荣誉证书

2023 年 4 月 25 日 -5 月 1 日是第 21 个职业病防治法宣传周，维信诺开展了职业健康义诊、职业健康讲座、职业健康知识竞答等宣传活动，进一步为员工深入普及职业病防治法，提升员工的职业病防治知识和意识，建设安全、舒适的工作环境。



职业健康宣传

职业安全管理

维信诺坚守公司安全文化理念，指引公司安全管理工作开展。安委会作为安全生产的最高管理机构，由公司总经理担任安委会主任，围绕着“安全第一、预防为主、综合治理、遵纪守法、持续改进”的安全生产方针开展安全生产管理工作。不断加强安全管理信息化建设，开发建设 4 项信息化系统，包括线上安全学习平台、建立隐患排查、危险作业、安全考核线上系统。持续推进“双控”体系，对风险进行分级管控，落实管控措施，确保各级风险可控；定期开展安全宣传教育、安全检查、应急演练等日常安全工作，落实安全生产责任，为公司安全生产保驾护航。

2022 年公司安全生产投入共计约 25,000 万元，2023 年安全生产投入共计约 27,000 万元。

安全愿景	安全使命	安全价值观
追求卓越安全绩效，实现企业持续发展	风险预控，保障人身财产安全	珍惜生命、责任为本、依法管理、按章行事

安全应急管理：公司持续完善应急管理体系，提升应急能力，建立骨干 ERT 机制和全员 ERT 机制，每季度进行全面培训应急管理理论知识及实操技能（AED、CPR、SCBA 及各类防化服和灭火服穿戴）；培训与演练相结合，杜绝形式主义和走过场。开展多样化的安全宣传培训，包括三级安全教育培训、消防技能培训、安全微平台、安全视频库、安全展板等；提高员工专业知识，技能和综合素质高全员安全生产意识，公司 2022 年度累计进行安全生产培训 390 次，总时长达 1,950 小时，总培训人次 80,000 人次。2023 年度累计进行安全生产培训 450 余次，总时长达 2,100 小时，总培训人次 85,000 余人次。



安全应急演练



“安全无小事，责任大于天”，2023年6月是第22个全国“安全生产月”，维信诺围绕“人人讲安全，个个会应急”主题，积极开展安全月横幅签名寄语、消防技能竞赛、安全知识竞赛、一把手讲安全一系列安全活动，提升员工的安全知识和安全应急技能。



安全月活动

活力文化

维信诺倡导员工生活与工作平衡，开设各种运动俱乐部、兴趣爱好者协会，并定期组织体育比赛、节日活动等，活跃员工文化生活，创造轻松愉快的工作氛围。

文化传承





社区共建

二十余年来，公司与所在社区共生共长、携手发展，维信诺感念社会各界的大力支持，与社区建立积极沟通，发挥自身特色服务社区发展。鼓励员工积极参与志愿服务，举办多种形式的科普活动，积极参与社区公益，以实际行动回馈小区、履行社会责任。

2023 年，维信诺志愿者 428 人，服务社区各类活动。



志愿者服务

2023 年，维信诺秉持“人人参与，才是公益”的理念，聚焦“一老一小”送温暖与关爱，向公益贡献科技的力量。益路同行，共向未来！



一老一小公益活动

案例

主动担责，援手受灾地区

2023 年 7 月底至 8 月初，河北遭遇特大洪涝灾害，维信诺固安公司、霸州公司，主动承担社会责任，立即驰援，一方面立即排查所有受灾员工家庭情况，帮助员工联络失联家属，并予以援助，帮助他们建立信心、走出困境；另一方面全力为受灾群众采购物资，并在 24 小时内抵达受灾区、完成物资发放，为受灾群众送去生活所需。



驰援涿州



案例

一起向未来

维信诺致力于做好创新的科普者、社会责任的践行者，坚持科技普惠、支持公益事业。2023 年，围绕“一起向未来”主题社会责任项目，维信诺组织“科普向未来”、“携手向未来”、“大步向未来”系列公益与科普活动，助力科技发展，共创社会价值。

作为当地社区重要企业，维信诺坚持以实际行动反哺社会，彰显高度的社会责任感和企业使命担当，积极履行社会责任，把就业贡献、科创贡献、节能环保、关爱员工纳入社会责任的范畴，同时注重支持公益事业，关心当地社区弱势群体，2023 年 99 公益日期间，维信诺向当地福利院捐赠关心物资，传递社会正能量，切实履行好社会责任。

技术改变生活，科普改变未来。2023 年，维信诺积极践行科普使命，让显示走进生活，“科普向未来”系列科普活动在广州、昆山、合肥、固安等四地展开，通过趣味科普、科普课堂、科普展示等活动，面向中小学生、大学学生、科技老师、科技工作者等群体科普 AMOLED 显示技术，覆盖人群 10,000 余名，为显示产业的未来播种创新火种。

大步向未来

Visionox



大步
2023 向未来
维信诺公益系列活动之
大步向未来 8.08-8.31

*活动最终解释权归维信诺公司所有

科普向未来



昆山



广州



固安



合肥





展望未来

向更高质量进击

展望 2024，维信诺向更高处进击，“高质量”将是年度关键词。

回首既往，高质量贯穿维信诺的创新奋斗历程。而立于当下，高质量意味着全球显示新格局下的升维要求，以期在多维度实现创新更高、产品更强、经营更优、绿色更广、人文更美。

科技创新驱动产品升级

维信诺将持续加大研发投入，聚焦前沿显示技术与应用创新，以更高标准驱动技术创新，引领行业趋势。以高质量的创新驱动产品升级，快速响应定制化需求，提供更具竞争力的显示解决方案，助力客户在各自领域实现差异化竞争优势。

精益管理提升效能

面对全球经济形势的复杂性和不确定性，维信诺将深化内部经营管理改革，推行精益生产与数字化转型，提升运营效率与成本控制能力。通过优化供应链管理，强化风险管理，构建更为敏捷、高效的运营体系，确保企业在市场波动中保持稳健增长。

高质量的绿色发展

响应国家碳达峰、碳中和的战略目标，维信诺将在 2024 年深入实施绿色发展战略。我们将加大对绿色设计的研究与应用，推动产品全生命周期低碳化管理，提高绿色原辅料占比。此外，积极推动绿电项目的落地与扩大绿电使用比例，通过节能技改和工艺优化，显著降低单位产品能耗与温室气体排放，为 AMOLED 显示的绿色可持续发展树立典范。

构建更和谐的社会关系

2024 年，维信诺将携手多个组织营造积极向上、和谐友爱的工作氛围，并持续关注员工职业发展与个人成长，提高员工的归属感与幸福感。此外，将开拓多个科普及公益策划，积极履行社会责任，推动建设更加和谐的美好社区。

展望 2024，维信诺坚信，通过持续创新、精益运营、绿色实践以及人文关怀，实现技术引领、经营管理、环境保护与社会美好的和谐统一。在可持续发展的道路上，维信诺愿与所有伙伴携手前行，为构建更加美好的未来贡献力量。

名词解释

名词	解释
AED	Automated External Defibrillator，自动体外除颤器
AMOLED	Active Matrix/Organic Light Emitting Diode，有源矩阵有机发光二极管
BCM	Business Continuity Management，业务连续性管理
BOM	Bill of Materials，物料清单
COSO	The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission，文中指 COSO 内控模型
CPR	Cardio Pulmonary Resuscitation，心肺复苏术
CSR	Corporate Social Responsibility，企业社会责任
DEI	Diversity、Equity、and Inclusion，多样性，公平和包容性
EAP	Employee Assistance Program，员工心理援助项目
ESG	Environment、Social、Governance，环境社会治理
ESH	Environment、Health、Safety，环境安全健康
FEMA	Failure Mode and Effects Analysis，潜在失效模式和影响分析
FFR	Field Failure Rate，客户现场失效率
FMM	Fine Metal Mask，精细金属掩模版
GP	Green Partner，绿色产品管理体系
GRI	Global Reporting Initiative，全球报告倡议组织
GSSB	Global Sustainability Standards Board，全球可持续发展标准委员会
HLEMS	High Light Extraction Micro Structure，高光提取微结构
HSF	Hazardous substances free，无有害物质
IDW	International Display Workshops，国际显示研讨会
IPD	Integrated Product Development，集成产品开发
ISO	International Organization for Standardization，国际标准化组织
LAR	Lot Accepted Rate，批通过率

LCA	Life Cycle Assessment, 生命周期评价
LTPS	Low Temperature Poly-silicon，低温多晶硅
MAU	Make-up Air Unit，新风机组
NMP	N-Methylpyrrolidone，N- 甲基吡咯烷酮
OLED	Organic Light Emitting Diode，有机发光二极管
PFEMA	Process Failure Mode and Effects Analysis，过程失效模式及后果分析
PMO	Project Management Office，项目管理办公室
PWM	Pulse Width Modulation，脉冲宽度调制，一种调光方式
QBR	Quarterly Business Review，季度业务检讨会
SCBA	Self-contained Breathing Apparatus，正压式消防空气呼吸器
SRM	Supplier Relationship Management，供应商关系管理
TFE INK	Thin Film Encapsulation Ink 薄膜封装墨水
TQMS	Total Quality Management System，全面质量管理体系
TRIZ	Teoriya Resheniya Izobreatatelskikh Zadatch，英文 Theory of Inyentive Problem Solving，萃智理论
ViP	Visionox intelligent Pixelization，维信诺智能像素化技术
VLRR	Vip Lot Accepted Rate，大客户批通过率
WMS	Warehouse Management System，仓库管理系统

关键绩效表

创新绩效

指标	单位	数值
累计专利申请数量	件	11,854
累计发明专利占比	%	84.32
累计主导制定 OLED 各类标准	项	29

治理绩效

指标	单位	数值
年度营收	万元	592,600
年度公司资产总额	万元	3,909,400
董事成员数量	名	7
年度开展股东大会	次	8
年度开展监事会会议	次	14
年度开展董事会会议	次	14
年度开展提名委员会会议	次	1
年度开展审计委员会会议	次	5
年度开展薪酬与考核委员会会议	次	4
年度发布信息披露文件	份	365
年度接待相关调研行动	次	8
年度开展合规培训	场次	54
年度合规培训参与人数	人次	860
《员工廉洁诚信承诺书》签署率	%	100
廉政宣导场次	场次	19
廉政宣导覆盖	人次	10,000
年度微进行动收益	万元	60,000
年度微进行动提案数量	份	30,000
年度微进行动员工参与度	%	95
年度微进行动优等提案占比	%	69
依据管理要求限制供应链数量	家	5

年度组织 QBR 会议	场次	30
年度组织 QBR 会议覆盖	人次	116
年度新增生产性物料供应商	家	45
累计长期交易供应商	家	1,290
《供应商企业社会责任申明书》签署率	%	100
现场 CSR 审核供应商	家	43
现场审核供应商通过率	%	100

--

环境绩效

指标	单位	数值
年度环保投资金额	万元	9,200
环境事故、环安卫政府行政处罚	起	0
新员工环保知识教育培训最低学时	学时	8
年度开展环保培训	次	30
年度环保培训转训	次	80
年度环保培训总时长	小时	60
年度开展环保培训覆盖范围	人次	20,000
外购电力总量	万千瓦时	127,033
总用水量	万立方米	443
光伏发电量	万千瓦时	2,149
天然气使用量	万立方米	220
年度完成节能技改项目	项	306
年度节能技改效益	万元	8,273
年度节能技改节约电力	万千瓦时	4,996
年度节能技改节约水消耗	万立方米	125
年度节能技改节约天然气用量	万立方米	51
年度节能技改节约压缩空气 / 氮气用量	万立方米	238
年度直接碳排放量	tCO ₂ e	4,826
年度间接碳排放量	tCO ₂ e	1,005,819
年度光伏应用提升	%	55
年度废气排放处置达标率	%	100

年度废水排放处置达标率	%	100
年度危险废弃物合规处置达标率	%	100
年度新能源班车数量	辆	45

社会绩效

指标	单位	数值
年度客户 HSF 投诉	次	0
年度质量文化月参与人数	人次	5,343
年度客户问题关闭及时率	%	100
年度客户问题一次性解决率及整体解决率	%	100
年度客户满意度	%	93
年度雇佣员工数量	人	13,718
年度男性员工数量	人	9,931
年度女性员工数量	人	3,787
年度女性员工占比	%	27.6
年度女性高管占比	%	33.3
年度 30 周岁以下员工人数	人	7,716
年度 30 周岁以下员工占比	%	56.25
年度 30-50 周岁员工人数	人	5,962
年度 30-50 周岁员工占比	%	43.46
年度 50 周岁以上员工人数	人	40
年度 50 周岁以上员工占比	%	0.29
年度关爱人群	人	101
年度关爱人群占比	%	0.74
年度员工健康体检覆盖率	%	100
年度员工各类社会保障覆盖率	%	100
年度总裁沟通会	次	68
年度应届生茶话会	次	43
年度职工代表	人	1,010
年度员工间接员工满意度	%	88.45
年度员工直接员工满意度	%	84.83
年度员应届生满意度	%	86.39
年度 EAP 心力量平台访问量	人次	13,654
年度 EAP 心力量平台咨询与反馈量	人次	8

年度培训数量	人次	77,110
年度线上学习时长	小时	110,085
年度人均学习时长	小时	21.2
年度内部讲师数量	人	2,254
年度讲师授课	次	3,527
年度开发课程	门	2,202
年度员工学习参与度	%	93.9
年度 VEDP 总经理班赋能高管	人	73
年度劳动防护投入金额	万元	85
年度劳动防护用品配备率	%	100
年度职业病危害因素检测结果超标率为 0	次	0
年度职业健康档案覆盖率	%	100
年度职业禁忌症和职业病检出数量	次	0
年度安全生产投入	万元	27,000
年度安全生产培训次数	次	450
年度安全生产培训时长	小时	2,100
年度安全生产培训覆盖人次	人次	85,000
年度志愿者人数	人	428
年度科普活动覆盖人数	人	10,000

指标索引

GRI 标准	披露项	披露内容	页码
GRI2：一般披露	2-1	组织的详细情况	P8-P15
	2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	扉页
	2-3	报告期、报告频率和联系人	扉页
	2-9	管制架构和组成	P40,P49
	2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	P40-P44,P47,P102
	2-27	遵守法律法规	P43
	2-29	利益相关方参与的方法	扉页， P53
GRI2: 实质性议题	3-1	确定实质性议题的过程	P53-P54
	3-2	实质性议题清单	P55
GRI201: 经济绩效	201-1	直接产生和分配的经济价值	P39
GRI203：间接经济影响	203-1	基础设施投资和支持性服务	P58,P60,P67-P73,P80-P81,P108-P110
	203-2	重大间接经济影响	P19-P22,P28-P37
GRI302: 能源	302-4	降低能源消耗量	P64-P65,P70-P73,P78-P80
	302-5	降低产品和服务的能源需求量	P64-P65,P70-P73,P78-P81
GRI303: 水资源和污水	303-5	耗水	P74-P76
GRI306：废弃物	306-3	产生的废弃物	P75-P77
	306-5	进入处置的废弃物	P75-P77

GRI308：供应商环境评估	308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	P59-P61,P81
GRI401：雇佣	401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	P93-P94
GRI403：职业健康安全	403-1	职业健康安全管理体系	P101-P103
	403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	P101-P103
	403-5	工作者职业健康安全培训	P102-P104
	403-6	促进工作者健康	P94,P101-P102
	403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	P101,P103
GRI404：培训与教育	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	P97
	404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	P95-P100
GRI405：多元化与平等机会	405-1	管治机构与员工的多元化	P40,P90-P92
GRI413：当地社区	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	P10-P11,P108-P112
GRI414：公共政策	414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	P58-P59,P61

维信诺科技股份有限公司
Visionox Technology Inc.



再生纸
Recycled paper



维信诺官网



维信诺微信